

Consumo en la ciudad de Madrid*

Semana del 29 de abril al 5 de mayo 2024 (Resultados provisionales)

20 de mayo de 2024

El gasto total estimado en la semana del 29 de abril al 5 de mayo de 2024 (semana del puente del 1 y el 2 de mayo) ascendió a 335,7 millones de euros. Destacando la fuerte subida de gasto en Ocio, espectáculos y cultura con respecto a la semana anterior, un 20,1%; y del alojamiento turístico con respecto a la misma semana del año anterior, un 18,6%.

1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

El gasto total estimado en la semana del 29 de abril al 5 de mayo de 2024 (semana del puente del 1 y el 2 de mayo) ascendió a 335,7 millones de euros, lo que supone un 11,6% menos que en la semana anterior. Este descenso se explica por el éxodo de madrileños durante el puente. **Sobre la misma semana del año 2023** se ha registrado una disminución de gasto de un 1,6%, sin descontar el efecto de la inflación.

El **valor del ticket medio** en la semana de estudio fue de 24,8 euros, un 2,5% más que en la semana previa y un 3,3% menos que en la misma semana del año anterior.

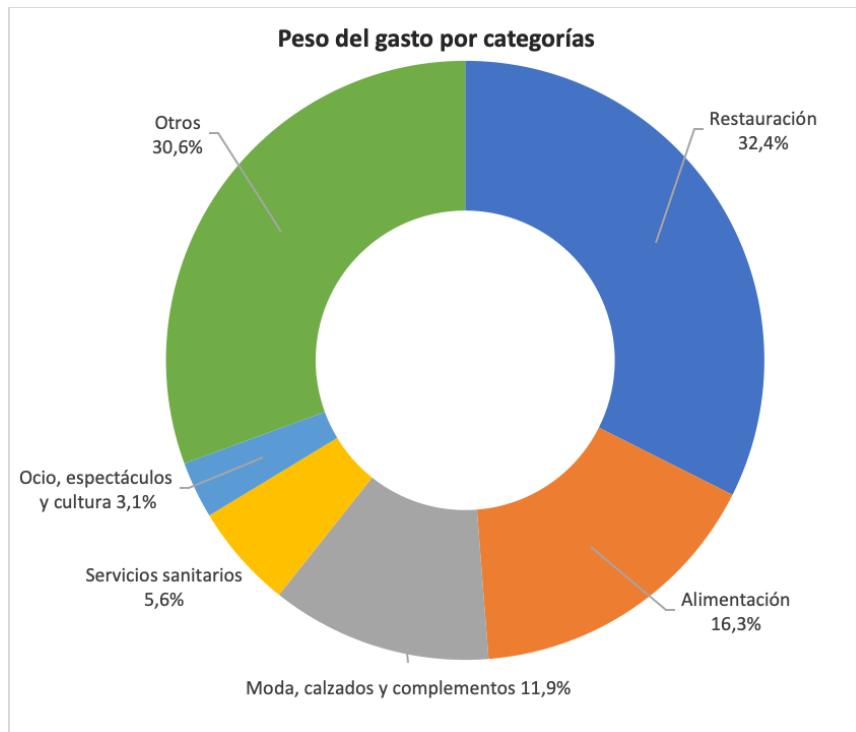
	Semana de estudio	Variación porcentual (con semana anterior)	Variación porcentual (con semana año anterior)
Semana	del 29/4/24 al 5/5/24	del 22/4/24 al 28/4/24	del 1/5/23 al 7/5/23
Ticket medio*	24,8*	2,5%	-3,3%
Gasto total estimado**	335,7**	-11,6%	-1,6%

*euros; ** Millones de euros

2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En la semana del 29 de abril al 5 de mayo de 2024, las categorías con mayor peso en el total del gasto fueron, como es habitual, las de Restauración (32,4%), Alimentación (16,3%) y Moda, calzado y complementos (11,9%).

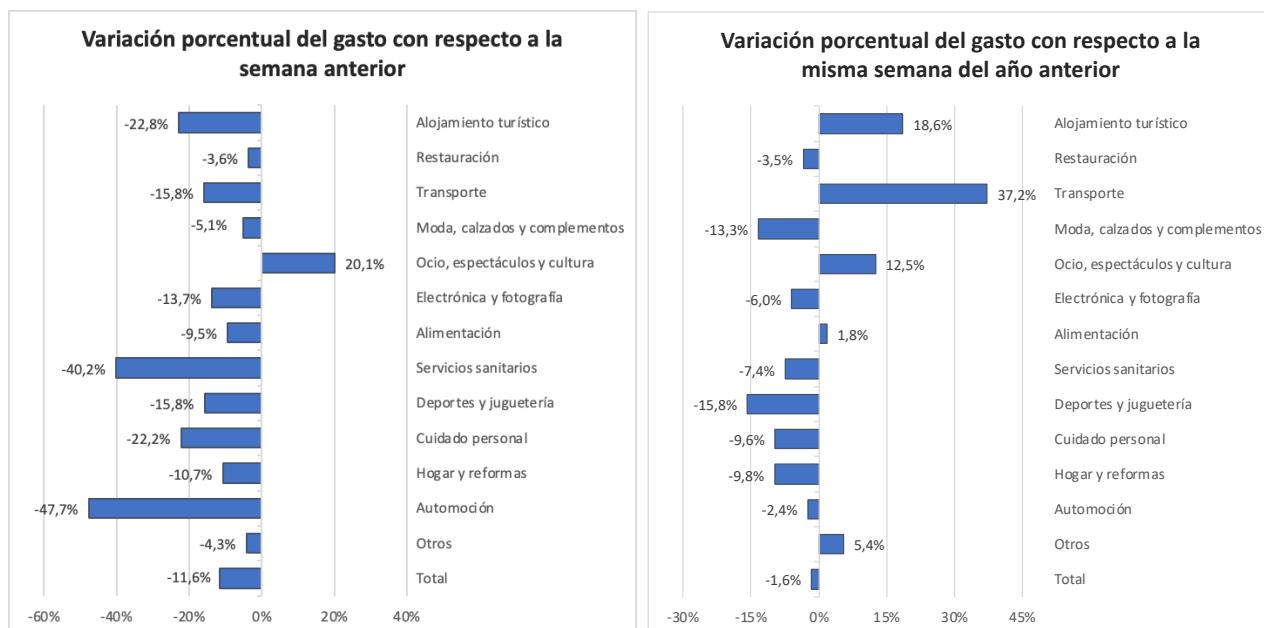
Los valores del ticket medio en estas categorías de gasto fueron 20,2 euros en Restauración, 16,3 euros en Alimentación y 53,4 euros en Moda, calzado y complementos.



3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En comparación con la semana previa, todas las categorías de gasto tuvieron un comportamiento negativo excepto Ocio, espectáculos y cultura, que subió un 20,1%. En cuanto a las categorías con más gasto, bajó un 9,5% en Alimentación, un 3,6% en Restauración y un 5,1% en Moda, calzado y complementos.

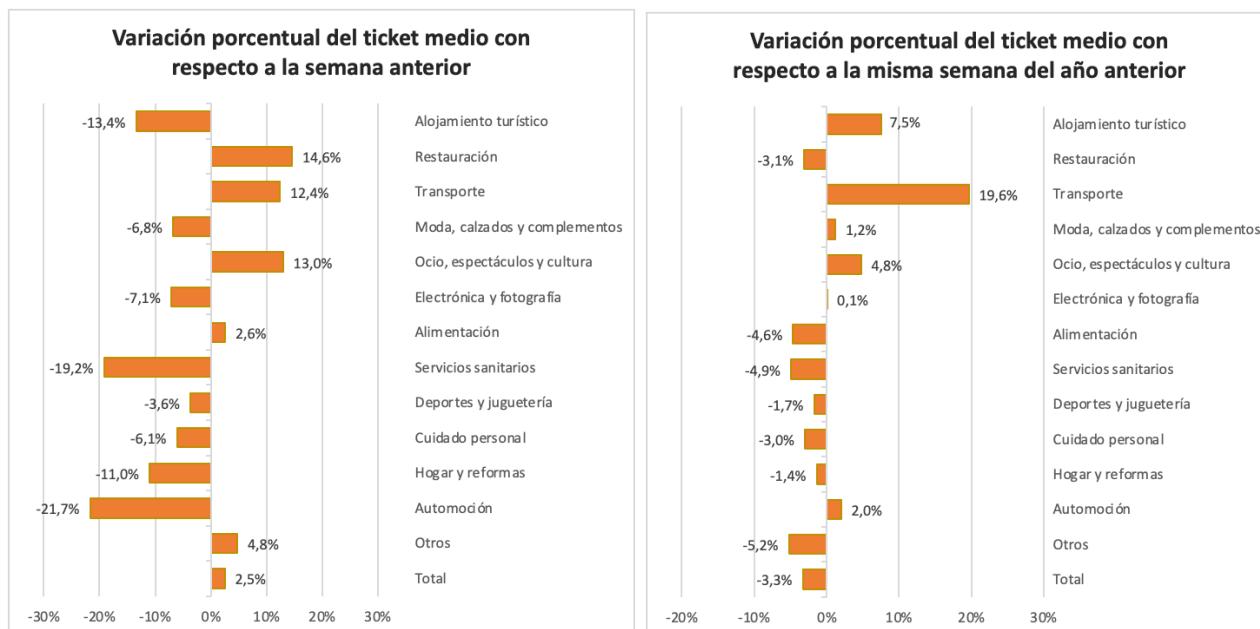
Comparando el gasto de la semana objeto de análisis con la misma semana del año anterior, y centrando el foco en las tres categorías con mayor volumen de gasto, se registró una bajada mayor que la media (-1,6%) en Restauración (-3,5) y en Moda, calzado y complementos (-13,3%), mientras que en Alimentación se registró una subida de un 1,8%.



4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

Centrando nuevamente la atención en las principales categorías de gasto, en comparación a la **semana anterior**, el **ticket medio** subió un 14,6% en Restauración y un 2,6% en Alimentación, mientras que bajó un 6,8% en Moda, calzado y complementos.

Y, en comparación con la **misma semana del año anterior**, el **ticket medio** bajó un 3,1% en Restauración y un 4,6% en Alimentación, mientras que subió un 1,2% en Moda, calzado y complementos.



* Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos. Datos provisionales.

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.

Estos datos han sido elevados a la totalidad del gasto en tarjetas bancarias y posteriormente a la totalidad del gasto realizado en bienes no duraderos (tarjetas bancarias y efectivo).