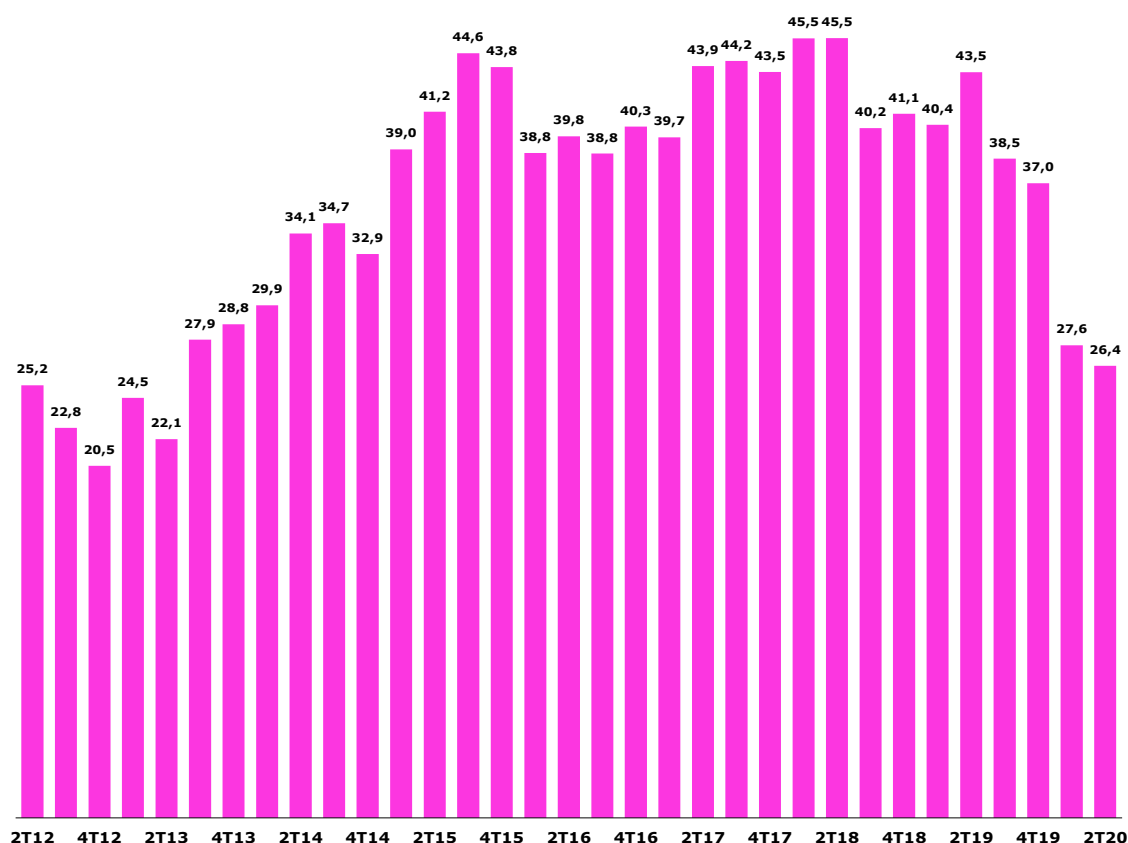


30 de junio de 2020

Vuelve a empeorar la confianza de los consumidores madrileños, aunque en menor medida que en el primer trimestre

La confianza de los consumidores madrileños ha vuelto a disminuir en el segundo trimestre según la Encuesta sobre Consumo de la Ciudad de Madrid, aunque en mucha menor medida de como lo hizo en el primero. Consecuencia de la situación originada por la pandemia Covid-19, la confianza descendió en 9,5 puntos en el primer trimestre, mientras que en este segundo lo ha hecho en 1,2, situándose el índice en 26,4 puntos, el nivel más bajo de los últimos siete años. En comparación interanual la disminución es de 17,1 puntos, lo que supone 4,2 más que en el trimestre anterior. Por su parte, en términos medios anuales la confianza baja hasta los 32,4 puntos, lo que supone 4,2 menos que un trimestre antes y nueve, también menos, que hace un año, acelerándose por tercer trimestre consecutivo la tendencia descendente que se había iniciado en el tercer trimestre de 2018, en mayor medida en los dos últimos.

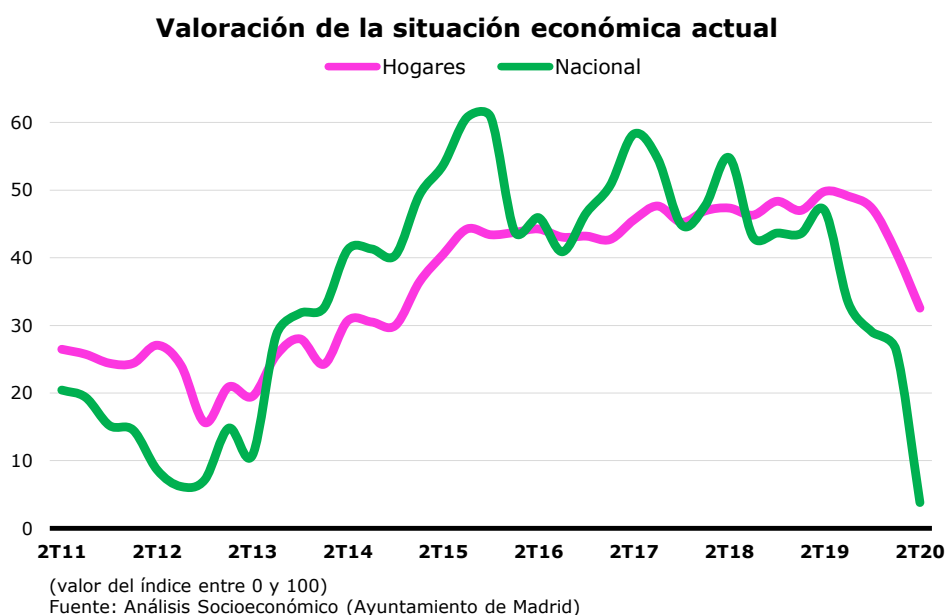
Es de destacar que desde el inicio de la serie, a principios de 2003, el índice nunca ha alcanzado el valor 50 que corresponde al valor medio, ello con independencia de los diferentes momentos económicos que se han sucedido.

Índice de confianza del consumidor madrileño

(valor del índice entre 0 y 100)

Fuente: Análisis Socioeconómico (Ayuntamiento de Madrid)

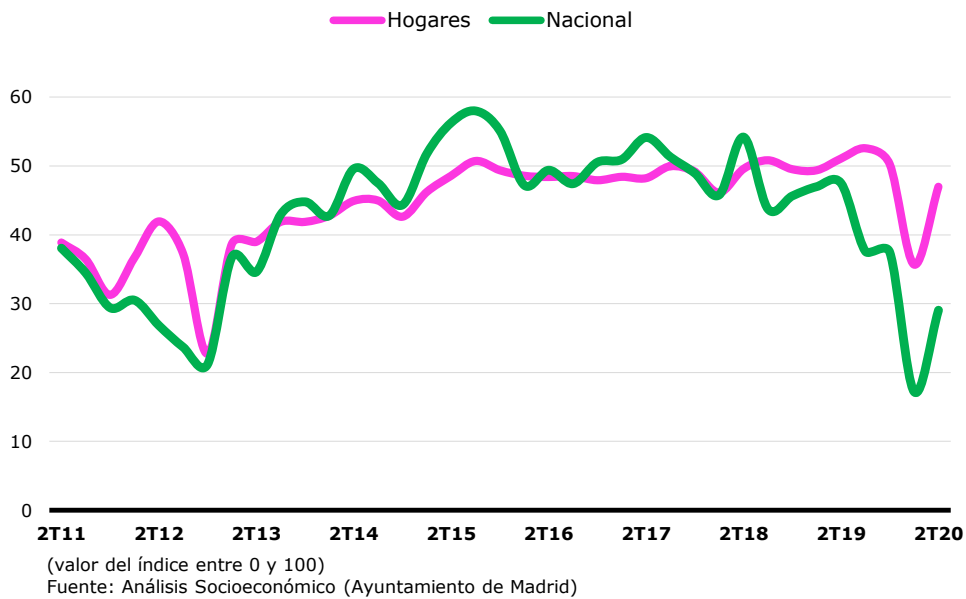
La situación económica actual en el ámbito familiar ha obtenido una peor valoración respecto del trimestre anterior en 8,2 puntos, mientras que en comparación anual ha perdido 17,3 puntos. La opinión sobre la situación económica a nivel nacional ha retrocedido en mucha mayor medida, en 22,6 puntos, aunque aún más en términos interanuales, pues lo hace en 43,2 puntos. El índice referido a los hogares se ha situado siempre por debajo del valor 50, al contrario de lo que ha ocurrido en algunos momentos en el escenario nacional, aunque en este último trimestre la valoración para el conjunto de España se acerca, con solo 3,8 puntos, al valor mínimo posible.



Las expectativas de futuro merecen una mejor valoración que la situación actual tanto por lo que respecta a los propios hogares como, en mayor medida, a la estimación económica general de España. La opinión referida a los hogares se eleva en 11,3 puntos respecto del trimestre anterior, empeorando en 4,1 puntos en comparación anual, mientras que las expectativas de ámbito nacional ganan 11,9 puntos respecto del pasado trimestre y pierden 18,5 en comparación anual. El valor del índice de confianza sobre la situación futura para los hogares se mantiene por debajo del nivel 50, después de haber alcanzado en el tercer trimestre de 2019 el más elevado de la serie con 52,6 puntos. Por su parte, el relativo a la situación nacional alcanza tan solo 29,1 puntos, después de haber descendido el trimestre anterior, con 17,2 puntos, hasta el nivel más bajo de los últimos once años.

Los valores anteriores suponen retrocesos trimestrales de los ámbitos familiar y nacional, considerando conjuntamente las dos visiones temporales en cada uno de estos casos, menos diferenciados, mejorando su valoración el primero de ellos. Por el contrario, en comparación anual el ámbito de los hogares baja la valoración en 10,7 puntos, mientras que el nacional lo hace en una significativa mayor medida, en 30,8 puntos. Es por tanto el componente nacional el que más contribuye al descenso de la confianza, por debajo del familiar en los últimos dos años.

Valoración de la situación económica futura



Respecto a la cuestión de si el actual es un buen momento o no para la realización de grandes compras, son mayoría los hogares que piensan que es desfavorable (60,5%), aumentando esta opinión en 2,5 puntos respecto de hace tres meses y en 17,8 en comparación anual. Son minoría (6,4%) los que piensan que sí es un buen momento, tres puntos más que un trimestre antes pero 1,9 menos que hace un año. El 32,8% expresa una opinión indiferente (5,5 puntos menos que un trimestre antes y 15,9, también menos, que un año atrás). Por su parte, el restante 0,3% no se manifiesta. El índice que sintetiza estos valores sube a 23,0 puntos, lo que supone tres décimas más que el trimestre anterior pero 9,8 puntos menos que hace un año. En términos medios anuales el índice se sitúa en 26,0 puntos, por tanto 2,4 puntos por debajo de tres meses antes y 3,8 puntos, también por debajo, respecto de hace un año.

Momento para hacer grandes compras

