

PRESENTACIÓN

Miguel Ángel Villanueva González

Delegado del Área de Gobierno de Economía y Empleo.

Este número 16 del Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid continúa la senda iniciada desde su puesta en marcha en el año 2004, con el objetivo de proporcionar a los ciudadanos una información suficiente y precisa para el conocimiento de la situación y evolución del consumo en nuestra Ciudad.

En él se profundiza en la situación del consumo en Madrid mediante el análisis del Índice de Confianza del Consumidor Madrileño, contextualizando sus resultados a través del examen de otra serie de variables sobre la evolución del consumo en los ámbitos internacional, nacional y regional.

Esta edición incluye también un estudio del comportamiento de los madrileños en sus desplazamientos relacionados con las vacaciones de verano. Así, se analizan aspectos tales como las perspectivas de viajar en verano, los cambios de comportamiento respecto a las pautas establecidas otros años, los motivos, destinos y duración del viaje, la forma de organización del mismo o las pautas de comportamiento económico que tienen aquellos que han decidido viajar.

Dentro del apartado monográfico se analizan los hábitos de consumo de los madrileños durante su tiempo de permanencia en la Ciudad a lo largo del verano. A pesar de la creencia generalizada de que Madrid se vacía en esta época, la realidad es que las tres cuartas partes de sus habitantes pasan en la Ciudad al menos un mes y medio, por lo que el conocimiento de sus hábitos en este periodo tiene un gran interés desde el punto de vista de la economía y el consumo.

Por último, el Barómetro de Consumo incorpora un apartado específico sobre las actuaciones desarrolladas durante el primer semestre del año por la Corporación Municipal en el ámbito de la protección al consumidor a través de la Inspección de Consumo, la Oficina Municipal de Información al Consumidor, el Arbitraje de Consumo y las campañas de difusión de los Códigos de Buenas Prácticas entre los establecimientos madrileños

El deseo del Área de Gobierno de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Madrid es que esta publicación sirva para difundir los esfuerzos en materia de consumo del Ayuntamiento y que, a su vez, contribuya a concienciar a los ciudadanos de la importancia que una política de consumo de calidad debe tener en la ciudad del siglo XXI.

Madrid, agosto de 2008