

#### **4. El consumo en Navidad**

**Viajes en Navidad**

**Pág. 89**

**Momento de compra de  
productos navideños**

**Pág. 91**

**Gasto en regalos**

**Pág. 100**

**Consumo de lotería  
de Navidad**

**Pág. 103**

**Actividades organizadas  
por el Ayuntamiento  
en Navidad**

**Pág. 108**

**Pág. 112**



### 4.1. Viajes en Navidad

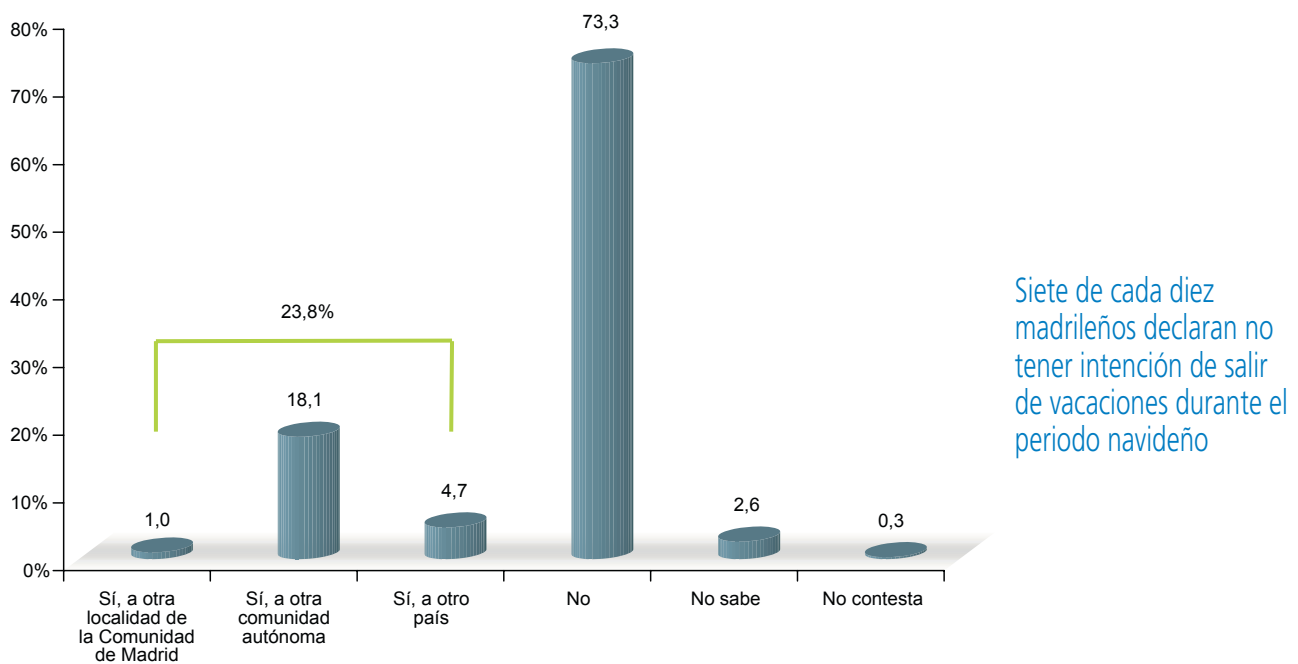
A continuación, se expone la información obtenida en esta tercera oleada del Barómetro referente a los desplazamientos de los madrileños en la época de Navidad. Se analizan los viajes previstos por los ciudadanos madrileños y su manera de organizarlos durante estas navidades.

Así mismo, se tratan otros aspectos del consumo relacionados con las compras navideñas y la previsión del gasto en regalos y lotería. Por último, también se indaga sobre el conocimiento y disfrute de los ciudadanos madrileños de las actividades que organiza el Ayuntamiento de Madrid en la época de Navidad.

#### 4.1.1. Planificación de desplazamientos fuera de la residencia habitual durante la Navidad

Durante las fiestas navideñas, el 23,8% de los madrileños tiene previsto desplazarse fuera de su residencia habitual para pasar algunos días fuera de la ciudad. Por otro lado, el 73,3% de los encuestados declara que no se desplazará estas navidades, tal como puede observarse en el gráfico 4.1.1.1.

Gráfico 4.1.1.1. Desplazamientos en Navidad fuera de la residencia habitual



Fuente: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3<sup>er</sup> Cuatrimestre de 2008". Base: 1156.

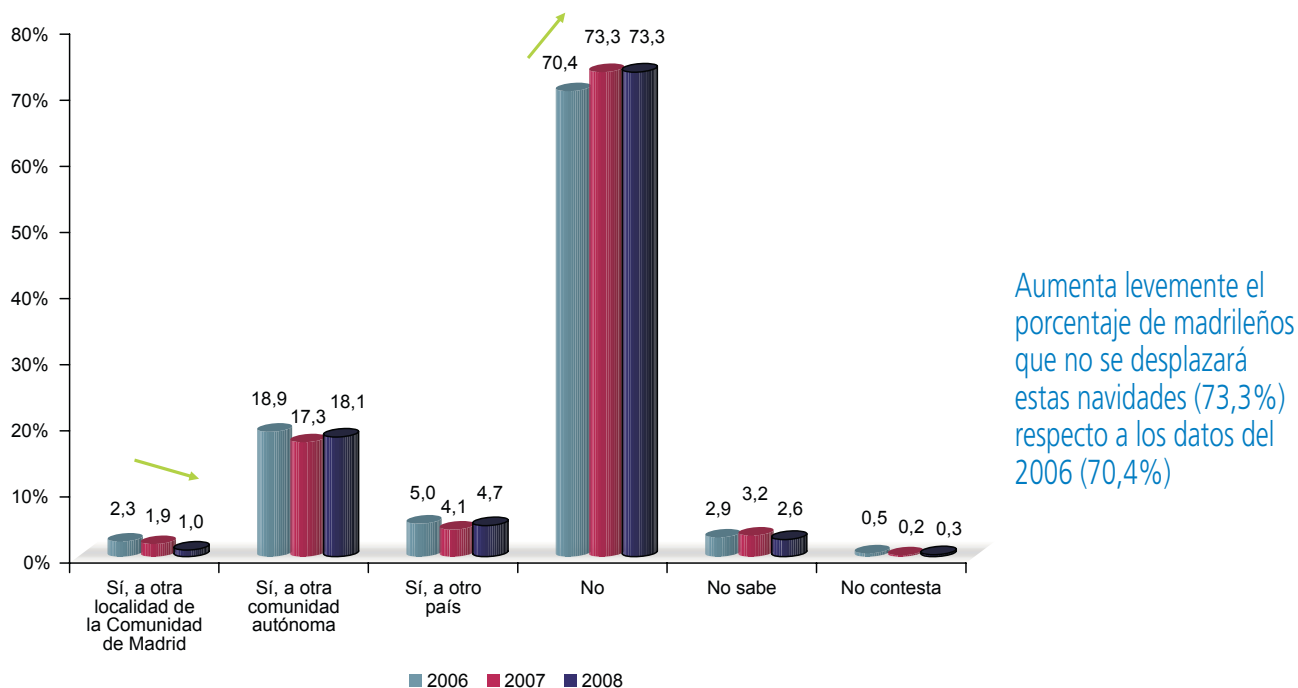
Entre aquellas personas que sí se desplazarán fuera de su residencia habitual, un 18,1% afirma que lo hará a otra Comunidad Autónoma, mientras que el 4,7% se desplazará a otro país. El resto lo hará a otra localidad de la Comunidad de Madrid (1,0%).

En relación a la navidad del 2006 y 2007, como puede observarse en el gráfico 4.1.1.2., los resultados del 2008 sobre los desplazamientos de los madrileños fuera de la residencia habitual no presentan grandes diferencias.

## 4. El consumo en Navidad

En el caso de las personas que no se desplazarán se mantienen los porcentajes superiores al 70%, aumentando en casi 3 puntos porcentuales en los años 2007 y 2008 respecto a los datos del 2006.

**Gráfico 4.1.1.2. Desplazamientos en Navidad fuera de la residencia habitual (Comparativa Navidad 2006-2007-2008)**



Fuente: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3º Cuatrimestre de 2008".

En cuanto a los madrileños que sí se desplazarán de su residencia habitual, aumenta el porcentaje de aquellos que lo harán a otra Comunidad Autónoma (18,1%) respecto a los datos del 2007 (17,3%), mientras que disminuye el porcentaje de personas que se desplazará a otra localidad de la Comunidad de Madrid, descendiendo del 2,3% en 2006 al 1,0% en 2008.

Al desagregar los datos de quienes tienen pensado desplazarse fuera de Madrid según la edad, pueden observarse algunas diferencias significativas (tabla 4.1.1.1.). Las personas mayores de 65 años son las que en mayor medida no piensan salir estas navidades (87,6%), frente a los ciudadanos de 45 a 64 años (76,4%), de 30 a 44 años (70,2%) y de 16 a 29 años (60,7%).

Tabla 4.1.1.1. Desplazamientos en Navidad fuera de la residencia habitual según edad

Desplazamientos durante la época navideña	Edad (%)				
	De 16 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 65 años	Total
Sí, a otra localidad de la Comunidad de Madrid	2,3	0,0	1,0	0,8	1,0
Sí, a otra Comunidad Autónoma	<u>27,8</u>	20,3	<u>15,0</u>	<u>8,4</u>	18,1
Sí, a otro país	<u>5,8</u>	<u>6,1</u>	5,0	<u>1,2</u>	4,7
No	<u>60,7</u>	<u>70,2</u>	<u>76,4</u>	<u>87,6</u>	73,3
No sabe	3,0	3,1	2,6	1,6	2,6
No contesta	0,4	0,3	0,0	0,4	0,3
Total	100	100	100	100	100
Base	274	330	301	251	1156

FUENTE: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3er Cuatrimestre de 2008". Base: 1156.

Por otro lado, el 27,8% de los jóvenes de 16 a 29 años tiene planeado salir de vacaciones a otra Comunidad Autónoma, diferenciándose del 15,0% de las personas encuestadas de 45 a 64 años y del 8,4% de los mayores de 65 años.

Quienes en mayor medida irán a otro país durante estas vacaciones son los jóvenes de 16 a 29 años y los encuestados de 30 a 44 años (5,8% y 6,1%, respectivamente), en relación a los mayores de 65 años (1,2%).

Tabla 4.1.1.2. Desplazamientos en Navidad fuera de la residencia habitual según nivel de ingresos

Desplazamientos durante la época navideña	Nivel de ingresos (%)						Total
	Menos de 12.000 euros	Entre 12.000 y 30.000 euros	Entre 30.000 y 42.000 euros	Entre 42.000 y 54.000 euros	Más de 54.000 euros	Ns/Nc	
Sí, otra localidad de la Comunidad de Madrid	1,1	0,2	0,8	1,6	1,6	1,9	1,0
Sí, otra Comunidad Autónoma	9,6	16,0	<u>26,6</u>	<u>28,2</u>	<u>27,1</u>	18,3	18,1
Sí, otro país	<u>1,7</u>	4,7	<u>8,9</u>	<u>12,0</u>	7,8	1,9	4,7
No	<u>85,9</u>	<u>77,0</u>	<u>62,3</u>	<u>49,9</u>	<u>61,9</u>	73,0	73,3
No sabe	1,7	2,1	1,4	8,3	0,0	4,2	2,6
No contesta	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	0,7	0,3
Total	100	100	100	100	100	100	100
Base	178	441	146	60	63	268	1156

FUENTE: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3er Cuatrimestre de 2008". Base: 1156.

## 4. El consumo en Navidad

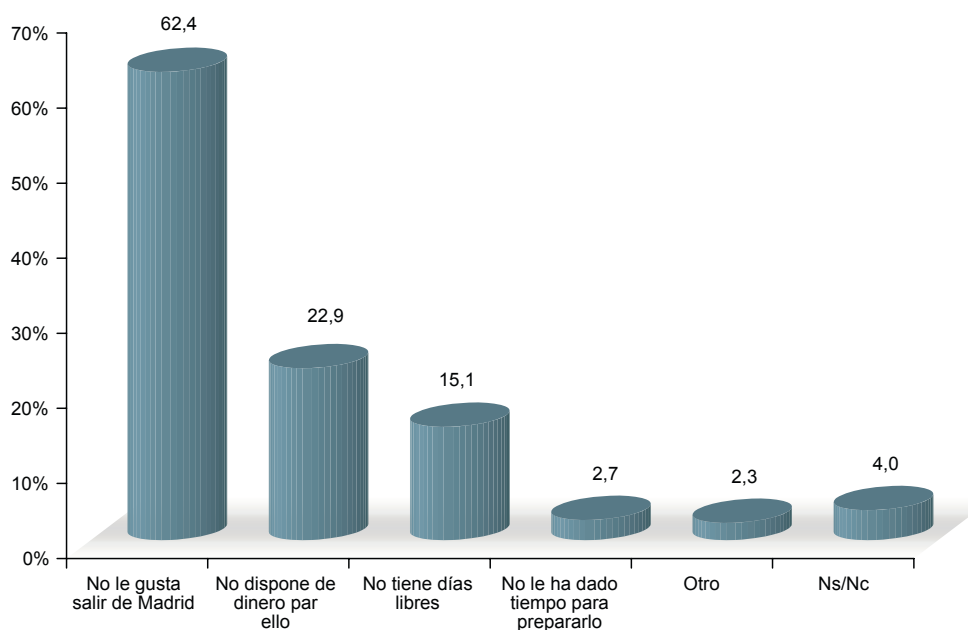
Entre las personas encuestadas, las que en menor medida tienen planeado salir de vacaciones estas navidades, son aquellas que tienen un nivel de ingresos inferior a los 12.000 euros netos anuales (85,9%) y de 12.000 a 30.000 euros (77,0%), diferenciándose del resto de madrileños. (tabla 4.1.1.2.)

Por otro lado, el 26,6% de los madrileños con nivel de ingresos de 30.000 a 42.000 euros anuales, el 28,2% con ingresos de 42.000 a 54.000 euros y el 27,1% de los que ganan más de 54.000 euros netos anuales planean desplazarse a otra Comunidad Autónoma en estas fechas.

A otro país viajará el 8,9% de los ciudadanos con ingresos de 30.000 a 42.000 euros anuales y el 12,0% de los que ganan entre 42.000 y 54.000 euros, frente al 1,7% con ingresos inferiores a 12.000 euros.

Al preguntar sobre los distintos motivos de los encuestados para no desplazarse esta Navidad, el 62,4% declara que no le gusta salir de Madrid en estas fechas (gráfico 4.1.1.3.).

**Gráfico 4.1.1.3. Motivos para no desplazarse durante esta Navidad  
(Sólo entre los que no piensan desplazarse en Navidad)**



El 62,4% de los madrileños que no piensan desplazarse esta Navidad declara que no le gusta salir de Madrid en estas fechas.

Fuente: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3<sup>er</sup> Cuatrimestre de 2008". Base: 882.

Tal como muestra la gráfica, los siguientes motivos en orden de importancia por los cuales los madrileños no tienen previsto desplazarse estas navidades se deben a factores económicos o de tiempo. Así, mientras el 22,9% declara que no dispone de dinero para viajar, el 15,1% afirma que no tiene días libres para desplazarse estas navidades.

Un porcentaje menor de encuestados (2,7%) declara que el motivo principal para no desplazarse en estas fechas es no haber tenido el tiempo suficiente para preparar el viaje.

La edad de los encuestados determina en gran medida los motivos por los que no se desplazan en Navidad. Así, según puede observarse en la tabla 4.1.1.3., los que en mayor medida no se desplazan porque no les gusta salir de Madrid son los mayores de 65 años (77,8%), frente a los jóvenes de 16 a 29 años (51,8%).

**Tabla 4.1.1.3. Motivos por los que no se desplazará fuera de la residencia habitual según edad**

Motivos por los que no se desplazará en Navidades	Edad (%)				Total
	De 16 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 65 años	
No le gusta salir de Madrid	<u>51,8</u>	57,6	60,6	<u>77,8</u>	<b>62,4</b>
No dispone de dinero para ello	25,4	21,7	<u>27,3</u>	<u>17,8</u>	<b>22,9</b>
No tiene días libres	<u>24,4</u>	<u>21,1</u>	14,2	<u>2,2</u>	<b>15,1</b>
No le ha dado tiempo para prepararlo	3,9	2,9	2,9	1,3	<b>2,7</b>
Otro	1,1	1,6	2,1	4,4	<b>2,3</b>
Ns/Nc	4,5	4,1	3,7	3,6	<b>4,0</b>
<b>Total</b>	<b>111,2</b>	<b>109,1</b>	<b>110,9</b>	<b>107,2</b>	<b>109,5</b>
Base	176	243	238	225	882

Nota: (\*\*) Pregunta con opción de respuesta múltiple. Una persona puede dar más de una respuesta.  
FUENTE: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3<sup>er</sup> Cuatrimestre de 2008". Base: 882.

El 24,4% de los madrileños de 16 a 29 años y el 21,1% de los de 30 a 44 años no salen de vacaciones en esta época porque no disponen de días libres. Los que en menor medida no salen por este motivo, son los mayores de 65 años (2,2%). El no disponer de dinero afecta al 27,3% de los encuestados de 44 a 54 años, frente al 17,8% de los mayores de 65 años.

## 4. El consumo en Navidad

Tabla 4.1.1.4. Motivos por los que no se desplazará fuera de la residencia habitual según nivel de ingresos

Motivos por los que no se desplazará en Navidades	Nivel de ingresos (%)						Total
	Menos de 12.000 euros	Entre 12.000 y 30.000 euros	Entre 30.000 y 42.000 euros	Entre 42.000 y 54.000 euros	Más de 54.000 euros	Ns/Nc	
No le gusta salir de Madrid	55,2	59,3	<u>71,2</u>	63,3	<u>77,4</u>	66,0	<b>62,4</b>
No dispone de dinero para ello	<u>39,0</u>	24,2	<u>13,9</u>	<u>5,8</u>	0,0	20,2	<b>22,9</b>
No tiene días libres	9,1	<u>21,6</u>	18,1	17,0	5,0	9,1	<b>15,1</b>
No le ha dado tiempo para prepararlo	3,2	2,3	1,2	5,5	5,1	2,9	<b>2,7</b>
Otro	5,1	0,8	1,0	2,8	5,1	2,8	<b>2,3</b>
Ns/Nc	1,3	3,4	3,2	11,4	7,4	5,3	<b>4,0</b>
<b>Total</b>	<b>112,8</b>	<b>111,7</b>	<b>108,6</b>	<b>105,8</b>	<b>100,0</b>	<b>106,2</b>	<b>109,5</b>
Base	156	349	93	35	40	209	882

Nota: (\*\*) Pregunta con opción de respuesta múltiple. Una persona puede dar más de una respuesta.

FUENTE: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3<sup>er</sup> Cuatrimestre de 2008". Base: 882.

Tal como puede observarse en la tabla 4.1.1.4., aquellos madrileños con un nivel de renta inferior a los 12.000 euros netos anuales son los que en mayor medida les frena el no disponer de dinero en la decisión de no salir de vacaciones (39,0%), y a los que menos les afecta este motivo son los que tienen niveles de ingresos de 30.000 a 42.000 euros (13,9%), de 42.000 a 54.000 (5,8%) y sobre todo los que ganan más de 54.000 euros al año, ya que ninguno de ellos declaró no salir por falta de dinero.

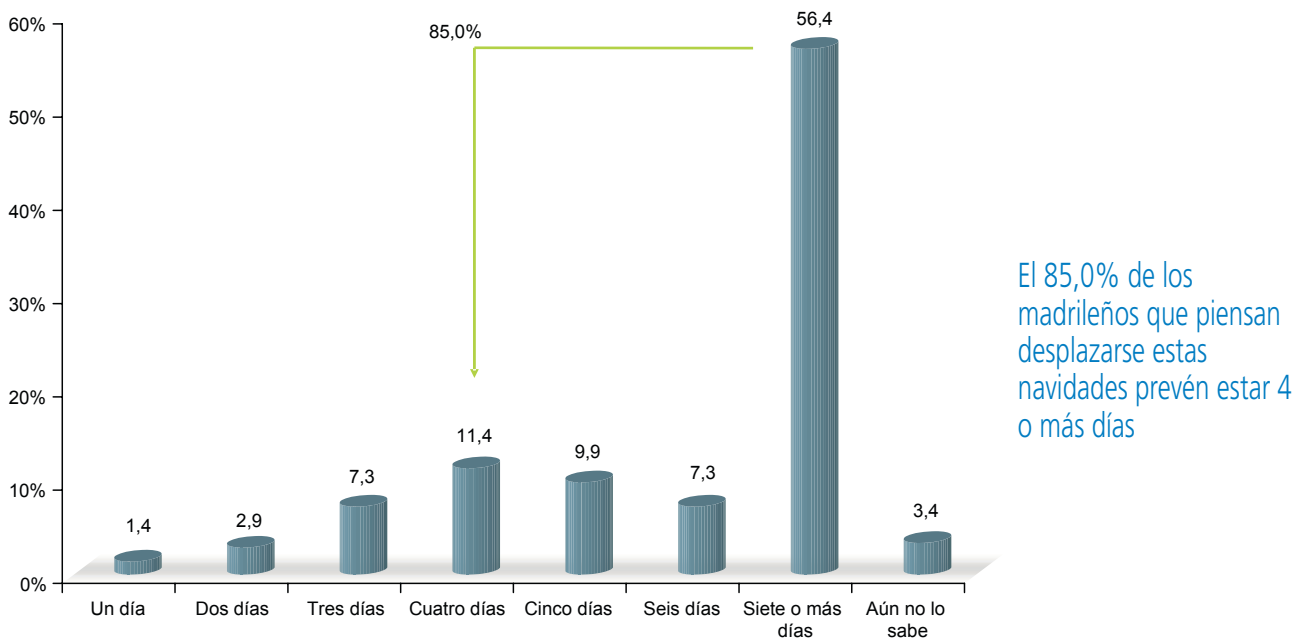
Éstos últimos no se desplazan mayoritariamente porque no les gusta salir de Madrid (77,4%), al igual que los que ganan de 30.000 a 42.000 euros (71,2%). Por último, entre los que no salen de Madrid en Navidad por no tener días libres destacan los madrileños con ingresos de 12.000 a 30.000 euros (21,6%).



### 4.1.2. Organización del viaje de Navidad

A los madrileños que sí tienen previsto viajar estas navidades se les ha preguntado acerca del tiempo de permanencia fuera de la residencia habitual, así como también sobre aspectos relacionados con la preparación y el tipo de viaje que tienen planeado. La información obtenida es la que se expone a continuación.

Gráfico 4.1.2.1. Tiempo de permanencia



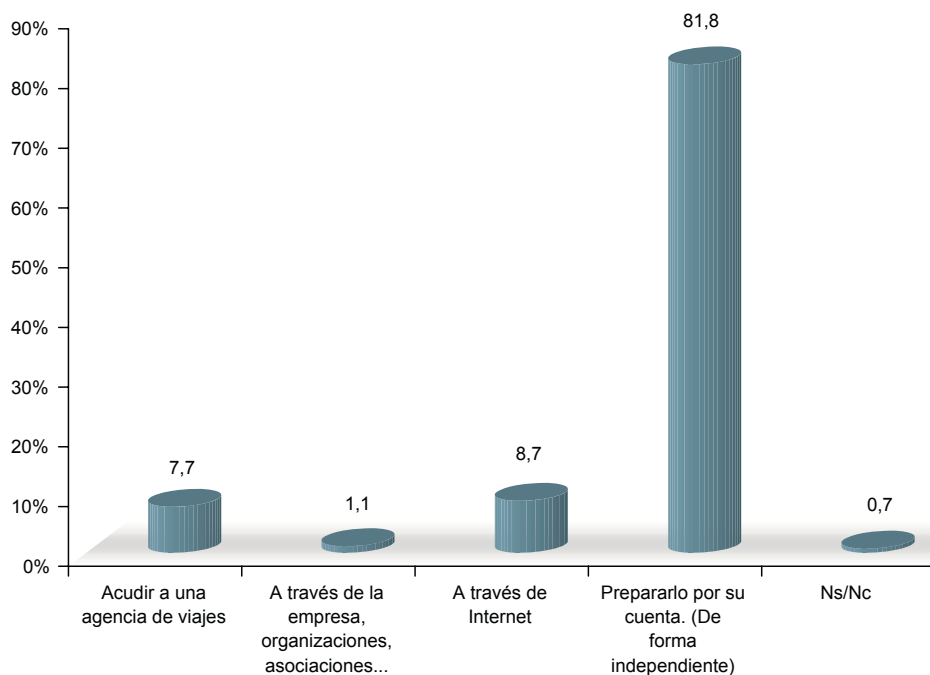
Fuente: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3<sup>er</sup> Cuatrimestre de 2008". Base: 274.

En relación al tiempo o duración de los desplazamientos (gráfico 4.1.2.1.), más de la mitad de los madrileños que se irá estas navidades de su residencia habitual lo hará por un período igual o superior a siete días (56,4%).

Les siguen aquellos que piensan desplazarse cuatro y cinco días (11,4% y 9,9%, respectivamente), mientras que la minoría realizará estancias cortas, de uno (1,4%) o dos días (2,9%).

## 4. El consumo en Navidad

Gráfico 4.1.2.2. Forma de organizar el viaje de Navidad. Preparación

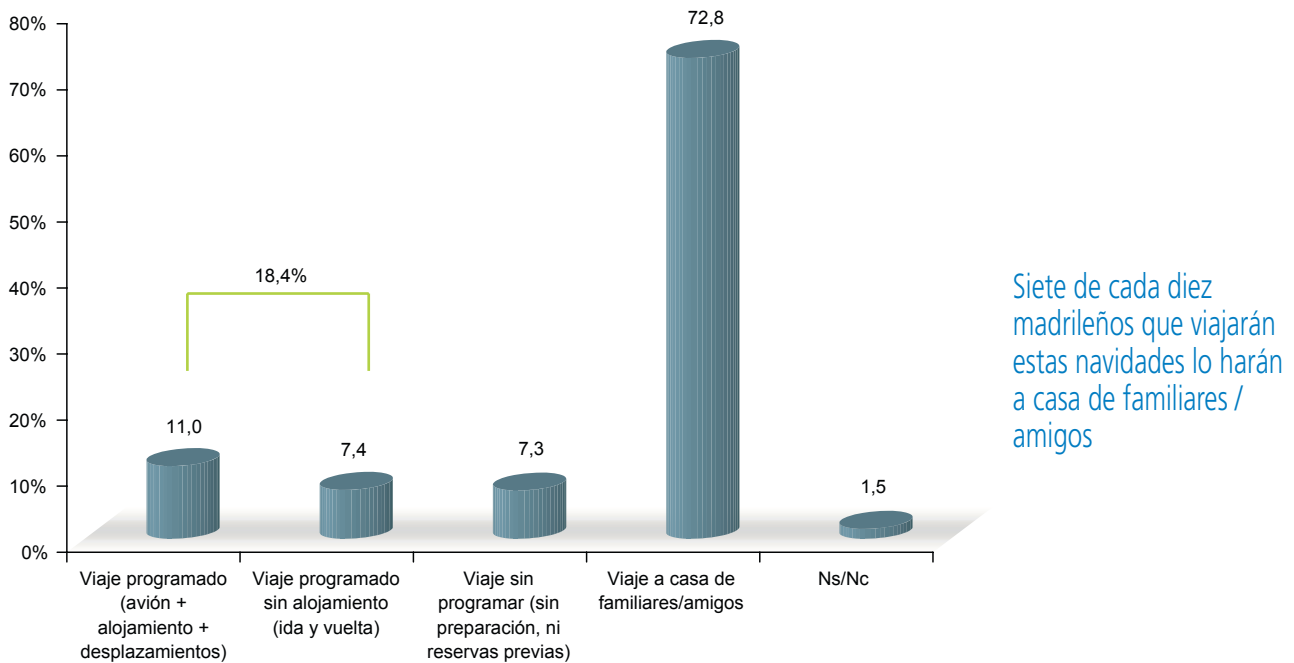


Ocho de cada diez madrileños que piensan desplazarse estas navidades prevén organizar el viaje por su cuenta, sin acudir a otros medios como agencias de viajes o Internet.

Fuente: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3º Cuatrimestre de 2008". Base: 274.

En cuanto a la forma de organizar el viaje, una amplia mayoría de los encuestados que piensa desplazarse estas navidades afirma que a la hora de organizar el viaje piensa prepararlo por su cuenta (81,8%), mientras que sólo el 8,7% lo organizará a través de Internet y el 7,7% acudirá a una agencia de viajes para prepararlo (gráfico 4.1.2.2.).

Gráfico 4.1.2.3. Forma de organizar el viaje de Navidad. Tipo de viaje



Fuente: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3<sup>er</sup> Cuatrimestre de 2008". Base: 274.

De acuerdo a los datos que pueden observarse en el gráfico 4.1.2.3., el 72,8% de los madrileños que se desplazarán estas navidades lo hará a casa de familiares o amigos, mientras que el 18,4% realizará algún tipo de viaje programado (el 11,0% viaje programado con desplazamiento y alojamiento y el 7,4% viaje programado con desplazamiento y sin alojamiento).

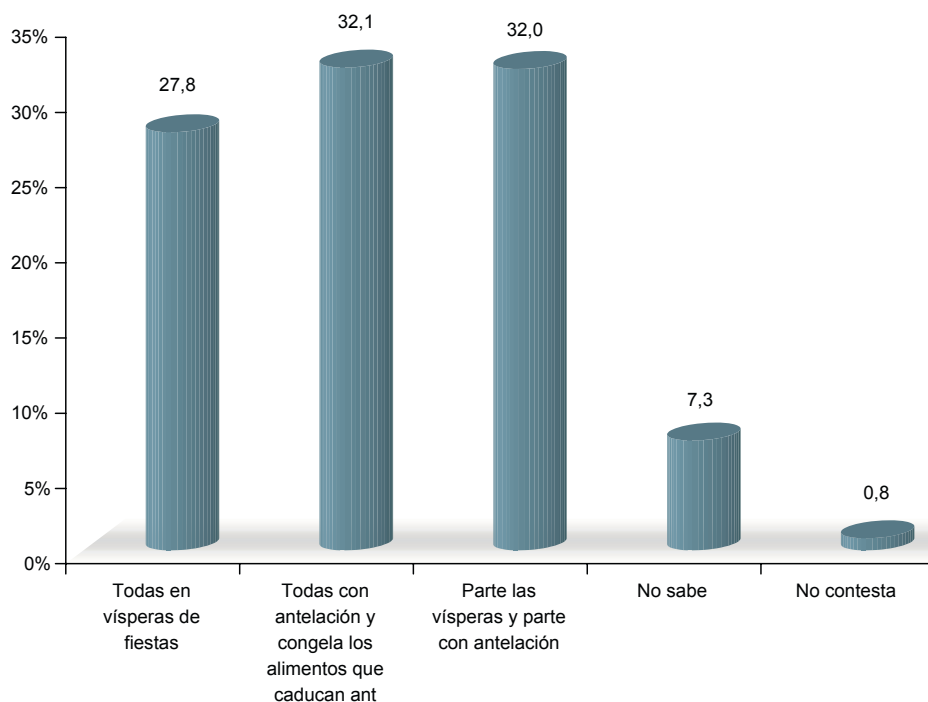
Por último, el 7,3% de los encuestados que prevé desplazarse estas navidades declara que realizará un viaje no programado, sin preparación ni reservas previas.

## 4. El consumo en Navidad

### 4.2. Momento de compra de productos navideños

En relación con los hábitos de consumo característicos de éstas fechas, se ha preguntado a los madrileños cuándo suelen realizar las compras de los alimentos que consumirán durante las fiestas. A continuación, se exponen los resultados obtenidos.

Gráfico 4.2.1. Momento de compra de productos navideños

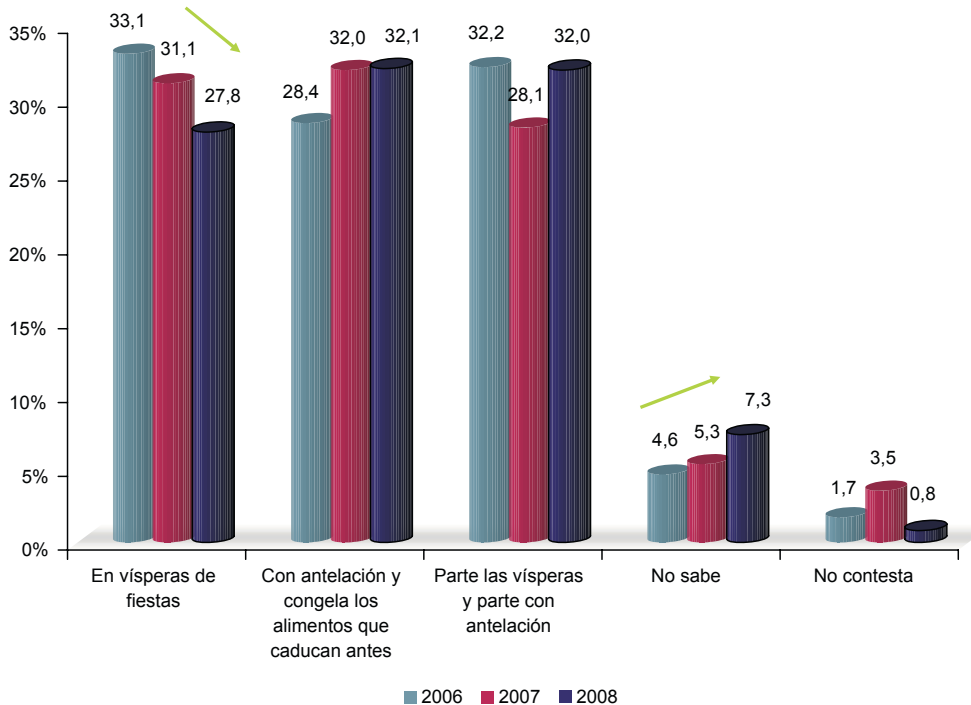


A la hora de comprar los alimentos para Navidad los consumidores madrileños se dividen en tres grupos: los que compran las vísperas, los que compran con antelación y los que compran parte las vísperas y parte con antelación.

Fuente: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3<sup>er</sup> Cuatrimestre de 2008". Base: 1156.

Para estas fiestas de 2008 los madrileños declaran que realizarán todas las compras de los productos de navidad tanto en las vísperas de las fiestas (27,8%) como con antelación a las mismas (32,1%). Sin embargo, un porcentaje similar a este último declara que realizará parte de las compras con antelación y parte las vísperas (32,0%) (gráfico 4.2.1.).

**Gráfico 4.2.2. Momento de compra de productos navideños  
(Comparativa Navidad 2006-2007-2008)**



Con el paso del tiempo son menos los madrileños que eligen el momento de vísperas de Navidad para hacer todas las compras, descendiendo el porcentaje de respuesta del 33,1% en 2006 al 27,8% en 2008.

Fuente: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3<sup>er</sup> Cuatrimestre de 2008".

Al analizar la evolución de la respuesta anterior en la tercera oleada de los barómetros de 2006 y 2007 (gráfico 4.2.2.), es posible observar una tendencia decreciente en la primera categoría de respuesta. Es decir, con el paso del tiempo son menos los madrileños que eligen el momento de vísperas de Navidad para hacer todas las compras, descendiendo el porcentaje de esta respuesta del 33,1% en 2006 al 27,8% en 2008.

Lo contrario sucede con aquellos que prefieren hacer las compras con antelación, cuyo porcentaje se ha incrementado, alcanzando el 32,1% en este último barómetro respecto al 28,4% del 2006.

Por último, cabe destacar el leve ascenso de la opción de respuesta "no sabe", que en tres años ha incrementado la cifra del 4,6% al 7,3% y podría significar un leve incremento en la falta de planificación de este tipo de compras.

## 4. El consumo en Navidad

Tabla 4.2.1. Momento de realizar las compras de navidad según edad

Momento de realizar las compras de navidad	Edad (%)				Total
	De 16 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 65 años	
Todas en vísperas de fiestas	28,1	29,5	25,6	27,5	27,8
Todas con antelación y congela los alimentos que caducan antes	<u>21,1</u>	<u>29,3</u>	36,8	<u>42,6</u>	32,1
Parte las vísperas y parte con antelación	<u>42,3</u>	34,3	<u>31,6</u>	<u>18,3</u>	32,0
No sabe	7,0	6,3	5,3	11,2	7,3
No contesta	1,5	0,6	0,7	0,4	0,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	274	330	301	251	1156

FUENTE: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3<sup>er</sup> Cuatrimestre de 2008". Base: 1156.

Al desagregar los datos según la edad, tal como se observa en la tabla 4.2.1., los mayores de 65 años son los más previsores, ya que el 42,6% realiza las compras de navidad con antelación y congela los alimentos que caducan antes, diferenciándose de los madrileños de 30 a 44 años (29,3%) y de los jóvenes de 16 a 29 años (21,1%). Éstos últimos son los que en mayor medida realiza las compras repartidas: parte con antelación y parte las vísperas (42,3%), frente a los ciudadanos de 45 a 54 años (31,6%) y los mayores de 65 años (18,3%).

Tabla 4.2.2. Momento de realizar las compras de Navidad según nivel de ingresos

Momento de realizar las compras de navidad	Nivel de ingresos (%)					Ns/Nc	Total
	Menos de 12.000	Entre 12.000 y 30.000	Entre 30.000 y 42.000	Entre 42.000 y 54.000	Más de 54.000		
Todas en vísperas de fiestas	25,3	28,0	31,7	23,1	22,3	29,2	27,8
Todas con antelación y congela los alimentos que caducan antes	42,7	34,2	27,2	24,9	26,9	27,4	32,1
Parte las vísperas y parte con antelación	<u>23,0</u>	31,7	34,2	<u>46,8</u>	<u>42,9</u>	31,4	32,0
No sabe	7,9	5,2	6,1	3,5	7,9	11,6	7,3
No contesta	1,1	0,9	0,8	1,7	0,0	0,4	0,8
Total	100	100	100	100	100	100	100
Base	178	441	146	60	63	268	1156

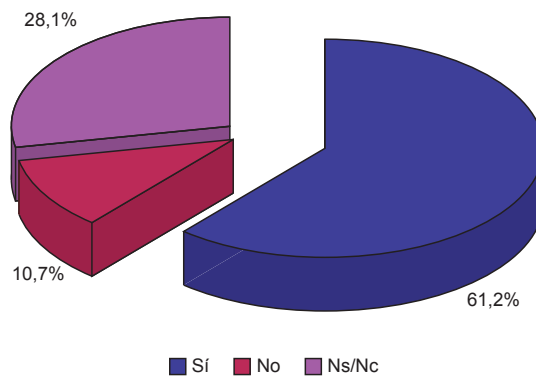
FUENTE: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3<sup>er</sup> Cuatrimestre de 2008". Base: 1156.

De acuerdo a los datos de la tabla 4.2.2. es posible detectar diferencias significativas según el nivel de ingresos. Los madrileños con ingresos entre 42.000 y 54.000 euros y de más de 54.000 euros netos anuales (46,8% y 42,9%, respectivamente) realizan las compras de navidad parte en la víspera y parte con antelación, frente a los que tienen ingresos por debajo de los 12.000 euros anuales (23,0%), quienes en mayor medida realizan las compras con antelación y congelan los alimentos que caducan antes (42,7%).

### 4.3. Gasto en regalos

El consumo en la época navideña incluye tradicionalmente la compra de regalos. En esta tercera oleada del Barómetro se ha preguntado a los madrileños acerca de su intención de realizar este tipo de compras estas navidades, así como también el importe que prevén gastar en esta clase de artículos.

Gráfico 4.3.1. Compra de regalos en Navidad

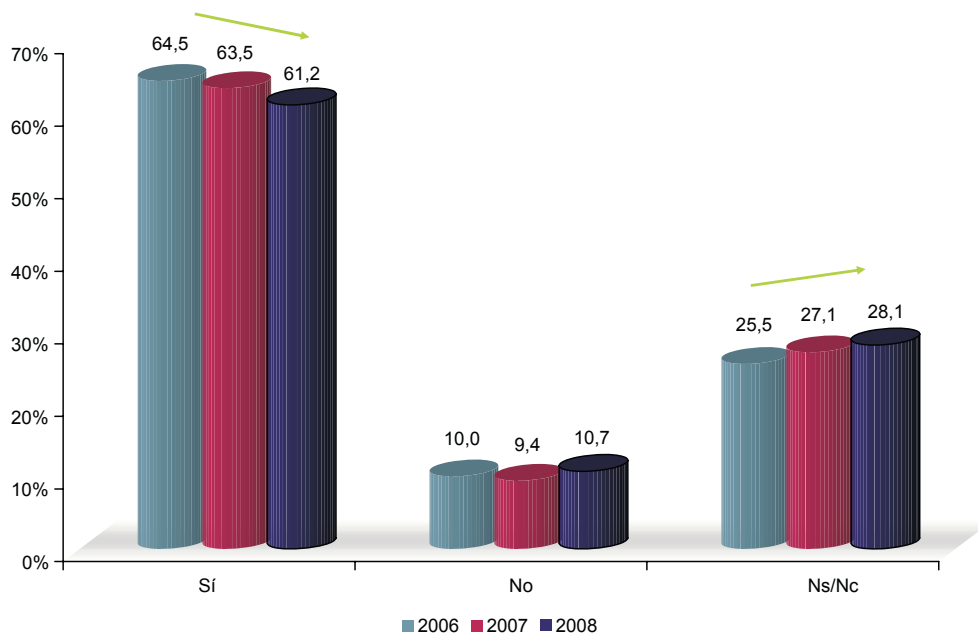


Fuente: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3er Cuatrimestre de 2008". Base: 1156.

De acuerdo a los datos del gráfico 4.3.1. es posible observar que el 61,2% de las personas encuestadas tiene pensado comprar regalos este año y realiza una estimación del dinero que destinará a este tipo de artículos, mientras que el 10,7% afirma que no compra regalos en estas fechas. Por último, un 28,1% no sabe cuánto dinero gastará este año en este tipo de compras.

## 4. El consumo en Navidad

Gráfico 4.3.2. Compra de regalos en Navidad  
(Comparativa Navidad 2006-2007-2008)



En la comparativa interanual desciende levemente el porcentaje de madrileños que prevé comprar regalos en Navidad (64,5% en 2006 y 61,2% en 2008).

Fuente: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3<sup>er</sup> Cuatrimestre de 2008".

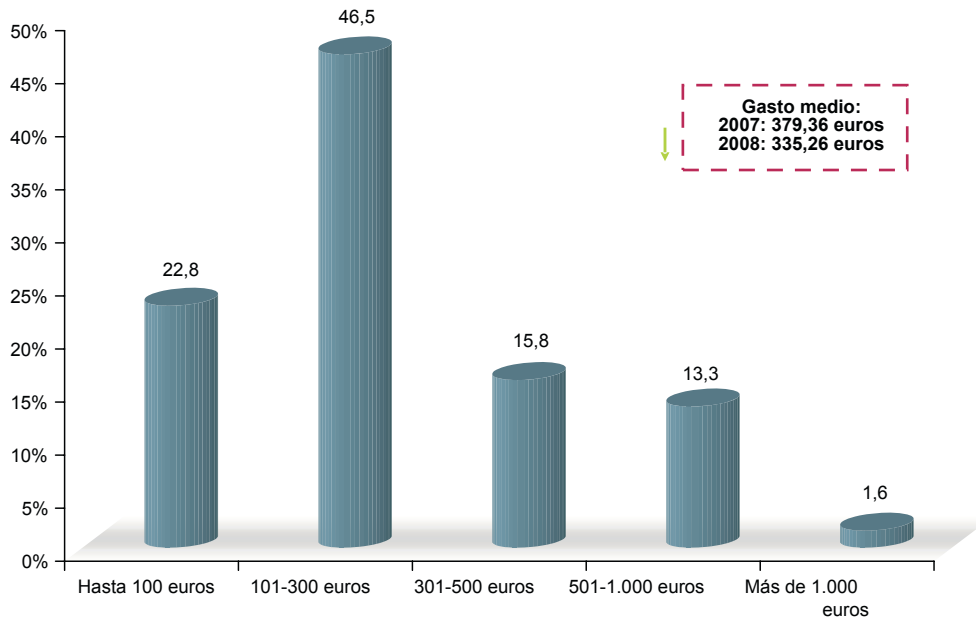
En la comparativa interanual desciende levemente el porcentaje de madrileños que prevé comprar regalos en Navidad. Así, mientras en el año 2006 el porcentaje alcanzaba el 64,5%, en la tercera oleada del Barómetro del 2008 el porcentaje descendió al 61,2% (gráfico 4.3.2.).

En cuanto a la respuesta "no sabe, no contesta", en el 2006 el 25,5% de los madrileños encuestados se decantaba por esta opción, en el 2007 esta cifra aumentó al 27,1%, alcanzando en el 2008 el 28,1%.

Por último, en comparación con años anteriores (2006 y 2007) estas navidades el porcentaje de madrileños que no tiene pensado comprar regalos alcanza su valor más alto, 10,7%.



**Gráfico 4.3.3. Gasto previsto en la compra de regalos en Navidad  
(Sólo entre los que sí comprarán regalos en Navidad)**



Fuente: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3<sup>er</sup> Cuatrimestre de 2008". Base: 706.

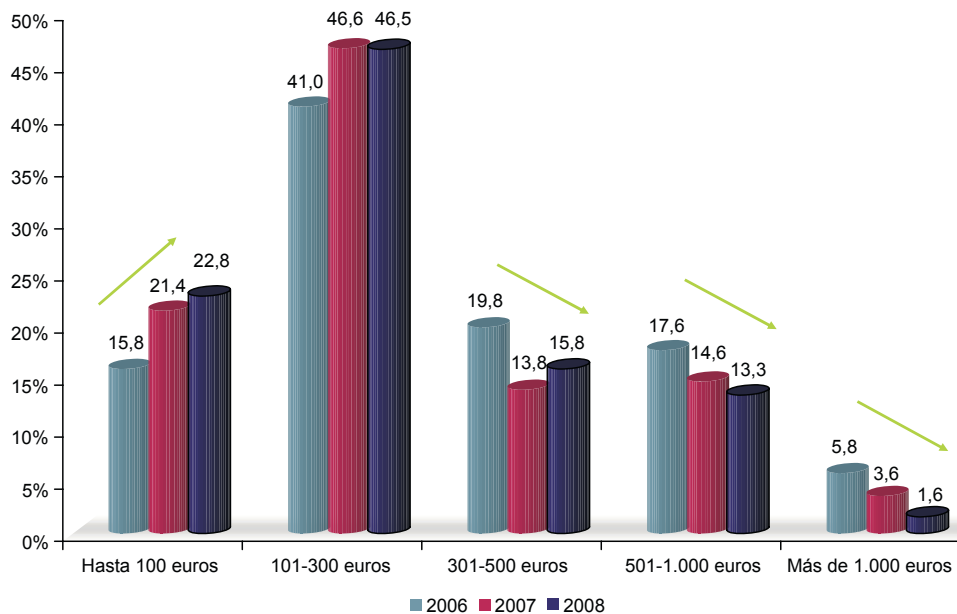
En relación al gasto previsto en la compra de regalos para las próximas navidades, el 46,5% de los madrileños piensa gastar entre 101 y 300 euros. Le sigue el 22,8% de encuestados que destinará a la compra de regalos hasta 100 euros (gráfico 4.3.3.).

El 15,8% de las personas encuestadas piensa destinar entre 301 y 500 euros a la compra de regalos estas navidades, mientras que el 13,3% gastará entre 501 y 1.000 euros. Por último, sólo el 1,6% destinará a este tipo de compras cifras superiores a los 1.000 euros.

A partir de estos datos se calcula que, el gasto medio previsto por los madrileños para la compra de regalos en la Navidad del 2008 es de 335,26 euros, descendiendo la expectativa de gasto en 44,10 euros respecto a los datos del 2007 (379,36 euros).

## 4. El consumo en Navidad

Gráfico 4.3.4. Gasto previsto en la compra de regalos en Navidad  
(Sólo entre los que sí comprarán regalos en Navidad)  
(Comparativa Navidad 2006-2007-2008)



Respecto a los datos del 2006 y 2007, en el 2008 aumenta el porcentaje de madrileños que prevé gastar hasta 100 euros en regalos, mientras que disminuye el porcentaje de encuestados que gastará importes superiores a 501 euros.

Fuente: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3º Cuatrimestre de 2008".

Es posible observar a partir de la comparación interanual de los datos (gráfico 4.3.4.), que la evolución de la previsión del gasto en la compra de regalos marca una disminución del mismo. Es decir, aumenta el porcentaje de madrileños que piensa gastar cifras inferiores a los 100 euros, mientras que disminuye el número de personas que gastará un importe superior a los 501 euros, respecto a los datos de la Navidad del 2006 y 2007.

Concretamente, el porcentaje de madrileños que prevé gastar hasta 100 euros en regalos alcanza el 22,8% en el 2008, mientras que en el 2006 ésta cifra suponía el 15,8%. También el número de encuestados que prevé gastar entre 101 y 300 euros se incrementa en 5,5 puntos porcentuales en el 2008 en comparación con las navidades del 2006.

Por último, se puede observar un claro descenso del porcentaje de encuestados que prevé gastar importes superiores a los 501 euros, descendiendo las categorías de respuesta en aproximadamente 4 puntos porcentuales entre el 2006 y el 2008 (4,3 puntos entre 501 y 1.000 euros y 4,2 puntos en la categoría de más de 1.000 euros).

Tabla 4.3.1. Gasto previsto en la compra de regalos en Navidad según edad

Importe (euros)	Edad (%)				
	De 16 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 65 años	Total
Hasta 100 euros	26,1	<u>17,9</u>	<u>19,1</u>	<u>33,7</u>	<b>22,8</b>
101-300 euros	<u>54,6</u>	<u>49,4</u>	42,7	<u>31,7</u>	<b>46,5</b>
301-500 euros	12,9	13,9	19,5	18,7	<b>15,8</b>
501-1.000 euros	<u>5,9</u>	<u>17,4</u>	<u>17,0</u>	12,2	<b>13,3</b>
Más de 1.000 euros	0,5	1,4	1,7	3,7	<b>1,6</b>
Total	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Base	192	223	184	107	706

FUENTE: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3<sup>er</sup> Cuatrimestre de 2008". Base: 706.

Al analizar los datos según la edad, de acuerdo a la información de la tabla 4.3.1., es posible afirmar que los mayores de 65 años son los que en mayor medida prevén gastar hasta 100 euros en la compra de regalos en estas fechas (33,7%), diferenciándose de los encuestados de 45 a 54 años y de los de 30 a 44 años (19,1% y 17,9%, respectivamente).

En la siguiente categoría de respuesta destacan los grupos más jóvenes de población. Así, el 54,6% de los ciudadanos de 16 a 29 años y el 49,4% de los de 30 a 44 años prevén gastar entre 101 y 300 euros en los regalos navideños, frente al 31,7% de los mayores de 65 años.

Aquellos que en mayor proporción piensan destinar entre 501 y 1.000 euros para comprar regalos en Navidad son las personas encuestadas de 30 a 44 años (17,4%) y de 45 a 64 años (17,0%), estableciéndose diferencias significativas con los jóvenes de 16 a 29 años (5,9%).

Tabla 4.3.2. Gasto previsto en la compra de regalos en Navidad según nivel de ingresos

Importe (euros)	Nivel de ingresos (%)						Total
	Menos de 12.000 euros	Entre 12.000 y 30.000 euros	Entre 30.000 y 42.000 euros	Entre 42.000 y 54.000 euros	Más de 54.000 euros	Ns/Nc	
Hasta 100 euros	<u>43,2</u>	21,9	13,1	4,5	4,5	31,1	<b>22,8</b>
101-300 euros	36,4	<u>53,0</u>	47,4	56,4	<u>27,9</u>	41,6	<b>46,5</b>
301-500 euros	9,2	17,2	21,7	11,3	17,1	13,5	<b>15,8</b>
501-1.000 euros	11,2	6,5	17,8	25,5	39,9	12,9	<b>13,3</b>
Más de 1.000 euros	0,0	1,4	0,0	2,3	10,6	0,9	<b>1,6</b>
Total	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Base	99	293	106	44	47	117	706

FUENTE: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3<sup>er</sup> Cuatrimestre de 2008". Base: 706.

## 4. El consumo en Navidad

El nivel de ingresos es una de las variables que condiciona el gasto en regalos navideños. Quienes en mayor medida destinan hasta 100 en los regalos de Navidad son los encuestados con un nivel de renta inferior a los 12.000 euros anuales (43,2%), frente al resto de madrileños (gráfico 4.3.2.).

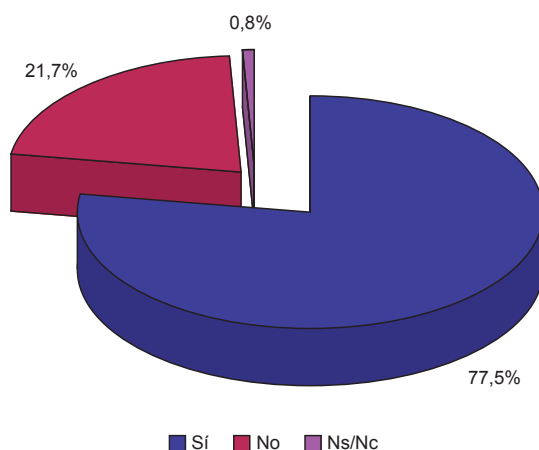
Entre 101 y 300 euros piensa gastar el 53,0% de los encuestados con nivel de renta de 12.000 a 30.000 euros, frente al 27,9% de los que tienen ingresos superiores a 54.000 euros.

Entre los que cobran más de 54.000 euros netos anuales, el 39,9% gasta entre 501 y 1.000 euros en regalos de Navidad y el 10,6% más de 1.000 euros, diferenciándose de los demás grupos.

### 4.4. Consumo de lotería en Navidad

También se ha preguntado a los madrileños acerca del consumo de lotería en Navidad, otra compra tradicional en esta época. Se expone a continuación la información obtenida, así como algunos datos comparativos con la Navidad de 2007.

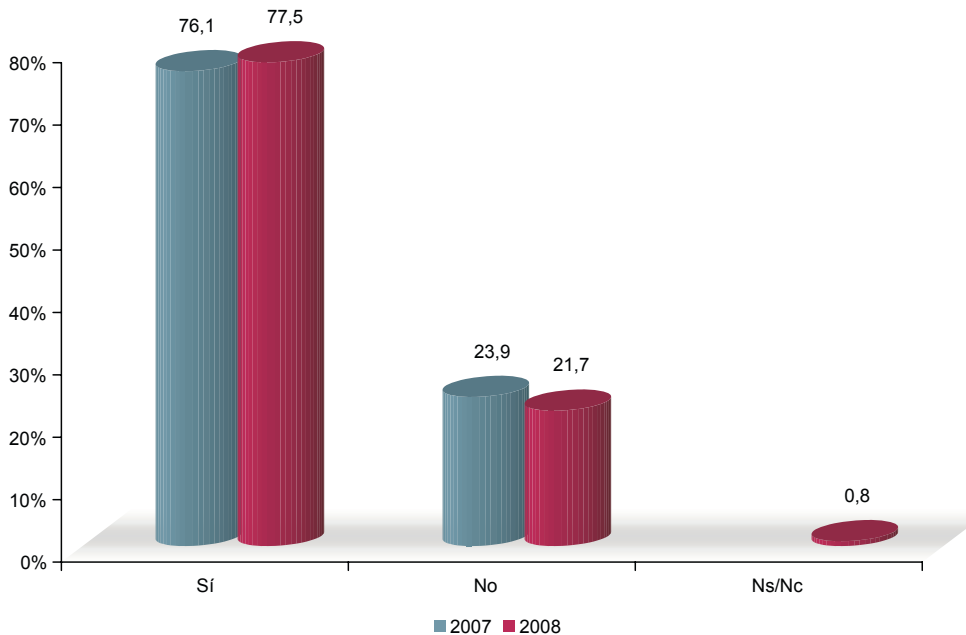
Gráfico 4.4.1. Consumo de lotería en Navidad



Fuente: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3er Cuatrimestre de 2008". Base: 1156.

En relación a las típicas compras navideñas, el 77,5% de las personas encuestadas declara que suele comprar lotería en ésta época, mientras que el 21,7% declara lo contrario, es decir, que no suele consumir este tipo de producto (gráfico 4.4.1.).

**Gráfico 4.4.2. Consumo de lotería en Navidad (Comparativa Navidad 2007-2008)**



En relación a los datos del año anterior, los porcentajes de consumo de lotería en Navidad varían ligeramente, incrementándose en 1,4 puntos el porcentaje de madrileños que suele comprar lotería respecto al 2007

Fuente: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3<sup>er</sup> Cuatrimestre de 2008".

En relación a los datos del año anterior, los porcentajes varían ligeramente, incrementándose en 1,4 puntos el porcentaje de madrileños que suele comprar lotería en el 2008 respecto al 2007 (77,5% y 76,1%, respectivamente). Al contrario, desciende el porcentaje de aquellas personas que declaran que no suelen comprar lotería en navidad, pasando de un 23,9% en el 2007 a un 21,7% en el 2008 (gráfico 4.4.2.).

**Tabla 4.4.1. Consumo de lotería en Navidad según edad**

Compra de Lotería de Navidad	Edad (%)				Total
	De 16 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 65 años	
Sí	57,3	81,5	87,0	83,2	77,5
No	41,6	17,9	12,3	16,0	21,7
Ns/Nc	1,1	0,6	0,7	0,8	0,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	274	330	301	251	1156

FUENTE: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3<sup>er</sup> Cuatrimestre de 2008". Base: 1156.

Al analizar el consumo de lotería según la variable edad (tabla 4.4.1.), los jóvenes de 16 a 29 años suelen comprar en menor medida lotería de navidad (57,3%), diferenciándose de todos los demás grupos de edad (el 81,5% de los de 30 a 44 años, del 87,0% de 45 a 54 años y el 83,2% de los mayores de 65 años).

## 4. El consumo en Navidad

Tabla 4.4.2. Consumo de lotería en Navidad según nivel de ingresos

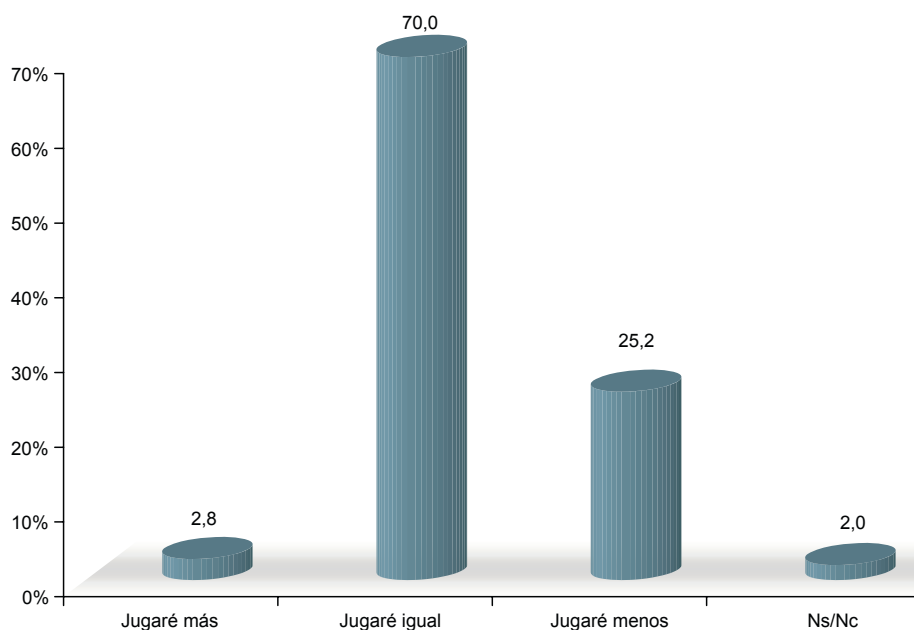
Previsión de compra respecto al año pasado	Nivel de ingresos (%)						Total
	Menos de 12.000 euros	Entre 12.000 y 30.000 euros	Entre 30.000 y 42.000 euros	Entre 42.000 y 54.000 euros	Más de 54.000 euros	Ns/Nc	
Jugaré más	6,4	2,5	1,7	0,0	4,0	2,0	<b>2,8</b>
Jugaré igual	<u>55,9</u>	<u>68,4</u>	<u>83,4</u>	78,2	74,7	70,8	<b>70,0</b>
Jugaré menos	<u>35,3</u>	27,4	<u>14,9</u>	19,6	19,4	23,8	<b>25,2</b>
Ns/Nc	2,4	1,7	0,0	2,2	1,9	3,4	<b>2,0</b>
Total	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Base	124	355	120	46	51	201	897

FUENTE: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3<sup>er</sup> Cuatrimestre de 2008". Base: 897.

Por último, también se han detectado algunas diferencias significativas al analizar el consumo de lotería en función del nivel de ingresos de los encuestados.

Se puede observar en la tabla 4.4.2. que el 35,3% de los madrileños con un nivel de renta inferior a los 12.000 euros netos anuales jugará menos a la lotería que el año pasado, diferenciándose de los que ganan entre 30.000 y 42.000 euros al año (14,9%). Éstos últimos, son los que en mayor proporción jugarán la misma cantidad (83,4%), respecto a los que tienen ingresos de 12.000 a 30.000 euros (68,4%) y menos de 12.000 euros anuales (55,9%).

Gráfico 4.4.3. Expectativas de consumo de lotería para este año

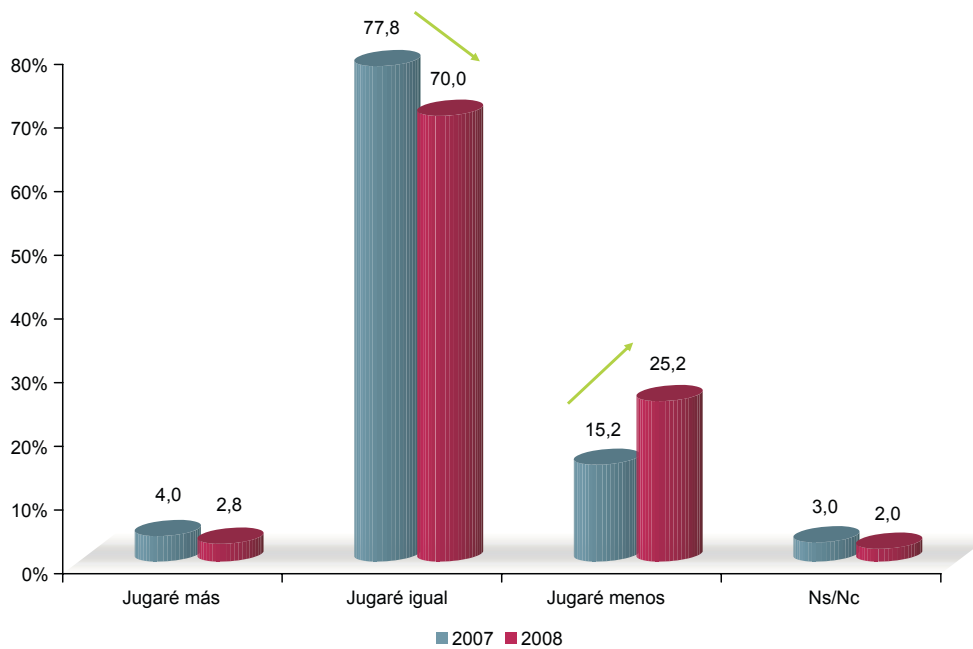


Siete de cada diez madrileños que suelen comprar lotería en estas fechas declaran que jugarán igual que las navidades pasadas

Fuente: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3<sup>er</sup> Cuatrimestre de 2008". Base: 897.

La mayoría de los madrileños entrevistados mantiene su expectativa de consumo de lotería para estas navidades respecto al año anterior. Así, el 70,0% declara que jugará igual que el año pasado. El resto de entrevistados se reparte de la siguiente manera: mientras que el 25,2% cree que este año jugará menos lotería que las navidades anteriores, sólo el 2,8% declara que jugará más que en la navidad del 2007 (gráfico 4.4.3.).

**Gráfico 4.4.4. Expectativas de consumo de lotería para este año (Comparativa Navidad 2007-2008)**



La expectativa de consumo de lotería respecto al 2007 desciende en 7,8 puntos porcentuales para aquellos que piensan jugar igual que las pasadas Navidades, mientras que aumenta en 10 puntos entre los madrileños que piensan jugar menos.

Fuente: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3<sup>er</sup> Cuatrimestre de 2008".

Es posible encontrar diferencias importantes al comparar los datos de expectativa de juego de lotería del año 2008 respecto a los del 2007 (gráfico 4.4.4.). Mientras que en la tercera oleada del Barómetro del 2007 el 77,8% de los madrileños declaraba que jugaría igual a la lotería respecto a las navidades anteriores, los datos del 2008 registran un descenso de 7,8 puntos, alcanzando este porcentaje el 70,0%.

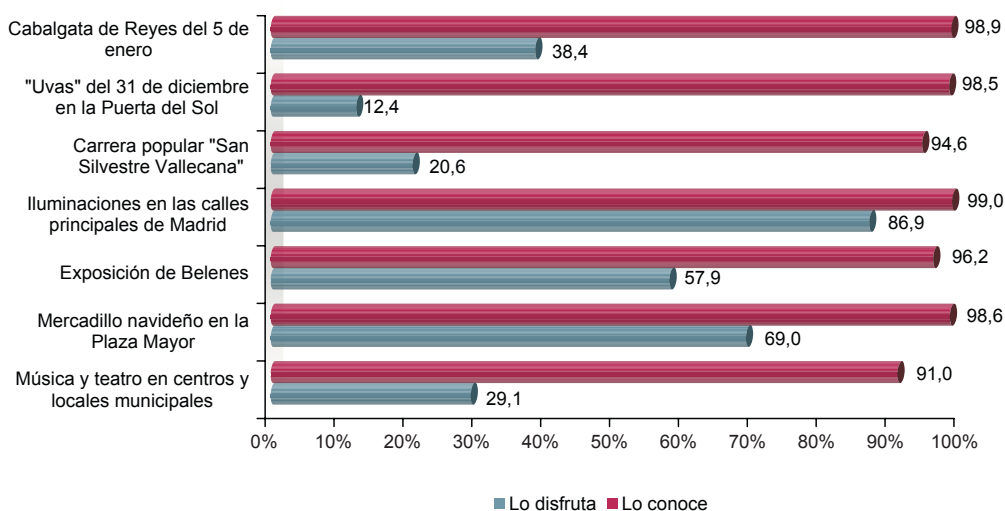
Como muestra el gráfico, en cambio ha aumentado en el 2008 la expectativa de aquellos madrileños que piensan consumir menos lotería que las pasadas fiestas, incrementándose el porcentaje en 10 puntos respecto al año anterior. Así, el ascenso al 25,2% del resultado de esta categoría de respuesta se ha producido en detrimento de la expectativa de aquellos madrileños que un año antes manifestaban la intención de jugar más o igual lotería que las navidades pasadas.

## 4. El consumo en Navidad

### 4.5. Actividades organizadas por el Ayuntamiento en Navidad

En relación a las actividades que organiza el Ayuntamiento de Madrid en la época de Navidad, es posible afirmar que 9 de cada 10 madrileños tiene conocimiento sobre las distintas actuaciones municipales. Sin embargo, de acuerdo a la opinión de los encuestados algunas de ellas son más disfrutadas que otras (gráfico 4.5.1.).

**Gráfico 4.5.1. Conocimiento y disfrute de las actuaciones municipales para Navidad**  
(sólo a los que conocen se pregunta si disfrutan de la actuación)



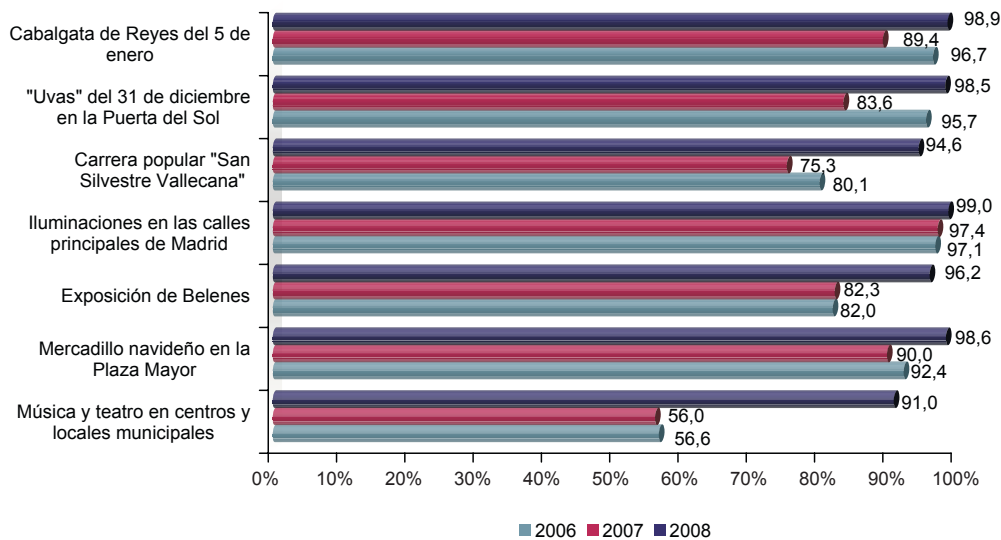
Fuente: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3er Cuatrimestre de 2008". Base: 1156.

Es el caso de "las iluminaciones en las calles principales de Madrid", actuación que es disfrutada por el 86,9% de los madrileños que la conocen. Le sigue a esta actuación "el mercadillo navideño de la Plaza Mayor (69,0%) y "la exposición de Belenes" (57,9%).

Lo contrario sucede con aquellas actuaciones que, aunque son ampliamente conocidas por los madrileños, sólo las disfruta una minoría de los mismos. Es el caso de las "uvas" la noche del 31 de diciembre en la Puerta del Sol, actividad disfrutada por el 12,4% de los que la conocen, o la carrera popular "San Silvestre Vallecana" el 31 de diciembre, en la que participa el 20,6% de los encuestados que declara conocer la actividad.



**Gráfico 4.5.2. Conocimiento de las actuaciones municipales para Navidad (Comparativa Navidad 2006-2007-2008)**



Fuente: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3<sup>er</sup> Cuatrimestre de 2008".

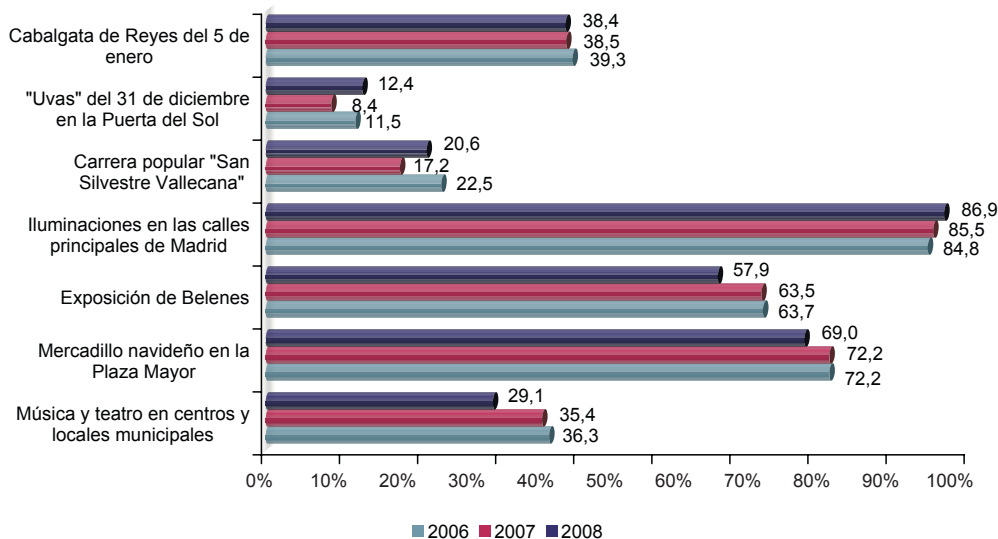
Con el fin de observar variaciones en el nivel de conocimiento de los madrileños de las actividades que organiza el Ayuntamiento de Madrid, en el gráfico 4.5.2. se comparan los datos referentes a la navidad del 2006 y 2007 con los del año 2008.

En general, puede decirse que las actividades más conocidas por los encuestados en los tres años consecutivos son: las iluminaciones en las calles principales de Madrid, el mercadillo navideño en la Plaza Mayor y la Cabalgata de Reyes del 5 de Enero. Cabe precisar, sin embargo, que el año 2008 arroja los porcentajes de conocimiento más elevados de la serie.

Respecto a las actividades menos conocidas por los madrileños, cabe destacar en la comparativa el incremento del porcentaje en el caso de las actuaciones de música y teatro en centros y locales municipales. Mientras en los años 2006 y 2007 alrededor del 56,0% de los madrileños conocía estas actividades (56,6% y 56,0%, respectivamente), en el año 2008 el conocimiento de la misma asciende al 91,0% de los encuestados.

## 4. El consumo en Navidad

**Gráfico 4.5.3. Disfrute de las actuaciones municipales para Navidad**  
(La pregunta de si lo disfruta es sólo para los que lo conocen)  
(Comparativa Navidad 2006-2007-2008)



Fuente: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3er Cuatrimestre de 2008".

En relación a los indicadores de disfrute de las distintas actividades y su comparativa interanual, es posible decir que varían ligeramente (gráfico 4.5.3.). Mientras que las iluminaciones en las calles principales de Madrid continua siendo la actuación más disfrutada por los madrileños que la conocen y su porcentaje se incrementa año a año (84,8% en 2006, 85,5% en 2007 y 86,9% en 2008), las "uvas" del 31 de diciembre en la Puerta del Sol continua siendo la actividad en la que participa el menor porcentaje de ciudadanos.

Si bien las distintas actividades no presentan variaciones acentuadas en relación a su disfrute en los años anteriores, cabe destacar el dato referente a las actuaciones de música y teatro en centros y locales municipales, que disminuye su porcentaje de disfrute en 6,3 puntos porcentuales respecto al 2007. Es posible que este descenso se deba a un desigual incremento del porcentaje de conocimiento en relación con el disfrute de la actividad, ya que si bien son muchos más los madrileños los que conocen estas actuaciones en el 2008, no todos ellos participan en las mismas.

A continuación, se comentan algunas de las actividades que al ser analizadas por algunas variables sociodemográficas (edad, situación laboral o nivel de ingresos) presentan diferencias estadísticamente significativas.

### Cabalgata de Reyes del 5 de enero

Respecto a la Cabalgata de Reyes del 5 de enero, como refleja la tabla 4.5.1., la disfruta el 43,3% de los encuestados de 30 a 44 años, presentando diferencias significativas con el grupo de edad de más de 65 años, donde sólo el 31,8% disfruta de esta actividad. Por el contrario, el 68,2% de las personas mayores de 65 años declara no participar en ella.

Tabla 4.5.1. Disfrute de la Cabalgata de Reyes del 5 de enero según edad  
(Sólo para los que lo conocen: 98,9%)

La Cabalgata de Reyes del 5 de enero (Disfruta)	Edad (%)				Total
	De 16 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 65 años	
Sí	40,4	<u>43,3</u>	36,6	31,8	<b>38,4</b>
No	59,6	56,7	63,4	<u>68,2</u>	<b>61,6</b>
Total	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Base	272	325	298	248	1143

FUENTE: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3<sup>er</sup> Cuatrimestre de 2008". Base: 1143.

### "Uvas" del 31 de diciembre en la Puerta del Sol

En mayor medida son los jóvenes los que disfrutan las tradicionales "uvas" la noche del 31 de diciembre en la Puerta del sol, frente a otros grupos de edad. Así, el 19,9% de las personas entrevistadas entre 16 y 29 años acuden a esa actividad, frente al 10,8% de las personas entre 45 y 64 años y el 5,7% de aquellos que tienen más de 65 años (tabla 4.5.2.).

Tabla 4.5.2. Disfrute de las "uvas" del 31 de diciembre en la Puerta del Sol según edad  
(sólo para los que lo conocen: 98,5%)

Las "uvas" la noche del 31 de diciembre en la Puerta del Sol (Disfruta)	Edad (%)				Total
	De 16 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 65 años	
Sí	<u>19,9</u>	12,4	<u>10,8</u>	<u>5,7</u>	<b>12,4</b>
No	80,1	87,6	89,2	94,3	<b>87,6</b>
Total	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Base	274	323	297	245	1139

FUENTE: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3<sup>er</sup> Cuatrimestre de 2008". Base: 1139.

## 4. El consumo en Navidad

### Exposición de Belenes en los centros municipales

Al analizar el disfrute de las exposiciones de Belenes que realiza el Ayuntamiento en distintos centros municipales según los grupos de edad, cabe destacar que quienes asisten en mayor medida son las personas entre 45 y 64 años (67,2%), tal como es posible observar en la tabla 4.5.3.

**Tabla 4.5.3. Conocimiento de la exposición de Belenes en los centros municipales, según edad (sólo para los que lo conocen: 96,2%)**

La exposición de Belenes que realiza el Ayuntamiento en sus diversos centros municipales (Disfruta)	Edad (%)				Total
	De 16 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 65 años	
Sí	40,2	58,8	67,2	64,2	57,9
No	59,8	41,2	32,8	35,8	42,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	257	318	294	243	1112

FUENTE: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3<sup>er</sup> Cuatrimestre de 2008". Base: 1112.

También presentan porcentajes superiores a la marginal (57,9%) las personas mayores de 65 años (64,2%) y aquellas que tienen entre 30 y 44 años (58,8%). Son los jóvenes entre 19 y 29 años los que presentan el menor porcentaje de participación entre todos los grupos (40,2%).

### Mercadillo navideño en la Plaza Mayor

En la tabla 4.5.4. puede observarse que, según la edad, los que suelen disfrutar más el mercadillo navideño de la Plaza Mayor son los jóvenes entre 16 y 29 años (73,5%). Le sigue el grupo de población de 30 a 44 años (71,5%). Mientras, son los encuestados de más de 65 años los que declaran que en menor medida acuden a esta actividad (61,1%).

**Tabla 4.5.4. Disfrute del mercadillo navideño en la Plaza Mayor según edad (sólo para los que lo conocen: 98,6%)**

El mercadillo navideño en la Plaza Mayor (Disfruta)	Edad (%)				Total
	De 16 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 65 años	
Sí	73,5	71,5	68,5	61,1	69,0
No	26,5	28,5	31,5	38,9	31,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	272	327	296	245	1140

FUENTE: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3<sup>er</sup> Cuatrimestre de 2008". Base: 1140.

**Actuaciones de música y teatro en centros y locales municipales**

Las actuaciones de música y teatro en centros y locales municipales son disfrutadas en mayor medida por los ciudadanos entre 16 y 44 años (tabla 4.5.5.)

**Tabla 4.5.5. Disfrute de las actuaciones en centros municipales según edad  
(sólo para los que lo conocen: 91,0%)**

Las actuaciones de música y teatro en centros y locales municipales (Disfruta)	Edad (%)				Total
	De 16 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 65 años	
Sí	32,7	34,2	22,2	26,1	29,1
No	67,3	65,8	77,8	73,9	70,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	250	304	275	222	1051

FUENTE: "Estudio sobre Consumo de la ciudad de Madrid. 3<sup>er</sup> Cuatrimestre de 2008". Base: 1051.

De esta manera, el 34,2% de aquellos que tienen entre 30 y 44 años declara participar en estas actuaciones, así como el 32,7% de los jóvenes de 16 a 29 años. Ambos grupos presentan diferencias estadísticamente significativas respecto a los encuestados de 45 a 64 años: sólo el 22,2% de los mismos declara asistir a las actuaciones de música y teatro en centros y locales municipales.

