

Enero de 2023

20 de febrero de 2023

**El gasto total estimado en el mes de enero de 2023 ascendió a 1.367,4 millones de euros, lo que supone una caída del 15,7% con respecto al mes anterior. Respecto al mismo mes del año 2022 se ha registrado un aumento de gasto del 18,3%, sin descontar el efecto de la inflación.**

## 1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

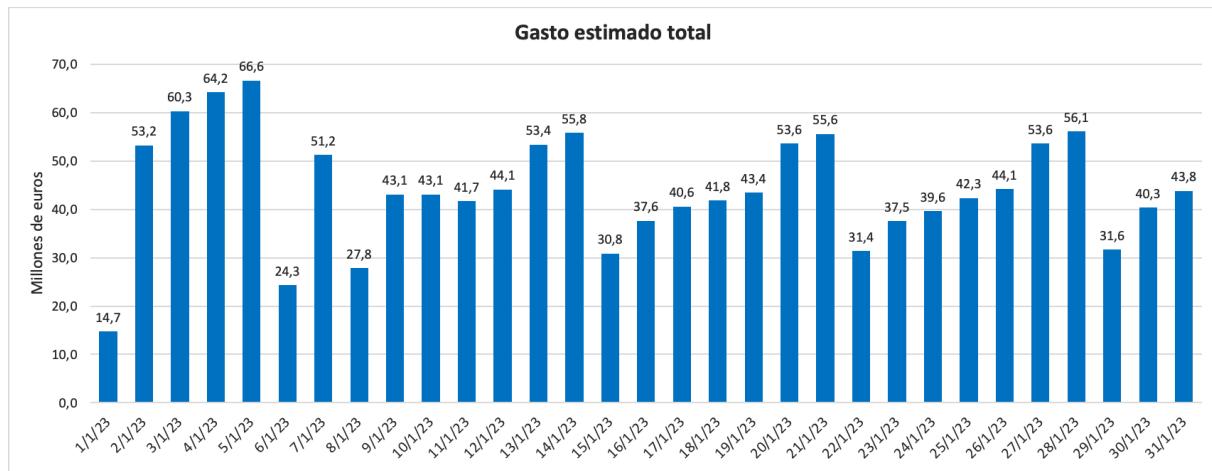
**El gasto total estimado en el mes de enero de 2023** ascendió a 1.367,4 millones de euros, lo que supone una caída del 15,7% con respecto al mes anterior. **Respecto al mismo mes del año 2022** se ha registrado un aumento de gasto del 18,3%, sin descontar el efecto de la inflación.

El **gasto diario estimado** fue de 44,1 millones de euros.

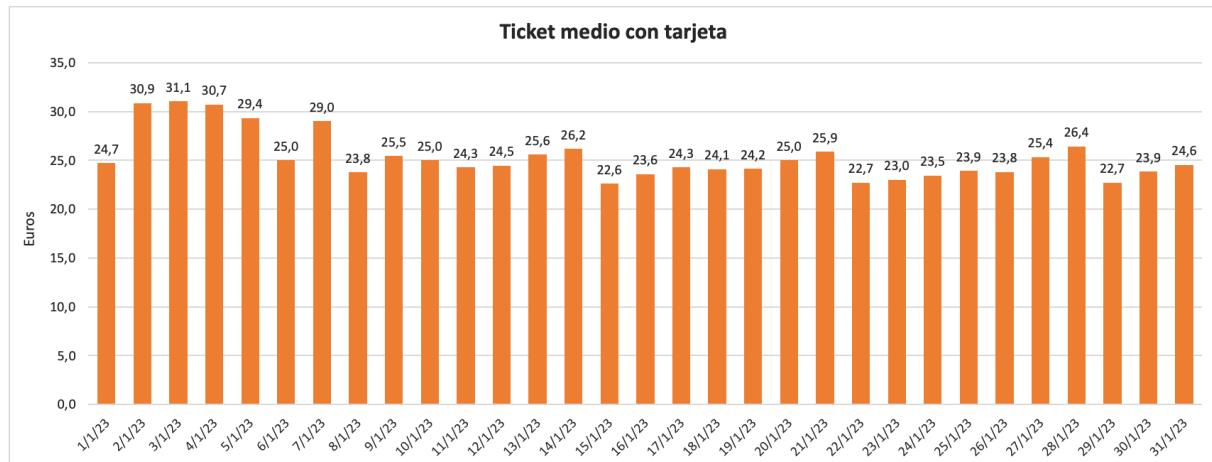
El **valor del ticket medio** en el mes ascendió a 25,6 euros, inferior al del mes anterior (con una caída del 8,6%) y ligeramente inferior al del mismo mes del año anterior (con una caída del 1,8%).

	Enero de 2023 (euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
<b>Ticket medio</b>	25,6	-8,6%	-1,8%
<b>Gasto total estimado</b>	1.367.419.465	-15,7%	18,3%
<b>Gasto diario estimado</b>	44.110.305	-15,7%	18,3%

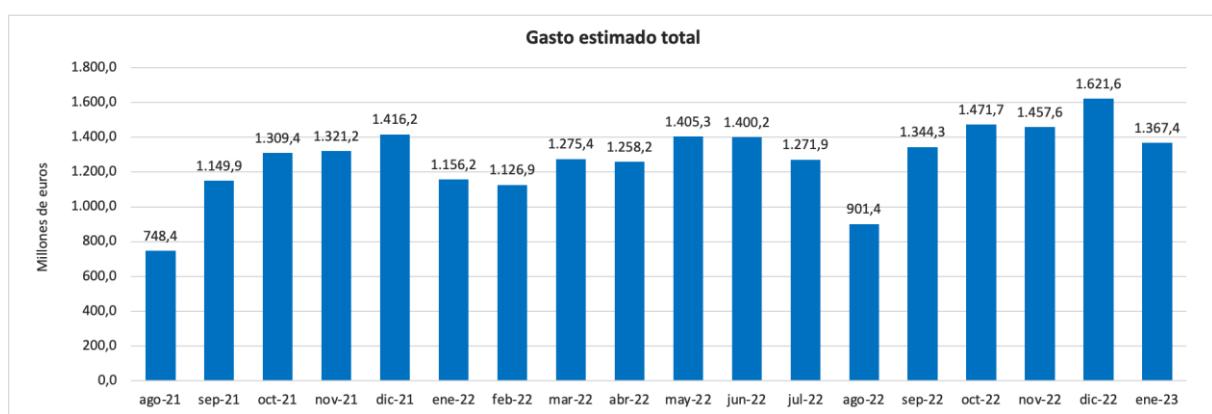
**La distribución del gasto total estimado en los distintos días del mes** presenta un característico patrón repetitivo. El gasto tiende a crecer de forma progresiva en los días laborables hasta alcanzar un máximo en los viernes y sábados, para caer fuertemente los domingos. Se observa además una caída del gasto una vez concluida la campaña de Navidad, concretamente a partir del día de Reyes. Por otro lado, el viernes 6 se registró un volumen de gasto muy inferior al de otros viernes, por ser festivo (día de Reyes). El domingo 1 de enero tuvo una caída del gasto muy superior a la de otros domingos, por coincidir con la festividad del día de Año Nuevo.



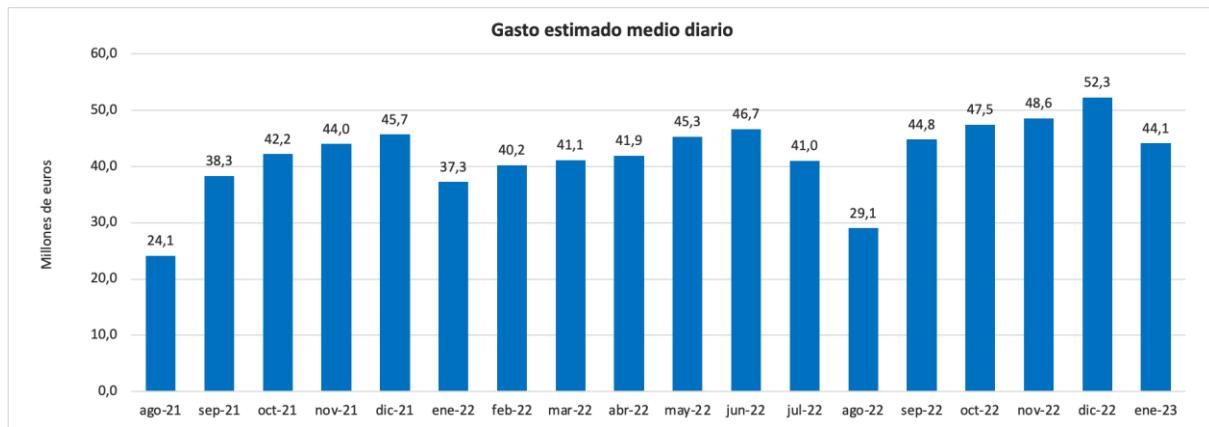
El **valor del ticket medio según días del mes** alcanza su máximo los viernes y sábados y su mínimo los domingos y festivos. El valor del ticket medio fue más alto en los primeros días del año, coincidiendo con la campaña de Navidad.



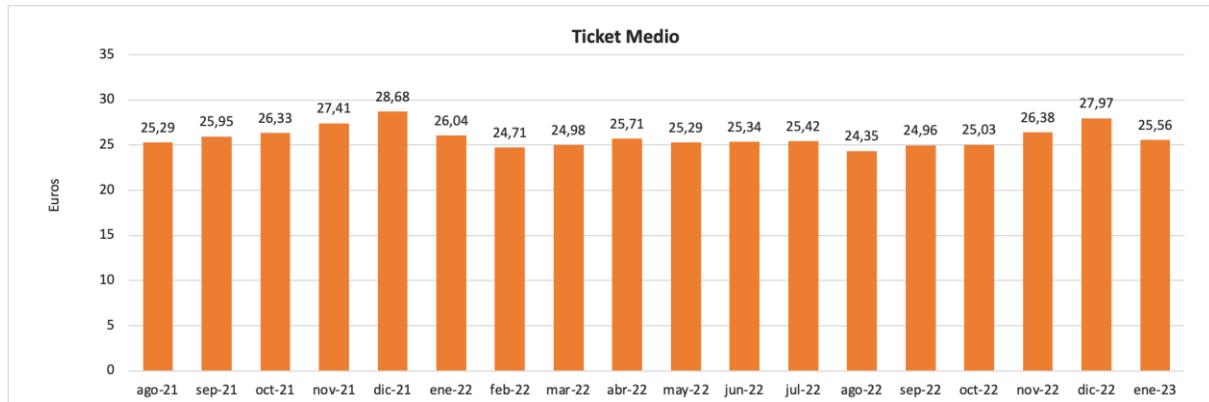
Comparando el mes de enero de 2023 con los catorce meses anteriores, se constata un comportamiento cíclico. El gasto tiende a crecer a medida que se acercan las navidades y las vacaciones de verano, mientras que experimenta una drástica reducción en el mes de agosto.



El **gasto medio diario según meses** permite observar unas tendencias más claras, al neutralizar el efecto del distinto número de días de los meses: el promedio del gasto diario crece desde agosto hasta diciembre, para caer en enero y volver a crecer hasta junio, crecimiento que se ve interrumpido por los meses de vacaciones de verano, especialmente el mes de agosto.



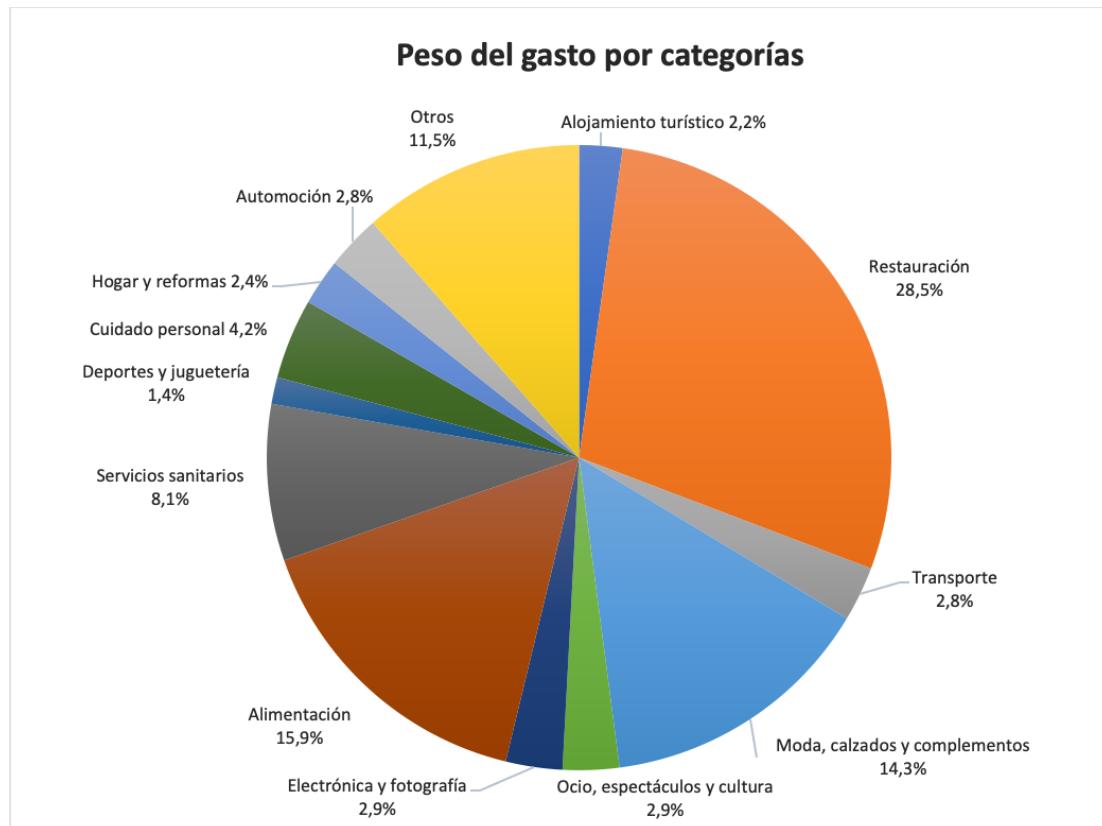
Finalmente, el **valor del ticket medio con tarjeta según meses** crece a medida que se acercan las navidades, desde agosto hasta diciembre, mientras que el resto del año presenta un comportamiento mucho más estable.



## 2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En el mes de enero de 2023, las **categorías con mayor peso en el total del gasto** fueron las de Restauración (28,5%), Alimentación (15,9%) y Moda, calzado y complementos (14,3%), alcanzando entre las tres el 58,6% del gasto total.

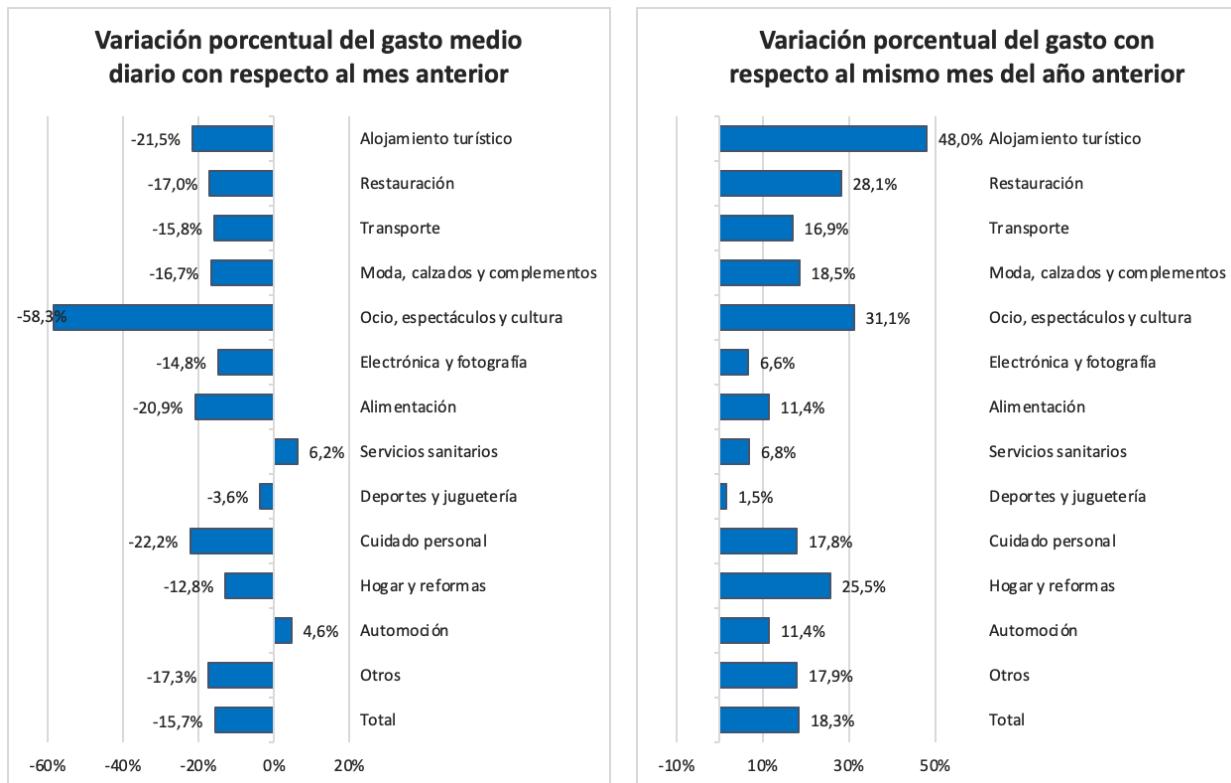
El valor del **ticket medio** fue considerablemente más alto en Moda, calzado y complementos (48,8 euros) que en Alimentación (17,9 euros) y Restauración (18,7 euros).



### 3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con el mes anterior**, todas las categorías experimentaron caídas de gasto (especialmente las más relacionadas con el consumo navideño), excepto las categorías de Servicios Sanitarios y Automoción, que tuvieron un comportamiento positivo.

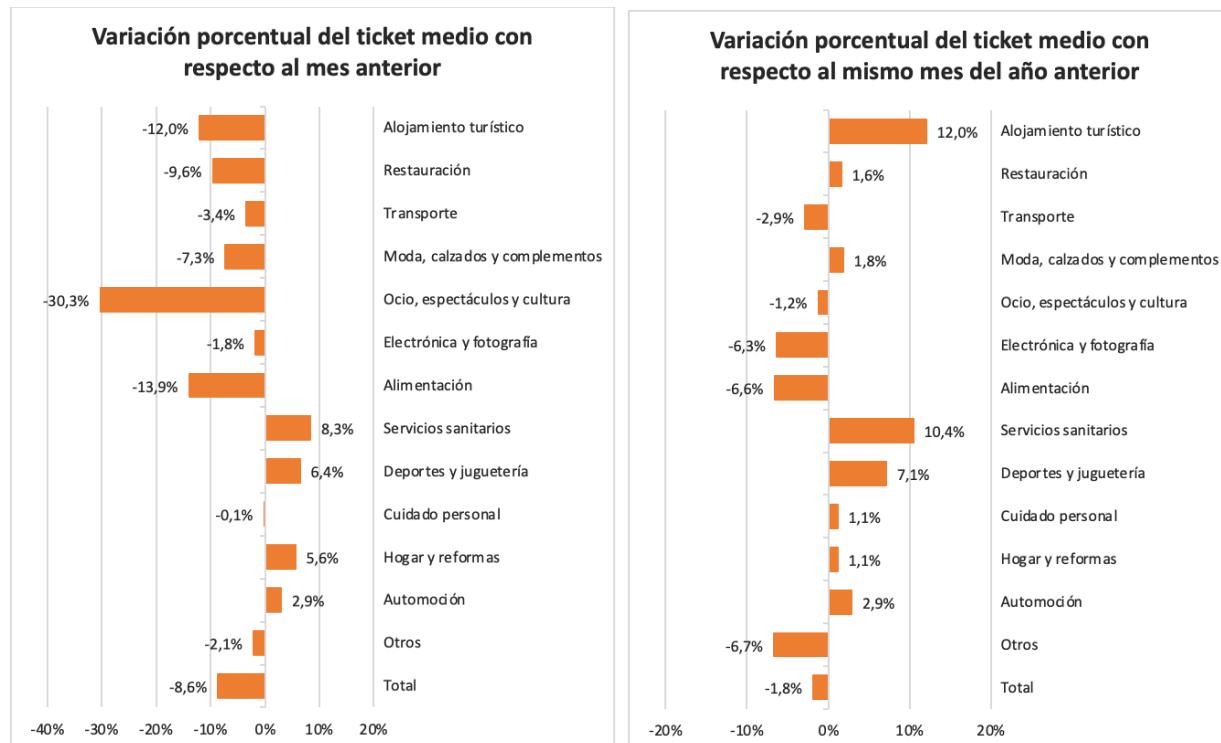
En **comparación con el mismo mes del año anterior**, se observa que las categorías con mayor crecimiento porcentual del gasto fueron las de Alojamiento turístico (48,0%), Ocio, espectáculos y cultura (31,1%) y Restauración (28,1%), lo que refleja un cambio de hábitos de consumo entre ambas fechas vinculado a la mejora de la situación de la pandemia. Por debajo de la media (18,3%) se situó la variación del gasto en la categoría Alimentación (11,4%), mientras que Moda, calzado y complementos (18,5%) registró un crecimiento próximo a la media.



#### 4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

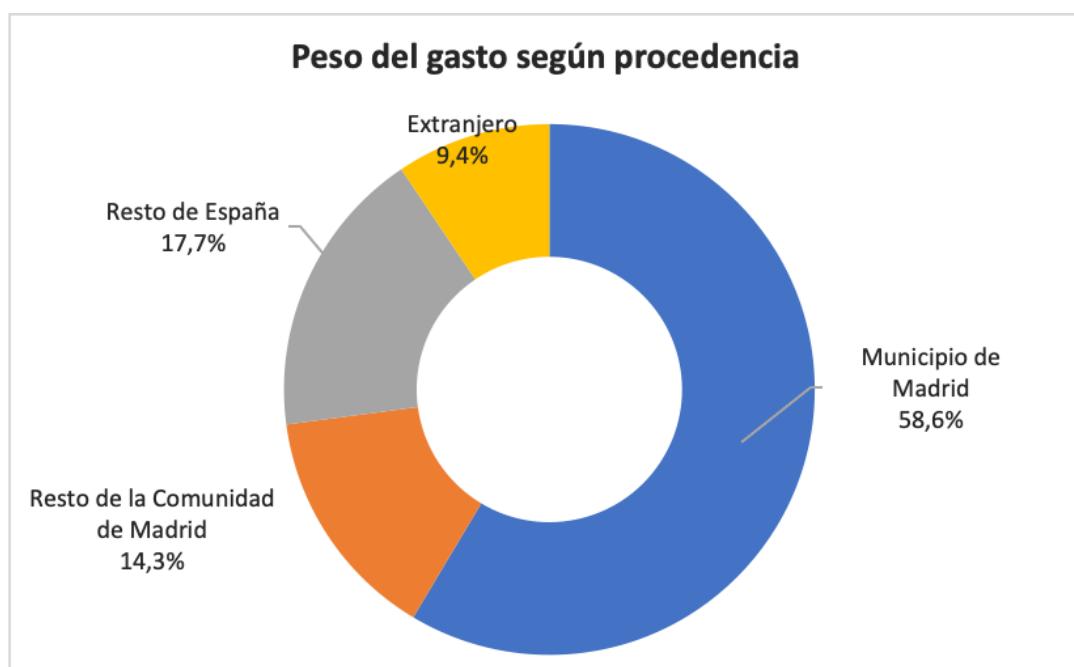
Centrando la atención en las principales categorías de gasto, en comparación al **mes anterior, el ticket medio con tarjeta** bajó en todas ellas: 9,6% en Restauración, 13,9% en Alimentación y 7,3% en Moda, calzado y complementos.

Y, en comparación con el **mismo mes del año anterior, el valor del ticket medio** aumentó ligeramente en Restauración (1,6%) y en Moda, calzado y complementos (1,8%), mientras que bajó en Alimentación (-6,6%).

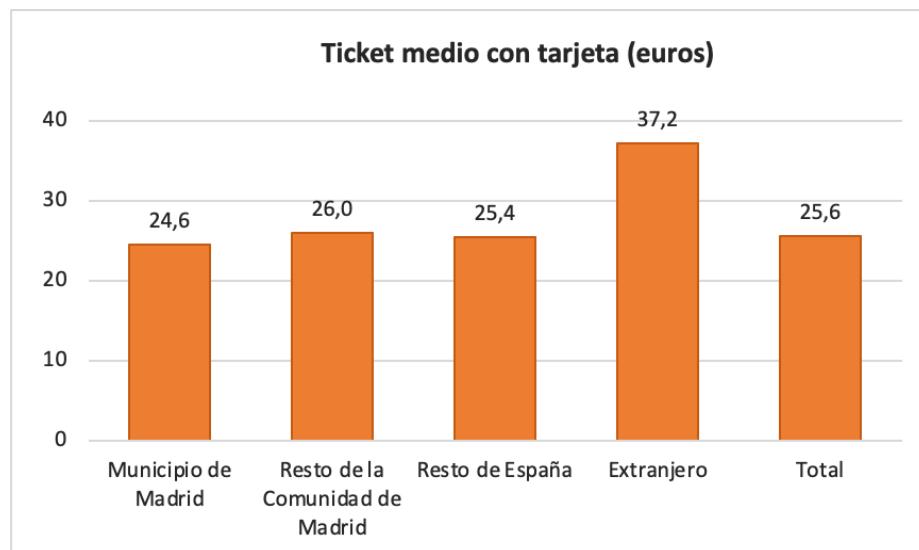


## 5. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

El **peso del gasto de los residentes en el municipio de Madrid** sobre el gasto total en el municipio fue del 58,6%. Las compras de los habitantes del resto de la Comunidad de Madrid supusieron un 14,3% del gasto total, mientras que los visitantes nacionales y extranjeros aportaron un 17,7% y un 9,4% del gasto total, respectivamente.



El **valor del ticket medio con tarjeta de los visitantes extranjeros** (37,2 euros) fue muy superior a la media (25,6 euros), mientras que se mantuvo cerca de ella en el resto de las categorías de procedencia.



## 6. VARIACIÓN DEL GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

Con respecto al **mes anterior**, el colectivo que experimentó una mayor caída del gasto fue el de los visitantes nacionales (-22,5%), mientras que el descenso menor correspondió al colectivo de los turistas extranjeros (-1,6%). Si la comparación se hace con respecto al **mismo mes del año anterior**, se constata una muy notable recuperación de los visitantes nacionales (27,2%) y sobre todo del turismo extranjero (39,7%), que había resultado especialmente afectado por la pandemia.

	Gasto medio diario en euros	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Enero de 2023	Diciembre de 2022	Enero de 2022
Municipio de Madrid	25.836.342	-16,2%	12,7%
Resto de la Comunidad de Madrid	6.316.125	-12,1%	19,8%
Resto de España	7.801.886	-22,5%	27,2%
Extranjero	4.155.953	-1,6%	39,7%
Total	44.110.305	-15,7%	18,3%

El **valor del ticket medio** baja en todos los grupos con respecto al mes anterior, sobre todo entre los residentes en Madrid y el resto de la Comunidad. Sin embargo, si la comparación se hace con respecto al mismo mes del año anterior, cae en los residentes en Madrid y el resto de la Comunidad, pero sube en los otros dos colectivos, sobre todo en el de visitantes extranjeros.

	<b>Ticket medio diario (en euros)</b>	<b>Variación porcentual (con mes anterior)</b>	<b>Variación porcentual (con mismo mes año anterior)</b>
Mes	Enero de 2023	Diciembre de 2022	Enero de 2022
Municipio de Madrid	24,6	-10,6%	-3,2%
Resto de la Comunidad de Madrid	26,0	-10,8%	-6,2%
Resto de España	25,4	-8,8%	1,6%
Extranjero	37,2	-5,5%	5,3%
Total	25,6	-8,6%	-1,8%

## 7. PAISES Y PROVINCIAS CON MAYOR GASTO REALIZADO

Desglosando a los **turistas extranjeros** por nacionalidades, se observa que **el colectivo con mayor volumen de gasto**, con gran diferencia, es el de Estados Unidos (23,7% del gasto total), seguido de Francia y México (ambos con un 7,1%) y del Reino Unido (6,4%). El valor del **ticket medio más elevado** correspondió a China (120,4 euros).

<b>Países *</b>	<b>Ticket medio (euros)</b>	<b>Peso sobre el total del gasto de extranjeros</b>
Estados Unidos	42,9	23,7%
México	42,0	7,1%
Francia	24,2	7,1%
Reino Unido	29,0	6,4%
Italia	25,8	5,9%
Alemania	27,9	4,0%
Portugal	34,0	3,7%
Suiza	55,3	2,8%
República Dominicana	86,8	2,6%
China	120,4	2,3%
Otros	-	34,4%

\* Top 10 de países con mayor gasto.

Por lo que respecta a los **visitantes nacionales**, las provincias que aportaron un **mayor volumen de gasto** fueron Barcelona (13,2%), Toledo (4,8%) y Valencia (4,1%). El **ticket medio más alto** correspondió a Barcelona (32,5 euros), por encima de Las Palmas (31,1 euros), Vizcaya (30,8 euros) y Santa Cruz de Tenerife (30,0 euros).

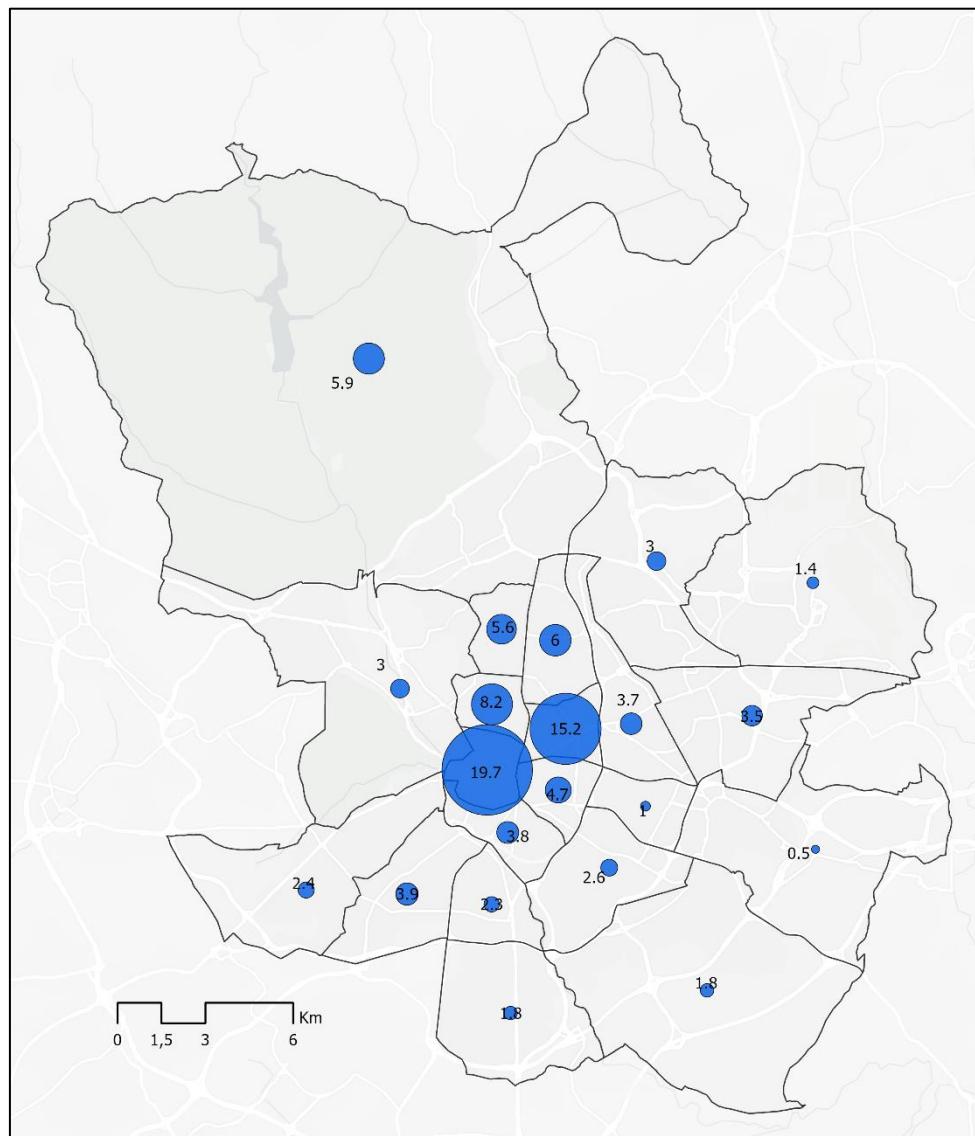
<b>Provincia *</b>	<b>Ticket medio (euros)</b>	<b>Peso sobre el total del gasto desde otras provincias</b>
Barcelona	32,5	13,2%
Toledo	25,0	4,8%
Valencia	29,3	4,1%
Las Palmas	31,1	3,9%
Málaga	27,4	3,8%
Sevilla	25,0	3,7%
Alicante	27,3	3,6%
Cádiz	23,3	3,1%
Santa Cruz de Tenerife	30,0	3,1%
Vizcaya	30,8	2,7%
Resto	-	54,0%

\* Top 10 de provincias con más gasto.

## 8. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN DISTRITOS

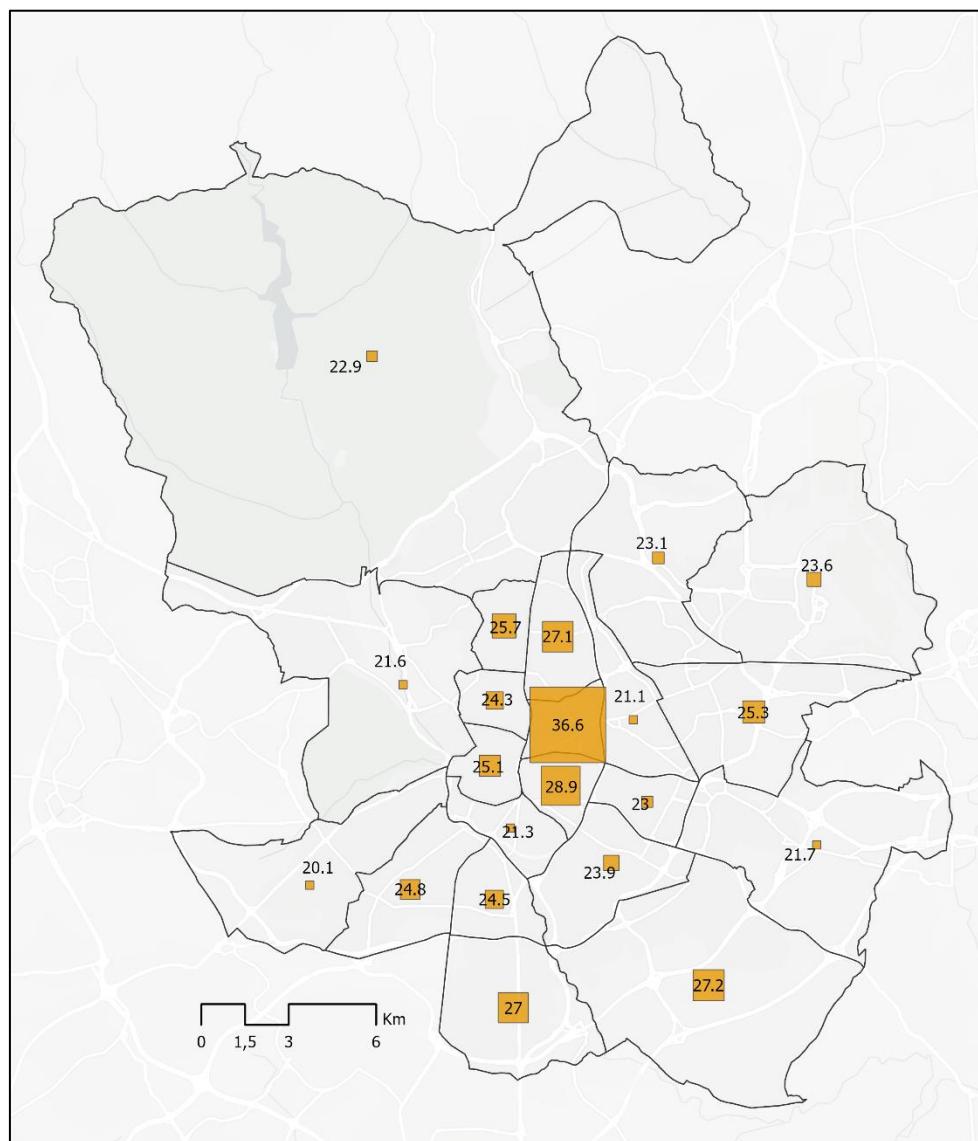
**Los distritos centrales concentran la mayor parte del gasto total del municipio (63,1%),** destacando sobre todo el distrito Centro (19,7%), seguido por Salamanca (15,2%) y Chamberí (8,2%).

**Peso del gasto estimado (%) según distritos**



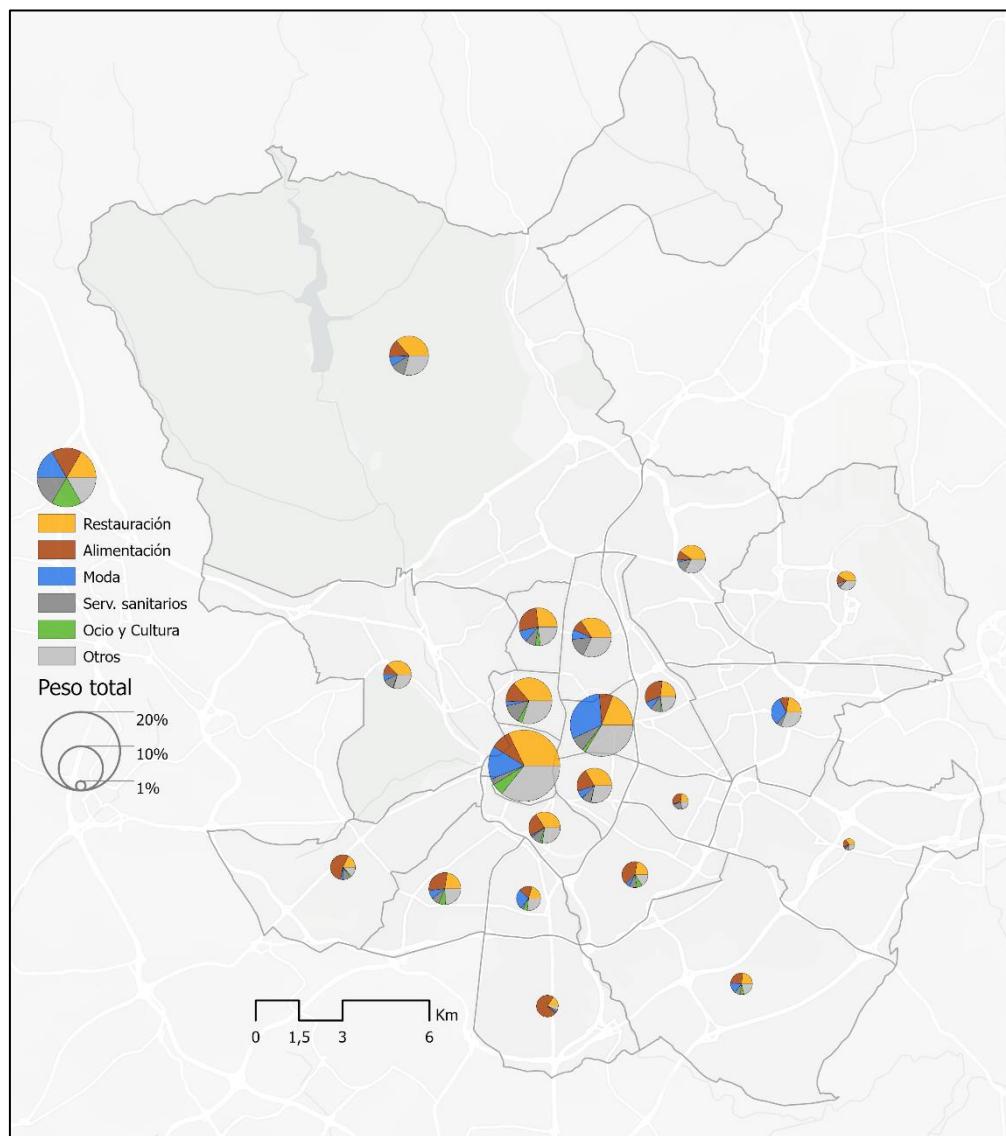
En cuanto al **ticket medio por distritos, el distrito de Salamanca (36,6 euros) registra un valor muy superior** al de los demás distritos, la mayor parte de los cuales se sitúan en la horquilla de los 20-30 euros.

**Ticket medio (euros) según distritos**



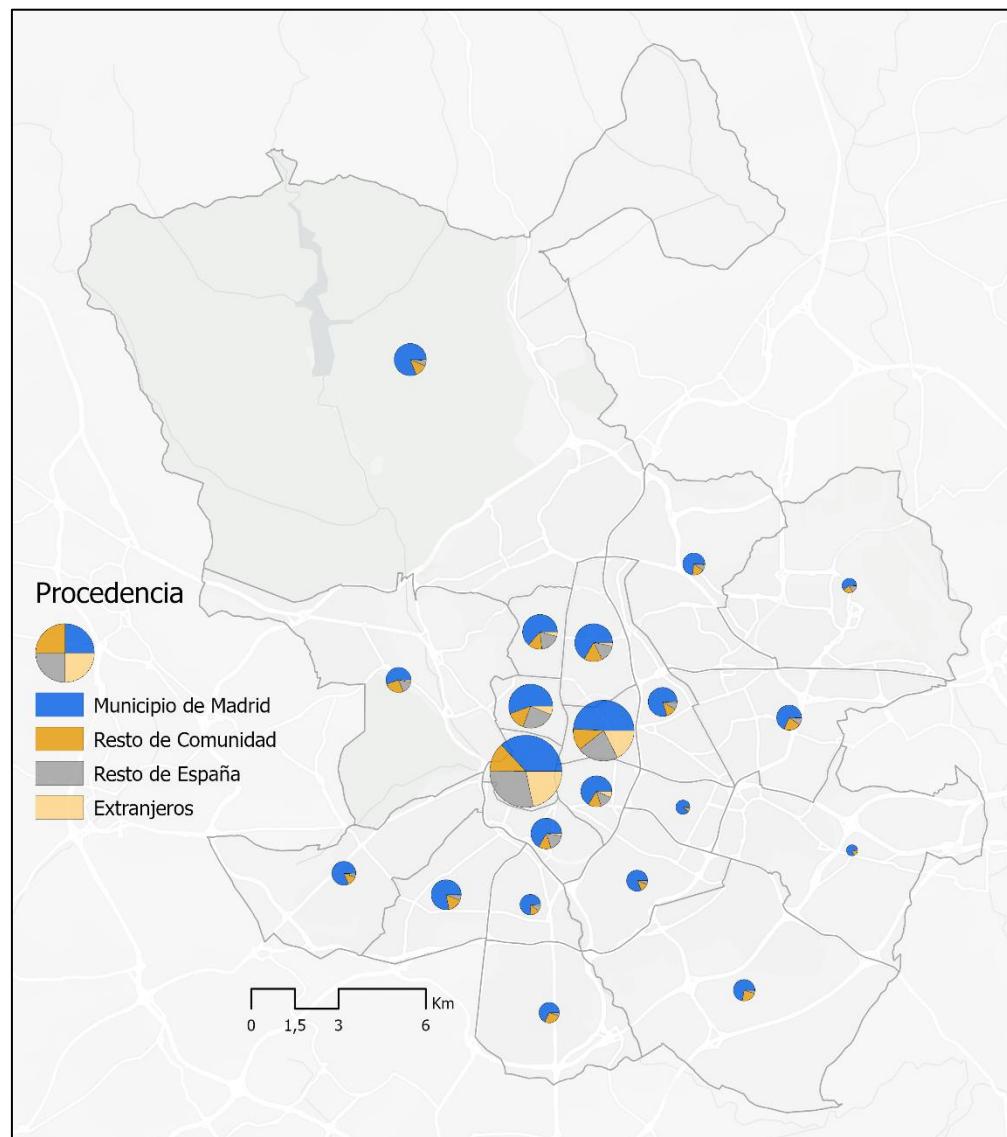
Centrando la atención en los distritos que registran un mayor volumen de gasto (los distritos centrales), se observa que son Salamanca y Centro los que tienen **mayor peso** en Moda, calzado y complementos (30,8% y 15,1%, respectivamente), Chamberí y Chamartín en Servicios Sanitarios (13,4% y 16,4%, respectivamente) y Centro en Ocio y cultura (5,4%).

### Distribución del gasto por categorías según distritos



En cuanto al **peso del gasto estimado según procedencia y distritos**, Centro y Salamanca son los distritos que tienen un mayor porcentaje de gasto de visitantes extranjeros (21,7% y 17,5%, respectivamente). En todos los distritos centrales y en el de Moncloa-Aravaca el peso del gasto de los visitantes nacionales es muy considerable (superior a 13%). Finalmente, en la mayor parte de los distritos periféricos el gasto de los locales es claramente dominante.

### Peso del gasto estimado por distritos según procedencia



\* Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos.

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.