

1

**COYUNTURA
DEL CONSUMO**

1. COYUNTURA DEL CONSUMO

1.1 Contexto general del Consumo. Evolución de los últimos meses

El contexto general, referido al consumo, se presenta en tres niveles distintos: el contexto internacional, el contexto español y el contexto de Madrid.

1.1.1 Internacional

El consumo ofrece una de las caras de la crisis económica en que está sumida la economía mundial. Todos los indicadores apuntan en la misma dirección y se refuerzan mutuamente generando un estado de ánimo y de opinión que retroalimentan el proceso.

El consumo ofrece una de las caras de la crisis económica en que está sumida la economía mundial. Todos los indicadores apuntan en la misma dirección y se refuerzan mutuamente generando un estado de ánimo y de opinión que retroalimentan el proceso; la caída del consumo empuja la bajada de la producción y la reacción ante esta bajada (paro, principalmente) refuerza la caída del consumo. Parece como si la economía se hubiese instalado en un círculo vicioso: no se consume, no se produce, se debilita el mercado, no se consume, no se produce... No existe organismo oficial, ya nacional, ya internacional, ya público, ya privado, que no ofrezca índices que no hacen otra cosa que intentar cuantificar y analizar una situación y un proceso, buscando en cada uno de ellos una luz en el interior de un túnel cuya longitud se desconoce. Y las previsiones a corto plazo no son nada halagüeñas.

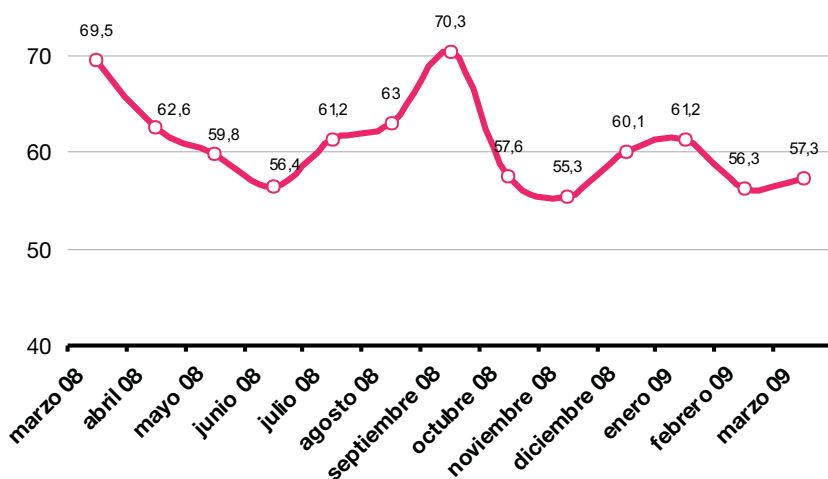
Síntoma del desconocimiento y desconcierto de la situación económica real es el continuo cambio de expectativas, plazos, cifras en el contexto internacional; las previsiones apenas duran semanas y sus revisiones son para ofrecer un panorama más desalentador. De hecho, según las últimas proyecciones del FMI, el PIB mundial se contraerá entre el 0,5% y un 1% en 2009, y revisa los pronósticos de hace apenas dos meses, que indicaban un crecimiento del 0,5%. Según estos mismos pronósticos, en Estados Unidos se espera que esa contracción sea del -2,6%, y para la zona euro es aún peor (-3,2%), ligada al descenso de la demanda externa, al impacto que va a suponer en ciertos países la corrección inmobiliaria y a la crisis financiera.

La continuación de la crisis financiera, en vista de que las políticas no logran disipar la incertidumbre, está generando una abrupta caí-

da de los precios de los activos en las economías avanzadas y emergentes, lo cual ha reducido el patrimonio de los hogares y por consiguiente ha ejercido presión a la baja sobre la demanda de consumo. Además, el alto nivel de incertidumbre que éste trae aparejado ha llevado a los hogares y a las empresas a aplazar gastos, lo cual ha reducido la demanda de bienes de consumo y de capital. Al mismo tiempo, las perturbaciones del crédito están restringiendo el gasto de los hogares y contrayendo la producción y el comercio. En consecuencia, el consumo se retrae. Y de esta situación no se salva ningún área del mundo y, aun cuando cada país aporta sus peculiaridades estructurales, la tónica general es relativamente parecida.

Concretamente, los dos índices de consumo más importantes de Estados Unidos apuntan en la misma dirección. The Conference Board Consumer Confidence Index, tras la caída de febrero que lo dejó en 25,3, se ha quedado en el 26,0 en marzo; la valoración de la situación presente ha pasado a un 21,5 desde un 22,3 y el índice de expectativas ha mejorado desde un 27,3 en el mes de febrero a un 28,9.

Serie del Index of Consumer Sentiment (Univ. de Michigan)



En marzo, el Index of Consumer Sentiment (Universidad de Michigan) se situó a 12,2 puntos de distancia del de marzo pasado. El promedio del índice en los seis últimos meses se ha situado en torno al 58,0, lo que representa una caída récord del 40% con respecto al pico del ciclo.

Fuente: Index of Consumer Sentiment (Universidad de Michigan)

En marzo, el Index of Consumer Sentiment, que elabora la Universidad de Michigan, fue 57,3 y se colocó ligeramente por encima del valor alcanzado en el mes de febrero (56,3) y por debajo del 69,5 del último marzo, a 12,2 puntos de distancia. El promedio del índice en los seis últimos meses se ha situado en torno al 58,0, lo que representa una caída récord del 40% con respecto al pico del ciclo.

Por otro lado, los datos de marzo del Economic Sentiment Indicator (ESI) señalan el mismo sentido, ya que los indicadores, tanto de los Estados Unidos como de la zona euro, han caído, aunque en menor medida de lo que lo hicieron en los dos primeros meses del año, y lejos de la cota en la que estaban hace un año.

En los últimos 12 meses, el Indicador del Sentimiento Económico (ESI) de la economía de Estados Unidos ha descendido un -41,4% y en el caso de la zona euro un -35,7%.

Indicador de sentimiento económico (ESI)			
	Marzo 2008	Febrero 2009	Marzo 2009
Estados Unidos	102,9	60,9	60,3
Zona euro	100,5	65,3	64,6
España	88,7	67,0	67,8

Fuente: European Commission: Directorate-General for Economic and Financial Affairs. Business and Consumer Survey Results. Marzo 2009

En el caso de la economía americana y de la zona euro, caen 0,6 puntos y 0,7 puntos, respectivamente, en el último mes, marcando el nivel más bajo desde que echó a andar el indicador en 1985. El de la economía de Estados Unidos, en los últimos 12 meses, ha descendido desde 102,9, lo que representa un -41,4%; en el caso de la zona euro desde 100,5, es decir, un -35,7%; para la economía española, el indicador se sitúa ligeramente por encima del de las dos economías anteriores y su caída desde en los últimos 12 meses representa el -23,6%. Hace un año, la economía española presentaba un indicador alejado del que mostraban ambas economías; hoy las distancias han desaparecido, e incluso las supera ligeramente.

Indicador de confianza del consumidor			
	Marzo 2008	Febrero 2009	Marzo 2009
Zona euro	-12	-33	-34
España	-19	-48	-43

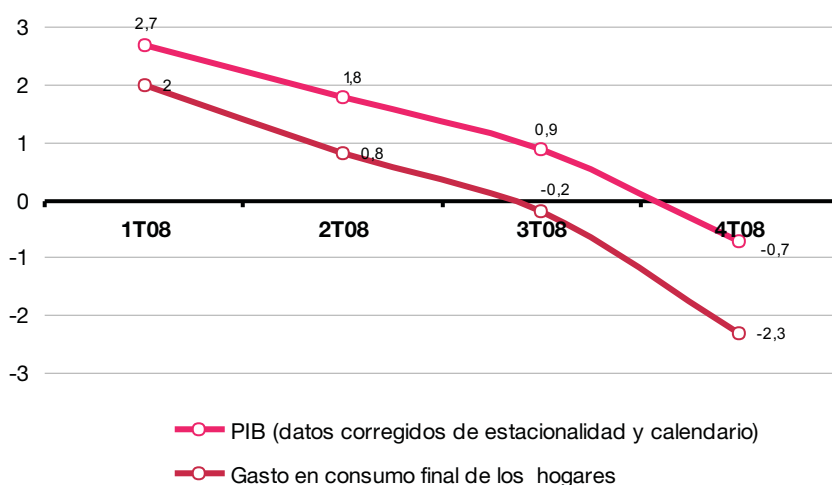
Fuente: European Commission: Directorate-General for Economic and Financial Affairs. Business and Consumer Survey Results. Marzo 2009

En lo que se refiere a la confianza del consumidor español comparado con el consumidor de la zona euro, el indicador señala que el primero se sitúa por debajo de la media, a una distancia que es ligeramente superior (9 puntos) de la de hace un año (7 puntos).

1.1.2 España

Como se observa, España no es ajena a este clima general y ello lo corroboran índices y estadísticas, en este caso referidos a la evolución del PIB y del Gasto en consumo final de los hogares durante el año 2008.

Variación interanual del PIB a p.m. y del gasto en consumo final nacional de los hogares



La economía española, durante el año 2008, fue desacelerando su crecimiento hasta cambiar de signo en el último cuatrimestre. El gasto en consumo final de los hogares ha sido una de las variables más activas en llegar a tal situación, colocándose todos los cuatrimestres por debajo de la cifra del PIB y adelantándose un trimestre al cambio de signo.

Fuente: Contabilidad trimestral de España. Base 2000. Instituto Nacional de Estadística.

La economía española, durante el año 2008, fue desacelerando su crecimiento hasta cambiar de signo en el último cuatrimestre. El gasto en consumo final de los hogares ha sido una de las variables más activas en llegar a tal situación, colocándose todos los cuatrimestres por debajo de la cifra del PIB y adelantándose un trimestre al cambio de signo.

Como se puede observar en el cuadro de indicadores de la economía española, los referidos al consumo privado arrastran la misma pauta negativa del entorno. Los cuatro primeros, cuya fuente es Directorate-general for economic and financial affairs. Business and Consumer Survey Results (Comisión Europea), de corte opinático, señalan que en el mes de marzo han mejorado ligeramente las cifras del mes de febrero, especialmente el que se refiere a la situación económica de los hogares; pero todos ellos muestran el grado de deterioro que han sufrido en el lapso de un año.

El índice general deflactado de ventas del comercio al por menor (corregido de efecto calendario) cae en marzo -8,2% respecto a marzo de 2008, bajada que también se produce en las grandes superficies, un -10,4. Este comportamiento ahonda en la tendencia registrada en marzo de 2008, que ya recogía descensos de -5,5 puntos y de -6,6 puntos respectivamente.

El indicador de matriculaciones de automóviles ha seguido registrando fuertes descensos, siendo más pronunciados en los sectores de las actividades económicas que en los hogares. La caída de las ventas estimadas en marzo alcanza una tasa interanual del -38,7%, una cifra muy negativa pero que mejora sensiblemente las que se venían arrastrando de meses anteriores.

En medio de todo esto, el índice de precios al consumo ha emprendido una senda descendente, pasando de cifras en torno al 4,5% intera-

nual a una cifra como la de marzo que ya se sitúa en el - 0,1%. Aunque suene a una buena noticia para el consumidor, no es suficiente para impulsar el consumo porque el problema se sitúa en un plano distinto al de los precios, como puede ser el déficit de confianza instalado en el sistema crediticio, aunque éstos no dejen de tener su importancia, sin olvidar que la deflación es un indicador de una economía enferma.

Lo mismo se puede indicar de los tipos de interés. El euríbor marca una senda descendente, de 4,78 a 1,64 en el tramo de un año, y sus consecuencias se manifiestan en los tipos de interés. De hecho, tomando como referencia el tipo de interés sintético para hogares, desde marzo del año pasado a febrero se ha pasado de un tipo de interés del 6,21 al 5,28.

A pesar de estos datos, que en principio son propicios al consumo, el deterioro de muchas economías familiares, especialmente debido al paro (de 2.300.517 personas se ha pasado a 3.605.402 personas en el plazo de un año, lo que supone un incremento del 56,7%), unido a un endurecimiento de las condiciones del crédito por parte de las entidades financieras, hace que la situación sea muy negativa.

El deterioro de muchas economías familiares, especialmente debido al paro (de 2.300.517 personas se ha pasado a 3.605.402 personas en el plazo de un año, lo que supone un incremento del 56,7%), unido a un endurecimiento de las condiciones del crédito por parte de las entidades financieras, hace que la situación sea muy negativa de cara al consumo.

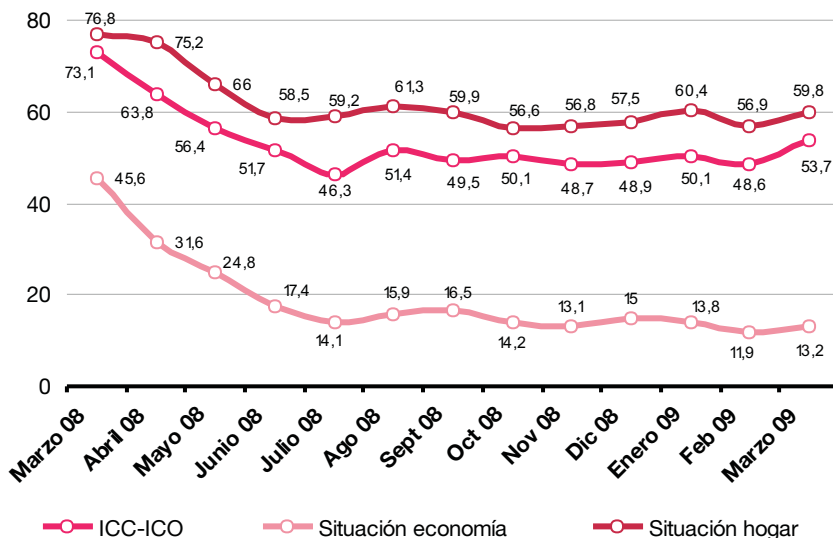
Indicadores de la economía española

Indicadores de la economía española		Marzo 2008	Febrero 2009	Marzo 2009
Encuestas de opinión	Índice de confianza del consumidor ¹	-19,0	-48,0	-43,0
	Situación económica general ¹	-17,0	-48,0	-47,0
	Situación económica de los hogares ¹	-10,0	-30,0	-22,0
Comercio al por menor	Índice de confianza del comercio minorista ¹	-26,0	-29,0	-27,0
	Índice general deflactado (variación anual) ²	-5,5	-9,1	-8,2
	Grandes superficies (variación anual) ²	-6,6	-9,1	-10,4
Automóvil	Matriculaciones (variación anual) ³	1,4	-49,3	-39,0
	Para uso privado (variación anual) ³	-1,4	-41,2	-30,3
	Ventas estimadas (variación anual) ³	1,5	-48,8	-38,7
Precios	Índice de precios al consumo ²	4,5	0,7	-0,1
Tipos de interés	Euríbor a tres meses ⁴	4,8	1,9	1,6
	Préstamos y créditos a los hogares (TAE) ⁴	6,2	5,3	
Empleo	Paro registrado (en miles) ⁵	2.301	3.482	3.605
	Incremento del paro registrado ⁵	15,6	50,4	56,7

Fuente: 1: Comisión Europea. 2: INE. 3: ANFAC. 4: Banco de España
5: INEM

Si nos referimos a un indicador parecido al presentado en este Barómetro de Consumo, el Indicador de Confianza del Consumidor elaborado por el ICO (Instituto de Crédito Oficial), para el mes de marzo, muestra que el índice general creció en marzo 5,1 puntos respecto a febrero (19,4 puntos más bajo que hace un año). La valoración de la situación económica del país sigue en niveles muy bajos (32,4 puntos inferior a marzo de 2008), y la ligera subida del mes de marzo no significa, de momento, ningún cambio de tendencia. Menos negativa es la perspectiva que tienen los hogares de su situación, aunque están 17 puntos por debajo de donde se situaban hace un año.

Evolución de ICC-ICO en el último año



Fuente: Indicador de confianza del consumidor. ICO. Marzo 2009.

Madrid tampoco es ajeno al clima nacional e internacional y los datos macroeconómicos que cerraban el año 2008 así lo confirman.

Indicadores de la economía de la Comunidad de Madrid

	T1-2008	T2-2008	T3-2008	T4-2008	T1-2009
PIB (ciclo-tendencia)	125,3	125,4	125,1	123,5	
Consumo final de los hogares (ciclo-tendencia)	123,1	124,2	122,5	119,7	
Tasa de paro (EPA)	7,4	8,8	8,4	10,2	13,5

Fuente: Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

El índice del PIB ciclo-tendencia muestra que ha sufrido un proceso de desaceleración, llegando a invertir la tendencia. De hecho, la tasa de variación anual ha sufrido el siguiente proceso a lo largo de ese período, pasando de un crecimiento intermensual de 2,9 a un crecimiento negativo de -1,0.

Analizando el PIB desde el punto de vista de la demanda y ciñéndonos exclusivamente al gasto en consumo final de los hogares (ciclo-tendencia), los índices de variación anual de los trimestres de 2008 han pasado de 1,9 a -2,1. Como se puede observar, el deterioro en este punto de la economía madrileña ha sido más rápido que otros capítulos de la demanda.

Las cifras de la EPA para la Comunidad de Madrid referidas al primer trimestre de este año arrojan una tasa de paro que se sitúa en el 13,5% de la población activa, lo que supone un aumento de 3,3 puntos respecto al trimestre anterior y un aumento de 6,1 puntos respecto al mismo trimestre del año anterior.

El PIB ciclo-tendencia de la Comunidad de Madrid ha sufrido un proceso de desaceleración, llegando a invertir la tendencia. De hecho, la tasa de variación anual ha pasado de un crecimiento intermensual de 2,9 a un crecimiento negativo de -1,0.

El comercio minorista, punto de contacto entre el consumidor y la economía productiva, muestra, desde su posición, el deterioro de la situación que ya apuntaba desde hace más de un año.

Indicadores de la economía de la Comunidad de Madrid

	Marzo 2008	Febrero 2009	Marzo 2009
Índice de comercio al por menor	-9,7	-12,5	-9,4
Índice de precios al consumo	4,2	0,8	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Por otro lado el índice general de Comercio al por menor de Madrid, a precios constantes, ha evolucionado desde una tasa interanual de -9,7 en marzo del año pasado a -9,4 en marzo de este año, es decir, el comercio minorista, punto de contacto entre el consumidor y la economía productiva, muestra, desde su posición, el mismo nivel de deterioro de la situación que ya apuntaba desde hace más de un año.

En este contexto, el índice de precios ha seguido una senda paralela al nacional, ligeramente por encima, pero con idéntica tónica.

Indicadores de la economía de la Ciudad de Madrid

	Marzo 2008	Febrero 2009	Marzo 2009
Paro registrado (variación anual)	11,68	45,48	53,71
Paro registrado	122.350	179.530	188.062
Matriculaciones	8.038	5.368	5.824

	Enero 2008	Enero 2009
Afiliados a la Seguridad Social	1.543.700	1.486.263

	1T- 2008	2T-2008	3T-2008	4T-2008	1T-2009
EPA (Tasa de paro)	7,03	8,30	7,45	9,76	11,40

Fuente: INEM, ANFAC, Seguridad Social, INE

La Ciudad de Madrid ha pasado de una tasa anual de crecimiento del paro registrado en marzo de 2008 de 11,68% a una tasa de 53,71% en marzo de 2009; la variación anual del crecimiento del paro registrado con respecto al mes pasado ha aumentado en 8,23 puntos porcentuales y 42,03 puntos porcentuales respecto a marzo del año anterior. El número de afiliados a la Seguridad Social descendió entre enero del año pasado y enero de este año en un 3,72% y la tasa de paro del primer trimestre de 2009, según la EPA, se ha situado en el 11,4% de la población activa, 4,37 puntos porcentuales por encima del mismo trimestre en el 2008.

Por otra parte, el número de matriculaciones de automóviles parece recuperarse ligeramente, pero está muy lejos de la cifra de hace un año, con una bajada anual del -27,5%.

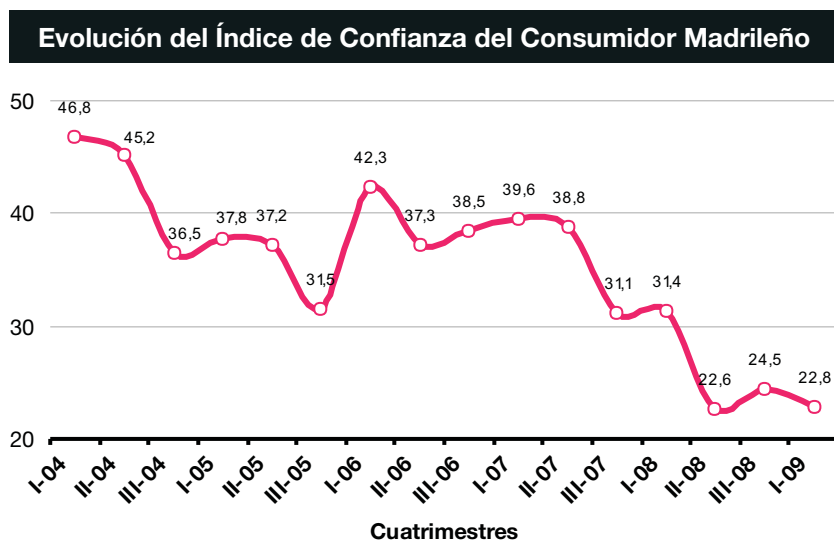
1.2 La Confianza del Consumidor Madrileño

Uno de los objetivos que se marca el Barómetro de Consumo es pulsar la opinión de los hogares madrileños cada cuatrimestre para observar la evolución de la visión que tienen de su economía y de la economía nacional, sintetizándola en índices que la cuantifican. Para ello lleva a cabo la “Encuesta sobre consumo en la ciudad de Madrid” (a partir de ahora ECCM) a un conjunto de hogares madrileños, de donde se extrae la información con la que elaborar tales índices.

1.2.1 Índice de confianza del Consumidor Madrileño

La evolución del Índice de Confianza en el primer cuatrimestre de 2009 indica que se mantiene muy parecido al índice del segundo cuatrimestre del año anterior, y por debajo del cuatrimestre pasado; parece como si el índice hubiese encontrado en ese entorno de valores el suelo a un proceso de deterioro que estalló hace un año y que se fraguó mucho antes. Esta evolución se sitúa en línea con el resto de índices citados en epígrafes anteriores y no hace más que remachar en lo ya visto en otros espacios económicos.

La serie, que se extiende desde el primer cuatrimestre de 2004, muestra el creciente descenso del Índice de Confianza del Consumidor Madrileño, al principio de manera suave, con ligeros repuntes en algunos cuatrimestres, como buscando un suelo estable, entre el tercer cuatrimestre de 2004 y el segundo cuatrimestre de 2007; los dos cuatrimestres siguientes anuncian un deterioro que se materializa a partir del segundo cuatrimestre de 2008, en el que se da la cifra más baja de toda la serie.



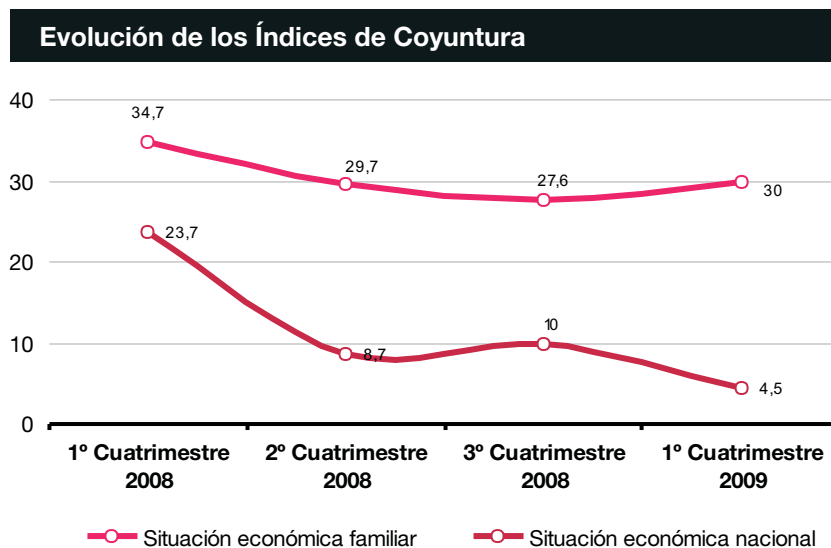
La evolución del Índice de Confianza en el primer cuatrimestre de 2009 indica que se mantiene muy parecido al índice del segundo cuatrimestre del año anterior, y por debajo del cuatrimestre pasado; parece como si el índice hubiese encontrado en ese entorno de valores el suelo a un proceso de deterioro que estalló hace un año y que se fraguó mucho antes.

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Con todo, para ahondar en lo que recoge el índice en sus entresijos, conviene analizarlo en sus componentes y ver su evolución, con el fin de aquilatar con más cuidado lo que se esconde tras este índice de síntesis, a continuación se recogen dos índices diferentes, coyunturales, que miden la visión que tienen los hogares madrileños de su situación económica familiar y la valoración que hacen de la situación económica del país.

El índice sintetiza la valoración que hacen los hogares encuestados sobre su situación económica presente comparada con la que tenían hace un año, así como la valoración que hacen de la situación actual de la economía nacional frente a la que según ellos tenía hace un año.

La diferencia entre el índice de la situación económica familiar y el índice de la situación económica nacional ha pasado de los 17,6 puntos que tenía en el cuatrimestre anterior a 25,5 puntos que hay en este cuatrimestre, marcando un nuevo máximo.

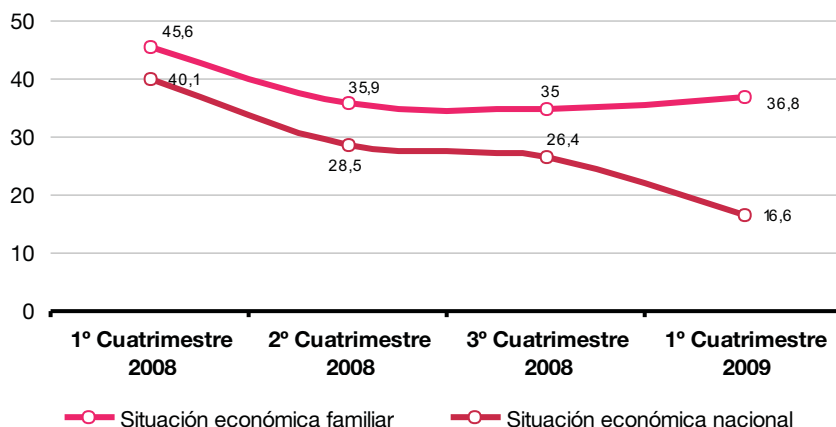


Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Los resultados indican que, mientras mejora la valoración que hacen de su economía familiar (30), que continúa siendo peor que la valoración que hacían el primer cuatrimestre de 2008 (34,7), lo que se ha desplomado ha sido la valoración que hacen de la situación económica del país: en un año ha pasado de 23,7 a 4,5. Así pues, la diferencia entre ambos índices ha pasado de los 17,6 puntos que tenía en el cuatrimestre anterior a 25,5 puntos que hay en este cuatrimestre. La lectura inmediata que se puede hacer de esto es que los hogares madrileños valoran mejor su situación económica que la que hacen de la economía nacional, sin que ello quiera decir que valoren a la primera de manera positiva.

El segundo conjunto de índices que recoge el índice de confianza se refiere a las expectativas que los hogares madrileños abrigan tanto acerca de su economía como de la economía nacional.

Evolución de los Índices de Expectativas



Son menos pesimistas las expectativas que los hogares tienen de su economía que las que tienen de la economía nacional; la distancia entre ambas se incrementa con respecto a la del cuatrimestre anterior.

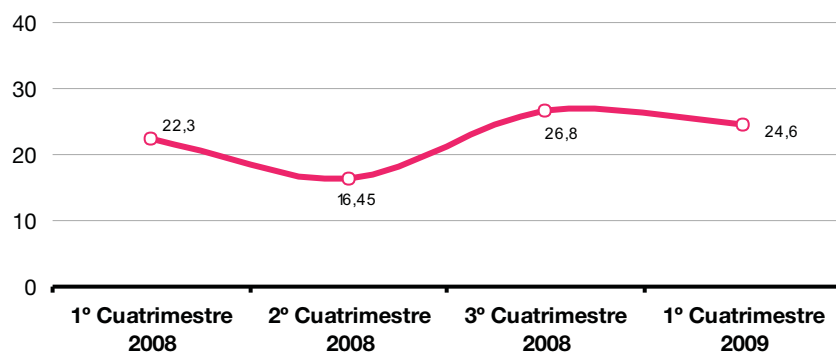
Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Los madrileños tienen unas expectativas de su economía ligeramente mejores que la valoración que hacen de su situación presente; de hecho, mejoran levemente a las del cuatrimestre anterior (36,8 frente a 35,0), pero siguen siendo inferiores de las de hace un año (45,6). Por el contrario, las expectativas que albergan sobre el futuro inmediato de la economía nacional empeora (16,6 frente a 26,4 del cuatrimestre anterior) y siguen alejándose de las que ofrecían hace un año (40,1).

De nuevo, las expectativas de la economía de los hogares son menos pesimistas que las de la economía nacional y la distancia entre ambos índices se incrementa con respecto a la distancia que ofrecía el cuatrimestre anterior (20,2 puntos frente a 8,6 puntos).

Por fin, un tercer elemento con el que se construye el Índice de Confianza lo constituye la valoración del momento económico para hacer grandes compras domésticas.

Evolución de la valoración del momento actual para hacer grandes compras domésticas



Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

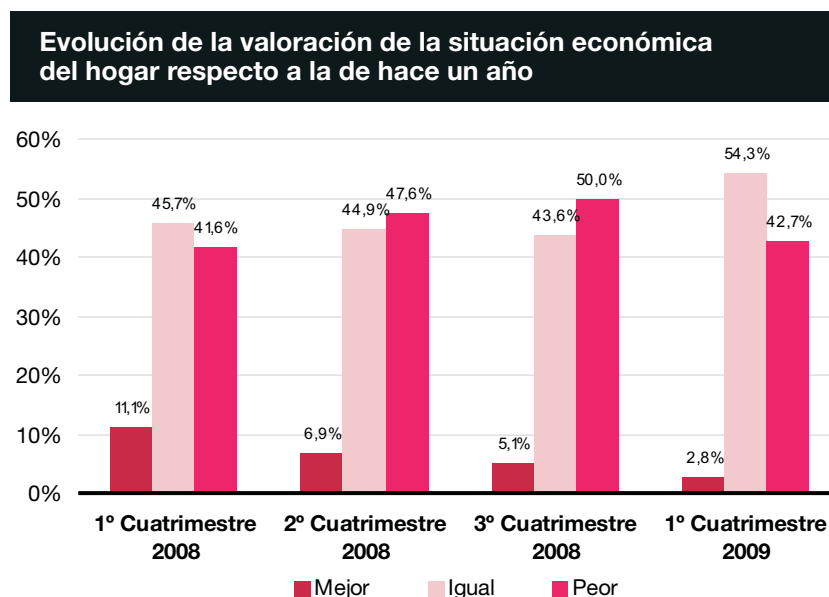
Este índice fluctúa en los distintos cuatrimestres. Probablemente en esta cuestión chocan dos perspectivas contrapuestas: por un lado se constata que están mejorando las condiciones de adquisición de bienes (bajada de precios, tipos de interés atractivos, etc.) y por otro pesa la actitud de retraimiento propio del estado de ánimo que se ha asentado en la sociedad.

1.2.2 Valoración de la coyuntura de consumo de los hogares madrileños

La visión que tienen los hogares madrileños acerca de la situación económica comparada con la de hace un año se concreta en dos aspectos: la que tienen de la economía de su hogar y la que estiman ser la situación de la economía nacional. Ambas perspectivas confluyen en la construcción de sus decisiones de consumo e influyen en sus previsiones de consumo.

En cuanto a lo que los hogares piensan de su situación económica se deriva que el 54,3% declaran que su situación es similar a la de hace un año, superando los porcentajes de los trimestres anteriores; el 42,7% afirman que es peor, menor en términos porcentuales que lo que se indicó en los dos cuatrimestres anteriores y sólo un 2,8% indican que han mejorado, muy por debajo de las cifras de anteriores cuatrimestres. El saldo es que ha empeorado la situación de los hogares madrileños, dándose pocas dudas sobre tal valoración.

El 54,3% de los hogares declaran que su situación es similar a la de hace un año, superando los porcentajes de los trimestres anteriores; el 42,7% afirman que es peor, menor en términos porcentuales que lo que se indicó en los dos cuatrimestres anteriores y sólo un 2,8% indican que han mejorado, muy por debajo de las cifras de anteriores cuatrimestres.



Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Por tipo de hogar, la peor autovaloración la hacen aquéllos que se componen de un adulto con menores (48,7%) y de tres o más adultos con menores (61,2%). Por el contrario, los hogares que califican en mayor proporción su situación de igual o mejor son los de un adulto solo (66,2%) y dos adultos solos (58,8%). Se puede afirmar que cuanto más complejo es un hogar, lo que no sólo se reduce al tamaño, sino

también, por ejemplo, a la presencia o ausencia de menores y/o de jubilados, más dificultades y decisiones restrictivas han tomado o piensan tomar de cara al consumo.

Valoración de la situación económica del hogar respecto a hace un año según tipología del hogar

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
Mejor	3,1	2,6	1,2	3,5	1,9	6,9
Igual	63,2	48,7	57,6	54,2	52,9	31,9
Peor	33,8	48,7	41,2	41,9	44,3	61,2
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,4	1,0	0,0
Total	100	100	100	100	100	100

Se puede afirmar que cuanto más complejo es un hogar, lo que no sólo se reduce al tamaño del hogar, sino también, por ejemplo, a la presencia o ausencia de menores y/o de jubilados, más dificultades y decisiones restrictivas han tomado o piensan tomar de cara al consumo.

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

En efecto, abordando el colectivo de los hogares desde la perspectiva únicamente del tamaño, se pueden indicar las diferencias de valoración que hacen de su situación los dos extremos: para los hogares compuestos de una persona sola, el 33,8% indican que su situación ha empeorado, mientras que para los hogares compuesto de cinco o más personas es el 67,9%; el resto de grupos de hogares, según su tamaño, se mueven en un terreno intermedio y parecido, en torno al 41%.

Valoración de la situación económica del hogar respecto a hace un año según tamaño del hogar

	1	2	3	4	5 ó más
Mejor	3,1	1,4	1,9	5,1	4,7
Igual	63,2	56,1	55,7	53,1	27,4
Peor	33,8	42,5	42,0	40,8	67,9
NS/NC	0,0	0,0	0,4	1,0	0,0
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Cuando a los hogares se les clasifica por su nivel de ingresos, se observa, con lógica, que cuanto mayor es su nivel, igual y hasta mejor es la percepción que tienen de su economía, adivinándose una frontera entre los hogares ubicados a un lado y otro de los 2.000 euros.

Valoración de la situación económica del hogar respecto a hace un año según nivel de ingresos del hogar

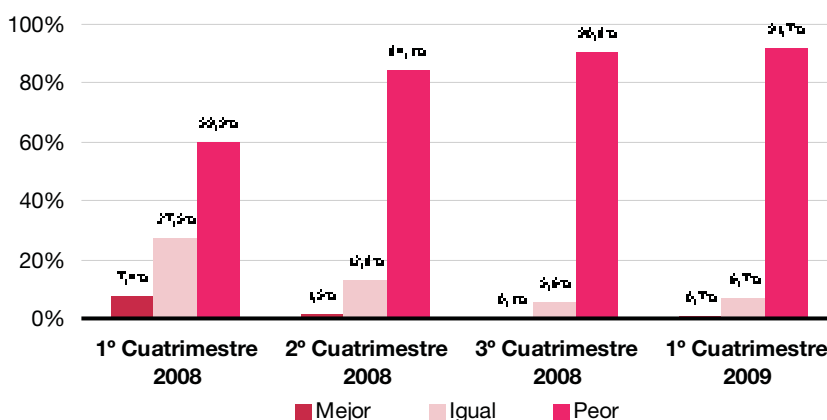
	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Mejor	2,0	2,2	3,0	2,7	4,7
Igual	46,7	51,5	48,8	59,2	69,0
Peor	51,4	45,5	47,8	38,0	26,3
NS/NC	0,0	0,7	0,5	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

En cuanto a la valoración de la economía nacional se mezclan muchos elementos, algunos objetivos, sujetos incluso a medición, en los que estar informado y tener un cierto criterio resulta determinante para crearse una opinión, y otros subjetivos y hasta emocionales, en los que pesan a veces más estados de opinión sesgados que los propios datos contrastados.

En la valoración de la economía nacional se mezclan muchos elementos, algunos objetivos, sujetos incluso a medición, en los que estar informado y tener un cierto criterio resulta determinante para crearse una opinión, y otros subjetivos y hasta emocionales, en los que pesan a veces más estados de opinión sesgados que los propios datos contrastados.

Evolución de la valoración económica nacional respecto a la de hace un año



Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

De todas formas sobre este apartado cabe poca duda sobre qué opinan los hogares madrileños. La inmensa mayoría, un 91,7%, indica que la situación de la economía nacional es peor que la que había hace un año, opinión que se ha ido extendiendo. Las dudas, en esta cuestión, son mínimas.

La valoración de la situación económica presente del país comparada con la de hace un año la ven peor sin excepción todos los grupos de hogares según su nivel de ingresos, pudiéndose apreciar una mayor proporción entre los hogares de ingresos más elevados.

Valoración de la situación económica nacional respecto a hace un año según nivel de ingresos del hogar

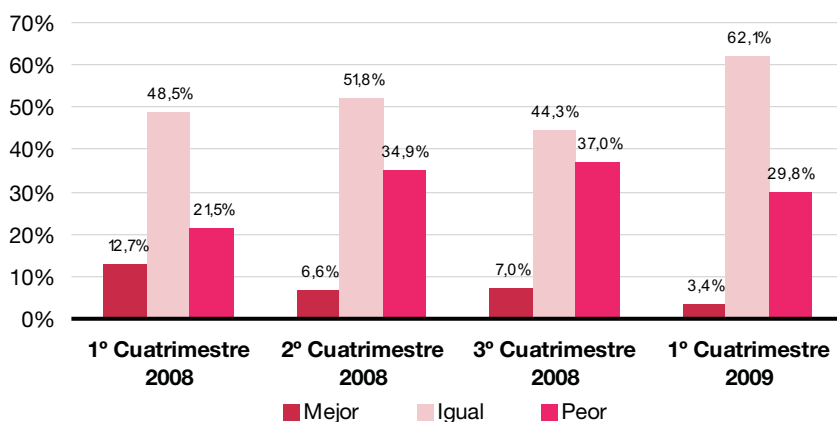
	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Mejor	0,8	0,7	0,5	1,2	0,0
Igual	9,4	10,1	5,0	3,1	4,7
Peor	88,6	88,1	92,5	95,7	95,3
NS/NC	1,2	1,1	2,0	0,0	0,0
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

1.2.3 Valoración de las expectativas de consumo de los hogares

La ECCM también recoge información sobre las expectativas que los hogares madrileños tienen de los próximos cuatro meses.

Evolución de la valoración de las expectativas de la situación económica del hogar en los próximos cuatro meses



Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Las cifras indican que mayoritariamente se piensa que la situación económica del hogar va a seguir igual, porcentaje que ha crecido con respecto a los cuatrimestres anteriores; se reduce el porcentaje de quienes piensan que van a empeorar, así como el de los que piensan que van a mejorar. Por otro lado, mientras que la valoración de la situación presente con respecto a hace un año ofrece pocas dudas a los hogares (apenas hay quienes responden a esta cuestión con un no sabe/no contesta), las dudas se incrementan cuando se pregunta por las expectativas económicas del hogar, alcanzando un 4,7%, lo que da idea de incertidumbre, cifra, sin embargo, menor que en cuatrimestres anteriores en que la incertidumbre aparecía como un estado que se ha ido decantando.

La valoración de la situación económica presente del país, comparada con la de hace un año, la ven peor todos los grupos de hogares según su nivel de ingresos, sin excepción, pudiéndose apreciar una mayor proporción entre los hogares de ingresos más elevados.

Mayoritariamente se piensa que la situación económica del hogar va a seguir igual, porcentaje que ha crecido con respecto a los cuatrimestres anteriores; se reduce el porcentaje de quienes piensan que van a empeorar, así como el de los que piensan que van a mejorar.

Valoración de las expectativas de la situación económica del hogar en los próximos cuatro meses según tipo de hogar

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
Mejor	3,5	0,0	2,4	5,7	2,9	3,4
Igual	65,8	48,7	65,2	64,3	60,5	49,1
Peor	25,9	35,9	28,5	27,3	32,4	39,7
NS/NC	4,8	15,4	3,9	2,6	4,3	7,8
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Tras la valoración que hacen los distintos grupos de la tipología de hogares sobre las expectativas de su situación económica se adivina que los que manifiestan peores expectativas son aquellos hogares con menores, especialmente de un adulto con menores (35,9%) u hogares de tres o más adultos con menores (39,7%).

Si se confrontan estos resultados anteriores con los que aportaban los hogares al comparar su situación presente con la de hace un año, de alguna manera algunos hogares están manifestando la impresión de haber tocado fondo, o tal vez sienten la necesidad de creer que el futuro será mejor, lo que empuja a verlo en positivo.

En todos los tipos de hogar se reduce el porcentaje de los que piensan que van a ir a peor, hasta disminuir una media de 12,9 puntos porcentuales.

Diferencia de valoración de las expectativas de la situación económica del hogar en los próximos cuatro meses con respecto a la valoración de los hogares en su comparación con hace un año según tipología del hogar

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
Mejor	0,4	-2,6	1,2	2,2	1,0	-3,5
Igual	2,6	0,0	7,6	10,1	7,6	17,2
Peor	-7,9	-12,8	-12,7	-14,5	-11,9	-21,6
NS/NC	4,8	15,4	3,9	2,2	3,3	7,8

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

En todos los tipos de hogar se reduce el porcentaje de los que piensan que van a ir a peor, hasta disminuir una media de 12,9 puntos porcentuales. Estos hogares que piensan que no van a ir a peor los próximos meses se redistribuyen entre los que piensan que van a mantenerse como están (7,8 puntos porcentuales) o desconocen lo que va a pasar

(4,4 puntos porcentuales). Los hogares más complejos son los que piensan menos en negativo acerca de cómo se va a comportar su economía en el corto plazo, comparado con lo que valoran que ha sucedido en el último año.

Valoración de las expectativas de la situación económica del hogar en los próximos cuatro meses según nivel de ingresos de hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999€	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Mejor	0,8	2,2	4,0	4,7	6,4
Igual	56,5	59,3	57,2	65,5	75,4
Peor	36,9	34,0	32,8	25,1	16,4
NS/NC	5,9	4,5	6,0	4,7	1,8
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Los hogares con mayores niveles de renta son más optimistas que los hogares con menos nivel de renta sobre el futuro a corto plazo de su economía, pensando que su situación económica va a continuar igual o mejor (81,8% frente a 57,3%). En todos los grupos, excepto el de ingresos más elevados, hay un porcentaje de hogares a tener en cuenta que indica no saber qué va a pasar con su economía.

Diferencia de la valoración de las expectativas de la situación económica del hogar en los próximos cuatro meses según nivel de ingresos de hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999€	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Mejor	-1,2	0,0	1,0	2,0	1,8
Igual	9,8	7,8	8,5	6,3	6,4
Peor	-14,5	-11,6	-14,9	-12,9	-9,9
NS/NC	5,9	3,7	5,5	4,7	1,8

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

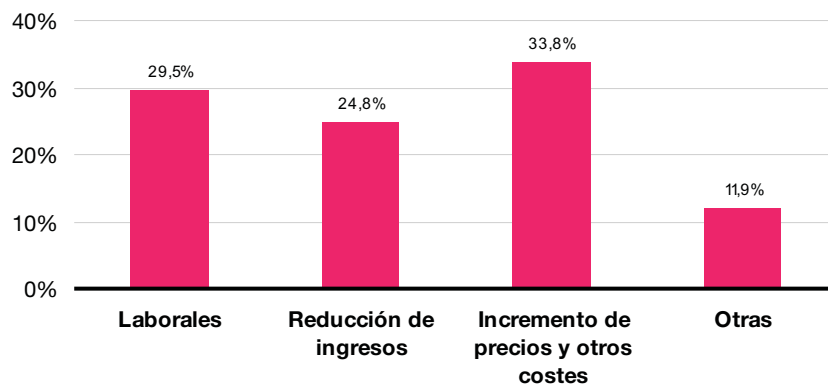
Comparando, como se ha hecho anteriormente con la tipología de los hogares, con las respuestas que estos colectivos dieron acerca de cuál era la valoración que hacían de su situación económica hace un año, se puede advertir que también todos los grupos han disminuido su porcentaje de hogares que creen que van a ir a peor, pensando que se van a mantener igual o dudando de qué les depara el corto plazo.

Los hogares con mayores niveles de renta son más optimistas que los hogares con menos nivel de renta sobre el futuro a corto plazo de su economía, pensando que su situación económica va a continuar igual o mejor. Por otra parte, en todos los grupos, excepto el de ingresos más elevados, hay un porcentaje de hogares a tener en cuenta que indica no saber qué va a pasar con su economía.

Dada la importancia del colectivo de hogares que indica que su economía va a ir a peor, es conveniente analizar las razones que invocan para esperar tal resultado.

Las razones que se invocan para tener expectativas de empeorar la situación económica del hogar giran, fundamentalmente, en torno a tres aspectos: la pérdida del empleo de alguno de los miembros del hogar, cambios que conlleven menos ingresos e incrementos de gastos por subidas de precios o aumentos de gastos financieros.

Razones por las que esperan los hogares que empeore su situación económica



Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Las razones que se invocan para tener expectativas de empeorar la situación económica del hogar giran, fundamentalmente, en torno al empleo de alguno de los miembros del hogar, a cambios que conlleven menos ingresos y a incrementos de gastos, ya por subidas de precios o incrementos de gastos financieros y otras razones.

Razones por las que esperan los hogares que empeore su situación económica según nivel de ingresos

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Laborales	22,4	29,7	34,9	39,1	17,8
Reducción de ingresos	27,7	19,8	27,2	20,2	35,7
Incremento de precios y otros costes	36,1	40,6	28,8	29,7	25,1
Otras	13,8	9,9	9,1	11,0	21,4
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

El peso de las respuestas de cada colectivo depende, en parte, de situaciones particulares que se dan en cada uno de ellos: en unos puede ser la presencia de jubilados, en otros una mayor presencia de hogares con hipotecas, o la presencia de menores, u hogares con propiedades que les aportan rentas que se pueden resentir. También hay respuestas que responden a una atmósfera inconcreta pero que se sintetiza en expresiones como crisis o subida de precios, argumento que sirve como explicación a cualquier situación económica del hogar o a

cualquier perspectiva que permita suponer un empeoramiento de la situación económica de ese hogar.

De todas formas, los hogares que se sienten más amenazados por la situación laboral son aquéllos cuyos ingresos se sitúan por debajo de los 2.000 euros, que recoge la franja de asalariados en la que se concentra la mayor cantidad de trabajadores por cuenta ajena con contratos más flexibles. Por otro lado, los que esperan pérdidas de ingresos se concentran en los hogares con niveles más altos de renta, ámbito en el que con más facilidad se dan propiedades inmobiliarias o mobiliarias que generan este tipo de ingresos. Por fin, llama la atención cómo quienes más encuentran razones de un empeoramiento de su situación económica en las subidas de precios u otros gastos se dan en los niveles de menores ingresos.

Razones por las que esperan los hogares que empeore su situación económica según nivel de ingresos

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más	Total
Laborales	20,8	26,7	22,8	24,8	5,0	100
Reducción de ingresos	30,6	21,2	21,2	15,3	11,8	100
Incremento de precios y otros costes	29,3	31,9	16,4	16,4	6,0	100
Otras	31,7	22,0	14,6	17,1	14,6	100

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

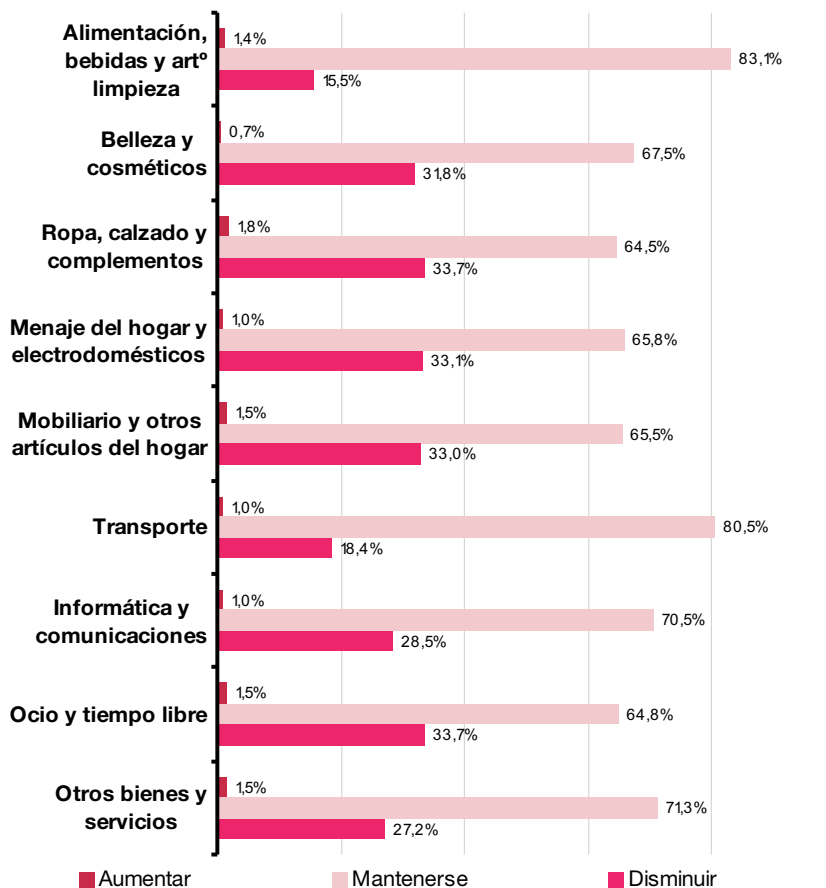
Hay razones para esperar un deterioro de la situación económica del hogar que se acomodan mejor a unos colectivos que a otros y ello explica las diferencias de porcentaje de reparto. Por ejemplo, la posibilidad de despido tiene más tendencia a concentrarse en los niveles menores de ingresos, donde predominan los asalariados; las posibles pérdidas de ingresos o rentas tiende a concentrarse en el nivel superior, pues en ese nivel es más probable encontrar hogares con patrimonios que generen tal tipo de ingresos; la perspectiva de una subida de precios como razón se concentrará en aquellos grupos de menor nivel de ingresos, preocupados por llegar a final de mes y con una impresión de continua subida de los precios; un incremento de otros costes, como son los costes financieros, será razón para aquellos grupos en los que se concentran quienes, sobre todo, están pagando hipotecas.

Ante las circunstancias por las que atraviesan los hogares y las expectativas que tienen de lo que puede sucederles en el corto plazo, se plantea la cuestión de si los hogares se proponen tomar algún tipo de iniciativa de cara al consumo en los próximos meses.

Los hogares que se sienten más amenazados por la situación laboral son aquéllos cuyos ingresos se sitúan por debajo de los 2.000 euros, que recoge la franja de asalariados en la que se concentra la mayor cantidad de trabajadores por cuenta ajena con contratos más flexibles.

De manera general se puede indicar que en todos los capítulos de gasto se da un comportamiento de reparto similar: alrededor de dos tercios de los hogares dicen que van a mantener el nivel de gasto y en torno a un tercio indica que va reducirlo.

Expectativas de comportamiento en las compras durante los próximos cuatro meses con respecto al cuatrimestre anterior por grandes grupos de artículos y servicios



Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

De manera general se puede indicar que en todos los capítulos de gasto se da un comportamiento de reparto similar: alrededor de dos tercios de los hogares dicen que van a mantener el nivel de gasto y en torno al tercio restante indica que va reducir sus gastos. Ropa y calzado y ocio son los epígrafes en los que más hogares han decidido reducir sus gastos. En el otro extremo se sitúan aquellos conceptos de gasto que parecen más inelásticos o donde la posibilidad de disminuir el consumo resulta más complicado, bien por lo básico de ese tipo de consumo (alimentación, bebidas y artículos de limpieza del hogar) o bien por la dificultad de una alternativa cuando hay una necesidad, como ocurre con el transporte.

Porcentaje de hogares que “disminuyen” sus gastos por epígrafe según tipología del hogar

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
Alimentación, bebidas y artº limpieza	14,0	25,6	12,4	12,3	14,3	31,9
Belleza y cosméticos	28,9	43,6	25,5	35,2	32,9	43,1
Ropa, calzado y complementos	33,3	43,6	27,6	32,2	35,2	48,3
Menaje del hogar y electrodomésticos	32,9	28,2	28,5	34,8	32,4	46,6
Mobiliario y otros artículos del hogar	34,2	30,8	27,9	35,2	30,5	46,6
Transporte	18,4	28,2	15,2	15,0	18,6	31,0
Informática y comunicaciones	32,9	33,3	23,9	28,2	26,7	35,3
Ocio y tiempo libre	31,1	35,9	29,1	34,8	34,3	48,3
Otros bienes y serv.	27,6	23,1	23,9	30,0	23,8	37,9

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Se puede observar que en aquellos hogares en los que hay menores, especialmente en los dos grupos más complejos (tres o más adultos con menores y un adulto con menores) se da una actitud más exigente en lo que se refiere al recorte del gasto en todos los epígrafes. En el polo opuesto se encuentra el grupo de hogares de dos adultos solos en el que el porcentaje de hogares que han decidido disminuir sus gastos está en todos los epígrafes por debajo de la media.

Porcentaje de hogares que “disminuyen” sus gastos por epígrafe según ingresos de los hogares

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Alimentación, bebidas y artº limpieza	23,9	17,2	14,9	11,0	7,6
Belleza y cosméticos	42,0	32,5	37,3	27,1	16,4
Ropa, calzado y complementos	45,5	36,6	35,8	27,5	18,1
Menaje del hogar y electrodomésticos	42,7	34,3	38,3	27,1	19,9
Mobiliario y otros artículos del hogar	43,1	34,3	37,3	26,7	20,5
Transporte	30,6	18,3	16,4	14,5	8,8
Informática y comunicaciones	41,6	31,0	30,8	20,4	14,6
Ocio y tiempo libre	43,9	36,6	35,3	27,8	21,1
Otros bienes y serv.	39,6	26,1	28,9	20,8	18,1

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

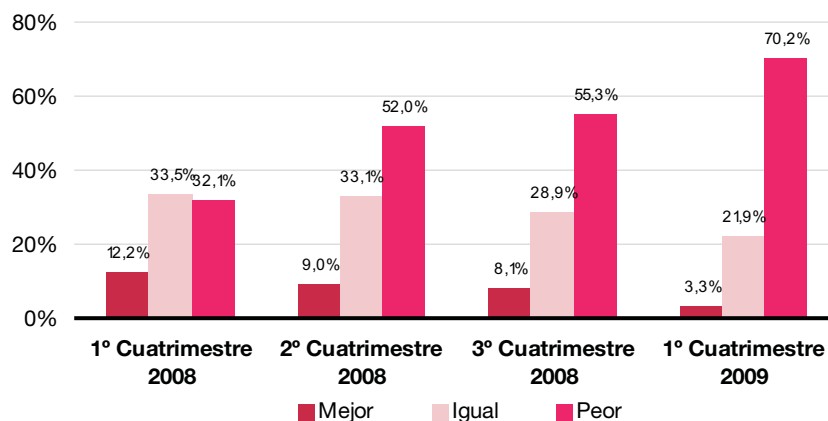
En aquellos hogares en los que hay menores, especialmente en los dos grupos más complejos (tres o más adultos con menores y un adulto con menores) se da una actitud más exigente en lo que se refiere al recorte del gasto en todos los epígrafes.

Los 2.000 euros de ingresos representan la línea de separación entre los hogares cuyos porcentajes se sitúan por encima y por debajo de la media para esos mismos epígrafes.

De los datos se desprende que, como es lógico, a mayor nivel de ingresos se reduce en cada colectivo el porcentaje de hogares que disminuyen sus gastos en todos los epígrafes de compra y que los 2.000 euros de ingresos representan la línea de separación entre los hogares cuyos porcentaje se sitúan por encima y por debajo de la media para esos mismos epígrafes.

Las expectativas que los hogares madrileños tienen sobre la economía española en los próximos meses es negativa; una mayoría, el 70,2%, piensa que va a empeorar, frente a un 25,2% que cree que va a seguir igual o mejor.

Evolución de la valoración de las expectativas de la situación económica nacional en los próximos cuatro meses



Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Las expectativas que los hogares madrileños tienen sobre la economía española para los próximos meses es negativa; una mayoría, el 70,2%, piensa que va a empeorar, frente a un 25,2% que cree que va a seguir igual o mejor. Igualmente se puede resaltar cómo hace un año había un colectivo relativamente numeroso sin una opinión formada sobre cómo evolucionaría la economía nacional; ahora, ese colectivo ha disminuido. Mientras que la visión que los hogares tienen de su situación económica se puede ver influida por la situación del país, también puede suceder al contrario, y valorar la situación del país desde la situación económica del hogar.

Valoración de las expectativas de la situación económica nacional en los próximos cuatro meses según nivel de ingresos del hogar

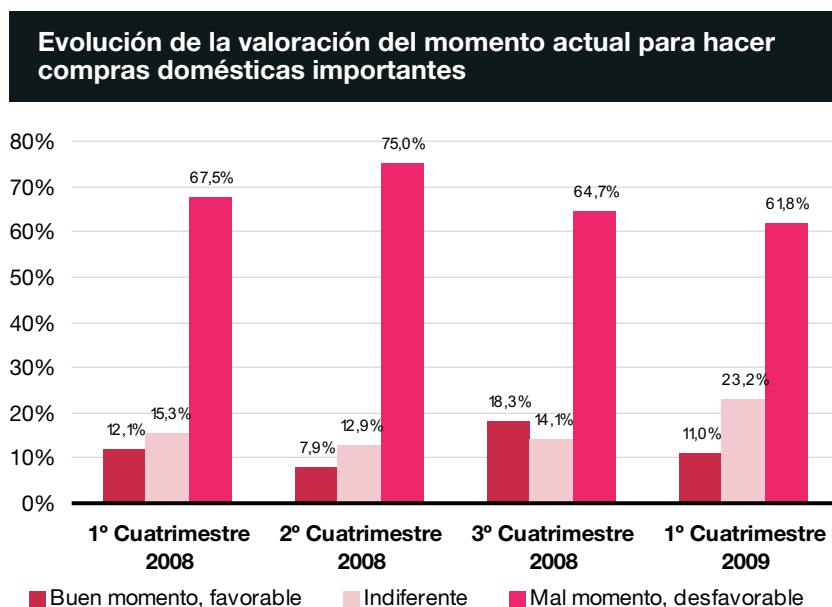
	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Mejor	2,0	5,6	3,0	2,4	3,5
Igual	24,7	28,7	18,9	20,8	12,3
Peor	65,5	61,2	74,1	73,3	81,9
NS/NC	7,8	4,5	4,0	3,5	2,3
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Se observa que la valoración que los hogares madrileños hacen de las expectativas de la situación económica del país en los próximos cuatro meses es peor cuanto mayor es el nivel de ingresos, apareciendo de nuevo la frontera de los 2.000 euros como divisoria de colectivos. Cuanto mayor es el nivel de ingresos se conjugan una serie de elementos que pueden explicar tal situación: buena imagen de la economía del hogar, mayor información o más criterio al recibirla, miedo a perder ingresos debido a la situación de la economía nacional.

1.2.4 Valoración del momento económico para realizar grandes compras domésticas

Los hogares madrileños tienen una opinión acerca de si el momento actual es adecuado o no para hacer determinado tipo de compras domésticas importantes, como serían la adquisición de automóviles, compra de electrodomésticos o muebles.



Ha disminuido el porcentaje de hogares que valora como momento desfavorable la compra de este tipo de productos, aunque sigue siendo mayoría, y crecido el colectivo que lo valora como indiferente.

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

En esta pregunta se vuelven a confrontar situaciones económicas objetivas de la economía que, en principio, inclinan a pensar que puede ser un buen momento para hacer este tipo de compras (contención de los precios, tipos de interés bajos, ofertas) con otras situaciones económicas también objetivas de algunos hogares (disminución de ingresos reales o previstos por las razones expuestas), pero igualmente con reacciones psicológicas en otros hogares que han interiorizado la crisis, quedándose paralizadas para tomar decisiones de compra en momentos que pueden ser favorables. De todas formas, ha disminuido el porcentaje de hogares que valora como momento desfavorable la compra de este tipo de productos, creciendo el colectivo que lo valora como indiferente.

Apreciación de los hogares madrileños sobre el momento actual para hacer compras domésticas importantes según tamaño del hogar

	1	2	3	4	5 ó más
Buen momento, favorable	10,1	12,0	10,7	13,3	5,7
Indiferente	24,1	21,8	27,5	25,0	12,3
Mal momento, desfavorable	60,5	61,2	59,9	57,1	80,2
NS/NC	5,3	5,0	1,9	4,6	1,9
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Los hogares de mayor tamaño, cinco o más miembros, es el colectivo que peor ve la situación actual para hacer este tipo de compras. Aunque en el resto de grupos piensan lo mismo más de la mitad de los hogares, la apreciación como un momento indiferente alcanza porcentajes en torno a la cuarta parte, e incluso hay hogares que piensan que es un buen momento.

Apreciación de los hogares madrileños sobre el momento actual para hacer compras domésticas importantes según nivel de ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Buen momento	3,5	6,7	11,4	16,5	19,9
Indiferente	15,3	19,0	18,4	27,1	41,5
Mal momento	76,5	68,7	68,2	52,9	35,1
NS/NC	4,7	5,6	2,0	3,5	3,5
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Como resulta lógico, cuanto menor es el nivel de ingreso de los hogares mayor es el porcentaje de hogares que piensa que es un mal momento para la adquisición de este tipo de bienes; el recorrido de los porcentajes va desde un 76,5% de los hogares con menos ingresos hasta un 35,1% de los hogares con mayores ingresos, lo cual es indicativo.

Apreciación de los hogares madrileños sobre el momento actual para hacer compras domésticas importantes según nivel de ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más	Total
Buen momento	7,1	14,3	18,3	33,3	27,0	100
Indiferente	14,6	19,1	13,9	25,8	26,6	100
Mal momento	27,4	25,9	19,3	19,0	8,4	100
NS/NC	26,1	32,6	8,7	19,6	13,0	100
Total	22,2	23,3	17,5	22,2	14,9	100

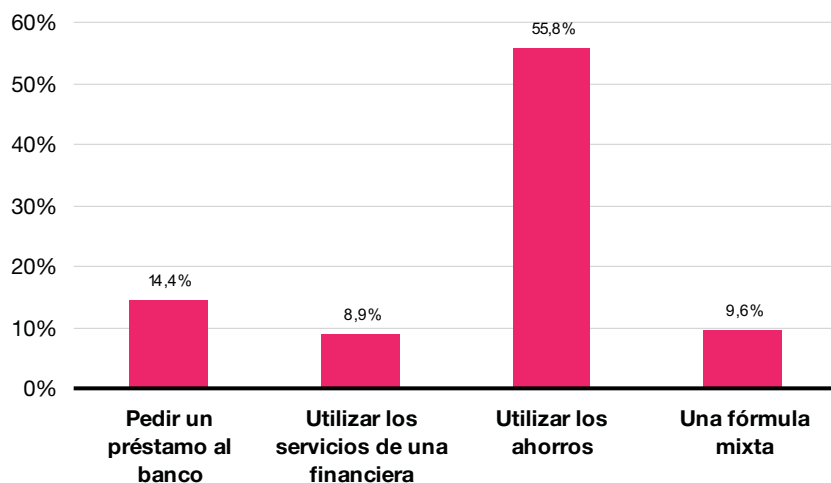
Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

De todas formas, abundando en lo que se ha dicho anteriormente, merece la pena insistir en que de todos los hogares que han respondido que es un momento poco favorable para hacer este tipo de compras, un 27,4% pertenece a los dos grupos de mayores ingresos, lo que abona la sospecha de reacciones que responden más al estado de ánimo que a la situación objetiva de la economía del hogar. Y, por el contrario, hay un porcentaje no despreciable de hogares con menores ingresos (21,4%) que, al margen de su situación económica, ven que son buenos tiempos para hacer este tipo de compras.

1.2.5 El ahorro de los hogares

Un elemento importante que los hogares se plantean a la hora de enfrentarse a determinadas compras, en este caso de bienes duraderos, es la forma de pago; el crédito supone en muchos casos una exigencia y su restricción una barrera.

Forma de pago de los bienes duraderos



Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

De todos los hogares que han respondido que es un momento poco favorable para hacer este tipo de compras, un 27,4% pertenece a los dos grupos de mayores ingresos, lo que abona la sospecha de reacciones que responden más al estado de ánimo que a la situación objetiva de la economía del hogar.

La mayoría de los hogares dicen que para tales compras acuden a los ahorros y a distancia aparecen quienes utilizan préstamos de los bancos o los servicios de una financiera.

La mayoría de los mismos dicen que para tales compras acuden a los ahorros (55,8%) y a distancia aparecen los préstamos de los bancos (14,4%) o los servicios de una financiera (8,7%). La fórmula mixta es una solución utilizada por el 9,6% de los hogares y hay que resaltar que un 11,4% de hogares no sabe o no contesta, y cuya interpretación se acerca más a cierto desconcierto ante cómo actuarían si tuviesen que hacer frente a una compra de tal tipo de bienes, que probablemente ni se la plantean.

Forma de pago de los bienes duraderos según tipo de hogar

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
Pedir un préstamo al banco	8,3	7,7	11,5	22,0	12,4	25,0
Utilizar los servicios de una financiera	8,3	7,7	6,1	11,9	9,5	11,2
Utilizar los ahorros	64,0	61,5	60,9	47,6	54,8	41,4
Una fórmula mixta	4,4	15,4	8,8	13,2	11,9	8,6
NS/NC	14,9	7,7	12,7	5,3	11,4	13,8
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Atendiendo al comportamiento de los hogares, analizado desde la tipología de los mismos, se puede indicar que cuanto más complejo es el hogar menos peso tiene el ahorro como fuente principal de financiación (pasa del 64,0% al 41,4%) y más peso van adquiriendo el resto de métodos de financiación (desde un 16,7% a un 36,2% varía el peso de los préstamos a bancos y financieras).

No porque se tengan mayores ingresos se puede concluir que tales hogares acuden menos al préstamo; de hecho los dos colectivos de hogares de ingresos más elevados utilizan el préstamo bancario o los servicios de una financiera en un 28,1% y 25,2% respectivamente.

Forma de pago de los bienes duraderos según nivel de ingresos del hogar.

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Pedir un préstamo al banco	6,3	12,7	20,4	17,7	17,0
Utilizar los servicios de una financiera	6,3	8,6	12,4	7,5	11,1
Utilizar los ahorros	62,0	58,2	46,3	56,9	52,6
Una fórmula mixta	4,3	8,2	11,9	10,2	15,8
NS/NC	21,2	12,3	9,0	7,8	3,5
Total	100	100	100	100	100

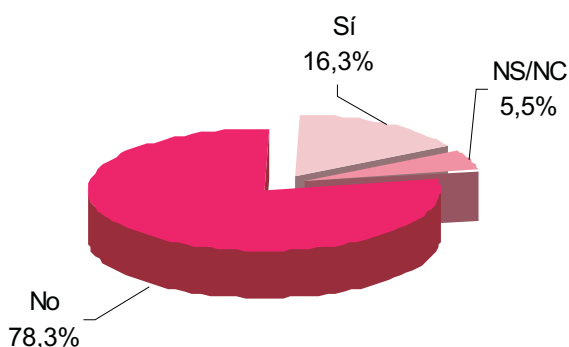
Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Analizados los hogares por nivel de ingresos, se puede indicar que no porque sean éstos mayores se puede concluir que tales hogares acuden menos al préstamo; de hecho los dos colectivos de hogares de in-

gresos más elevados utilizan el préstamo bancario o los servicios de una financiera en un 28,1% y 25,2% respectivamente. En definitiva, el comportamiento de ahorrar a veces tiene poco que ver con el nivel de ingresos y sí con otros aspectos, entre los que los psicológicos no son los menos importantes. Por otra parte, la diferencia de calidad de lo que se compra, representada por sus precios, hace que también los hogares con más ingresos tengan la necesidad de financiación; por ello el peso de la fórmula mixta en el caso de los hogares de mayores ingresos (15,8%) tal vez responde al hecho de que la adquisición de productos caros en parte se pagan con los propios ahorros y en parte con créditos. Lo que sí dejan claras las cifras es que cuanto mayor es el nivel de ingresos de los hogares menos dudas dicen tener sobre cómo financiar estos bienes.

La política de ahorro de los hogares resulta una variable de comportamiento que es consecuencia de la posición del hogar frente al consumo y que se suele dinamizar en momentos de crisis, como envés del no consumir.

Porcentaje de hogares que ahorran



El porcentaje de hogares que dice ahorrar es del 16,3%, frente a un 78,3% que indica lo contrario. Naturalmente, la primera barrera para poder ahorrar es tener margen para hacerlo.

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

El porcentaje de hogares que dice ahorrar es del 16,3%, frente a un 78,3% que indica lo contrario. Naturalmente, la primera barrera para poder ahorrar es no tener margen para hacerlo.

Porcentaje de hogares que han podido ahorrar en los últimos cuatro meses según nivel de ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
No	93,7	83,6	82,1	72,2	51,5
Si	4,3	11,2	12,9	20,4	39,8
NS/NC	2,0	5,2	5,0	7,5	8,8
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Como es de esperar, la decisión de ahorrar está constreñida en primera instancia al nivel de los ingresos. Cuanto menores son éstos menos margen existe para el ahorro, aun cuando se desee hacerlo. En el otro extremo se observa que aunque los ingresos lo permitan, entran otros factores que determinan el comportamiento de los hogares en lo que al ahorro se refiere; en definitiva, más de la mitad, el 51,5%, de los hogares que dicen ganar por encima de los 3.000 euros declaran que no ahorran, lo que avala lo que se indicaba anteriormente en torno a las fórmulas de financiación de los bienes de consumo duraderos.

