

# Consumo la ciudad de Madrid\*

Semana del 27 de febrero al 5 de marzo de 2023 (Resultados provisionales)

16 de marzo de 2023

El gasto total estimado en la semana del 27 de febrero al 5 de marzo ascendió a 324,5 millones de euros, lo que supone un 5,7% más que en la semana anterior. Sobre la misma semana del año 2022 se ha registrado un aumento de gasto de un 8,4%, sin descontar el efecto de la inflación.

## 1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

El **gasto total estimado en la semana del 27 de febrero al 5 de marzo** ascendió a 324,5 millones de euros, lo que supone un 5,7% más que en la semana anterior. **Sobre la misma semana del año 2022** se ha registrado un aumento de gasto de un 8,4%, sin descontar el efecto de la inflación.

El **valor del ticket medio** en la semana de estudio fue de 24,8 euros, por encima de la semana anterior (con una subida del 1,6%), pero por debajo del de la misma semana del año anterior (2,6% menos).

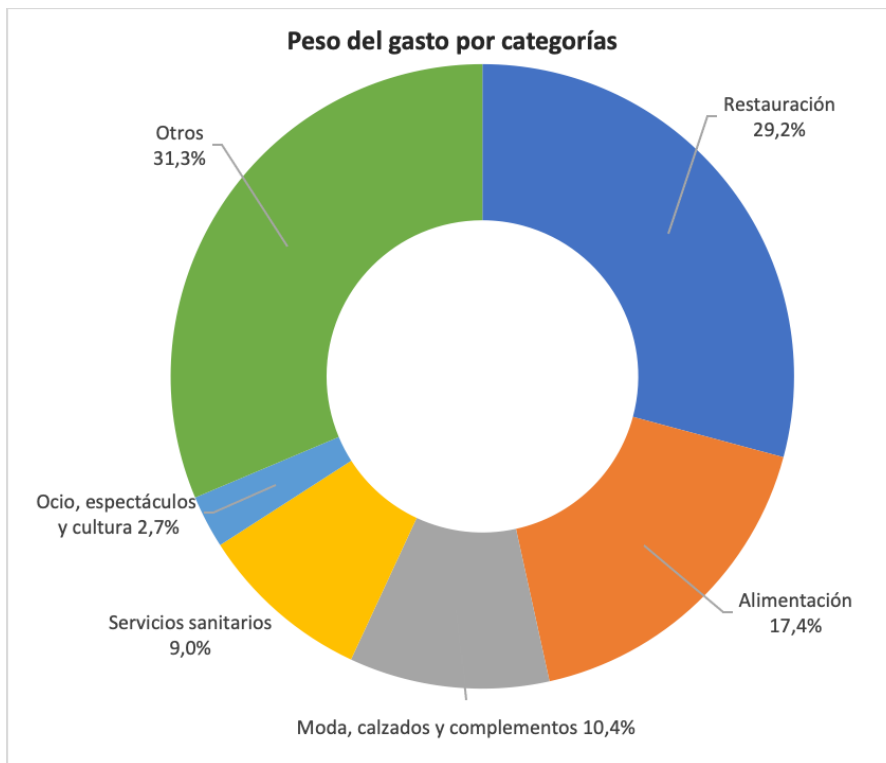
	Semana de estudio	Variación porcentual (con semana anterior)	Variación porcentual (con semana año anterior)
<b>Semana</b>	<b>del 27/02/23 al 5/03/23</b>	<b>del 20/02/23 al 26/02/23</b>	<b>del 28/02/22 al 6/03/22</b>
<b>Ticket medio</b>	24,8*	1,6%	-2,6%
<b>Gasto total estimado</b>	324,5**	5,7%	8,4%

\*euros; \*\* Millones de euros

## 2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En la semana del 27 de febrero al 5 de marzo de 2023, **las categorías con mayor peso en el total del gasto** fueron las de Restauración (29,2%), Alimentación (17,4%) y Moda, calzado y complementos (10,4%).

Los valores del ticket medio en estas categorías de gasto fueron 17,8 euros en Restauración, 17,9 euros en Alimentación y 54,5 euros en Moda, calzados y complementos.



### 3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con la semana anterior**, el comportamiento de la mayor parte de las categorías fue positivo. En cuanto a las categorías con más gasto, subió ligeramente en Moda, calzado y complementos (0,1%) y en Restauración (1,3%), pero considerablemente en Alimentación (9,1%).

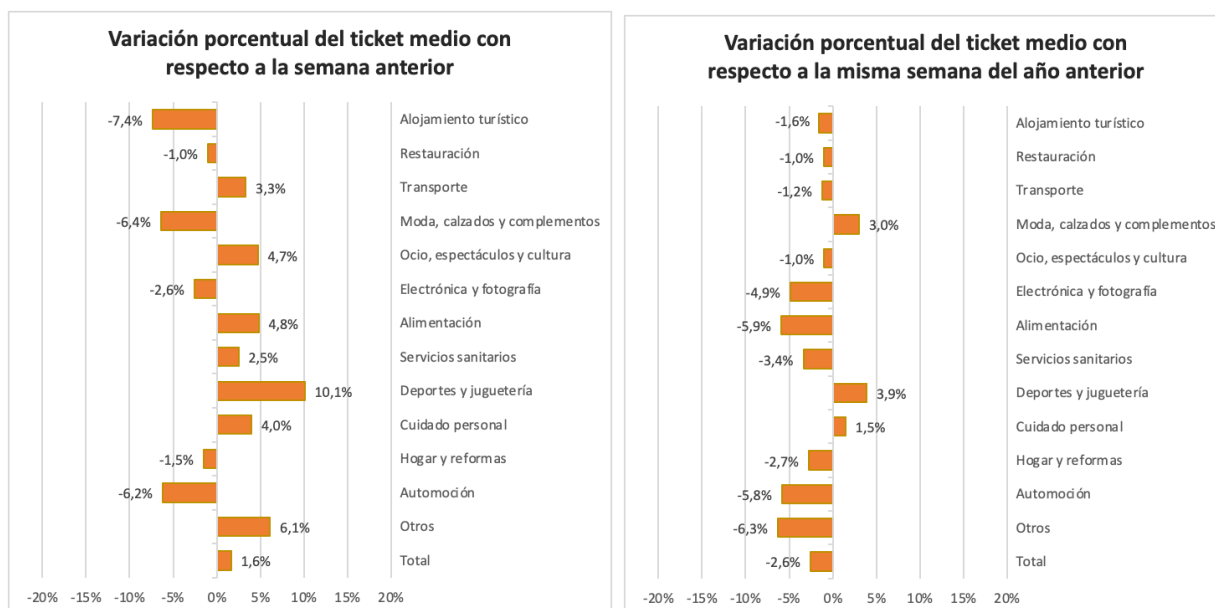
**Comparando el gasto de la semana objeto de análisis con la misma semana del año anterior**, y centrando el foco en las tres categorías con mayor volumen de gasto, se registró un incremento ligeramente superior a la media en Restauración (8,5%) y en Alimentación (9,1%), pero claramente superior a la media en Moda, calzado y complementos (un 13,7%).



#### 4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

Finalmente, centrando nuevamente la atención en las principales categorías de gasto, en comparación a la **semana anterior**, el **ticket medio** bajó un 1,0% en Restauración y un 6,4% en Moda, calzado y complementos, mientras que subió un 4,8% en Alimentación.

Y, en comparación con la **misma semana del año anterior**, el **ticket medio cayó** un 1,0% en Restauración y un 5,9% en Alimentación, mientras que subió un 3,0% en Moda, calzado y complementos.



\* Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos. Datos provisionales.

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblinc.