

1

**COYUNTURA
DEL CONSUMO**

1. COYUNTURA DEL CONSUMO

1.1 Contexto general del Consumo. Evolución de los últimos meses

El contexto de la economía de la Ciudad de Madrid se extiende desde la proximidad de la economía regional y nacional, hasta un contexto internacional. Todos ellos configuran el marco de referencia en el que están las respuestas a muchas de las cuestiones que se plantean, referidas, en este caso, al consumo.

1.1.1 Internacional

En el tercer trimestre del año en curso la situación económica mundial presenta unos indicadores que apuntan a una incipiente recuperación, frágil, llena de interrogantes, que se ha apoyado en medidas excepcionales de carácter expansivo, en medio de situaciones problemáticas no resueltas, de índole financiero, inmobiliario o de balanza de pagos, y de desequilibrios reforzados, como ocurre con el deterioro de las cuentas públicas. De todo ello se sigue que hay ritmos distintos de recuperación, pues cada país presenta sus peculiaridades que la aceleran o la retrasan, ésta no está consolidada y se pueden dar retrocesos o alargar una situación de no más deterioro pero tampoco de una rápida mejoría. Ya hay países que han iniciado subidas de tipos, lo que supondría el comienzo de una tendencia que se iría generalizando al compás de una paulatina recuperación, eliminando políticas monetarias expansivas. En fin, la situación queda sintetizada en estas palabras del Fondo Monetario Internacional: “Tras una profunda recesión mundial, el crecimiento económico ha entrado en terreno positivo gracias a extensas intervenciones públicas que apuntalaron la demanda y alejaron la incertidumbre y el riesgo sistémico en los mercados financieros. La recuperación seguramente será lenta: los sistemas financieros siguen dañados, el respaldo público deberá retroceder poco a poco, y los hogares y las economías que vieron desplomarse los precios de los activos continuarán reconstituyendo los ahorros mientras luchan con un desempleo elevado. La misión crítica para la política económica sigue siendo restablecer la salud del sector financiero y mantener al mismo tiempo políticas macroeconómicas propicias hasta que la recuperación se afiance. Con todo, las autoridades deben comenzar a prepararse para un desmantelamiento or-

Hay ritmos distintos de recuperación, pues cada país presenta sus peculiaridades que la aceleran o la retrasan, ésta no está consolidada y se pueden dar retrocesos o alargar una situación de no más deterioro pero tampoco de una rápida mejoría.

denado de los niveles extraordinarios de intervención pública.” (Perspectivas de la economía mundial. Octubre 2009).

Por lo que se refiere al consumo, sigue siendo débil en las economías avanzadas, especialmente en las que experimentaron auges crediticios, burbujas en el sector de la vivienda y agudos déficits en cuenta corriente.

De todas formas, el ciudadano, como consumidor, uno de los rostros de la crisis, va a tener que jugar su papel en la recuperación; él sabe que mientras no se recupere el pulso del consumo de los hogares, el sistema seguirá renqueando; pero ¿qué consumidor saldrá de esta crisis?

En efecto, sería ingenuo pensar que esta fase de la crisis, en la que se entrevé la salida, dará paso a un mero retorno a los comportamientos anteriores. La experiencia que han vivido muchos hogares va a dejar, al menos a corto plazo y a pesar de que la memoria suele tener corto alcance, un poso de miedo que se va a manifestar en una especie de impermeabilización ante los riesgos, un asentamiento de la idea de que se puede consumir de otra manera, todo ello unido al convencimiento de la posición de fragilidad que ha detectado, nacida a la sombra de la fragilidad del empleo.

Y es que, a modo de resumen, se puede indicar que, por una parte, la recuperación se va a cimentar, entre otros, en el ajuste de precios; que posiblemente, en amplias capas de la sociedad se interiorice la sensación de superfluidad de muchas compras y que la veloz renovación de productos no implica, en muchos casos, una mejora de producto o servicio; que tal vez se dé una depuración de lo que se entiende por imprescindible y el criterio de necesidad se revise; que, en definitiva, es como si al deseo se le hubiese interpuesto una cierta racionalidad en el momento de satisfacerlo mediante la compra, instituyéndose un nuevo tipo de consumidor. Y todos estos elementos, unidos a que no está nada claro si la recuperación va a ser con paro o sin él, o si se va a dar un crecimiento salarial más lento, o incluso recortes, el modo cómo se va a reorganizar el tejido de la actividad económica a escala global, conlleva como mínimo cautela y no son de esperar las alegrías de tiempos recientes.

Para tomar el pulso a la situación del mundo del consumidor más allá de nuestras fronteras ayuda repasar datos e índices que sintetizan estados de opinión y variaciones de la misma en el transcurso de los últimos meses.

Uno de los dos índices más importantes que miden el estado de opinión de los consumidores de Estados Unidos, el elaborado por The Conference Board Consumer Confidence Index, apunta una ligera subida en noviembre (49,5) tras la bajada de octubre (48,7) con respecto a septiembre. El Índice de la Situación Presente prácticamente no ha variado con respecto al mes anterior (21.0 frente a 21.1). El Índice de Expectativas ha pasado de 67,0 en el mes de octubre a 68.5 en noviembre. Por su parte, en el último cuatrimestre las cifras no han sufrido grandes cambios, moviéndose cada uno de los índices en un entorno reducido, dentro del cual cada mes se dan ligeras bajadas

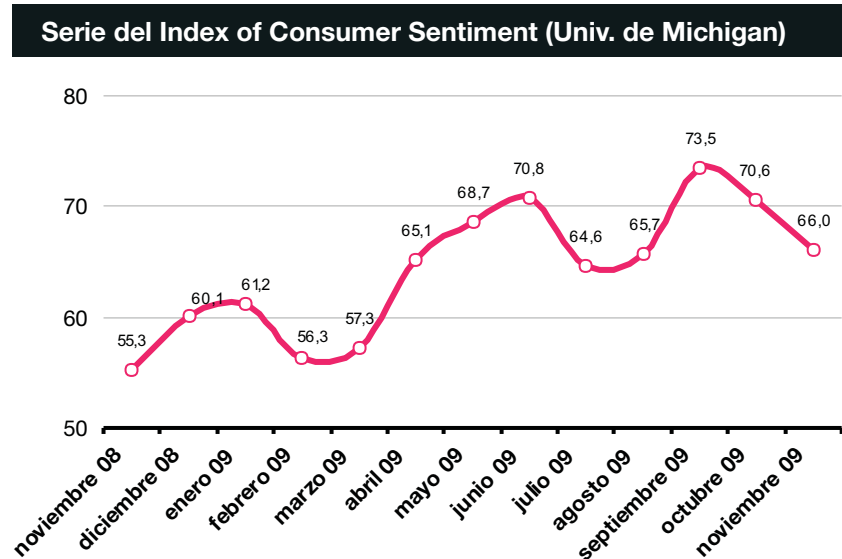
¿Qué tipo de consumidor saldrá de esta crisis?

No está nada claro si la recuperación va a ser con paro o sin él, o si se va a dar un crecimiento salarial más lento, o incluso recortes, el modo cómo se va a reorganizar el tejido de la actividad económica a escala global, conlleva como mínimo cautela y no son de esperar las alegrías de tiempos recientes.

o subidas. Así, el índice en julio marcaba 46,6 frente al 49,5 actual; el Índice de la Situación Presente presenta un diagrama casi plano (21,5 frente al 21,1); el Índice de las Expectativas ha mejorado (68,5 frente a 62,0). Cada índice muestra la disonancia que se da entre realidad y deseo.

El otro índice lo elabora la Universidad de Michigan y que apunta en dirección contraria, pero del que se pueden hacer comentarios similares.

En noviembre, el Index of Consumer Sentiment (Universidad de Michigan) retorna a los niveles del pasado agosto, retrocediendo de una posición que ha resultado ser poco consistente por el momento.



Fuente: Index of Consumer Sentiment (Universidad de Michigan)

El índice de noviembre (66,0) retorna a los niveles del pasado agosto, retrocediendo de una posición que ha resultado ser poco consistente por el momento. Indudablemente se ha superado la situación de noviembre del año pasado (55,3), pero la cota de los 70 puntos no parece consolidarse. Los rebotes son señal de inestabilidad, falta de confianza, perspectivas poco halagüeñas de los hogares, unidos a otros momentos de euforia momentánea, propia más de un deseo que de una realidad que se plasma en los indicadores económicos, especialmente en el empleo.

También las cifras de noviembre del Economic Sentiment Indicator (ESI) elaborado por la Unión Europea hablan un lenguaje parecido, aunque en este caso resulte ligeramente positivo tanto para la economía americana como para la europea y española. En efecto, los indicadores han mejorado para todos ellos con respecto al mes pasado y ya están por encima de los valores de noviembre del año pasado. España, aunque también mejora su índice general, durante este cuatrimestre ha invertido su posición frente a americanos y europeos, quedando por debajo de ambos, cuando en los meses pasados ocurría lo contrario.

Indicador de sentimiento económico (ESI)

	Nov 2008	Oct 2009	Nov 2009
Estados Unidos	73,5	86,0	87,9
Zona euro	76,8	86,2	88,8
España	71,9	82,6	84,0

Fuente: European Commission: Directorate-General for Economic and Financial Affairs. Business and Consumer Survey Results. Nov. 2009

En el caso de la economía americana y de la zona euro, suben con respecto al mes pasado 1,9 puntos y 2,6 puntos, respectivamente, colocándose en niveles correspondientes al mes de septiembre del año pasado. En el caso de España el índice ha crecido en 1,4 puntos y ya se sitúa en niveles del mes de mayo de 2008. Si en el cuatrimestre anterior, la variación de los índices con respecto al año pasado era negativa, en el mes de noviembre presentan una variación positiva: de 19,6 puntos para Estados Unidos, de 15,6 para la zona euro y de 16,8 para España.

Si en el cuatrimestre anterior, la variación de los índices del Indicador de Sentimiento Económico (ESI) con respecto al año pasado era negativa, en el mes de noviembre presentan una variación positiva: de 19,6 puntos para Estados Unidos, de 15,6 para la zona euro y de 16,8 para España.

Indicador de confianza del consumidor

	Nov 2008	Oct 2009	Nov 2009
Zona euro	-25	-18	-17
España	-44	-21	-22

Fuente: European Commission: Directorate-General for Economic and Financial Affairs. Business and Consumer Survey Results. Nov. 2009

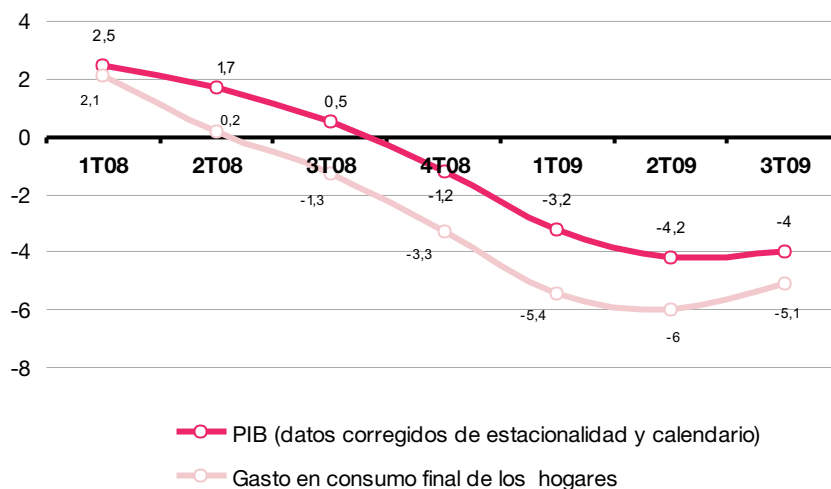
Por lo que respecta a la confianza del consumidor español, si se le compara con el consumidor de la zona euro, se puede decir que aunque ha mejorado notoriamente con respecto al año pasado, acercándose al índice de la zona euro al pasar de 19 puntos de diferencia a 5 puntos, este último mes ha empeorado ligeramente.

1.1.2 España

Según diversos organismos internacionales, España será una de las economías desarrolladas que más tardará en abandonar las cifras de recesión. De acuerdo con la evolución que han seguido los principales indicadores económicos a lo largo del tercer trimestre del año, el crecimiento interanual de la economía española ha seguido siendo negativo. No obstante, las primeras estimaciones que se conocen estabilizan la magnitud de la caída respecto a la producida durante el segundo trimestre. La inversión continúa retraída, aunque el comportamiento ligeramente más positivo del IPI de bienes de equipo durante el mes de agosto, permite anticipar un deterioro algo menor de este componente de la formación bruta de capital. El déficit por cuenta corriente continúa mejorando. Las importaciones, afectadas por el menoscabo del consumo, están creciendo a un mayor ritmo que las exportaciones. En general se puede señalar que aunque los indicadores sectoriales siguen comportándose de forma negativa, van reduciendo la magnitud de sus ajustes.

Según diversos organismos internacionales, España será una de las economías desarrolladas que más tardará en abandonar las cifras de recesión.

Variación interanual del PIB a p.m. y del gasto en consumo final nacional de los hogares



Fuente: Contabilidad trimestral de España. Base 2000. Instituto Nacional de Estadística.

La desaceleración de la economía española ha seguido su curso, pero hay voces que indican que los resultados del último trimestre pueden cambiar de signo.

Si en el primer trimestre de 2008 el PIB de la economía española crecía un 2,5%, en el tercer trimestre de 2009 ha caído hasta alcanzar el -4,0%. Y en el caso del gasto en consumo final de los hogares la degradación ha sido mayor: si en el primer trimestre de 2008 creció un 2,1%, en el segundo trimestre de 2009 la caída alcanza el -5,1%. La desaceleración de la economía española ha seguido su curso, pero hay voces que indican que los resultados del último trimestre puede cambiar de signo.

Las cifras que siguen ayudan a hacerse una composición panorámica relativamente objetiva de la situación de la economía en base a un conjunto de índices referidos a la economía nacional en aspectos que se refieren al consumo. El cuadro recoge datos referidos a los dos últimos meses y a hace un año con el fin de mostrar la tendencia en la que está inmersa la economía española en cada uno de los apartados que se presentan.

Indicadores de la economía española

Indíces y valores		Nov 2008	Oct 2009	Nov 2009
Encuestas de opinión	Índice de confianza del consumidor ¹	-44,0	-21,0	-22,0
	Situación económica general:	-42,0	-15,0	-14,0
	Situación económica de los hogares:	-26,0	-7,0	-7,0
Comercio al por menor	Índice de confianza del comercio minorista ¹	-26,0	-21,0	-22,0
	Índice general deflactado (variación anual) ²	-8,0*	-3,4*	-2,7*
	Grandes superficies (variación anual) ²	-7,6*	-3,3*	-2,4*
Automóvil	Matriculaciones (variación anual) ³	-49,6	26,4	37,5
	Para uso privado (variación anual) ³	-18,3	28,6	37,2
	Ventas estimadas (variación anual) ³	-10,0	26,4	37,3
Precios	Índice de precios al consumo ²	2,4	-1,0*	-0,7*
Tipos de interés	Euribor a tres meses ⁴	4,2	0,8	0,7
	Préstamos y créditos a los hogares (TAE) ⁴	7,0	4,13*	3,99*
Empleo	Paro registrado (en miles) ⁵	2.989	3.808	3.869
	Incremento del paro registrado ⁵	42,7	35,1	29,3

Fuente: 1: Comisión Europea. 2: INE. 3: ANFAC. 4: Banco de España
5: INEM

* El dato se refiere al mes anterior al que indica la cabecera del cuadro

Los indicadores de noviembre que se derivan de la Encuesta de Opinión que realiza la Comisión Europea siguen en cifras negativas y parecen haberse estancado algunos, como el índice de confianza del consumidor, si bien todos ellos muestran una notable mejoría con respecto a noviembre del año pasado. Así, en un año, dicho índice ha pasado de -44 a -22; el que mide la tendencia que se prevé sobre la situación económica general de -42 a -14; el de la situación económica de los hogares mejora notablemente al saltar de -26 a -7; por fin, el índice de confianza del comercio minorista es el que se mueve en un nivel de cifras semejante, en el entorno de -25, mostrando mayor resistencia a mejorar su perspectiva; este último indicador es muy importante para calibrar la situación del consumo, pues en este caso los informantes basan sus opiniones en su experiencia, que nace de su relación con los consumidores.

El índice que mide la evolución de las ventas del comercio minorista va mejorando sus resultados, a pesar de moverse en cifras negativas; de hecho, en octubre del año pasado caía -8,0% frente al -2,7% de este octubre; por otro lado, las grandes superficies ofrecen unos resultados ligeramente mejores, con una caída de un -2,4%.

En cuanto al indicador de matriculaciones de automóviles, sigue su recuperación a la sombra del programa de incentivos para la compra de automóviles (Plan 2000E). A pesar de todo, y aun cuando este mes de noviembre presenta un número de matriculaciones que supera al del año pasado en un 37,5%, la cifra del acumulado anual está todavía un 20,8% por debajo de la que por estas fechas ofrecía el año pasado.

El índice de precios al consumo sigue instalado en cifras negativas, cuando el año pasado por estas fechas marcaba un 2,4% interanual para noviembre y un 3,6% para octubre. De todas formas, esta tasa

Los principales indicadores de la economía española siguen en números negativos, sobre todo en el área del empleo. Que el cambio de tendencia de muchos de ellos va consolidándose es una realidad; los meses que vienen indicarán la velocidad y profundidad de dicho cambio.

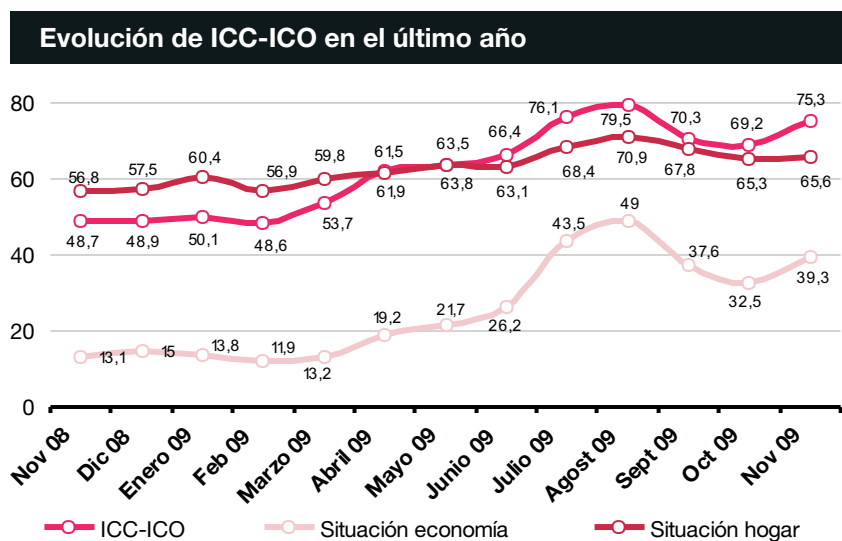
del -0,7%, es la menos negativa desde el pasado mes de abril y apunta a una inmediata salida de los guarismos negativos, tal como adelanta el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) de noviembre, que apunta a una tasa interanual de un 0,4%. Todo indica que la vuelta a tasas positivas se debe al efecto base de los precios de la energía.

Los tipos de interés continúan la senda descendente. El euríbor a tres meses se ha situado en noviembre en 0,74, lejos del 4,24 que presentaba hace un año; como es lógico, ello influye en el tipo de interés sintético para los hogares, que en octubre se ha situado en 3,99, cuando el año pasado por esas mismas fechas alcanzaba un 7,01.

Pero el verdadero problema de la economía española en crisis es el paro. En el transcurso de un año, el paro registrado ha pasado de 2.989.269 a 3.868.946, es decir, un incremento del 29,4%. Sus efectos directos sobre el consumo de los hogares y los que se derivan en lo que se refiere al estado de ánimo de la población son determinantes para realimentar una situación muy negativa.

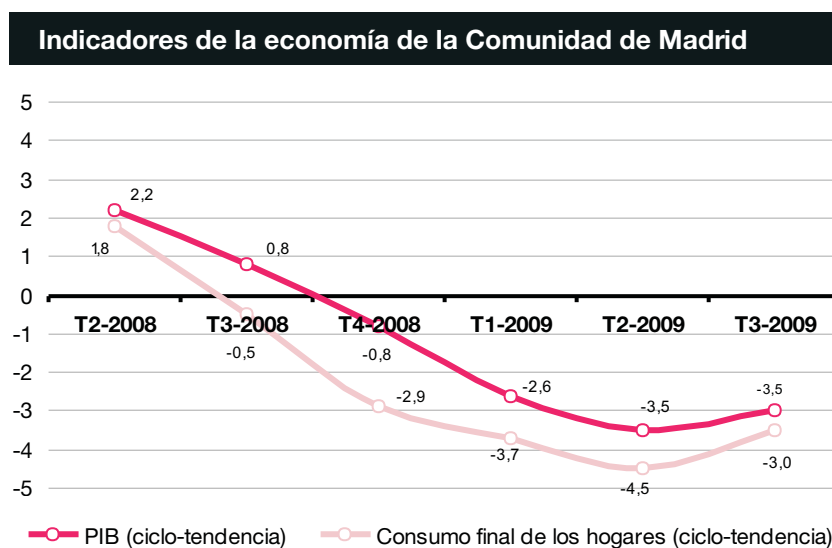
Durante el último cuatrimestre, los índices del Indicador de Confianza del Consumidor que elabora el ICO (Instituto de Crédito Oficial) han pasado de los importantes avances de los meses de julio y agosto, con respecto a los meses previos, a retrocesos y estancamientos en los meses siguientes, reflejando un ambiente de duda y desconfianza. El índice general del mes de noviembre ha crecido 6,1 puntos respecto al de octubre y se sitúa por encima del índice general de hace un año en 26,6 puntos, aun cuando ha retrocedido 4,2 puntos con respecto al del pasado agosto. El mismo comentario se puede hacer de los índices de la situación económica del país, que avanza 26,2 puntos con respecto al mes de noviembre de 2008 y 6,8 puntos con respecto a octubre, perdiendo sin embargo 9,7 puntos con respecto a agosto. El índice de la situación de los hogares ha subido 3 décimas con respecto a octubre, mejorando en 8,8 puntos al índice de hace un año, pero también ha retrocedido 5,3 puntos con respecto a agosto.

Durante el último cuatrimestre, los índices del Indicador de Confianza del Consumidor que elabora el ICO (Instituto de Crédito Oficial) han pasado de los importantes avances de los meses de julio y agosto, con respecto a los meses previos, a retrocesos y estancamientos en los meses siguientes, reflejando un ambiente de duda y desconfianza.



Fuente: Indicador de confianza del consumidor. ICO. Junio 2009.

Madrid tampoco es ajeno al clima nacional e internacional y los datos macroeconómicos 2008 así lo confirman.



Aunque de signo negativo, el índice del PIB ciclo-tendencia de la Comunidad de Madrid del tercer trimestre del presente año (-3,0%) parece haber iniciado la senda de la recuperación, tras el mínimo (-3,5% de variación interanual) alcanzado en el segundo trimestre de este año.

Fuente: Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

Aunque de signo negativo, el índice del PIB ciclo-tendencia del tercer trimestre del presente año (-3,0%) parece haber iniciado la senda de la recuperación, tras el mínimo (-3,5% de variación interanual) alcanzado en el segundo trimestre de este año.

Algo parecido se puede indicar acerca del Consumo Final de los hogares (ciclo-tendencia), aun cuando sigue en niveles inferiores al PIB, lo que sigue mostrando la debilidad de este componente de la demanda final.

Las cifras de la EPA para Madrid referidas al segundo trimestre de este año arrojan una tasa de paro que se sitúa en el 14,4% de la población activa, un incremento de 0,8 puntos porcentuales respecto al trimestre anterior y un aumento de 6,0 puntos respecto al mismo trimestre del año anterior.

Indicadores de la economía de la Comunidad de Madrid

	Oct 2008	Nov 2009	Oct 2009
Índice de comercio al por menor deflactado	-7,5	-4,5	-4,5
Índice de precios al consumo	3,5	-0,7	-0,4

Las cifras de la EPA para Madrid referidas al segundo trimestre de este año arrojan una tasa de paro que se sitúa en el 14,4% de la población activa, un incremento de 0,8 puntos porcentuales respecto al trimestre anterior y un aumento de 6,0 puntos respecto al mismo trimestre del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

El índice de Comercio al por menor de Madrid, a precios constantes, ha evolucionado desde una tasa interanual de -7,5 en octubre de 2008 a -4,5 en este octubre, manteniéndose como el mes de septiembre. Es decir, el comercio minorista, desde su posición privilegiada, sigue indicando que la realidad de la situación sigue siendo mala, aun cuando parezca que se ha entrado en una tendencia positiva, que sólo el paso de los meses dirá si es estructural.

De acuerdo con el contexto nacional, el índice de precios de Madrid parece encaminarse hacia las cifras positivas, en espera que al cierre del año así suceda. Mientras tanto, el mes de octubre se sitúa un poco por encima de la cifra nacional (-0,4 frente al -0,7) y de la cifra del mes de septiembre (en el mes de octubre pasa del -0,7 de septiembre al -0,4), pero todavía en negativo.

Aun cuando la tasa anual de paro registrado en la Ciudad de Madrid baja 7,4 puntos porcentuales con respecto a noviembre del año pasado, la cifra de parados sigue creciendo, alcanzando el mes de noviembre la cifra de 209.160.

Indicadores de la economía de la Ciudad de Madrid					
	Oct 2008		Oct 2009		Nov 2009
Paro registrado (tasa anual)	41,80		39,30		34,40
Paro registrado	155.623		205.779		209.160
Matriculaciones	4.003		6.313		5.516
	T3-2008	T4-2008	T1-2009	T2-2009	T3-2009
Afiliados a la Seguridad Social	1.885.520	1.866.454	1.827.995	1.781.447	1.773.789
	T3-2008	T4-2008	T1-2009	T2-2009	T3-2009
EPA (Tasa de paro)	7,5	9,8	11,4	11,7	13,0

Fuente: INEM, ANFAC, Seguridad Social, INE

Aun cuando la tasa anual de paro registrado baja 7,4 puntos porcentuales con respecto a noviembre del año pasado, la cifra de parados sigue creciendo, alcanzando el mes de noviembre la cifra de 209.160.

De acuerdo con los datos de la EPA, en el tercer trimestre de 2009 la tasa de paro en el Municipio de Madrid se ha situado en el 13,0% de la población activa, 5,5 puntos porcentuales por encima del mismo trimestre del año pasado.

Por otro lado, el número de afiliados a la Seguridad Social (afiliados a cuentas de cotización de empresas ubicadas en la Ciudad de Madrid) indica que ha caído en el transcurso de un año un 5,9%.

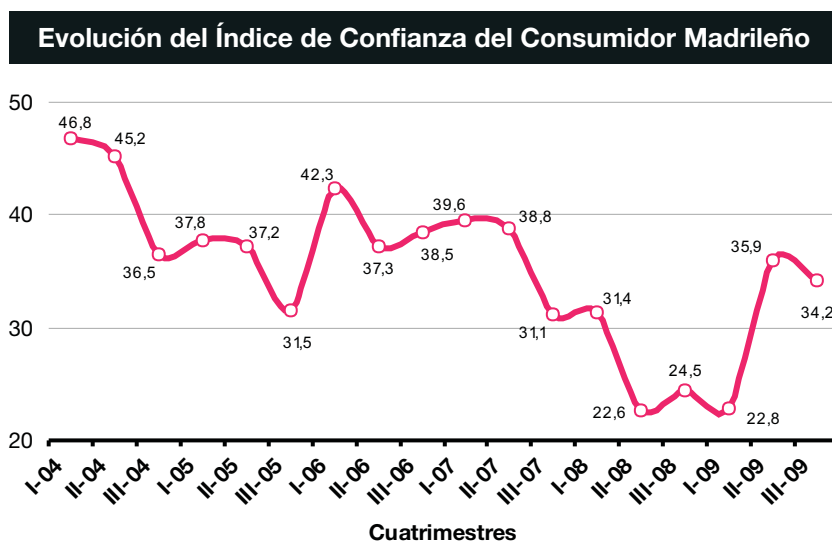
Por fin, el número de matriculaciones de automóviles se está recuperando; de hecho, en el mes de noviembre se han matriculado un 37,8% más de turismos que en el mismo mes del año pasado, pero el acumulado del año está un 12,8% por debajo de lo que estaba por estas fechas en 2008.

1.2 La Confianza del Consumidor Madrileño

El índice de confianza del Consumidor Madrileño, que sintetiza la opinión que los madrileños tienen en torno a la economía de sus hogares y a la economía nacional, se obtiene de los datos que aporta la "Encuesta sobre consumo en la Ciudad de Madrid" (a partir de ahora ECCM) y que se dirige a una muestra de hogares madrileños, de donde se extrae la información con la que se elabora tal índice.

1.2.1 Índice de confianza del Consumidor Madrileño

El índice de este tercer cuatrimestre ha retrocedido con respecto al del cuatrimestre anterior, aunque sigue por encima del índice de hace un año por estas fechas. Esto demuestra que la impresión que tienen los hogares es que los niveles de deterioro de la economía y sus expectativas probablemente han tocado fondo, pero que no se ve claridad en el cuándo de su salida ni en el cómo. De ahí que seguramente se abren unos meses de incertidumbre alimentada por datos contradictorios, retrocesos coyunturales, hasta que se apuntale una recuperación cierta pero llena de interrogantes.



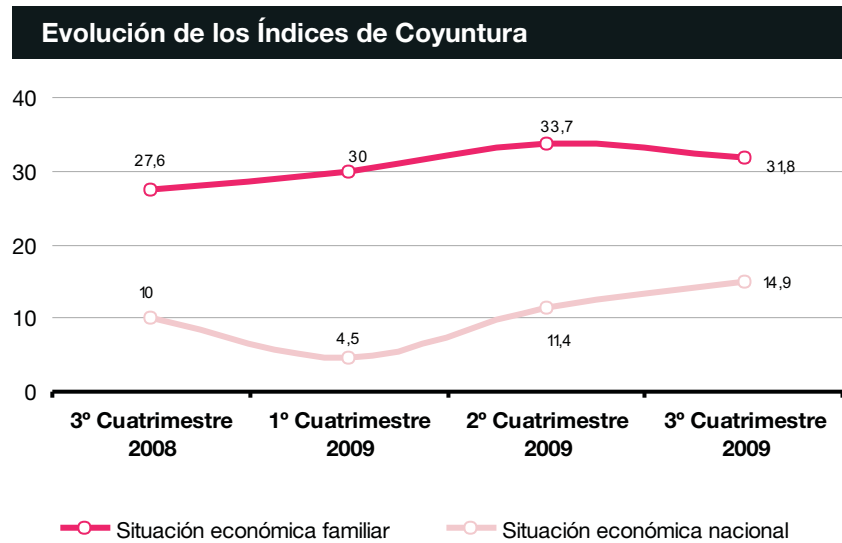
El índice de este tercer cuatrimestre ha retrocedido con respecto al del cuatrimestre anterior, aunque sigue por encima del índice de hace un año por estas fechas. Esto demuestra que la impresión que tienen los hogares es que los niveles de deterioro de la economía y sus expectativas probablemente han tocado fondo, pero que no se ve claridad ni el cuándo de su salida ni el cómo.

Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Tras haber iniciado el índice en el cuatrimestre anterior una recuperación de la tendencia bajista que arrastraba desde el primer cuatrimestre de 2008, el frenazo de este cuatrimestre (-1,7) indica un atemperamiento, sin perder el nivel adquirido. En definitiva quedaba poco margen para que empeorara; ahora de lo que se trata es de ver dónde se sitúa y cuánto tiempo.

Los componentes del índice, índices de coyuntura, índices de expectativas y valoración de la oportunidad para hacer determinado tipo de compras de bienes duraderos en este cuatrimestre se han comportado de la forma que sigue.

Ambos índices de coyuntura están por encima de lo que se encontraban hace un año, pero mientras la percepción que los hogares tienen de su economía ha empeorado con respecto al cuatrimestre anterior, pasando de 33,7 a 31,8, no ocurre lo mismo con la percepción que tienen de la economía nacional, que ha mejorado 3,5 puntos. No obstante, ambos índices, especialmente el que mide la apreciación de la economía nacional, se encuentran en niveles tan bajos que cualquier ligero rebote hacia arriba o hacia abajo indica poca cosa de momento.

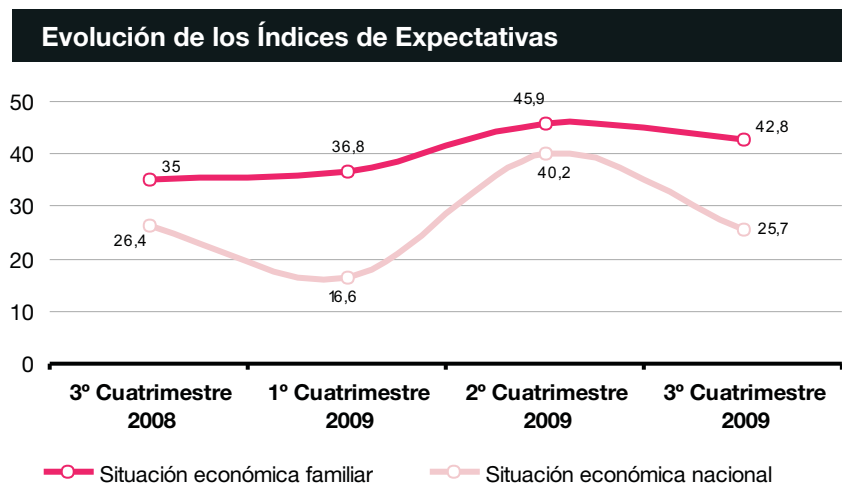


Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

De acuerdo con las cifras del barómetro de este cuatrimestre, ambos índices de coyuntura están por encima de lo que se encontraban hace un año, pero mientras la percepción que los hogares tienen de su economía ha empeorado con respecto al cuatrimestre anterior, pasando de 33,7 a 31,8, no ocurre lo mismo con la percepción que tienen de la economía nacional, que ha mejorado 3,5 puntos. No obstante, ambos índices, especialmente el que mide la apreciación de la economía nacional, se encuentran en niveles tan bajos que cualquier ligero rebote, de momento, indica poca cosa. Los hogares siguen pensando que su situación económica es mejor que la del país, aunque en niveles todavía bajos.

En lo que se refiere a las expectativas que abrigan los hogares para los próximos cuatro meses, ya sea de su propia economía como de la nacional, los índices evolucionan a lo largo del último año de la forma que muestra el gráfico.

Tanto las expectativas sobre la situación económica del hogar como la nacional, y especialmente esta última, sufren un retroceso con respecto a las de hace cuatro meses de 3,1 y 14,5 puntos respectivamente.

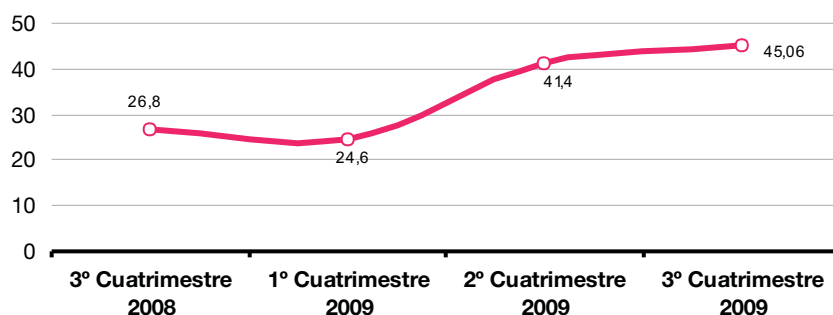


Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Tanto las expectativas sobre la situación económica del hogar como sobre la nacional, y especialmente sobre esta última, sufren un retroceso con respecto a las que había hace cuatro meses (3,1 y 14,5 puntos respectivamente). Además, si entonces se produjo un acercamiento entre ambos índices, ahora se ha producido un distanciamiento (de 5,7 puntos se ha pasado a 17,1) de ambas expectativas. Aunque hay que señalar que los madrileños tienen unas mejores perspectivas que la valoración que hacen de su situación presente, la realidad es que la coyuntura de la economía nacional despierta desconfianza y produce pesimismo.

Por fin, el tercer índice se constituye con la valoración que hacen los hogares sobre el momento económico para hacer grandes compras domésticas.

Evolución de la valoración del momento actual para hacer grandes compras domésticas



Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Los hogares madrileños van tomando conciencia poco a poco de que hay aspectos en la economía actual que favorecen la compra de bienes duraderos al calor de descensos de precios, ofertas, ayudas públicas, tipos de interés bajos, etc.

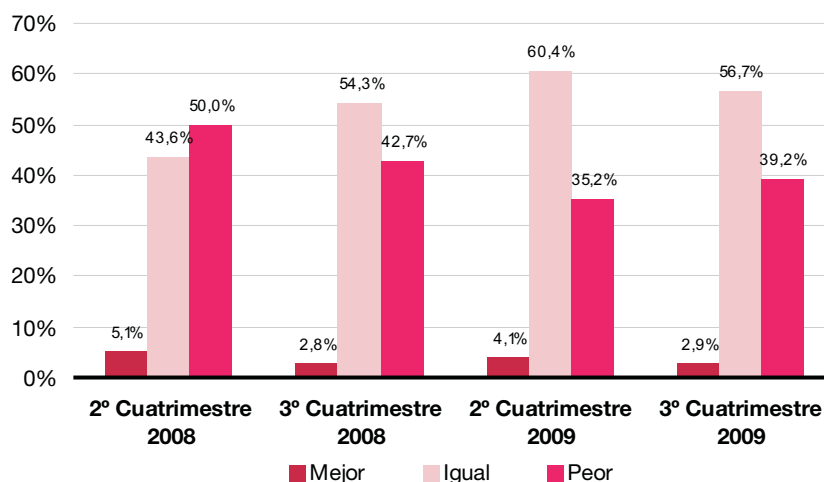
Los hogares madrileños van tomando conciencia poco a poco de que hay aspectos en la economía actual que favorecen la compra de bienes duraderos al calor de descensos de precios, ofertas, ayudas públicas, tipos de interés bajos, etc. Aunque el estado de ánimo hace de freno para hacer realidad estas oportunidades, el estado de opinión de la bondad del momento sigue ganando terreno.

1.2.2 Valoración de la coyuntura de consumo de los hogares madrileños

La percepción que los hogares tienen de su situación económica al compararla con hace un año capta la sensación de deterioro o mejora que ha podido tener, sensación que se arma con aspectos objetivos y subjetivos, con datos reales y opiniones, con situaciones concretas y una atmósfera social. Lo importante cuando se llega a una conclusión, por el camino que sea, son las repercusiones en las decisiones económicas de los hogares.

La imagen que los hogares madrileños tienen de su economía ha empeorado con respecto al cuatrimestre anterior. Aunque la mayoría piensa que sigue igual a la que tenía hace un año (56,7%), esta cifra ha disminuido, como también la de los hogares que piensan que están mejor.

Evolución de la valoración de la situación económica del hogar respecto a la de hace un año



Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

La imagen que los hogares madrileños tienen de su economía ha empeorado con respecto al cuatrimestre anterior. Aunque la mayoría piensa que sigue igual a la que tenía hace un año (56,7%), esta cifra ha disminuido, como también la de los hogares que piensan que están mejor, para engrosar la de los que piensan que su situación ha empeorado (39,2% frente al 35,2%). La vuelta del verano, el incremento del desempleo, un clima de inseguridad laboral, arman un estado de ánimo que se retrata en tales cifras.

Valoración de la situación económica del hogar respecto a hace un año según tipología del hogar

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
Mejor	3,2	3,3	1,6	2,7	2,4	7,8
Igual	56,6	56,7	63,8	52,9	53,0	48,9
Peor	38,6	40,0	33,3	43,0	43,5	43,3
NS/NC	1,6	0,0	1,3	1,3	1,2	0,0
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Atendiendo al tipo de hogar, aquéllos que peor valoran su situación económica al compararla con la que tenían hace un año son los que tienen entre sus miembros menores, a los que se añaden los hogares que se componen de tres adultos. Por el contrario, los hogares que califican en mayor proporción su situación de igual o mejor son los que se componen de dos adultos solos (65,4%). La percepción que las fa-

milias tienen de sus dificultades económicas se agrandan por la complejidad de las mismas, es decir, por la presencia de menores, jóvenes o ancianos, el tamaño de las mismas, pues ello supone políticas de consumo más restrictivas.

Valoración de la situación económica del hogar respecto a hace un año según tamaño del hogar

	1	2	3	4	5 ó más
Mejor	3,2	1,8	1,3	3,3	9,6
Igual	56,3	63,0	54,0	56,3	41,0
Peor	38,9	34,0	43,3	39,3	49,4
NS/NC	1,6	1,2	1,3	1,1	0,0
Total	100	100	100	100	100

Vistos los hogares desde la perspectiva del tamaño, se pueden inferir que cuanto mayor es el tamaño del hogar hay una tendencia a que mayor sea la proporción de hogares que valoran peor su situación económica.

Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Vistos los hogares desde la perspectiva del tamaño, se pueden inferir que cuanto mayor es el tamaño del hogar hay una tendencia a que mayor sea la proporción de hogares que valoran peor su situación económica. El hogar compuesto de dos personas parece ser el mejor situado, posiblemente el de economía más resguardada y estable, sin que ello quiera decir que abandonen la senda de la visión negativa. De todas formas, la distancia de los porcentajes extremos de quienes valoran su situación como peor se ha comprimido con respecto al cuatrimestre anterior; si en aquella ocasión la horquilla se situaba entre 27,9% y 52,2%, en este cuatrimestre se sitúa entre 34,0% y 49,4%.

Valoración de la situación económica del hogar respecto a hace un año según nivel de ingresos per capita

	Hasta 299 €	De 300 € a 599 €	De 600 € a 899 €	De 900 € a 1.199 €	1.200 € o más
Mejor	3,8	2,6	3,4	0,8	3,5
Igual	41,9	46,6	57,6	68,8	76,2
Peor	53,3	48,9	37,8	29,6	20,3
NS/NC	1,0	2,0	1,1	0,8	0,0
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Por otro lado, vistos los hogares por su nivel de ingresos por miembro se observa que cuanto mayor es dicha cifra, mejor o igual es la percepción que tienen de su economía: un 79,7% del nivel superior frente a un 44,7% del nivel inferior. Y por el contrario, a menor nivel de ingresos per capita peor es la perspectiva que tienen de su economía: un 53,3% en el nivel inferior frente al 20,3% en el superior.

También la valoración que hacen los hogares de la economía nacional es importante, porque es una apreciación del entorno en el que se sienten refugiados. La creación de esa imagen se debe a múltiples factores, subjetivos, ambientales, analíticos, etc., pero es con lo que se conforma el estado de opinión, que a la postre también interfiere en las decisiones de los consumidores.

La imagen de los madrileños acerca de la economía sigue siendo muy negativa (un 72,6% indica que la situación económica es peor a la de hace un año) aun cuando sus impresiones mejoren relativamente a las que tuvieron en el cuatrimestre anterior. De todas formas hay que resaltar el hecho de que en este cuatrimestre el madrileño tiene la sensación de que lo ha que ha ido a peor ha sido su economía y no la economía nacional.



Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

La imagen de los madrileños acerca de la economía sigue siendo muy negativa (un 72,6% indica que la situación económica es peor a la de hace un año) aun cuando sus impresiones mejoren relativamente a las que tuvieron en el cuatrimestre anterior. Que las cifras indiquen un proceso favorable o que se hayan situado en un nivel del que va a costar meses despegar lo indicará el tiempo. No obstante hay que resaltar el hecho de que en este cuatrimestre el madrileño tiene la sensación de que lo ha que ha ido a peor ha sido su economía y no la economía nacional.

Sin excepción, todos los grupos de hogares, según su nivel de ingresos, hacen una valoración negativa de la situación económica nacional presente frente a la de hace un año.

Valoración de la situación económica del país respecto a hace un año según nivel de ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Mejor	0,9	3,4	3,5	2,2	2,8
Igual	17,7	22,4	23,1	26,4	24,3
Peor	77,2	72,0	72,8	69,7	70,8
NS/NC	4,3	2,2	0,6	1,7	2,1
Total	100	100	100	100	100

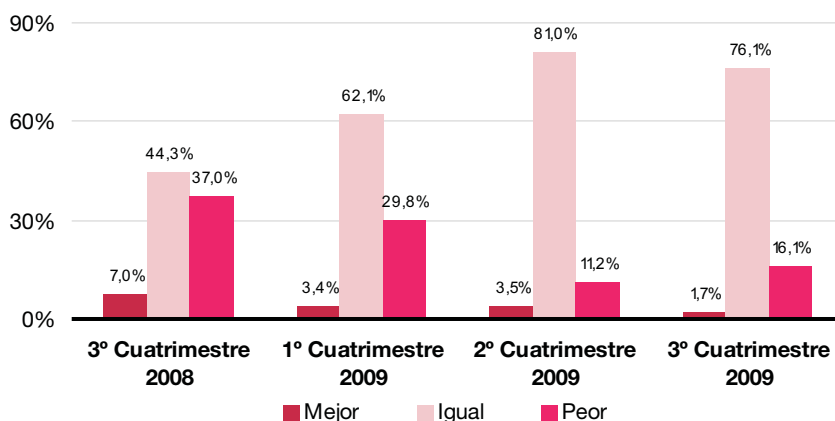
Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Sin excepción, todos los grupos de hogares, según su nivel de ingresos, hacen una valoración negativa de la situación económica nacional presente frente a la de hace un año; por otro lado, se puede señalar que a medida que crecen los ingresos, parece que se incrementa el peso de los hogares que indican que la situación se mantiene o ha mejorado (un 18,6% en el nivel inferior frente a un 28,6% o un 27,1% de los dos grupos superiores de ingresos).

1.2.3 Valoración de las expectativas de consumo de los hogares

Las expectativas tienen mucho de deseo, necesidad, convicción, aunque no se pueden obviar en su construcción datos económicos objetivos, mensajes y experiencias personales o cercanas.

Evolución de la valoración de las expectativas de la situación económica del hogar en los próximos cuatro meses



La esperanza de que la situación económica del hogar mejore ha caído a su nivel más bajo (1,7%), de que siga igual (76,1%) ha retrocedido casi 5 puntos porcentuales con respecto al cuatrimestre anterior, y los que han incrementado su perspectiva de empeoramiento ha rebotado al 16,1%.

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Las respuestas obtenidas este cuatrimestre sobre este aspecto apuntan a un deterioro de las perspectivas y un retroceso de la tendencia que se adivinaba en los cuatrimestres anteriores. La esperanza de que la situación económica del hogar mejore ha caído a su nivel más bajo (1,7%), de que siga igual (76,1%) ha retrocedido casi 5 puntos porcentuales, y los que ha incrementado su perspectiva de empeoramiento con respecto al cuatrimestre anterior ha rebotado al 16,1%. En este cuatrimestre, el compás de espera del que se hablaba el cuatrimestre anterior ha ofrecido su cara más pesimista.

Valoración de las expectativas de la situación económica del hogar en los próximos cuatro meses según tamaño del hogar

	1	2	3	4	5 ó más
Mejor	1,1	2,1	1,3	1,6	2,4
Igual	73,2	78,3	77,2	79,2	63,9
Peor	18,4	13,0	15,6	15,8	25,3
NS/NC	7,4	6,6	5,8	3,3	8,4
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Vistos los hogares desde la perspectiva de su tamaño, los que se configuran con dos adultos son los que menos mal ven la situación (el 13,0% esperan que su situación va a empeorar y el 80,4% piensan que va a seguir igual o que va a mejorar); en el otro extremo se sitúan los hogares con 5 o más miembros (el 25,3% piensa que va a empeorar su situación, mientras que el 66,3% piensa que va seguir igual o a mejorar). Así pues, el tamaño del hogar es una variable que necesita complementarse con la estructura de edad de sus componentes para poder sacar conclusiones.

Si se confrontan los resultados de las expectativas de los hogares para los próximos cuatro meses con los que hacían de su situación presente con respecto a la de hace un año, su diferencia de alguna manera está midiendo el contraste entre la valoración que hacen de lo que acaba de suceder el último año frente a lo que esperan que va a suceder en los próximos cuatro meses corto plazo.

Diferencia de valoración de las expectativas de la situación económica del hogar en los próximos cuatro meses con respecto a la valoración de los hogares en su comparación con hace un año según tamaño del hogar

	1	2	3	4	5 ó más
Mejor	-2,1	0,3	0,0	-1,6	-7,2
Igual	16,8	15,4	23,2	23,0	22,9
Peor	-20,5	-21,1	-27,7	-23,5	-24,1
NS/NC	5,8	5,4	4,5	2,2	8,4

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

En todos los tamaños de los hogares la diferencia entre los porcentajes de las expectativas y los de la valoración con respecto al año anterior para cada uno de los estados, muestran que son menos lo que piensan que van a ir peor en los próximos cuatro meses de los que piensan que han ido a peor el último año (el saldo es -23,1%); resultado que se equilibra fundamentalmente con los que piensan que van a seguir igual frente a los que piensan que se han mantenido igual (saldo de 19,4%).

Valoración de las expectativas de la situación económica del hogar en los próximos cuatro meses según nivel de ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999€	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Mejor	2,6	1,7	1,2	2,2	0,0
Igual	65,1	72,0	82,1	78,4	89,6
Peor	22,8	17,7	12,7	15,6	7,6
NS/NC	9,5	8,6	4,0	3,9	2,8
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Al igual que sucedió en el cuatrimestre anterior, todos los tipos de hogar según su nivel de ingresos dan un saldo negativo en sus expectativas para los próximos cuatro meses, aun cuando para todos ellos sea mayoritaria la perspectiva de que a corto plazo su situación va a seguir siendo la misma, sobre todo para los hogares con mayores niveles de ingresos (89,6%). Por otro lado, a menor nivel de ingresos son más los hogares que indican que su situación va a empeorar (22,8% para el nivel menor). Señalar, por fin, que los dos grupos con menor nivel de ingresos el peso de los que no saben qué va a suceder es importante (9,5% y 8,6%).

Diferencia de la valoración de las expectativas de la situación económica del hogar en los próximos cuatro meses con respecto a la valoración de los hogares en su comparación con hace un año según nivel de ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999€	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Mejor	2,1	-0,9	-1,4	0,1	-4,3
Igual	26,6	12,4	12,6	29,2	14,4
Peor	-32,7	-19,1	-16,7	-30,8	-13,0
NS/NC	4,1	7,6	5,5	1,5	2,9

Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

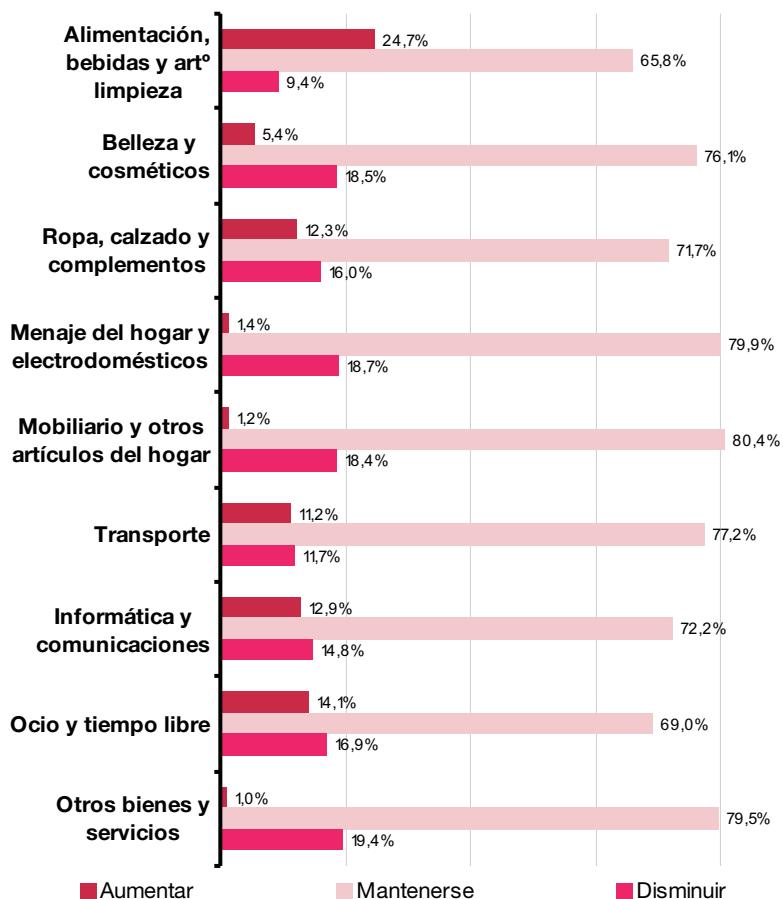
Si se compara, como se ha hecho anteriormente con el tamaño de los hogares, con las respuestas que estos colectivos dieron acerca de cual era la valoración que hacían de su situación económica con la de hace un año, se puede advertir que también todos los grupos piensan que les ha ido peor de lo que piensan que les va a ir.

El gráfico que sigue muestra las expectativas que tienen los madrileños sobre los distintos epígrafes de compra.

Al igual que sucedió en el cuatrimestre anterior, todos los tipos de hogar según su nivel de ingresos dan un saldo negativo en sus expectativas para los próximos cuatro meses

En líneas generales se puede indicar que en casi todos de los capítulos de gasto se da un comportamiento similar: por un lado, es mayoritaria la expectativa de mantener el nivel de gasto, y por otro, el peso del porcentaje de los hogares que indican que van a disminuir su gasto sigue superando al de los que indican que van a aumentarlo, excepción hecha de alimentación, bebidas y artículos de limpieza del hogar.

Expectativas de comportamiento en las compras durante los cuatro próximos meses con respecto al cuatrimestre anterior por grandes grupos de artículos y servicios



Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

En líneas generales se puede indicar que en casi todos de los capítulos de gasto se da un comportamiento similar: por un lado, es mayoritaria la expectativa de mantener el nivel de gasto, especialmente en mobiliario (80,4%) y menaje del hogar (79,9%), y por otro, el peso del porcentaje de los hogares que indican que van a disminuir su gasto sigue superando al de los que indican que van a aumentarlo, excepción hecha de alimentación, bebidas y artículos de limpieza del hogar. No obstante las diferencias se van suavizando con respecto al cuatrimestre anterior.

Porcentaje de hogares que “disminuyen” sus gastos por epígrafe según tipología del hogar

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
Alimentación, bebidas y artº limpieza	5,3	20,0	7,1	11,7	8,9	17,8
Belleza y cosméticos	16,4	30,0	16,3	21,1	16,1	24,4
Ropa, calzado y complementos	13,2	26,7	13,5	19,3	14,3	22,2
Menaje del hogar y electrodomésticos	14,8	33,3	16,3	23,8	15,5	23,3
Mobiliario y otros artículos del hogar	15,9	36,7	14,4	24,2	14,9	23,3
Transporte	8,5	20,0	9,9	14,8	8,3	20,0
Informática y comunicaciones	14,3	23,3	13,8	16,6	10,7	20,0
Ocio y tiempo libre	15,9	23,3	15,7	19,7	12,5	22,2
Otros bienes y serv.	14,8	40,0	17,9	22,9	16,7	23,3

Los hogares con menores son los que se muestran más inclinados a la hora de llevar a cabo restricciones en el gasto: en todos los epígrafes están por encima de la media.

Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Concentrando la atención en los porcentajes que indican una disminución del gasto se puede indicar que los hogares con menores son los que se muestran más inclinados a la hora de llevar a cabo restricciones en el gasto: en todos los epígrafes están por encima de la media; probablemente es el grupo en el que se dan mayor número de hogares con más fragilidad económica.

Porcentaje de hogares que “disminuyen” sus gastos por epígrafe según ingresos de los hogares

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999€	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Alimentación, bebidas y artº limpieza	13,8	9,1	8,1	10,4	2,8
Belleza y cosméticos	29,3	19,0	11,6	17,3	10,4
Ropa, calzado y complementos	24,1	14,7	13,3	15,2	9,7
Menaje del hogar y electrodomésticos	27,2	16,4	15,6	17,3	14,6
Mobiliario y otros artículos del hogar	25,9	15,1	16,2	17,3	16,0
Transporte	18,5	10,3	8,7	11,7	6,3
Informática y comunicaciones	22,8	14,2	11,6	14,3	7,6
Ocio y tiempo libre	25,9	17,2	12,7	15,6	9,0
Otros bienes y serv.	27,2	19,0	16,8	17,3	13,9

A mayor nivel de ingresos disminuye el porcentaje de hogares que afirman disminuir los gastos en todos los epígrafes de compra o en la mayoría de ellos.

Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Las cifras indican, de acuerdo con lo que parece más lógico, que a mayor nivel de ingresos disminuye el porcentaje de hogares que afirman disminuir los gastos en todos los epígrafes de compra o en la mayoría de ellos. Si en el cuatrimestre anterior se constata que el entorno de los 2.000 euros de ingresos representaba la línea de separación entre los hogares cuyo porcentaje se sitúan por encima y por debajo de la media para cada uno de esos epígrafes, en este momento esa frontera se ha corrido hacia valores inferiores.

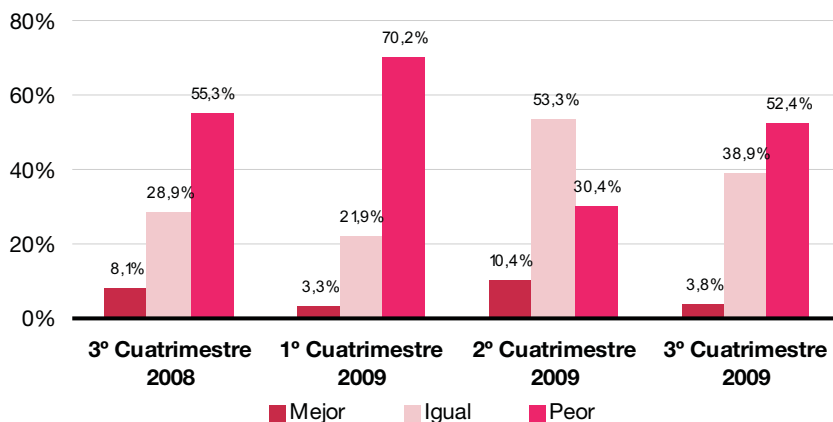
Porcentaje de hogares que “disminuyen” sus gastos por epígrafes según ingresos per capita de los hogares

	Hasta 299 €	De 300 € a 599 €	De 600 € a 899 €	De 900 € a 1.199 €	1.200 € o más
Alimentación, bebidas y artº limpieza	23,8	8,3	9,2	7,2	4,7
Belleza y cosméticos	32,4	19,5	21,4	11,2	8,7
Ropa, calzado y complementos	30,5	15,5	16,4	13,6	9,3
Menaje del hogar y electrodomésticos	34,3	16,7	22,1	14,4	11,0
Mobiliario y otros artículos del hogar	33,3	16,4	21,4	15,2	11,0
Transporte	27,6	10,6	12,2	7,2	6,4
Infomática y comunicaciones	28,6	13,8	15,6	11,2	9,9
Ocio y tiempo libre	33,3	16,1	17,9	12,8	9,9
Otros bienes y serv.	35,2	18,4	22,1	14,4	11,0

Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Al analizar los hogares según su nivel de ingresos per capita se matizan los comentarios anteriores. En este caso, parece clara la frontera que se establece en los 900 euros per cápita. El grupo de hogares que se sitúa entre los 600 y los 899 euros sitúan sus expectativas de gastos de los distintos componentes por encima de la media, cosa que no sucede así en el grupo que le sigue. Por fin, en el estrato menor, en torno a un tercio de los hogares señalan expectativas de reducción de consumo en prácticamente todos los epígrafes. Las mayores diferencias entre los grupos extremos se dan en lo que tiene que ver con los bienes duraderos del hogar (en torno al 33% de las economías más débiles frente al 11% de las más fuertes), Belleza y cosmética (32,4% frente a 8,7%), Ropa y calzado (30,5% frente a 9,3%). Se puede seguir generalizando que en momentos de crisis económica los hogares reaccionan reduciendo su gasto en productos cuya vida útil se puede alargar, aunque no sean estrictamente bienes duraderos, o que resultan superfluos en momentos de penurias, pudiendo prescindir de ellos. Y este comentario vale tanto si se observa a los hogares desde la perspectiva de los ingresos totales o de los ingresos per cápita.

Evolución de la valoración de las expectativas de la situación económica nacional en los próximos cuatro meses



Las expectativas que los hogares madrileños tienen sobre la economía española en los próximos meses sigue siendo negativa, y ha empeorado desde el cuatrimestre anterior; de hecho, si entonces pensaban que iba a ir a peor un 30,4%, ahora lo piensan un 52,4%.

Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Las expectativas que los hogares madrileños tienen sobre la economía española en los próximos meses sigue siendo negativa, y ha empeorado desde el cuatrimestre anterior; de hecho, si entonces pensaban que iba a ir a peor un 30,4%, ahora lo piensan un 52,4%.

Valoración de las expectativas de la situación económica nacional en los próximos cuatro meses según nivel de ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Mejor	3,0	2,2	4,0	4,8	5,6
Igual	33,2	39,2	42,2	40,3	41,7
Peor	57,3	52,2	51,4	51,1	47,9
NS/NC	6,5	6,5	2,3	3,9	4,9
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

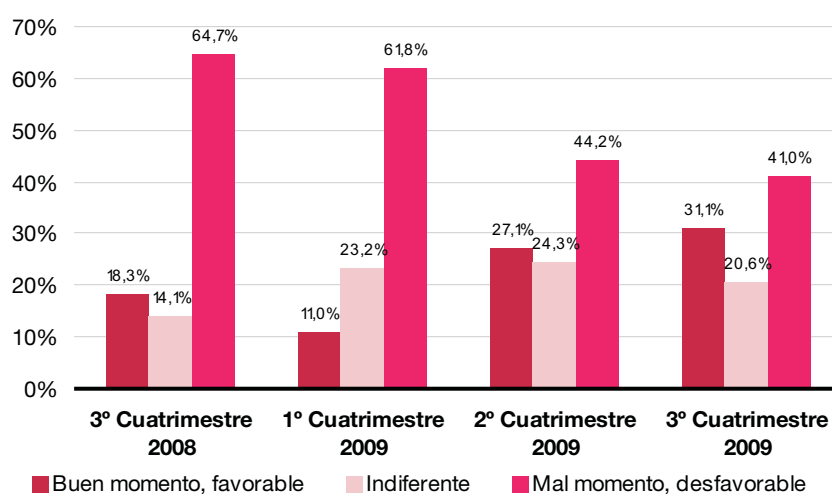
Vistos los hogares madrileños por grupos del nivel de ingresos, la valoración que hacen acerca de las expectativas de la situación económica del país en los próximos cuatro meses, en todos los colectivos son mayoría quienes piensan que la economía va a ir a peor en una proporción que decrece a medida que crece el nivel de renta, con un recorrido que va desde el 47,9% en el nivel superior hasta el 52,4% en el inferior. Por otra parte, las proporciones de quienes piensan en una mejoría son casi marginales, y todos los grupos se mueven en una banda estrecha de recorrido.

1.2.4 Valoración del momento económico para realizar grandes compras domésticas

Un aspecto que suele resultar muy ilustrativo y que ayuda a interpretar el estado de ánimo en que se encuentran los hogares madrileños es el que demanda su opinión acerca de si el momento actual es adecuado o no para hacer determinado tipo de compras importantes, como serían la adquisición de automóviles, compra de electrodomésticos o muebles.

Aunque sigue dominando el colectivo que piensa que es un mal momento para este tipo de compras, se va reduciendo su peso (23,7 puntos porcentuales desde hace un año), mientras que quienes valoran la situación como propicia para realizar este tipo de compras se ha incrementado en 12,8% puntos porcentuales desde hace un año. Estos resultados refuerzan la idea de cambio de tendencia, que necesita de confirmación y consolidación.

Evolución de la valoración del momento actual para hacer compras domésticas importantes



Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Como se indicaba en el cuatrimestre anterior, lo que los hogares contestan a esta pregunta se basa tanto en situaciones económicas objetivas de la economía, algunas de las cuales son favorables para la compra de este tipo de bienes (contención de precios, tipos de interés más asequibles, ofertas y rebajas de estos productos, políticas públicas de apoyo, etc.), y otras adversas (situación laboral inestable, disminución de ingresos reales o previstos por las razones expuestas, etc.) que, en principio, inclinan ya a pensar que puede ser un buen momento para hacer este tipo de compras o a pensar todo lo contrario; a esto se añaden las apreciaciones subjetivas que pueden reforzar incertidumbres, que como consecuencia lleva a la precaución ante la compra de este tipo de bienes. De todas formas, aunque sigue dominando el colectivo que piensa que es un mal momento, se va reduciendo su peso (23,7 puntos porcentuales desde hace un año), mientras que quienes valoran la situación como propicia para realizar este tipo de compras se ha incrementado en 12,8% puntos porcentuales desde hace un año. Estos resultados refuerzan la idea de cambio de tendencia, que necesita de confirmación y consolidación.

Apreciación de los hogares madrileños sobre el momento actual para hacer compras domésticas importantes según tamaño del hogar

	1	2	3	4	5 ó más
Buen momento, favorable	23,2	31,3	33,5	39,9	22,9
Indiferente	25,8	22,3	20,1	14,2	16,9
Mal momento, desfavorable	40,5	38,9	40,2	40,4	54,2
NS/NC	10,5	7,5	6,3	5,5	6,0
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Los hogares que se componen de cinco o más miembros sigue siendo el colectivo que peor valora la situación presente para llevar a cabo compras de este tipo de bienes (54,2%), mientras que el resto de grupos se sitúan en torno al 40%. Indudablemente el tamaño del hogar es un aspecto que explica este tipo de valoraciones, especialmente cuando se atraviesa un umbral diferencial, que parece situarse precisamente a partir del tamaño de 5 o más miembros.

Apreciación de los hogares madrileños sobre el momento actual para hacer compras domésticas importantes según nivel de ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999€	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Buen momento	20,7	28,4	29,5	36,4	45,8
Indiferente	18,1	21,1	24,3	18,6	22,2
Mal momento	52,6	40,5	41,6	37,2	28,5
NS/NC	8,6	9,9	4,6	7,8	3,5
Total	100	100	100	100	100

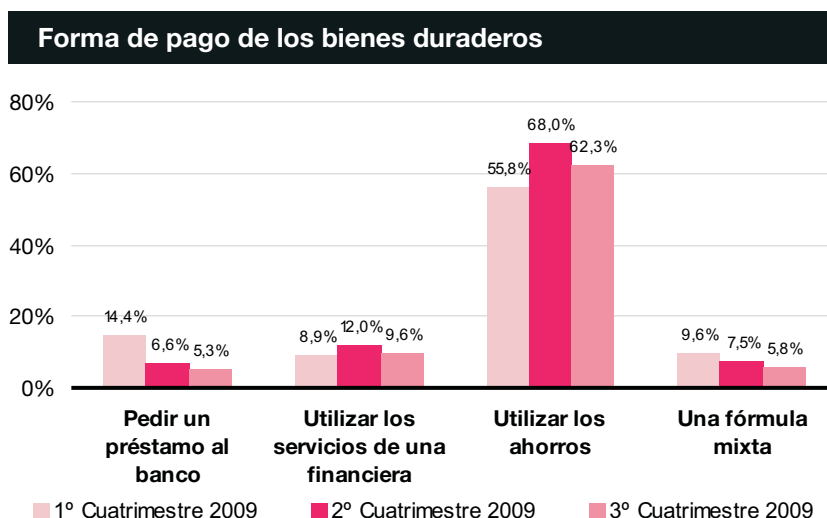
Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Resulta coherente, tal como muestran los datos, que cuanto menor es el nivel de ingresos de los hogares mayor es el porcentaje de hogares que piensa que es un mal momento para la adquisición de este tipo de bienes (20,7% de los hogares con menores ingresos frente al 45,8% de hogares con mayores ingresos).

1.2.5 El ahorro de los hogares

Al plantearse la compra de este tipo de bienes, una cuestión importante para los hogares es la forma de pago; en la mayoría de los casos el crédito es necesario y su restricción una barrera, por lo que los criterios y el proceder de las entidades de crédito no son ajenos a las decisiones que tiene que tomar el consumidor.

Si se observan los datos obtenidos sobre esta cuestión a lo largo de este año, se observa que ir a pedir préstamos a los bancos es una opción que ha perdido casi la tercera parte de peso entre las fórmulas que se le presentan al comprador, pasando del 14,4% al 5,3%.



Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Si se observan los datos obtenidos sobre esta cuestión a lo largo de este año, se observa que ir a pedir préstamos a los bancos es una opción que ha perdido casi la tercera parte de peso entre las fórmulas que se le presentan al comprador, pasando del 14,4% al 5,3%. Las fórmulas de financiación externa complementarias no terminan de cuajar, pues también son dependientes de la situación crediticia general. Al final, el consumidor madrileño ve en el ahorro la solución más realista, con la restricción importante de que no todas las familias son capaces de generar el ahorro suficiente para hacerse cargo del coste de este tipo de bienes. Por eso un nada despreciable 17,0% no sabría cómo hacer frente a la compra de este tipo de bienes.

Forma de pago de los bienes duraderos según tipo de hogar

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
Pedir un préstamo al banco	3,2	0,0	3,2	8,1	6,5	10,0
Utilizar los servicios de una financiera	4,8	13,3	7,4	15,7	10,1	10,0
Utilizar los ahorros	67,7	50,0	69,6	52,9	61,3	54,4
Una fórmula mixta	3,7	6,7	4,8	7,2	6,5	8,9
NS/NC	20,6	30,0	15,1	16,1	15,5	16,7
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

A la vista de los datos, de nuevo se observa cómo los hogares más complejos, tanto por su tamaño o por la presencia de menores, por ejemplo, son los que menos utilizan (o pueden utilizar) los ahorros como fuente de financiación para la compra de bienes duraderos (los tres grupos con menores se sitúan por debajo de la media); lógicamente,

ellos son los que más se ven abocados a utilizar las fórmulas alternativas, con las dificultades del momento a ellas ligadas, o sencillamente no saben qué harían.

Forma de pago de los bienes duraderos según nivel de ingresos del hogar

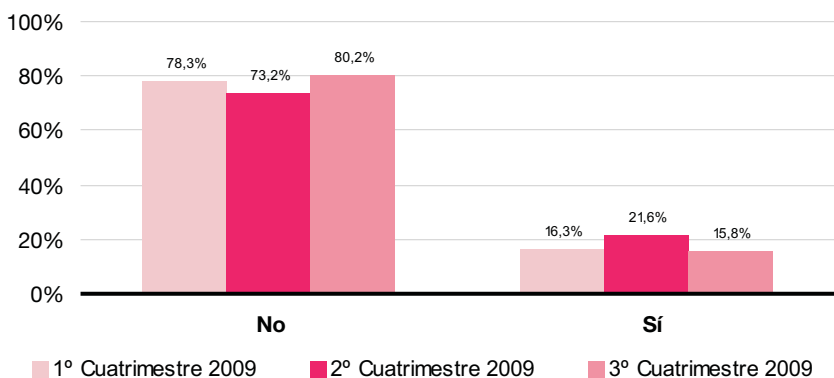
	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Pedir un préstamo al banco	2,2	3,9	8,7	7,4	5,6
Utilizar los servicios de una financiera	6,0	10,3	15,6	8,7	8,3
Utilizar los ahorros	56,9	65,1	55,5	64,1	71,5
Una fórmula mixta	5,6	5,6	5,8	5,2	7,6
NS/NC	29,3	15,1	14,5	14,7	6,9
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Sigue en pie la imagen de dificultad de obtener préstamos, sobre todo por parte de las entidades bancarias, bien por propia experiencia, bien por una opinión generalizada que se ajusta bastante a la realidad. Ante esta situación no queda otra salida que utilizar los ahorros como modo de financiación de la compra de este tipo de bienes. Todos los grupos de hogares se manifiestan en este sentido mayoritariamente, siendo el que ocupa el puesto medio el que presenta la cifra menor, probablemente porque en ese grupo se concentra una serie de características laborales, familiares y de edad que favorecen poco el ahorro.

El miedo y la preocupación por la situación económica que se está viviendo lleva a muchos hogares a reforzar su política de ahorro rebajando el consumo; pero esta reacción también tiene sus límites, pues llega un momento en el que para determinados hogares resulta imposible incrementar su tasa de ahorro.

Porcentaje de hogares que ahorran



La situación económica que se está viviendo lleva a muchos hogares a reforzar su política de ahorro; pero esta reacción también tiene sus límites, pues llega un momento en el que para determinados hogares resulta imposible incrementar su tasa de ahorro.

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Los resultados obtenidos en este cuatrimestre señalan que ha descendido el porcentaje de hogares que dicen haber ahorrado durante el cuatrimestre, situándose el porcentaje por debajo de lo que indicaban los hogares en el primer cuatrimestre. La explicación probablemente reside en el deterioro de la economía de muchos hogares, que les impide dedicar al ahorro una parte de sus menguados ingresos.

Porcentaje de hogares que han ahorrado en los últimos cuatro meses según nivel de ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999€	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
No	94,0	84,5	80,3	77,1	56,3
Si	4,3	11,2	15,0	18,6	38,2
NS/NC	1,7	4,3	4,6	4,3	5,6
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

La decisión de ahorrar está limitada en primera instancia por el nivel de ingresos: cuanto menor es éste, menos margen hay para el ahorro, aun cuando se desee hacerlo. En el otro extremo se observa que, efectivamente, el porcentaje mayor de hogares que ahorran se sitúa en el extremo superior de los ingresos (38,2%). Pero aunque los ingresos lo permitan, entran otros factores que también determinan el comportamiento frente al ahorro; en definitiva, más de la mitad, el 56,3%, de los hogares que dicen tener unos ingresos por encima de los 3.000 euros declaran que no ahorran.

Porcentaje de hogares que han ahorrado en los últimos cuatro meses según nivel de ingresos per capita del hogar

	Hasta 299 €	De 300 € a 599 €	De 600 € a 899€	De 900 € a 1.199 €	1.200 € o más
No	94,3	87,6	78,6	70,4	66,3
Si	4,8	8,6	16,8	25,6	28,5
NS/NC	1,0	3,7	4,6	4,0	5,2
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2009. Área de Gobierno de Economía y Empleo. Ayuntamiento de Madrid.

Si se observan los porcentajes de hogares, según sus ingresos per capita, que indican haber ahorrado refuerzan lo indicado anteriormente. A mayor ingreso per cápita, mayor probabilidad de ahorrar.

