

# 2

**ACTUALIDAD**



## 2. DESPLAZAMIENTOS DE VERANO

El verano, período vacacional por excelencia, supone una alteración de los ritmos cotidianos y, normalmente, el consumo de las familias soporta una presión mayor que en otras épocas del año. Este verano es el segundo de una crisis económica, ya asumida con naturalidad y hasta en ocasiones con una pizca de fatalismo, con el añadido de recesión. La pregunta surge espontánea: ¿cómo va a reaccionar, en este caso, el consumidor madrileño?, ¿tiene en perspectiva repetir esquemas de otros años o va a reducirlos ante un panorama que desalienta cualquier decisión de consumo extraordinario?

Lo cierto es que determinadas formas de disfrutar las vacaciones de verano y ocupar su tiempo se han ido consolidando en los hábitos de los madrileños a lo largo de los últimos años, al calor del incremento de la capacidad de consumo, de una oferta cada vez más variada, precios más asequibles de algunos servicios; si a ello se añade el clima de verano en la ciudad, la falta de costa, las relaciones con familiares residentes en otras regiones, las segundas viviendas, etc., el hecho es que se han ido modelando y afianzando unos hábitos de comportamiento veraniego que corroboraban la imagen de una diáspora de la ciudad de Madrid en el período estival. ¿Se ha quebrado esta tendencia a causa de la crisis?

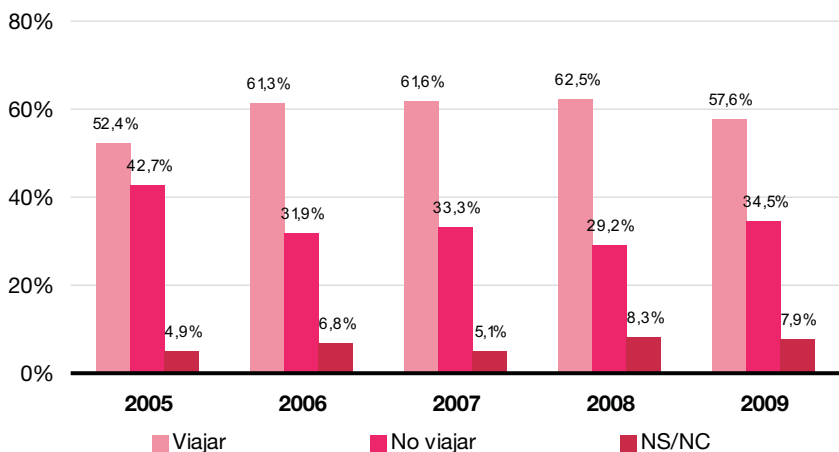
### 2.1 Viajes previstos y hábitos de viajar en el verano

Un 57,6% de los hogares madrileños tienen la intención de que al completo o algunos de sus miembros viajen este verano.

De las respuestas de los hogares madrileños se sigue que un 57,6% de los mismos, todos o alguno de sus miembros piensan viajar este verano; pero cuando se les pregunta por sus hábitos de viajar en estas fechas la cifra de los que indican que lo hacían siempre o casi siempre asciende al 72,9% de hogares. De donde se deriva que es importante la cifra de hogares que piensan que tendrán que suspender, al menos por este año, la costumbre de viajar en verano. La crisis también se hace presente en este aspecto y hace sentir sus efectos, lo que no es de extrañar, dado que algunos de los viajes que se plantean en esta época suponen un esfuerzo económico considerable para muchos de los hogares que los realizaban.

El gráfico responde a la pregunta planteada anteriormente: la crisis ha quebrado la tendencia que empujaba a que cada vez hubiese más hogares que convertían en costumbre viajar durante el verano.

**Evolución de las expectativas de viajar en el período 2.005 - 2.009**



La tendencia creciente de las expectativas de viajar de los hogares madrileños en los últimos años se ha roto. Desde el año 2.005 hasta el año pasado había crecido 10 puntos porcentuales el número de hogares que alimentaban expectativas de viajar en estas fechas y el frenazo de este año supone un retroceso de 5 puntos.

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2005-2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

En efecto, se observa cómo una tendencia creciente de las expectativas de viajar de los hogares madrileños en los últimos años se ha roto. Desde el año 2.005 hasta el año pasado había crecido 10 puntos porcentuales el número de hogares que alimentaban expectativas de viajar en estas fechas y el frenazo de este año supone un retroceso de 5 puntos, retornando a cifras situadas entre 2.005 y 2.006. Las vacaciones de verano son, para muchos hogares, una víctima de la crisis, por ser un capítulo en el que resulta más sencillo recortar gastos.

**Comportamiento comparado entre lo que habitualmente hacían otros años los madrileños en el verano y lo que piensan hacer este año**

	Piensa viajar este año	No piensa viajar esta año	NS/NC	Total
Siempre viaja	88,4	7,7	4,0	100
La mayoría de los años	62,5	28,5	9,0	100
Normalmente no	6,0	88,0	6,0	100
Nunca viaja	0,0	96,0	4,0	100
<b>Total</b>	<b>57,6</b>	<b>34,5</b>	<b>7,9</b>	<b>100</b>

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Si se enfrentan la inercia que se arrastraba de años anteriores con lo que piensa el madrileño hacer este verano, de las respuestas obtenidas se deduce que el 88,4% de los hogares en los que alguno (o todos) de sus componentes suele viajar, también piensa hacerlo este verano;

en el polo opuesto, un 96,0%, de quienes nunca viajan tampoco lo van a hacer este año. El saldo de la costumbre frente a la expectativa de este año es una pérdida de viajes del madrileño. El estado de duda o de no haber decidido todavía (7,9% de todo el colectivo, que sube hasta el 9% en el colectivo de quienes viajan la mayoría de los años) no resulta marginal, y su resolución final vendrá, en muchos casos, de la mano de oportunidades de última hora.

De esta reacción no se salva ninguno de los tipos de hogares, ordenados en este caso por el nivel de ingresos; es particularmente importante en los rangos en que se sitúan los ingresos medios, colectivos que habían incorporado a su estructura de consumo los viajes y que están siendo golpeados por la crisis o más afectados por un estado de ánimo pesimista que conlleva actitudes más ahorradoras. De hecho, los hogares con ingresos entre 1.500 a 1.999 euros pierden un 20,1% de hogares que este verano no piensan viajar cuando lo hacían siempre o casi siempre; y entre los hogares con ingresos entre 2.000 y 2.999 euros un 18,4%. Pero hasta los hogares con ingresos más elevados también dejan de viajar este verano casi un 10%.

De esta reacción no se salva ninguno de los tipos de hogares, agrupados por el nivel de ingresos; es particularmente importante en los rangos en que se sitúan los ingresos medios, colectivos que habían incorporado a su estructura de consumo los viajes y que están siendo golpeados por la crisis o más afectados por un estado de ánimo pesimista que conlleva actitudes más ahorradoras.

#### Variación de expectativas de viajar este año frente a los hábitos de años anteriores según ingresos de los hogares

##### Costumbre de viajar en el verano

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
<b>Siempre o casi siempre</b>	47,3	70,6	77,1	85,6	93,4
<b>Nunca o casi nunca</b>	49,4	27,3	21,8	12,3	3,3
<b>NS/NC</b>	3,3	2,1	1,1	2,1	3,3
<b>Total</b>	100	100	100	100	100

##### Expectativas de viajar este verano

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
<b>Sí</b>	33,3	56,3	57,0	67,2	84,1
<b>No</b>	57,6	37,8	35,2	22,6	9,9
<b>NS/NC</b>	9,1	5,9	7,8	10,2	6,0
<b>Total</b>	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Para ajustar mejor la realidad económica del hogar, se puede calcular para cada uno el ingreso per capita, es decir, el ingreso del hogar por miembro del mismo. De esta manera se introduce el tamaño del hogar como un elemento corrector que permite abordar con mayor consistencia su lado económico.

**Variación de expectativas de viajar este año frente a los hábitos de años anteriores según ingresos per cápita de los hogares**

**Costumbre de viajar en el verano**

	Hasta 299 €	De 300 € a 599 €	De 600 € a 899 €	De 900 € a 1.199 €	1.200 € o más
<b>Siempre o casi siempre</b>	53,0	64,2	77,4	82,0	89,7
<b>Nunca o casi nunca</b>	46,2	33,3	19,5	16,4	7,6
<b>NS/NC</b>	0,8	2,5	3,1	1,6	2,7
<b>Total</b>	100	100	100	100	100

**Expectativas de viajar este verano**

<b>Sí</b>	36,8	45,6	62,5	70,3	77,8
<b>No</b>	54,7	43,7	31,0	23,4	16,8
<b>NS/NC</b>	8,5	10,7	6,5	6,3	5,4
<b>Total</b>	100	100	100	100	100

**Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.**

Con este ajuste del tamaño del hogar con los ingresos no se da un vuelco en los resultados para ningún grupo; todos siguen perdiendo viajes de verano para este año. Naturalmente, si los niveles de ingresos por miembro del hogar son menores tienden a ser mayores las diferencias de porcentaje de hogares que normalmente viajan en verano y los que piensan viajar este verano; y así, por ejemplo, mientras los hogares cuyos ingresos per capita se sitúan entre 300 y 599 euros pierden casi un 20% de viajes, los del nivel más alto sólo pierden un 12%.

La conclusión es que en el estado de ánimo de la ciudadanía de Madrid sigue instalada una sensación de incertidumbre, basada en razones objetivas o en sensaciones subjetivas, que empuja a comportarse cautamente, y sigue pensando en reducir gastos para hacer frente a un futuro que persiste incierto. No cabe ninguna duda de que el gasto en vacaciones es uno de los epígrafes de consumo que ofrece más holgura para llevar a cabo este tipo de política económica familiar.

El tipo de hogares que en mayor proporción indican que suelen viajar siempre o normalmente en verano es el de dos adultos con menores, que alcanza un 86,1%. En el extremo opuesto se sitúan los hogares compuestos por tres o más adultos con menores, con un 59,4%. Aunque la presencia de menores siempre supone un aliciente para plantearse viajar en esta época del año, no se pueden olvidar a su vez los condicionamientos de los hogares, es decir, su mayor o menor solidez económica, o una estructura más o menos compleja del mismo que puede implicar viajes más caros, o la posibilidad de viajar en otras épocas del año, etc.

En los niveles de ingresos per capita menores tienden a ser mayores las diferencias de porcentaje de hogares que normalmente viajan en verano y los que piensan viajar este verano, así por ejemplo entre los que sus ingresos se sitúan entre 300 y 599 euros, pierden casi un 20% de viajes, mientras que los del nivel más alto sólo pierden un 12%.

### Variación de expectativas de viajar este año frente a los hábitos de años anteriores según tipología del hogar

#### Costumbre de viajar en el verano

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
<b>Siempre o casi siempre</b>	64,0	71,9	72,7	86,1	75,5	59,4
<b>Nunca o casi nunca</b>	32,0	28,1	24,4	12,0	23,4	38,7
<b>NS/NC</b>	4,1	0,0	2,9	1,9	1,1	1,9
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100

#### Expectativas de viajar este verano

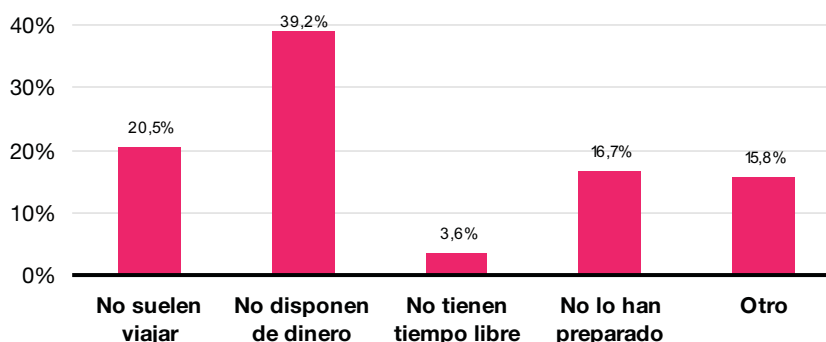
<b>Sí</b>	55,3	43,8	56,6	69,0	56,0	48,1
<b>No</b>	37,6	53,1	37,0	20,8	34,8	43,4
<b>NS/NC</b>	7,1	3,1	6,4	10,2	9,2	8,5
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Si se observan las expectativas de viajar este verano desde esta misma perspectiva de tipos de hogar se advierte que todos los grupos las reducen si se las compara con sus hábitos de viaje, en proporciones no muy dispares entre sí, pues se mueven entre los 24,9% del grupo de hogares de un adulto solo y el 37% de los hogares de tres o más adultos solos.

La falta de dinero se convierte en la auténtica razón de peso para no viajar este verano. En efecto, un 39,2% de los hogares madrileños invocan este motivo, lo que resulta coherente con la situación económica de muchos hogares, unido a reacciones de precaución o miedo de otros tantos hogares.

#### Razones para no viajar



Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Partiendo del hecho de que una parte de la población madrileña no tiene por costumbre viajar en el verano (un 20,5%), la falta de dinero se convierte en la auténtica razón de peso para no hacerlo. En efecto, un 39,2% de los hogares madrileños invocan este motivo para no viajar este verano, lo que resulta coherente con la situación económica de muchos hogares, unido a reacciones de precaución o miedo de otros tantos hogares. Hasta un 16,7% alega la falta de preparación del viaje lo que sugiere que la situación económica empuja a cuidar con más esmero, especialmente los viajes caros, y que por las razones que sean no se ha realizado esta tarea para este verano. Por fin, la falta de tiempo libre indica que hay ciudadanos madrileños cuyas vacaciones de verano las piensan disfrutar otros meses o que sus actividades les impiden cogerlas estos meses.

### Razones para no viajar según tipología del hogar.

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores	Total
No suelen viajar	30,7	5,6	22,2	14,9	18,5	14,5	20,5
No disponen de dinero	33,0	72,2	30,4	44,8	38,3	54,5	39,2
No tienen tiempo libre	0,0	0,0	3,0	7,5	2,5	9,1	3,6
No lo han preparado	19,3	11,1	13,3	17,9	21,0	14,5	16,7
Otro	13,6	11,1	24,4	6,0	18,5	7,3	15,8
NS/NC	3,4	0,0	6,7	9,0	1,2	0,0	4,3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Los hogares compuestos sólo de adultos tienden a no viajar en este período por encima del resto de tipos de hogares; a muchos de ellos les resulta mejor viajar en otra época del año; otros ni se lo plantean, y ello, generalmente, puede ser por razones económicas.

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Con todo, no todos los grupos aducen con el mismo peso las diversas razones para no viajar este verano. Los hogares compuestos sólo de adultos tienden a no viajar en este período por encima del resto de tipos de hogares; a muchos de ellos les resulta mejor viajar en otra época del año; otros ni se lo plantean, y ello, generalmente, puede ser por razones económicas. Por otro lado, los hogares con presencia de menores en el hogar recurren más que el resto a la razón de la falta de dinero, hasta el extremo de que el porcentaje de quienes la invocan en el grupo de un adulto con menores sobrepasa de manera espectacular a la media del colectivo, alcanzando un 72,2%.

### Razones para no viajar según ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más	Total
No suelen viajar	28,4	23,1	7,8	18,2	4,2	20,5
No disponen de dinero	43,8	28,8	51,9	35,1	25,0	39,2
No tienen tiempo libre	1,9	5,8	5,2	2,6	4,2	3,6
No lo han preparado	13,0	15,4	18,2	22,1	25,0	16,7
Otro	10,5	23,1	11,7	18,2	25,0	15,8
NS/NC	2,5	3,8	5,2	3,9	16,7	4,3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.



Atendiendo a los niveles de ingresos, se observa que en los más elevados el peso de la falta de dinero disminuye en favor de otras razones, pero sin soslayar el hecho de que una cuarta parte de dichos hogares también lo invocan como razón para no viajar en estas fechas. Entre otras razones que se aducen a la hora de no viajar está la de no haber preparado el viaje, que en los dos niveles más altos de ingresos tiene un peso notable (algo menos del 25%). Hay viajes propios del verano, especialmente al extranjero, que requieren de una preparación cuidadosa, y de no darse ésta de manera satisfactoria puede ser razón suficiente para dejar de viajar.

Si en lugar de establecer tipos de hogar sólo por sus ingresos se tiene en cuenta además el tamaño del mismo (ingresos per capita del hogar), se advierte que en este caso las razones económicas son más concluyentes y de acuerdo con las correlaciones esperadas.

A medida que se asciende en los hogares según sus ingresos por individuo, disminuyen tanto las razones de que “no suelen viajar”, como que “no disponen de dinero”, aumentando, a su vez, la importancia de la preparación del viaje. De todas formas sigue siendo llamativo cómo la falta de dinero es una razón esgrimida por una parte importante de los hogares de ingresos elevados para no viajar este verano.

### Razones para no viajar según ingresos per capita del hogar

	Hasta 299 €	De 300 € a 599 €	De 600 € a 899€	De 900 € a 1.199 €	1.200 € o más	Total
<b>No suelen viajar</b>	25,7	20,7	19,4	18,4	14,6	20,5
<b>No disponen de dinero</b>	48,6	42,0	34,7	31,6	26,8	39,2
<b>No tienen tiempo libre</b>	5,4	4,7	2,0	0,0	2,4	3,6
<b>No lo han preparado</b>	10,8	16,6	16,3	23,7	22,0	16,7
<b>Otro</b>	9,5	11,4	22,4	23,7	24,4	15,8
<b>NS/NC</b>	0,0	4,7	5,1	2,6	9,8	4,3
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

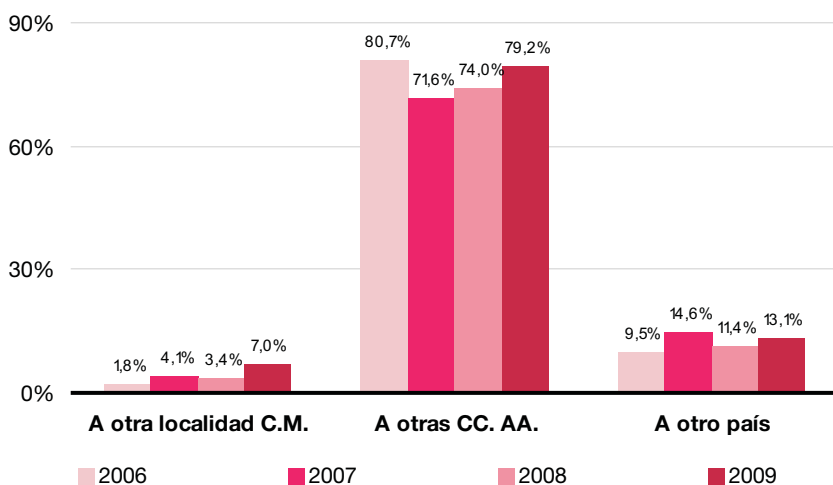
En efecto, a medida que se asciende en los hogares según sus ingresos por individuo, disminuyen tanto las razones de que “no suelen viajar” (pasa de un 25,7% a un 14,6%), como de que “no disponen de dinero” (de un 48,6% a un 26,8%), aumentando, a su vez, la importancia de la preparación del viaje (del 10,8% hasta un 22%). De todas formas sigue siendo llamativo cómo la falta de dinero es una razón esgrimida por una parte importante de los hogares de ingresos elevados para no viajar este verano, lo que solo se explica por el tipo de viaje que suelen tener en expectativa

## 2.2 Destino y duración del viaje

Destino y duración son dos características de cualquier viaje que lo definen y, de alguna manera, lo califican dando una aproximación de la importancia del mismo.

En cuanto al destino de las vacaciones de verano, el gráfico muestra la evolución de la perspectiva que a este respecto han tenido los madrileños a lo largo de los cuatro últimos veranos.

**Perspectiva de destino de viaje de los madrileños en los veranos 2006-2009**



Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2005-2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Aun cuando las perspectivas de viajar este verano han descendido, lo que sí parece que se mantiene en el tiempo son los grandes rasgos de la estructura de reparto de los destinos geográficos de quienes piensan viajar, no exenta de algunas particularidades para este año, como son: crece el porcentaje de hogares con destino a otra localidad de la Comunidad de Madrid; también sube el porcentaje de quienes se dirigen a otras comunidades autónomas; sube el porcentaje de quienes piensan salir al extranjero.

Aun cuando las perspectivas de viajar este verano han descendido, lo que sí parece que se mantiene en el tiempo son, a grandes rasgos, la estructura de reparto de los destinos geográficos de quienes piensan viajar, no exenta de algunas particularidades para este año, cuya explicación hay que buscarla, con toda seguridad, en el impacto de la economía en los hogares madrileños; y así, por ejemplo, un indicio del mismo puede ser el mayor peso de los viajes cuyo destino es otra localidad de la Comunidad de Madrid (7% cuando en 2006 fue sólo del 1,6%), o el retorno a cifras de 2006 del número de viajes al resto de Comunidades Autónomas. Lo que sí se mantiene, e incluso supera al año pasado, es el peso de los viajes al extranjero (13,1%); y es que una vez decidido a viajar, las condiciones de los viajes han mejorado en términos de precios, ofertas, etc.

**Perspectiva del destino de los viajes según ingresos del hogar**

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
A otra localidad C.M.	11,1	11,2	3,9	5,7	3,9
A otras CC. AA.	80,2	73,9	81,4	82,3	78,7
A otro país	8,6	14,9	14,7	10,8	15,7
NS/NC	0,0	0,0	0,0	1,3	1,6
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

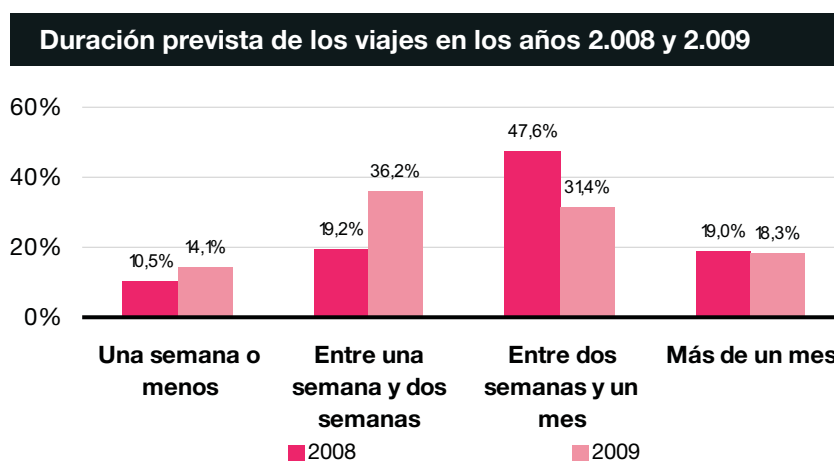
Aunque la tónica general del destino del viaje se mantiene por tipos de hogar según su nivel de ingresos, hay que señalar que en el caso de los niveles inferiores el destino a otras localidades de la Comunidad de Madrid es superior al del resto de los colectivos (en torno al 11%

cuando la media se sitúa en el 7%). El resto de Comunidades Autónomas sigue siendo el destino principal de los madrileños, las de costa principalmente (todos los grupos se mueven en torno al 80%), y los viajes al extranjero siguen teniendo su público fiel, a pesar de los acontecimientos económicos.

La duración del viaje también es una variable importante, al menos por lo que supone de ausencia de la ciudad, y una variable test para ver si ha variado el comportamiento de los viajes de los madrileños.

En el caso de de los viajes de verano se pueden fijar cuatro grupos. Habría viajes de corta duración (de 7 días o menos); luego se dan los viajes que giran en torno al mes de vacaciones laborales y que presentan el formato del mes completo (hasta 31 días) o medio mes (hasta 15 días). Por fin, se pueden añadir los viajes que se alargan por encima del mes.

Los madrileños que piensan viajar este verano han decidido reducir la duración del viaje, al menos con respecto al año pasado; es otra manera de hacer frente a la situación económica sin renunciar totalmente a una costumbre.



**Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.**

A grandes rasgos se puede indicar que una cifra de viajes ligeramente superior a un tercio va a tener una duración en torno a los quince días, mientras que los que se piensa que van a durar en torno al mes suponen algo menos que un tercio del total. El resto se divide entre los viajes cuya duración se prevé para una semana o menos (14,1%) y los que superan el mes (18,1%).

Si hace un año los viajes con una duración de quince días o menos representaban un 29,7%, este año la cifra ha pasado a representar un 50,3%, lo que indica que los madrileños que piensan viajar este verano han decidido reducir la duración del viaje: otra manera de hacer frente a la situación económica que perciben como poco propicia.

Por su parte, muchos de los viajes que se acercan al mes completo o que duran más de un mes son aquellos viajes que se disfrutan en segundas viviendas o en casa de familiares, y que eluden gastos importantes.

**Duración prevista del viaje según ingresos per capita del hogar**

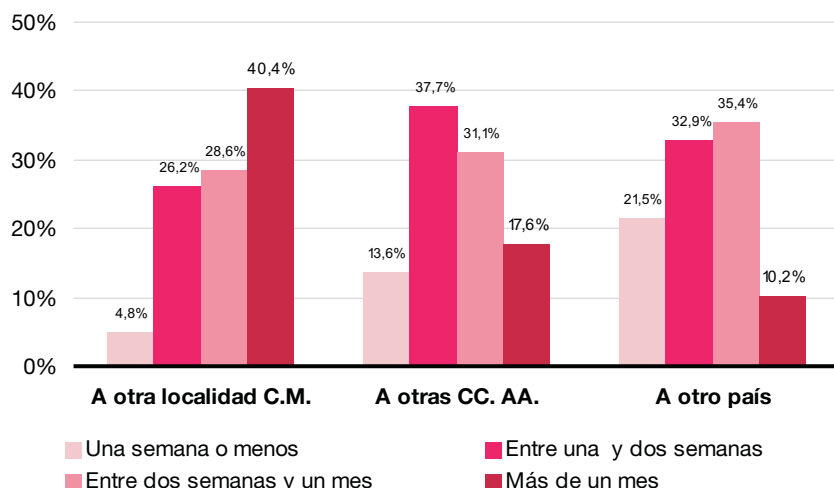
	Hasta 299 €	De 300 € a 599 €	De 600 € a 899€	De 900 € a 1.199 €	1.200 € o más
Una semana o menos	16,3	16,7	9,2	14,4	16,0
Entre una y dos semanas	30,2	36,4	38,0	28,9	40,3
Entre dos semanas y un mes	34,9	27,2	35,6	36,7	27,1
Más de un mes	18,6	19,8	17,2	20,0	16,7
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Los niveles de ingresos de los hogares, en este caso tomados por individuo del hogar, no suponen comportamientos muy diferentes en lo que se refiere a la duración de los viajes, o al menos no parece que discriminen. Ello se puede explicar por diversos motivos. No todos los viajes están sujetos a costes elevados; en efecto, disponer de segunda vivienda o alojamiento en casa de familiares o amigos pueden permitir largas estancias. También hay que considerar que las vacaciones para quienes trabajan, poco a poco se están diluyendo en el año, de tal forma que hay una masa importante de población ocupada que no disfruta de un mes completo en el verano, dejando días para otros meses. Se puede indicar que más de la cuarta parte de los encuestados señala que va a trabajar los meses de julio y agosto, o al menos mes y medio, lo que representa una restricción importante a la hora de programar vacaciones fuera de Madrid que superen tal número de días.

Los niveles de ingresos de los hogares, en este caso tomados por individuo del hogar, no suponen comportamientos muy diferentes en lo que se refiere a la duración de los viajes.

**Destino de los viajes según días de duración del viaje**



Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Al cruzar el destino y la duración del viaje se observan correlaciones entre tiempo y distancia, aunque con alguna matización: a menos distancia más duración de la estancia fuera de la residencia habitual; de hecho, el 40,2% de quienes tienen como destino alguna localidad de

Al cruzar el destino y la duración del viaje se observan correlaciones entre tiempo y distancia: a menos distancia más duración de la estancia fuera de la residencia habitual, aunque con alguna matización. Quienes veranean en la Comunidad de Madrid lo hacen mayoritariamente más de un mes. Quienes van a otra comunidad autónoma lo hacen mayoritariamente entre una semana y dos semanas. La mayoría de quienes viajan al extranjero están entre una semana y el mes completo.

la Comunidad de Madrid están más de un mes; y es que en estas fechas se produce un traslado de todo el hogar, o parte de sus miembros, especialmente si se dispone de una segunda vivienda, aun cuando una parte del mismo tenga que trabajar.

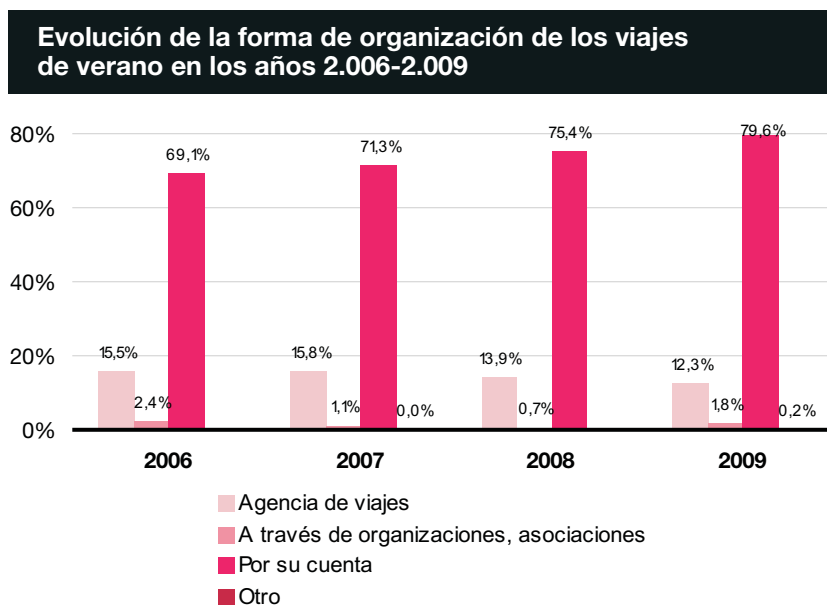
Salir fuera de la Comunidad de Madrid implica mayores restricciones de duración del viaje, debido tanto a las limitaciones que imponen los condicionantes laborales como a tener que enfrentarse mayores gastos si no se dispone de segunda vivienda; de todas formas, el 82,4% de quienes viajan a otras Comunidades Autónomas se mueven en los márgenes del mes, siendo el 51,3% los que no superan viajes que duren más de quince días, duración ésta que se está convirtiendo en regla.

La salida al extranjero implica tiempo y posibilidades económicas, sin contar a los residentes emigrantes, en cuyo caso disponen de alojamiento en el lugar de destino del viaje. La duración de estos viajes va ligada a la distancia, de forma que una vez decidido viajar fuera del país se tiene en cuenta el peso de los costes fijos que al repartir entre más días supone un gasto diario menor. Por esto el 78,5% de este tipo de viajes tiene una duración superior a la semana

## 2.3 Organización del viaje

La forma de organización del viaje también sirve para dar cuenta de la entidad del mismo, bien por su complejidad, bien por la comodidad que se persigue en su desarrollo, y por otro, indica los métodos utilizados para obtener tal propósito, métodos cuyos pesos van evolucionando al amparo de las nuevas tecnologías.

La forma mayoritaria de organización del viaje es por cuenta propia dado el tipo de viaje que sobresale sobre el resto: a casa de familiares o amigos, segunda vivienda, repetición de años anteriores, etc. Los demás viajes se complementan con el uso de Internet y las agencias de viaje o las organizaciones y asociaciones.



Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2005-2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

La forma mayoritaria de organización del viaje, con un 79,6% del total, es por cuenta propia, sin necesidad de hacer uso de internet, dado el tipo de viaje que predomina sobre el resto: a casa de familiares o amigos, segunda vivienda, repetición de años anteriores, etc. Los demás se complementan con el uso de internet y las agencias de viaje o las organizaciones y asociaciones.

#### Forma de organización del viaje según destino

	Otra localidad de la C.M.	A otras CC.AA.	A otro país	Total
Agencia de viajes	2,4	8,2	43,0	12,3
Internet	0,0	3,6	19,0	5,3
Por cuenta propia	95,2	85,7	35,4	79,6
Asociaciones, etc.	2,4	1,7	2,5	1,8
Otro	0,0	0,2	0,0	0,2
NS/NC	0,0	0,6	0,0	0,8
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

El destino del viaje es un factor que determina si su preparación requiere del auxilio de servicios que informen y resuelvan sus aspectos logísticos.

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

El destino del viaje es un factor que determina si su preparación requiere del auxilio de servicios que informen y resuelvan sus aspectos logísticos. Cuando se va a ir a una segunda vivienda, o a la propia Comunidad Autónoma, o a un lugar repetido todos o casi todos los años, o dentro del propio país, la preparación puede ser tarea menor y la demanda de servicios mínima o nula; de hecho, el 95,2% de quienes viajan a otra localidad de la Comunidad de Madrid y el 85,7% de quienes viajan a otro Comunidad Autónoma preparan el viaje estrictamente por su cuenta. Sin embargo, viajar a otro país supone en muchas ocasiones depender para su organización de apoyos externos, bien en forma de mera información, o bien de ayudas que resuelvan las cuestiones logísticas ligadas a ese viaje. Agencias de viajes e internet se disputan este mercado en el 62% de este tipo de viajes.

#### Forma de organización del viaje según nivel de ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Agencia de viajes	8,6	11,9	15,7	13,3	11,0
Internet	1,2	1,5	3,9	7,6	10,2
Por cuenta propia	85,2	82,8	79,4	75,3	78,0
Asociaciones, etc.	3,7	3,7	1,0	1,3	0,0
Otro	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0
NS/NC	1,2	0,0	0,0	1,9	0,8
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Es obvio correlacionar los niveles de ingresos y determinados tipos de viajes. En el caso de los rangos más elevados de ingreso es donde se concentran aquellos viajes que son los que más necesitan de organización. De aquí que el cuadro indique que agencias de viajes e internet tengan un mayor uso por parte de los niveles superiores de ingreso, decantándose los resultados ligeramente a favor de las agencias de viajes.

#### Tipo de viaje a programar según destino

	Otra localidad de la C.M.	A otras CC.AA.	A otro país	Total
<b>Todo programado</b>	16,7	21,6	49,4	25,0
<b>Programado sin alojamiento</b>	0,0	4,2	17,7	0,0
<b>Sin programar</b>	42,9	49,1	13,9	25,0
<b>A casa de familiares/amigos</b>	40,5	22,9	19,0	25,0
<b>Otro</b>	0,0	1,9	0,0	0,0
<b>Total</b>	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

El grado de organización del viaje viene determinado por la complejidad del mismo, que normalmente coincide con el destino.

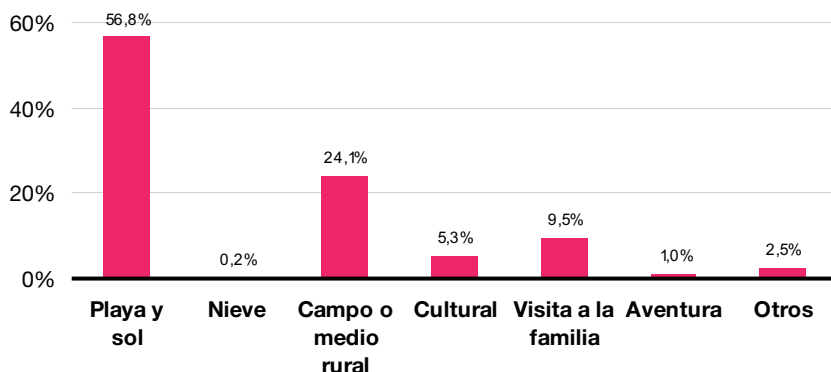
Como se ha indicado, el grado de organización del viaje viene determinado por la complejidad del mismo, que normalmente coincide con el destino. Y así, mientras ir a otra localidad de la Comunidad de Madrid se resuelve con viajes sin programar (42,9%) o con viajes a casa de familiares o amigos (40,5%) y muy pocos viajes son programados (16,7%), viajar a otra Comunidad Autónoma supone incrementar el número de los viajes programados (25,8%).

Las cifras dan un vuelco total cuando se trata de viajar a otro país, pues en este caso se demanda un producto turístico que contenga los ingredientes básicos propios de cualquier viaje: transporte, alojamiento y desplazamientos; de hecho, el 49,4% de esos viajes al extranjero demandan una programación de transporte, alojamiento y desplazamiento, y un 17,7% demanda programación de alojamiento; en este caso, los viajes sin programar son los de menor peso (13,9%).

## 2.4 Características del viaje

Entre las características de cualquier viaje se pueden destacar, por un lado, el atractivo fundamental que se busca y, por otro, el lugar de pernoctación que se va a utilizar.

### Atractivo fundamental del viaje



Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Lo que buscan principalmente los madrileños que piensan viajar este verano es, sobre todo, la playa y el sol (56,8%), seguido a distancia por el encuentro con el campo y el medio rural (24,1%). El resto de motivos que se ofrecen es marginal, destacando entre estos últimos la visita a la familia (9,5%). Se trata de la estructura típica de los habitantes de una ciudad del interior, que aprovechan estos días para acercarse a las playas o a un entorno rural, en busca de sol y/o tranquilidad.

Si se atiende al atractivo fundamental que busca el madrileño con el viaje, según el destino que señala, se puede deducir qué buscan los madrileños mayoritariamente cuando viajan a ese destino, tal como muestra el cuadro.

### Atractivo fundamental del viaje según destino

	Otra localidad C.M.	A otras CC.AA.	A otro país	Total
Playa y sol	23,8	66,7	17,7	56,8
Nieve	0,0	0,2	0,0	0,2
Campo	59,5	24,3	2,5	24,1
Cultural	4,8	0,8	32,9	5,3
Visita familia	7,1	5,0	38,0	9,5
Aventura	0,0	0,6	3,8	1,0
Otros	4,8	1,9	5,1	2,5
NS/NC	0,0	0,5	0,0	0,6
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

La estructura media del tipo de atractivo que persiguen los madrileños que piensan viajar este verano la determina, por ser la mayoritaria, la de quienes viajan a otras Comunidades Autónomas, especialmente las de costa (el 56,8% de quienes viajan buscan sol y playa, que encuentran sobre todo en las Comunidades Autónomas con costa).

Lo que buscan principalmente los madrileños que piensan viajar este verano es, sobre todo, la playa y el sol (56,8%), seguido a distancia por el encuentro con el campo y el medio rural (24,1%). Se trata de la estructura típica de los habitantes de una ciudad del interior, que aprovechan estos días para acercarse a las playas o un entorno rural.



Cuando el destino es diferente, aparecen otros reclamos con más peso, como pueden ser el contacto con el medio rural, en el caso de los viajes al resto de la Comunidad de Madrid (atractivo fundamental para el 59,5% de quienes eligen algún lugar de la provincia) o a otras localidades del interior, o el cultural, cuando se viaja a otros países. El peso de la visita a familiares en viajes al extranjero indica una presencia importante en la sociedad madrileña de inmigrantes, que aprovechan estas fechas para reunirse con los suyos.

La playa y el sol tienen más peso en los niveles superiores de ingresos, al igual que sucede con los atractivos culturales. Por el contrario, el campo o medio rural y la visita a las familias son los objetivos más importantes de los viajes de los madrileños situados en los niveles de ingresos menores.

#### Atractivo fundamental del viaje según nivel de ingresos del hogar

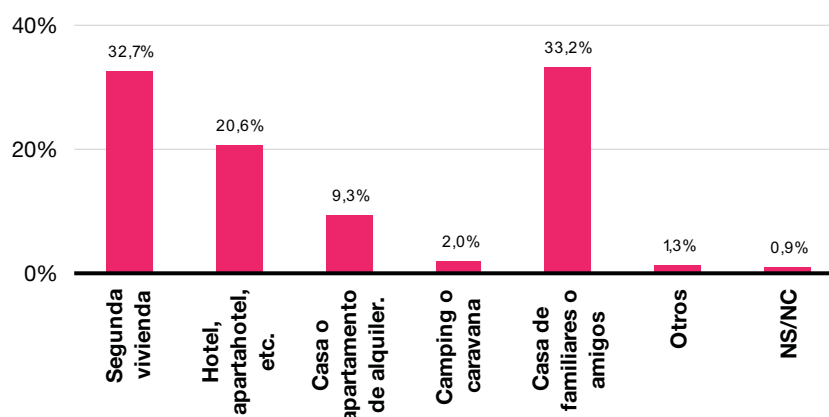
	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
<b>Playa y sol</b>	45,6	53,0	46,1	60,8	72,5
<b>Nieve</b>	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Campo</b>	35,9	28,4	29,4	22,2	10,2
<b>Cultural</b>	1,2	4,5	3,9	5,7	9,4
<b>Visita familia</b>	11,2	10,4	15,7	7,0	5,5
<b>Aventura</b>	0,0	0,7	3,9	0,0	0,8
<b>Otros</b>	4,9	3,0	1,0	3,0	0,8
<b>NS/NC</b>	0,0	0,0	0,0	1,3	0,8
<b>Total</b>	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

A grandes rasgos, la estructura de reparto de los atractivos de los viajes que piensan realizar los madrileños se mantiene en cada rango de ingresos, pero con diferencias no despreciables. La playa y el sol tienen más peso en los niveles superiores de ingresos, al igual que sucede con el interés por lo cultural. Por el contrario, el campo o medio rural y la visita a las familias son los objetivos más importantes de los viajes de los madrileños situados en los niveles de ingresos menores.

De forma mayoritaria, quienes piensan viajar este verano piensan pernoctar en casa de familiares o amigos (33,2%) o en una segunda vivienda (32,7%), dejando en tercer lugar, por debajo de la tercera parte del total de viajes (29,9%), para quienes piensan hacerlo en hoteles, apartahoteles o casas y apartamentos de alquiler.

#### Lugar de pernoctación del viaje



Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

El lugar de pernoctación es otro factor que aporta una pista del calado económico del viaje por ser uno de los capítulos más importantes del gasto, en el caso en que se pernocte en un establecimiento hotelero o se alquile una vivienda y, por lo tanto una de las variables que se maneja de manera concluyente a la hora de elegir destino o decidir, sencillamente, si se viaja o no.

Los datos indican que de forma mayoritaria, quienes piensan viajar este verano piensan pernoctar en casa de familiares o amigos (33,2%) o en una segunda vivienda (32,7%), dejando en tercer lugar, por debajo de la tercera parte del total de viajes (29,9%), para quienes piensan hacerlo en hoteles, apartahoteles o casas y apartamentos de alquiler. Estos últimos viajes son los que tienen mayor repercusión económica.

### Lugar de pernoctación del viaje según nivel de ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999€	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
<b>Segunda vivienda</b>	42,0	35,8	29,4	30,4	29,1
<b>Hotel, etc.</b>	11,1	17,2	18,6	24,1	27,6
<b>Casa de alquiler.</b>	4,9	8,2	7,8	9,5	14,2
<b>Camping</b>	1,2	0,7	2,0	1,9	3,9
<b>Casa de familiares</b>	38,3	37,3	42,2	29,1	23,6
<b>Otros</b>	1,2	0,7	0,0	3,2	0,8
<b>NS/NC</b>	1,3	0,1	0,0	1,8	0,8
<b>Total</b>	100	100	100	100	100

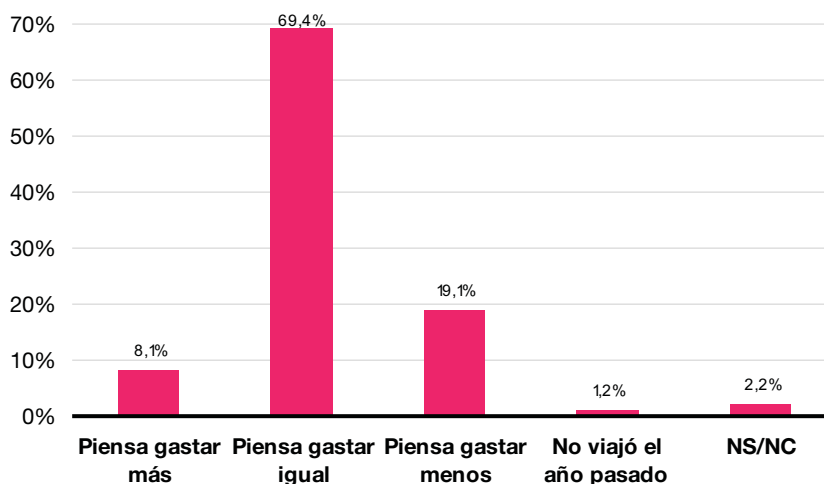
Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

El nivel de ingresos del hogar parece ser una variable explicativa robusta en lo que se refiere al lugar de pernoctación en los viajes previstos para este verano; de hecho, cuanto mayor es el nivel de ingresos mayor es el uso que se piensa hacer de hoteles o de casas de alquiler (en torno al 25%). Por el contrario, la pernoctación en casa de amigos o familiares se sitúa por encima de la media para los tres grupos de menor nivel (en torno al 40%).

## 2.5 Comportamiento económico

Aun cuando se haya decidido viajar, la situación económica, su percepción, no deja de influir en decisiones de tipo económico que afectan a todos o alguno de los aspectos que conforman al viaje.

### Perspectiva de gasto en el viaje previsto



Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Decidido, pues, el viaje, el resultado de haber preguntado si la perspectiva es gastar más, menos o igual que en el viaje del año pasado es que prevalece la posición de quienes piensan gastar lo mismo que en otros años, con un 69,4%; pero el peso de quienes piensan gastar menos supera en 11 puntos porcentuales al peso de quienes piensan gastar más; así pues, el saldo final indica que se va a gastar menos. Es otra consecuencia de la crisis económica en los viajes de vacaciones.

Para poner en evidencia determinados estados de ánimo que se instalan en el ciudadano y que generan reacciones que nada tienen que ver con la situación económica del hogar, en el cuadro que sigue se presenta el cruce de la valoración que hace el hogar de su situación económica con respecto al año pasado y su actitud de gasto en este viaje de verano frente a la del año pasado.

Prevalece la posición de quienes piensan gastar lo mismo que en otros años, con un 69,4%; pero el peso de quienes piensan gastar menos supera en 11 puntos porcentuales al peso de quienes piensan gastar más; así pues, el saldo final indica que se va a gastar menos.

### Valoración de la situación económica del hogar con respecto al año pasado, según piensa gastar en este viaje.

	Mejor	Igual	Peor	Total
Piensa gastar más	22,6	8,1	5,6	8,1
Piensa gastar igual	51,6	77,4	54,8	69,4
Piensa gastar menos	22,6	11,4	35,6	19,1
No viajó el año pasado	3,2	1,0	1,1	1,2
NS/NC	0,0	2,1	2,9	2,2
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

De los hogares entrevistados que indican haber mejorado su situación económica con respecto al año pasado hay equilibrio entre los que piensan gastar más y los que piensan gastar menos (22,6%), siendo mayoría los que piensan gastar lo mismo (51,6%). De otro lado, en aquellos hogares que indican que han empeorado su situación, lógicamente, hay una reacción importante de gastar menos (35,6%), aun cuando sigue siendo más importante la cifra de los que indican que van a gastar lo mismo (54,8%). Por fin, entre quienes consideran que la situación económica de su hogar se mantiene con respecto a hace un año un 77,4% piensan gastar lo mismo, siendo ligeramente más los que piensan gastar menos (11,4%) que los que piensan gastar más (8,1%). Aun cuando el saldo global se inclina en favor de los que piensan gastar menos, la realidad es que se da una inercia a gastar lo mismo en todos los grupos (69,4%).

### Perspectiva de gasto por niveles de ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más	Total
Más	4,9	11,2	4,9	7,6	10,2	8,1
Igual	75,3	66,4	74,5	67,7	66,9	69,4
Menos	16,0	20,9	19,6	17,7	20,5	19,1
No viajó el año pasado	1,2	0,7	1,0	1,9	0,8	1,2
NS/NC	2,6	0,8	0,0	5,1	1,6	2,2
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

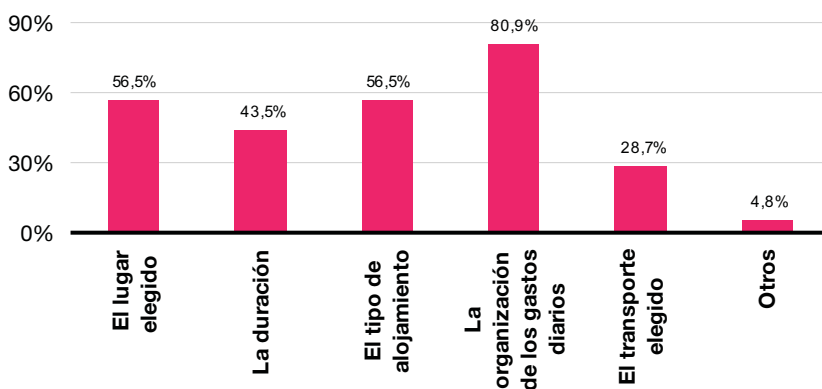
El capítulo más importante en el que los madrileños piensan retraer sus gastos durante el viaje es en el de la organización de los gastos diarios, un apartado que ofrece más margen de actuación que otros y que suele ser una cifra más difícil de controlar, pero no menor en el cómputo total de los gastos de un viaje. Le siguen el lugar elegido, el tipo de alojamiento y la duración.

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Si se observa las intenciones de gasto de quienes piensan que van a viajar estas vacaciones, clasificados por nivel de ingresos, en ningún rango se da que los que piensan gastar más superen a los que piensan gastar menos. Con esto se consolida la sospecha de cómo los hogares se han retraído en el consumo.

Si se toma la decisión, de forma explícita o no, de reducir gastos en el viaje previsto para este verano, se puede indagar en qué capítulos piensan hacerlo quienes han decidido viajar.

### Aspectos en los que piensan reducir gastos del hogar

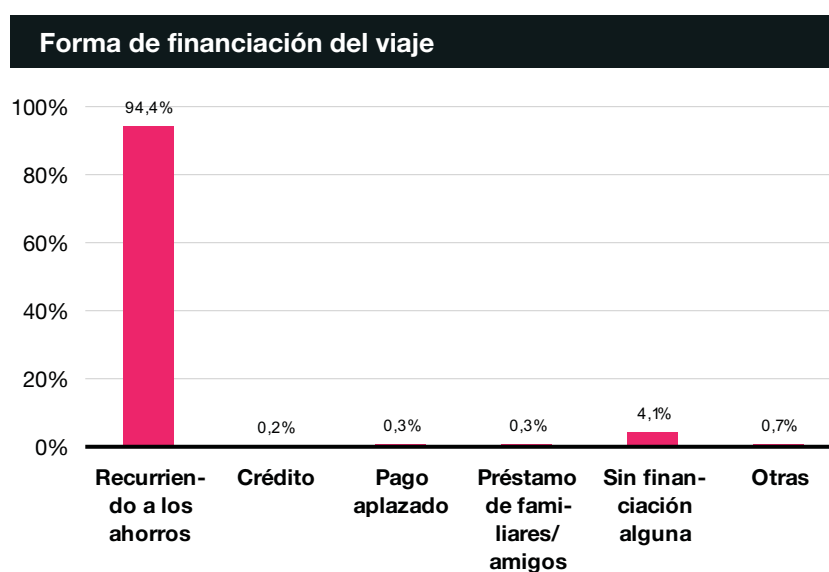


Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Los resultados arrojan que el capítulo más importante en el que los madrileños piensan retraer sus gastos es en el de la organización de los gastos diarios (80,9% de los hogares que piensan viajar), un apartado que ofrece más margen de actuación que otros y que suele ser una cifra más difícil de controlar, pero no menor en el cómputo total de los gastos de un viaje. Le siguen el lugar elegido (56,5%), el tipo de alojamiento (56,5%) y la duración (43,5%); según estas últimas decisiones se puede señalar que la entidad de los viajes se ha reducido de forma notable, pues estas variables son las que determinan su importancia económica.

Un aspecto no de menor importancia, especialmente por las consecuencias que puede arrastrar en el tiempo y en el coste total del viaje, es el de su forma de financiación.

Casi la totalidad de los hogares que viajan lo hacen recurriendo a los ahorros.



**Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.**

Las cifras indican que la inmensa mayoría de los hogares madrileños que piensan viajar este verano lo van a hacer recurriendo a sus ahorros (94,4%), y en una pequeña proporción sin recurrir a financiación alguna (4,1%). El endurecimiento de las condiciones de obtención de créditos personales para el consumo, junto al estado de ánimo del consumidor, pueden estar en la base de la caída de viajes, especialmente de los más caros.

### Forma de financiación del viaje según ingresos de los hogares

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999€	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
<b>Ahorro propio</b>	91,3	91,8	97,0	95,0	96,1
<b>Crédito</b>	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0
<b>Pago aplazado</b>	0,0	0,0	0,0	0,6	0,8
<b>Préstamo familiar</b>	0,0	0,7	1,0	0,0	0,0
<b>Sin financiación</b>	6,2	7,5	2,0	2,5	3,1
<b>Otras</b>	2,5	0,0	0,0	1,3	0,0
<b>Total</b>	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

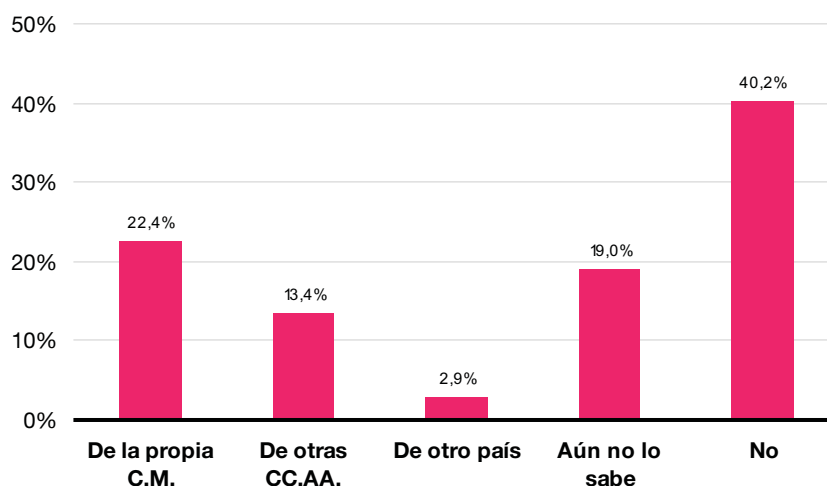
Todos los grupos de hogares según sus ingresos utilizan mayoritariamente la fórmula de autofinanciarse el viaje echando mano de los ahorros. Naturalmente, la cuestión de la necesidad de financiación está muy ligada al importe del viaje que se pretende hacer, por lo que el nivel de ingresos, aunque resulta importante, no excluye la exigencia, en ocasiones, de fuentes adicionales de financiación.

## 2.6 Visitas a residentes

También el residente en la Ciudad de Madrid recibe visitas en estos meses de verano, (hasta un 38,7% de hogares madrileños) que se añaden a otros turistas o excursionistas que tienen como destino de su viaje la Ciudad de Madrid. La verdad es que, al margen de los circuitos de atracción típicos del verano (costa y playa), Madrid ofrece todo un elenco de actividades cuyo recorrido pasa por la oferta museística y monumental, los espectáculos de la más diversa índole, la gastronomía, la vida nocturna, etc., sin olvidar sus alrededores. Aunque la mayoría de quienes vienen a casa de residentes proceden de la propia Comunidad de Madrid (57,6%), no es nada despreciable la cifra de hogares madrileños que esperan alguna visita procedente o bien del resto de España (34,5%) o del extranjero (7,4%) en estas fechas.

También el residente en la Ciudad de Madrid recibe visitas en estos meses de verano, (hasta un 38,7% de hogares madrileños) que se añaden a otros turistas o excursionistas que tienen como destino de su viaje la Ciudad de Madrid.

### Hogares de la Ciudad de Madrid que esperan visitas



Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

### Perspectiva de visitas a los hogares madrileños este verano según tipología

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
De la propia C.M.	61,9	50,0	59,2	50,0	58,0	62,5
De otras CC.AA.	29,8	41,7	33,6	41,7	34,8	28,1
De otro país	8,3	8,3	7,2	7,1	7,2	6,3
Aún no lo sabe	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	3,1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Todos los tipos de hogares, según su composición, esperan recibir visitas, con una estructura de reparto por su origen geográfico bastante semejante, aunque se puedan resaltar algunas diferencias. En general, cada tipo de hogar puede presentar unas razones para ser objeto de visita: hay hogares con mayores facilidades para viajar en otros meses del año, otros hogares tienen mayor capacidad para mantener intensas relaciones sociales, facilitando a amigos y familiares la posibilidad de visitarles y realizar turismo en la capital, otros atraen a familiares que residen fuera de la Ciudad; por fin, también es posible indicar que ante expectativas de menos viajes de vacaciones se haya optado por invitar a familiares o amigos. En definitiva, si hay madrileños que viajan a casas de familiares o amigos, también se da el fenómeno contrario.

