

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	5
1. Coyuntura del Consumo	7
1.1. Contexto general del consumo. Evolución de los últimos meses	9
1.1.1 Internacional	9
1.1.2 España	11
1.2. La confianza del consumidor madrileño	16
1.2.1. Índice de confianza del consumidor	16
1.2.2. Valoración de la coyuntura de consumo de los hogares	19
1.2.3. Valoración de las expectativas de consumo de los hogares	22
1.2.4. Valoración del momento económico para realizar grandes compras domésticas	30
1.2.5. El ahorro de los hogares	32
2. Actualidad: Desplazamientos de Semana Santa	37
2.1. Viajes previstos y hábitos de viajar en Semana Santa	39
2.2. Destino y duración del viaje	46
2.3. Organización del viaje	49
2.4. Características del viaje	52
2.5. Comportamiento económico	55
2.6. Visitas a residentes	58
3. Monográfico: El consumidor ante la crisis	61
3.1. Estado de ánimo	63
3.2. Reacción ante la crisis	65
3.3. Aspectos financieros	76
4. Protección al consumidor	85
4.1. Actuaciones de inspección	87
4.2. Actividades de la Oficina Municipal de Información al Consumidor	89
4.3. Arbitraje de consumo	92
4.4. Códigos de Buenas Prácticas	97
4.5. Actividades de formación	99
ANEXO	103
1. Características de la muestra	105
2. Metodología del Índice de Confianza del Consumidor Madrileño	109
3. Modelo de cuestionario	110

Este documento también está disponible a través de las siguientes direcciones:

<http://www.esmadrid.com/observatorioeconomico>

<http://www.munimadrid.es/observatorioeconomico>