

B

BARÓMETRO DE
ECONOMÍA
DE LA CIUDAD DE MADRID

65

Julio 2020

Análisis Socioeconómico

1. ANÁLISIS DE COYUNTURA
2. MONOGRÁFICO:
Consumo de los hogares madrileños en la crisis COVID-19



MADRID



B

BARÓMETRO DE
ECONOMÍA
DE LA CIUDAD DE MADRID

65

Julio 2020

Análisis Socioeconómico

1. ANÁLISIS DE COYUNTURA
2. MONOGRÁFICO:
Consumo de los hogares madrileños en la crisis COVID-19



MADRID

Dirección y Coordinación

Ayuntamiento de Madrid
Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo
Dirección General de Economía
Subdirección General de Análisis Socioeconómico

Equipo de trabajo

David Bustos Tapeado
Carlos Villalaín García
María Soledad Hernández Martín-Caro

Edición, Maquetación y Fotografía Portada

Paloma Flores Redondo