

# ICCM

INDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR MADRILEÑO  
2º TRIMESTRE 2019

# 1

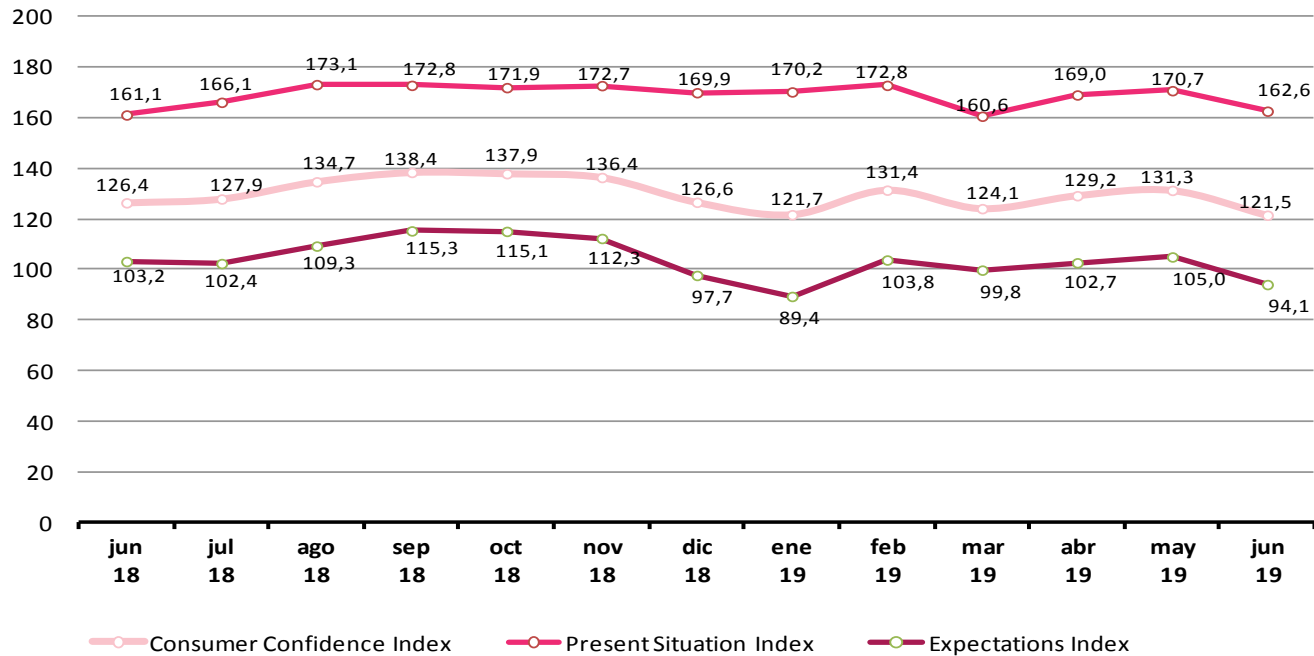
## COYUNTURA DE CONSUMO

# 1

## COYUNTURA DE CONSUMO

### Contexto General del Consumo: Internacional - EE.UU.-

Consumer Confidence Index –The Conference Board-



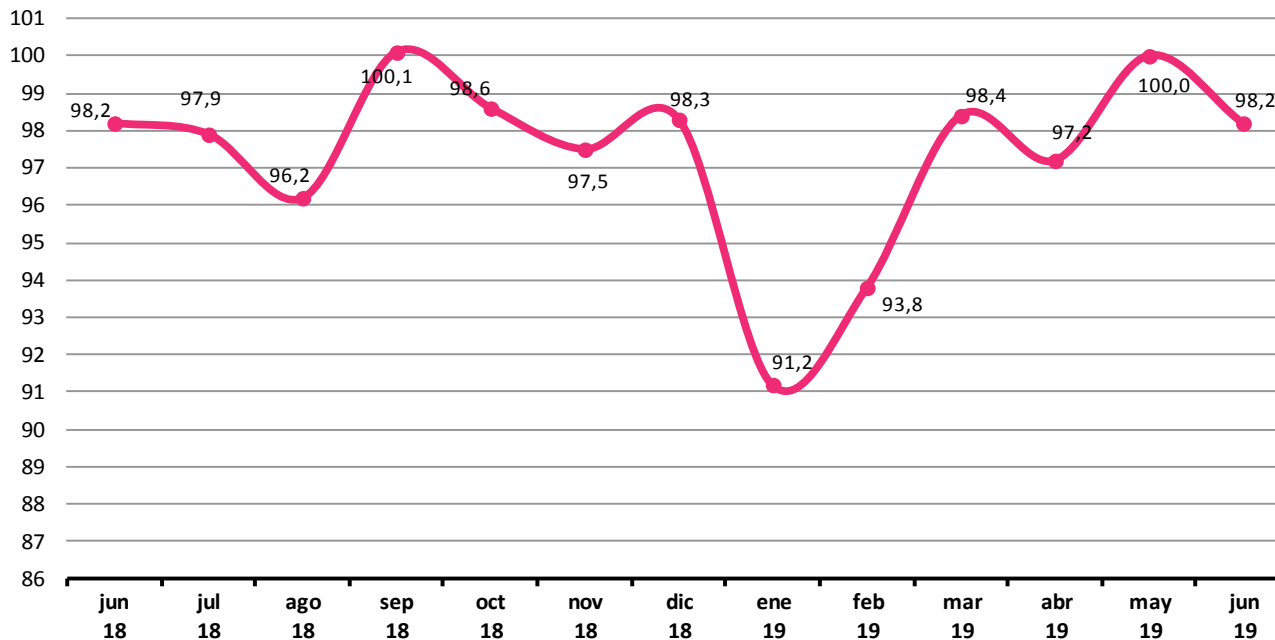
Fuente: The Conference Board Consumer Confidence Index

# 1

## COYUNTURA DE CONSUMO

### Contexto General del Consumo: Internacional - EE.UU.-

Serie del Index of Consumer Sentiment (Univ. Michigan)



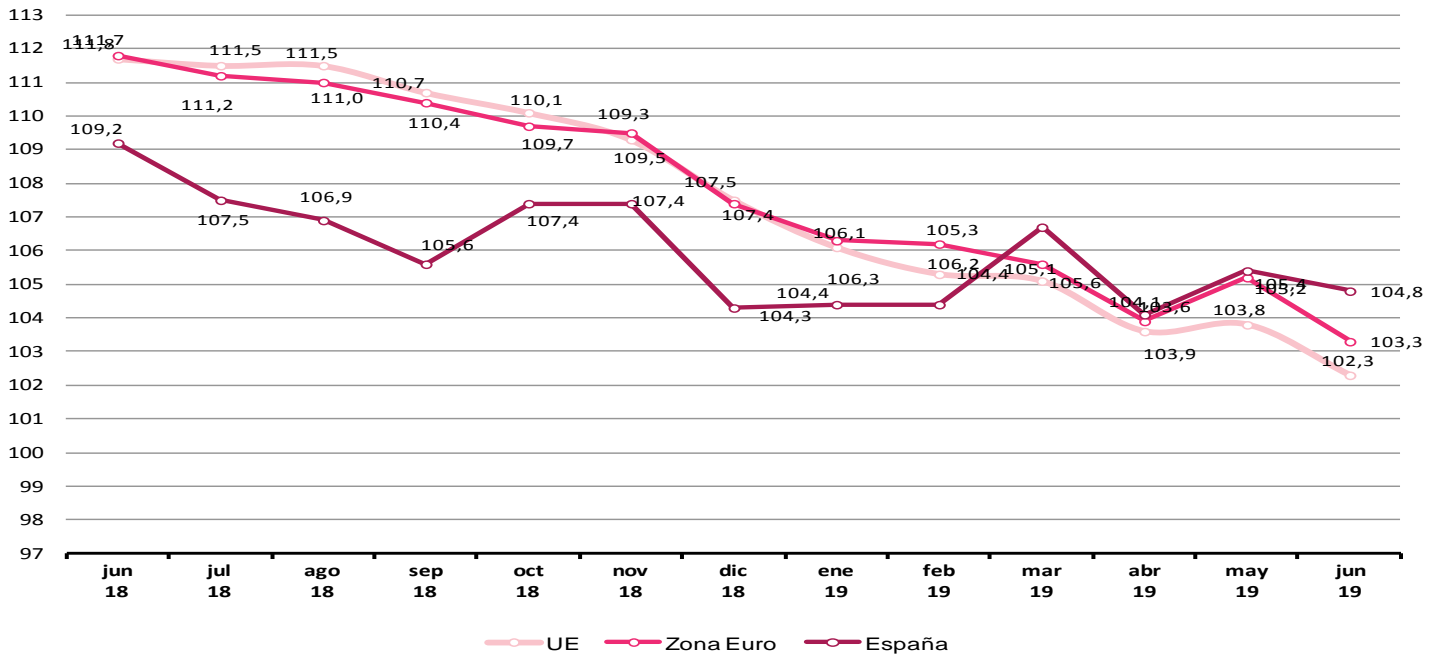
Fuente: Index of Consumer Sentiment (Universidad de Michigan)

# 1

## COYUNTURA DE CONSUMO

### Contexto General del Consumo: Internacional - Europa-

Indicador de Sentimiento Económico (ESI)



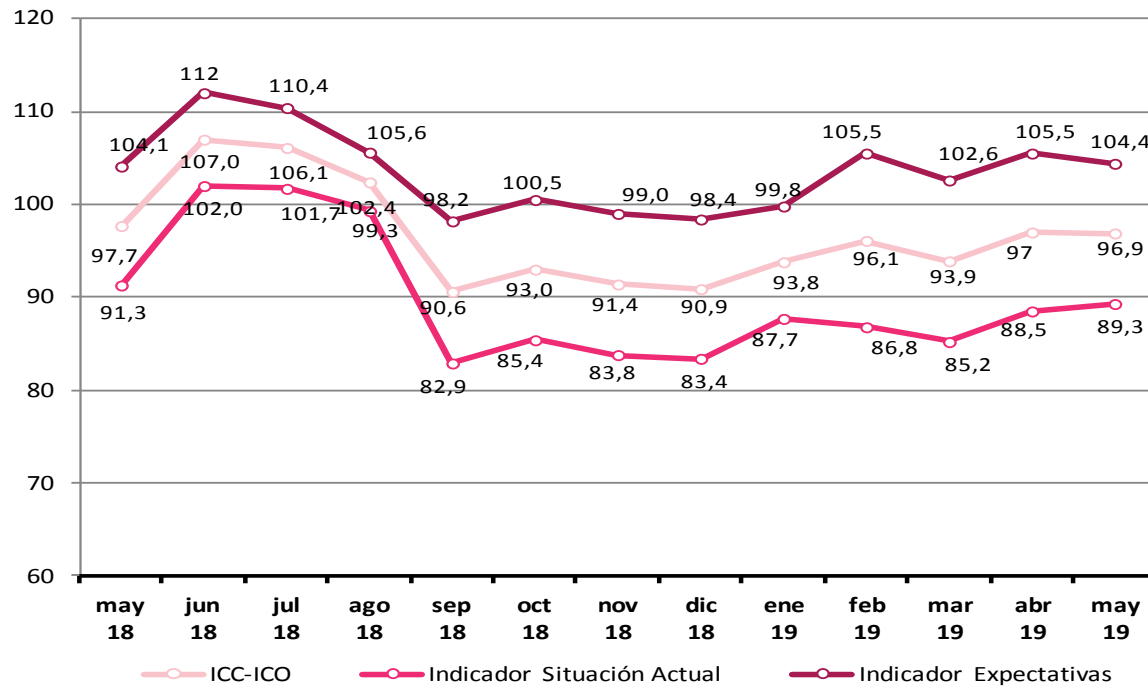
Fuente: European Commission: Directorate-General for Economic and Financial Affairs. Business and Consumer Surveys Results.

CONSUMO. 2º TRIMESTRE 2019

# 1

## COYUNTURA DE CONSUMO Contexto General del Consumo: España

Evolución del ICC en el último año



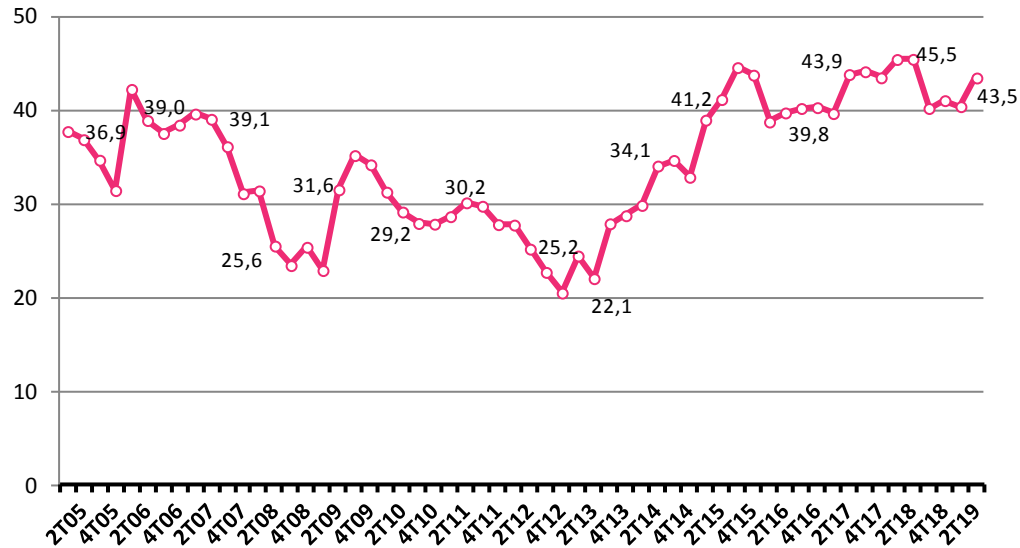
Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas. Indicador de Confianza del Consumidor

# CONFIANZA DEL CONSUMIDOR MADRILEÑO

# 1

## COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

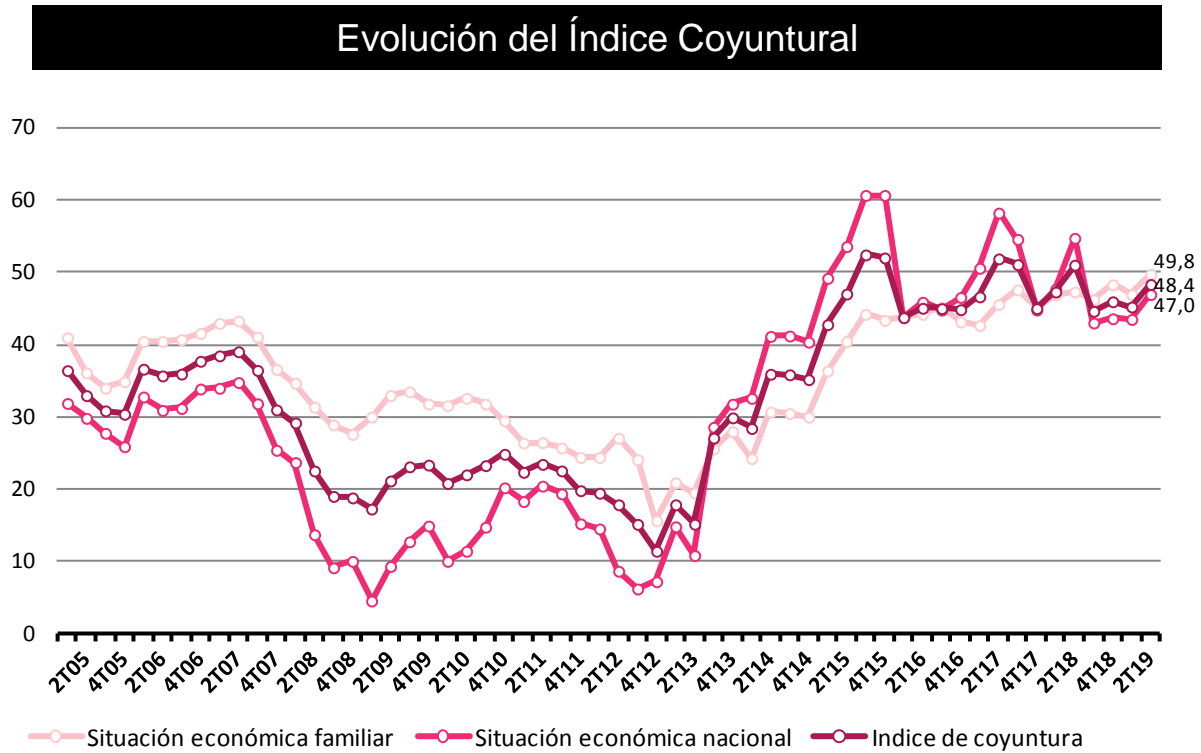
Evolución del Índice de Confianza del Consumidor Madrileño





# 1

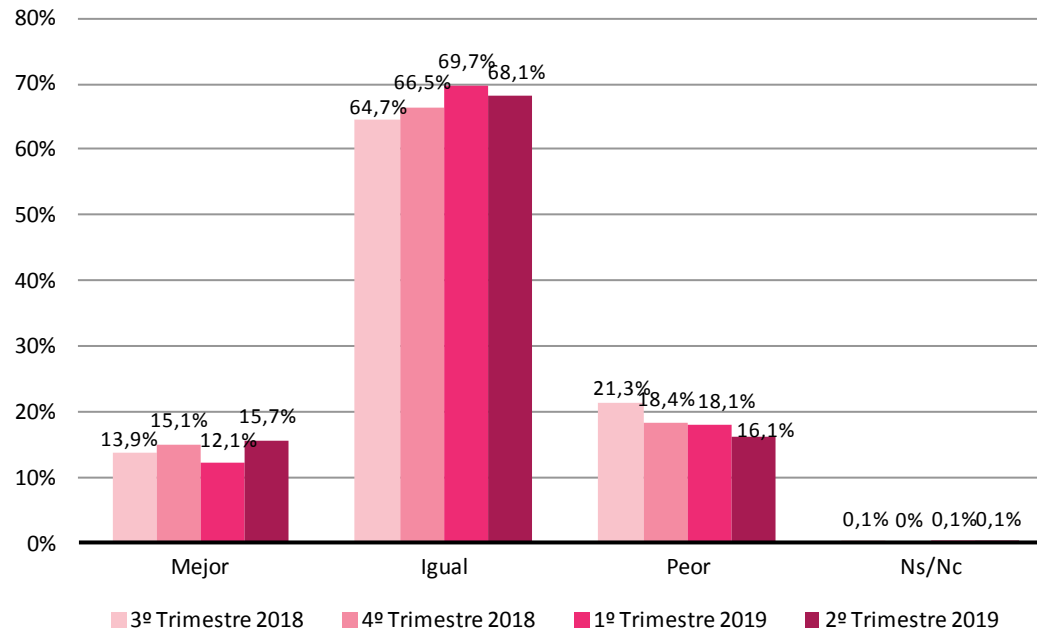
## COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño



# 1

## COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

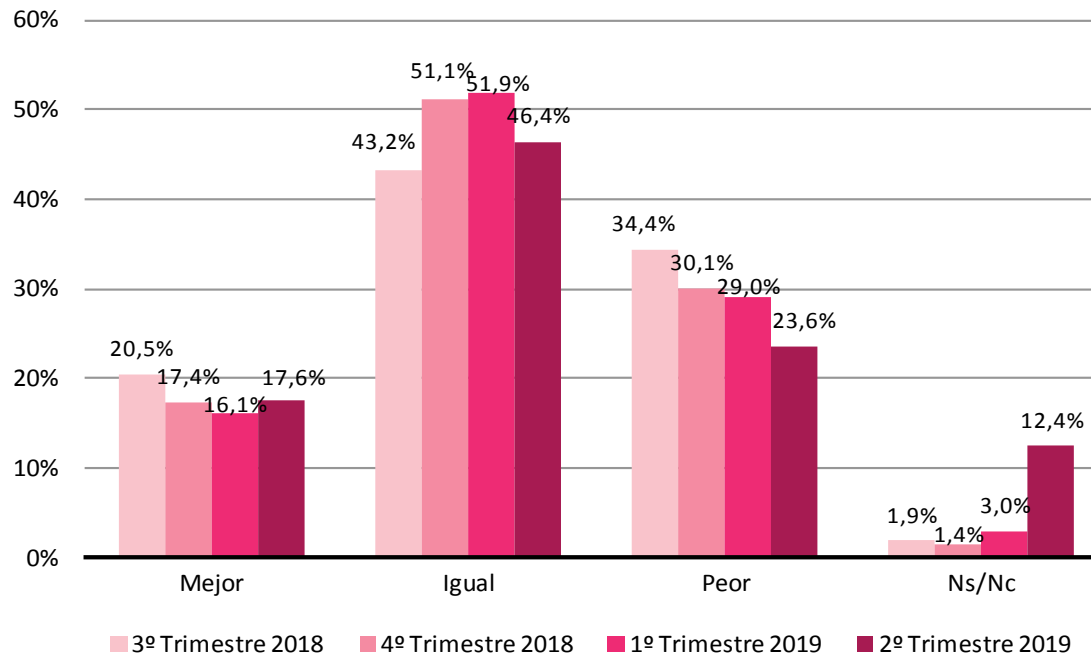
Evolución de la valoración de la situación económica familiar en cada trimestre respecto al mismo periodo del año anterior



# 1

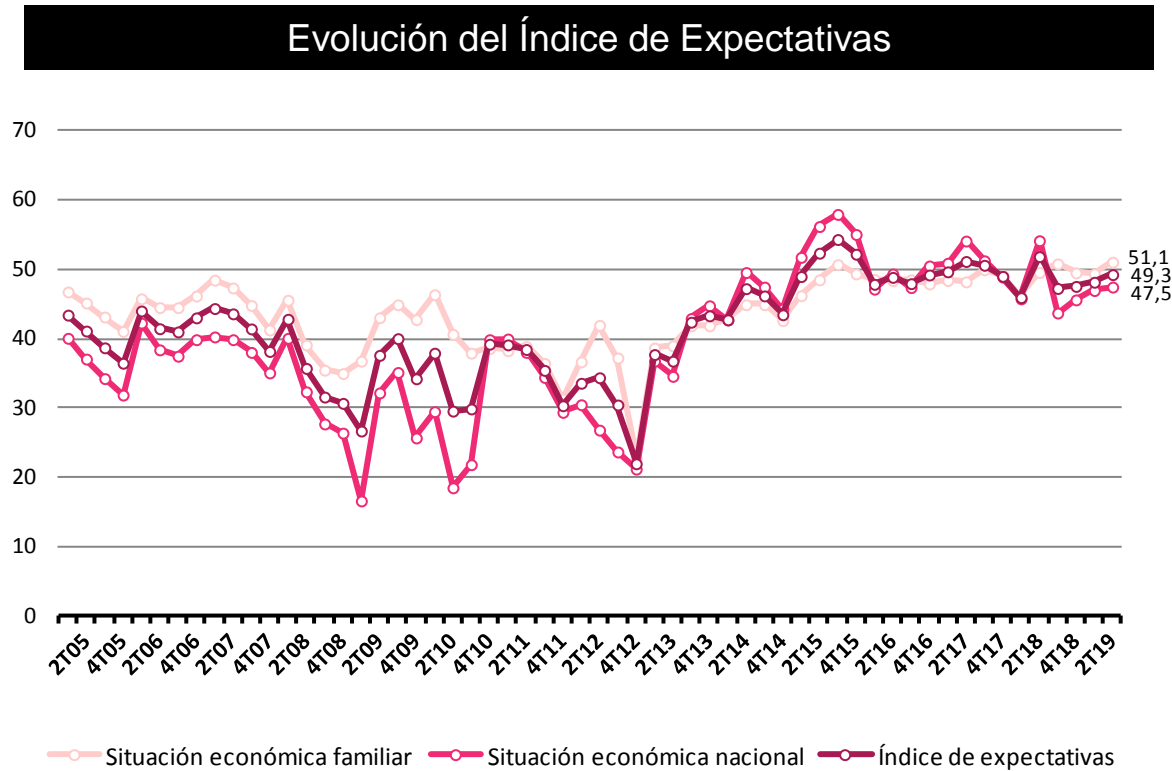
## COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

Evolución de la valoración de la situación económica nacional en cada trimestre respecto al mismo periodo del año anterior



# 1

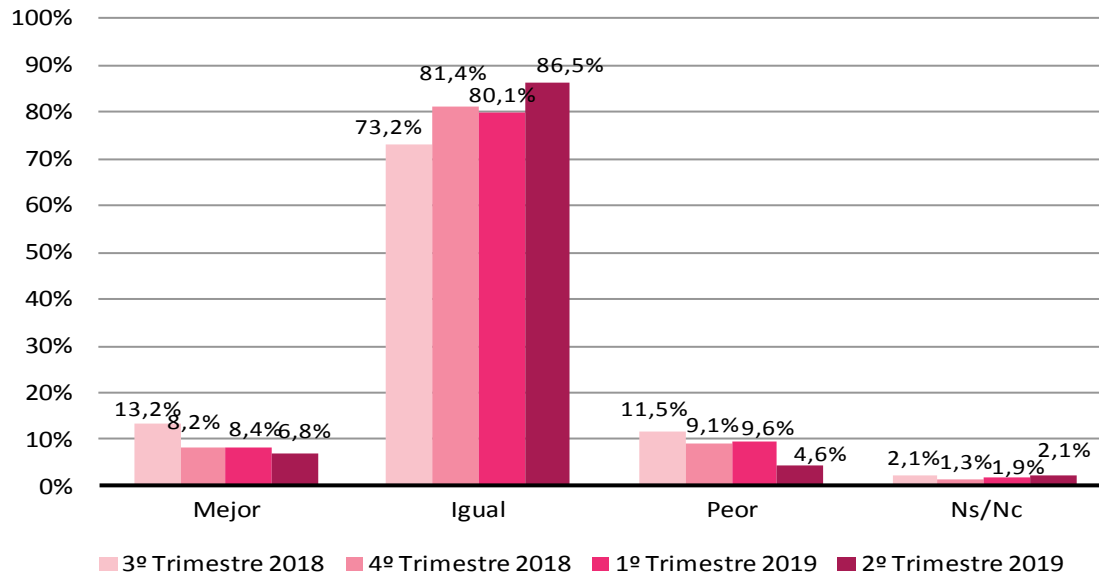
## COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño



# 1

## COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

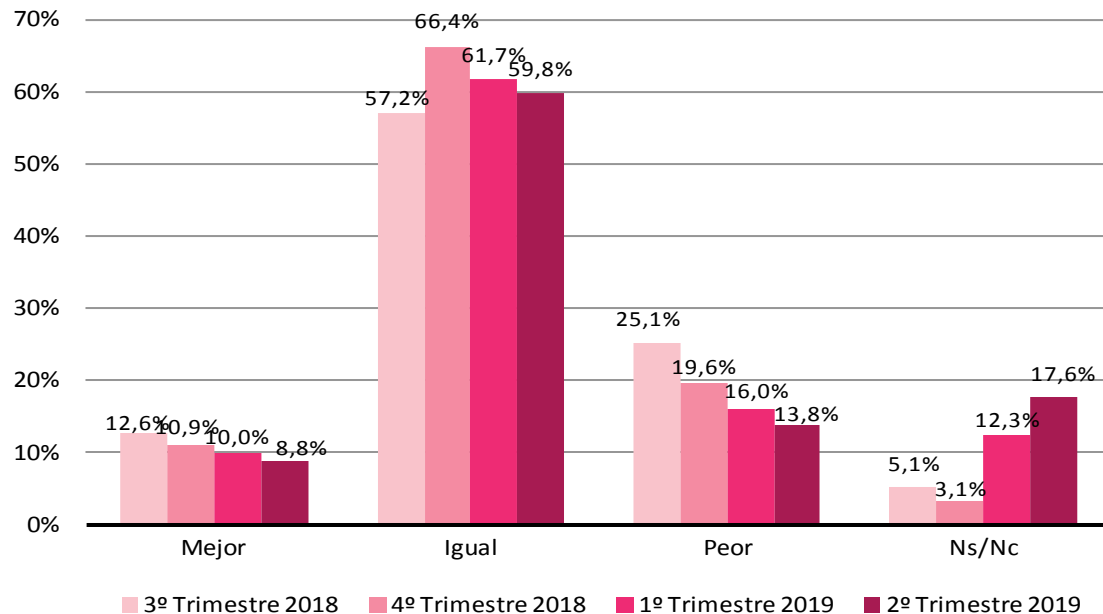
Evolución de la valoración de las expectativas de la situación económica familiar en los tres meses siguientes a cada trimestre



# 1

## COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

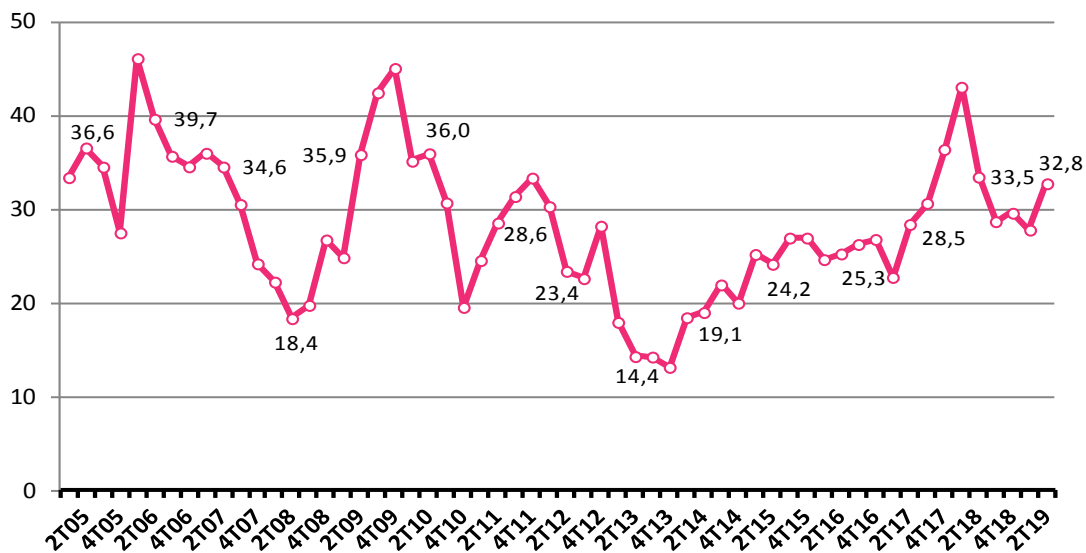
Evolución de la valoración de las expectativas de la situación económica nacional en los tres meses siguientes a cada trimestre



# 1

## COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

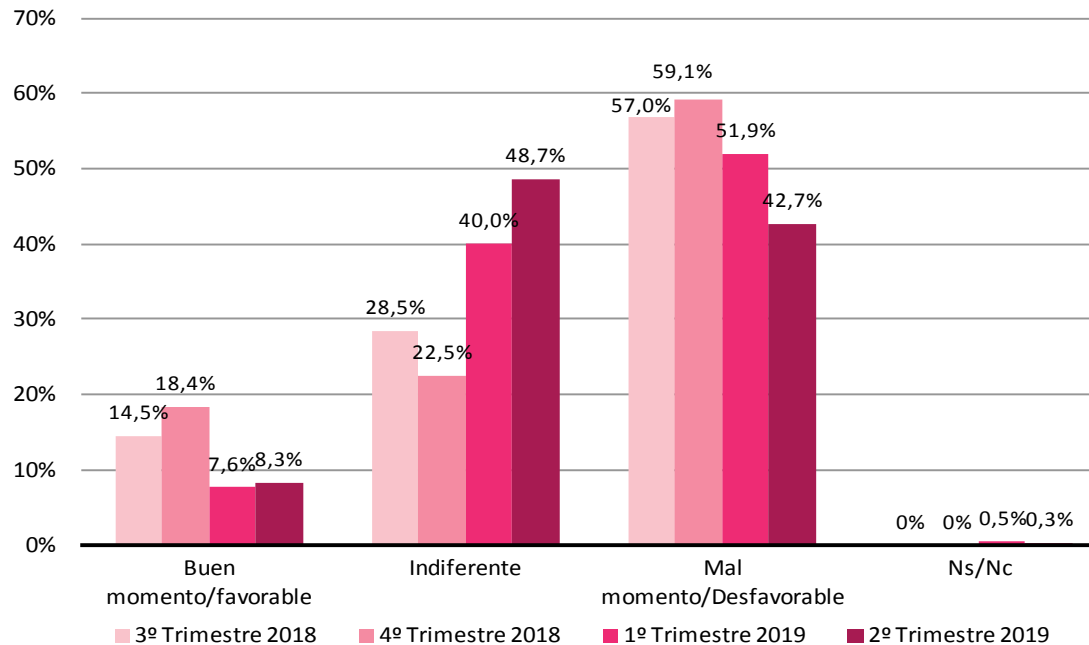
Evolución Índice sobre el momento actual para hacer grandes compras domésticas



# 1

## COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

Evolución de la valoración en cada trimestre del momento para hacer grandes compras domésticas

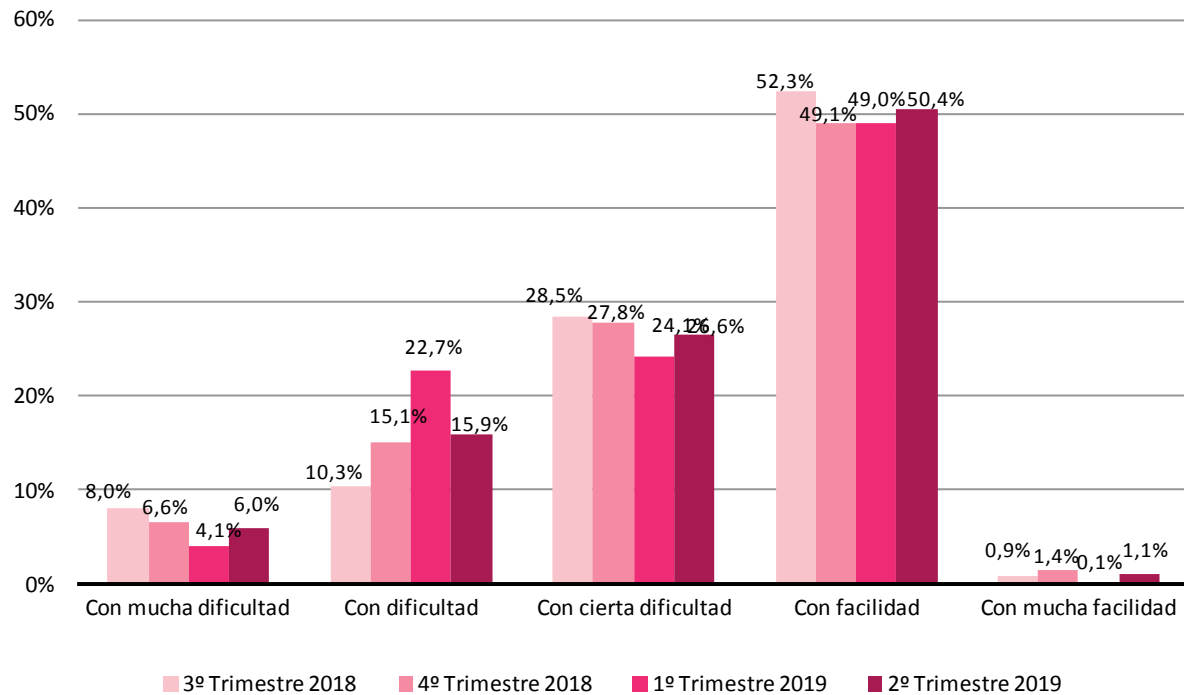




# 1

## COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

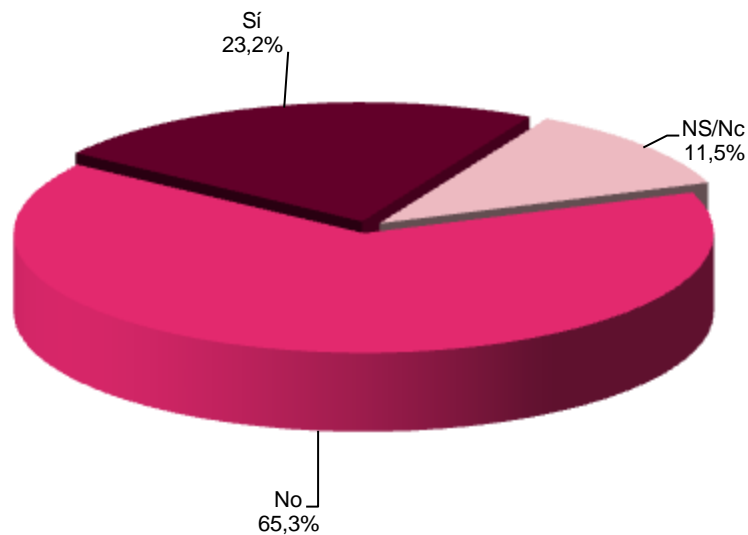
Valoración facilidad para llegar a final del mes en cada trimestre  
- 2º trimestre 2019 -



# 1

## COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

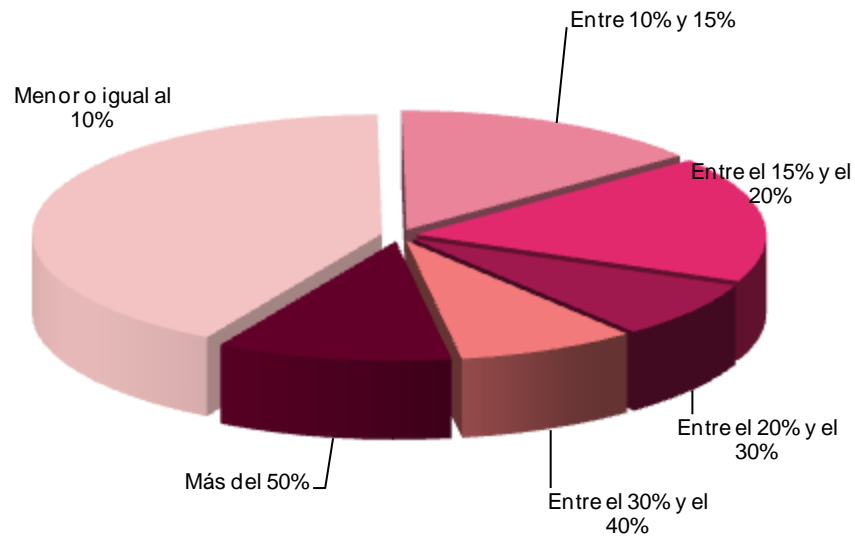
Ahorro de los hogares  
- 2º trimestre 2019 -



# 1

## COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

Porcentaje de ahorro sobre los ingresos  
- 2º trimestre 2019 -



# 1

## COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

Porcentaje de ahorro sobre los ingresos  
- 2º trimestre 2019 -

