

2

ACTUALIDAD

2. DESPLAZAMIENTOS DE SEMANA SANTA

La Semana Santa es el primer período vacacional del año, y suele ser un test de lo que pueda suceder en el período vacacional por excelencia, el verano. La conciencia de crisis instalada en los ciudadanos pone a prueba la reiteración de comportamientos de otros años en períodos vacacionales, como éste de Semana Santa, y las perspectivas que los ciudadanos madrileños manifiestan sobre lo que piensa hacer, en concreto, en estas vacaciones.

Es un hecho que el hábito de viajar en estas fechas del año es algo que se ha ido consolidando en la población madrileña a lo largo de los últimos años, aun cuando nunca haya superado al número de hogares que no lo hacen.

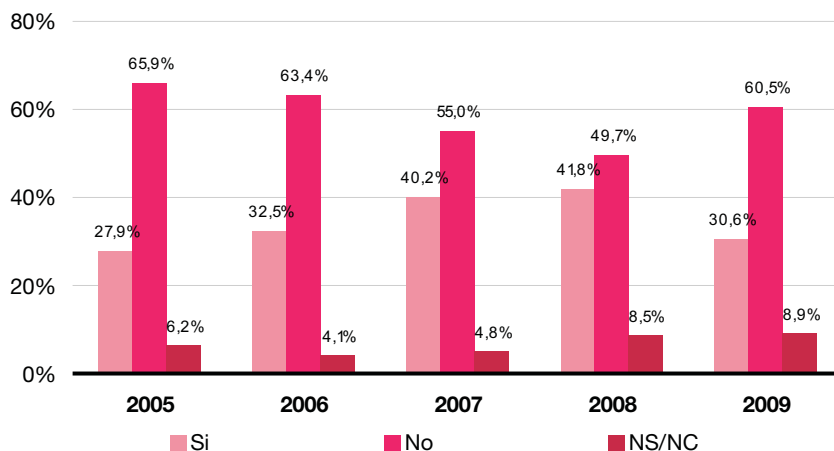
2.1 Viajes previstos y hábitos de viajar en Semana Santa

Un 30,6% de los hogares madrileños tienen previsto que todos, o alguno de sus miembros, viaje esta Semana Santa.

De las respuestas de los hogares madrileños se deduce que un 30,6% tienen previsto que todos, o alguno de sus miembros, viajen esta Semana Santa, cifra inferior a la del año pasado, en el que se alcanzaba la cifra de un 41,8% de hogares en los que al menos alguno de sus miembros pensaban viajar en estas fechas. Esta variación a la baja, de alguna manera, da una imagen de la coyuntura, el estado de ánimo y la respuesta de los madrileños a la situación económica por la que atraviesan, bien responda ello a algo real, bien como consecuencia de un clima que se instala en el ánimo y se plasma en los comportamientos de consumo, aun cuando no se den razones objetivas para ello en la economía del hogar.

La realidad es que se ha quebrado una tendencia que señalaba que cada año era mayor el porcentaje de madrileños que pensaban viajar en Semana Santa; desde el año 2005 se había pasado de un 27,9% a un 41,8% el año pasado. Este año se ha retornado a cifras que se sitúan en un punto intermedio de las de los años 2005 y 2006.

Espectativas de viajar en los últimos cinco años



Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

La decisión de viajar o no esta Semana Santa, si se analiza por grupos de hogares, atendiendo a su tipología, tamaño o ingresos, permite entrar en consideraciones que sirven para encontrar algunas explicaciones al fenómeno que se está tratando.

La primera cuestión que se plantea es saber quiénes piensan viajar esta Semana Santa, y examinar cómo se desgrana este colectivo entre los diversos grupos atendiendo a sus niveles de ingresos.

Expectativas de viajar según nivel de ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más	Total
Porcentaje Vertical						
Sí	17,3	20,1	31,8	42,4	48,0	30,6
No	77,3	71,6	56,2	47,5	42,7	60,5
NS/NC	5,5	8,2	11,9	10,2	9,4	8,9
Total	100	100	100	100	100	100
Porcentaje horizontal						
Sí	12,5	15,3	18,2	30,7	23,3	100
No	28,3	27,6	16,2	17,4	10,5	100
NS/NC	13,7	21,6	23,5	25,5	15,7	100
Total	22,2	23,3	17,5	22,2	14,9	100

El 54 % de los hogares que piensan viajar esta Semana Santa pertenecen a los dos grupos de hogares con mayores ingresos. El 55,9% de los hogares que no piensan viajar esta Semana Santa pertenecen a los dos grupos de hogares con menos ingresos.

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

En efecto, los ingresos de los hogares es una variable que discrimina a la hora de tomar la decisión sobre si se viaja o no en estas fechas. A medida que crecen, aumenta el porcentaje en los que todos o alguno

de sus miembros piensan viajar esta Semana Santa (desde un 17,3% en el rango menor de ingresos se salta a un 48,0% en el rango superior), mientras que a medida que disminuye el nivel de ingresos del hogar también lo hacen sus expectativas de viajar (desde un 42,7% el rango superior de ingresos hasta un 77,3% el rango inferior). La duda se instala precisamente en aquellos grupos que teniendo posibilidades de viajar, y hasta un hábito de hacerlo en estas fechas, la situación económica, propia o ambiental, les puede hacer retraerse (hogares cuyos ingresos se sitúan entre los 1.550 y 3.000 euros).

Por otro lado, el 54,0% de los que indican que van a viajar esta Semana Santa pertenecen a los dos grupos de ingresos más elevados, mientras que el 55,9% de quienes señalan que no van a viajar pertenecen a los dos grupos de hogares con menos ingresos.

Si se examina al colectivo que piensa viajar desde la óptica de la tipología de los hogares, que se construye con el tamaño y la edad de sus integrantes, se pueden alumbrar algunos aspectos que pueden explicar la perspectiva que tienen, o no tienen, los hogares madrileños de viajar esta Semana Santa.

Es en el grupo de dos adultos con menores donde más porcentaje se espera que viajen en Semana Santa (40,1%). En el otro extremo, en el grupo de tres o más adultos con menores es donde menos piensan viajar (73,3%).

Expectativa de viajar según tipología del hogar.

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
Sí	33,8	30,8	28,2	40,1	25,2	22,4
No	60,1	59,0	61,5	51,1	62,9	73,3
NS/NC	6,1	10,3	10,3	8,8	11,9	4,3
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

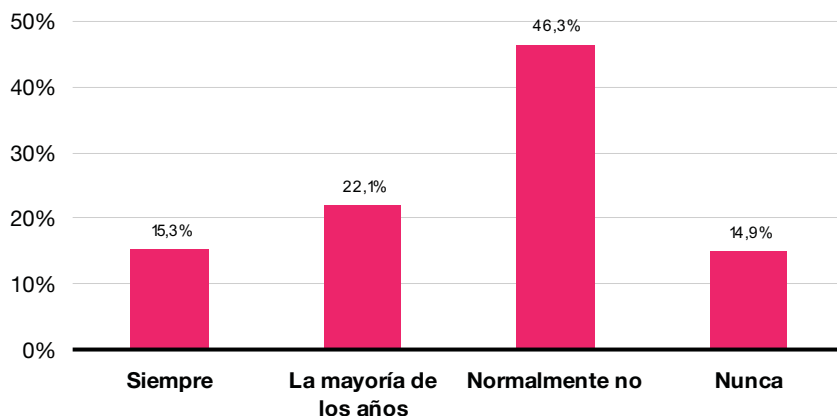
La estructura porcentual de la perspectiva de viajar, según la tipología del hogar, muestra una pauta relativamente fija, con algunas diferencias. Es en el grupo de dos adultos con menores, es decir, lo que sería la familia tipo, donde más porcentaje se espera viajen esta Semana Santa (40,1%). En el otro extremo, el tipo de tres o más adultos con menores es en el que hay mayor porcentaje de hogares que piensa que no va a viajar (73,3%). Más adelante se observará el peso que tiene en tal decisión las razones económicas y es que el tamaño del hogar supone un incremento del gasto en algunos tipos de viajes que puede ser razón suficiente para anular la perspectiva de viajar.

Como antes se ha indicado, y teniendo la crisis económica de telón de fondo, merece la pena conocer el hábito de los hogares madrileños de viajar en esta temporada del año.

Los resultados indican que el 15,3% de los hogares suelen viajar todos los años por Semana Santa y el 22,1% lo hace la mayoría de los años, mientras que el 14,9% no lo hace nunca y el 46,3% normalmente no viaja. La práctica de viajar puede depender de diversas circuns-

tancias y es fácil encontrar en cada colectivo en que se puede dividir la población, grupos con suficiente peso, y razones distintas, tanto de los que viajan como de los que no viajan.

Hábitos de viajar de los madrileños



El 15,3% de los hogares suelen viajar todos los años por Semana Santa. Los tipos de hogar que más suelen viajar en estas fechas, bien sea siempre, bien la mayoría de los años, son: dos adultos con menores y un adulto con menores.

Fuente: ECCM. 1er. cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Los tipos de hogar que más suelen viajar en estas fechas, bien sea siempre, bien la mayoría de los años, son: dos adultos con menores y un adulto con menores. En el otro extremo, los tipos de hogar que nunca o normalmente no viajan en esta época se concentran en tres o más adultos con menores, tres o más adultos solos, dos adultos solos y un adulto solo.

Hábitos de viajar según tipología del hogar

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
Siempre	18,0	15,4	14,2	18,1	14,8	8,6
Normalmente sí	20,6	25,6	21,5	30,8	18,6	14,7
Normalmente no	44,3	33,3	47,6	42,7	52,9	46,6
Nunca	17,1	23,1	14,5	7,0	11,9	29,3
NS/NC	0,0	2,6	2,1	1,3	1,9	0,9
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

La explicación de estas cifras puede encontrarse en las más diversas razones y no todas de índole económica sino ligadas, por ejemplo, a calendarios laborales y escolares. De hecho, hay hogares en los que sólo se puede viajar en periodos no lectivos; también se ha indicado que el tamaño de los hogares puede suponer un inconveniente de tipo económico; y por fin, hay situaciones personales que permiten viajar en cualquier época del año y evitan fechas de aglomeraciones en las que además el sector hostelero considera temporada alta, con su lógica repercusión en los precios.

A mayor nivel de ingresos, la cesta de la compra de los hogares se incrementa de manera considerable con bienes y servicios ligados al ocio, en el que el viajar suele ser un capítulo importante.

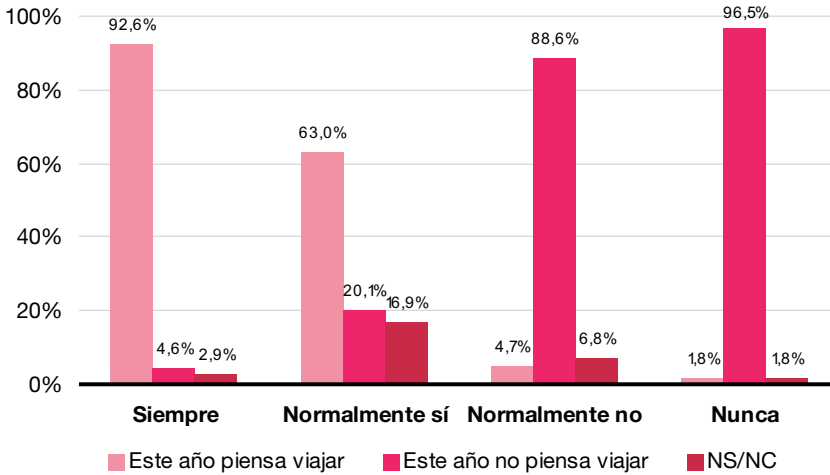
Hábitos de viajar según ingresos del hogar					
	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Siempre	8,6	11,9	16,9	17,3	25,7
Normalmente sí	12,9	15,7	22,4	30,6	32,7
Normalmente no	52,2	54,1	43,3	42,4	35,1
Nunca	25,9	16,4	15,9	8,2	4,7
NS/NC	0,4	1,9	1,5	1,6	1,8
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Si el hábito de viajar en estas fechas se examina desde la perspectiva del nivel de ingresos de los hogares, las cifras muestran una fuerte correlación entre ambas variables, lo que parece lógico no sólo en lo que se refiere al estricto hecho de viajar, sino al de poder disponer de bienes (segundas viviendas, caravanas, barcos de recreo, etc.) que favorecen o empujan a estos comportamientos, invitando a hacer uso de tales bienes y propiedades en fechas de vacaciones. Por otro lado, a mayor nivel de ingresos, la cesta de la compra de los hogares se incrementa de manera considerable con bienes y servicios ligados al ocio, en el que viajar suele ser una componente importante. De aquí que un 58,4% de los hogares situados en el nivel más alto de ingresos, y un 47,9% del escalón siguiente, viaja siempre o la mayoría de los años en estas fechas. En el otro extremo, los hogares situados en los dos niveles más bajos de ingresos indican, con un 78,0% y un 70,5% respectivamente, que no viajan nunca o no lo hacen normalmente en estas fechas.

En los comportamientos de consumo, como en todo tipo de comportamiento, resulta interesante indagar si se dan cambios en las inercias que se arrastran, porque de darse hay que preguntarse a qué puede deberse. Parece claro que en este caso se están produciendo una serie de fenómenos económicos que conforman un ambiente distinto al de años pasados. Nadie duda que tal situación influye en los comportamientos de consumo, por las más diversas razones, que van desde las que se derivan de una situación nueva que conlleva cambios importantes de ingresos en el hogar, pasando por quienes ven con preocupación el panorama que se avecina sin saber todavía cómo les va a afectar, hasta quienes dejándose influir por un estado de opinión determinado alimentan un estado de ánimo pesimista y conservador (o todo lo contrario) que les lleva a adoptar conductas que rompen con inercias pasadas. Con los datos recogidos en esta muestra de hogares madrileños se puede contrastar el grado de influencia que la situación económica tiene en los comportamientos de los madrileños en lo que se refiere a viajar o no en esta Semana Santa. Nos podemos preguntar si este año las cosas van a cambiar de manera significativa como consecuencia de la situación económica. El siguiente cuadro responde a la pregunta.

Comportamiento comparado entre lo que habitualmente hacían otros años los madrileños y lo que piensan hacer este año.

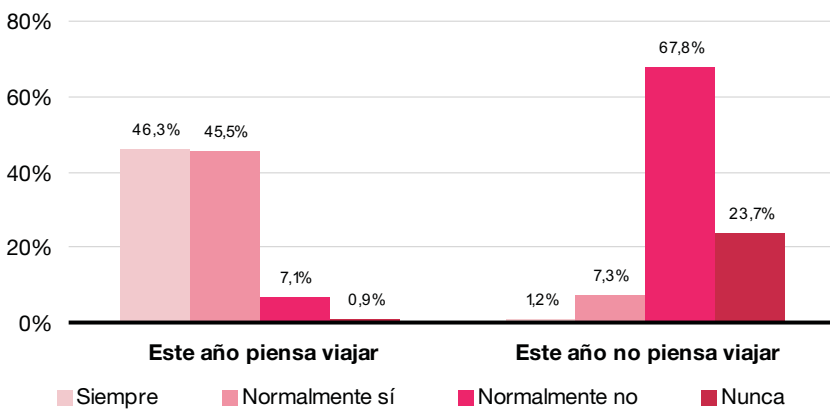


Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Del total de hogares que viajan todos los años, un 92,6% piensa seguir haciéndolo este año; es decir, que a pesar de la situación económica no van a dejar de comportarse en Semana Santa como otros años en lo que a viajar se refiere.

Del total de hogares que viajan todos los años, un 92,6% piensa seguir haciéndolo este año; es decir, que a pesar de la situación económica no van a dejar de comportarse en Semana Santa como otros años en lo que a viajar se refiere. De quienes normalmente viajan la mayoría de los años, este año piensan hacerlo un 63,0%, siendo el colectivo de mayor variabilidad. Por el contrario, de aquellos hogares madrileños que normalmente no viajan o no lo hacen nunca, este año sí que lo van a hacer un 4,7% y un 1,8% respectivamente. Incluso, especialmente en el grupo de quienes normalmente viajan, hay que subrayar el hecho de que se constata un estado de duda o de falta de decisión que alcanza en este grupo en concreto a un 16,9% de los hogares que a él pertenecen.

Viajes previstos según los hábitos de viajar en Semana Santa

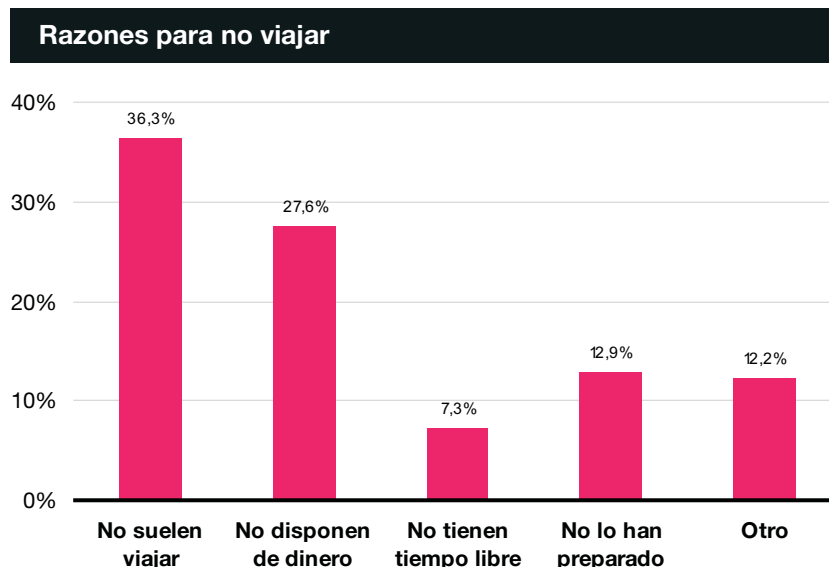


Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Como conclusión sobre el comportamiento más probable esta Semana Santa, se puede decir que el 91,8% de los que piensan viajar este año lo suelen hacer siempre o la mayoría de los años; el 91,5% de los que no piensan viajar no lo hacen normalmente o nunca. El saldo es que domina ampliamente la inercia de otros años, que se pierden algunos viajes y que el número de indecisos ha crecido.

Manifestar las razones por las que no se suele viajar en estas fechas ayuda a comprender estos resultados.

Entre las razones que se invocan para no viajar en estas fechas, las económicas tienen un peso importante (27,6% de los hogares madrileños), pero no llega a superar el peso de la costumbre de no hacerlo en esta época del año (36,3%).



Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Entre las razones que se invocan para no viajar en estas fechas, las económicas tienen un peso importante (27,6% de los hogares madrileños), pero no llega a superar el peso de la costumbre de no hacerlo en esta época del año (36,3%). Con todo, es muy probable que esta costumbre, a su vez, esté basada en algunos casos en razones económicas y que se haya interiorizado de tal forma que se ha convertido en algo que ni se plantea, o más bien, se da por supuesto.

Razones para no viajar según tipología del hogar

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
No suelen viajar	36,4	40,7	39,7	33,1	31,8	38,9
No disponen de dinero	26,5	29,6	24,1	30,9	22,9	41,1
No tienen tiempo libre	6,6	3,7	5,1	9,6	10,8	5,6
No lo han preparado	13,2	11,1	12,2	14,0	15,3	8,9
Otro	17,2	14,8	15,6	7,4	10,2	4,4
NS/NC	0,0	0,0	3,4	5,1	8,9	1,1
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Establecido el hecho de que una parte de la población madrileña no suele viajar en estas fechas por costumbre, y aceptando que la falta de dinero es la otra razón que más pesa, con todo, no todos los grupos que se derivan de la tipología invocan esta última con el mismo peso. Se observa que la presencia de menores conlleva el que sea una razón que se aduce con más frecuencia que lo que señala la media, hasta el extremo de que el porcentaje que la invoca en el grupo de tres adultos con menores (41,1%) sobrepasa a la del hábito de no viajar en estas fechas (38,9%).

Razones para no viajar según ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999€	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
No suelen viajar	40,3	36,4	32,8	36,7	31,5
No disponen de dinero	39,3	24,3	32,8	19,7	12,4
No tienen tiempo libre	2,4	6,1	12,4	7,5	13,5
No lo han preparado	7,1	16,4	9,5	16,3	18,0
Otro	10,9	12,1	8,0	12,9	20,2
NS/NC	0,0	4,7	4,4	6,8	4,5
Total	100	100	100	100	100

A medida que se avanza en el rango de ingresos, el peso de la falta de dinero disminuye a favor de otras razones, pero sin obviar el hecho de que hay hogares ubicados en el nivel superior de ingresos que también invocan la falta de dinero como razón para no viajar en estas fechas.

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

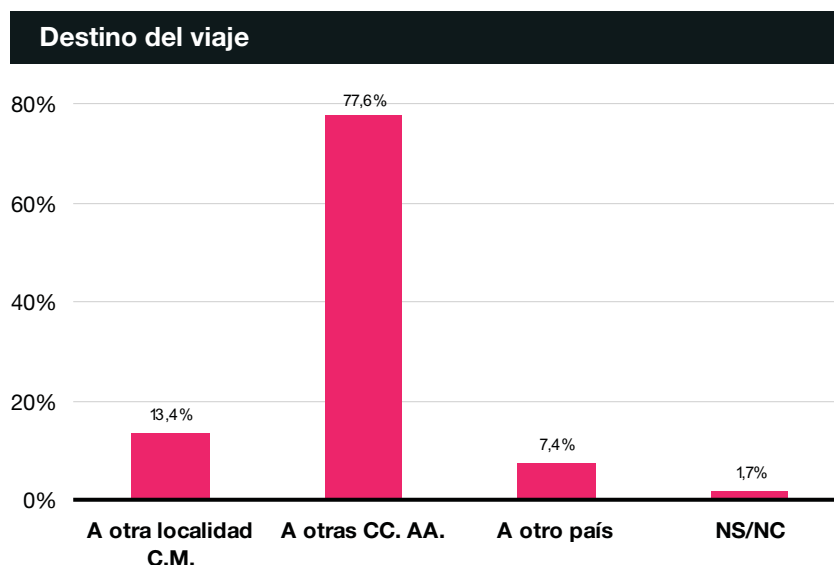
Considerando los niveles de ingresos, se puede indicar que, a medida que se avanza en su rango, el peso de la falta de dinero disminuye a favor de otras razones, pero sin obviar el hecho de que hay hogares ubicados en el nivel superior de ingresos que también invocan la falta de dinero como razón para no viajar en estas fechas (el 12,4% de hogares con ingresos superiores a 3.000 euros). Entre otras razones que se aducen a la hora de no viajar está la de no haber preparado el viaje, 12,9% del total de los que no viajan, que asciende en los dos niveles más altos de ingresos a 18,0% y 16,3% respectivamente. Ello indica que, en muchos casos, el hecho de viajar está ligado a una preparación cuidadosa del viaje y de no ser ésta satisfactoria es razón suficiente para dejar de viajar.

2.2 Destino y duración del viaje

Los dos aspectos más inmediatos que definen a un viaje es a dónde se viaja y durante cuántos días, es decir, su destino y su duración

El destino de los viajes de esta Semana Santa va a seguir siendo mayoritariamente otra comunidad autónoma, seguido a distancia de otra localidad de la Comunidad de Madrid u otro país.

El destino preferente de los viajes de Semana Santa, un 77,6%, suele ser otra Comunidad Autónoma.



Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Si la perspectiva del destino del viaje se cruza con el nivel de ingresos del hogar, vemos cómo, a grandes rasgos, se mantiene una estructura de reparto de viajes similar para cada tipo de hogar según sus ingresos. Tan sólo hay que señalar que en el caso del nivel superior de ingresos los destinos al extranjero desbancan a los que tienen por destino a otra localidad de la Comunidad de Madrid. Una razón importante que empuja a un destino determinado es el hecho de poseer segunda vivienda, que puede estar localizada en la propia Comunidad de Madrid o en otra comunidad autónoma.

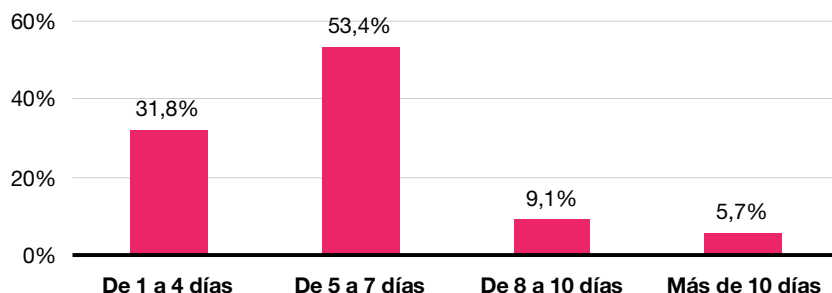
Destino de los viajes según ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
A otra localidad C.M.	20,5	9,3	23,4	11,1	7,3
A otras CC. AA.	77,3	79,6	68,8	82,4	76,8
A otro país	2,3	5,6	7,8	4,6	14,6
NS/NC	0,0	5,6	0,0	1,9	1,2
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

La importancia del viaje también lo determina su duración. En el caso de la de los viajes de Semana Santa se pueden fijar cuatro grupos, establecidos a partir de la propia idiosincrasia de esta semana y las costumbres que se van imponiendo. Habría viajes que se concentran en lo que se entiende estrictamente como los días centrales de la Semana Santa (viaje de 4 días o menos); luego se proponen aquellos viajes cuya duración alcanza la semana completa (de 5 a 7 días); se pueden añadir los viajes que alargan la semana (de 8 a 10 días) y por fin, los viajes que superan esta duración.

Duración prevista de los viajes



Más de la mitad de quienes piensan viajar esta Semana Santa tienen previsto que la duración del viaje se sitúe entre 5 y 7 días.

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

De los datos se deduce que las vacaciones de Semana Santa se han impuesto con una duración que desbordan las fechas estrictas de las fiestas religiosas. Más de la mitad de quienes piensan viajar tienen previsto que la duración del viaje se sitúe entre 5 y 7 días (53,4%), a los que hay que añadir un 9,1% de quienes alargan la duración del viaje debido a la elasticidad de los límites de los días de asueto escolar y días libres en el trabajo, ya que, por un lado se va ampliando la duración de las vacaciones hasta empezar en muchos casos el sábado de la semana anterior y, por el otro lado, el límite del lunes o martes de la semana siguiente a la propia Semana Santa. El porcentaje de los viajes cuya duración se restringe a las fechas de referencia de la Semana Santa alcanza casi la tercera parte del total de viajes (31,8%); se trataría de un colectivo en el que inciden varias circunstancias: días de asueto disponibles, razones económicas para un viaje más corto o motivos culturales ligados a los eventos religiosos.

El nivel de ingresos del hogar no parece que guarde una relación con el número de días de vacaciones. El porcentaje de hogares que toman vacaciones con una duración de 1 a 7 días es alto en todos los tramos de ingresos; pero los porcentajes mayores de quienes toman más de 7 días se ubican en los niveles menores de ingresos; la explicación hay que buscarla en otras variables, como la ausencia de estudiantes en los hogares o si son hogares de jubilados, colectivos en los que los límites son más elásticos por no estar sujetos a restricciones que alcanzan al resto de la población.

Duración prevista del viaje según ingresos del hogar

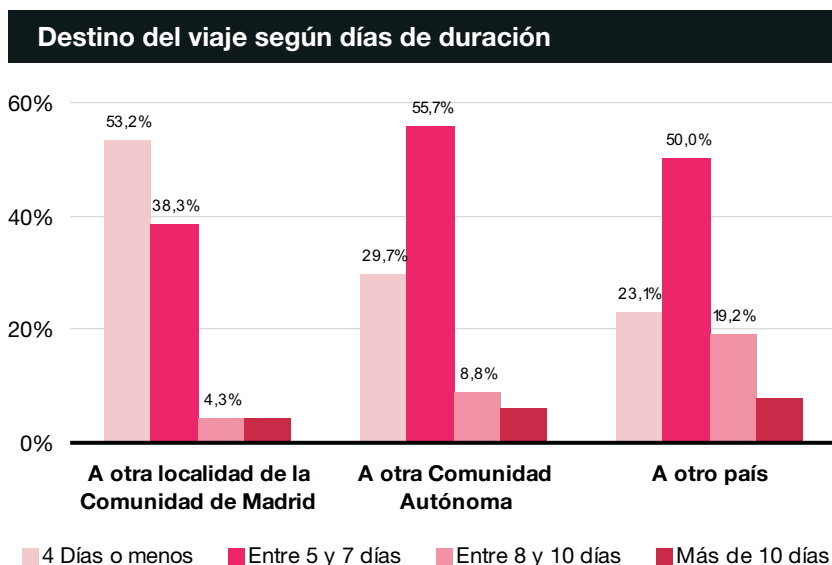
	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
De 1 a 4 días	29,6	35,2	39,1	34,3	22,0
De 5 a 7 días	43,2	46,3	53,1	51,9	65,9
De 8 a 10 días	18,2	13,0	3,1	8,3	7,3
Más de 10 días	9,1	5,6	4,7	5,6	4,9
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Por otro lado, parece que se cumple la lógica de que viajes con destinos más distantes son viajes de mayor duración.

El 53,2% de quienes tienen previsto viajar a otra localidad de la Comunidad de Madrid piensan en una duración de 4 días o menos. El 55,7% de quienes se proponen viajar a otra comunidad autónoma piensan en una duración que se sitúa entre 5 y 7 días, y el 50% de quienes van a viajar a otro país piensan también en un viaje cuya duración está en el estrato de 5 a 7 días, así como un 26,9% piensa en un viaje que durará más de 8 días. Lógicamente, cuanto más lejos es el destino de un viaje se tiende a alargarlo.

El 53,2% de quienes tienen previsto viajar a otra localidad de la Comunidad de Madrid piensan en una duración de 4 días o menos. Más del 50% de quienes se proponen viajar a otra comunidad autónoma o al extranjero piensan en una duración que se sitúa entre 5 y 7 días.



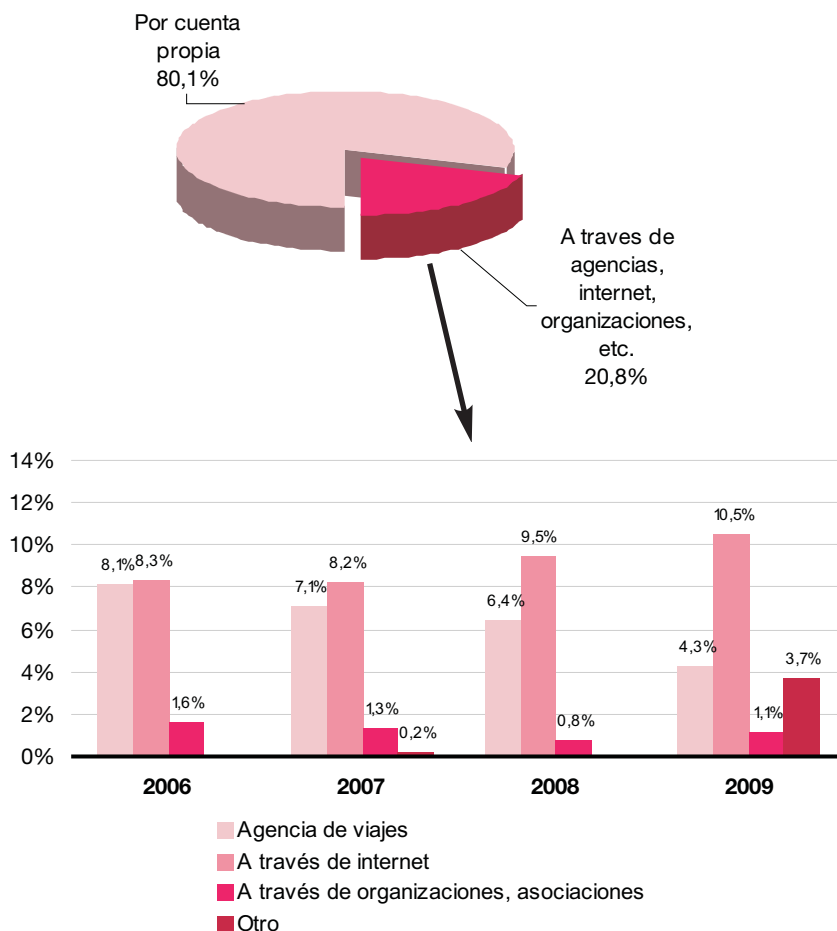
Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

2.3 Organización del viaje

La forma de organización del viaje da idea, por un lado, de la entidad del mismo, bien por su complejidad, bien por motivos de comodidad, y por otro, indica los métodos utilizados para obtener tal propósito.

La manera dominante de organización del viaje, el 80,1% del total, es por cuenta propia, sin necesidad de hacer uso de internet, dado que el tipo de viaje más numeroso en estas fechas es a casa de familiares o amigos, segunda vivienda, etc. El resto se complementa con el uso de internet y las agencias de viaje o las organizaciones y asociaciones.

Forma de organización de los viajes de Semana Santa y evolución en los años 2006-2009



La manera dominante de organización de los viajes de Semana Santa, el 80,1% del total, es por cuenta propia, sin necesidad de hacer uso de internet, dado que el tipo de viaje más numeroso en estas fechas es a casa de familiares o amigos, segunda vivienda, etc.

En los últimos años se está produciendo un crecimiento del peso de Internet como método de programación de los viajes, pasando de un 8,3% a un 10,5%. Por el contrario, las agencias de viajes tradicionales han perdido cuota, pasando del 8,1% a un 4,3%.

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Hay que incidir en que en los últimos años se está produciendo un crecimiento del peso de Internet como método de programación de los viajes, pasando de un 8,3% a un 10,5%. Por el contrario, las agencias de viajes tradicionales han perdido cuota, pasando del 8,1% a un 4,3%.

Forma de organización del viaje según destino

	Otra localidad CM	A otras CC.AA.	A otro país	NS/NC
Agencia de viajes	6,4	3,3	11,5	0,0
Internet	4,3	6,2	61,5	33,3
Por cuenta propia	87,2	85,0	23,1	50,0
Asociaciones, etc.	0,0	1,5	0,0	0,0
Otro	2,1	3,7	3,9	16,7
NS/NC	0,0	0,4	0,0	0,0
Total	100	100	100	100

Cuando el destino es algún municipio de la Comunidad de Madrid o cualquier otra comunidad autónoma, los viajes organizados por cuenta propia alcanzan el 87,2% y el 85,0%, respectivamente.

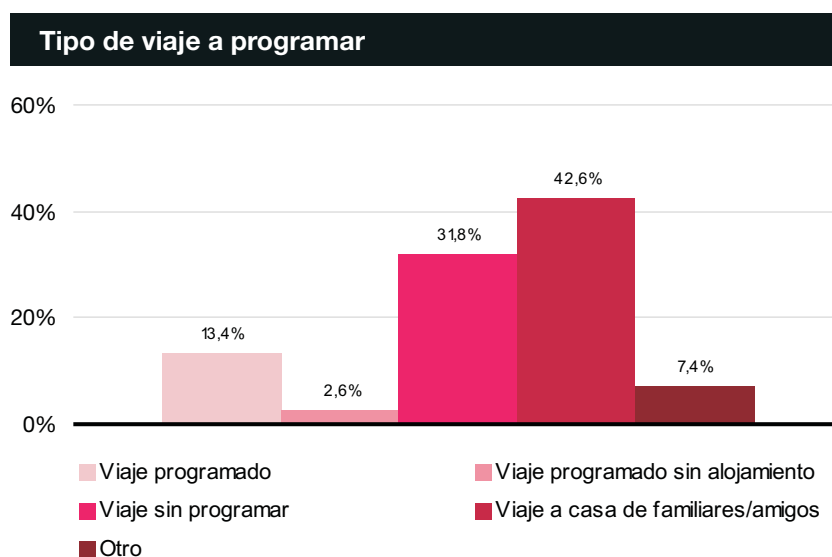
Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Parece normal que sea el destino una de las variables que determina la necesidad y el grado de organización de un viaje. Cuando el destino es algún municipio de la Comunidad de Madrid o cualquier otra comunidad autónoma, los viajes organizados por cuenta propia alcanzan el 87,2% y el 85,0% respectivamente, mientras que internet junto con las agencias de viajes representan en torno al 10%. Pero cuando se viaja a otro país, la organización por cuenta propia cae hasta un 23,1%, y la organización a través de internet asciende a un 61,5%, dejando un 11,5% a las agencias de viajes.

La complejidad del viaje, normalmente determinado por el destino, pero también por otras variables, como pueda ser el tamaño del grupo o las limitaciones de gasto, conlleva que el nivel de programación del mismo varíe de forma significativa.

Las características que dominan los viajes en Semana Santa determinan que los viajes sin programar y los viajes a casa de familiares o amigos signifiquen el 74,4% del total.

Cuando se decide programar un viaje, lo normal es que dicha programación alcance a todos los aspectos del mismo, transporte, alojamiento y desplazamientos (31,8%) y tan sólo un 2,6% de los viajes se programan sin alojamiento.



Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

De nuevo, las características que dominan en los viajes de Semana Santa determinan que los viajes sin programar y los viajes a casa de familiares o amigos signifiquen el 74,4% del total de viajes. Cuando se decide programar un viaje, lo normal es que dicha programación alcance a todos los aspectos del mismo, transporte, alojamiento y desplazamientos (31,8%) y tan sólo un 2,6% de los viajes se programan sin alojamiento.

Tipo de viaje a programar según destino

	Otra localidad CM	A otras CC.AA.	A otro país	NS/NC
Todo programado	12,8	9,9	46,2	33,3
Programado sin alojamiento	4,3	1,8	7,7	0,0
Sin programar	21,3	34,8	15,4	50,0
A casa de familiares/amigos	55,3	42,5	26,9	16,7
Otro	6,4	8,4	0,0	0,0
NS/NC	0,0	2,6	3,9	0,0
Total	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

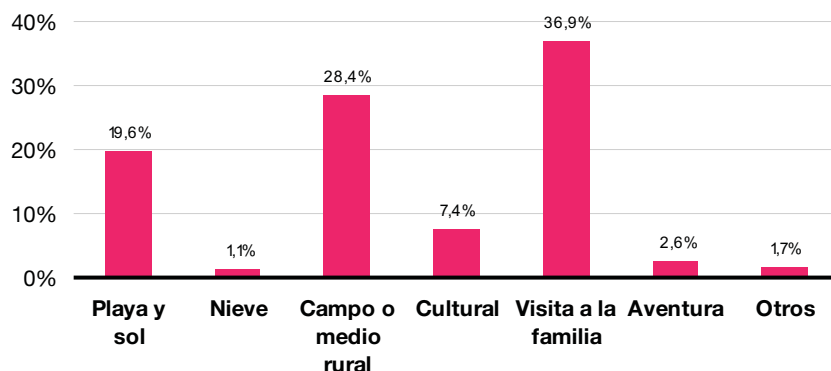
Cuando el destino es alguna localidad de la Comunidad de Madrid o a otras comunidades autónomas, los viajes mayoritarios son aquellos que no se suelen programar, bien porque se va a casas de familiares o amigos, o a la segunda vivienda, principalmente; en este caso los viajes programados, total o parcialmente, suponen el 17,1% y el 11,7% respectivamente. Cuando el destino de los viajes es otro país, los programados, total o parcialmente, alcanzan a un 53,9%; por otro lado, la presencia de población inmigrante supone un incremento importante de este tipo de viajes a casa de familiares y amigos (26,9%), sin olvidar aquellos viajes que no se siente la necesidad de tener que programar (15,4%) por el tipo de país que se quiere visitar.

2.4 Características del viaje

Entre las características de cualquier viaje se encuentran el atractivo fundamental que se busca con el mismo, así como el lugar de pernoctación que se va a utilizar.

Lo que buscan principalmente los madrileños que piensan viajar esta Semana Santa es visitar a la familia (36,9%), un encuentro con el medio rural (28,4%), la playa y el sol (19,6%) y lugares con atractivo cultural (7,4%).

Atractivo fundamental del viaje



Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Si se atiende al atractivo fundamental que busca el madrileño con el viaje, de acuerdo con el destino que señala, se puede deducir qué buscan los madrileños mayoritariamente cuando viajan a ese destino.

Sea cual sea el destino del viaje, el objetivo más importante del mismo es la visita a la familia o a los amigos; llama la atención el peso que tiene esta finalidad en el viaje a otro país, por encima incluso del cultural; lo que se adivina tras este dato es el colectivo de emigrantes que utilizan las vacaciones para visitar a sus familias.

Atractivo fundamental del viaje, según destino

	Otra localidad CM	A otras CC.AA.	A otro país	NS/NC
Playa y sol	8,5	22,7	7,7	16,7
Nieve	2,1	1,1	0,0	0,0
Campo	36,2	29,7	0,0	33,3
Cultural	4,3	4,8	38,5	16,7
Visita familia	38,3	36,6	46,2	0,0
Aventura	10,6	1,5	0,0	0,0
Otros	0,0	1,8	3,9	0,0
NS/NC	0,0	1,8	3,9	33,3
Total	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

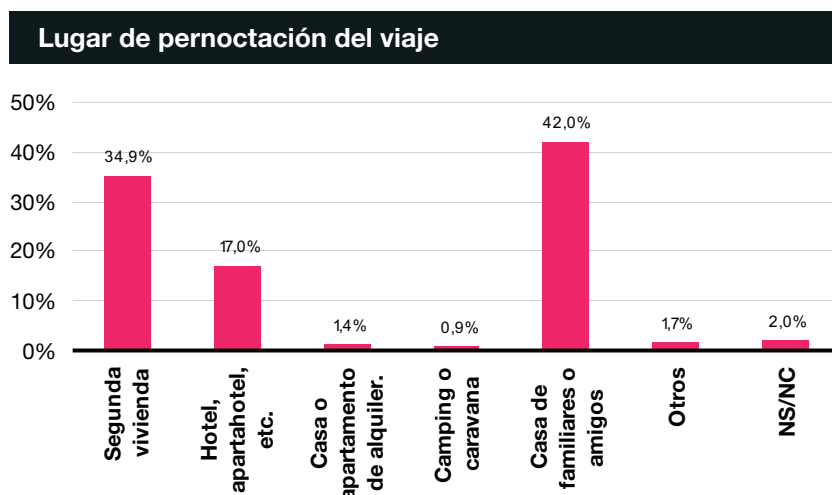
Sea cual sea el destino del viaje, el objetivo más importante del mismo es la visita a la familia o a los amigos; llama la atención el peso que tiene esta finalidad en el viaje a otro país, por encima incluso del cultural. Lo que se adivina tras este dato es el colectivo de emigrantes que utilizan las vacaciones para visitar a sus familias. Además de este objetivo, cuando se queda en la Comunidad de Madrid o va a otra comunidad autónoma busca contacto con el campo, 36,2% y 29,7% respectivamente; en el caso de viajes a otras comunidades autónomas se complementa con los objetivos de sol y playa (22,7%). Por fin, cuando viaja a otros países, son las razones culturales las que le empujan a hacerlo (38,5%).

Forma de organización de los viajes de Semana Santa y evolución en los años 2006-2009

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Playa y sol	11,4	22,2	12,5	19,4	28,1
Nieve	2,3	0,0	1,6	0,0	2,4
Campo	22,7	31,5	28,1	35,2	20,7
Cultural	2,3	7,4	4,7	6,5	13,4
Visita familia	54,6	35,2	45,3	31,5	29,3
Aventura	4,6	0,0	7,8	1,9	0,0
Otros	2,3	0,0	0,0	1,9	3,7
NS/NC	0,0	3,7	0,0	3,7	2,4
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Observando el peso que tienen los hogares por su nivel de ingresos en los distintos tipos de viaje, atendiendo a su finalidad o atractivo, se deduce que los viajes que tienen por objeto la visita a la familia o a los amigos se distribuyen de manera relativamente uniforme entre los grupos de hogares (algo superior en los hogares con ingresos entre 1.500 y 3000 euros), mientras que en los viajes a lugares de playa y sol son mayoría los hogares con niveles altos de ingresos, al igual que sucede con los viajes de interés cultural.



Mayoritariamente se trata de viajes cuya pernoctación se hace en casa de familiares o amigos (42,0%) o en segunda vivienda (34,9%), quedando para el sector hotelero un 19,3%.

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

En lo que al lugar de pernoctación se refiere, hay que indicar que es una característica que aporta una pista del calado económico del viaje, por ser uno de los capítulos más importantes del gasto, en el caso en que se pernocte en un establecimiento hotelero y, por lo tanto una de las variables que se maneja de manera determinante a la hora de elegir destino o decidir, sencillamente, si se viaja o no. Las cifras indican que mayoritariamente se trata de viajes cuya pernoctación se hace en casa de familiares o amigos (42,0%) o en segunda vivienda (34,9%), quedando para el sector hostelero un 19,3%.

Lugar de pernoctación según nivel de ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Segunda vivienda	25,0	31,5	39,1	39,8	32,9
Hotel, etc.	15,9	13,0	15,6	14,8	24,4
Casa de alquiler.	0,0	1,9	1,6	0,9	2,4
Camping	2,3	0,0	1,6	0,9	0,0
Casa de familiares	54,5	50,0	40,6	38,9	35,4
Otros	2,3	0,0	1,6	0,9	3,7
NS/NC	0,0	3,7	0,0	3,7	1,2
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

En este caso, los ingresos del hogar sí que parecen ser una variable explicativa del comportamiento de los madrileños en estos viajes en cuanto a lo que a este aspecto se refiere. Si bien el uso de la segunda vivienda parece estar parejamente representada en todos los niveles de ingreso (quedando sólo por debajo el rango inferior), sin embargo, el uso de hoteles o de casas de alquiler es superior, por encima del resto de grupos, para el rango más alto de ingresos (24,4% y 2,4% respectivamente). A su vez, la pernoctación en casa de amigos y familiares aumenta a medida que disminuye el nivel de ingresos (desde un 35,6% a un 54,5%).

2.5 Comportamiento económico

Aun cuando se haya decidido viajar esta Semana Santa, siguiendo en la mayoría de los casos una costumbre, no por ello se deja de tener presente la situación económica en que se está, ni se deja de tomar decisiones de índole económica en aspectos diversos referentes al viaje.

En efecto, decidido el viaje, un 62,5% de los hogares piensan gastar lo mismo que en otros años; un 29,8% piensa gastar menos y un 3,1% piensa gastar más. La síntesis es que aunque domina la inercia, hay un peso no despreciable de familias que piensan que la crisis debe pasar alguna factura a su viaje.

Un 62,5% de los hogares, una vez decidido viajar, piensan gastar lo mismo que en otros años; un 29,8% piensa gastar menos y un 3,1% piensa gastar más.



Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

De todas formas, resulta interesante observar cómo se dan algunas reacciones que ponen en evidencia estados de ánimo alejados de la situación económica objetiva del hogar. En otro apartado del cuestionario se planteaba que el entrevistado valorara la situación económica del hogar con respecto al año anterior.

Valoración de la situación económica del hogar con respecto al año pasado según piensa gastar en este viaje

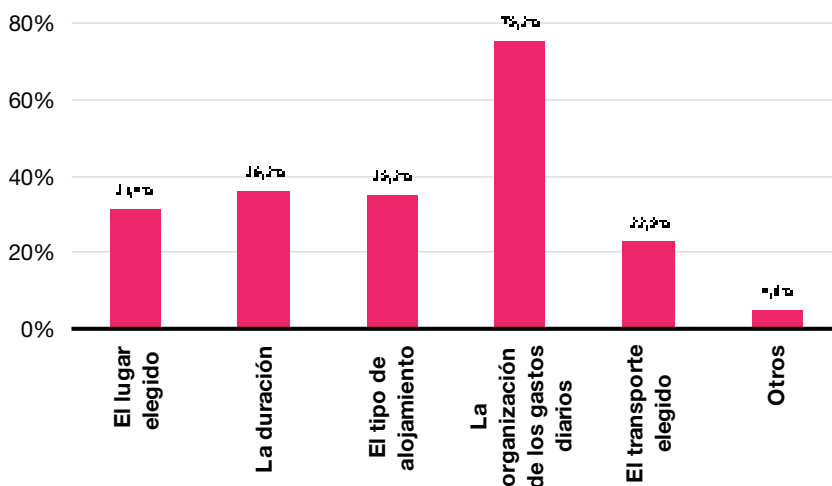
Situación económica	Piensa gastar más	Piensa gastar igual	Piensa gastar menos	El año pasado no viajó	NS/NC	Total
Mejor	0,0	71,4	28,6	0,0	0,0	100
Igual	2,9	72,3	20,6	1,7	2,5	100
Peor	3,8	40,0	51,4	0,0	4,8	100
Total	3,1	62,6	30,0	1,1	3,1	100

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Ninguna de las personas entrevistadas que indican haber mejorado la situación económica de su hogar con respecto al año pasado piensan gastar más y, por el contrario, hasta un 28,6% piensan gastar menos, prefiriendo el resto hacer un gasto similar. Entre quienes consideran que la situación económica de su hogar se mantiene con respecto a hace un año la tónica es similar. Por fin, entre quienes indican que su situación ha empeorado, hay una reacción lógica de una mayoría que indica que piensa gastar menos, sin infravalorar que un 40% dice que piensa gastar lo mismo.

Decididos a reducir gastos en el viaje previsto para esta Semana Santa, se puede indagar en qué capítulos piensan hacerlo quienes han decidido viajar.

Aspectos en los que piensa reducir gastos



Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Los resultados arrojan que el capítulo más importante en el que piensan rebajar sus gastos los madrileños es en la organización de los gastos diarios (75,2%), es decir, en ese apartado más borroso, que menos se controla y que a la larga puede resultar el más oneroso de un viaje, del que se tiene conciencia que es así, pero que no resulta fácil poner

Ninguna de las personas entrevistadas que indican haber mejorado la situación económica de su hogar piensan gastar más y, por el contrario, hasta un 28,6% piensan gastar menos, prefiriendo el resto hacer un gasto similar. Por fin, entre quienes indican que su situación ha empeorado, hay una reacción lógica de una mayoría que indica que piensa gastar menos, sin infravalorar que un 40% dice que piensa gastar lo mismo.

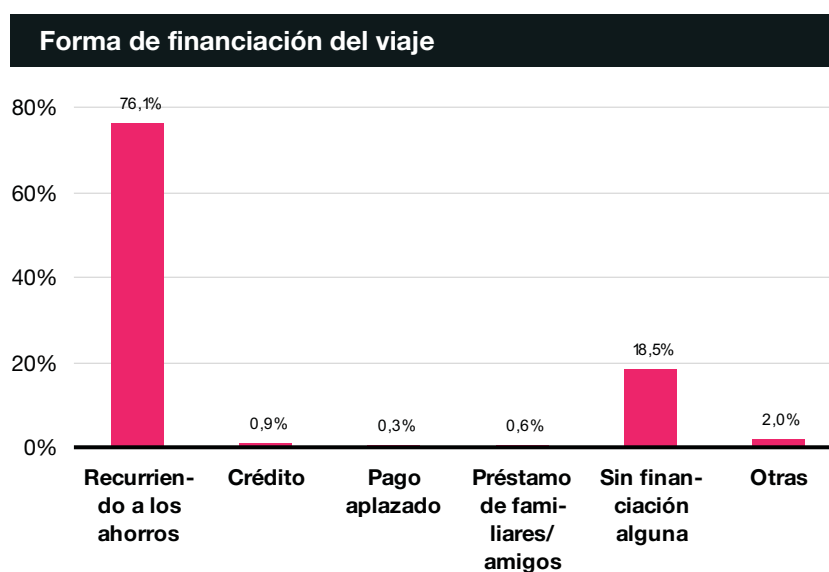
El capítulo más importante en el que piensan rebajar sus gastos los madrileños es en la organización de los gastos diarios

le una cifra. Le sigue un grupo de apartados de gasto que suelen ser los primeros en los que se piensa cuando alguien se plantea reducir gastos en un viaje: su duración (36,2%), el tipo de alojamiento (35,2%) y el destino (31,4%).

Un aspecto no menor, sobre todo por las consecuencias que puede arrastrar en el tiempo y en el coste total del viaje, es el de su forma de financiación.

Los resultados obtenidos muestran que el 76,1% de los hogares madrileños que piensan viajar esta Semana Santa lo van a hacer recurriendo a sus ahorros, y el 18,5% sin recurrir a financiación alguna. Créditos, préstamos o pagos aplazados representan fórmulas de financiación marginales.

El 76% de los hogares madrileños que piensan viajar en Semana Santa lo van a hacer recurriendo a sus ahorros, y el 18,5 sin recurrir a financiación alguna.



Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Todos los grupos de hogares según sus ingresos utilizan esta fórmula, que mezcla en proporciones no muy diferentes, ahorros y dinero de los ingresos del mes. El grupo de ingresos menores necesita más de los ahorros y el no recurrir a financiación. De todas formas, la cuestión de la financiación está muy ligada al tipo de viaje que se pretende hacer y en concreto a los costes que comporta, y dadas las características de los viajes que se hacen en Semana Santa no parece que sean del tipo de los que necesitan aplazar pagos, recurrir a créditos bancarios o a préstamos de familiares o amigos.

Forma de financiación del viaje según ingresos de los hogares

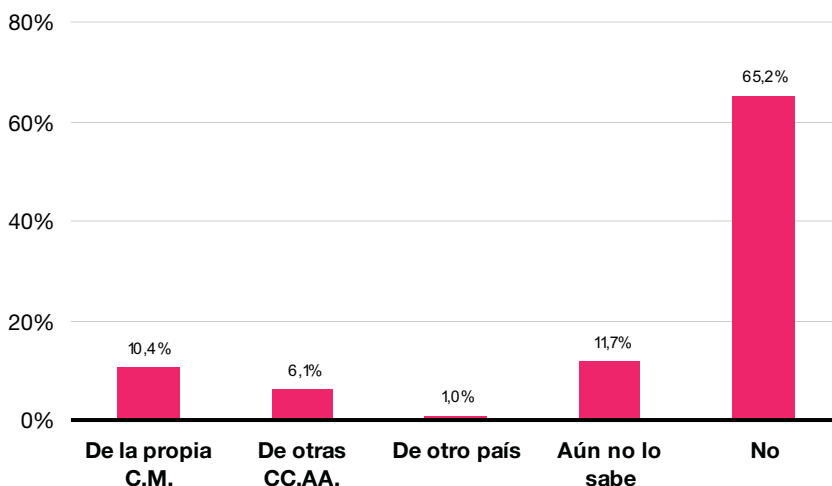
	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999€	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Ahorro propio	93,2	70,4	73,4	77,8	70,7
Crédito	0,0	1,9	3,1	0,0	0,0
Pago aplazado	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0
Préstamo familiar	0,0	0,0	0,0	0,9	1,2
Sin financiación	6,8	24,1	15,6	16,7	25,6
Otras	0,0	0,0	4,7	2,8	1,2
NS/NC	0,0	3,7	1,6	1,9	1,2
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

2.6 Visitas a residentes

El residente en la Ciudad de Madrid también recibe visitas en los días de Semana Santa (17,5% de los hogares), y en una cantidad no menor si se tiene en cuenta la población total de la Ciudad de Madrid, cantidad que se añade a quienes vienen como turistas o excursionistas en estos días de Semana Santa, una de las fechas del año más atractivas para visitar la ciudad.

Hogares de la Ciudad de Madrid que esperan visitas



Un 17,5% de los hogares piensa que va a recibir visitas en los días de Semana Santa.

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Algo más de la mitad de esas visitas (un 59,1%) procederían de la propia Comunidad de Madrid, un 34,48% de otras comunidades autónomas y un 5,9% de otros países.

Perspectiva de visitas según tipología del hogar

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
De amigos o familiares	23,2	3,0	32,0	20,2	13,3	8,4
Todavía no lo sabe	22,2	2,2	29,6	14,1	24,4	7,4
No	19,3	3,7	27,6	19,6	18,5	11,2
NS/NC	9,7	3,2	29,0	32,3	17,7	8,1

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Considerando cómo se dividen las visitas por el tipo de hogar que las van a recibir, los resultados muestran que son los hogares donde sólo hay un adulto o dos adultos los que esperan recibir más visitas. Tal vez sean los tipos de hogar más propicios a recibir visitas, unido a que también son los tipos hogar en los que se concentra más gente que puede viajar con más facilidad en otra época del año y ofrecen a amigos y familiares la posibilidad de visitar la capital en uno de los mejores momentos del año para hacerlo.

Perspectiva de visitas según ingresos de los hogares

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más	Total
De amigos o familiares	25,1	20,2	15,8	22,2	16,7	100
Todavía no lo sabe	23,0	27,4	18,5	21,5	9,6	100
No	21,9	23,6	17,9	22,0	14,7	100
NS/NC	14,5	21,0	16,1	25,8	22,6	100

Fuente: ECCM. 1^{er} cuatrimestre de 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Junto a los hogares antes mencionados hay que añadir los de nivel inferior de ingresos, que reciben a una cuarta parte del total de las visitas que se esperan. Al tratarse de grupos en los que el número de hogares que piensan pasar la Semana Santa en Madrid es mayor, unido a otras características como serían la edad o la posibilidad de viajar en otras fechas, tener familiares fuera de Madrid y disponer de un lugar donde recibir a no residentes en la capital, se convierten en puntos de recepción de visitantes que desde otras partes, ya de España, ya del extranjero, ponen a Madrid como lugar de destino, aprovechando precisamente esa circunstancia. En definitiva es el envés de lo que piensan hacer muchos madrileños que piensan pernoctar en casas de amigos y familiares.

