

Diciembre de 2022

31 de enero de 2023

El gasto total estimado en el mes de diciembre de 2022 ascendió a 1.621,5 millones de euros, lo que supone una subida del 11,2% con respecto al mes anterior. Respecto al mismo mes del año 2021 se ha registrado un aumento de gasto del 14,5%, sin descontar el efecto de la inflación.

1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

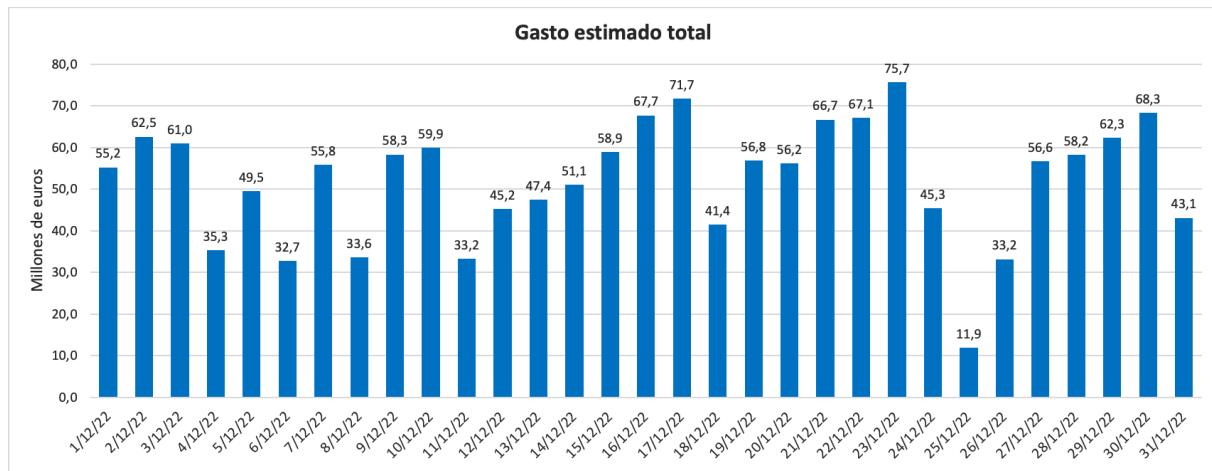
El gasto total estimado en el mes de diciembre de 2022 ascendió a 1.621,5 millones de euros, lo que supone una subida del 11,2% con respecto al mes anterior. **Respecto al mismo mes del año 2021** se ha registrado un aumento de gasto del 14,5%, sin descontar el efecto de la inflación.

El **gasto diario estimado**, que neutraliza el efecto del distinto número de días de los meses, fue de 52,3 millones de euros, con un aumento del 7,7% con respecto al mes anterior, que tuvo un día menos.

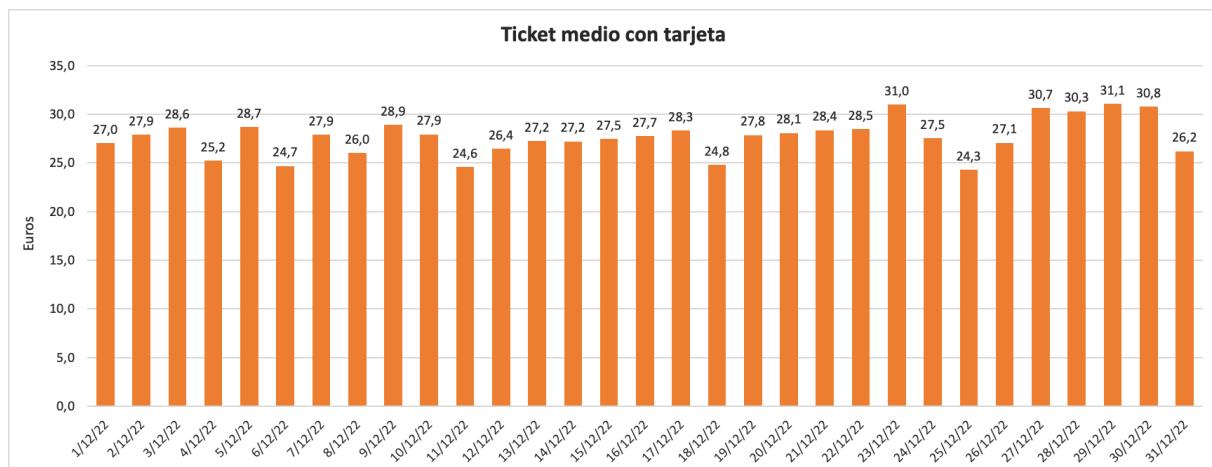
El **valor del ticket medio** en el mes ascendió a 28,0 euros, superior al del mes anterior (con un incremento del 6,0%), pero inferior al del mismo mes del año anterior (con una caída del 2,5%).

	Diciembre de 2022 (euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Ticket medio	28,0	6,0%	-2,5%
Gasto total estimado	1.621.582.852	11,2%	14,5%
Gasto diario estimado	52.309.124	7,7%	14,5%

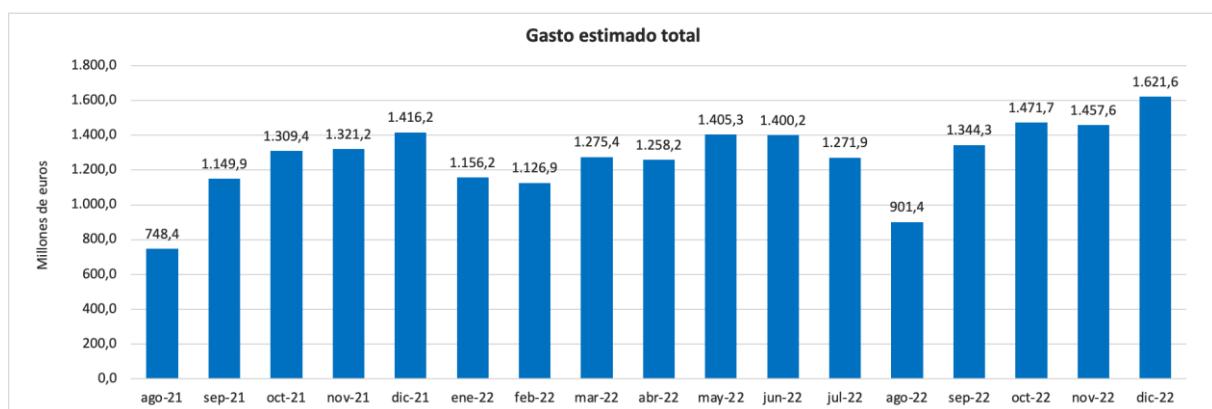
La distribución del gasto total estimado en los distintos días del mes presenta un característico patrón repetitivo. El gasto tiende a crecer de forma progresiva en los días laborables hasta alcanzar un máximo en los viernes y sábados, para caer fuertemente los domingos. Se observa además una tendencia al aumento del gasto a medida que se acerca la Navidad. Por otro lado, el martes 6 y jueves 8 de diciembre se registró un volumen de gasto inferior al de otros martes y jueves, por ser ambos festivos. El domingo 25 de diciembre tuvo una caída del gasto muy superior a la de otros domingos, por coincidir con la festividad del día de Navidad.



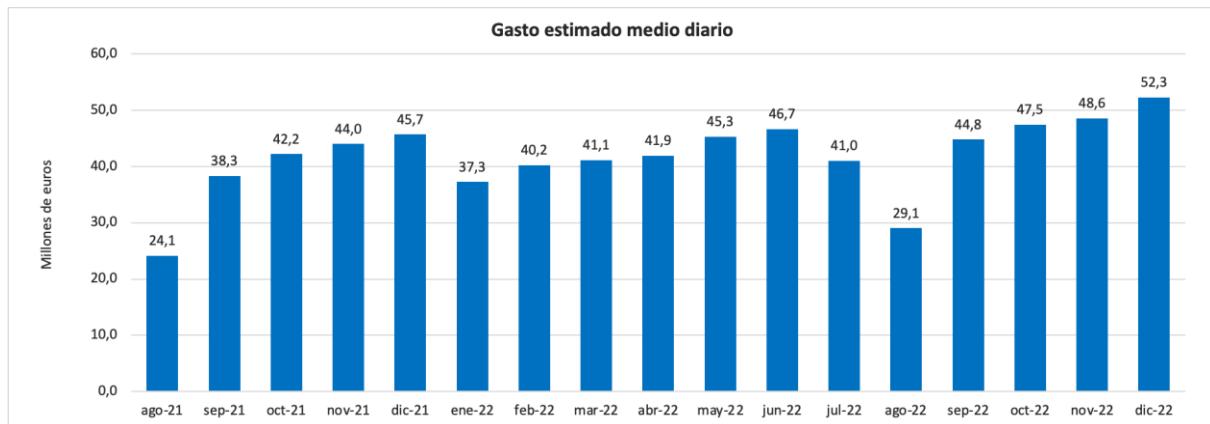
El **valor del ticket medio según días del mes** alcanza su máximo los viernes y sábados y su mínimo los domingos y festivos. El valor del ticket medio fue más alto en los días previos al fin de año.



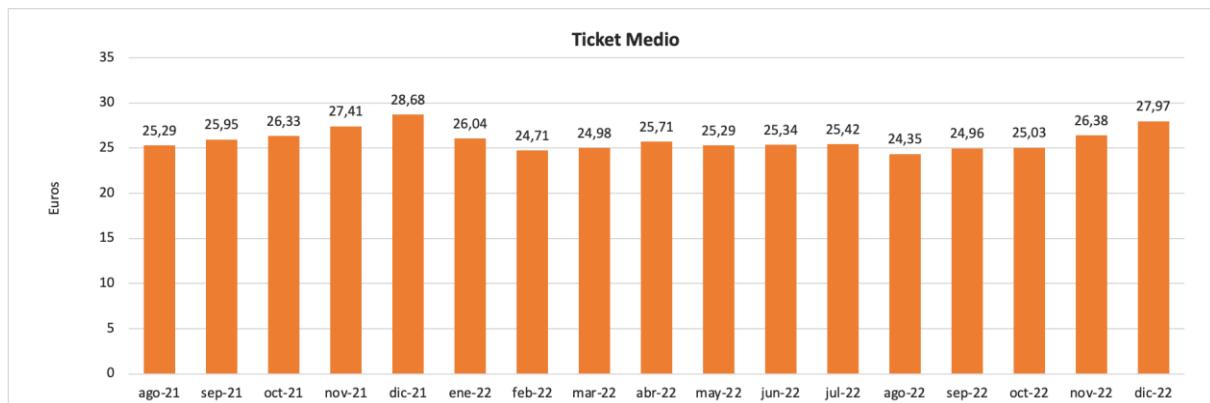
Comparando el **mes de diciembre de 2022 con los catorce meses anteriores**, se constata un comportamiento cíclico. El gasto tiende a crecer a medida que se acercan las navidades y las vacaciones de verano, mientras que experimenta una drástica reducción en el mes de agosto.



El **gasto medio diario según meses** permite observar unas tendencias más claras, al neutralizar el efecto del distinto número de días de los meses: el promedio del gasto diario crece desde agosto hasta diciembre, para caer en enero y volver a crecer hasta junio, crecimiento que se ve interrumpido por los meses de vacaciones de verano, especialmente el mes de agosto.



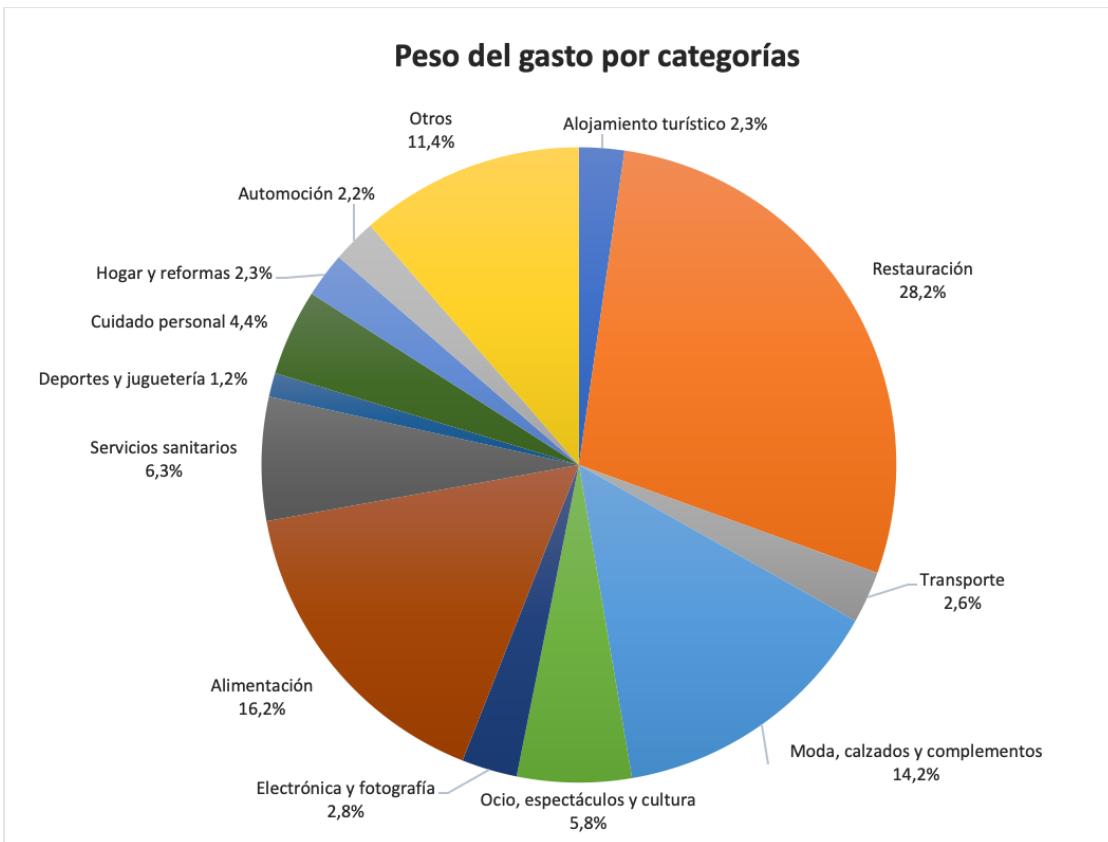
Finalmente, el **valor del ticket medio con tarjeta según meses** crece a medida que se acercan las navidades, desde agosto hasta diciembre, mientras que el resto del año presenta un comportamiento mucho más estable.



2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En el mes de diciembre de 2022, las **categorías con mayor peso en el total del gasto** fueron las de Restauración (28,2%), Alimentación (16,2%) y Moda, calzado y complementos (14,2%), alcanzando entre las tres el 58,6% del gasto total.

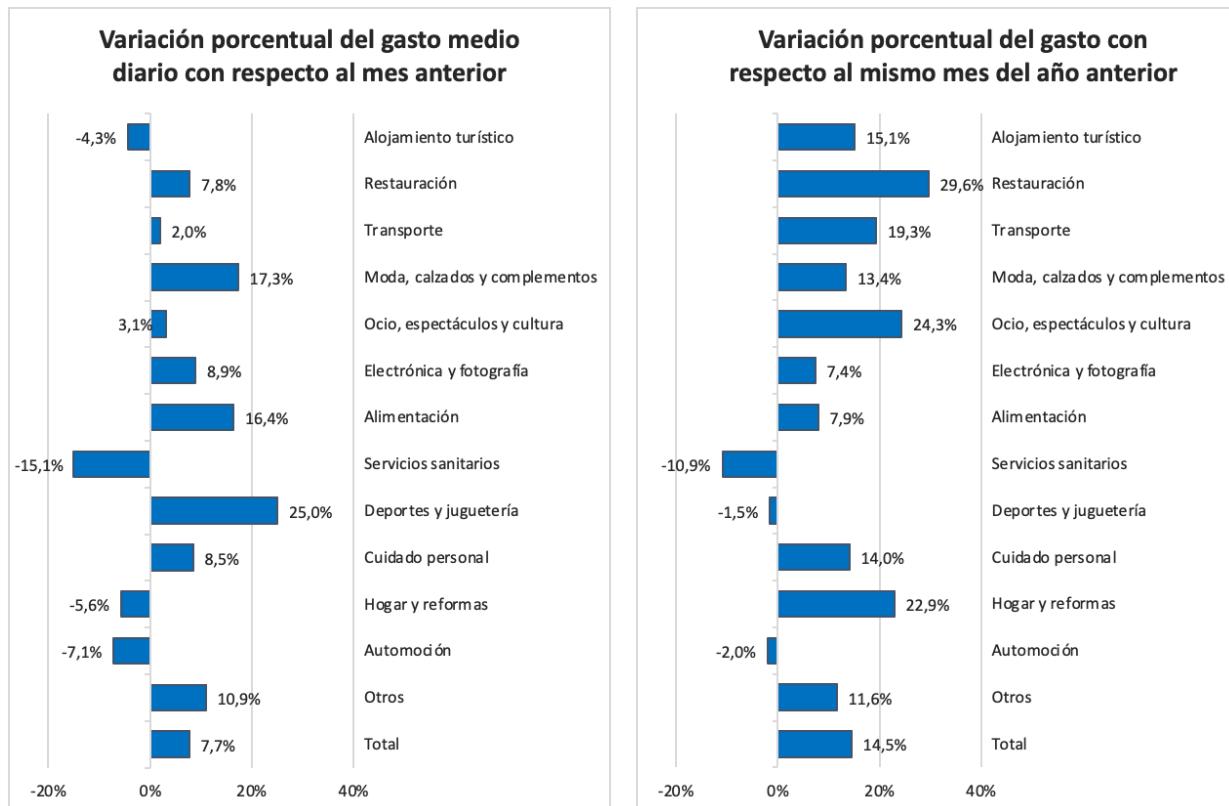
El valor del **ticket medio** fue considerablemente más alto en Moda, calzado y complementos (52,5 euros) que en Alimentación (20,7 euros) y Restauración (20,7 euros).



3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con el mes anterior**, las categorías con mayores incrementos de gasto fueron Deportes y juguetería (25,0%), Moda, calzado y complementos (17,3%) y Alimentación (16,4%).

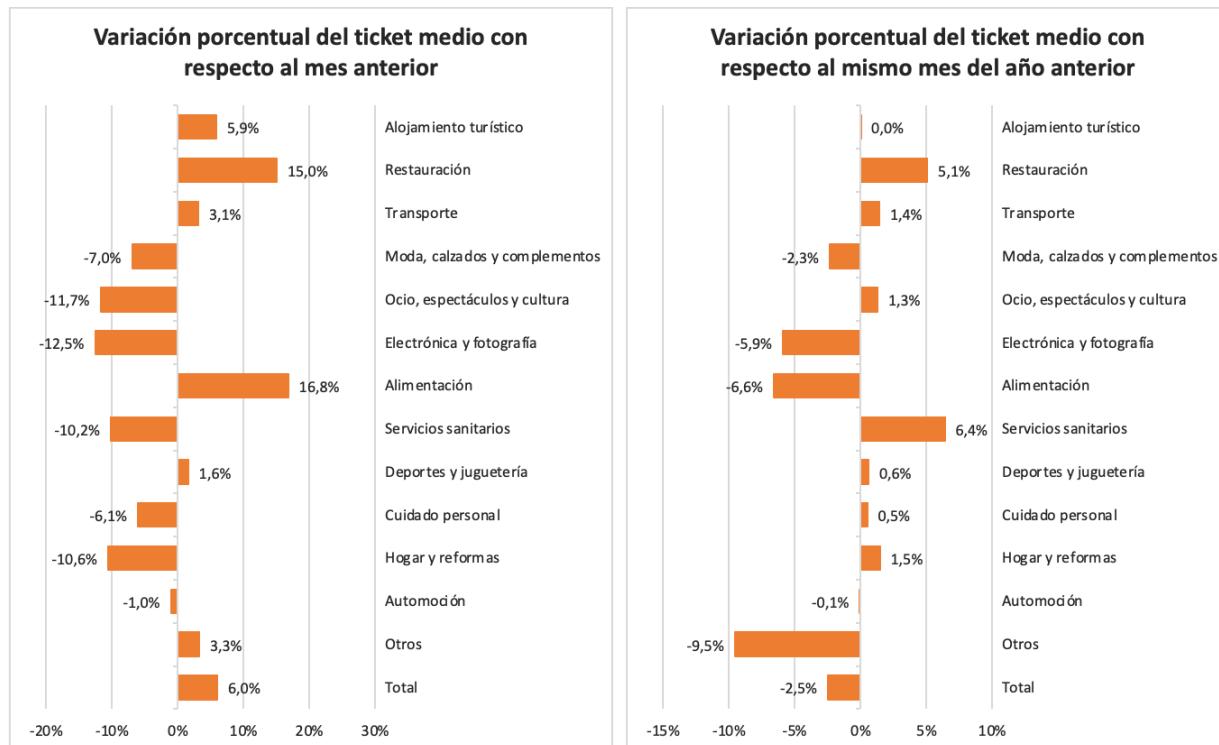
En **comparación con el mismo mes del año anterior**, se observa que las categorías con mayor crecimiento porcentual del gasto fueron las de Restauración (29,6%), Ocio, espectáculos y cultura (24,3%) y Hogar y reformas (22,9%). Por debajo de la media (14,5%) se situaron tanto Alimentación (7,9%) como Moda, calzado y complementos (13,4%).



4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

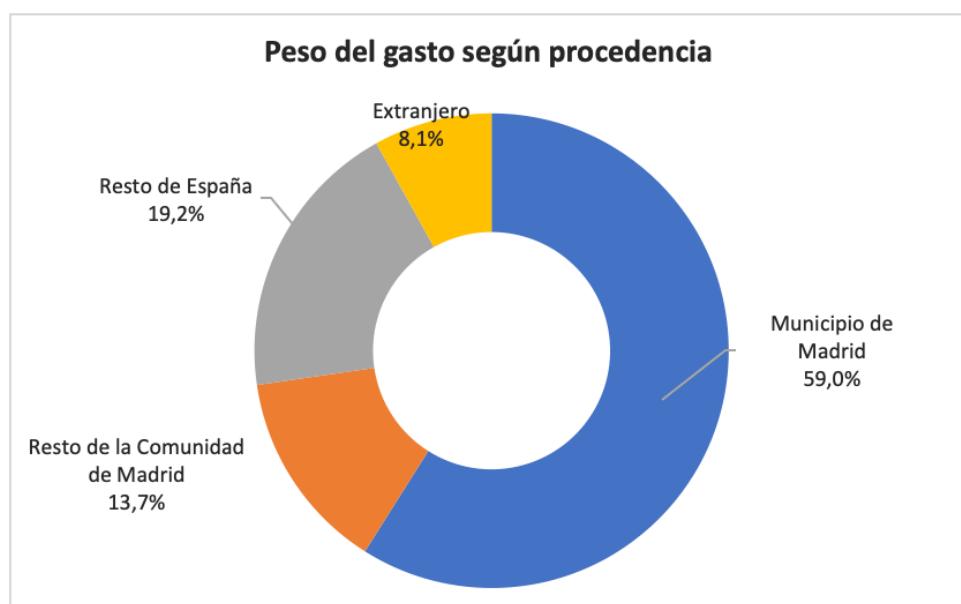
Centrando la atención en las principales categorías de gasto, en comparación al **mes anterior, el ticket medio con tarjeta** subió en Restauración (15,0%) y Alimentación (16,8%), mientras que bajó en Moda, calzado y complementos (-7,0%).

Y, en comparación con el **mismo mes del año anterior, el valor del ticket medio** aumentó en Restauración (5,1%), mientras que cayó en Moda, calzado y complementos (-2,3%) y en Alimentación (-6,6%).

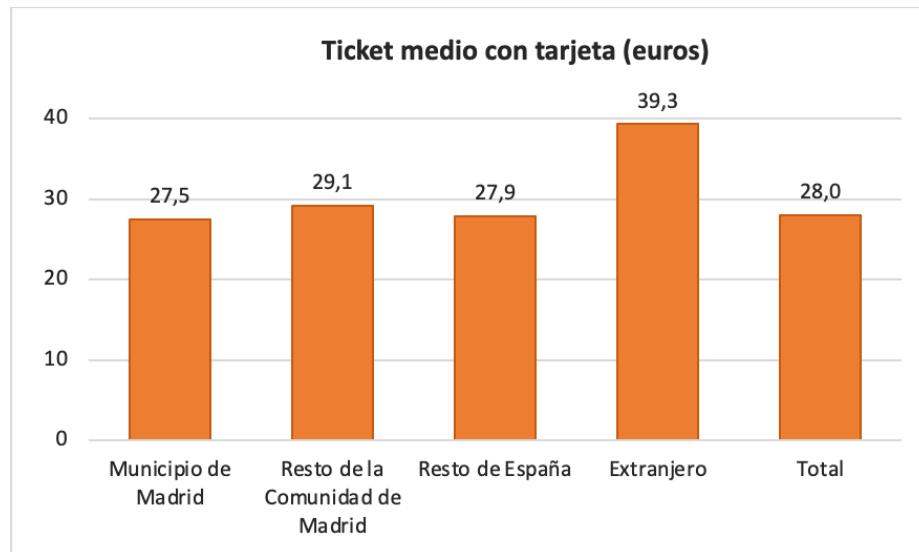


5. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

El peso del gasto de los residentes en el municipio de Madrid sobre el gasto total en el municipio fue del 59,0%. Las compras de los habitantes del resto de la Comunidad de Madrid supusieron un 13,7% del gasto total, mientras que los visitantes nacionales y extranjeros aportaron un 19,2% y un 8,1% del gasto total, respectivamente.



El **valor del ticket medio con tarjeta de los visitantes extranjeros** (39,3 euros) fue muy superior a la media (28,0), mientras que se mantuvo cerca de ella en el resto de las categorías de procedencia.



6. VARIACIÓN DEL GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

Con respecto al mes anterior, el colectivo que experimentó un mayor aumento del gasto fue el de los residentes en el Municipio de Madrid, con un 10,8%, mientras que descendió en el colectivo de los turistas extranjeros (-12,4%). Si la comparación se hace con respecto al mismo mes del año anterior, se constata una muy notable recuperación del turismo extranjero (26,8%), que había resultado particularmente afectado por el COVID-19.

	Gasto medio diario en euros	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Diciembre de 2022	Noviembre de 2022	Diciembre de 2021
Municipio de Madrid	30.842.511	10,8%	13,4%
Resto de la Comunidad de Madrid	7.181.546	6,0%	10,1%
Resto de España	10.060.953	9,8%	16,6%
Extranjero	4.224.115	-12,4%	26,8%
Total	52.309.124	7,7%	14,5%

El valor del ticket medio sube en todos los grupos con respecto al mes anterior. Sin embargo, cae en todos ellos si la comparación se hace con respecto al mismo mes del año anterior, excepto en el colectivo de visitantes extranjeros.

	Ticket medio diario en euros	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Diciembre de 2022	Noviembre de 2022	Diciembre de 2021
Municipio de Madrid	27,5	7,1%	-2,4%
Resto de la Comunidad de Madrid	29,1	8,1%	-2,9%
Resto de España	27,9	4,9%	-3,3%
Extranjero	39,3	9,2%	1,2%
Total	28,0	6,0%	-2,5%

7. PAISES Y PROVINCIAS CON MAYOR GASTO REALIZADO

Desglosando a los **turistas extranjeros** por nacionalidades, se observa que **el colectivo con mayor volumen de gasto**, con gran diferencia, es el de Estados Unidos (24,2% del gasto total), seguido de Francia (8,3%) y Reino Unido (7,4%). El valor del **ticket medio más elevado** correspondió a China (120,7 euros), seguida de Suiza (63,5 euros) y Estados Unidos (46,5).

Países *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto de extranjeros
Estados Unidos	46,5	24,2%
Francia	28,6	8,3%
Reino Unido	33,4	7,4%
México	43,1	6,5%
Italia	27,9	5,5%
Portugal	40,4	4,8%
Alemania	27,9	4,0%
Suiza	63,5	3,5%
China	120,7	2,5%
Países Bajos	27,6	2,2%
Otros	-	31,1%

* Top 10 de países con mayor gasto.

Por lo que respecta a los **visitantes nacionales**, las provincias que aportaron un **mayor volumen de gasto** fueron Barcelona (13,4%), Toledo (4,8%) y Valencia (4,4%). El **ticket medio más alto** correspondió a Vizcaya (33,1 euros), seguida de Santa Cruz de Tenerife (32,6 euros) y Barcelona (32,4 euros).

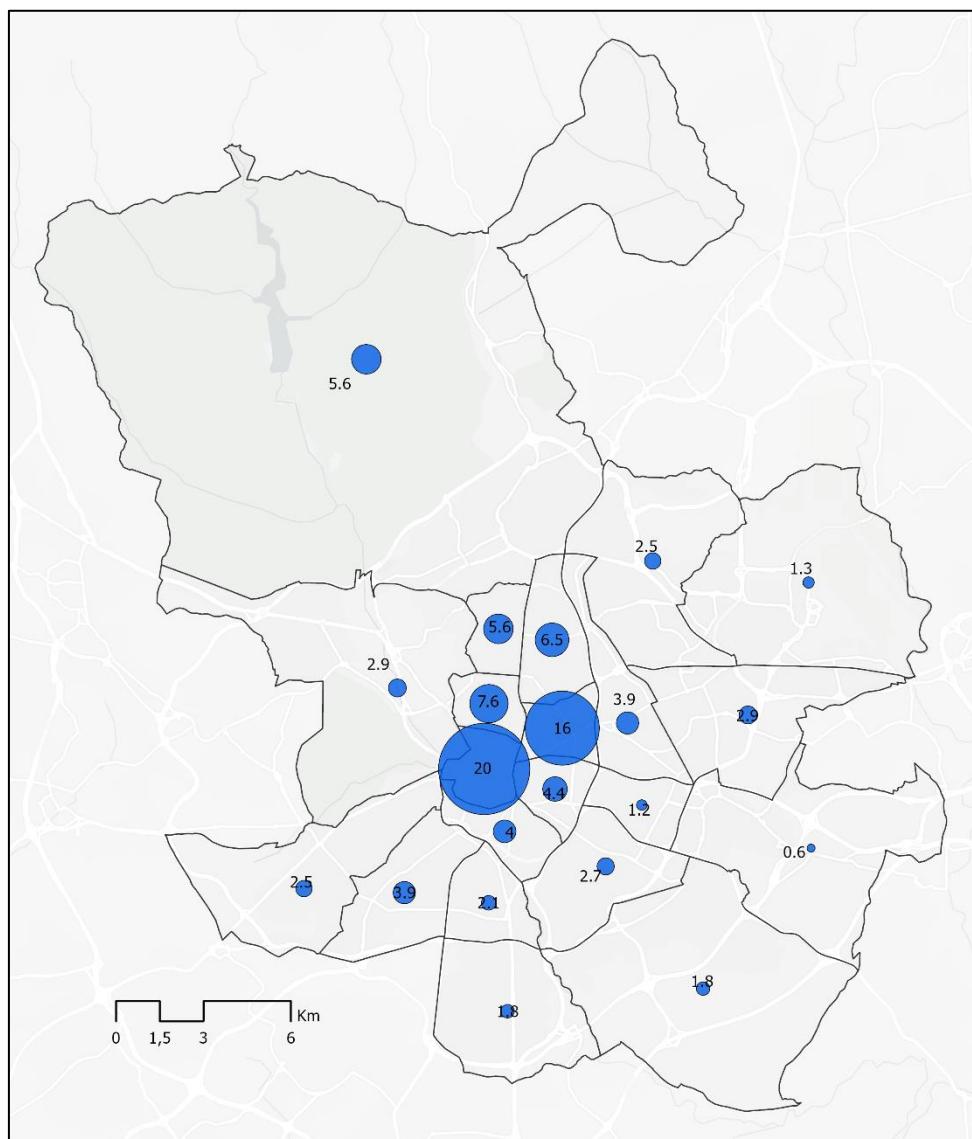
Provincia *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto desde otras provincias
Barcelona	32,46	13,4%
Toledo	26,35	4,8%
Valencia	31,27	4,4%
Las Palmas	30,19	3,8%
Alicante	29,50	3,8%
Málaga	27,24	3,5%
Sevilla	26,15	3,5%
Cádiz	25,34	3,2%
Santa Cruz de Tenerife	32,66	3,2%
Vizcaya	33,13	2,7%
Resto	-	53,7%

* Top 10 de provincias con más gasto.

8. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN DISTRITOS

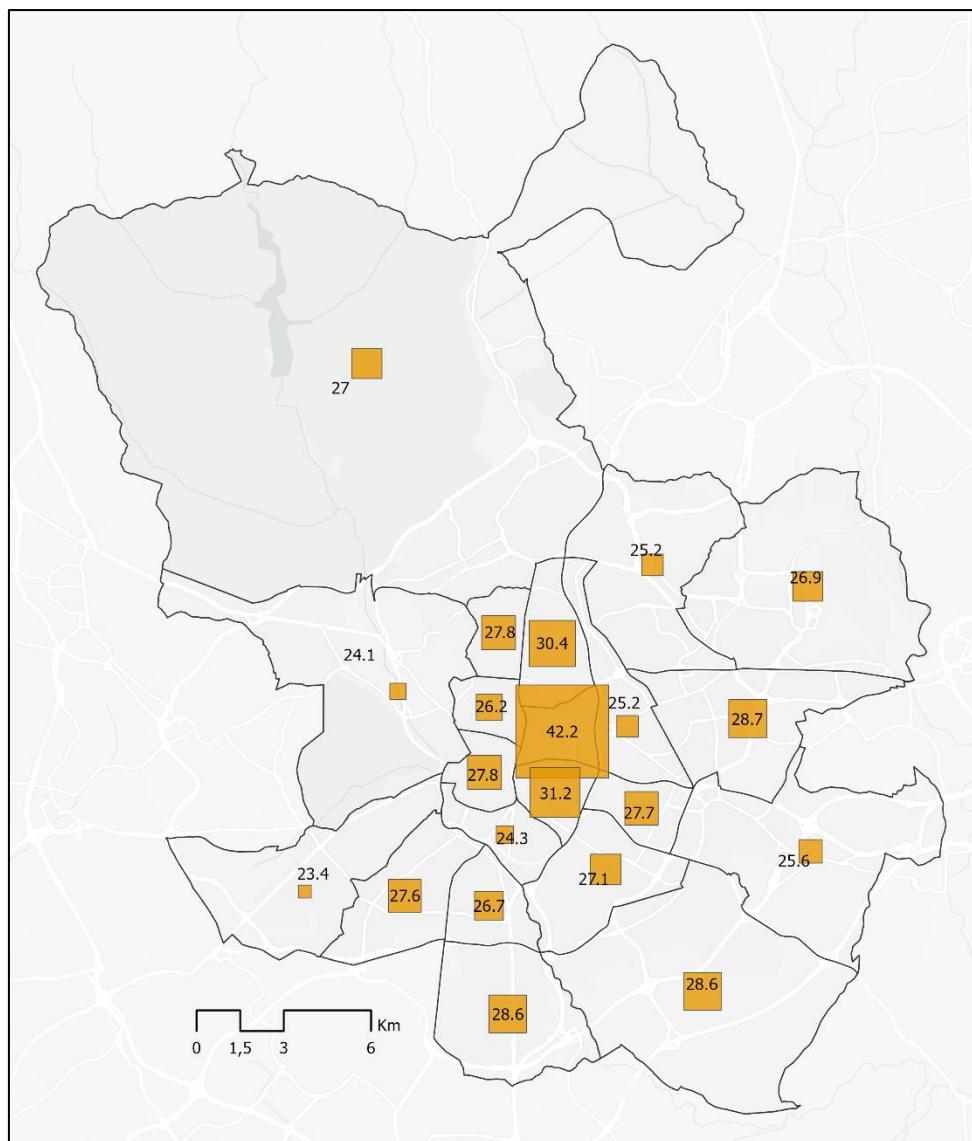
Los distritos centrales concentran la mayor parte del gasto total del municipio (64,3%), destacando sobre todo el distrito Centro (20,0%), seguido por Salamanca (16,0%) y Chamberí (7,6%).

Peso del gasto estimado (%) según distritos



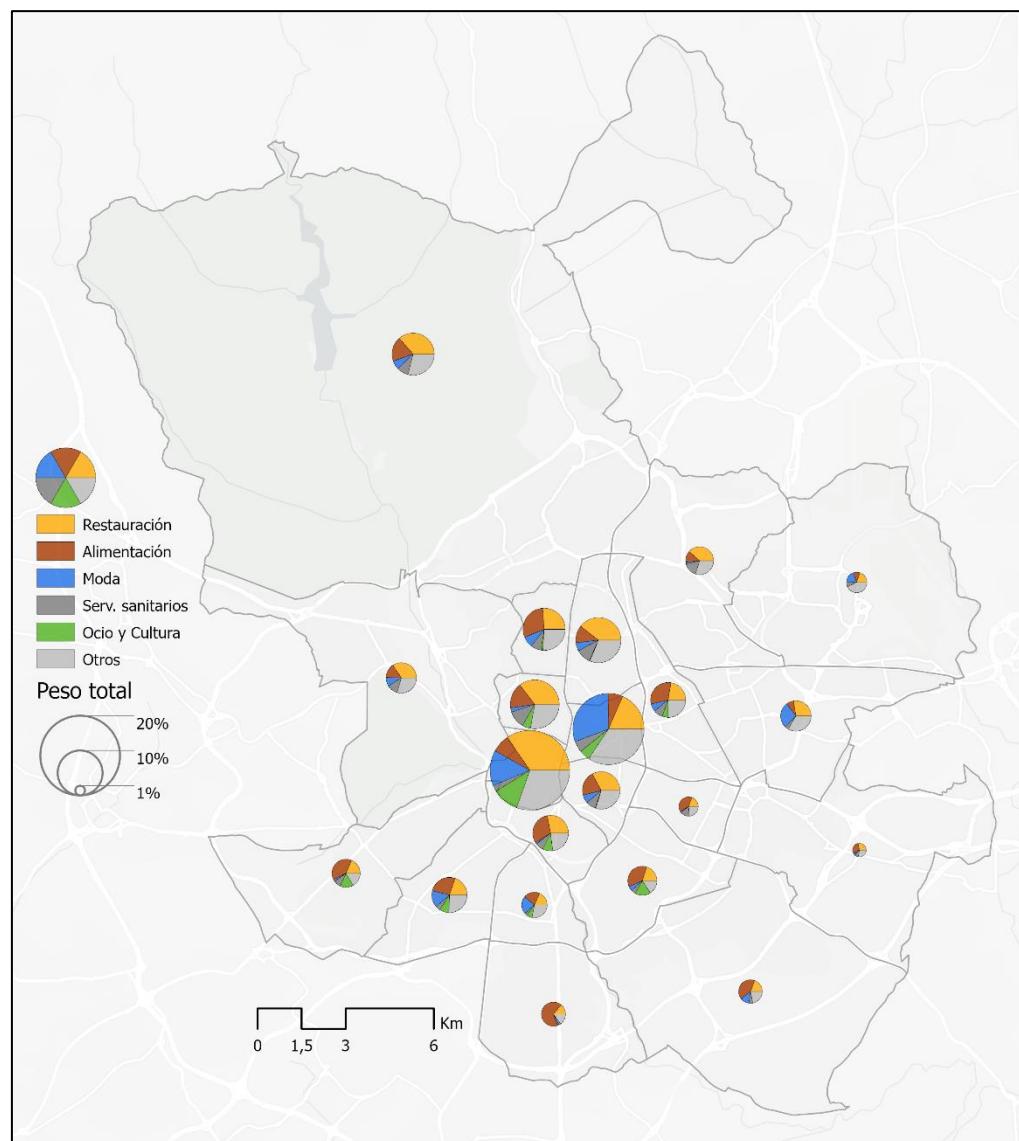
En cuanto al **ticket medio por distritos, el distrito de Salamanca (42,2 euros) registra un valor muy superior** al de los demás distritos, la mayor parte de los cuales se sitúan en la horquilla de los 20-30 euros.

Ticket medio (euros) según distritos



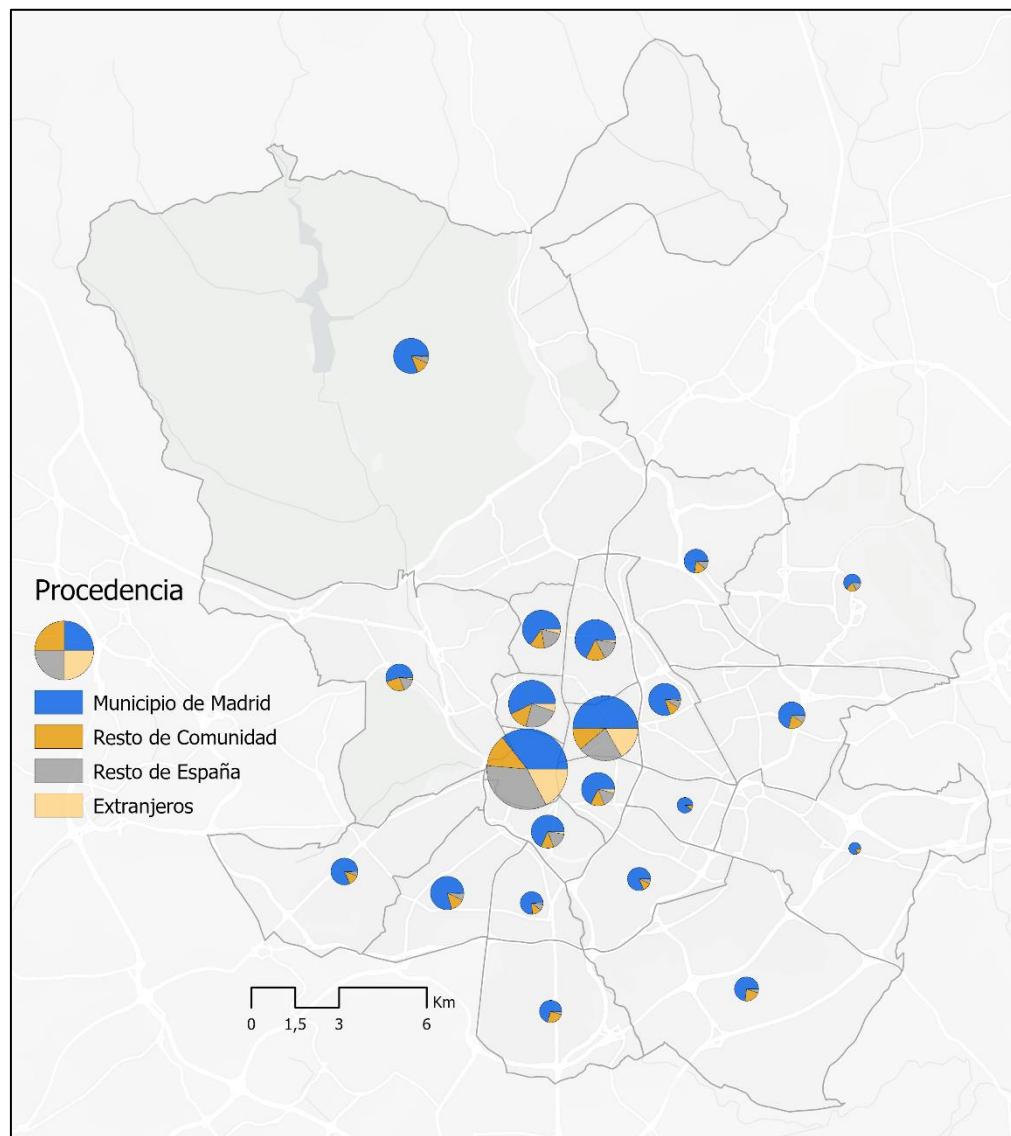
Centrando la atención en los distritos que registran un mayor volumen de gasto (los distritos centrales), se observa que son Salamanca y Centro los que tienen **mayor peso** en Moda, calzado y complementos (30,6% y 14,4%, respectivamente), Chamberí y Chamartín en Servicios Sanitarios (11,4% y 10,5%, respectivamente) y Centro en Ocio y cultura (10,7%).

Distribución del gasto por categorías según distritos



En cuanto al **peso del gasto estimado según procedencia y distritos**, Centro y Salamanca son los distritos que tienen un mayor porcentaje de gasto de visitantes extranjeros (17,3% y 16,7%, respectivamente). En todos los distritos centrales y en el de Moncloa-Aravaca el peso del gasto de los visitantes nacionales es muy considerable (superior a 14%). Finalmente, en la mayor parte de los distritos periféricos el gasto de los locales es claramente dominante.

Peso del gasto estimado por distritos según procedencia



* Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos.

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en

TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.