

# ÍNDICE

<b>PRESENTACIÓN</b>	5
<b>1. Coyuntura del Consumo</b>	7
1.1. Contexto general del consumo. Evolución de los últimos meses	9
1.1.1 Internacional	9
1.1.2 España	12
1.2. La confianza del consumidor madrileño	17
1.2.1. Índice de confianza del consumidor madrileño	18
1.2.2. Valoración de la coyuntura de consumo de los hogares madrileños	20
1.2.3. Valoración de las expectativas de consumo de los hogares	24
1.2.4. Valoración del momento económico para realizar grandes compras domésticas	31
1.2.5. El ahorro de los hogares	32
<b>2. Actualidad: Desplazamientos de navidad</b>	37
2.1. Viajes previstos y hábitos de viajar en navidad	39
2.2. Destino y duración del viaje	45
2.3. Organización del viaje	48
2.4. Características del viaje	50
2.5. Comportamiento económico	53
2.6. Visitas a residentes	55
2.7. Navidad	56
<b>3. Monográfico: Movilidad en la ciudad de Madrid</b>	67
3.1. Los hogares y su equipamiento para la movilidad	69
3.2. Hábitos y frecuencia en el uso del medio de transporte	73
3.3. Viajes cortos de los madrileños durante el verano	76
3.4. Barreras para un mayor uso del transporte público	77
3.5. Barreras para un mayor uso del transporte privado motorizado	79
3.6. Valoración del transporte público	80
3.7. Características más importantes que debe tener el transporte público a juicio de los ciudadanos	82
3.8. Gasto en transporte	83
3.9. Desplazamientos en un día laborable	86
3.10. Desplazamientos y franjas horarias	91
<b>4. Protección al consumidor</b>	97
4.1. Campañas de inspección	99
4.1.1 Campañas de inspección finalizadas durante el año 2009	99
4.1.2 Campañas de inspección pendientes de análisis y valoración de resultados	108
4.2. Códigos de Buenas Prácticas	111
4.2.1 Elaboración e implantación de códigos de buenas practicas	111
4.2.2 Adhesión a los códigos de buenas prácticas	112
4.3. Fomento del asociacionismo en materia de defensa de los consumidores	113
4.3.1 Subvenciones a las organizaciones de consumidores	113
4.3.2 Convenios con las Asociaciones de Consumidores integrantes del Consejo Municipal de Consumo	115

Este documento también está disponible a través de las siguientes direcciones:

<http://www.esmadrid.com/observatorioeconomico>

<Http://www.munimadrid.es/observatorioeconomico>

Las características de la muestra y el cuestionario utilizado se encuentran disponibles en las direcciones Web citadas.