

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	5
1. Coyuntura del Consumo	7
1.1. Contexto general del consumo. Evolución de los últimos meses	9
1.1.1 Internacional	9
1.1.2 España	12
1.2. La confianza del consumidor madrileño	17
1.2.1. Índice de confianza del consumidor madrileño	17
1.2.2. Valoración de la coyuntura de consumo de los hogares madrileños	20
1.2.3. Valoración de las expectativas de consumo de los hogares	23
1.2.4. Valoración del momento económico para realizar grandes compras domésticas	31
1.2.5. El ahorro de los hogares	33
2. Actualidad: Desplazamientos de verano	39
2.1. Viajes previstos y hábitos de viajar en el verano	41
2.2. Destino y duración del viaje	47
2.3. Organización del viaje	51
2.4. Características del viaje	53
2.5. Comportamiento económico	56
2.6. Visitas a residentes	60
3. Monográfico: El verano en Madrid	63
3.1. Madrileños veraneando en Madrid	65
3.2. Valoración de los atractivos de Madrid	68
3.3. Viajes cortos de los madrileños durante el verano	75
3.4. Ahorro por no viajar este verano	77
3.5. Las rebajas de verano	82
4. Protección al consumidor	87
4.1. Actuaciones de inspección	89
4.1.1 Campañas de inspección	89
4.2. Actividades de la Oficina Municipal de Información al Consumidor	92
4.3. Arbitraje de consumo	95
4.4. Códigos de Buenas Prácticas	97
ANEXO	103
1. Características de la muestra	105
2. Metodología del Índice de Confianza del Consumidor Madrileño	109
3. Modelo de cuestionario	110

Este documento también está disponible a través de las siguientes direcciones:

<http://www.esmadrid.com/observatorioeconomico>

<http://www.munimadrid.es/observatorioeconomico>