

3

MONOGRÁFICO

3. EL VERANO EN MADRID

Madrid, en el verano, es una ciudad en la que confluyen una serie de circunstancias que la hacen especial, incluso como ciudad turística. No se trata, desde luego, de una ciudad turística al uso, pero no por ello deja de tener un atractivo, para residentes y para no residentes, aprovechando y sacando partido de todos aquellos aspectos que la hacen sugestiva y que la pueden convertir en destino de un viaje turístico tanto para nacionales como para extranjeros, aunque sea de paso para estos últimos cuando utilizan Barajas como puerta de entrada a España e incluso a Europa.

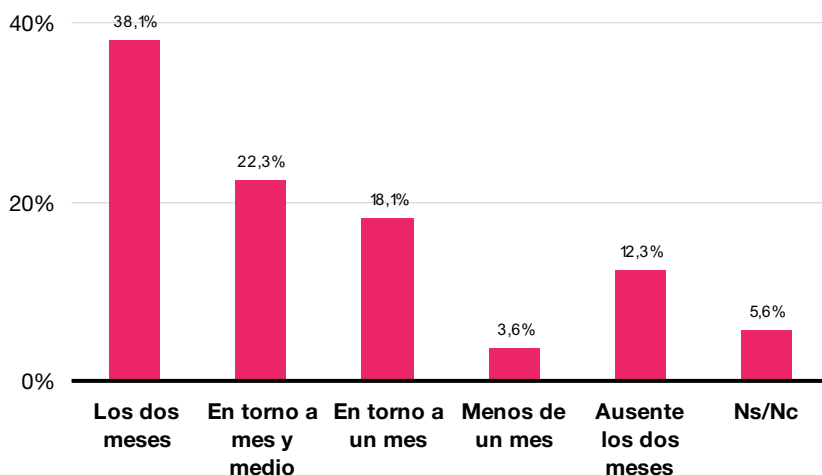
Frente a una ciudad típicamente turística, el primer colectivo de interés de Madrid son sus propios residentes, ciudadanos que conviven en medio de todos esos ingredientes que hacen de Madrid una ciudad llena de sugerencias, pero cuya vecindad, cotidianidad, ese formar parte del paisaje habitual, les hace ciegos a muchos de ellos o les impide mirarlos con los ojos de quienes la visitan. Hay que atraer a visitantes no residentes, pero no estaría de más que el residente se convierta en excursionista en su propio territorio, disfrutando de lo que le rodea con ojos de turista.

3.1 Madrileños veraneando en Madrid

Las tres cuartas partes de los habitantes de la ciudad de Madrid indican que este año piensan pasar al menos un mes en la ciudad y hasta un 38,1% piensan pasar los meses de julio y agosto.

Aunque la imagen es que la ciudad se vacía, la realidad es muy otra, tal como muestra el gráfico. Las tres cuartas partes de sus habitantes indican que este año piensan pasar al menos un mes en la ciudad y hasta un 38,1% piensan pasar los meses de julio y agosto completo en Madrid. Todo esto concluye en que el verano de Madrid tiene mucho público potencial residente para actividades típicamente veraniegas, a sumarse a quienes vienen de fuera a disfrutar de lo que el verano madrileño depara.

Madridenses en Madrid durante los meses de julio y agosto



Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Las razones económicas pesan en los comportamientos del consumidor madrileño durante el verano, y por lo tanto en el mayor o menor número de días de ausencia.

Presencia en Madrid durante los meses de julio y agosto, según nivel de ingresos

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Los dos meses	59,7	39,1	41,9	27,7	13,9
En torno a mes y medio	12,3	21,0	20,1	28,9	32,5
En torno a un mes	11,5	15,1	16,2	20,0	32,5
Menos de un mes	1,2	5,0	5,0	3,4	4,0
Ausente los dos meses	7,8	14,3	11,7	15,3	12,6
Ns/Nc	7,5	5,5	5,1	4,7	4,5
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

A medida que crecen los ingresos, mayor es el número de hogares que piensan pasar algún tiempo fuera de la ciudad; de hecho, de un 59,7% de hogares del menor nivel de ingresos que piensan no salir los meses de julio y agosto se pasa a un 13,9% de hogares del nivel superior de ingresos. En cuanto a la duración de esta ausencia hay que tener en cuenta que está ligada no sólo a factores económicos; también los hay laborales, el destino del viaje elegido, el tipo de residencia para ese viaje, etc., pero son los factores económicos los que subyacen en la mayoría de los casos en la decisión de permanecer o ausentarse unos días de la ciudad.

También la composición y tamaño del hogar influye en la decisión de quedarse en Madrid.

A medida que crecen los ingresos, mayor es el número de hogares que piensan pasar algún tiempo fuera de la ciudad; de hecho, de un 59,7% de hogares del menor nivel de ingresos que piensan no salir los meses de julio y agosto se pasa a un 13,9% de hogares del nivel superior de ingresos.

El hogar compuesto de dos adultos con menores es el colectivo que menos se va a quedar los meses de julio y agosto en Madrid (sólo el 24,1%), siendo a su vez, el que más va a salir por lo menos medio mes cuando no un mes entero; se trata de un tipo de hogares en los que se puede juntar una situación económica más estable y un reparto de tareas en la atención a los menores.

Presencia en Madrid durante los meses de julio y agosto, según tipología del hogar

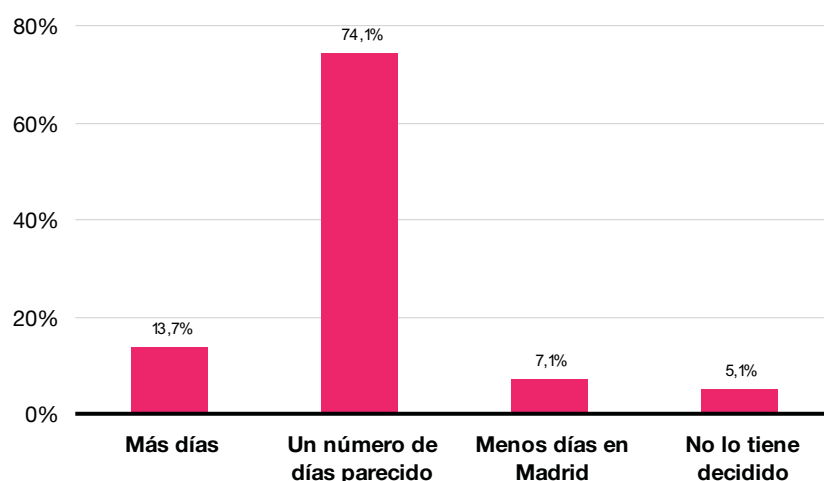
	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
Los dos meses	41,1	53,1	40,2	24,1	40,2	47,2
En torno a mes y medio	21,8	25,0	18,0	32,9	19,0	18,9
En torno a un mes	16,2	15,6	14,1	28,7	16,8	14,2
Menos de un mes	4,6	0,0	3,9	3,7	2,2	4,7
Ausente los dos meses	12,2	6,3	16,4	6,9	14,7	9,4
Ns/Nc	4,1	0,0	7,4	3,7	7,1	5,6
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

El hogar compuesto de dos adultos con menores es el colectivo que menos se va a quedar los meses de julio y agosto en Madrid (sólo el 24,1%), siendo a su vez, el que más va a salir, al menos medio mes cuando no un mes entero; se trata de un tipo de hogares en los que se puede juntar una situación económica más estable y un reparto de tareas en la atención a los menores. Por otro lado, los colectivos que más se inclinan por quedarse los dos meses fuera son los colectivos sin menores, aunque con cifras no tan relevantes como en otros casos.

Con respecto al año pasado hay más madrileños que van a pasar más tiempo este verano en Madrid, lo que representa una forma de abordar la crisis y de actuar precavidamente, con unas consecuencias no menores sobre la economía madrileña: no viajar no va a implicar en muchos casos no gastar algo más en Madrid; se traslada, en muchos casos, una parte de lo ahorrado a consumo en el lugar de residencia.

Estancia en Madrid durante el verano en comparación con el año pasado



Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Con respecto al año pasado parece ser que va a haber más madrileños que se van a pasar más tiempo en Madrid (un 13,7%, frente a un 7,1% que indican que se van a quedar menos días), lo que representa una forma de abordar la crisis y de actuar precavidamente, con unas consecuencias no menores sobre la economía madrileña: no viajar no va a implicar en muchos casos no gastar algo más en Madrid; se trasla-

da, en muchos casos, una parte de lo ahorrado a consumo en el lugar de residencia.

Estancia en Madrid durante el verano en comparación con el año pasado según nivel de ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Más días	17,0	15,2	8,2	14,6	11,4
Un número de días parecido	71,9	76,0	77,8	71,9	73,5
Menos días en Madrid	6,3	4,9	7,0	7,5	11,4
No lo tiene decidido	4,9	3,9	7,0	6,0	3,8
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Y este tipo de comportamiento no es exclusivo de ningún grupo. En efecto, si bien la mayoría de los grupos indican que van a pasar un número de días parecido al del año pasado (entre un 71,9% y un 77,8%), las diferencias, en cada grupo, de quienes dicen que van a pasar más días o menos no son muy significativas, aun cuando se intuye que a medida que se incrementa el nivel de ingresos, la diferencia de porcentaje entre los que dicen que se van a quedar más días y los que indican que se van a quedar más días disminuye. De todo esto se deduce que en todos los niveles de ingresos, cada uno con su patrón de viaje correspondiente, se ha dado un reflujó de los viajes de verano: la crisis toca a cada colectivo, aunque a cada uno desde cotas diferentes.

En todos los niveles de ingresos, cada uno con su patrón de viaje correspondiente, se ha dado un reflujó de los viajes de verano: la crisis toca a cada colectivo, aunque a cada uno desde cotas diferentes.

3.2 Valoración de los atractivos de Madrid

En verano, Madrid, como tantas ciudades, sufre una transformación, con cambios de mayor o menor entidad, que la hacen algo diferente a ojos de quienes día a día la viven el resto del año. Los residentes, durante estos meses, incrementen aún más su presencia en la calle, cultura ésta que no desaparece durante el resto del año, pero que en estas fechas desborda las prácticas habituales de otros momentos.

Así pues, es importante que los madrileños valoren la opinión que tienen sobre aquellos aspectos más específicos de esta época del año, también sobre aquellas actuaciones de la administración local, pensadas precisamente para un momento como el verano. Y especialmente para sus residentes, al contrario de lo que puede suceder en una ciudad volcada en el turismo; es por tanto el colectivo al que se dirigen principalmente las múltiples actividades que se programan para el verano y es, a su vez, el colectivo del que se espera una respuesta que dé sentido al esfuerzo organizador de tales eventos o a las perspectivas de negocio de las actividades hosteleras.

Aquellos aspectos que mejor valoran los madrileños de su ciudad durante el verano, se refieren a la circulación y las aglomeraciones. Sobre las actividades que más favorece el verano (terrazas, paseos, etc.) la valoración alcanza un aprobado alto. A las actividades, fundamentalmente de signo cultural, se las puntúa con un aprobado y el clima, como era de esperar, resulta ser el aspecto más negativo y uno de los factores más determinantes que empuja a salir a muchos madrileños.

Valoración (sobre 10) de los madrileños de algunos aspectos de Madrid durante el verano



Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Aquellos aspectos que mejor valoran los madrileños de su ciudad durante el verano, dentro de unos límites aceptables, aunque ninguno llega al sobresaliente, son los referidos a la circulación (con una puntuación media de 7,9) y las aglomeraciones (con 6,9 puntos), resaltando con ello la mejoría que goza Madrid en unos aspectos tan denostados durante el resto del año. Sobre aquellas actividades que más favorece el verano (terrazas, paseos, etc.) la valoración alcanza un aprobado alto (6,7 puntos). A las actividades, fundamentalmente de signo cultural, se las puntúa con un aprobado y el clima, como era de esperar, resulta ser el aspecto más negativo y uno de los factores más determinantes que empuja a salir a muchos madrileños.

Valoración de los madrileños de algunos aspectos de Madrid durante el verano, según nivel de ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Circulación más fluida	7,5	7,6	7,3	7,4	7,5
Menos aglomeraciones	6,9	7,3	6,7	6,9	6,8
El clima	5,2	5,2	4,5	4,8	4,5
Act. típicas del verano	6,4	6,9	6,6	6,9	7,0
Act. organizadas por el Ayuntamiento	5,8	6,1	6,0	6,0	6,4
Act. de ocio y cultura no dependientes del Ayunt.	5,5	5,8	5,8	6,1	6,4

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

En la valoración de los distintos epígrafes coinciden de manera bastante aproximada todos los grupos de ingresos de los hogares. Tan sólo reseñar que en lo que se refiere a aquellas actividades que suponen gasto, las valoraciones mejoran ligeramente a medida que crece el ni-

vel de ingresos, porque tal vez sean los colectivos que más asisten a tales eventos, pero las diferencias en ningún caso llegan a un punto.

Aunque se pase una parte importante del verano en la ciudad, cuando no todo el verano, ello no implica que no cambien relativamente determinados hábitos de comportamiento, realizando actividades que no se suelen llevar a cabo, o no con tanta frecuencia, como durante el resto de los meses.

Comparación de realización de algunas actividades en el año y durante el verano

	Durante el año		Durante el verano			
	Sí	No	Más	Igual	Menos	Nunca
Ir a las piscinas	24,5	75,5	37,8	7,3	5,6	49,3
Relaciones sociales	89,4	10,6	37,7	47,1	8,0	7,2
Deporte al aire libre	29,1	70,9	16,7	12,6	4,6	66,1
Ir a polideportivos municipales	19,0	81,0	5,3	7,2	5,6	81,9
Ir a gimnasios no municipales	10,6	89,4	2,4	6,0	2,8	88,8
Pasear	93,2	6,8	46,9	38,8	7,5	6,8
Uso de la hostelería	55,3	44,7	45,1	19,4	5,5	30,0
Leer, pintar...	87,4	12,6	36,4	50,7	4,4	8,5

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

El verano es un buen momento del año para hacer cosas y llevar a cabo actividades que o no se hacen durante el año o no en la dosis deseada; aunque también sea el momento para descansar de otras. De acuerdo con esto, puede suceder que algunas de las actividades que realiza el residente durante el año se acentúan durante el verano, o se mantienen con un ritmo similar, o disminuyen, dándose por último el caso de que haya actividades no se lleven a cabo ni durante el año, ni en el verano.

Durante el año las actividades, por su importancia, se organizan en tres grupos: el primero lo componen pasear, relaciones sociales, leer y pintar, etc., se trata de actividades en que el componente económico es nulo o menor y lo realizan en torno al 90% de los hogares. El segundo grupo se refiere a actividades que se llevan a cabo en torno a la hostelería y las practican un 55,3%; en este caso la importancia de lo económico es mayor que en el caso anterior, aunque el recorrido del gasto que comporta es muy grande. Por fin están las actividades que giran en torno al deporte, bien al aire libre o en instalaciones públicas o privadas, en las que se conjugan gastos mayores en algunos casos y disciplina, y cuyo porcentaje de practicantes se mueve entre el 29,1% de quienes practican deporte al aire libre o el 24,5% de quienes dicen que van a piscinas y el 19% de quienes indican que van a polideportivos municipales o el 10,6% que van a gimnasios no municipales.

En el verano, esos mismos grupos de comportamientos mantienen, incrementan o disminuyen sus participantes, dependiendo de las oportunidades y cambios que comportan el verano, bien en forma de más tiempo libre, mayor oferta de determinadas actividades o como consecuencias, favorecedoras o no, del clima.

El verano es un buen momento del año para hacer cosas y llevar a cabo actividades que o no se hacen durante el año o no en la dosis deseada; aunque también sea el momento para descansar de otras.

En el primer grupo, el pasear se mantiene como costumbre y son más los que dicen que en el verano incrementan esa actividad (46,9%), frente a quienes dicen que lo hacen menos (7,5%) o igual (38,8%); las relaciones sociales se incrementan ligeramente y pesan más los que dicen que mantienen esa actividad igual que el resto del año (47,1%), siendo a su vez favorable el saldo de los hogares que indican hacerlo más en el verano que en el resto del año (29,7%). Esto mismo se puede indicar de actividades como leer o pintar con cifra parecidas.

En el caso del segundo grupo, el de las actividades ligadas a la hostelería, se observa que, por una parte, se da un incremento del número de hogares que incorporan esta actividad durante el verano (70,0% frente a 55,3%), y a su vez, también son mayoría quienes indican que lo hacen más que en el resto del año.

Por fin, en el tercer grupo, es lógico que los hogares incrementen el uso de las piscinas (hasta un 25,2%) y el deporte al aire libre (un 4,8%); el verano es un tiempo propicio para este tipo de actividades. Es el uso de instalaciones municipales o de gimnasios privados los que ofrecen cifras más estables.

Entre las distintas actividades expuestas, cabe resaltar que las que más se realizan a diario son actividades que no comportan un gasto monetario (pasear) o de haberlo es de cuantía menor (leer, pintar, etc.) y las realizan entre el 53,5% y el 51,6% de los hogares respectivamente.

Frecuencia de realización de algunas actividades este verano

	Diaria	Varias veces a la semana	Ocasional-mente	Nunca
Ir a las piscinas	3,7	19,2	27,8	49,3
Relaciones sociales	28,5	39,5	24,9	7,2
Deporte al aire libre	9,9	13,1	10,9	66,1
Ir a polideportivos municipales	1,4	7,1	9,6	81,9
Ir a gimnasios	1,6	5,6	4,0	88,8
Pasear	53,5	27,2	12,5	6,8
Terrazas	2,4	11,9	55,7	30,0
De copas	0,8	4,3	41,5	53,4
De tapas	0,7	8,0	48,1	43,2
Salir a cenar	0,4	4,7	54,4	40,5
Leer, pintar	51,6	27,0	12,9	8,5

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Entre las distintas actividades expuestas, cabe resaltar que las que más se realizan a diario son actividades que no comportan un gasto monetario (pasear) o de haberlo es de cuantía menor (leer, pintar, etc.) y se mueven entre el 53,5% y el 51,6%, respectivamente. Cuando se trata de actividades que comportan un coste, su frecuencia se convierte en ocasional (hostelería) o como mucho de varias veces a la semana. Se trata de capítulos de gasto, a veces importantes, en los que los hogares han podido centrar sus políticas de ahorro. Por fin están las actividades que también se practican ocasionalmente o varias veces a la semana, por razones no económicas, sino porque hay que compatibilizarlas con otras.

También el verano suele ser un buen momento para visitar un conjunto de instalaciones de ocio y recreo del que Madrid dispone y que son puntos de atracción tanto para el residente como para quienes la visi-

tan. El uso que de ellos piensan hacer los madrileños durante este verano se recoge en el cuadro que sigue.

Visitas a los siguientes centros en los meses de verano, según hogares con o sin menores

	Hogares con menores	Hogares sin menores	Total
Parques acuáticos	22,9	5,3	11,6
Parques de ocio temáticos	20,5	5,1	10,6
Zoo-Acuarium	31,8	7,5	16,1
Faunia	21,4	4,1	10,3
Parques de Atracciones	38,2	8,5	19,1
Planetario o Imax	12,8	4,9	7,2

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Las cifras que ofrece el cuadro sobre las visitas previstas a estos tipos de centros de ocio indican, por un lado, que ninguna alcanza el 20% de los encuestados y, por otro, que los hogares con menores cuadruplican o quintuplican su presencia en estos centros con respecto a los hogares que no tienen menores entre sus miembros; se trata de centros dirigidos especialmente a los menores, sin que sean ajenos a los gustos de los adultos. Entre todos, el Parque de Atracciones y el Zoo-Acuarium son los más presentes en la intención de visitarlos en estos meses.

Frecuencia de realización de actividades culturales durante el verano

	Varias veces a la semana	Ocasionalmente	Nunca
Ir al cine	3,8	56,7	39,5
Visitar museos	1,4	46,1	52,5
Ir al teatro, danza	0,3	36,0	63,7
Ir a conciertos musicales	1,1	30,6	68,3
Ir a fiestas populares del barrio	4,6	43,6	51,8
Ir a exposiciones	1,7	37,0	61,3

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

La abundancia de tiempo libre que puede deparar el verano también permite atender de manera especial a las actividades culturales, algunas de las cuales están presentes durante todo el año y otras intensifican su oferta en estas fechas. Ir al cine es la actividad más socorrida (un 60,5% de los encuestados afirma ir ocasionalmente o varias veces a la semana). Le siguen a cierta distancia ir a las fiestas de los barrios (un 48,2%) y visitar museos (47,5%) o exposiciones (38,7%). Los conciertos musicales (31,7%) y el teatro y la danza (36,3%) cierran la lista, con cifras que son importantes.

También el verano suele ser un buen momento para visitar un conjunto de instalaciones de ocio y recreo del que Madrid dispone y que son puntos de atracción tanto para el residente como para quienes la visitan.

La abundancia de tiempo libre que puede deparar el verano también permite atender de manera especial a las actividades culturales, algunas de las cuales están presentes durante todo el año y otras intensifican su oferta en estas fechas.

La realidad es que a medida que crece el nivel de ingresos, mayor es el porcentaje de hogares que afirma su interés en este tipo de actividades culturales.

Frecuencia de realización de actividades culturales durante el verano según ingresos del hogar

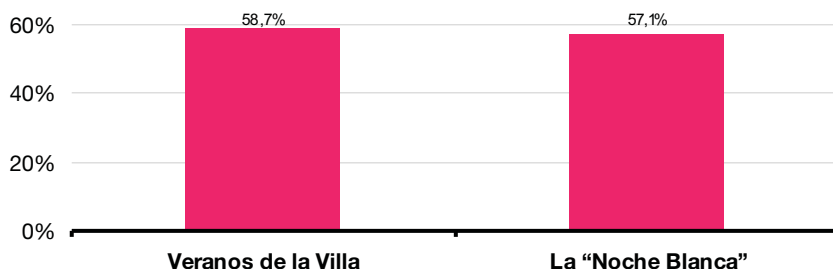
		Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Cine	Varias veces a la semana	0,9	3,9	3,2	4,5	8,3
	Ocasionalmente	35,7	51,0	62,7	68,8	75,8
	Nunca	63,4	45,1	34,2	26,6	15,9
Museos	Varias veces a la semana	0,9	1,5	2,5	1,0	1,5
	Ocasionalmente	26,3	44,6	45,6	55,8	68,2
	Nunca	72,8	53,9	51,9	43,2	30,3
Teatro	Varias veces a la semana	0,0	0,5	0,0	1,0	0,0
	Ocasionalmente	17,0	33,3	36,7	44,2	59,1
	Nunca	83,0	66,2	63,3	54,8	40,9
Conciertos	Varias veces a la semana	0,9	0,5	1,3	2,0	0,8
	Ocasionalmente	13,8	22,5	38,6	37,7	51,5
	Nunca	85,3	77,0	60,1	60,3	47,7
Fiestas de barrio	Varias veces a la semana	3,6	3,9	7,0	5,5	3,0
	Ocasionalmente	33,5	42,2	46,2	48,2	53,0
	Nunca	62,9	53,9	46,8	46,2	43,9
Exposiciones	Varias veces a la semana	0,9	1,5	1,9	3,0	1,5
	Ocasionalmente	17,9	28,9	37,3	45,2	68,9
	Nunca	81,3	69,6	60,8	51,8	29,5

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

La primera consideración es que un nivel de ingresos alto no tiene por qué estar en correspondencia con un mayor interés por las actividades de signo cultural; en efecto, los porcentajes de hogares de más alto nivel de ingresos que dicen no llevar a cabo algunas de esas actividades culturales son importantes (a modo de ejemplo, el 43,2% de tal tipo de hogares dice que nunca va a los museos en esta época); sin embargo, la realidad es que a medida que crece el nivel de ingresos, mayor es el interés que se manifiesta por estas actividades, o dicho de otra forma, mayor es el porcentaje de hogares que afirma su interés en este tipo de actividades culturales. De hecho, el 84,1% de los hogares de ingresos más elevados va al cine varias veces a la semana u ocasionalmente frente al 36,6% de los hogares con menores niveles de ingresos; a los museos lo hace el 69,7% frente al 27,2%; al teatro el 59,1% frente al 17%; a los conciertos el 52,3% frente al 14,7%; a las fiestas de barrio el 56,1% frente al 37,1%; a las exposiciones el 70,5% frente al 18,8%. El porcentaje del resto de cada grupo de hogares se mueve entre ambos extremos para cada actividad, siguiendo la lógica de la relación directa entre el nivel ingresos y el nivel de participación en dichas actividades culturales.

Entre las actividades organizadas por el Ayuntamiento de Madrid, los Veranos de la Villa, al igual que la Noche Blanca, representan dos de los hitos más importantes de su política cultural.

Conocimiento de las actividades culturales organizadas por el Ayuntamiento de Madrid



Más de la mitad de los informantes indican que conocen los “Veranos de la Villa” y la “Noche Blanca”, lo que representa una proporción importante y, en consecuencia, un éxito de las campañas de difusión que los acompañan.

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Para ambos eventos, más de la mitad de los informantes indican que los conocen, lo que representa una proporción importante y, en consecuencia, un éxito de las campañas de difusión que los acompañan.

Porcentaje de hogares que dicen conocer los “Veranos de la Villa” y la “Noche Blanca” según ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999€	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Veranos de la Villa	37,1	59,8	57,6	70,4	77,3
Noche en Blanco	30,8	57,8	57,6	70,9	79,5
No sabe	4,0	7,4	6,3	7,5	3,8

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Lo que sí se observa es la diferencia del impacto de la campaña de difusión en los distintos grupos de hogares por su nivel de ingresos. Los porcentajes se mueven, para el caso de los Veranos de la Villa, entre el 77,3% de hogares de ingresos más elevados que indican que los conocen y el 37,1% de hogares de ingresos menos elevados que también dicen que los conocen. En el caso de la Noche Blanca, el recorrido del rango va del 79,5% al 30,8%. Los hogares se dividen en tres grupos: hogares con ingresos que no llegan a los 1.000 euros, hogares entre 1.000 y 2.000 euros y hogares con más de 2.000 euros.

Porcentaje de hogares que, conociendo estos eventos, dicen participar en los “Veranos de la Villa” y la “Noche Blanca” según ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999€	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Veranos de la Villa	39,8	36,9	40,7	40,0	53,9
Noche en Blanco	20,3	28,8	34,1	34,0	44,8

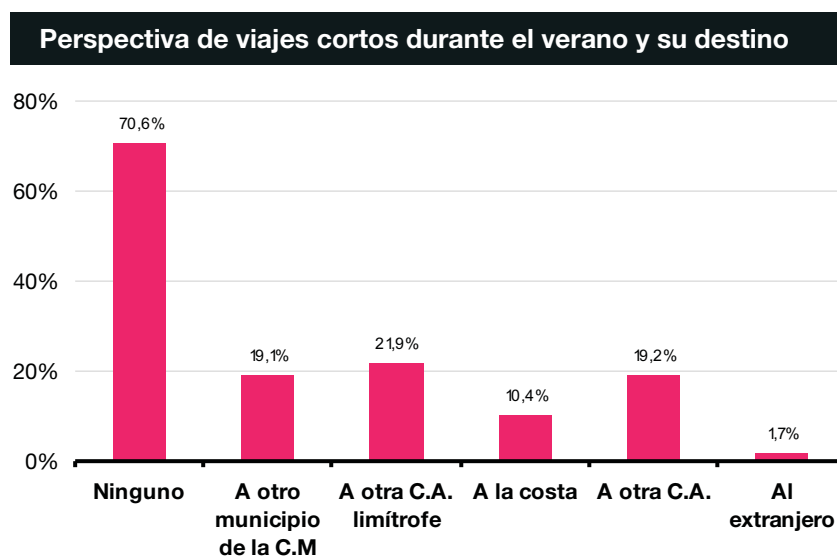
Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Sobre la participación de quienes indican que conocen estos eventos se puede indicar que participan más en los Veranos de la Villa (42,0%) que en la Noche Blanca (33,2%), lo que es lógico si se piensa que los primeros se distribuyen a lo largo del verano y la segunda se concentra en una sola noche. De nuevo se da una correlación positiva: a más ingresos más participación. El colectivo se divide en tres grupos: hogares con ingresos hasta 1.500 euros, hogares con ingresos hasta 3.000 euros y hogares con ingresos superiores a los 3.000 euros.

3.3 Viajes cortos de los madrileños durante el verano

Aun cuando no se tenga en perspectiva veranear fuera de Madrid, o una vez de vuelta del lugar de vacaciones, siempre está la posibilidad de realizar viajes cortos, en plan de excursión o con pocas pernoctaciones, aprovechando fines de semana, puentes, o cualquier otro día de la semana. De todos aquellos madrileños que van a pasar todo o una parte del verano en Madrid hay casi un 30% de hogares que prevén este tipo de viajes, y que se suman al resto de actividades que son más propicias en el verano que en el resto del año.

El destino geográfico de los viajes cortos puede ser incluso el extranjero, pero la mayoría se concentra en zonas cercanas, como la propia Comunidad de Madrid y las comunidades limítrofes. Con todo, la centralidad geográfica de Madrid y la red de comunicaciones permiten viajes cortos a la costa o a cualquier otra comunidad Autónoma.



Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

El destino geográfico de estos viajes puede ser incluso el extranjero (1,7%), pero la mayoría se concentra en zonas cercanas (la propia Comunidad de Madrid piensa serlo para el 19,1% y las comunidades limítrofes para el 21,9%). Con todo, la centralidad geográfica de Madrid y la red de comunicaciones permiten viajes cortos a la costa o a cualquier otra Comunidad Autónoma, en un 10,4% y 19,2% respectivamente.

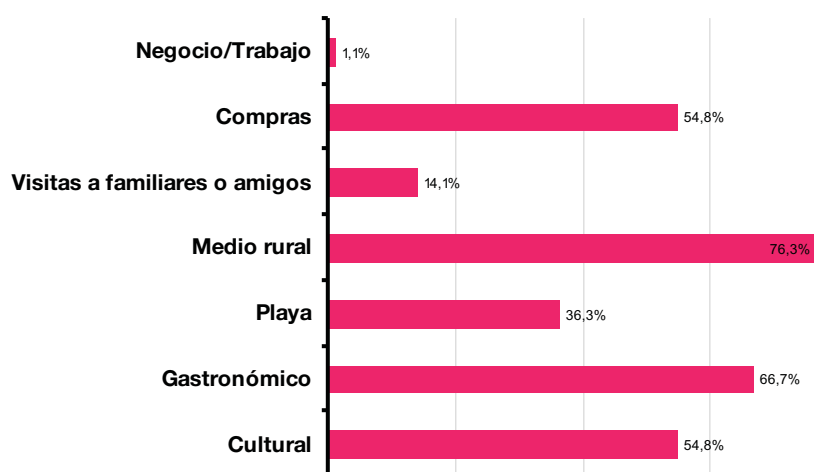
Perspectiva de viajes cortos durante el verano y su destino según nivel de ingresos

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Ninguno	81,7	70,6	73,4	69,8	49,2
A otro municipio de la C.M	13,4	23,5	16,5	15,1	31,1
A otra C.A. limítrofe	9,8	23,5	19,6	25,1	37,9
A la costa	4,9	8,3	10,8	12,6	18,9
A otra C.A.	8,5	16,2	19,6	23,6	34,8
Al extranjero	0,9	2,9	0,6	1,5	3,0

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Se hacen más viajes cortos a medida que se incrementan los ingresos del hogar, lo cual es lógico, pues todo viaje implica un gasto, por reducido que sea. En efecto, el 81,7% de los hogares de menor nivel de ingresos responde que no piensa hacer ningún viaje corto durante el verano; esa cifra se reduce hasta el 49,2% cuando contestan los hogares con mayor nivel de ingresos. En general se puede señalar que para este tipo de viajes, a mayor nivel de ingresos más lejos está su destino.

Objeto de los viajes cortos



Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Los objetos de tales visitas suelen ser más concretos y complementan los fines que se persiguen en los grandes viajes. El contacto con el medio rural (76,3%), los motivos gastronómicos (66,7%) y los de índole cultural (54,8%) o por motivos de compra (54,8%) adquieren una importancia que difícilmente se encuentra como propósito principal en otros tipos de viajes: ir a comer en un determinado lugar o un determinado producto culinario, conocer un monumento concreto, visitar un paraje específico, etc. pueden ser motivos suficientes para disponer un viaje corto. Sin embargo, ir a la playa o a visitar a amigos y familiares tienen mucho menos peso de lo que suelen tener en los viajes de más larga duración.

El objeto de tales viajes cortos suele ser más concreto y complementa los fines que se persiguen en los grandes viajes. El contacto con el medio rural (76,3%), los motivos gastronómicos (66,7%) y los de índole cultural (54,8%) o por motivos de compra (54,8%) adquieren una importancia que difícilmente se encuentra como propósito principal en otros tipos de viajes.

Objeto de los viajes cortos durante el verano según nivel de ingresos de los hogares

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999€	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Cultural	48,8	58,3	61,9	55,0	50,7
Gastronómico	65,9	63,3	76,2	65,0	65,7
Playa	31,7	28,3	47,6	38,3	37,3
Medio rural	65,9	76,7	88,1	81,7	70,1
Visitas a familiares o amigos	9,8	16,7	7,1	18,3	14,9
Compras	53,7	46,7	57,1	60,0	56,7
Negocio/Trabajo	0,0	0,0	0,0	1,7	3,0

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

No existe una pauta ni correlación aparente entre el nivel de ingresos y cada uno de los objetos especificados, pero sin embargo, la estructura de reparto no difiere mucho entre los distintos grupos de hogares según sus ingresos. Se puede indicar que si se realiza un viaje corto puede ser con cualquier objeto para cualquier nivel de ingresos.

3.4 Ahorro por no viajar este verano

No viajar, es decir, quedarse en Madrid todo el verano, supone un ahorro, que para algunos hogares puede ser importante, ya que está ligado al tipo de viaje que solían realizar o pensaban hacer. Como se ha indicado, las restricciones de gasto que muchos hogares se han impuesto este verano, con razones objetivas o sin ellas, lo han hecho en un capítulo que tiene holgura para este tipo de reacciones, sin tener que reducir de manera considerable un determinado nivel de bienestar.

El 32,8% de los hogares madrileños afirman haber ahorrado por no haber salido de vacaciones. Los hogares con menores son los que en mayor proporción manifiestan haber ahorrado al no salir de vacaciones, siendo los hogares de un adulto con menores, con un 46,7%, los que encabezan la lista.

Porcentaje de hogares que han ahorrado al no salir de vacaciones, según la tipología del hogar

Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores	Total
22,5	46,7	29,6	39,3	35,7	37,5	32,8

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Los hogares con menores son los que en mayor proporción manifiestan haber ahorrado al no salir de vacaciones, siendo los hogares de un adulto con menores, con un 46,7%, los que encabezan la lista; de donde se deriva que los viajes con menores suelen resultar más caros. En el extremo opuesto se sitúan los hogares compuestos por un solo adulto, de los que sólo el 22,5% señala haber ahorrado por no viajar este verano.

Porcentaje de hogares que han ahorrado al no salir de vacaciones según el nivel de ingresos del hogar

Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999€	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más	Total
26,8	29,4	38,0	37,7	34,8	32,8

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Vistos los hogares desde la perspectiva de los ingresos, el porcentaje de los que han ahorrado por no viajar este verano se mueve en una franja no muy ancha, entre el 26,8% (hogares con menor nivel de ingresos) y el 38,0% (hogares cuyos ingresos se sitúan entre los 1.500 euros y los 1.999). Esto quiere decir que en todos los niveles hay un porcentaje de hogares relativamente similar que han ahorrado por no viajar; otra cosa diferente es que la cifra ahorrada sea semejante.

Porcentaje de hogares que han ahorrado al no salir de vacaciones, según la tipología del hogar, según el nivel de ingresos y según el nivel de ingresos per capita

Hasta 299 €	De 300 € a 599 €	De 600 € a 899€	De 900 € a 1.199 €	1.200 € o más	Total
27,8	36,3	33,9	28,3	30,8	32,8

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Si se observan los hogares según sus ingresos per capita, los mayores porcentajes de ahorradores se dan entre los que tienen de 300 a 900 euros (entre un 36,3% y un 33,9%). Con toda probabilidad se puede indicar que se trata de hogares en los que la complejidad del hogar, en un caso, y/o la mayor fragilidad de sus economías se manifiestan con más crudeza, obligándoles a tomar esta decisión.

Porcentaje de hogares según la cantidad estimada de ahorro de los hogares por no viajar

	%	Media de ahorro
Menos de 300 euros	27,9	138
De 300 a 499 euros	26,6	342
De 500 a 999 euros	22,9	554
1000 euros y más	22,6	1333
Total	100	558

El ahorro medio calculado de aquellos hogares que dicen haber ahorrado por no viajar este verano alcanza la cifra de 558 euros.

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

El ahorro medio calculado de aquellos hogares que dicen haber ahorrado por no viajar este verano alcanza la cifra de 558 euros. Los rangos de ahorro establecidos vienen a representar cada uno, aproximadamente, una cuarta parte del total de los hogares que indican que ahorran por no viajar. Las cifras de dinero que se pueden ahorrar al no salir de vacaciones fuera de Madrid pueden resultar importantes en el caso de determinados viajes si se piensa en alquileres, hoteles o viajes al extranjero; de ahí que por encima de los 1.000 euros de ahorro haya una cantidad importante de hogares (22,6%) que pensaban hacer viajes caros.

Ahorro de los hogares por no viajar este verano, según tipología del hogar

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
Menos de 300 euros	41,0	21,4	29,9	24,1	28,6	19,4
De 300 a 499 euros	17,9	21,4	28,6	24,1	28,6	36,1
De 500 a 999 euros	17,9	14,3	22,1	26,6	19,6	30,6
Más de 1000 euros	23,1	42,9	19,5	25,3	23,2	13,9
Total	100	100	100	100	100	100

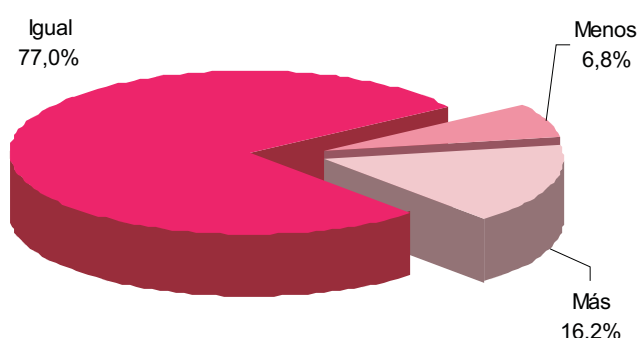
Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Si, como se ha indicado, de acuerdo con la tipología de los hogares, los que tienen menores son los que más han decidido ahorrar no viajando este verano, además son los que han ahorrado cantidades más importantes de dinero, (el 42,9% de los hogares de un adulto con menores que han ahorrado, se sitúan en la franja de más de 1.000 euros de ahorro) con lo que se refuerza la explicación de que este colectivo responde a un modelo de hogar con tendencia a mostrar más fragilidad en situaciones económicas como la presente.

Como contrapunto de estos comportamientos de ahorro está el gasto que se piensa realizar en Madrid y su comparación con lo que gasta a lo largo del año.

Los madrileños, en su mayoría, piensan gastar este verano lo mismo que durante el resto del año; pero también es mayor el porcentaje de hogares que indican que este verano van a gastar más que el resto del año, que el porcentaje de los que indican que piensan gastar menos

Comparación de la perspectiva del gasto este verano en Madrid frente al resto del año



Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Los informantes, en su mayoría, indican que este verano piensan gastar lo mismo que durante el resto del año (77,0%); pero, por otro lado, hay más hogares que indican que este verano van a gastar más que el resto del año, que los que indican que piensan gastar menos. Probablemente se dé un equilibrio entre partidas de gasto que crecen y otras que disminuyen, aunque también es muy probable que el saldo final muestre que resulta más fácil gastar más en verano que en el resto del año, debido, entre otras cosas, a que se intensifica la cultura de pasar más tiempo fuera de casa, junto con la sensación de haber ahorrado por no viajar.

Porcentaje de hogares que han ahorrado al no salir de vacaciones según el nivel de ingresos del hogar

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
Más	9,8	36,7	15,0	22,9	12,1	17,7
Igual	82,1	53,3	81,2	70,1	82,8	68,8
Menos	8,1	10,0	3,8	7,0	5,1	13,5
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Es mayoritario en todos los grupos de hogares el porcentaje de los que indican que estos meses piensan gastar igual que el resto del año. Por otro lado, entre todos los hogares que no piensan así son los hogares con menores los que destacan entre los hogares que piensan gastar más este verano, situándose los tres por encima de la media (36,7%, 22,9% y 17,7% respectivamente). Por fin, estos mismos tipos de hogares son los que también encabezan los porcentajes de hogares que indican que van a gastar menos, situándose también por encima de la media (10%, 7,5% y 13,5%) pero con unas diferencias mucho menores con el resto de hogares.

Comparación de gastos en verano con respecto al gasto habitual durante el año por epígrafes de gasto

	Más	Igual	Menos
Restauración	21,5	59,3	19,2
Viajes cortos	20,1	59,3	20,6
Compra de libros, CD, videojuegos	6,5	69,2	24,2
Espectáculos	13,1	63,6	23,3

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Examinando por epígrafes las expectativas de gasto, el saldo de la comparación entre el verano y el resto del año depende del tipo de productos o servicios de que se trate. En el caso de los gastos en restauración se da un ligero incremento; en el caso de los viajes cortos la diferencia es todavía menor, pero de sentido contrario. Los otros dos epígrafes, compra de libros, CD´s, videojuegos, etc. y gasto en espectáculos, retroceden claramente con respecto al resto del año.

Examinando por epígrafes las expectativas de gasto, el saldo de la comparación del gasto entre el verano y el resto del año depende del tipo de productos o servicios de que se trate. Los informantes manifiestan que, en general, el gasto va a ser el mismo; en el caso de los gastos en restauración, el saldo se inclina ligeramente a favor de un incremento (21,5% frente a 19,2%); en el caso de los viajes cortos esa diferencia es todavía menor, pero en sentido contrario (20,6% de hogares indica que van a hacer menos viajes cortos, frente a un 20,1% que indican que van a hacer más viajes cortos). Los otros dos epígrafes, compra de libros, CD's, videojuegos, etc. y gasto en espectáculos, retroceden claramente con respecto al resto del año.

La inercia de gasto entre el verano y el resto del año se mantiene para todos los epígrafes presentados en cada nivel de ingreso de los hogares: todos están por encima del 50%.

Comparación de gastos en verano con respecto al gasto habitual durante el año por epígrafes de gasto, según ingresos del hogar

		Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Restauración	Más	11,2	21,1	23,4	26,6	29,5
	Igual	59,4	59,8	55,7	58,3	64,4
	Menos	29,5	19,1	20,9	15,1	6,1
Viajes cortos	Más	10,7	20,6	22,8	22,1	28,8
	Igual	60,3	58,3	52,5	60,3	65,9
	Menos	29,0	21,1	24,7	17,6	5,3
Compras de libros, CD's	Más	3,1	6,9	9,5	6,0	9,1
	Igual	63,4	67,2	64,6	74,9	79,5
	Menos	33,5	26,0	25,9	19,1	11,4
Espectáculos	Más	7,6	10,8	15,2	18,1	15,9
	Igual	62,9	63,7	58,9	61,3	73,5
	Menos	29,5	25,5	25,9	20,6	10,6

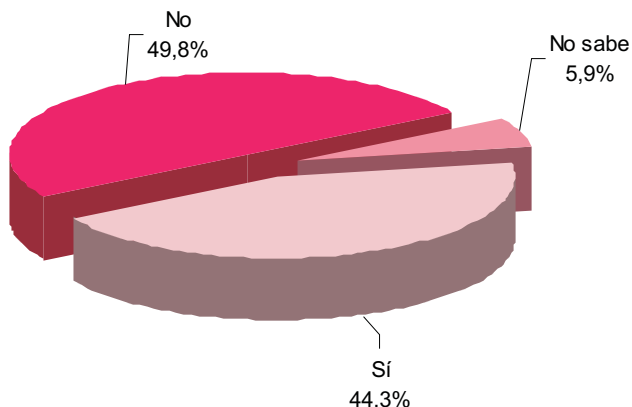
Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

La inercia de gasto entre el verano y el resto del año se mantiene para todos los epígrafes presentados en cada nivel de ingreso: todos están por encima del 50%. Por otro lado, el saldo entre los porcentajes de hogares que indican que van a gastar más que el resto del año y los porcentajes de quienes indican que van a gastar menos se correlacionan positivamente con el nivel de ingresos: a mayores ingresos más son los hogares que piensan gastar en el verano por encima que en el resto del año. Y así, para la restauración, los hogares de menor nivel de ingresos dan un saldo negativo (-18,3%), mientras que para los niveles superiores el saldo es positivo (+23,4). Para los viajes cortos, los hogares de menor nivel de ingresos dan saldo negativo (-18,3%), mientras que para los niveles superiores el saldo es positivo (+23,5%). Por fin, en lo que a los espectáculos se refiere el recorrido de los saldos de los hogares con menores ingresos y mayores ingresos va de -18,9% a 5,3%.

3.5 Las rebajas de verano

En el ámbito del consumo, un acontecimiento de todos los veranos suele ser el de las rebajas, que en este año tiene sus peculiaridades de la mano de una crisis que afecta de manera particular al consumo.

Comprar en rebajas del hogar



No llega a la mitad el número de madrileños que piensa ir a las rebajas.

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

El gráfico destaca que casi la mitad de los madrileños no piensa ir de rebajas este verano, a pesar de poder encontrarse con precios interesantes.

Comprar en rebajas según el nivel de ingresos

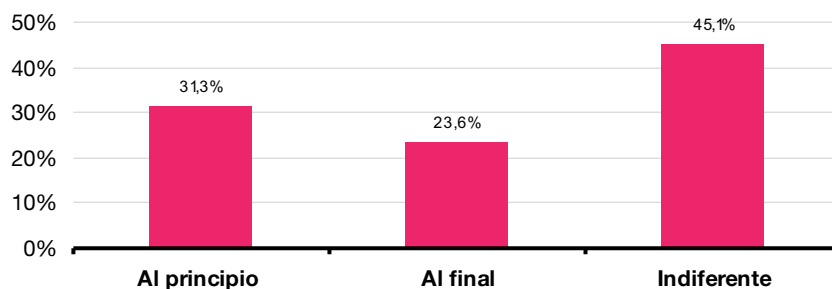
	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999€	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Sí	18,3	43,6	46,8	53,8	72,0
No	77,7	49,0	46,8	38,7	24,2
No sabe	4,0	7,4	6,4	7,5	3,8
Total	100	100	100	100	100

Cuanto mayor es el nivel de ingresos del hogar en mayor proporción piensa ir a las rebajas.

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

El nivel de ingresos determina este comportamiento. Cuanto mayor es ese nivel más se va a ir de rebajas. De hecho, sólo el 18,3% de los hogares con menor nivel de ingresos piensan ir de rebajas, frente a un 72,0% de hogares con ingresos superiores a 3.000 euros.

Momento de las compras

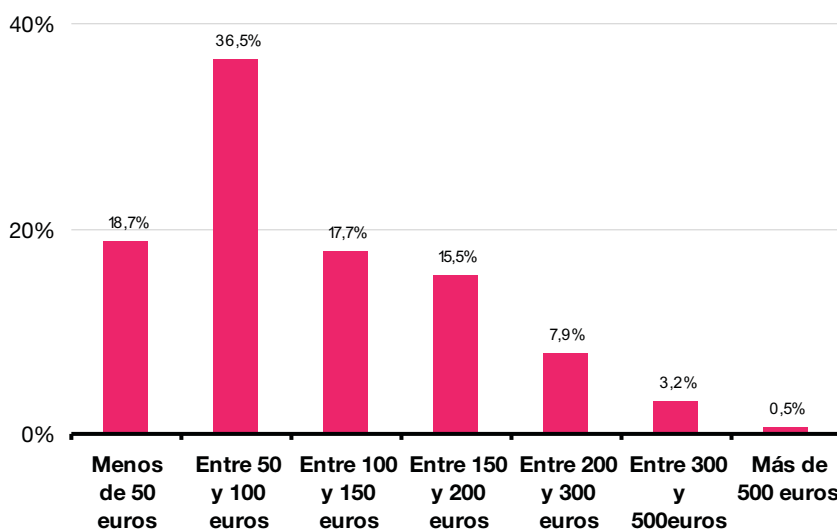


Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

A la mayoría de los madrileños (45,1%) que han decidido ir de rebajas le resulta indiferente el momento para llevarlas a cabo; del resto, son más los que eligen ir al principio (oportunidad de encontrar mejores productos), que los que eligen ir al final (posibilidad de encontrarse con precios todavía más rebajados).

Más del 50 % de los hogares que indican que van a ir de rebajas no piensan gastar más de 100 euros; sobrepasar los 200 euros apenas entra en la perspectiva de algo más de un 10%.

Cantidad que piensa gastar en estas rebajas de verano



Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Las rebajas de este año, al venir marcadas por la situación económica, tienen cierto carácter de sobriedad en sus cifras de gasto previstas. Más del 50 % de los informantes que indican que van a ir de rebajas no piensan gastar más de 100 euros; sobrepasar los 200 euros apenas entra en la perspectiva de algo más de un 10%.

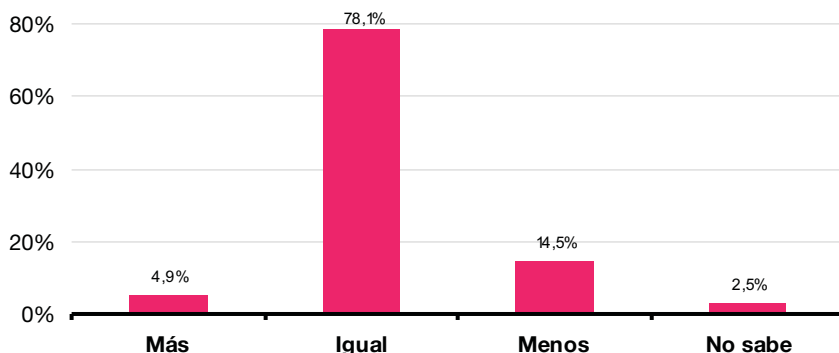
Cantidad que piensa gastar en rebajas según ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999€	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Menos de 50 €	22,0	23,6	32,4	15,0	6,3
Entre 50 a 100 €	41,5	46,1	35,1	34,6	28,4
Entre 100 a 200 €	19,5	12,4	16,2	16,8	24,2
Entre 200 a 300 €	12,2	10,1	8,1	18,7	24,2
Entre 300 a 500 €	4,8	4,5	6,8	9,3	11,6
Más de 500 €	0,0	2,2	1,4	4,7	5,3
No sabe	0,0	1,1	0,0	0,9	0,0
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Se adivina una línea de separación en torno a los 2.000 euros de ingresos. Los hogares con menores ingresos, si deciden gastar lo van a hacer en cantidades menores, mientras que cuanto mayor es el nivel de ingresos del hogar más son los que piensan gastar en las rebajas de este verano y en mayor cantidad. Los gastos en rebajas de los hogares por nivel de ingresos se concentran en la franja que va de los 50 a los 200 euros: el 61% de los hogares con niveles de ingresos menores, el 58,4% del nivel inmediatamente superior, el 51,3%, el 51,4% y el 52,6% del resto de los grupos respectivamente. Por encima de los 200 euros se concentran los hogares de ingresos más elevados: un 38,6% de los hogares con ingresos por encima de los 3.000 euros.

Comparación con el gasto en rebajas del año pasado



Con respecto al año pasado, el saldo también indica que son más los hogares que piensan gastar menos en rebajas, aunque la cifra preponderante es la de quienes planean que van a gastar lo mismo (78,1%).

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Con respecto al año pasado, el saldo también indica que son más los hogares que piensan gastar menos en rebajas, aunque la cifra que prevalece es la de quienes planean que van a gastar lo mismo (78,1%). En definitiva, aun cuando la crisis puede recortar las perspectivas de gasto, también es cierto que hay hogares que planifican sus compras anuales según el calendario de las rebajas, con un presupuesto similar y especialmente más cuidado este año.

Porcentaje de hogares que piensan ir a las rebajas, por lo que piensan gastar con respecto al año pasado, según la situación económica del hogar con respecto al año pasado

	Mejor	Igual	Peor	Total
Más	10,7	6,0	1,6	4,9
Igual	75,0	80,6	73,8	78,1
Menos	10,7	11,1	22,2	14,5
No sabe	3,6	2,4	2,4	2,5
Total	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Todas las categorías piensan mayoritariamente gastar lo mismo que el año pasado (entre un 80,6% de los hogares que dicen que sigue igual su situación económica y un 73,8% que dicen que ha empeorado). Entre los que dicen haber mejorado su situación económica se neutralizan los que dicen que van a gastar más con los que dicen que van a gastar menos; entre los hogares que dicen que han empeorado su situación económica son más los que piensan que van a gastar menos (22,2%) que los que van a gastar más (1,6%).

Comparación con el gasto en rebajas del año pasado según ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Más	2,4	7,9	1,4	3,7	7,4
Igual	75,6	69,7	75,7	87,9	77,9
Menos	19,5	16,9	20,3	8,4	12,6
No sabe	2,4	5,6	2,7	0,0	2,1
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Todos los grupos de hogares ofrecen un saldo a favor de gastar menos este año que el año anterior, aun cuando en todos ellos sobresalga la intención de gastar lo mismo (entre un 87,9% y un 69,7%). Los colectivos que más inciden en gastar menos son los de menores niveles de ingresos (en el menor nivel el saldo es de -17,1% y en el grupo de ingresos entre 1.500 y 1.999 euros el saldo baja hasta -18,9%); pero también en el nivel superior de ingresos el saldo negativo (-5,2%).

