

B

BARÓMETRO DE
CONSUMO
DE LA CIUDAD DE MADRID

1º TRIMESTRE 2020



MADRID

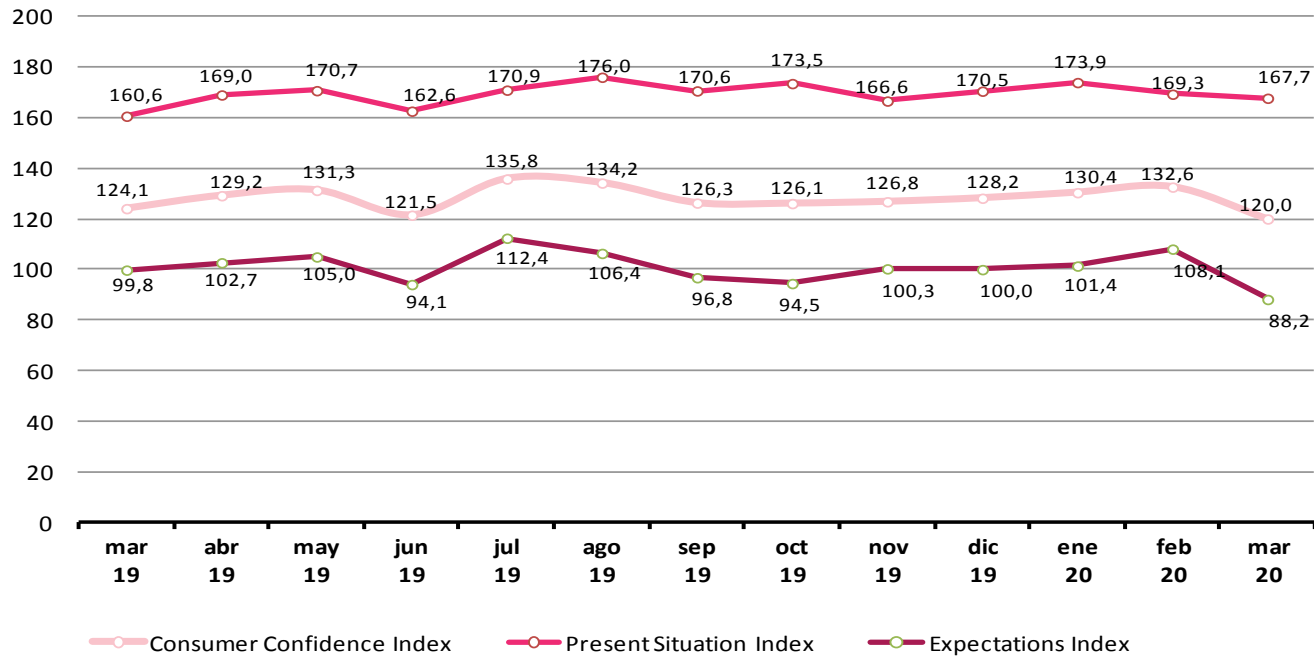
1

COYUNTURA DE CONSUMO

1 COYUNTURA DE CONSUMO

Contexto General del Consumo: Internacional - EE.UU.-

Consumer Confidence Index –The Conference Board-



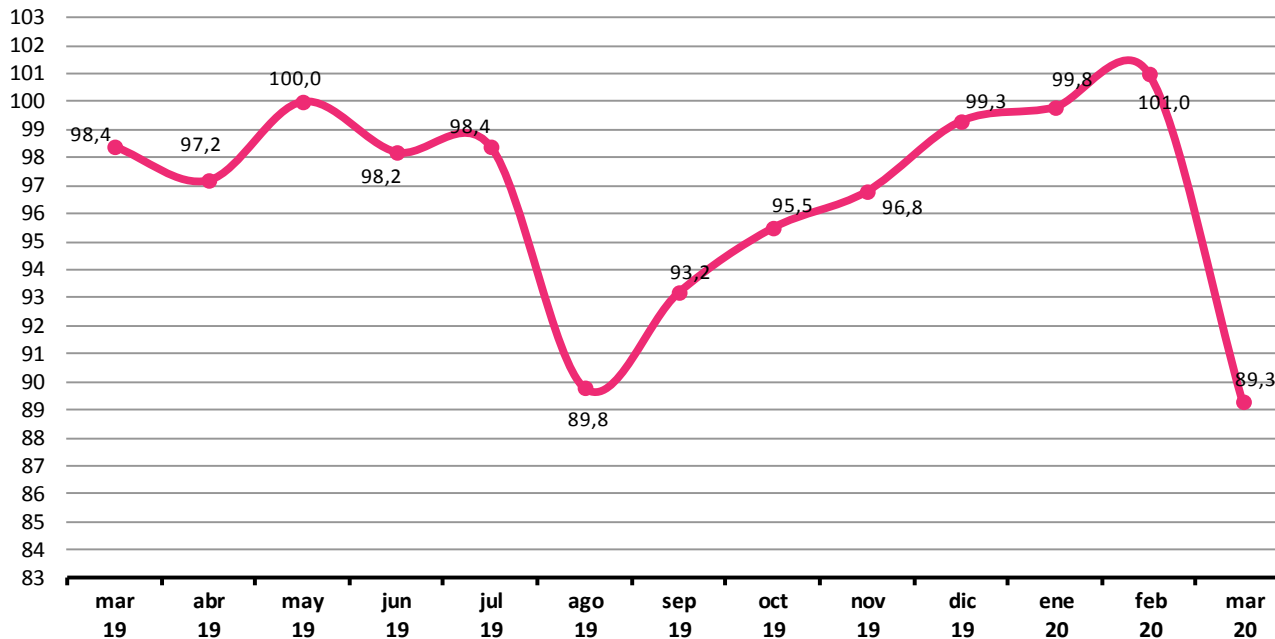
Fuente: The Conference Board Consumer Confidence Index

1

COYUNTURA DE CONSUMO

Contexto General del Consumo: Internacional - EE.UU.-

Serie del Index of Consumer Sentiment (Univ. Michigan)



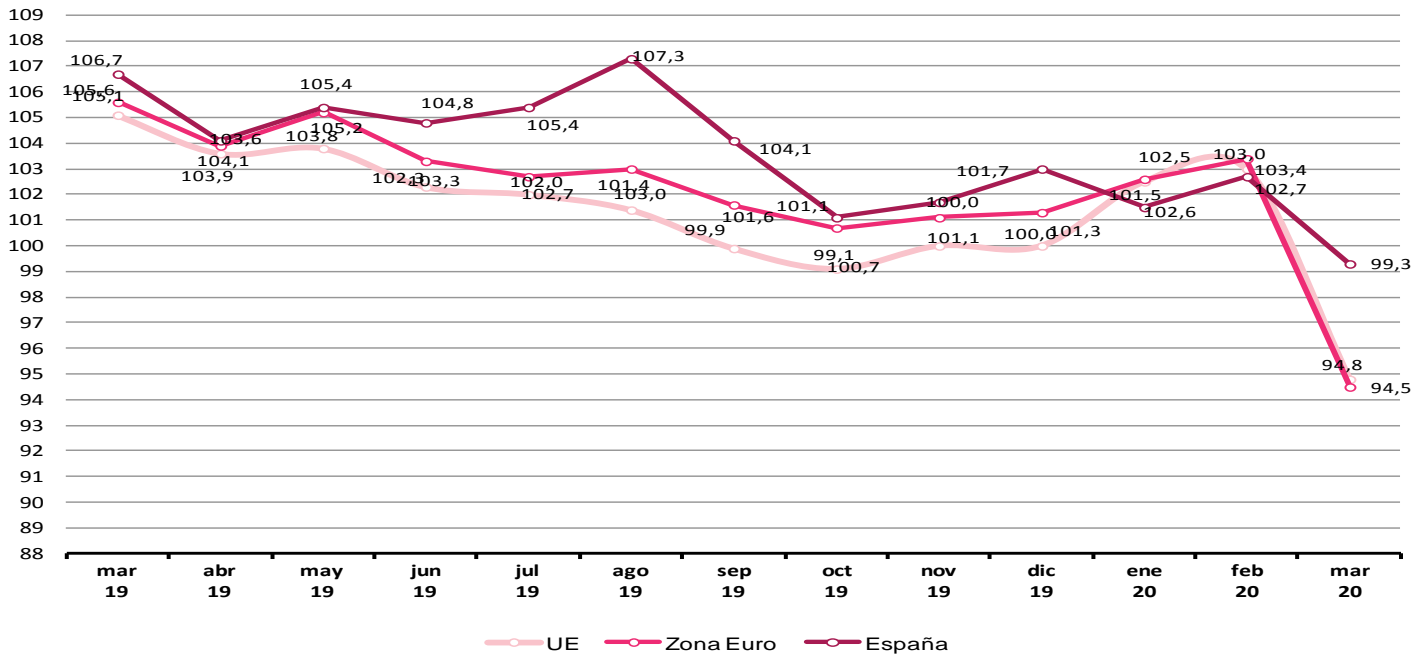
Fuente: Index of Consumer Sentiment (Universidad de Michigan)

1

COYUNTURA DE CONSUMO

Contexto General del Consumo: Internacional - Europa-

Indicador de Sentimiento Económico (ESI)

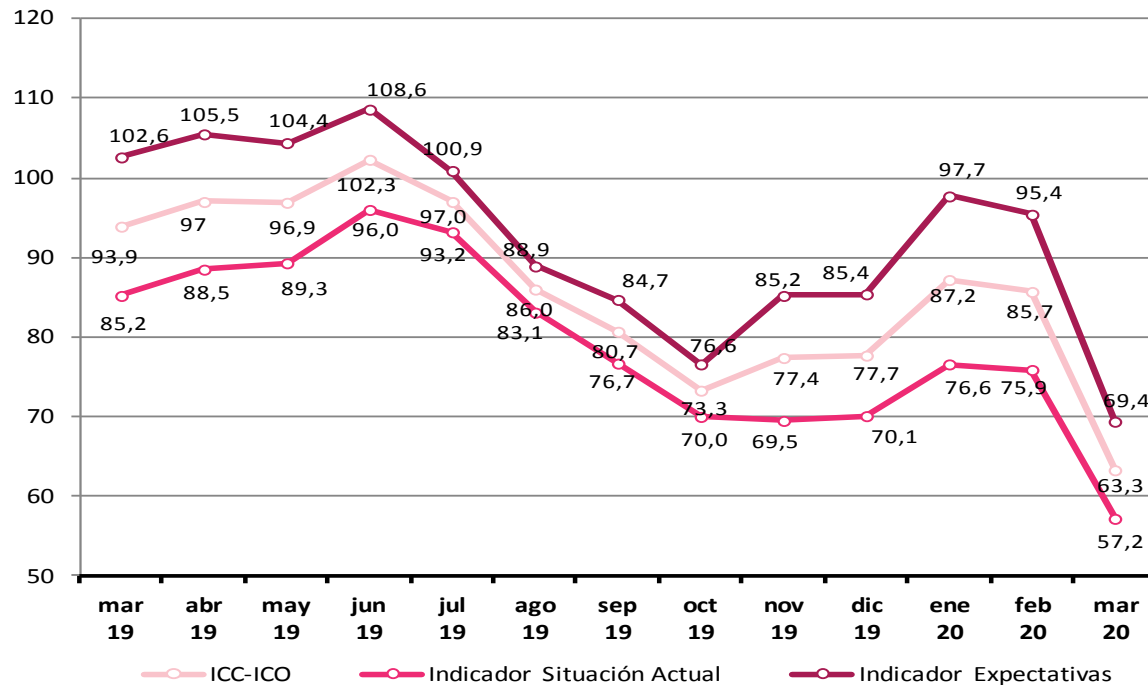


Fuente: European Commission: Directorate-General for Economic and Financial Affairs. Business and Consumer Surveys Results.

1

COYUNTURA DE CONSUMO Contexto General del Consumo: España

Evolución del ICC en el último año



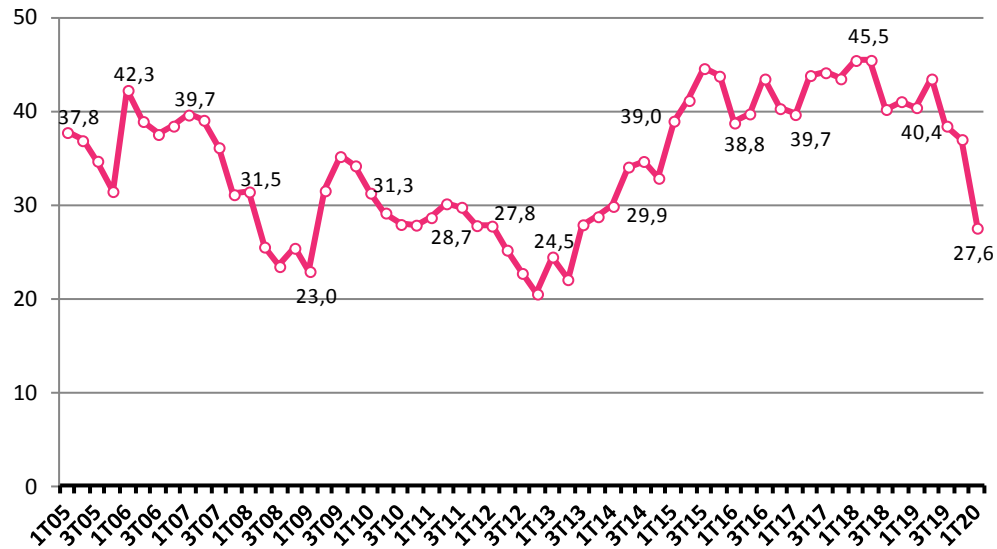
Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas. Indicador de Confianza del Consumidor

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR MADRILEÑO

1

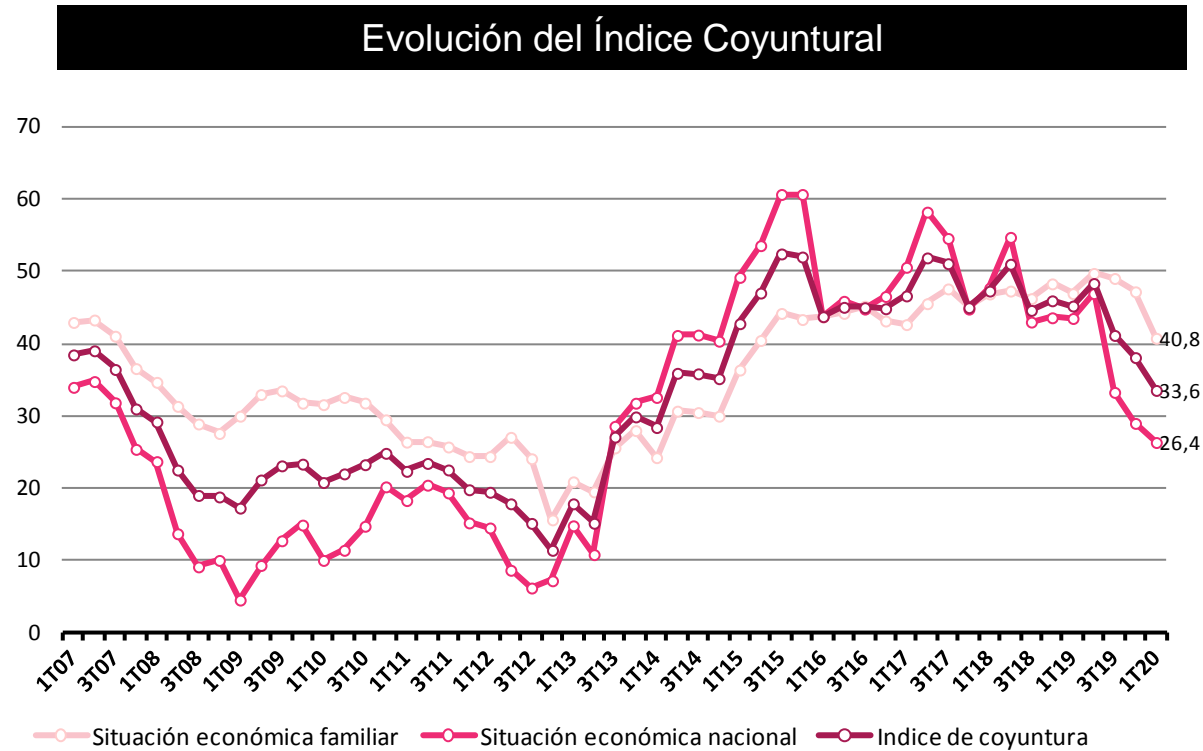
COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

Evolución del Índice de Confianza del Consumidor Madrileño



1

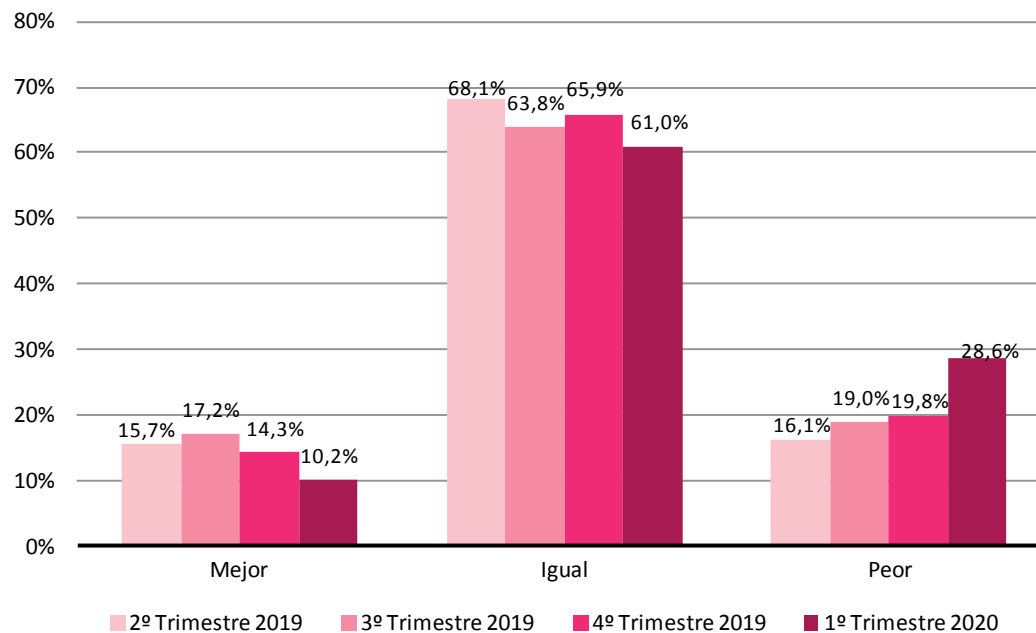
COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño



1

COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

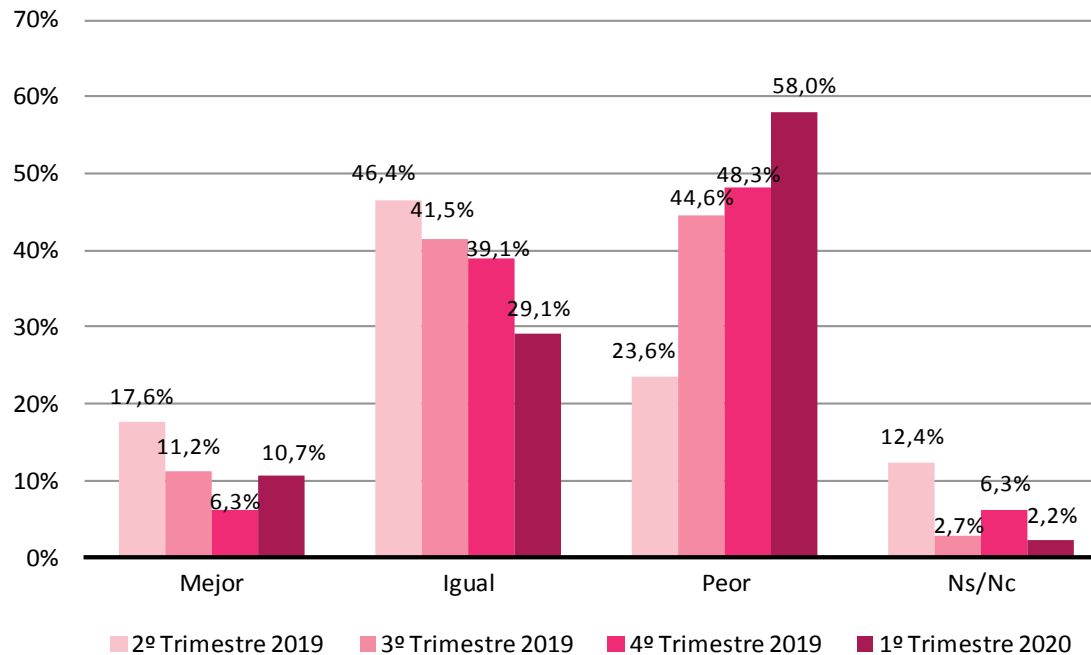
Evolución de la valoración de la situación económica familiar en cada trimestre respecto al mismo periodo del año anterior



1

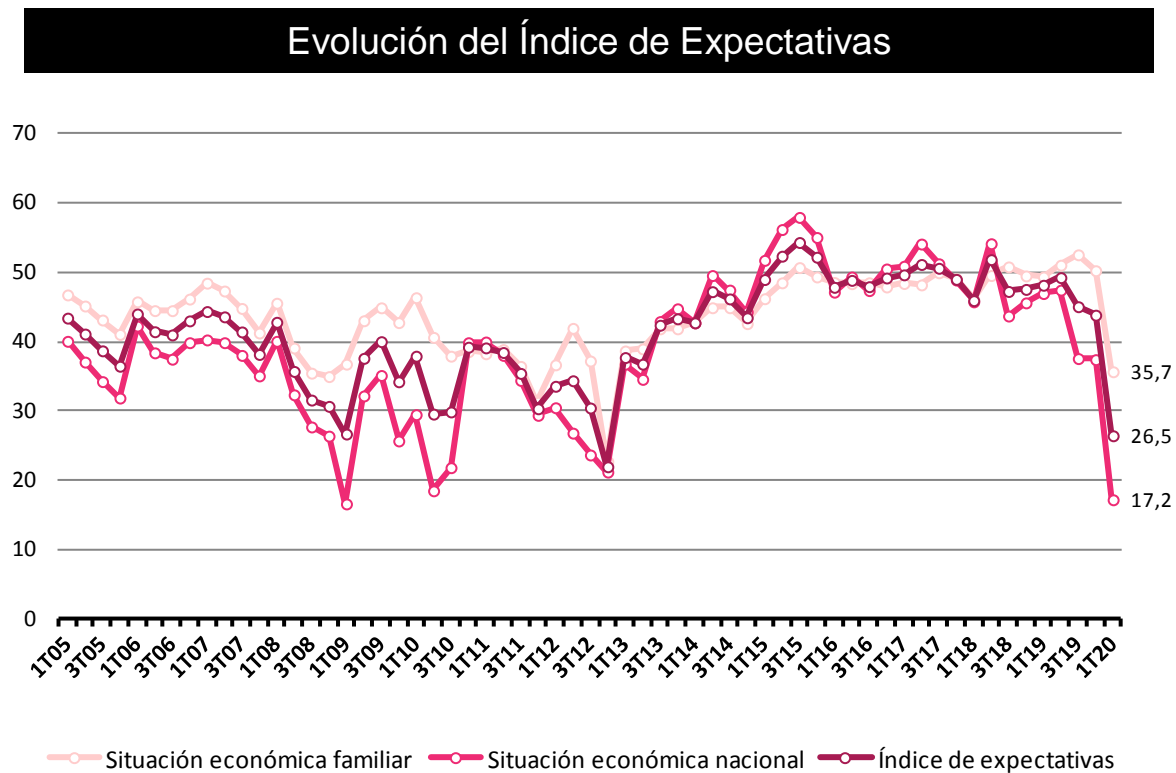
COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

Evolución de la valoración de la situación económica nacional en cada trimestre respecto al mismo periodo del año anterior



1

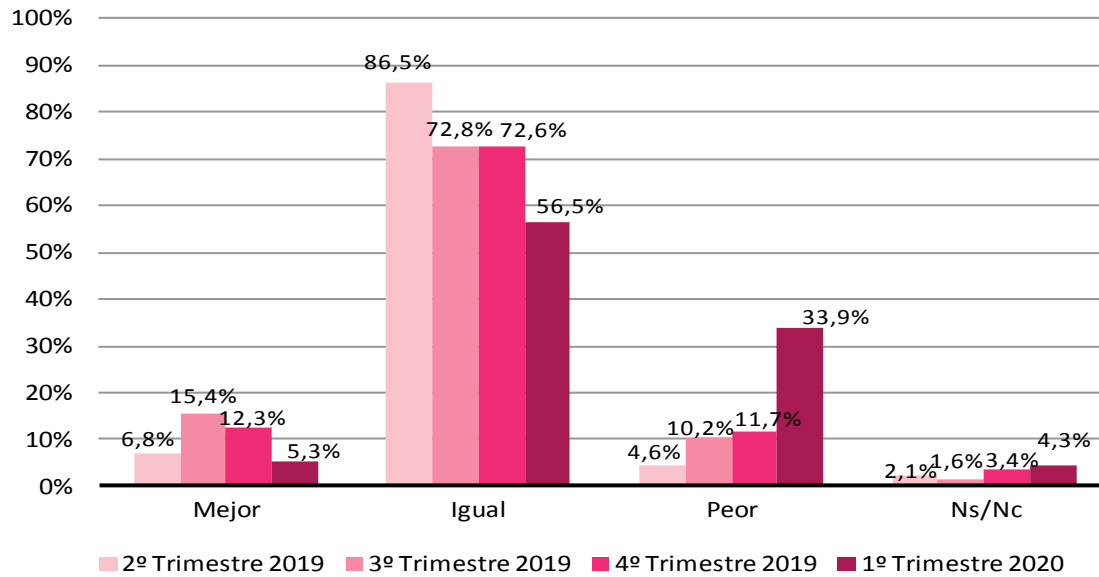
COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño



1

COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

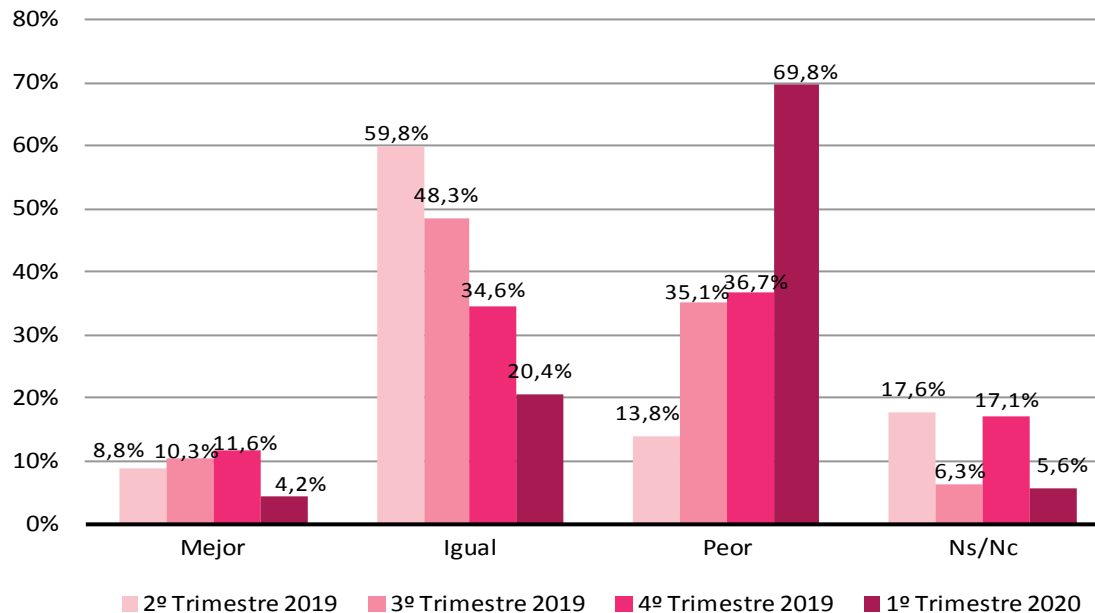
Evolución de la valoración de las expectativas de la situación económica familiar en los tres meses siguientes a cada trimestre



1

COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

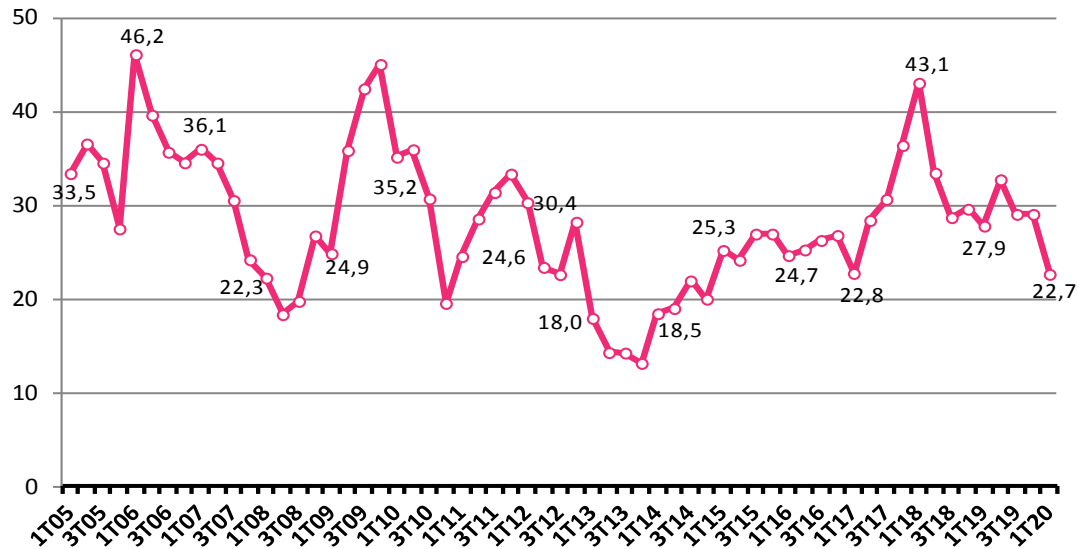
Evolución de la valoración de las expectativas de la situación económica nacional en los tres meses siguientes a cada trimestre



1

COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

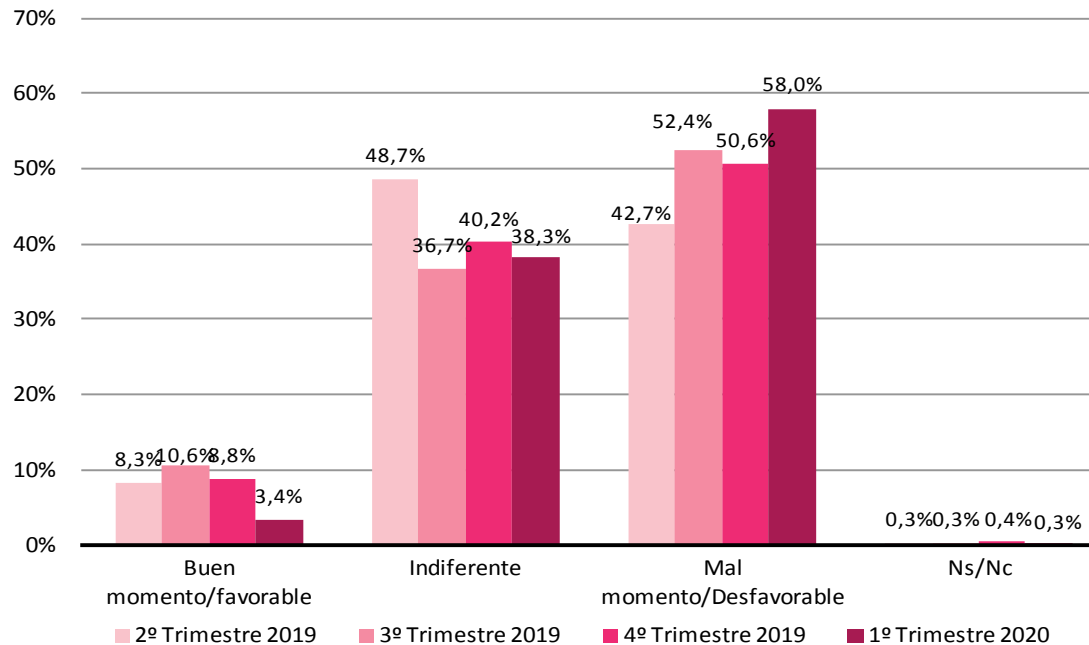
Evolución Índice sobre el momento actual para hacer grandes compras domésticas



1

COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

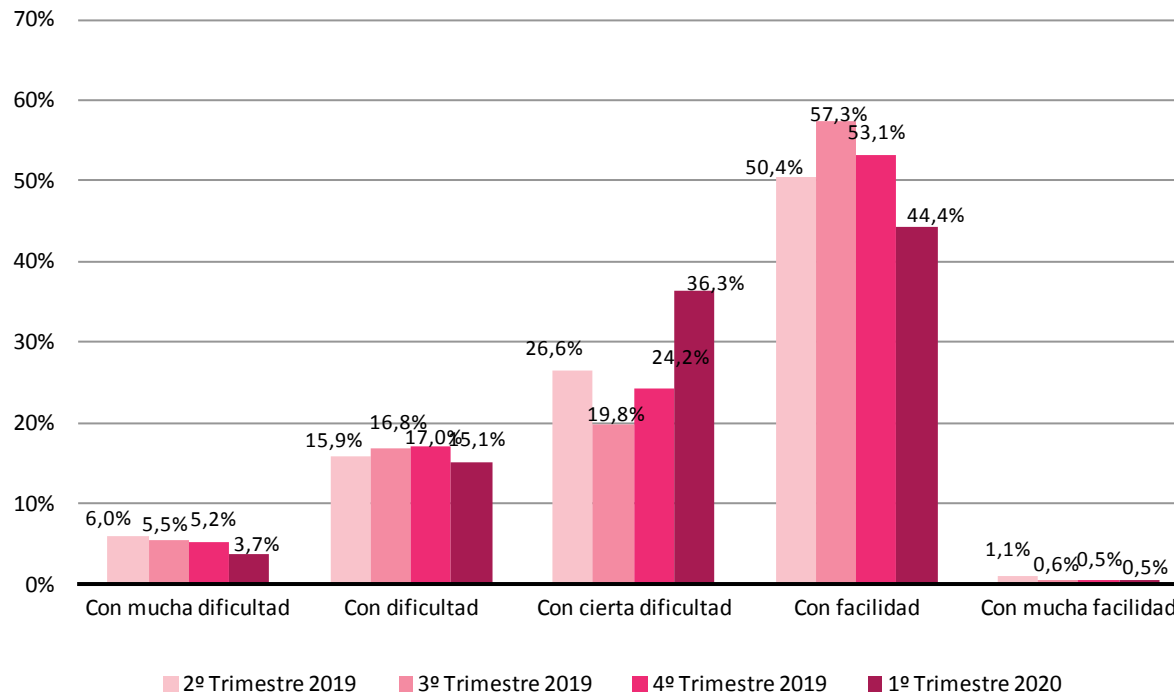
Evolución de la valoración en cada trimestre del momento para hacer grandes compras domésticas



1

COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

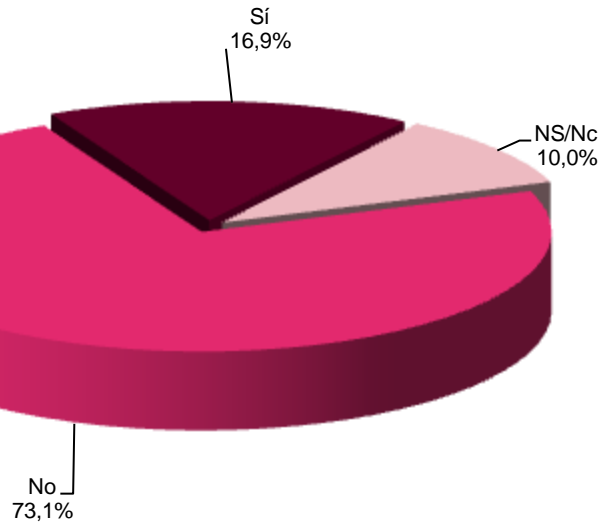
Valoración facilidad para llegar a final del mes en cada trimestre
- 1^{er} trimestre de 2020 -



1

COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

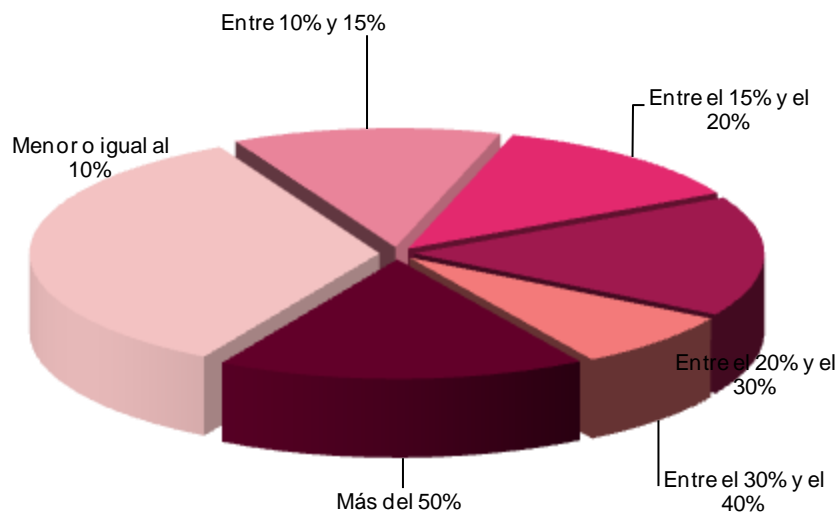
Ahorro de los hogares
- 1^{er} trimestre de 2020 -



1

COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

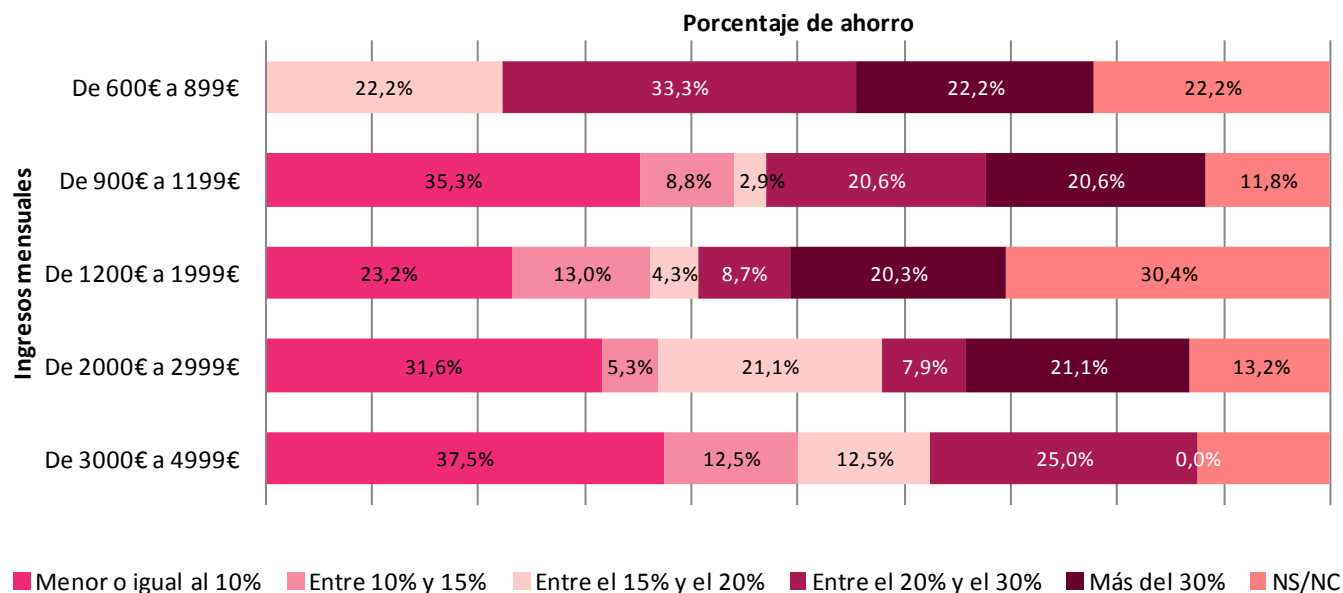
Porcentaje de ahorro sobre los ingresos
- 1^{er} trimestre de 2020 -



1

COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

Porcentaje de ahorro sobre los ingresos
- 1^{er} trimestre de 2020 -



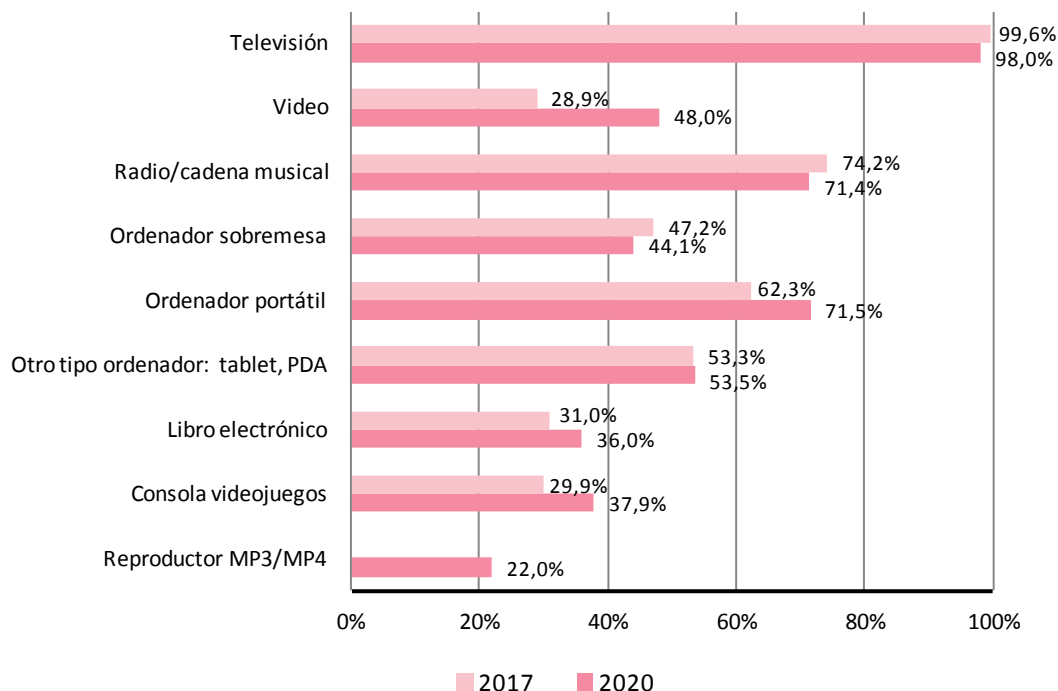
2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES EN LA VIVIENDA

2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

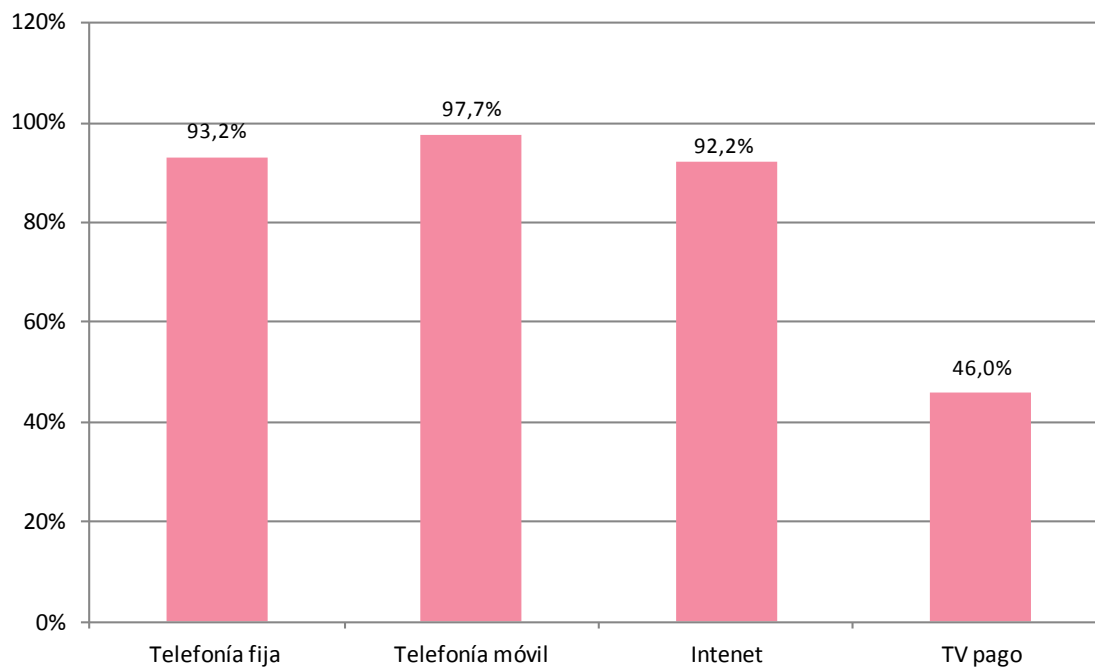
Evolución en el equipamiento disponible en la vivienda



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

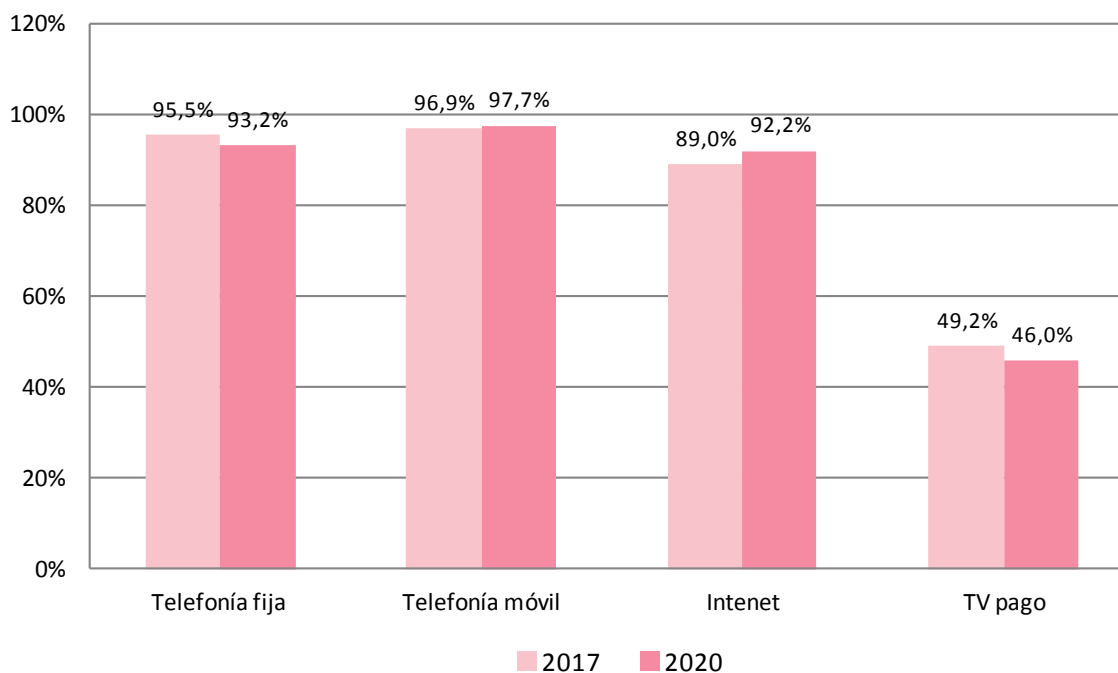
Penetración de los servicios de comunicaciones en los hogares



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

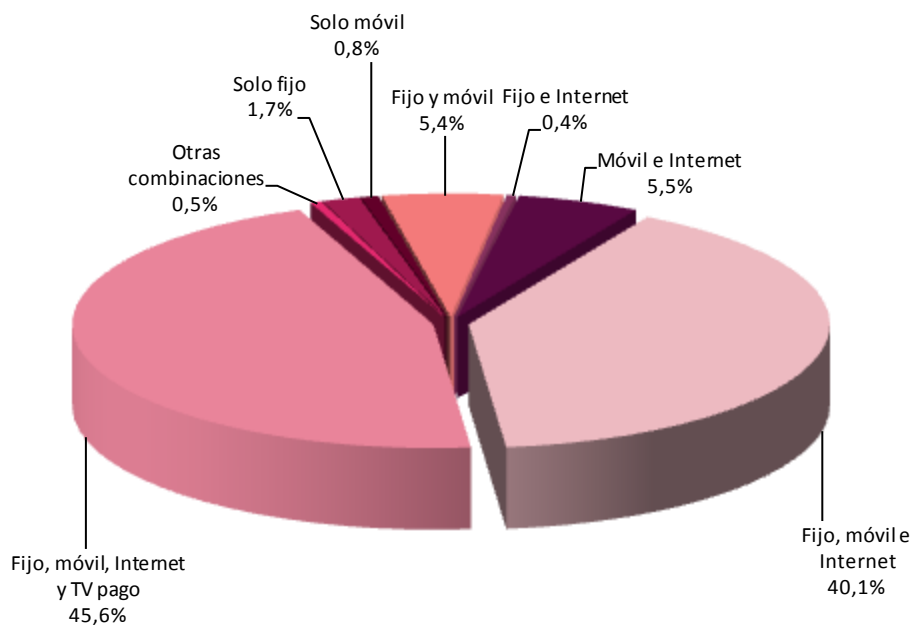
Evolución de la penetración de los servicios de comunicaciones en los hogares



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

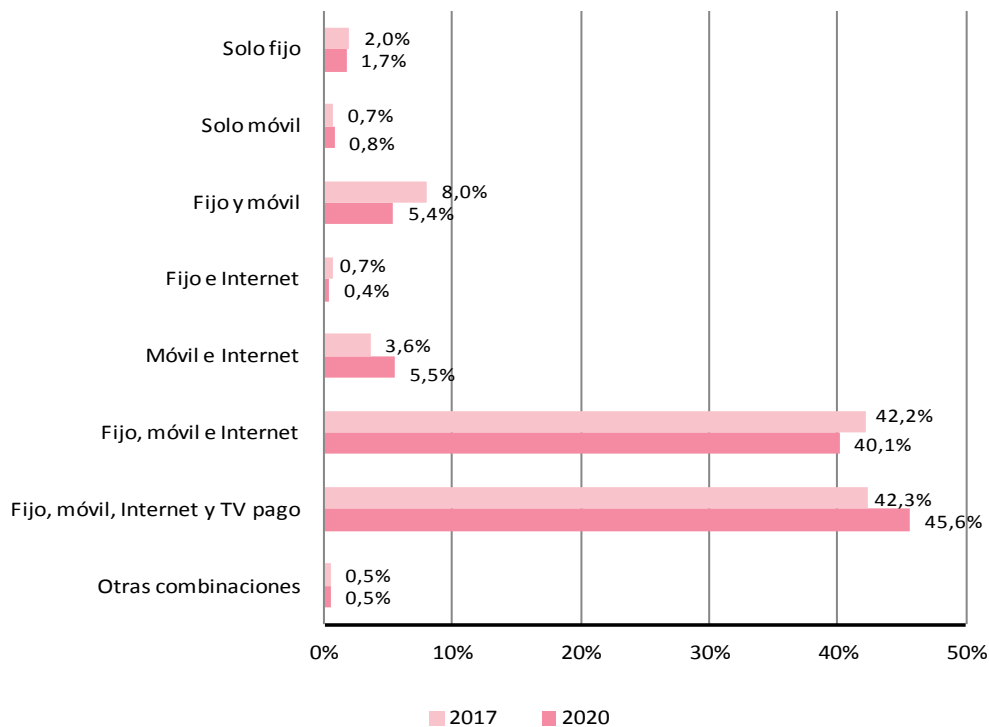
Distribución de los hogares según los servicios contratados



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

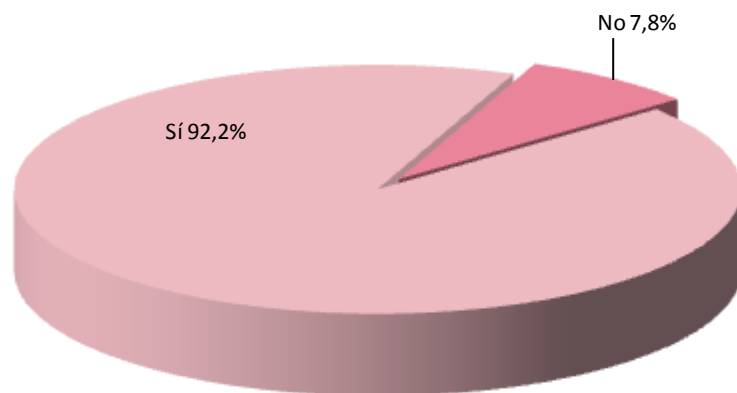
Evolución de los hogares según los servicios contratados



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

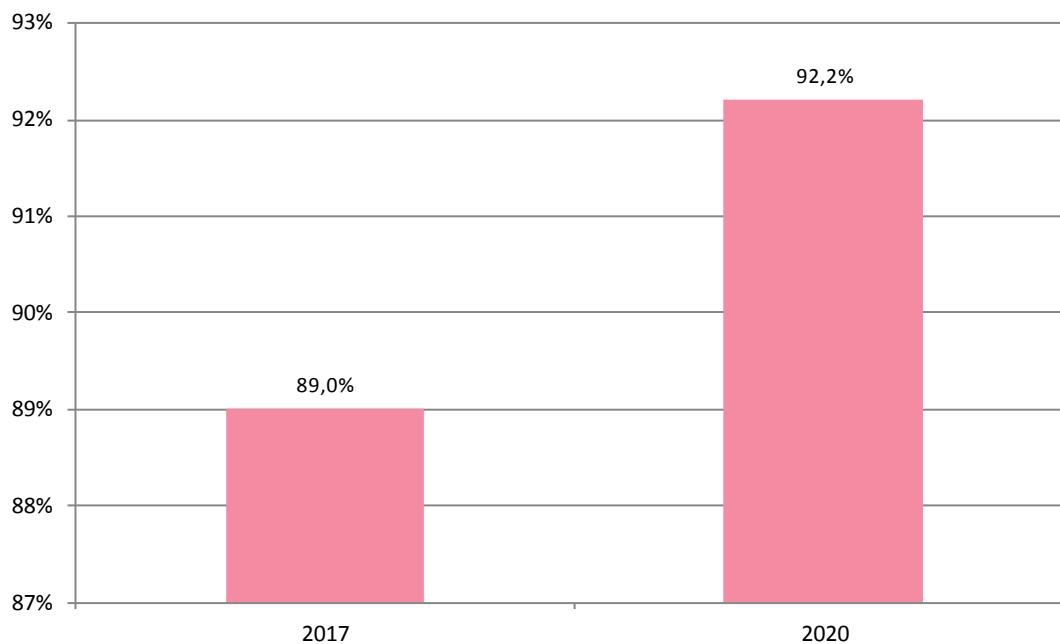
Viviendas con acceso a Internet



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

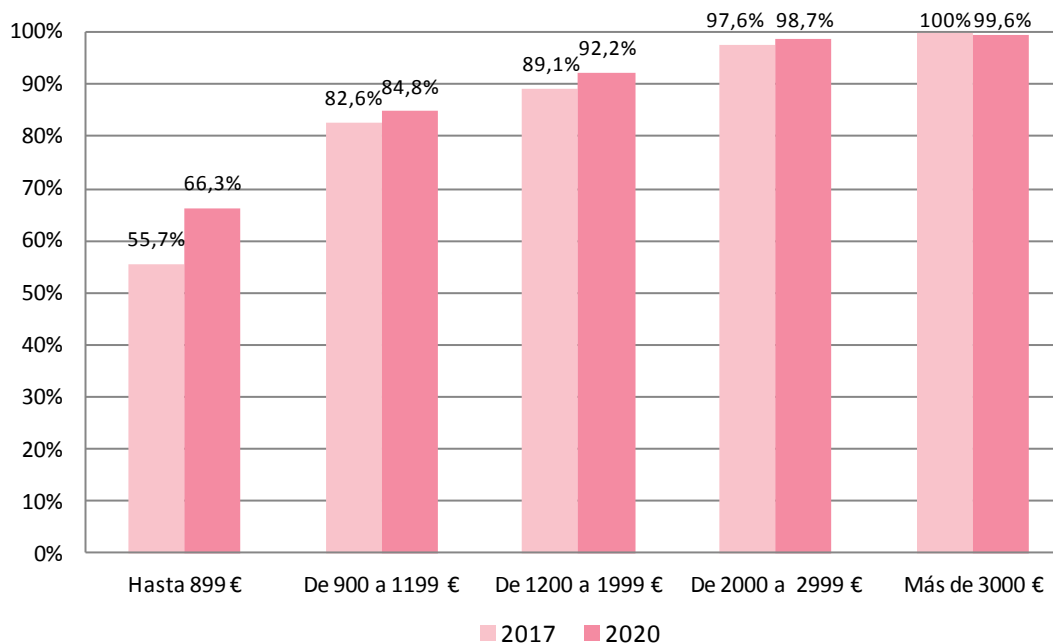
Evolución de las viviendas con acceso a Internet



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

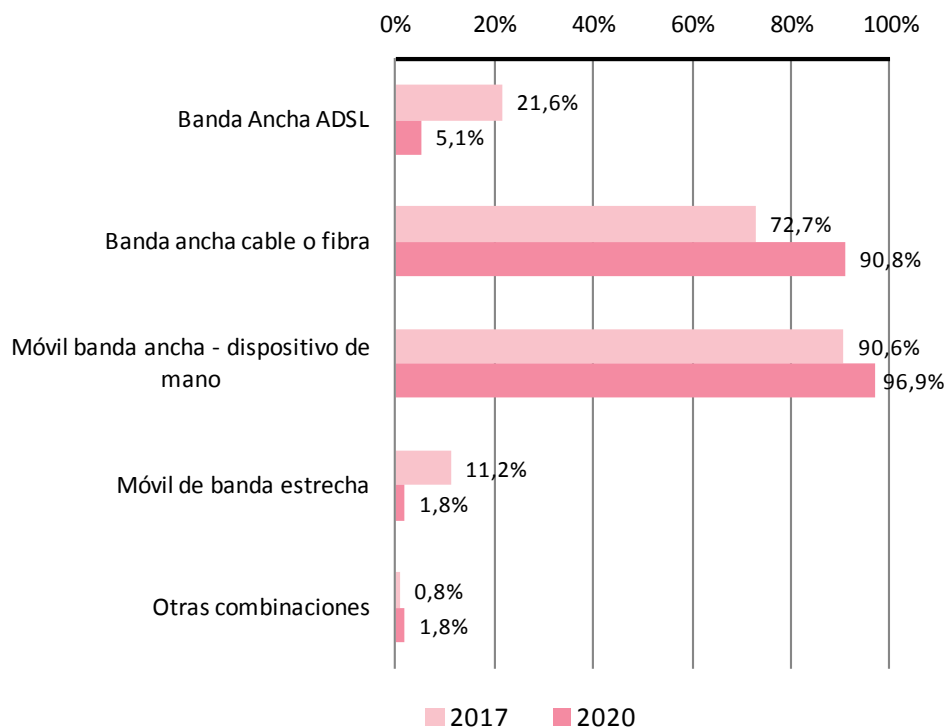
Evolución de las viviendas con acceso a Internet según nivel de ingresos mensuales del hogar



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

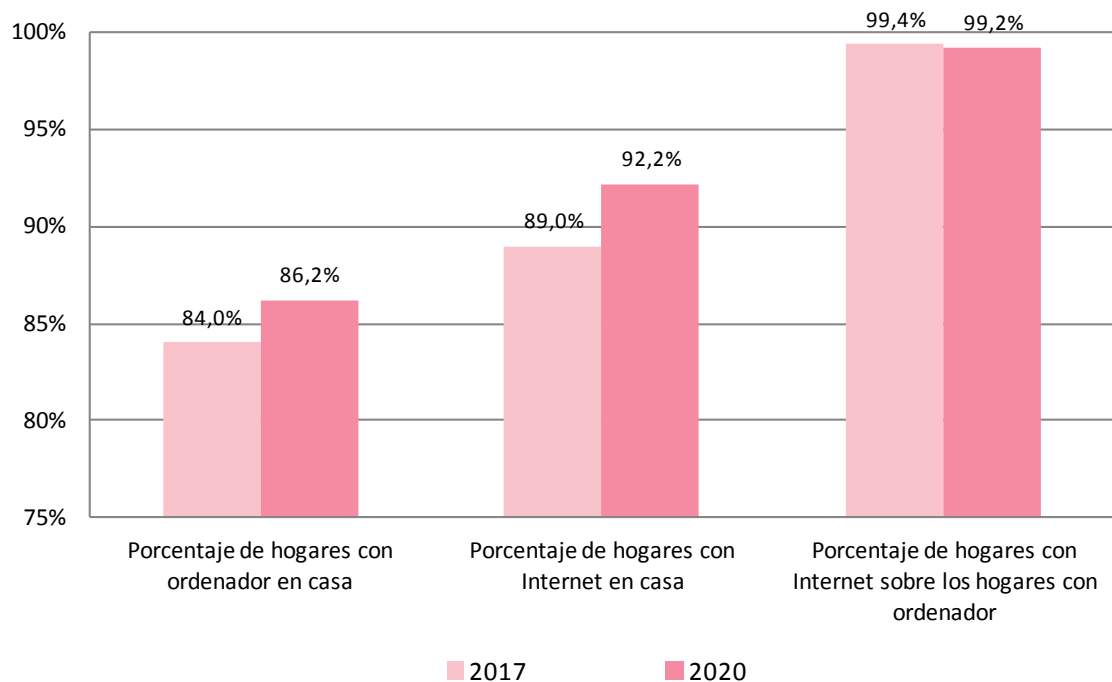
Evolución de las tecnologías de acceso a Internet en la vivienda



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

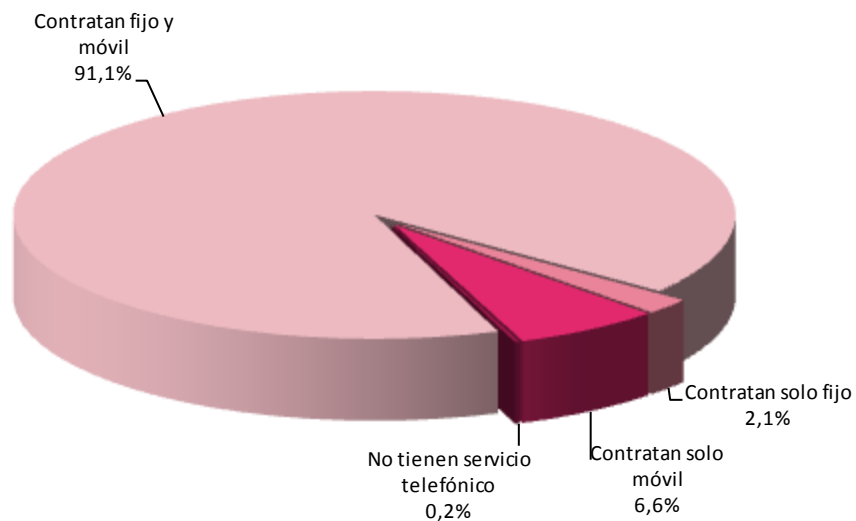
Evolución de los hogares con Internet respecto al total de hogares con ordenador



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

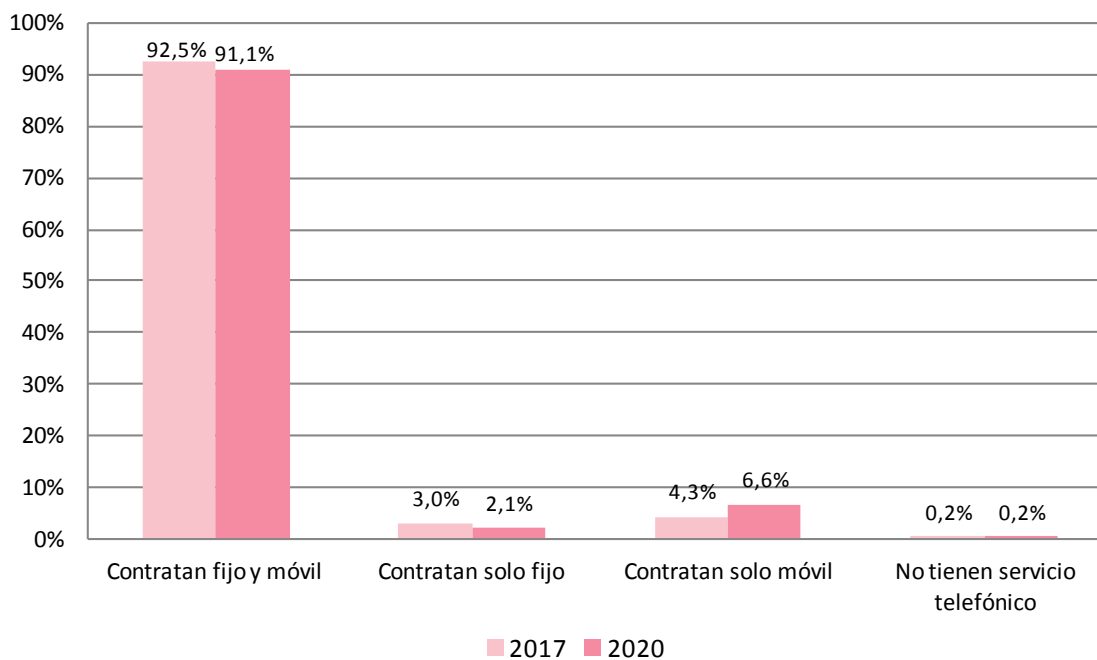
Hogares según la contratación de accesos telefónicos



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

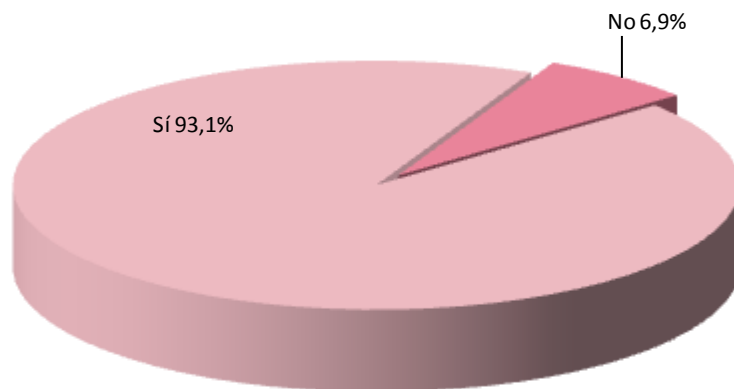
Evolución de los hogares según la contratación de accesos telefónicos



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

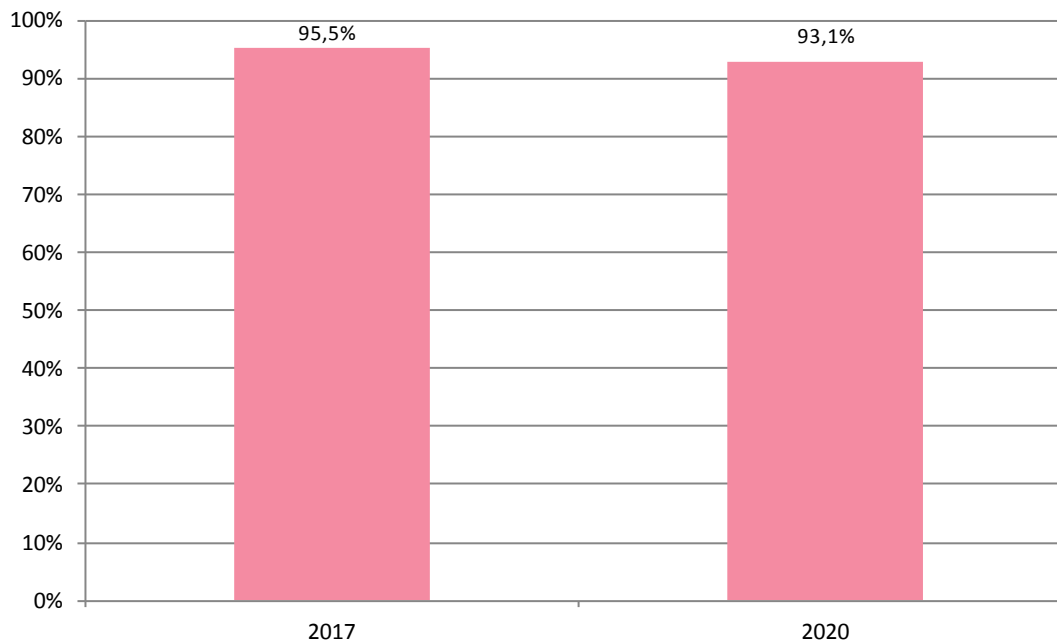
Teléfono fijo en la vivienda



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

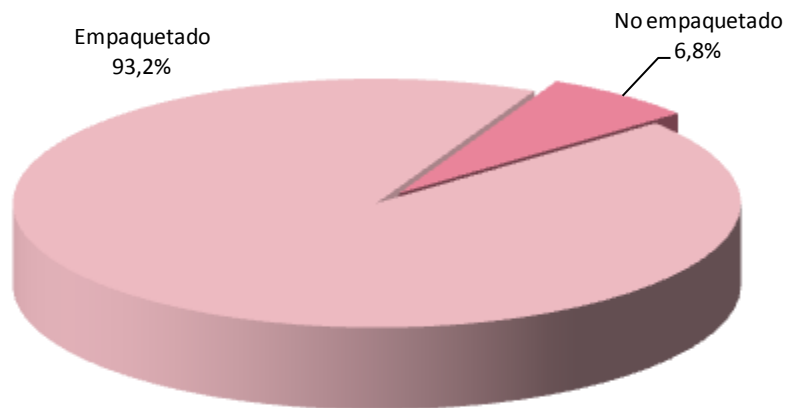
Evolución del teléfono fijo en la vivienda



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

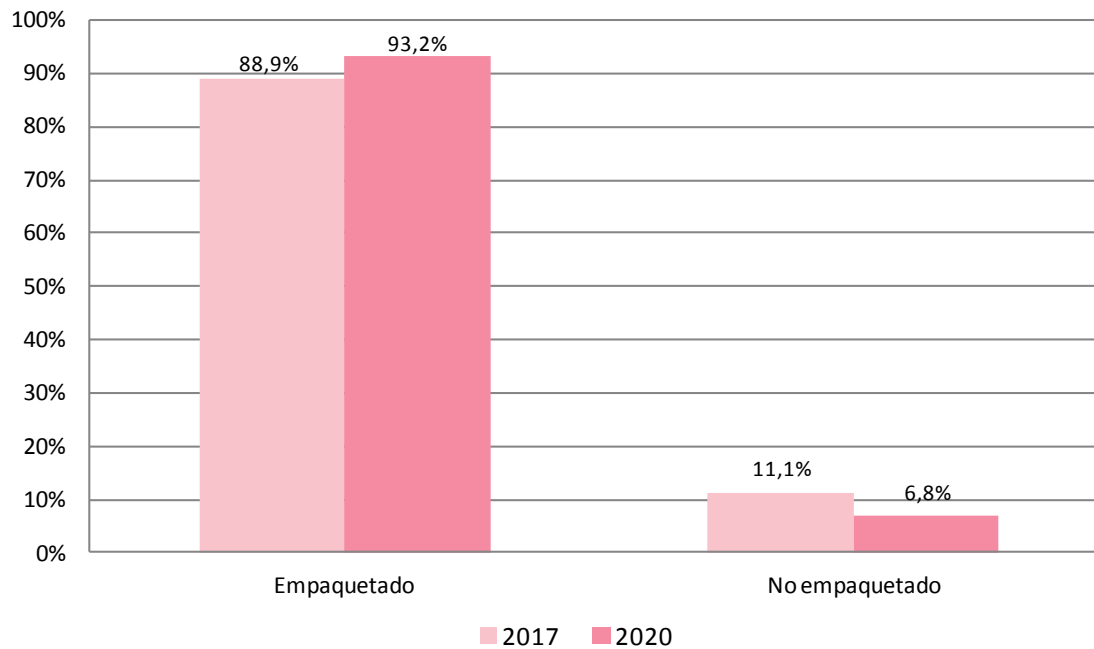
Contratación de teléfono fijo empaquetado con otros servicios



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

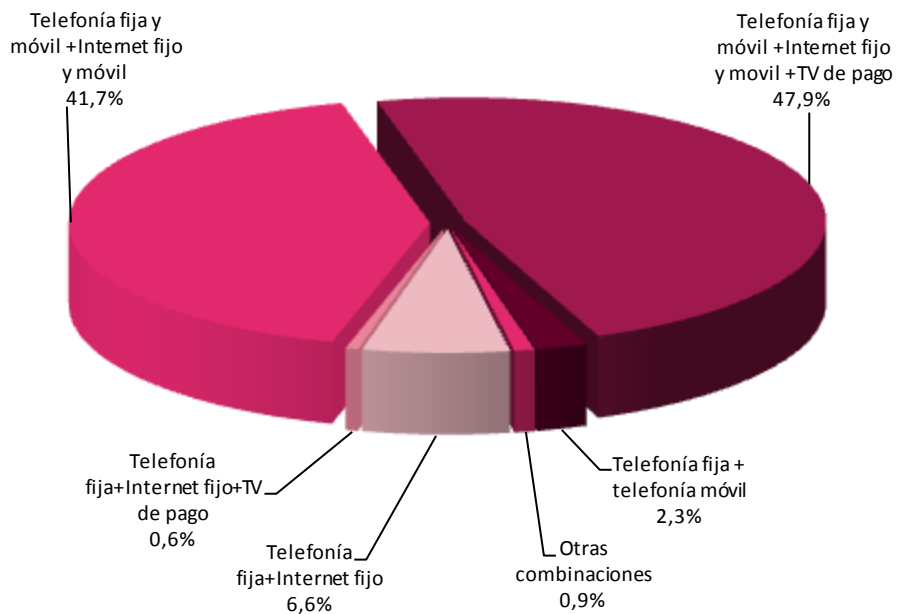
Evolución en la contratación de teléfono fijo empaquetado con otros servicios



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

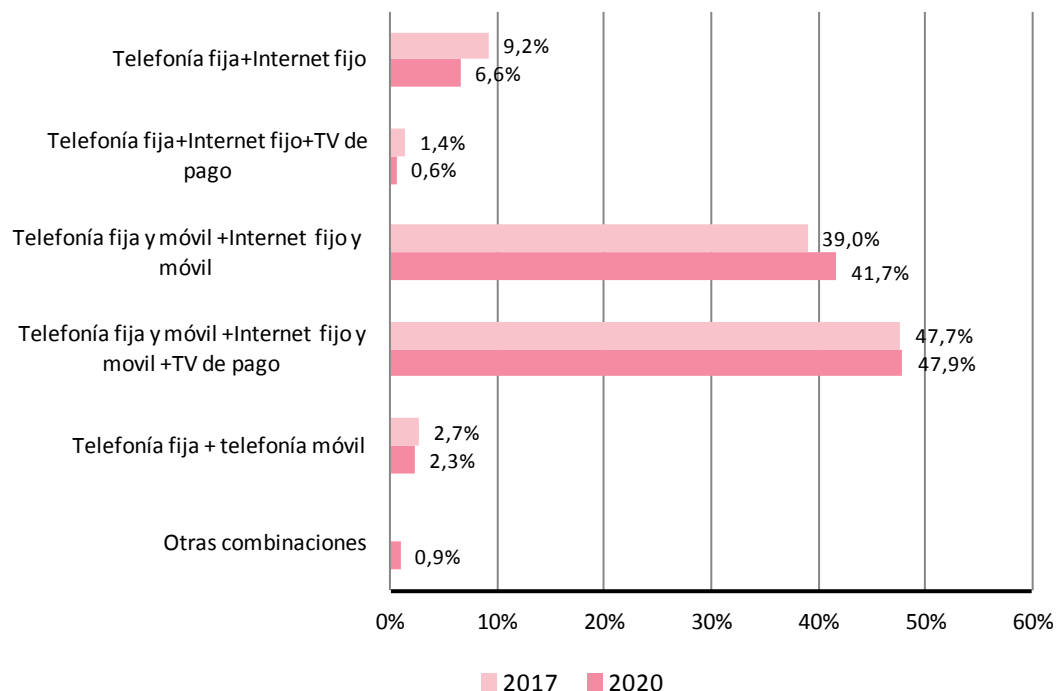
Tipología de los paquetes contratados con el teléfono fijo en los hogares



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

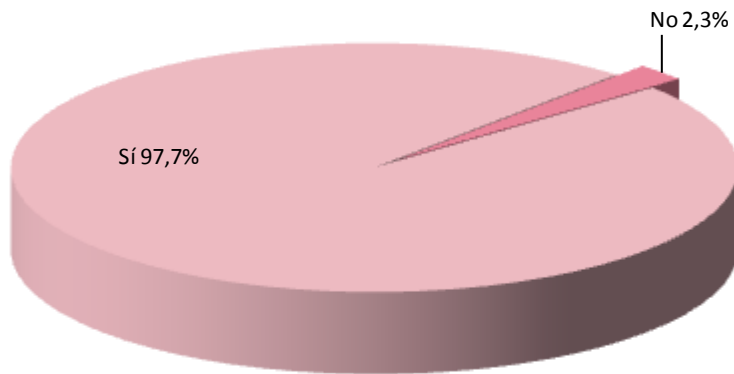
Tipología de los paquetes contratados con el teléfono fijo en los hogares



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

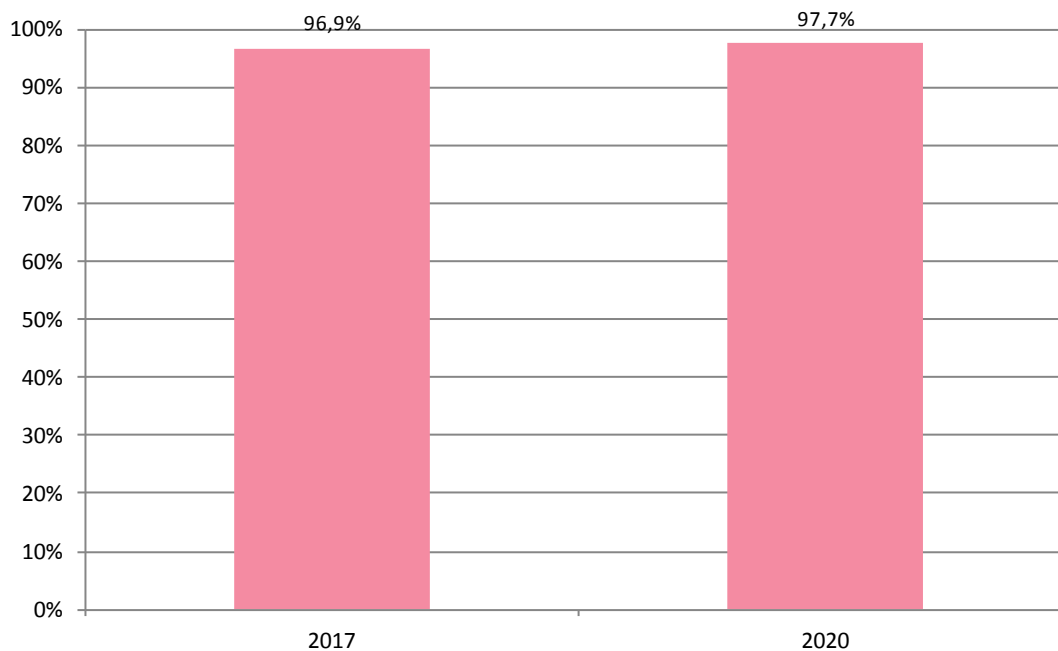
Teléfono móvil en la vivienda



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

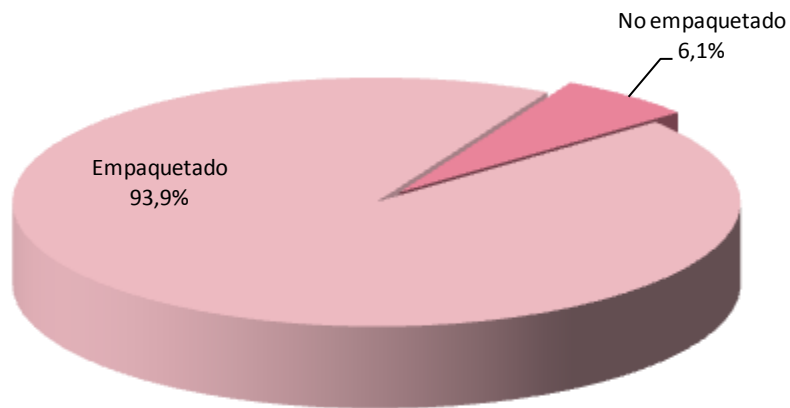
Evolución del teléfono móvil en la vivienda



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

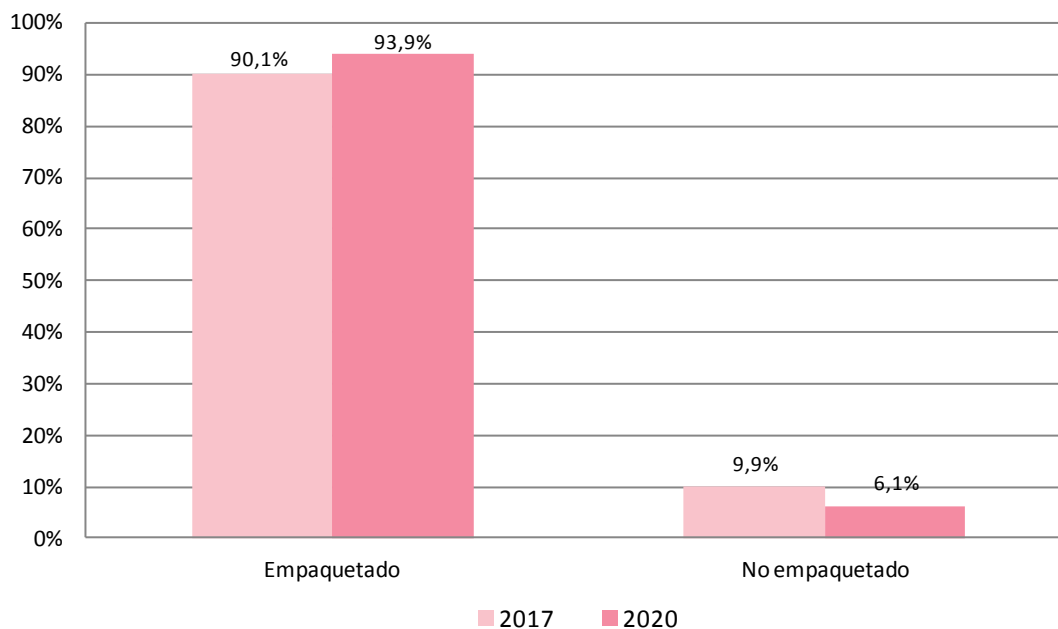
Contratación de teléfono móvil empaquetado con otros servicios



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

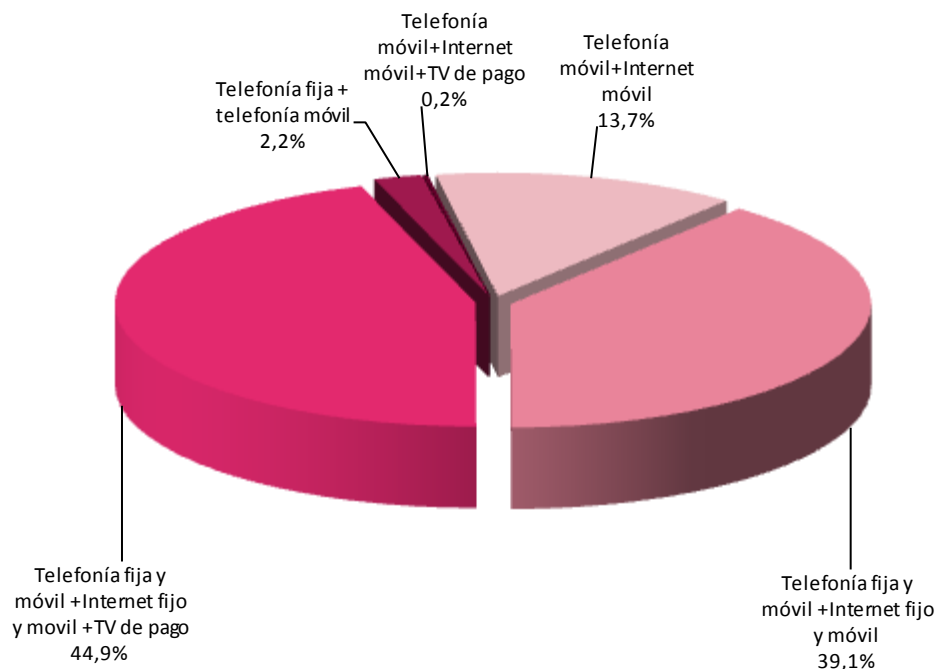
Evolución de la contratación de teléfono móvil empaquetado con otros servicios



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

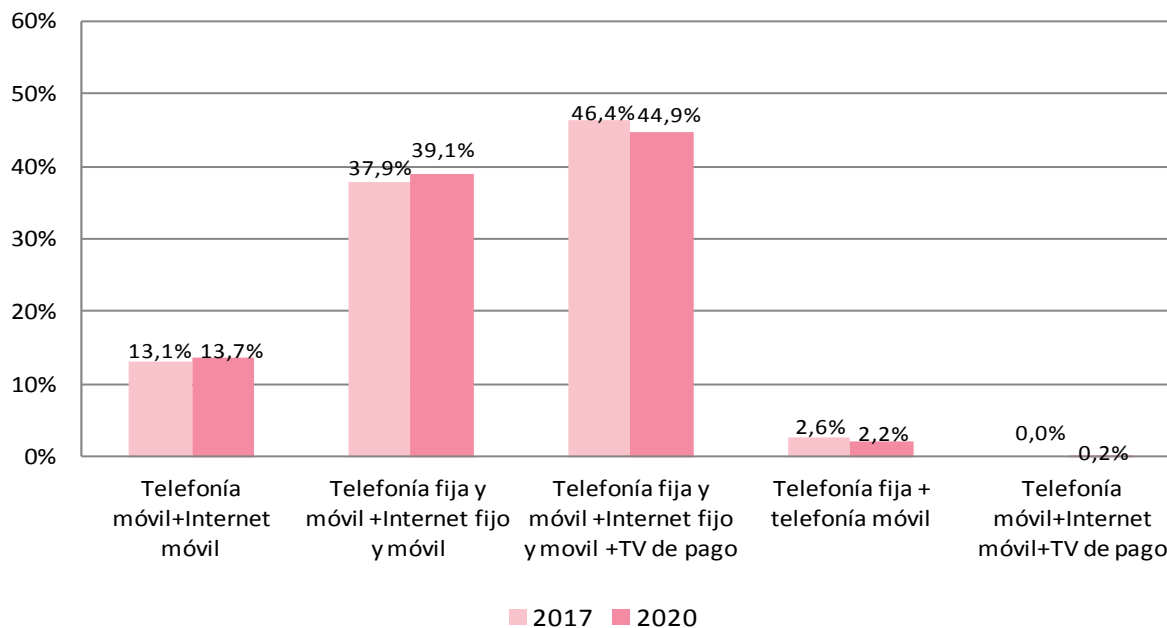
Tipología de los paquetes contratados con el teléfono móvil en los hogares



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

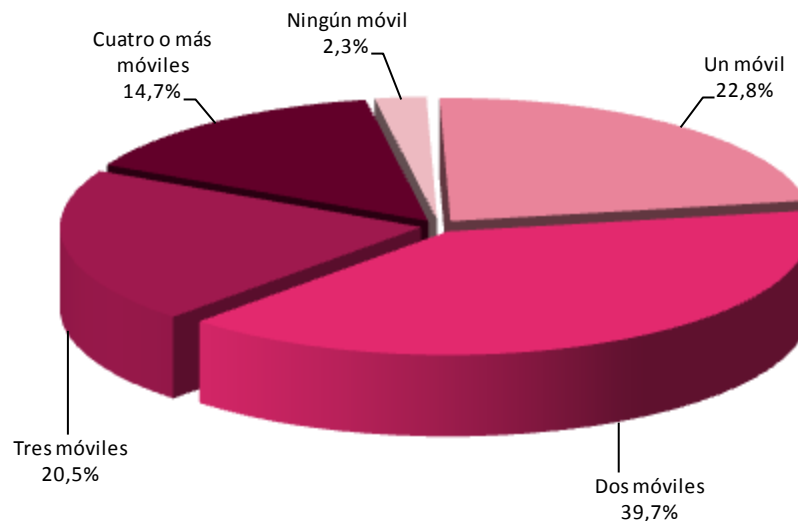
Evolución de la tipología de los paquetes contratados con el teléfono móvil en los hogares



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

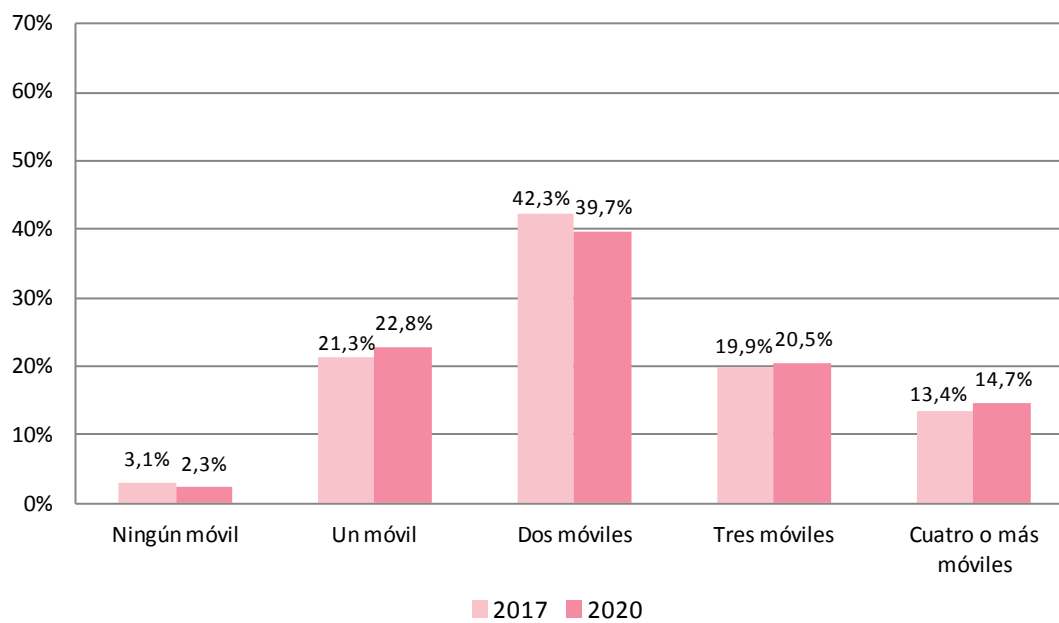
Distribución de los hogares según el número de teléfonos móviles que hay en la vivienda



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

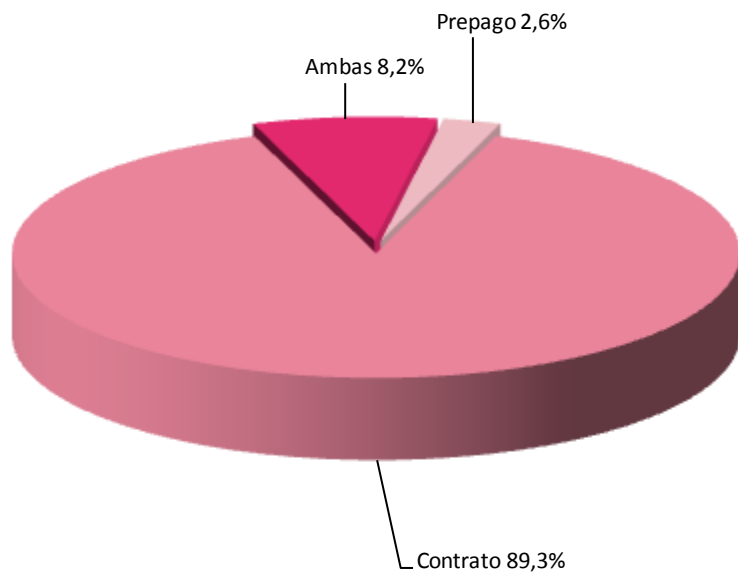
Evolución en la distribución de los hogares según el número de teléfonos móviles que hay en la vivienda



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

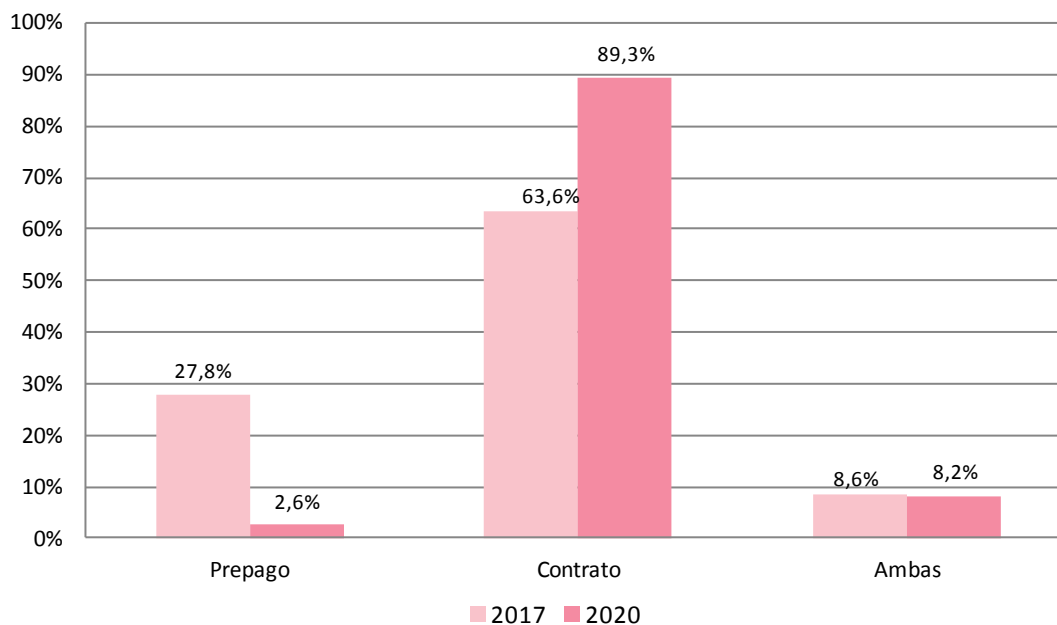
Modalidad de la tarifa de teléfono móvil en los hogares



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

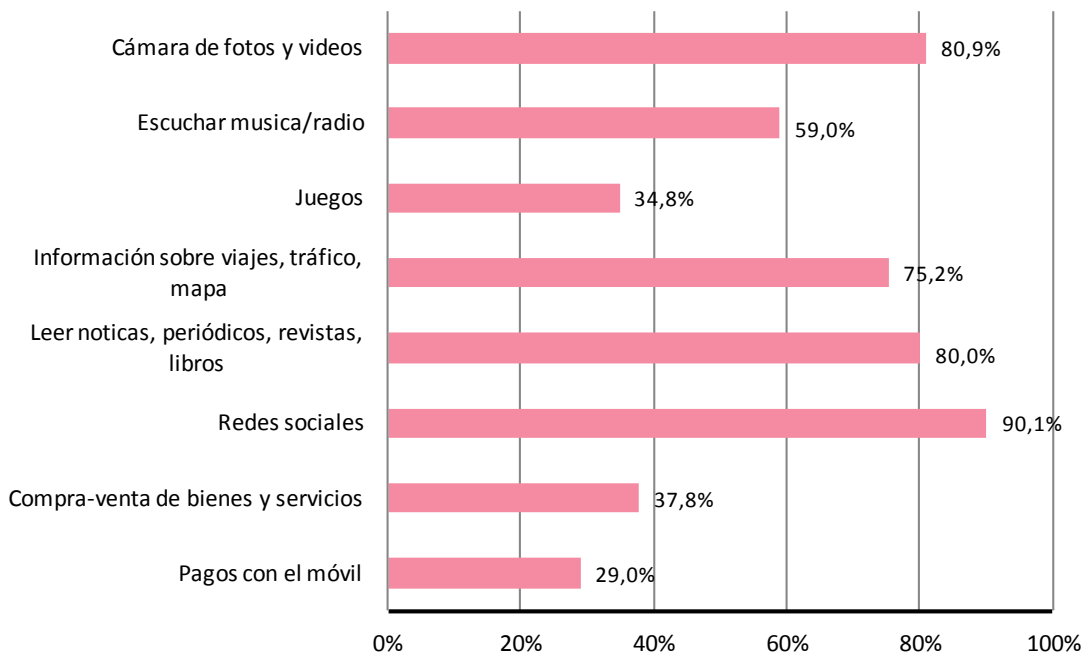
Evolución en la modalidad de la tarifa de teléfono móvil en los hogares



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

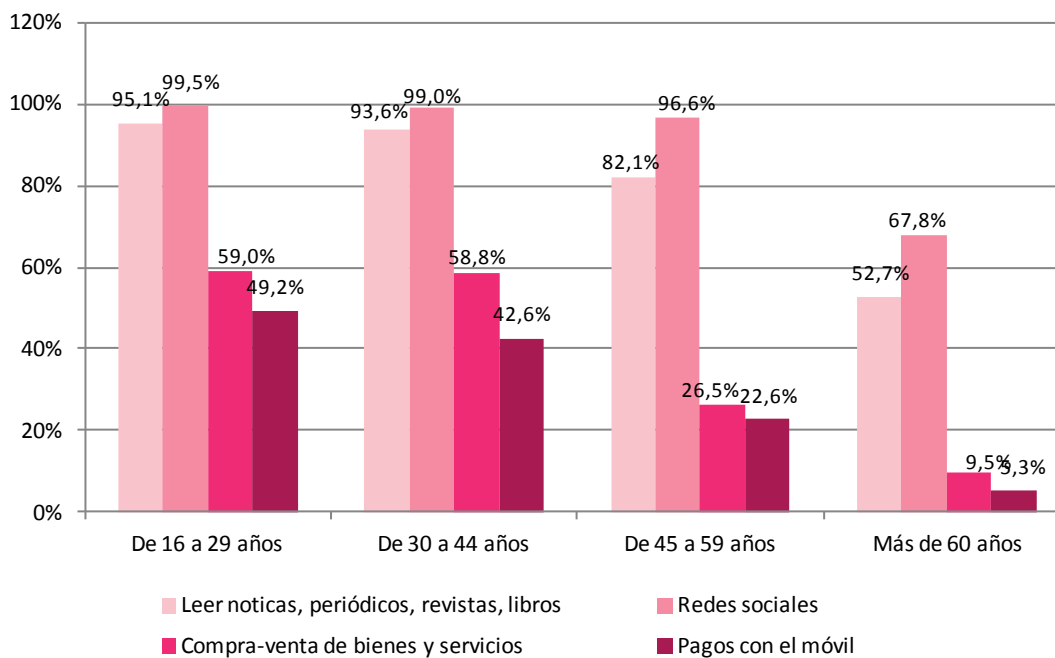
Usos del teléfono móvil



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

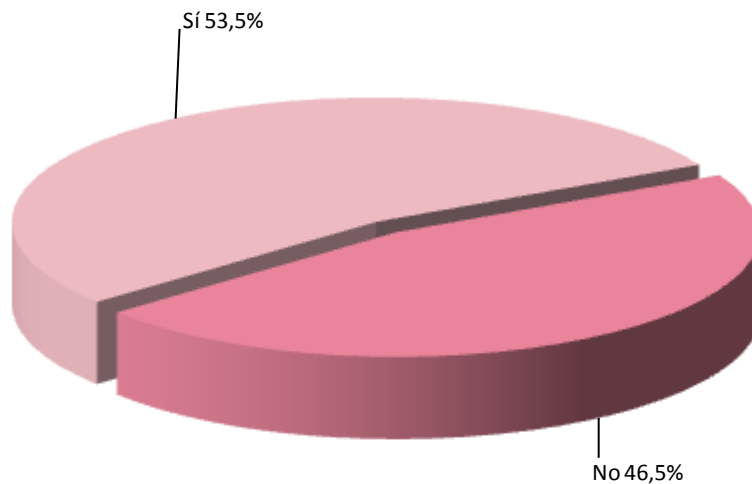
Usos del teléfono móvil según rango de edad



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

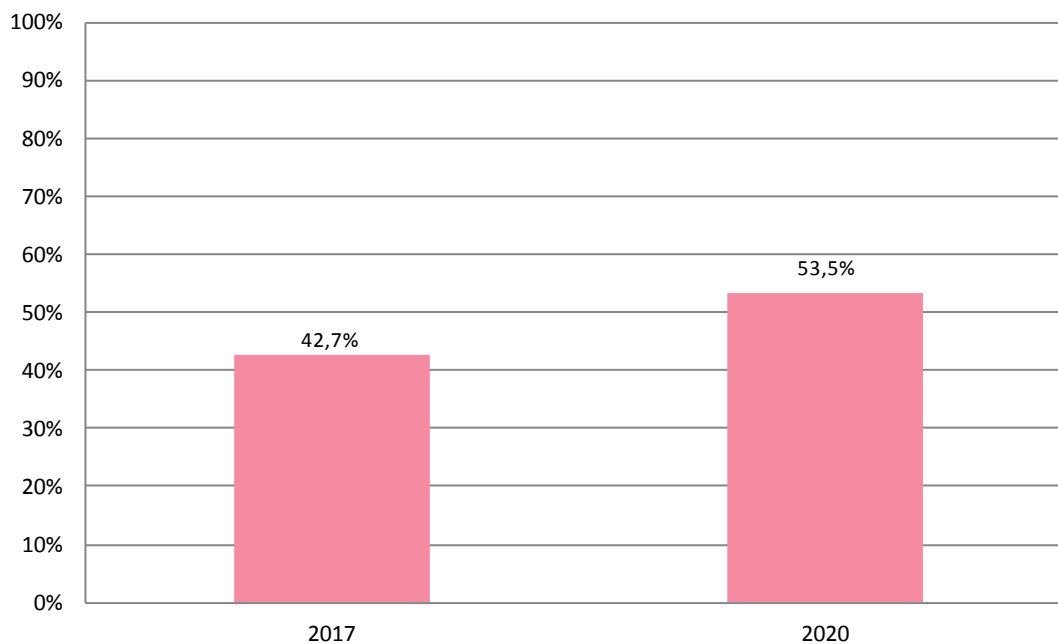
Televisión de pago en la vivienda



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

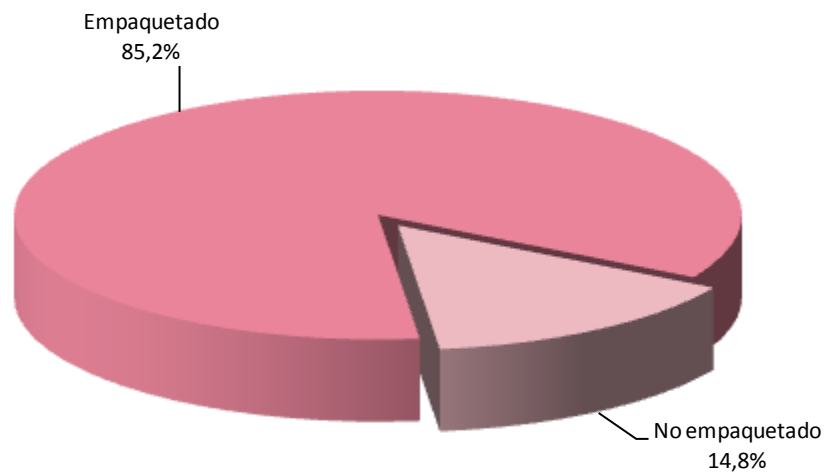
Evolución de la televisión de pago en la vivienda



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

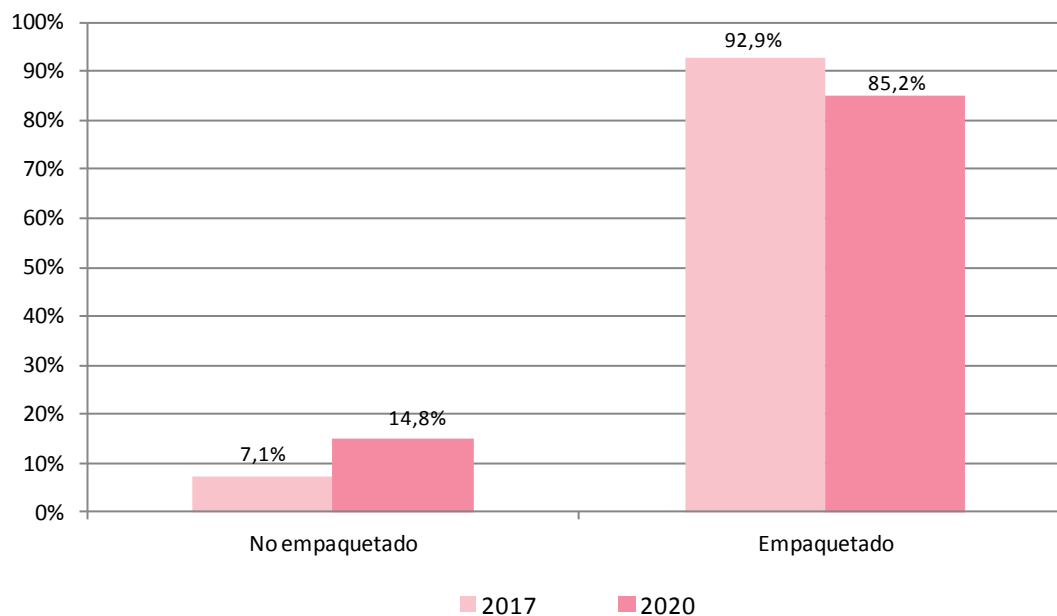
Contratación de la televisión de pago empaquetada con otros servicios



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

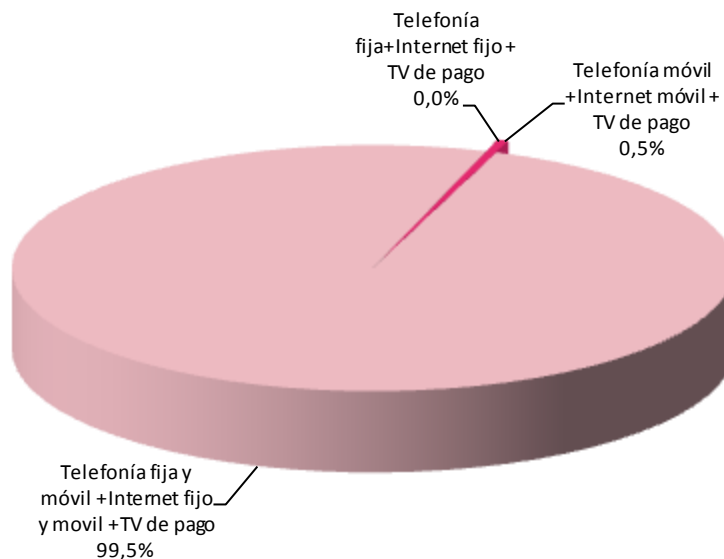
Evolución en la contratación de la televisión de pago empaquetada con otros servicios



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

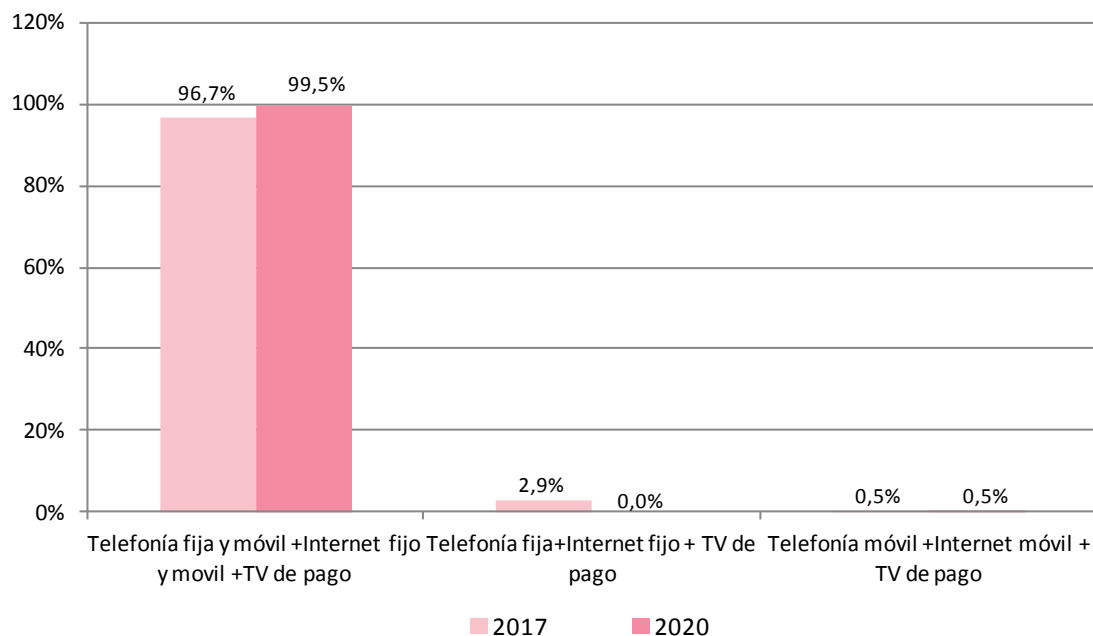
Tipología de los paquetes contratados con la TV de pago



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

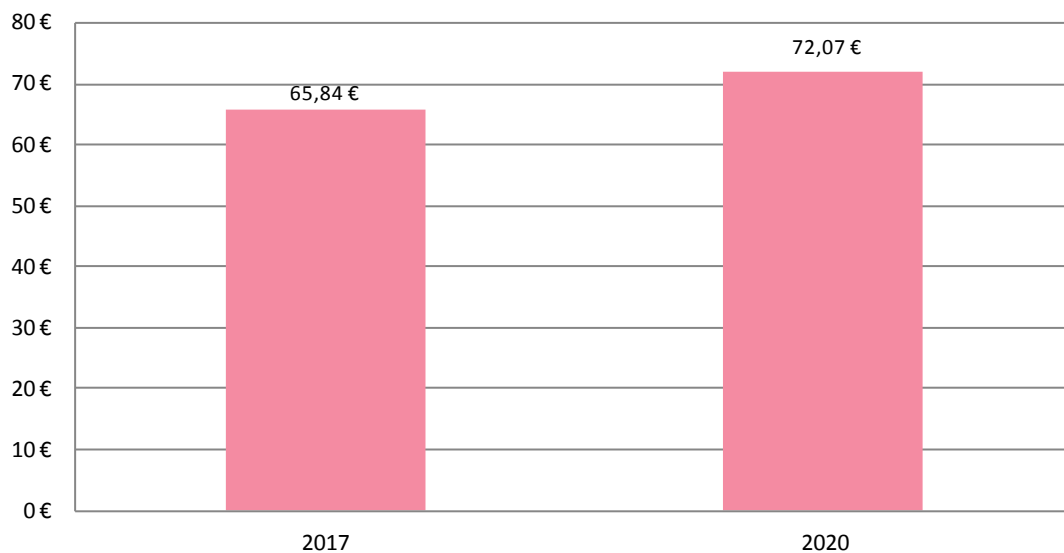
Evolución de la tipología de los paquetes contratados con la TV de pago



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

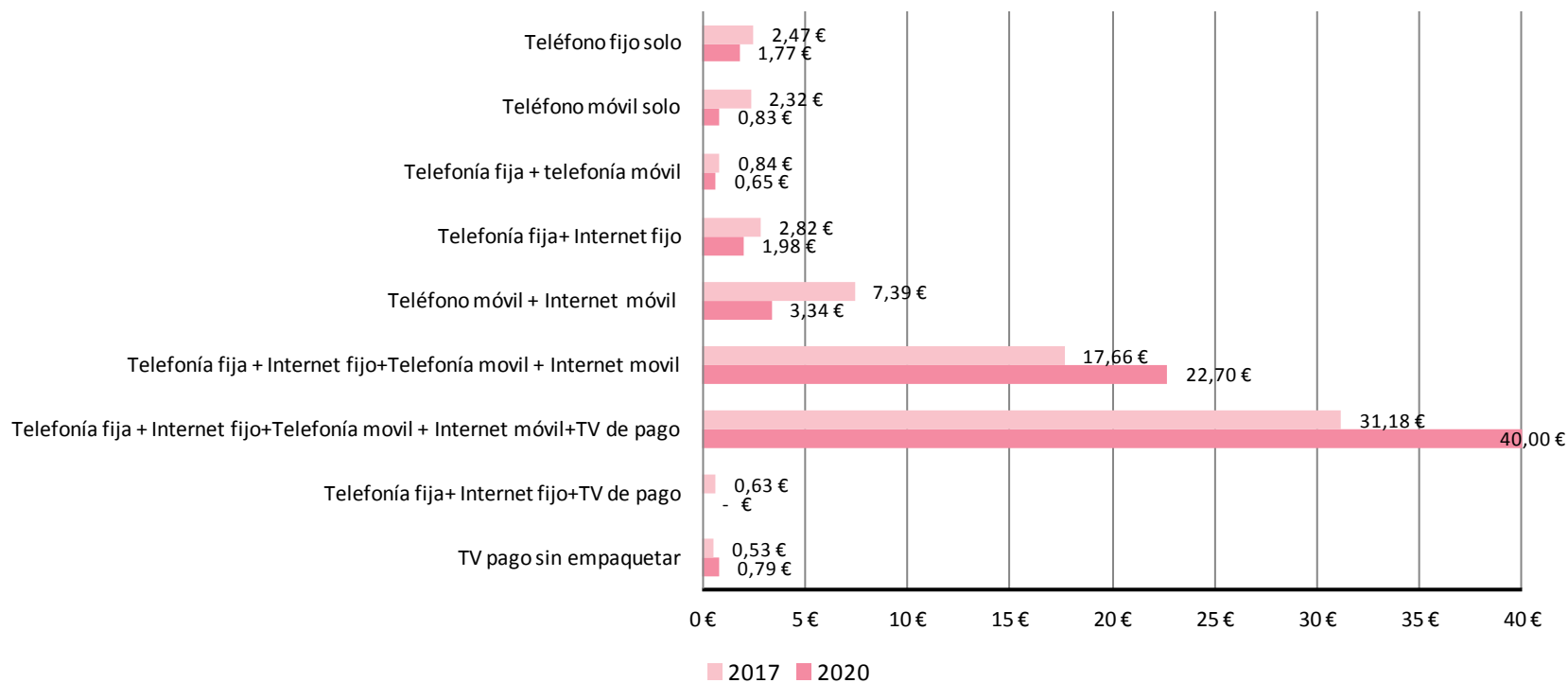
Evolución del gasto medio mensual por hogar en servicios de comunicaciones



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

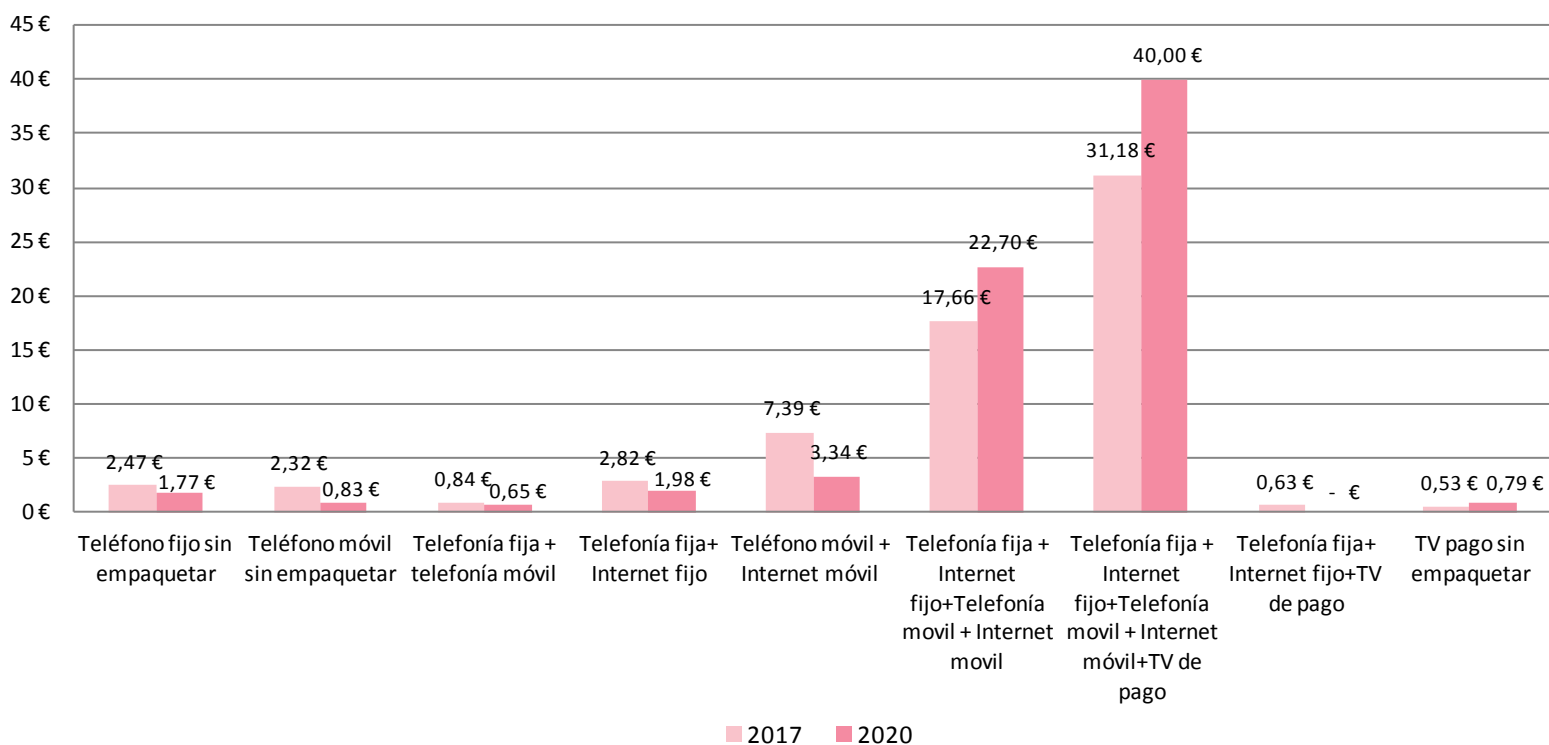
Evolución del gasto medio mensual por hogar en servicios de comunicaciones



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

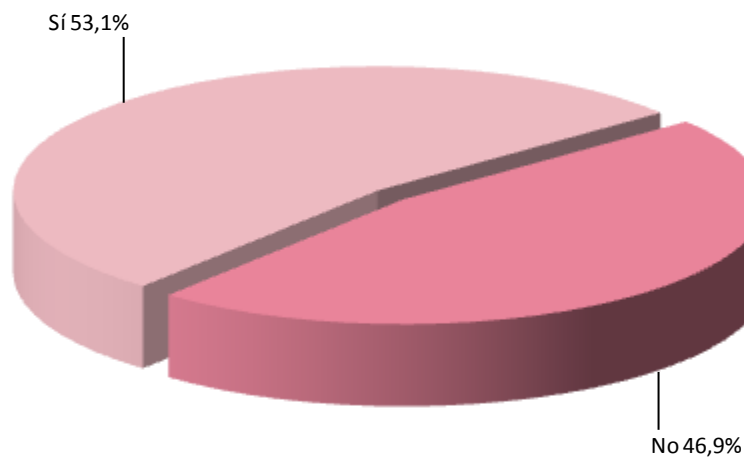
Evolución del gasto medio mensual por hogar en servicios de comunicaciones



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

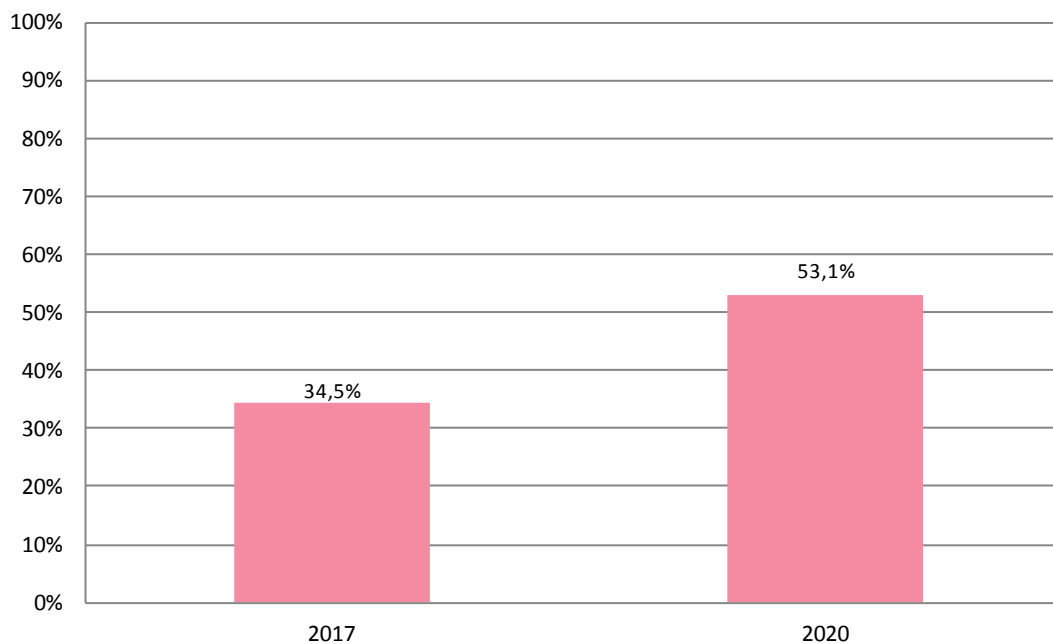
Hogares que realizaron compras a través de Internet en los últimos 3 meses



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

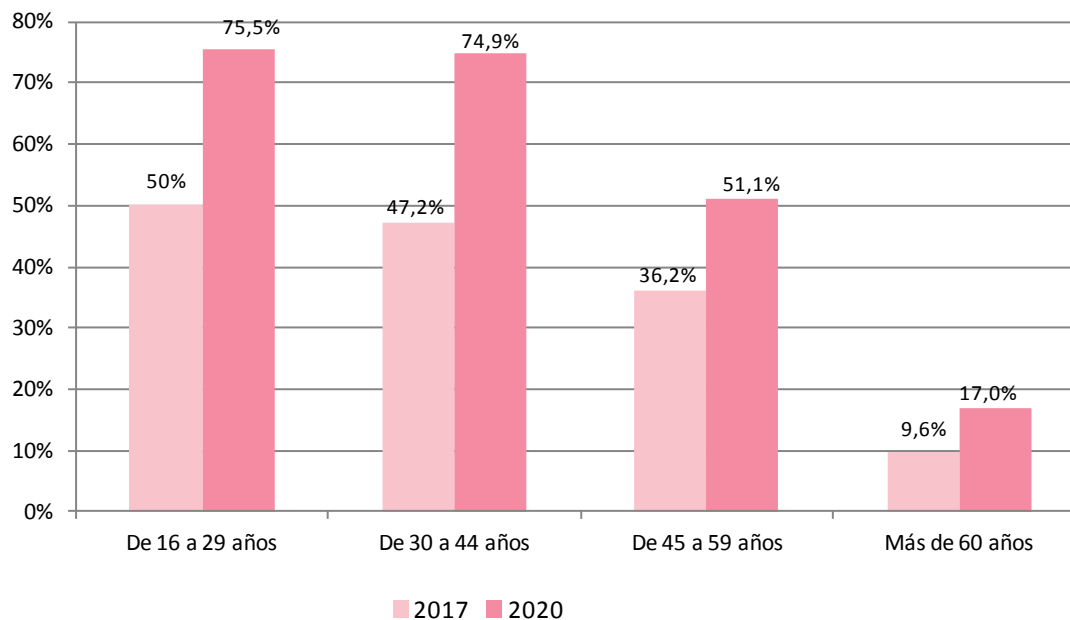
Evolución de los hogares que realizaron compras a través de Internet en los últimos 3 meses



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

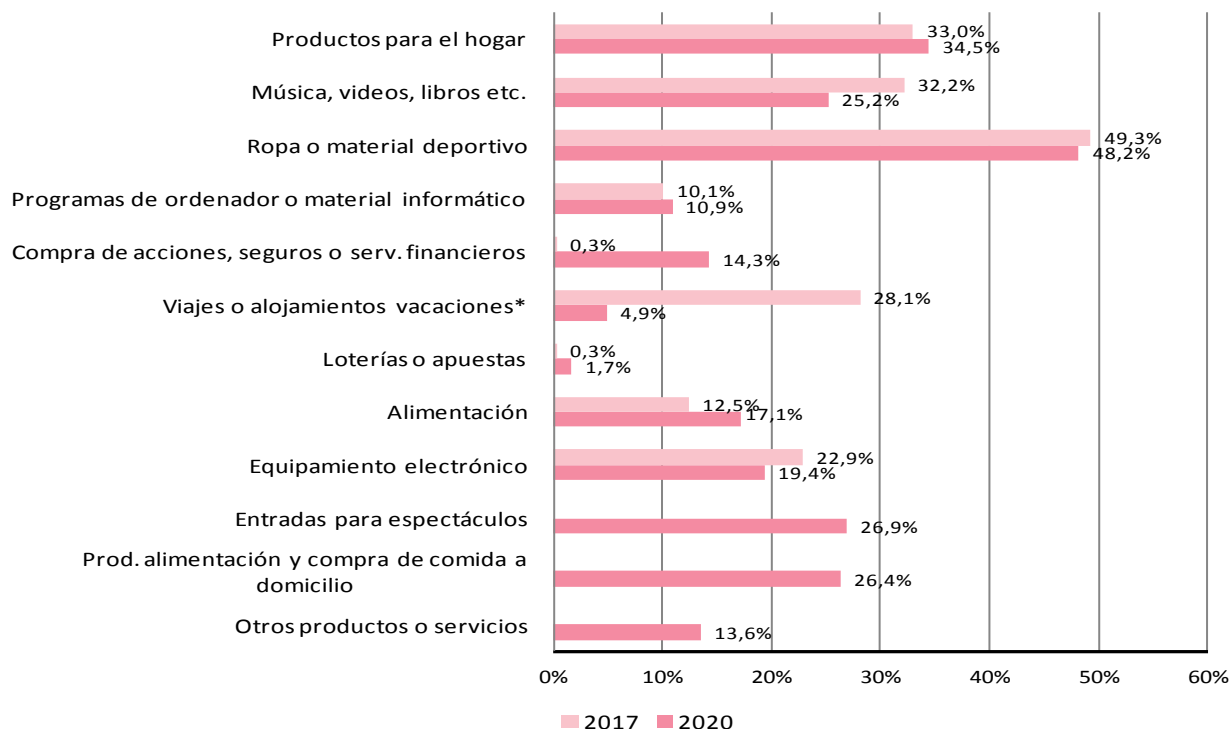
Evolución de los hogares que realizaron compras a través de Internet en los últimos 3 meses según rango de edad



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

Evolución de los productos adquiridos a través de Internet en los últimos 3 meses por los hogares

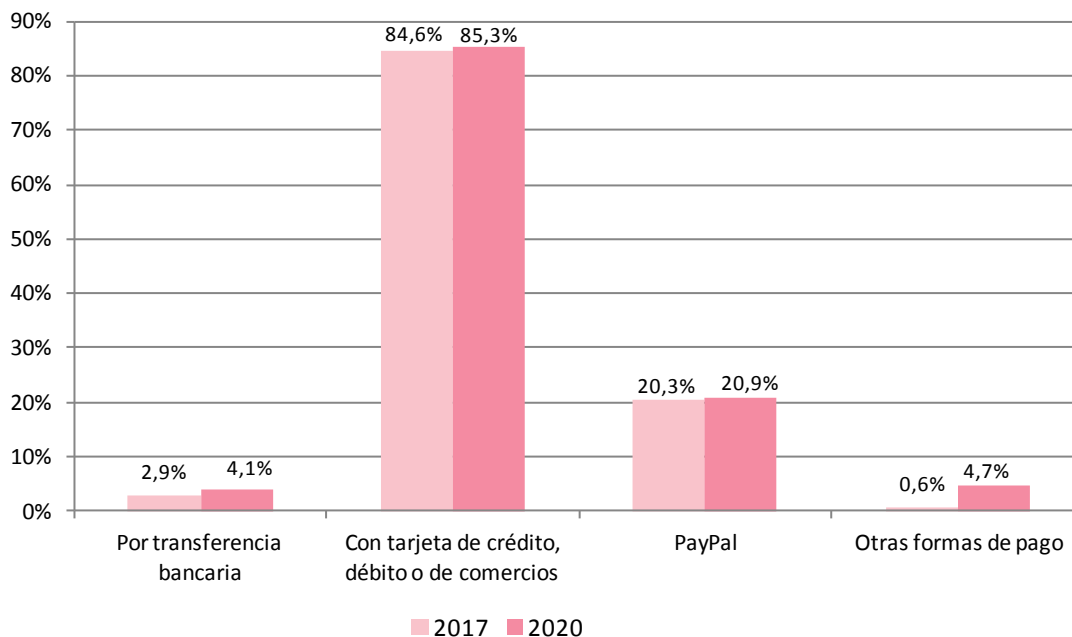


* En 2017, se incluía la compra de entradas para espectáculos

2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

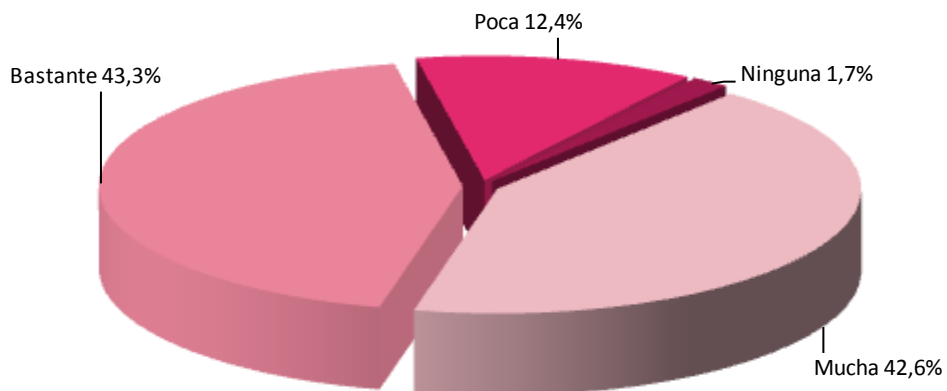
Evolución de las formas de pago utilizadas para realizar compras a través de Internet



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

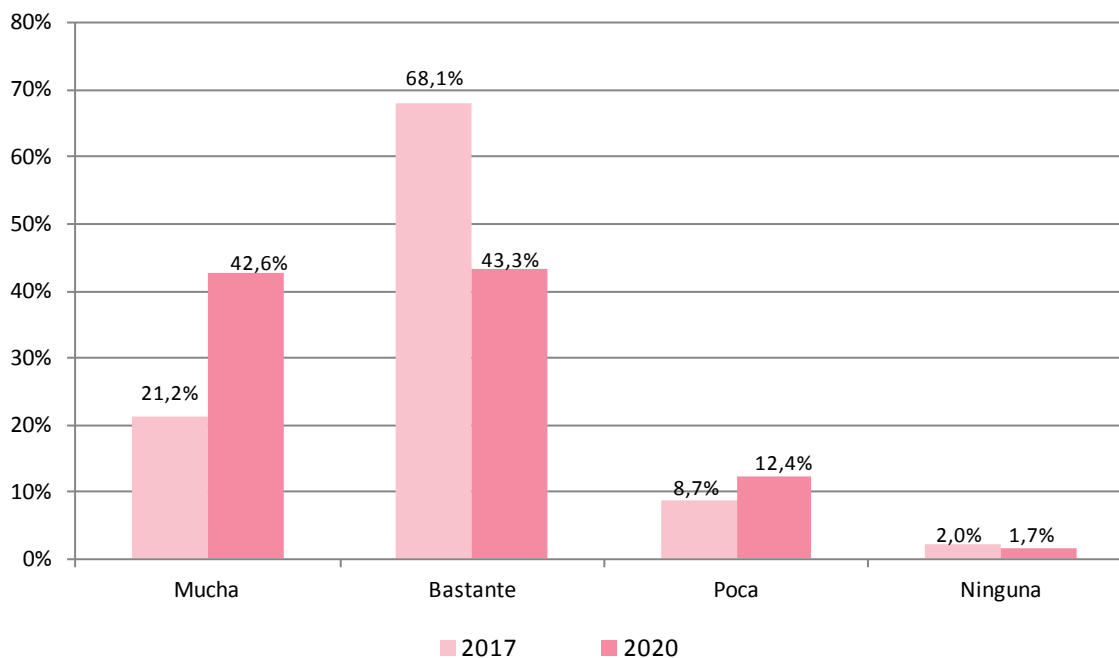
Grado de seguridad que merece dar el nº de cuenta o tarjeta de crédito por Internet



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

Evolución del grado de seguridad que merece dar el nº de cuenta o tarjeta de crédito por Internet



2

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

Grado de seguridad que merece dar el nº de cuenta o tarjeta de crédito por Internet según rango de edad

