

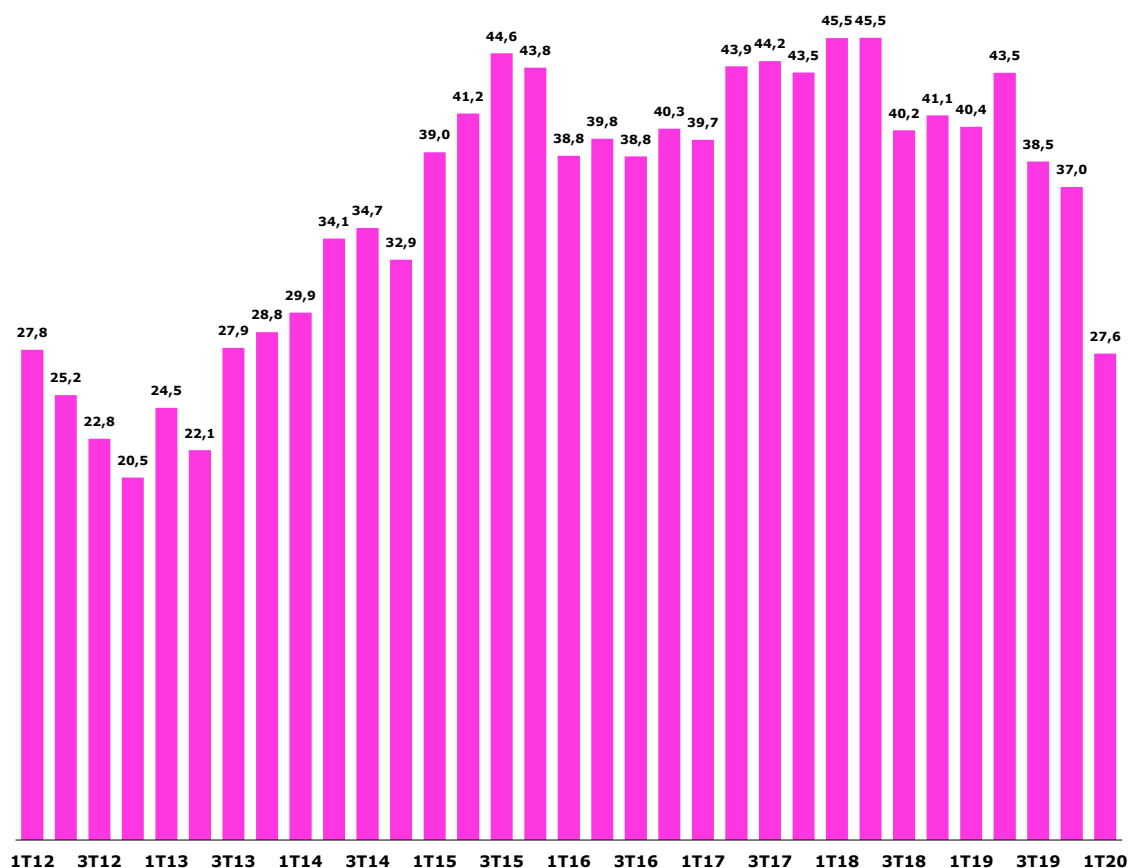
16 de abril de 2020

Empeora notablemente la confianza de los consumidores madrileños, consecuencia de la situación provocada por el Covid-19

La confianza de los consumidores madrileños disminuyó de manera significativa en el primer trimestre, según la última Encuesta sobre Consumo de la Ciudad de Madrid, consecuencia de la situación originada por la enfermedad Covid-19. El índice se redujo en 9,5 puntos respecto del último trimestre del pasado año, quedando en 27,6 puntos, lo que supone el nivel más bajo desde el tercer trimestre de 2013. En comparación interanual la disminución es mayor, de 12,9 puntos. En términos medios anuales la confianza se sitúa en 36,6 puntos, lo que supone 3,3 puntos menos que un trimestre antes y 5,2 puntos, también menos, que hace un año, acelerándose de esta manera la tendencia descendente que se había iniciado en el tercer trimestre de 2018.

Es de destacar que desde el inicio de la serie, a principios de 2003, el índice de confianza nunca ha logrado alcanzar el valor 50 que corresponde al valor medio, ello con independencia de los diferentes escenarios económicos que se han sucedido.

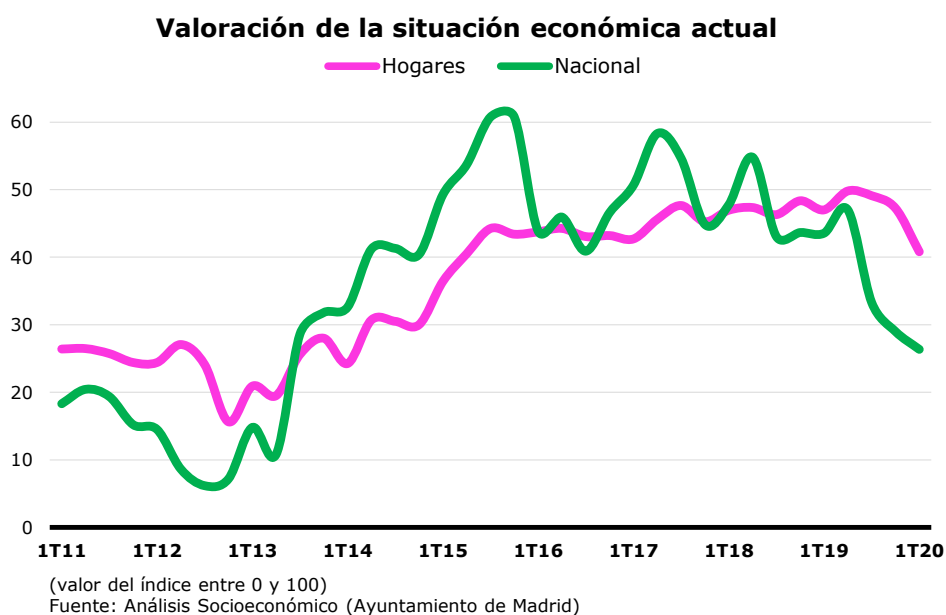
Índice de confianza del consumidor madrileño



(valor del índice entre 0 y 100)

Fuente: Análisis Socioeconómico (Ayuntamiento de Madrid)

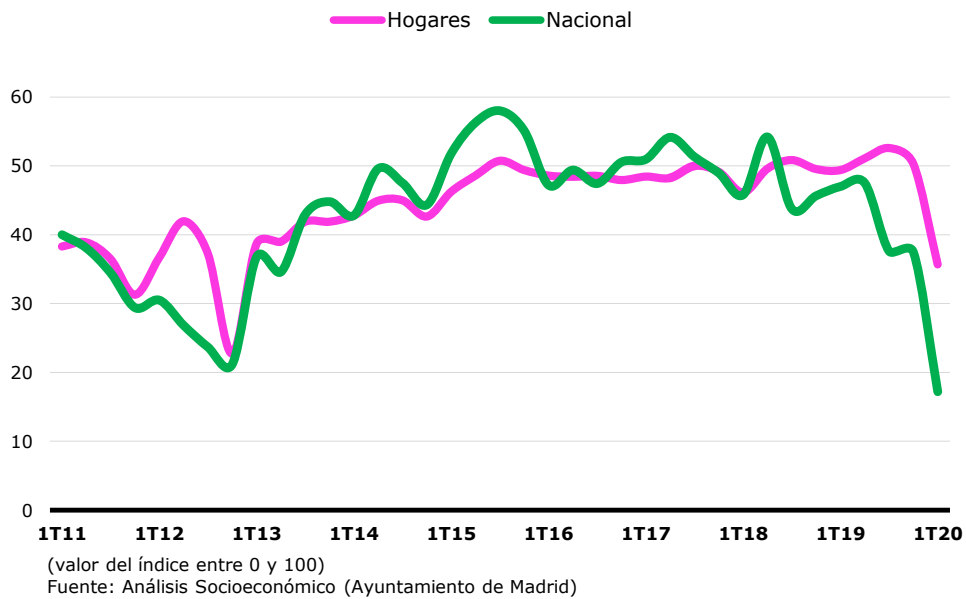
La situación económica actual en el ámbito familiar ha obtenido una peor valoración respecto del trimestre anterior en 6,5 puntos, mientras que en comparación anual ha perdido 6,2 puntos. La opinión sobre la situación económica del conjunto de España ha retrocedido 2,7 puntos, mientras que en términos interanuales lo hace en 17,2 puntos. El índice referido a los hogares se ha situado siempre por debajo del valor 50, al contrario de lo que ha ocurrido en algunos momentos en el escenario nacional, si bien en estos momentos la diferencia es a favor del espacio doméstico, como ya ocurre desde hace año y medio, aunque desde el tercer trimestre del pasado año con una mayor amplitud.



Las expectativas de futuro merecen una valoración peor que la situación actual tanto por lo que respecta a los propios hogares como, en mayor medida, a la percepción económica general de España. La opinión referida a los hogares se reduce en 14,6 puntos respecto del trimestre anterior, empeorando a su vez en 13,7 puntos en comparación anual, mientras que las expectativas de ámbito nacional pierden 20,3 puntos respecto del pasado trimestre y 29,8 en comparación anual. El valor del índice de confianza sobre la situación futura para los hogares pierde el nivel 50, después de haber alcanzado en el tercer trimestre de 2019 el más elevado de la serie con 52,6 puntos, mientras que el relativo a la situación nacional sigue por debajo de esa referencia, quedando en tan solo 17,2 puntos, el nivel más bajo de los últimos once años.

Los valores anteriores suponen unos retrocesos trimestrales similares de los ámbitos familiar y nacional considerando conjuntamente las dos visiones temporales en cada uno de estos casos, al contrario de lo que ocurre en comparación anual. En estos últimos términos, si bien el ámbito de los hogares se reduce en 10,0 puntos, el nacional lo hace en una significativa mayor medida, pues baja 23,5 puntos.

Valoración de la situación económica futura



En cuanto a si el actual es un buen momento o no para la realización de grandes compras, son mayoría los hogares que piensan que es desfavorable (58,0%), aumentando esta opinión en 7,4 puntos respecto de hace tres meses y en 6,1 en comparación con hace un año. Son una minoría (3,4%) los que piensan que sí es un buen momento, lo que supone 5,4 puntos menos que un trimestre antes y 4,2 que hace un año. El 38,3% expresa una opinión en sentido indiferente (1,9 puntos menos que en el tercer trimestre y 1,7 que un año atrás). Por su parte, el restante 0,3% no se manifiesta. El índice que resume estos valores baja a 22,7 puntos, lo que supone 6,4 puntos menos que el trimestre anterior y 5,2 puntos, también menos, que hace un año, no habiendo alcanzado en ningún momento de la serie el valor 50. En términos medios anuales el índice se sitúa en 28,4 puntos, por tanto 1,3 puntos por debajo de tres meses antes y 1,5 puntos, también por debajo, de hace un año.

Momento para hacer grandes compras

