

ICCM

INDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR MADRILEÑO
1º TRIMESTRE 2020

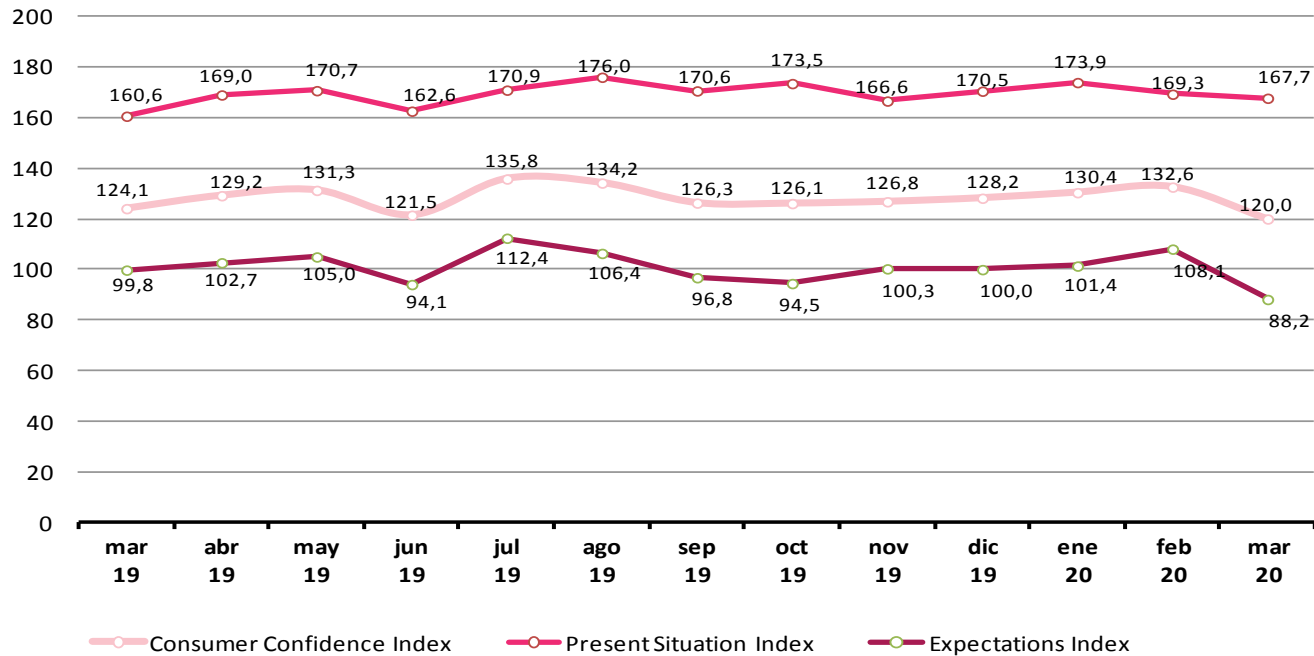
1

COYUNTURA DE CONSUMO

1 COYUNTURA DE CONSUMO

Contexto General del Consumo: Internacional - EE.UU.-

Consumer Confidence Index –The Conference Board-



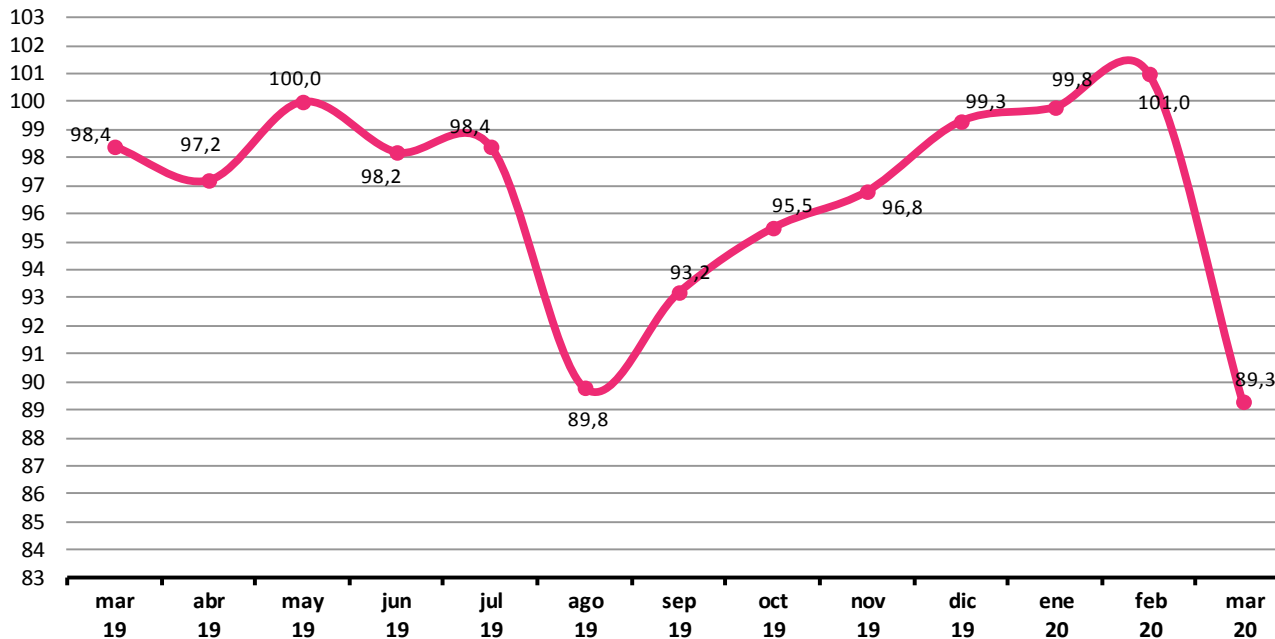
Fuente: The Conference Board Consumer Confidence Index

1

COYUNTURA DE CONSUMO

Contexto General del Consumo: Internacional - EE.UU.-

Serie del Index of Consumer Sentiment (Univ. Michigan)

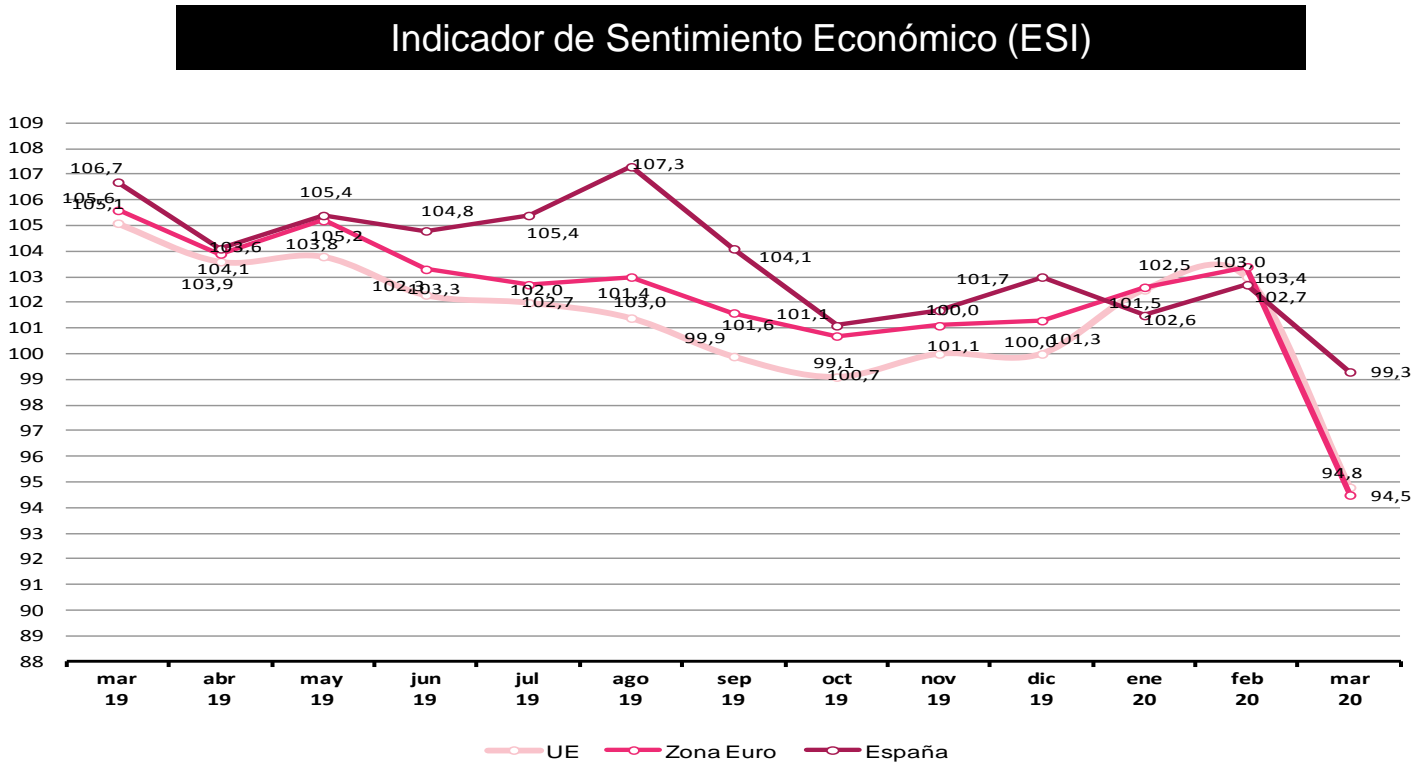


Fuente: Index of Consumer Sentiment (Universidad de Michigan)

1

COYUNTURA DE CONSUMO

Contexto General del Consumo: Internacional - Europa-

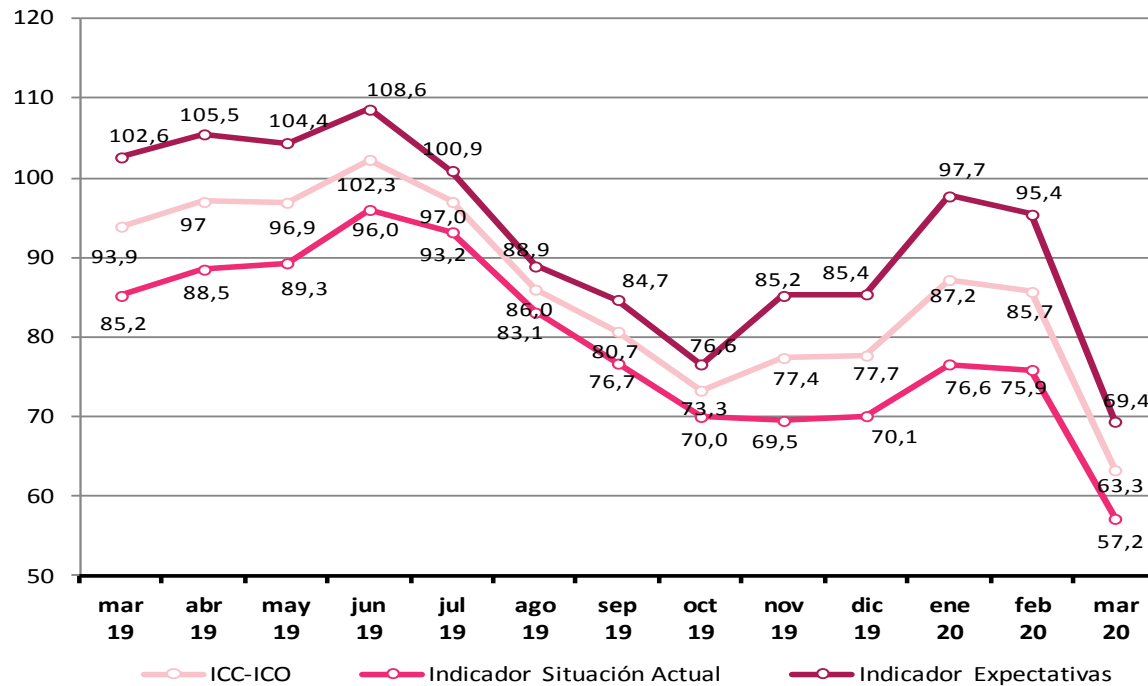


Fuente: European Commission: Directorate-General for Economic and Financial Affairs. Business and Consumer Surveys Results.

1

COYUNTURA DE CONSUMO Contexto General del Consumo: España

Evolución del ICC en el último año



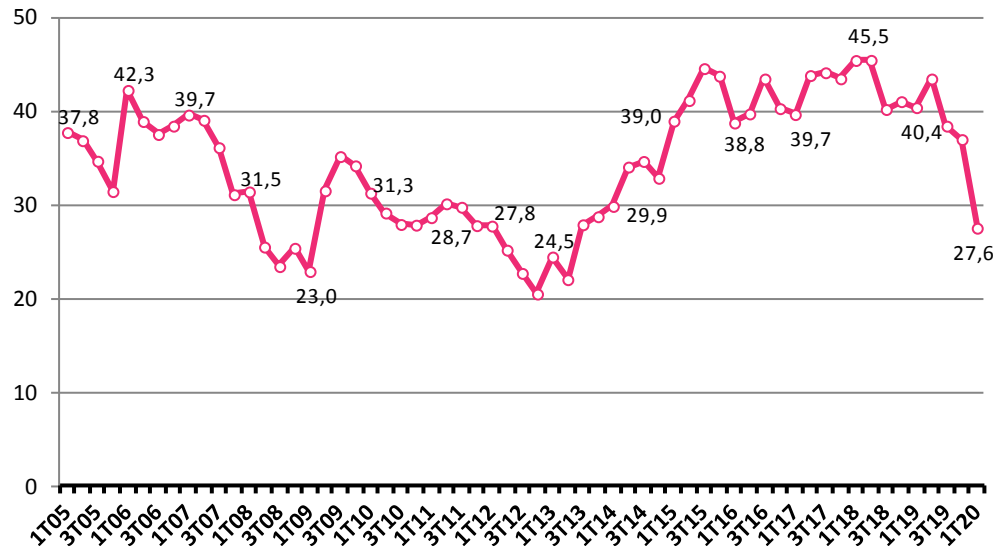
Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas. Indicador de Confianza del Consumidor

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR MADRILEÑO

1

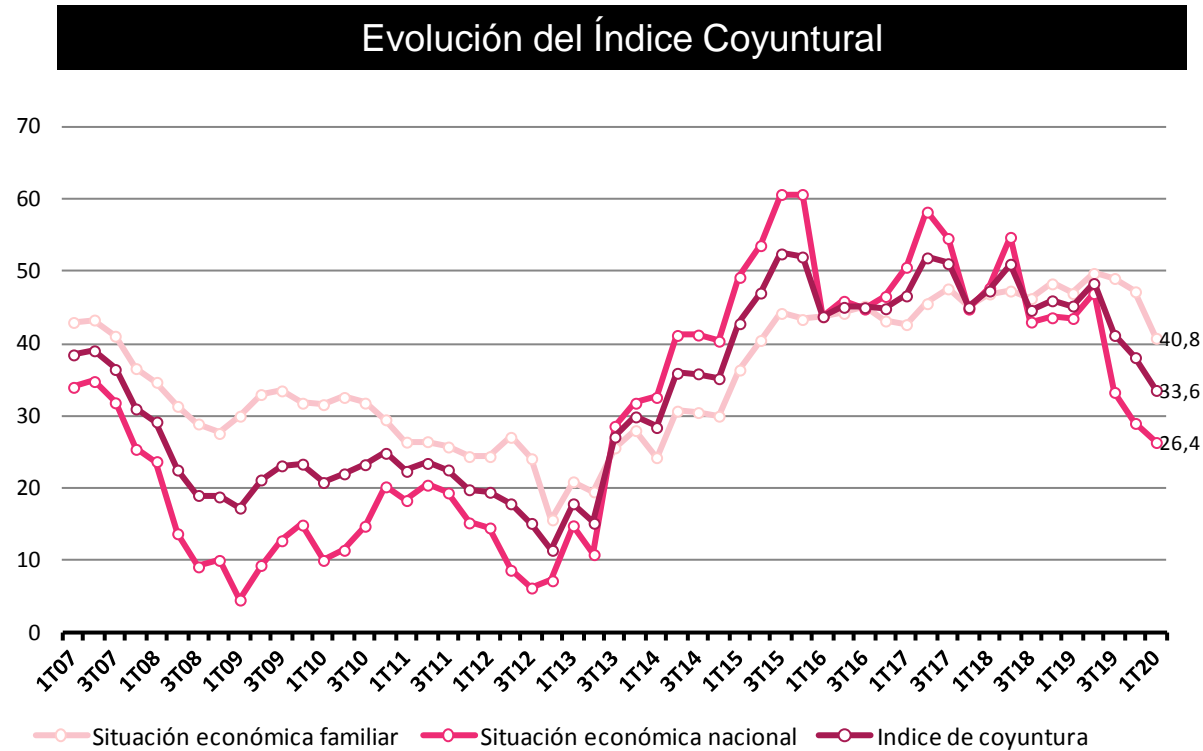
COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

Evolución del Índice de Confianza del Consumidor Madrileño



1

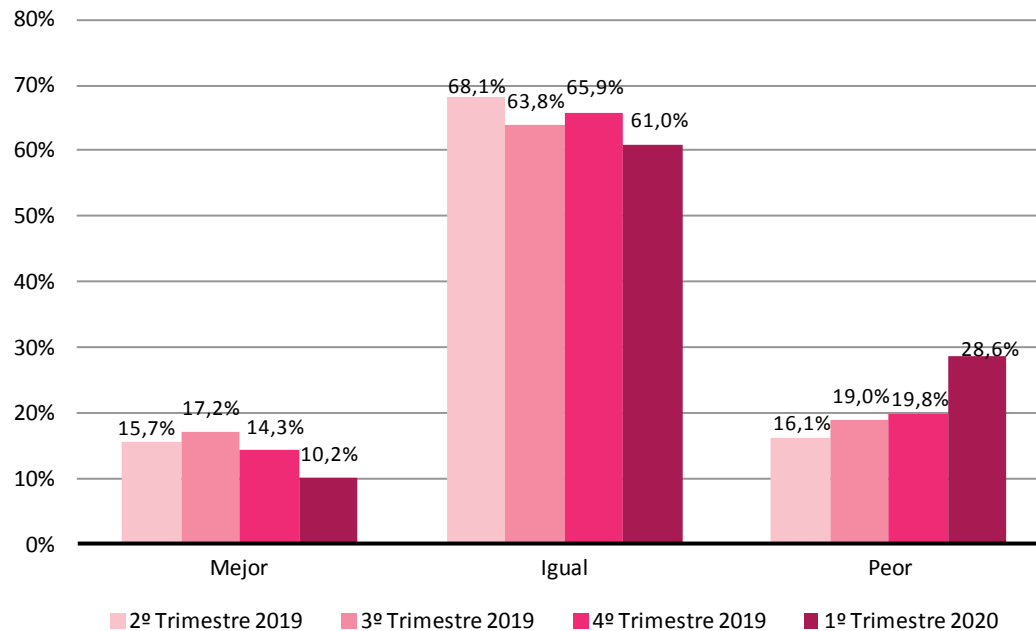
COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño



1

COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

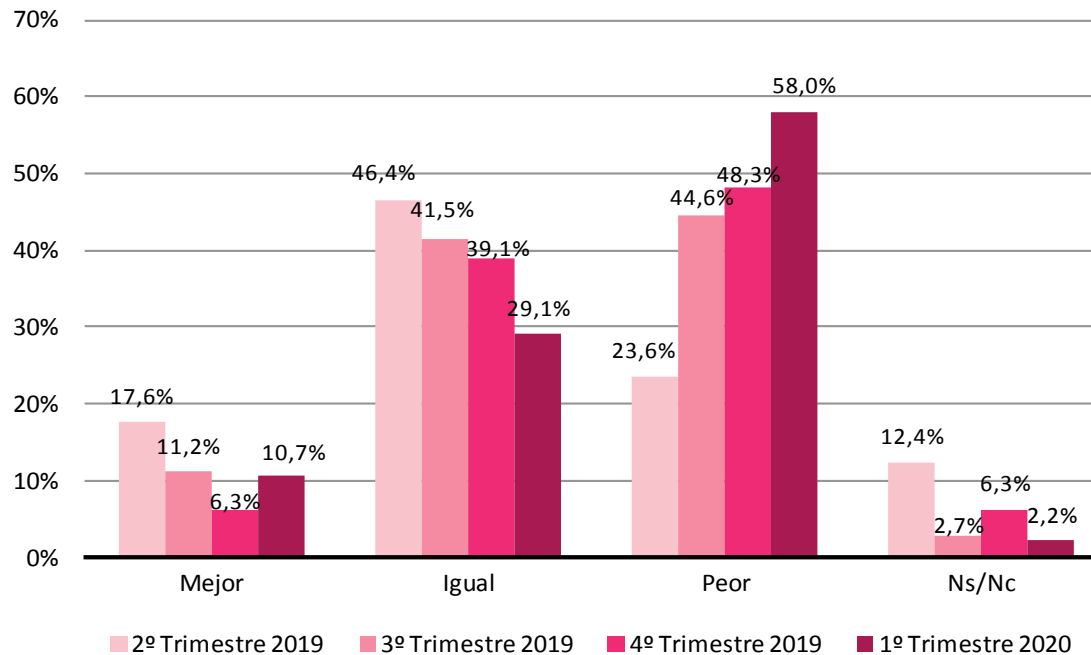
Evolución de la valoración de la situación económica familiar en cada trimestre respecto al mismo periodo del año anterior



1

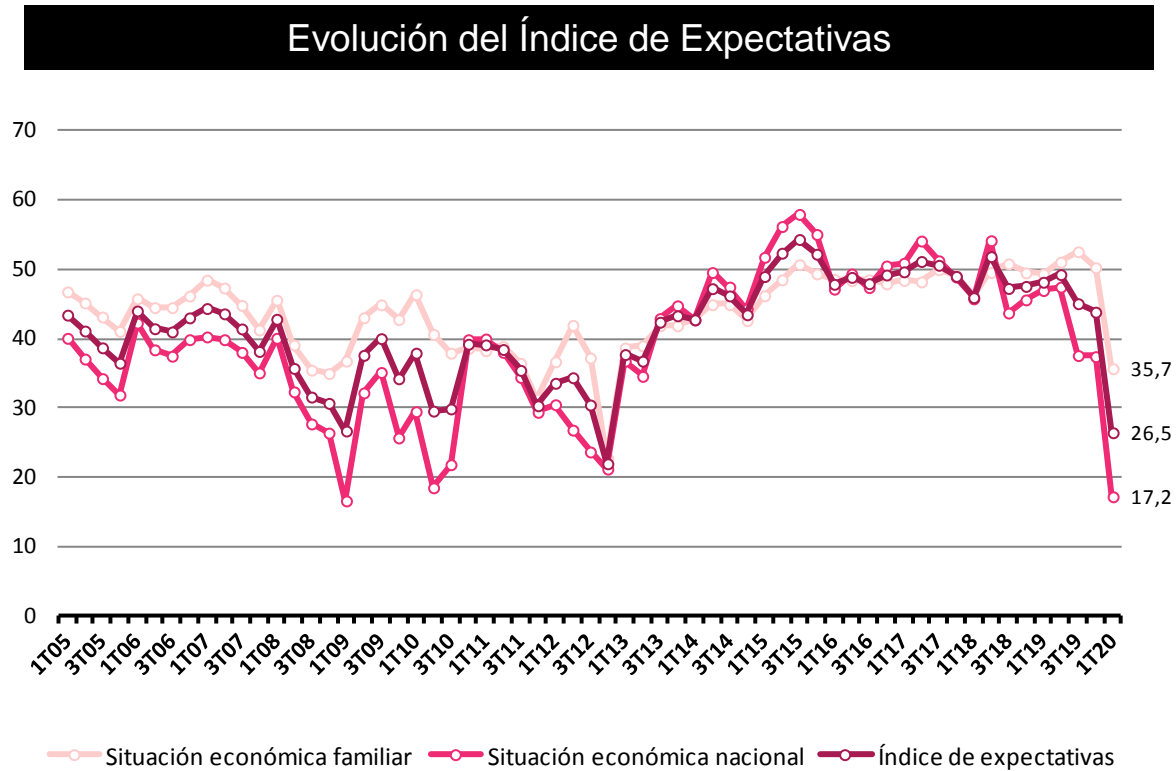
COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

Evolución de la valoración de la situación económica nacional en cada trimestre respecto al mismo periodo del año anterior



1

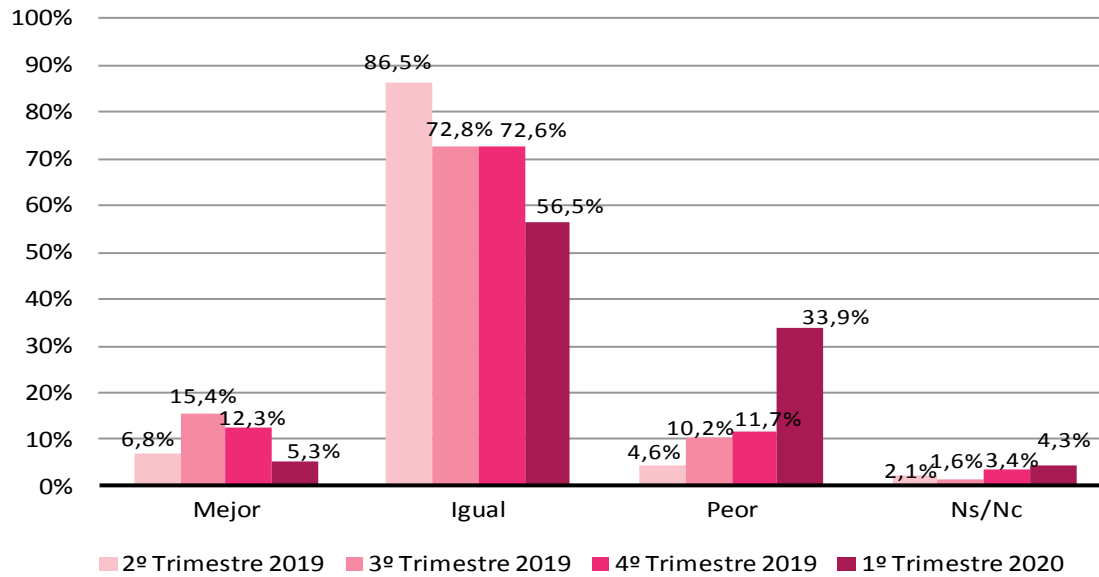
COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño



1

COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

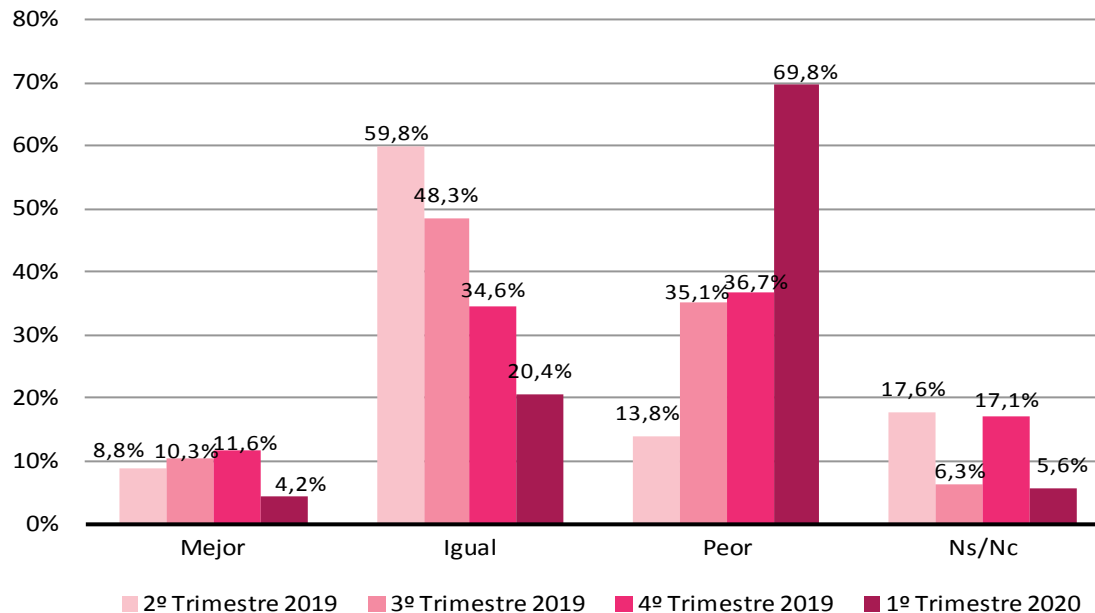
Evolución de la valoración de las expectativas de la situación económica familiar en los tres meses siguientes a cada trimestre



1

COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

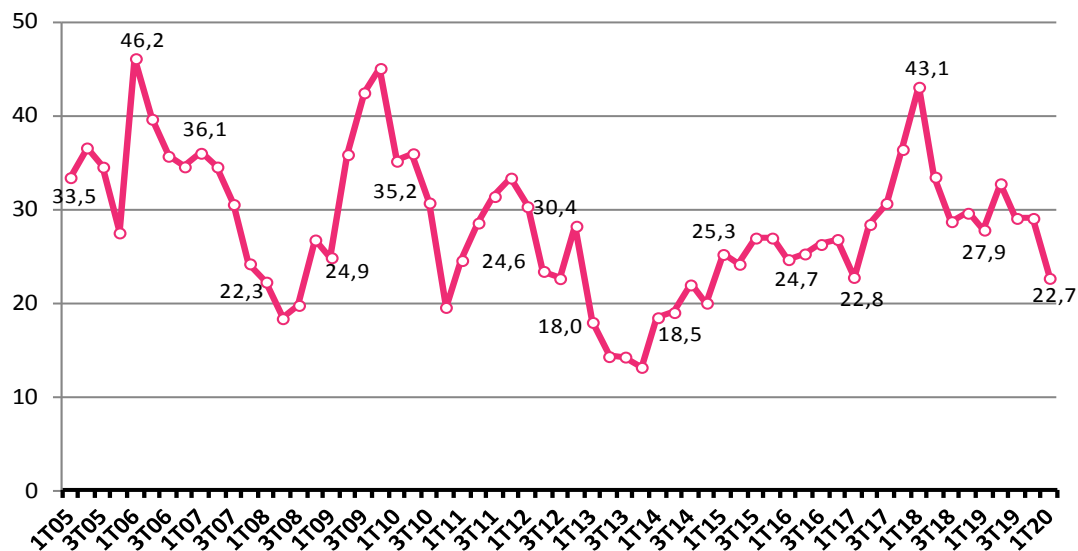
Evolución de la valoración de las expectativas de la situación económica nacional en los tres meses siguientes a cada trimestre



1

COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

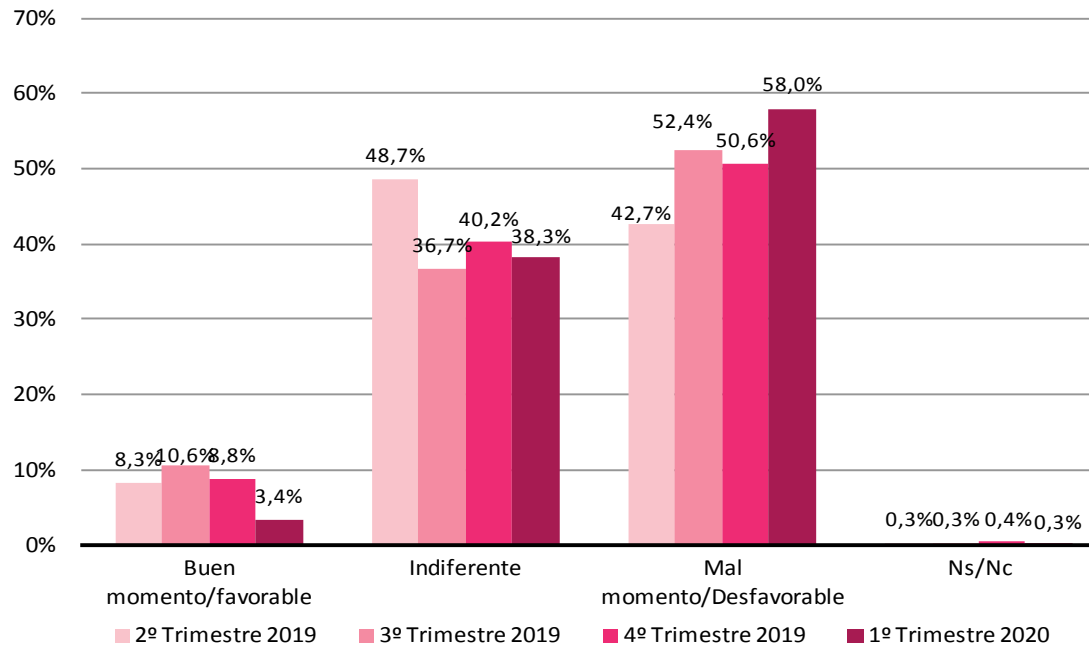
Evolución Índice sobre el momento actual para hacer grandes compras domésticas



1

COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

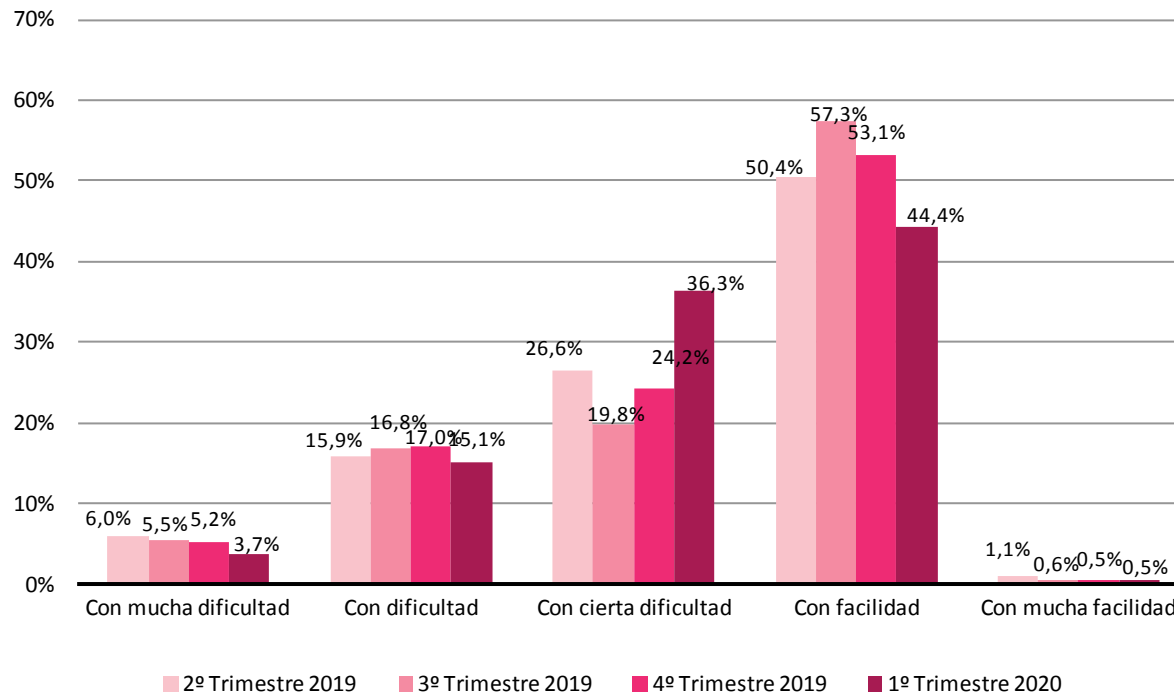
Evolución de la valoración en cada trimestre del momento para hacer grandes compras domésticas



1

COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

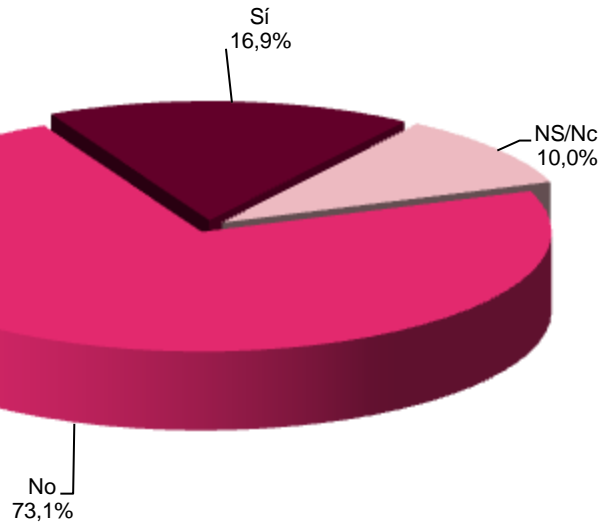
Valoración facilidad para llegar a final del mes en cada trimestre
- 1^{er} trimestre de 2020 -



1

COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

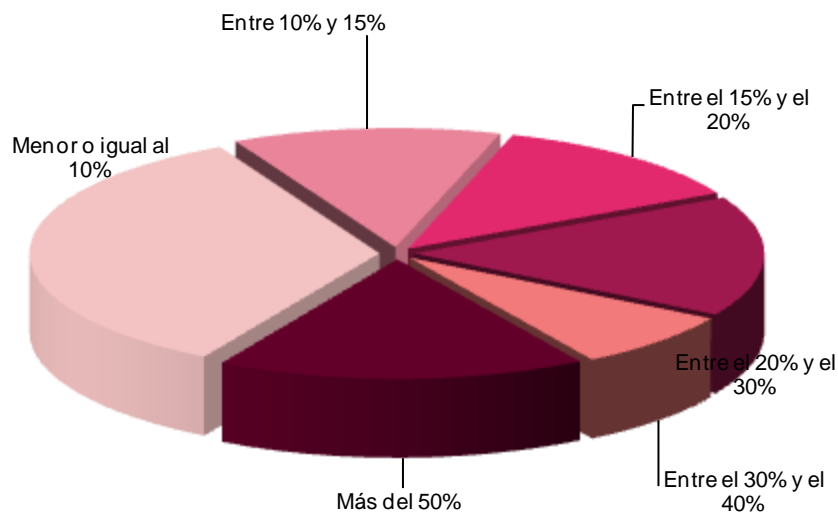
Ahorro de los hogares
- 1^{er} trimestre de 2020 -



1

COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

Porcentaje de ahorro sobre los ingresos
- 1^{er} trimestre de 2020 -



1

COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

Porcentaje de ahorro sobre los ingresos
- 1^{er} trimestre de 2020 -

