

# 1

**COYUNTURA  
DEL CONSUMO**

# 1. COYUNTURA DEL CONSUMO

## 1.1 Contexto general del Consumo. Evolución de los últimos meses

La ciudad de Madrid está inmersa en contextos económicos que la contienen y a los que no se puede sustraer, aun cuando tenga sus características que la diferencien de otras economías.

### 1.1.1 Internacional

Hasta que no se afiance la recuperación de la demanda privada sustituyendo al respaldo público, es decir, mientras no se restablezca el consumo, no se puede hablar del fin de la crisis.

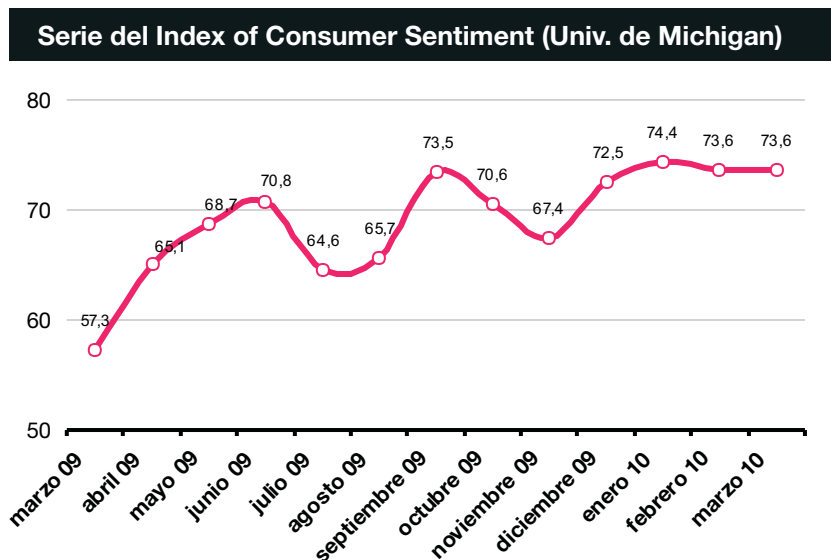
La situación económica mundial va recuperando el pulso, pero a ritmo lento, especialmente en las economías más avanzadas, siendo las emergentes las que parecen liderar la mejoría mundial. No les queda otro remedio a los países más que seguir aplicando medidas de estímulo hasta que se afiance la recuperación de la demanda privada que sustituya al respaldo público; al final del recorrido será el restablecimiento del consumo la señal del fin de una crisis.

Según los últimos informes del FMI se prevé que la economía mundial crecerá en 2010 un 3,9%, si bien en las economías avanzadas sólo se expandirá en un 2,1%, tras una fuerte contracción en 2009 (-3,2%), pronóstico que mejora en 0,75 puntos porcentuales a la anterior previsión. En 2011 el crecimiento mundial se prevé que sea de un 4,3%, aunque las economías avanzadas sólo lo harán en un 2,4%. Pese a esta revisión, aún se prevé que en las economías avanzadas la recuperación será débil, y el producto real seguirá por debajo de los niveles anteriores a la crisis hasta finales de 2011. Además, los altos índices de desempleo y de deuda pública, así como una recuperación tan sólo parcial de los sistemas financieros y, en ciertos países, la debilidad de los balances de los hogares, están complicando aún más la reactivación de estas economías.

Todo esto toma cuerpo en la opinión de los ciudadanos que valoran la situación y toman sus medidas, especialmente en lo que al consumo se refiere. En concreto, los dos índices, basados en las valoraciones de los consumidores, más representativos de la economía americana refuerzan esta sensación. Por un lado, The Conference Board Consumer Confidence Index se ha situado en el mes de marzo en 52,5, recuperando parte de la caída de febrero (46,4); la valoración de

la situación presente ha pasado de un 21,5 en el mes de febrero a un 26,0 y el índice de expectativas ha mejorado desde un 62,9 en el mes de febrero a un 70,2.

Por su parte el Index of Consumer Sentiment, elaborado por la Universidad de Michigan, presenta las siguientes cifras



Fuente: Index of Consumer Sentiment (Universidad de Michigan)

En marzo, el Index of Consumer Sentiment, de la Universidad de Michigan, fue 73,6, el mismo que en el mes de febrero y 16,3 puntos por encima de marzo del año pasado. Ambos índices muestran una evolución que evidencian una sustancial mejora en el curso de un año, pero a partir de septiembre, por ejemplo, en el caso del Índice de Michigan, las cifras se mantienen en una zona de subidas y bajadas continuas, en una especie de tobogán, que demuestran que el sentimiento del consumidor americano no termina de despegar, que está instalado en la indecisión.

Lo distintos índices se han situado en una zona de subidas y bajadas continuas, en una especie de tobogán, que demuestran que el sentimiento del consumidor americano no termina de despegar, que está instalado en la indecisión.

Por otro lado, los datos de marzo del Economic Sentiment Indicator (ESI) sugieren comentarios semejantes: mejoras con respecto al índice de hace un año, y estancamiento o avance lento desde el último trimestre del año pasado.

**Indicador de sentimiento económico (ESI)**

	Marzo 2009	Feb 2010	Marzo 2010
Estados Unidos	68,0	97,6	99,6
Zona euro	70,6	95,9	97,7
España	73,1	90,1	91,5

Fuente: European Commission: Directorate-General for Economic and Financial Affairs. Business and Consumer Survey Results. Mar. 2009

En efecto, la economía americana y la zona euro suben 2 y 1,8 puntos, respectivamente, en el último mes; y con respecto al mismo mes del año pasado avanzan 31,6 puntos y 27,1 puntos. Es decir, la mejora es incuestionable. Pero desde el pasado octubre ese avance sólo ha sido de 9,6 puntos y 8,1 puntos para ambas economías. Todo indica que la persistencia de la crisis lastra cifras, expectativas y opiniones, siendo mucho más lenta la salida de lo que las pretensiones aspiran.

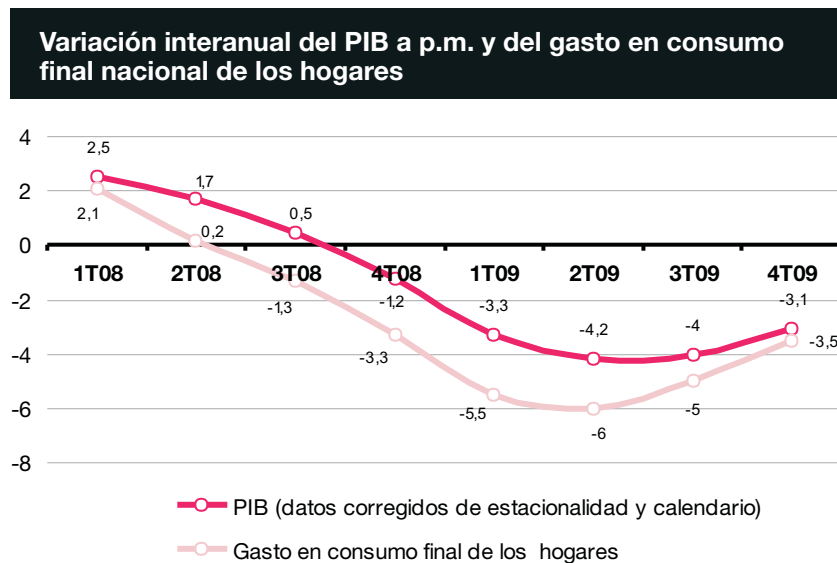
## 1.1.2 España

Las últimas previsiones del FMI para la zona Euro indican un crecimiento para 2010 del 1% y del 1,6% para 2011; esas mismas previsiones le dan a la economía española un crecimiento negativo para 2010 (-0,6) y de 0,9% para 2011.

España no es ajena a este clima general y ello lo corroboran índices y estadísticas, que reflejan también las peculiaridades de su economía y los desfases de ciclo que tiene con respecto a su entorno. En efecto, si las últimas previsiones del FMI para la zona Euro indican un crecimiento para 2010 del 1% y del 1,6% para 2011, esas mismas previsiones le dan a la economía española un crecimiento negativo para 2010 (-0,6) y de 0,9% para 2011.

Por otro lado, si se observan los datos del Indicador de Sentimiento Económico (ESI) de la sección anterior, se puede observar cómo hace un año el indicador referido a España estaba por encima del americano y del europeo y hoy está por debajo de ellos, aunque ha mejorado con respecto a aquella fecha.

El segundo trimestre de 2009 ofrece las peores cifras en lo que al PIB y al gasto en consumo final se refiere, y a partir de entonces, los dos trimestres posteriores han iniciado una tibia remontada.



**Fuente:** Contabilidad trimestral de España. Base 2000. Instituto Nacional de Estadística.

La economía española, durante el año 2008, fue desacelerando su crecimiento hasta cambiar de signo en el último cuatrimestre de dicho año. El gasto en consumo final de los hogares ha sido una de las variables más activas en llegar a tal situación, colocándose todos los cuatrimestres por debajo de la cifra del PIB y adelantándose un trimestre al cambio de signo. El segundo trimestre de 2009 ofrece las peores cifras, y a partir de entonces, los dos trimestres posteriores han iniciado una tibia remontada.

Las cifras que siguen dibujan un cuadro del panorama de la economía nacional en algunos aspectos que se refieren al consumo. Recoge datos referidos a los dos últimos meses y hace un año con el fin de mostrar la tendencia en la que está implicada la economía española en cada uno de los apartados que se presentan.

### Indicadores de la economía española

Indicadores y valores		Marzo 2009	Feb 2010	Marzo 2010
<b>Encuestas de opinión</b>	Índice de confianza del consumidor <sup>1</sup>	-42,0	-19,0	-22,0
	Situación económica general:	-47,0	-17,0	-11,0
	Situación económica de los hogares:	-22,0	-9,0	-5,0
<b>Comercio al por menor</b>	Índice de confianza del comercio minorista <sup>1</sup>	-27,0	-11,0	-12,0
	Índice general deflactado (variación anual) <sup>2</sup>	-11,8*	-4,5*	-1,1*
	Grandes superficies (variación anual) <sup>2</sup>	-13,5*	-2,5*	1,6*
<b>Automóvil</b>	Matriculaciones (variación anual) <sup>3</sup>	-39,0	47,0	64,2
	Para uso privado (variación anual) <sup>3</sup>	-30,3	33,0	53,4
	Ventas estimadas (variación anual) <sup>3</sup>	-38,7	47,0	63,1
<b>Precios</b>	Índice de precios al consumo <sup>2</sup>	0,7*	1,0*	0,8*
<b>Tipos de interés</b>	Euribor a tres meses <sup>4</sup>	1,6	0,7	0,6
	Préstamos y créditos a los hogares (TAE) <sup>4</sup>	5,27*	3,87*	3,84*
<b>Empleo</b>	Paro registrado (en miles) <sup>5</sup>	3.605	4.131	4.167
	Incremento del paro registrado <sup>5</sup>	56,7	18,6	15,6

Fuente: 1: Comisión Europea. 2: INE. 3: ANFAC. 4: Banco de España  
5: INEM

\* El dato se refiere al mes anterior al que indica la cabecera del cuadro

Como se puede observar, los indicadores referidos al consumo privado arrastran la misma pauta negativa del entorno. Los cuatro primeros indicadores, cuya fuente es el Directorate-general for economic and financial affairs. Business and Consumer Survey Results (Comisión Europea), de corte opinático, señalan que en el mes de marzo ha empeorado ligeramente el índice de confianza del consumidor con respecto a febrero (de -19 desciende a -22) y mejora la tendencia prevista de la situación económica general (de -17 sube a -11) y la de los hogares (de -9 asciende a -5), cifras todas ellas alejadas y mejores de las que se daban hace un año. Por fin, el índice de confianza del comercio minorista empeora ligeramente, al pasar de -11 a -12.

La tasa interanual de ventas del comercio al por menor cae en febrero un 1,1%, mientras que en enero lo había hecho un 4,5%, por su parte, las grandes superficies han crecido un 1,6%.

En cuanto al indicador de matriculaciones de automóviles, sigue su recuperación empujado por el programa de incentivos para la compra de automóviles (Plan 2000E), unido a la perspectiva de subida del IVA en la segunda mitad del año, dándose un crecimiento del 64,2% con respecto al mismo mes del año pasado, hasta alcanzar cifras absolutas que recuerdan las de marzo de 2008.

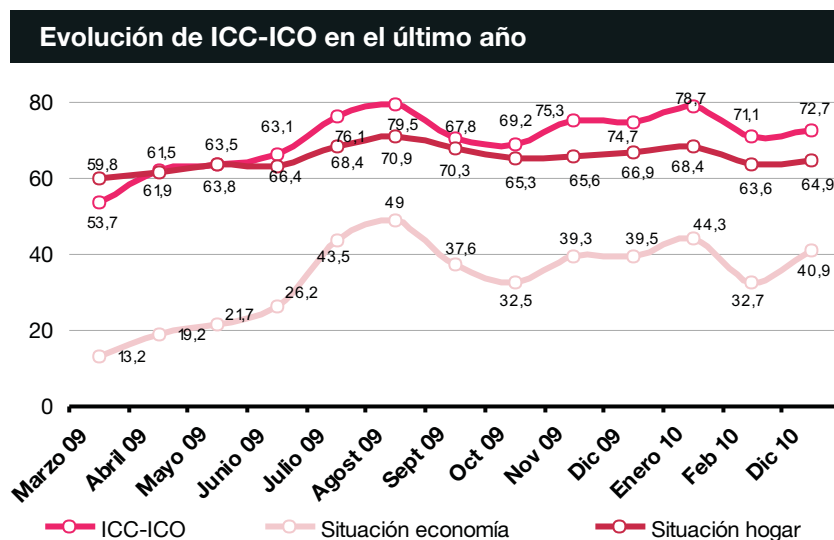
Los indicadores de la economía española siguen proyectando más sombras que luces, sin desmerecer la mejora de algunos de ellos. El paro sigue siendo el principal punto negro del panorama económico de España.

El índice de precios al consumo ha cambiado de signo, después de que en marzo de 2009 entrara en cifras negativas, empujado fundamentalmente por la presión de la subida del crudo.

El precio del dinero sigue descendiendo, y así el euríbor a tres meses ha pasado en el plazo de un año de 1,64 a 0,64, y sus consecuencias se manifiestan en los tipos de interés. De hecho, tomando como referencia el tipo de interés sintético para hogares, desde febrero del año pasado a febrero del actual se ha pasado de un tipo de interés del 5,27 al 3,84.

Pero el principal problema de la economía española, que conlleva el deterioro del consumo de muchas economías familiares, es el paro (de 3.605.402 personas se ha pasado a 4.166.613 personas en el plazo de un año, lo que supone un incremento del 15,6%).

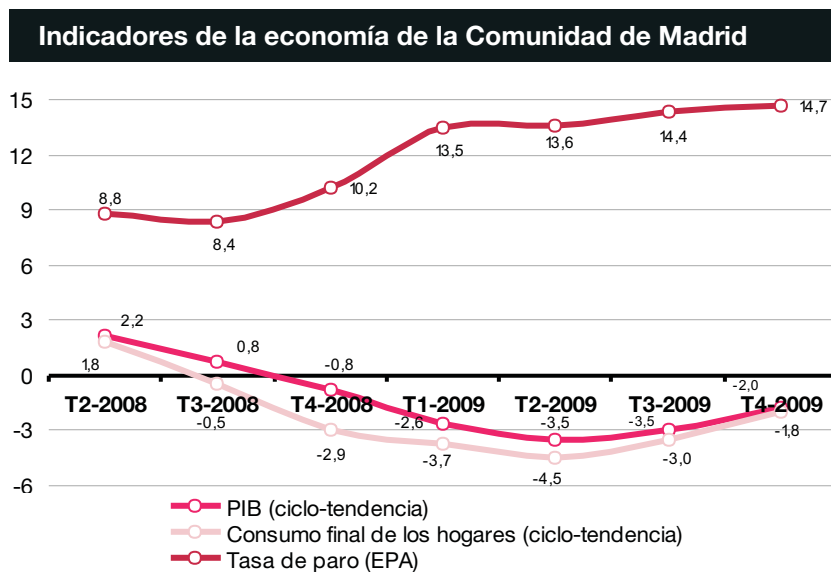
También los índices del ICO parecen haberse instalado en un tobogán.



**Fuente:** Instituto de Crédito Oficial. Indicador de Confianza del Consumidor. Marzo 2009

Los índices de los últimos meses del Indicador de Confianza del Consumidor que elabora el ICO (Instituto de Crédito Oficial) están pasando, como otros ya examinados, por un período de tobogán. Julio (76,1) y agosto (79,5) del año pasado fueron meses de subidas, septiembre (70,3) y octubre (69,2) de bajadas, noviembre (75,3) subió, diciembre (74,7) bajó, enero (78,7) volvió a subir para bajar en febrero (71,1) y recuperarse levemente en marzo (72,7). Es el vaivén del desconcerto en que está sumida la población, debido principalmente a la percepción de la economía del país, aunque la perspectiva de la propia economía del hogar no esté exenta de tales sobresaltos, aunque en menor medida. En el mes de marzo, el índice que mide la situación económica nacional ha subido 8,2 puntos con respecto a febrero, que había sufrido una bajada de 11,6 puntos con respecto a enero. Por su parte, el índice de la situación económica de los hogares también ha subido en marzo 1,3 puntos, tras una caída en febrero de 4,8 puntos.

Madrid tampoco es ajeno al clima nacional e internacional y los datos macroeconómicos que cerraban el año 2009 así lo confirman.



Las cifras de la EPA para Madrid referidas al primer trimestre de este año arrojan una tasa de paro que se sitúa en el 14,7% de la población activa, lo que supone un aumento de 0,3 puntos respecto al trimestre anterior y un aumento de 2,5 puntos respecto al mismo trimestre del año anterior.

**Fuente:** Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

Ya en el tercer trimestre del año pasado el índice del PIB ciclo-tendencia mostraba un cambio de tendencia que el cuarto trimestre ha corroborado, aunque sin salir todavía de las cifras negativas.

Por su parte, el índice de gasto en consumo final de los hogares (ciclo-tendencia) también sigue en números rojos (-2,0%) y por debajo del PIB; su ciclo está siendo más acusado y probablemente tarde más en recuperarse.

Las cifras de la EPA para Madrid referidas al primer trimestre de este año arrojan una tasa de paro que se sitúa en el 14,7% de la población activa, lo que supone un aumento de 0,3 puntos respecto al trimestre anterior y un aumento de 2,5 puntos respecto al mismo trimestre del año anterior.

### Indicadores de la economía de la Comunidad de Madrid

	Feb 2009	Enero 2010	Feb 2010
Índice de comercio al por menor deflactado	-13,2	-3,0	-1,2

	Marzo 2009	Feb 2010	Marzo 2010
Índice de precios al consumo	0,0	1,1	0,9

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística

El índice de Comercio al por menor de Madrid, a precios constantes, ha evolucionado desde una tasa interanual de -13,2 en febrero de 2009, a -1,2 en febrero de este año. Es decir, el comercio minorista, punto de contacto entre el consumidor y la economía productiva, muestra desde su posición, que se va suavizando la caída de las actividades de venta, aunque todavía no se haya salido del descenso.

En este contexto, el índice de precios ha seguido una senda paralela al nacional, un poco por encima, pero con idéntica tónica.

Por fin, como es de esperar, los indicadores económicos de la Ciudad de Madrid no se desvían del tono de la atmósfera que la envuelve, aunque siempre con las peculiaridades ligadas a una gran urbe.

El paro también azota a la Ciudad de Madrid de tal forma que en el último año el número de parados ha crecido en 35.835 personas, un 19,1% más. Según la EPA, la tasa de paro ha pasado de un 9,8 en el cuarto trimestre de 2008 a un 14,1 en el mismo trimestre de 2009.

<b>Indicadores de la economía de la Ciudad de Madrid</b>					
	<b>Marzo 2009</b>		<b>Feb 2010</b>		<b>Marzo 2010</b>
<b>Paro registrado (tasa anual)</b>	54,50		23,27		19,05
<b>Paro registrado</b>	188.062		221.313		223.897
<b>Matriculaciones</b>	4.476		5.123		6.548
	<b>T4-2008</b>	<b>T1-2009</b>	<b>T2-2009</b>	<b>T3-2009</b>	<b>T4-2009</b>
<b>Afiliados a la Seguridad Social</b>	1.866.454	1.827.995	1.781.447	1.773.789	1.776.104
	<b>T4-2008</b>	<b>T1-2009</b>	<b>T2-2009</b>	<b>T3-2009</b>	<b>T4-2009</b>
<b>EPA (Tasa de paro)</b>	9,8	11,4	11,7	13,0	14,1

Fuente: INEM, ANFAC, Seguridad Social, INE

El paro también azota a la Ciudad de Madrid de tal forma que en el último año el número de parados ha crecido en 35.835 personas, un 19,1% más. Según la EPA, la tasa de paro ha pasado de un 9,8 en el cuarto trimestre de 2008 a un 14,1 en el mismo trimestre de 2009. El número de afiliados a la Seguridad Social ha descendido en un año en 90.350, es decir, un 4,8%. Estos datos, referidos a la parte de la población más castigada por la crisis, tienen que ver directamente con la situación del consumo de los hogares madrileños.

Por fin, la recuperación de las ventas de automóviles y el incremento de las matriculaciones de automóviles responde a los mismos motivos que se invocan para el resto de España.

## 1.2 La Confianza del Consumidor Madrileño

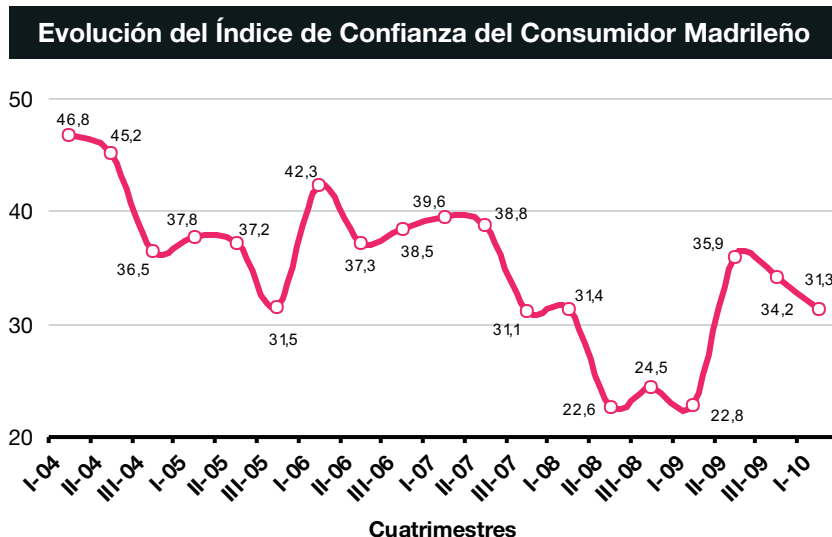
Uno de los objetivos del Barómetro de Consumo es pulsar la opinión de los hogares madrileños para observar la evolución de la visión que tienen de su economía y de la economía nacional.

### 1.2.1 Índice de confianza del Consumidor Madrileño

El Índice de Confianza del Consumidor Madrileño es un índice sintético que se configura con la perspectiva que los hogares tienen tanto de su situación económica como la que tienen de la economía nacio



nal con respecto a hace un año, así como con las expectativas que tienen de su economía y la nacional para los próximos meses. Es una forma aproximada de valorar lo que piensan los hogares sobre la situación económica.



El Índice de Confianza del Consumidor baja con respecto al cuatrimestre anterior 2,9 puntos, situándose en la cifra de 31,3. Supone un retroceso con respecto al segundo cuatrimestre de 2009, e indica un estado de desencanto de la población ante una situación de crisis que se alarga, cuyo final no se ve, donde las cifras de la economía no mejoran, y la que más afecta directamente a los hogares, el paro, empeora.

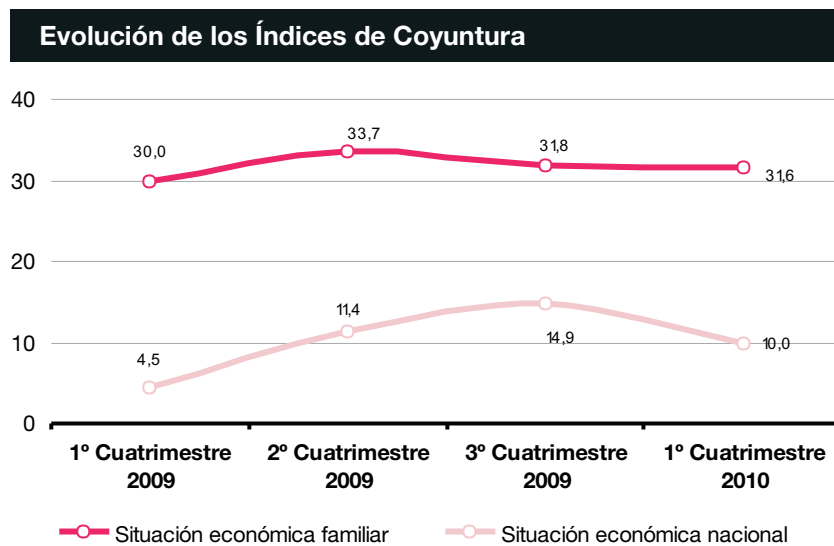
Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

El Índice de Confianza, que nace en el primer cuatrimestre de 2004, baja con respecto al cuatrimestre anterior 2,9 puntos, situándose en la cifra de 31,3. También supone un retroceso con respecto al segundo cuatrimestre de 2009, e indica un estado de desencanto de la población ante una situación de crisis que se alarga, cuyo final no se ve, donde las cifras de la economía no mejoran, y la que más afecta directamente a los hogares, el paro, empeora.

Ahondando en los distintos aspectos que recoge el índice se puede aquilatar con más precisión su contenido. Como se sabe, se configura con la opinión que los hogares tienen de su propia economía (comparada con hace un año y las expectativas) y con la que tienen de la economía nacional (comparada con hace un año y las expectativas).

El índice de coyuntura sintetiza la valoración que hacen los hogares encuestados sobre su situación económica presente comparada con la que tenían hace un año, así como la valoración que hacen de la situación actual de la economía nacional frente a la que según ellos tenían hace un año.

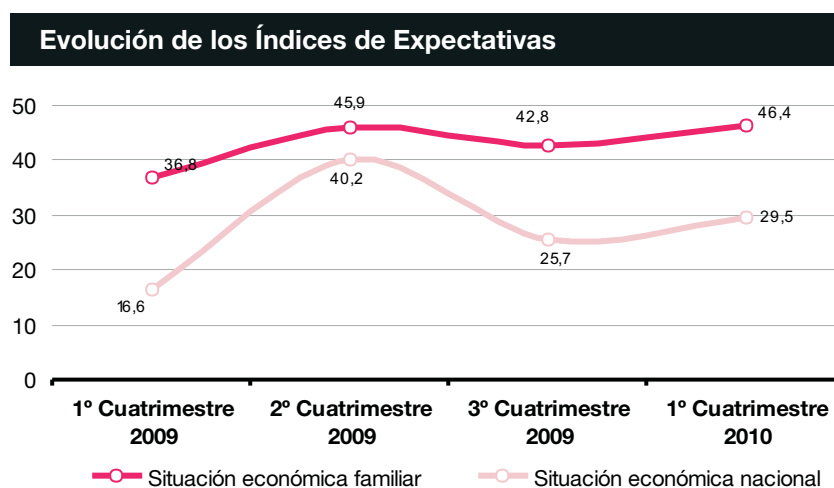
La valoración que los hogares hacen de su economía se mantiene en un impasse; pero lo demoledor es el valor del índice que mide la opinión que tienen de la economía nacional con respecto a hace un año, que apenas logra levantar cabeza.



**Fuente:** ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Las cifras indican, por un lado, que los hogares mantienen una valoración de su economía en el entorno del índice 31, con una leve variación a la baja con respecto al cuatrimestre anterior, lo que se puede interpretar en el sentido de que la economía de los hogares se mantiene en un impasse de la crisis; pero por otro lado, es demoledor el valor del índice que mide la opinión que tienen de la economía nacional con respecto a hace un año, que apenas logra levantar cabeza.

El segundo conjunto de índices con el que se conforma el índice de confianza se refiere a las expectativas que los hogares madrileños abrigan tanto sobre su propia economía como sobre la economía nacional. La evolución del índice se recoge en el cuadro que sigue.



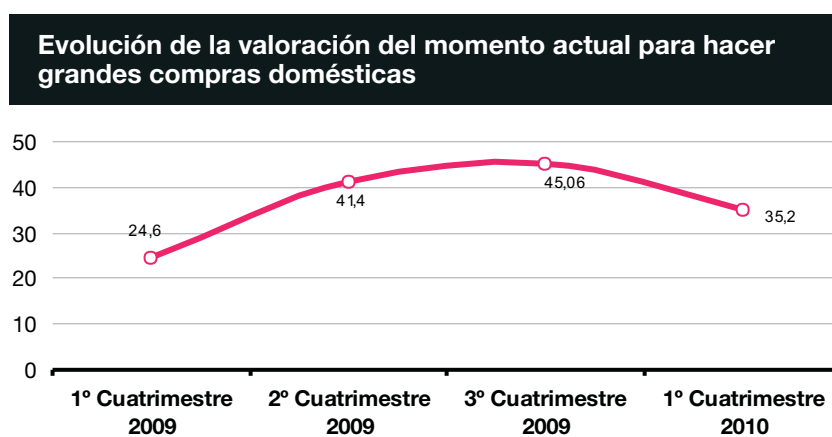
**Fuente:** ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Los madrileños hacen una mejor valoración de sus expectativas que la que hacen de su situación presente. Por una parte, las que se refieren a la situación económica del hogar mejoran levemente a las del

cuatrimestre anterior (46,4 frente a 42,8), y también son mejores que las que hacían el año pasado por estas fechas (36,8). Por otra parte, las expectativas que albergan sobre el futuro inmediato de la economía nacional también mejora (29,5 frente a 25,7 del cuatrimestre anterior).

Una vez más son más optimistas las expectativas que los hogares tienen de su economía que las que tienen de la economía nacional y la distancia entre ambos índices se mantiene en casi 17 puntos, una cifra semejante a la del cuatrimestre anterior.

Por fin, el tercer elemento con el que se construye el Índice de Confianza lo constituye la valoración del momento económico para hacer grandes compras domésticas.



La valoración que hacen los hogares sobre si el momento actual es adecuado o no para hacer grandes compras domésticas es sintomática del momento económico que viven, al margen de la valoración que puedan hacer de su situación con respecto a hace un año.

**Fuente:** ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

La valoración que puedan hacer los hogares sobre si el momento actual es adecuado o no para hacer grandes compras domésticas es sintomática del momento económico que viven, más allá de la valoración que puedan hacer de su situación con respecto a hace un año.

De hecho, aun cuando el índice de la situación económica de los hogares con respecto a hace un año se sitúa en 31,6 la valoración del momento actual para hacer este tipo de compras se sitúa ligeramente por encima (35,2). Como se ha indicado en otros cuatrimestres, en esta valoración conviven dos visiones que para algunos hogares pueden ser contrapuestas: por un lado constatan que están mejorando las condiciones de adquisición de bienes (moderación de precios, tipos de interés atractivos, etc.) y por otro lado les pesa una actitud de retraimiento propio del estado de ánimo que se ha asentado en la sociedad y que para muchos hogares es algo muy real.

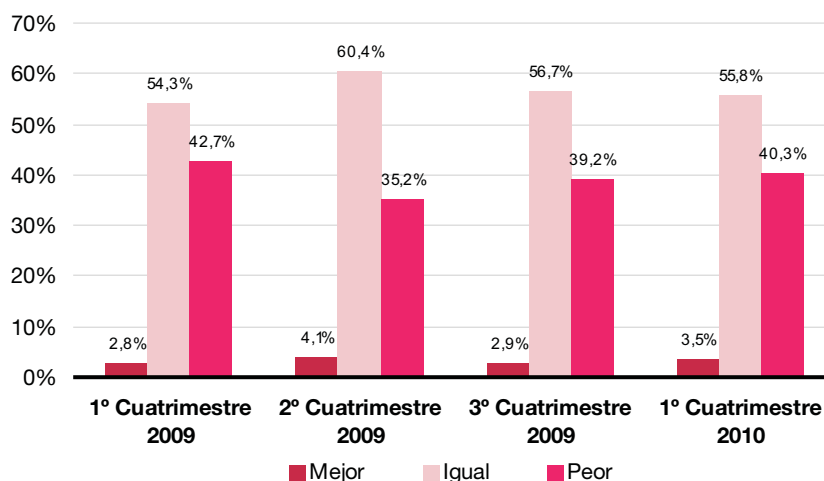
## 1.2.2 Valoración de la coyuntura de consumo de los hogares madrileños

La visión que tienen los hogares madrileños acerca de la situación económica comparada con la de hace un año se concreta en dos aspectos: la que tienen de la economía de su hogar y la que creen que es

la situación de la economía nacional. Ambas perspectivas confluyen en la construcción de las decisiones de los hogares, así como en sus previsiones de consumo.

Las cifras muestran un deterioro desde el segundo cuatrimestre de 2009, tras un período en que parecía haber algo más de optimismo en el ambiente. La mayoría de los hogares (55,8%) piensa que su situación económica es similar a la de hace un año; el 40,3% afirman que ha empeorado, cifra que ha crecido con respecto al mismo período y la cifra de quienes indican que su situación ha mejorado sigue siendo marginal. El saldo global es un empeoramiento de la situación de los hogares madrileños.

### Evolución de la valoración de la situación económica del hogar respecto a la de hace un año



Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Las cifras muestran un deterioro desde el segundo cuatrimestre de 2009, tras un período en que parecía haber algo más de optimismo en el ambiente. La mayoría de los hogares (55,8%) piensa que su situación económica es similar a la de hace un año, 4,6 puntos porcentuales por debajo de lo que señalaba en el segundo cuatrimestre de 2009; el 40,3% afirman que ha empeorado, cifra que ha crecido 5,1 puntos porcentuales con respecto al mismo período y la cifra de quienes indican que su situación ha mejorado sigue siendo marginal. El saldo es un empeoramiento de la situación de los hogares madrileños.

Cuanto más complejo es un hogar, lo que no sólo se reduce a su tamaño, sino también, por ejemplo a la presencia o ausencia de menores y/o de jubilados, más dificultades y decisiones restrictivas han tomado o piensan tomar de cara al consumo.

### Valoración de la situación económica del hogar respecto a hace un año según tipología del hogar

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
<b>Mejor</b>	3,1	0,0	2,8	6,0	3,6	0,9
<b>Igual</b>	57,1	55,6	62,0	54,4	50,0	49,1
<b>Peor</b>	39,3	41,7	35,1	38,4	46,4	50,0
<b>NS/NC</b>	0,5	2,8	0,0	1,2	0,0	0,0
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Por tipo de hogar, los que tienen más miembros (tres o más adultos solos con un 46,4% y tres o más adultos con menores con un 50,0%) y los compuestos por un adulto con menores (41,7%) son los que más han empeorado su situación. Por el contrario, los hogares que califican en mayor proporción su situación de igual o mejor son los de un adulto solo (60,2%), dos adultos solos (64,8%) y dos adultos con menores (60,4%). Como ya se viene indicando, cuanto más complejo es un hogar, lo que no sólo se reduce al tamaño del hogar, sino también, por ejemplo, a la presencia o ausencia de menores y/o de jubilados, más dificultades y decisiones restrictivas han tomado o piensan tomar de cara al consumo.

**Valoración de la situación económica del hogar respecto a hace un año según nivel de ingresos del hogar**

Cuanto mayor es el nivel de ingresos del hogar, igual, y hasta mejor, es la percepción que tienen de su economía con respecto al pasado.

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999€	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
<b>Mejor</b>	1,1	2,0	4,9	3,9	6,9
<b>Igual</b>	51,7	48,8	51,7	63,8	67,3
<b>Peor</b>	46,8	48,8	41,9	32,3	25,8
<b>NS/NC</b>	0,4	0,4	1,5	0,0	0,0
<b>Total</b>	100	100	100	100	100

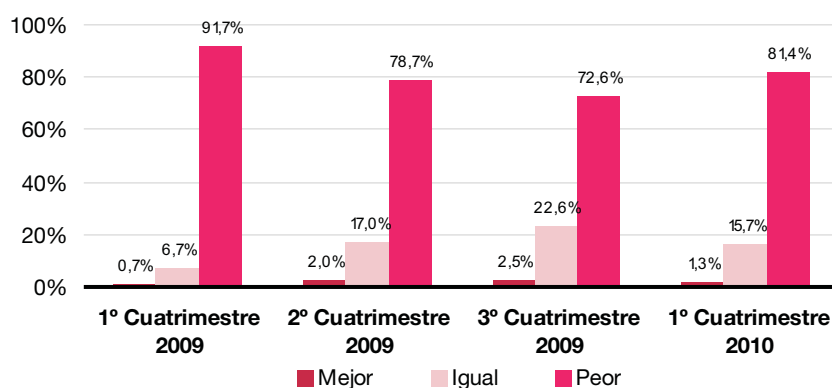
**Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.**

Cuando a los hogares se les clasifica por su nivel de ingresos se observa, con lógica, que cuanto mayor es el nivel de ingresos, igual y hasta mejor, es la percepción que tienen de su economía. De hecho, la valoración de encontrarse el hogar en una situación peor pasa de un 46,8% y un 48,8% de los dos niveles inferiores de ingresos al 25,8% del nivel superior. Por el contrario, la valoración de encontrarse la economía del hogar igual o mejor que hace un año es del 74,2% de los hogares con mayor nivel de ingresos, frente al 50,8% y 52,8% de los dos niveles inferiores.

Cuando se entra a valorar la situación de la economía nacional se entremezclan diversos aspectos, objetivos unos y hasta medibles, en los que estar informado y tener un cierto criterio resulta determinante para crearse una opinión ajustada, y otros subjetivos y hasta emocionales, en los que pesan tanto los estados de opinión como la situación económica del hogar.

La inmensa mayoría de los hogares (un 81,4%) indica que la situación de la economía nacional es peor que la que había hace un año, opinión que viene creciendo desde el anterior cuatrimestre.

### Evolución de la valoración económica del país respecto a la de hace un año



Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Sobre este apartado caben pocas dudas. La inmensa mayoría (un 81,4%) indica que la situación de la economía nacional es peor que la que había hace un año, opinión que viene creciendo desde el anterior cuatrimestre, momento en el que se quebró una tendencia de mayor optimismo o valoraciones cada vez mejores, dentro de un panorama negativo.

### Valoración de la situación económica del país respecto a hace un año según nivel de ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
<b>Mejor</b>	0,4	0,4	2,0	1,7	2,5
<b>Igual</b>	12,2	13,0	21,2	18,3	15,1
<b>Peor</b>	85,2	84,6	75,4	79,0	81,1
<b>NS/NC</b>	2,3	2,0	1,5	0,9	1,3
<b>Total</b>	100	100	100	100	100

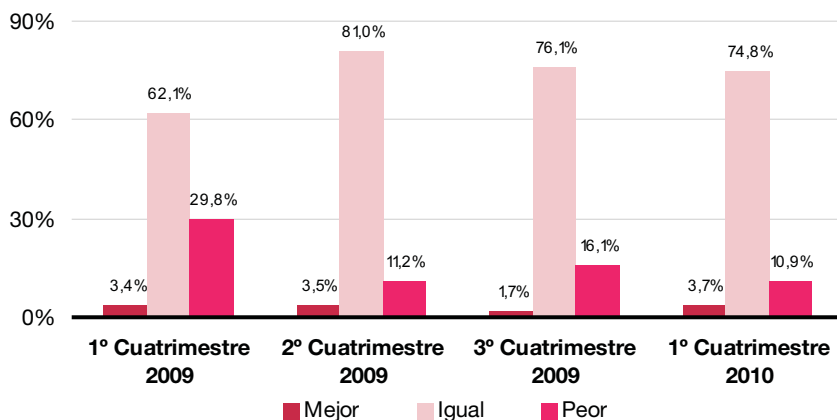
Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

La valoración de la situación económica presente frente a la de hace un año la ven peor todos los grupos de hogares sea cual sea su nivel de renta. Con respecto a otros cuatrimestres se ha igualado la perspectiva de los hogares a este respecto.

### 1.2.3 Valoración de las expectativas de consumo de los hogares

Otro aspecto con el que se construye el índice es la valoración que tienen los hogares sobre las expectativas que tienen para los próximos meses.

**Evolución de la valoración de las expectativas de la situación económica del hogar en los próximos cuatro meses**



Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Las cifras indican que la mayoría de los hogares piensan que su situación económica va a seguir igual (74,8%), porcentaje que va decreciendo desde los dos cuatrimestres anteriores; también el porcentaje de los hogares que piensan que va a empeorar su situación desciende (10,9%) y ambos descensos se compensan en esta ocasión con un ligero ascenso de los que piensan que va a mejorar la situación (3,7%) pero sobre todo con el incremento del número de hogares que indican incertidumbre (10,5%), lo que indica el peso de ciudadanos desorientados sobre lo que puede pasar en el corto plazo.

Es importante el incremento del número de hogares que indican incertidumbre en sus expectativas (10,5%), lo que indica el peso de ciudadanos desorientados sobre lo que puede pasar en el corto plazo.

**Valoración de las expectativas de la situación económica del hogar en los próximos cuatro meses según tipología del hogar**

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
Mejor	2,6	5,6	2,8	5,6	2,6	5,6
Igual	74,0	72,2	78,2	72,0	74,7	74,1
Peor	9,7	13,9	8,9	12,4	13,4	10,2
NS/NC	13,8	8,3	10,1	10,0	9,3	10,2
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

En general, las diferencias entre los distintos tipos de hogares son de relativa poca importancia, con ligeros matices: algunos de los hogares con menores se muestran ligeramente más optimistas pero también los hay más pesimistas, mientras que el resto de los hogares señalan unas expectativas más estables.

Si se comparan estas cifras sobre las expectativas de los hogares sobre su economía con las que aportaban los hogares al contrastar su situación económica actual con la de hace un año, de alguna manera se pueden sacar algunas conclusiones entre la perspectiva que tienen los hogares de lo que les ha sucedido en el último año y lo que esperan que les suceda en los próximos meses, que de alguna manera se puede leer como la diferencia entre lo pasado y lo deseado, o también como si la situación hubiera tocado un límite infranqueable.

En todos los tipos de hogar se reduce el porcentaje de los que piensan que van a ir a peor. También todos los grupos incrementan el porcentaje de los que suscriben que su situación va a seguir siendo la misma. Pero la situación que sí crece de manera notable es la de los hogares que desconfían del futuro inmediato.

#### Diferencia de valoración de las expectativas de la situación económica del hogar en los próximos cuatro meses con respecto a la valoración de los hogares en su comparación con hace un año según tipología del hogar

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
<b>Mejor</b>	-0,5	5,6	0,0	-0,4	-1,0	4,6
<b>Igual</b>	16,8	16,7	16,1	17,6	24,7	25,0
<b>Peor</b>	-29,6	-27,8	-26,3	-26,0	-33,0	-39,8
<b>NS/NC</b>	13,3	5,6	10,1	8,8	9,3	10,2
<b>Total</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

En todos los tipos de hogar se reduce el porcentaje de los que piensan que van a ir a peor con respecto a la valoración negativa que hacía sobre cómo les había ido con respecto al año anterior, hasta disminuir una media de -29,4 puntos porcentuales. Por otro lado, también todos los grupos incrementan el porcentaje de los que suscriben que su situación va a seguir siendo la misma (+19,0 puntos porcentuales). Sobre el saldo de la mejora poco se puede decir, pues sus cifras son marginales. Pero la postura que sí crece de manera notable es la de los hogares que desconfían del futuro inmediato (+10,1 puntos porcentuales).

#### Valoración de las expectativas de la situación económica del hogar en los próximos cuatro meses según nivel de ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
<b>Mejor</b>	3,4	4,5	3,0	3,9	3,8
<b>Igual</b>	68,4	70,7	73,9	83,0	81,1
<b>Peor</b>	14,1	13,8	10,3	7,0	7,5
<b>NS/NC</b>	14,1	11,0	12,8	6,1	7,5
<b>Total</b>	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.



Los hogares con mayores niveles de renta son más optimistas que los hogares con menos nivel de renta sobre el futuro a corto plazo de su economía, pensando que su situación económica va a continuar igual o mejor (84,9% y 86,9% frente a 71,8% y 75,2%). Lo contrario se puede indicar cuando los datos se refieren a si su situación económica va a ir a peor (14,1% frente al 7,0% y 7,5%). La duda sobre lo que va a pasar en los próximos meses es más importante a medida que disminuyen los ingresos.

**Diferencia de la valoración de las expectativas de la situación económica del hogar en los próximos cuatro meses según nivel de ingresos del hogar**

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
<b>Mejor</b>	2,3	2,4	-2,0	0,0	-3,1
<b>Igual</b>	16,7	22,0	22,2	19,2	13,8
<b>Peor</b>	-32,7	-35,0	-31,5	-25,3	-18,2
<b>NS/NC</b>	13,7	10,6	11,3	6,1	7,5

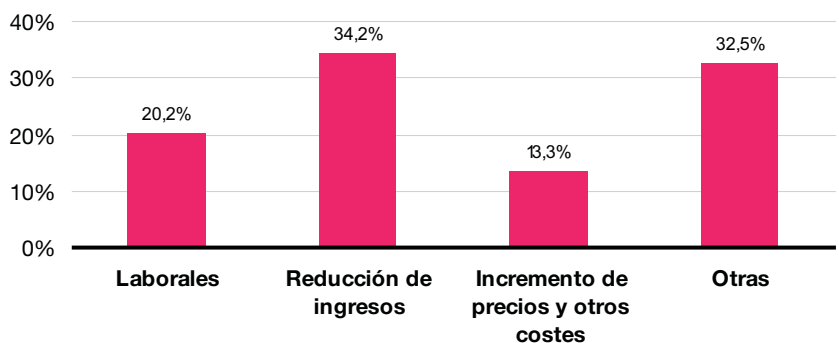
La duda sobre lo que va a pasar en los próximos meses es más importante a medida que disminuyen los ingresos de los hogares.

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Si se hace una comparación semejante a la que se ha hecho anteriormente con la tipología de los hogares, entre lo que han respondido estos grupos acerca de sus expectativas y las respuestas que estos colectivos dieron acerca de cual era la valoración que hacían de su situación económica hace un año, se puede advertir que todos los grupos han disminuido su porcentaje de hogares que creen que van a ir a peor, especialmente entre los hogares de menor nivel de ingresos; todos los grupos incrementan el porcentaje de hogares con expectativas de mantener su situación y todos también presentan un incremento porcentual de duda nada despreciable.

Dada la importancia del colectivo de hogares que indica que su economía va a ir a peor, a continuación se analizan las razones que invocan quienes así valoran su situación económica para esperar tal resultado.

**Razones por las que esperan los hogares que empeore su situación económica**



Las razones para tener expectativas de empeorar la situación económica del hogar giran, fundamentalmente, en torno al empleo de alguno de los miembros del hogar; a cambios que conlleven menos ingresos, a incrementos de gastos ya por subidas de precios o incrementos de gastos financieros y otras razones.

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Las razones que se invocan para tener expectativas de empeorar la situación económica del hogar giran, fundamentalmente, en torno al empleo de alguno de los miembros del hogar, a cambios que conlleven menos ingresos, a incrementos de gastos ya por subidas de precios o incrementos de gastos financieros y otras razones.

#### Razones por las que esperan los hogares que empeore su situación económica según nivel de ingresos

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999€	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
<b>Laborales</b>	10,8	14,7	28,6	37,5	25,0
<b>Reducción de ingresos</b>	40,5	38,2	33,3	25,0	16,7
<b>Incremento de precios y otros costes</b>	10,8	8,8	19,0	18,8	16,7
<b>Otras</b>	37,8	38,2	19,0	18,8	41,7
<b>Total</b>	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

El peso de las respuestas de cada colectivo depende, al margen de sus ingresos, de las situaciones particulares que se dan en cada hogar: en unos puede ser la presencia de jubilados, en otros una mayor presencia de hogares con hipotecas, o la presencia de menores, u hogares con propiedades que les aportan rentas que se pueden resentir. También hay respuestas que responden a una atmósfera inconcreta pero que se sintetiza en expresiones como “la crisis” o “la subida de precios”, argumento que sirve como explicación a cualquier mala situación económica del hogar o a cualquier perspectiva que permita suponer un empeoramiento de la situación económica de ese hogar.

De todas formas, los hogares que se sienten más amenazados por la situación laboral son aquéllos cuyos ingresos se sitúan por encima de los 1.500 euros, que recoge una importante franja de asalariados. Por otro lado, los que esperan pérdidas de ingresos se concentran en los hogares con niveles más bajos de ingresos; en estos tramos hay hogares en los que puede haber miembros a los que se les acaban las prestaciones por desempleo o por una sensación de pensiones insuficientes. Quienes invocan el incremento de precios y otros costes, no se refieren tanto a aquéllos, cuanto a incrementos en los costes financieros o la presencia de parados en el hogar. Por fin, la importancia que tienen quienes responden “otros” se debe a que hay muchos hogares que argumentan con referencias genéricas a “la crisis”; son el ejemplo del miedo metido en el cuerpo de muchos hogares.

Dadas las circunstancias por las que atraviesan los hogares y las expectativas que tienen de lo que puede sucederles en el corto plazo, se plantea la cuestión de si los hogares se proponen tomar algún tipo de iniciativa de cara al consumo en los próximos meses.

**Expectativas de comportamiento en las compras durante los cuatro próximos meses con respecto al cuatrimestre anterior por grandes grupos de artículos y servicios**

	Aumentar	Mantenerse	Disminuir
Alimentación, bebidas y artº limpieza	0,8	90,6	8,6
Belleza y cosméticos	0,3	80,1	19,6
Ropa, calzado y complementos	1,9	74,6	23,6
Menaje del hogar y electrodomésticos	0,7	76,0	23,3
Mobiliario y otros artículos del hogar	1,3	75,6	23,1
Transporte	0,4	86,6	13,1
Informática y comunicaciones	0,6	80,6	18,8
Ocio y tiempo libre	5,4	73,6	21,0
Otros bienes y servicios	0,6	80,2	19,3

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Las expectativas de compras, es decir, las perspectivas de aumentar, disminuir o mantener el nivel de gastos de cada uno de los epígrafes señalados se mantienen acorde con la situación de cada hogar y la importancia o margen de maniobra que tiene cada capítulo. De manera general se puede indicar que en cada uno de dichos apartados de gasto, el porcentaje de hogares que piensa proseguir con un nivel de gasto semejante es preponderante; por otro lado, el saldo entre los que indican que van a aumentar y los que dicen que piensan disminuir en todos los casos se inclina en favor de estos últimos, siendo la alimentación y el transporte los apartados menos variables, por ser los más inelásticos, donde la posibilidad de disminuir el consumo resulta más complicado, bien por lo básico de ese tipo de consumo (alimentación, bebidas y artículos de limpieza del hogar) o bien por la dificultad de una alternativa cuando hay una necesidad, como ocurre con el transporte.

**Porcentaje de hogares que “disminuyen” sus gastos por epígrafe según ingresos de los hogares**

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Alimentación, bebidas y artº limpieza	12,2	11,0	9,4	4,8	3,8
Belleza y cosméticos	27,0	24,0	22,2	11,4	9,4
Ropa, calzado y complementos	30,4	27,2	26,6	15,7	13,8
Menaje del hogar y electrodomésticos	27,8	28,9	28,1	15,7	11,9
Mobiliario y otros artículos del hogar	28,5	28,0	27,1	15,3	12,6
Transporte	20,9	15,4	13,3	7,4	4,4
Informática y comunicaciones	25,1	24,0	21,7	11,4	7,5
Ocio y tiempo libre	27,0	26,0	22,2	14,0	11,9
Otros bienes y serv.	26,2	24,8	20,7	11,4	8,8

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

De manera general se puede indicar que en cada uno de los apartados de gasto, el porcentaje de hogares que piensa proseguir con un nivel de gasto semejante es preponderante; por otro lado, el saldo entre los que indican que van a aumentar y los que dicen que piensan disminuir en todos los casos se inclina por estos últimos, siendo la alimentación y el transporte los apartados que menos varían, por tratarse de capítulos del gastos en que la posibilidad de disminuir el consumo resulta más difícil.

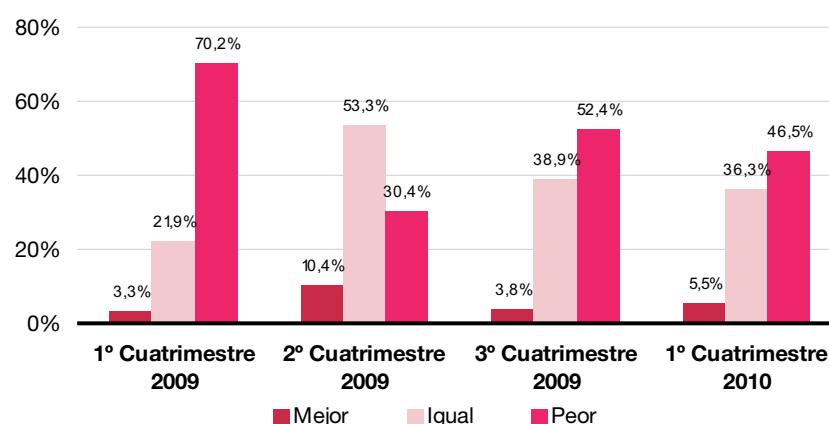
Los 2.000 euros de ingresos representan la línea de separación entre los hogares cuyo porcentaje se sitúan por encima y por debajo de la media.

De los datos se desprende, como es lógico, que a más nivel de renta disminuye en cada colectivo el porcentaje de hogares que disminuyen sus gastos en todos los epígrafes de compra, y que los 2.000 euros de ingresos representan la línea de separación entre los hogares cuyo porcentaje se sitúan por encima y por debajo de la media para esos mismos epígrafes.

Las expectativas de la situación económica nacional en los próximos meses dan una idea del estado de ánimo y de opinión de los madrileños sobre su futuro inmediato, ánimo y opinión que se forma a partir de deseos, datos, noticias e interpretaciones.

Las expectativas que los hogares madrileños tienen sobre la economía española en los próximos meses sigue siendo negativa; una mayoría, el 46,5%, piensa que va a empeorar, frente a un 41,8% que cree que va a seguir igual o que va a mejorar.

#### Evolución de la valoración de las expectativas de la situación económica nacional en los próximos cuatro meses



Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Las expectativas que los hogares madrileños tienen sobre la economía española para los próximos meses sigue siendo negativa; una mayoría, el 46,5%, piensa que va a empeorar, frente a un 41,8% que cree que va a seguir igual o que va a mejorar. De nuevo hay que subrayar la presencia de un colectivo numeroso (11,8%) sin una opinión formada sobre cómo evolucionará la economía nacional; ahora, ese colectivo ha disminuido de manera importante.

#### Valoración de las expectativas de la situación económica del país en los próximos cuatro meses según nivel de ingresos del hogar

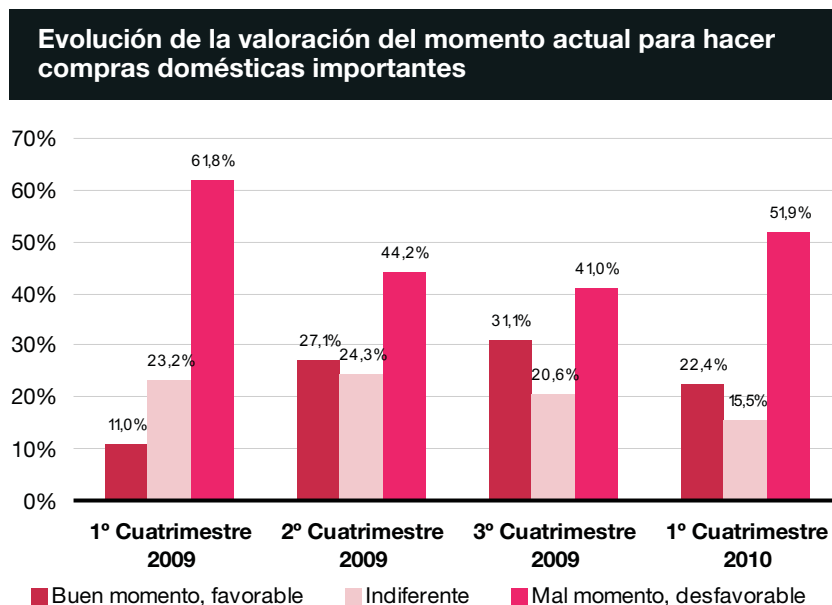
	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
<b>Mejor</b>	4,6	4,5	7,9	5,2	5,7
<b>Igual</b>	28,5	31,3	43,8	41,5	39,6
<b>Peor</b>	50,2	53,7	38,9	45,4	40,3
<b>NS/NC</b>	16,7	10,6	9,4	7,9	14,5
<b>Total</b>	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Se observa que la valoración que hacen los hogares según su nivel de ingresos de las expectativas de la situación económica del país en los próximos cuatro meses divide al colectivo de hogares en la frontera de los 2.000 euros. De todas formas llama la atención que junto con el grupo de hogares de menor nivel de ingresos sea el tipo de hogar de nivel superior el que se muestra más indeciso sobre los que puede suceder (16,7% y 14,5% respectivamente), lo que demuestra un estado de desconcierto en la sociedad sobre lo que puede pasar en el corto plazo con la economía, aun cuando los motivos que se invoquen sean distintos.

### 1.2.4 Valoración del momento económico para realizar grandes compras domésticas

Los hogares madrileños se posicionan con su opinión acerca de si el momento actual es adecuado o no para sus economías para hacer determinado tipo de compras domésticas importantes, como serían la adquisición de automóviles, compra de electrodomésticos o muebles.



Es cierto que se dobla el porcentaje (22,4%) de hogares, con respecto a hace un año, que piensan que es un buen momento para realizar tal tipo de compras; pero en este cuatrimestre se ha quebrado la tendencia al alza de los dos cuatrimestres anteriores.

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Estos datos evidencian el pulso débil del consumo de las economías madrileñas y corroboran que son tiempos que los hogares se han tomado para ahorrar y ello a pesar de que hay aspectos positivos que empujan a aprovechar circunstancias favorables para hacer este tipo de compras.

Es cierto que se dobla el porcentaje (22,4%) de hogares, con respecto a hace un año, que piensan que es un buen momento para realizar tal tipo de compras; pero en este cuatrimestre se ha quebrado la tendencia al alza de los dos cuatrimestres anteriores. Por otro lado, el peso de los hogares que lo ven como un momento desfavorable supera la mitad (51,9%) y avanza casi 10 puntos porcentuales con respecto al cuatrimestre anterior. Por fin, vuelve a saltar a la vista la importancia que adquiere el colectivo de hogares que no sabe a qué atenerse sobre esta cuestión, lo que una vez más da idea de la confusión en que se encuentran.

### Apresiasi de los hogares madrileños sobre el momento actual para hacer compras domésticas importantes según tamaño del hogar

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
<b>Buen momento</b>	18,9	11,1	25,0	27,2	19,1	19,4
<b>Indiferente</b>	17,9	11,1	17,1	14,0	19,1	4,6
<b>Mal momento</b>	43,9	75,0	46,8	52,4	53,1	70,4
<b>NS/NC</b>	19,4	2,8	11,1	6,4	8,8	5,6
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Vistos los hogares según su tipología, se puede indicar que aquéllos que se componen de dos adultos (solos o con menores) son los que ven el momento actual como favorable o indiferente para hacer este tipo de adquisiciones (42,1% y 41,2% respectivamente); se trata de hogares que por su composición y tamaño presentan estructuras económicas más sólidas. En el otro extremo se sitúan los hogares de un adulto con menores y de tres o más adultos con menores, que son los que en mayor proporción ven el momento actual como desfavorable para realizar este tipo de compras (75,0% y 70,4% respectivamente). Por fin, los hogares compuestos por un adulto solo son los más indecisos (19,4%).

### Apresiasi de los hogares madrileños sobre el momento actual para hacer compras domésticas importantes según nivel de ingresos del hogar

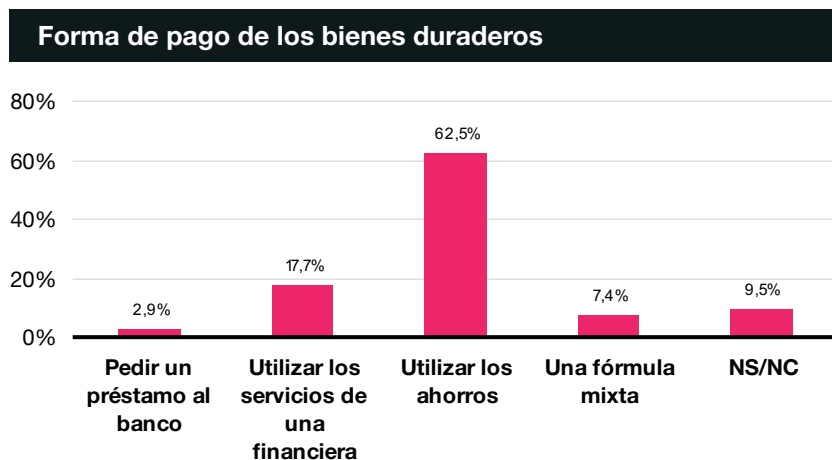
	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
<b>Buen momento</b>	9,9	16,3	21,7	32,8	38,4
<b>Indiferente</b>	10,3	17,9	18,7	16,6	14,5
<b>Mal momento</b>	66,2	53,3	52,7	43,2	37,7
<b>NS/NC</b>	13,7	12,6	6,9	7,4	9,4
<b>Total</b>	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Como resulta lógico, cuanto menor es el nivel de ingreso de los hogares mayor es el porcentaje de hogares que piensa que es un mal momento para la adquisición de este tipo de bienes; el recorrido de los porcentajes, que va desde un 76,5% de los hogares con menos ingresos a un 52,2% de los hogares con mayores ingresos, es indicativo.

Una cuestión importante que los hogares se plantean a la hora de enfrentarse a determinadas compras, en este caso de bienes duraderos,

es la forma de pago; el crédito supone en muchos casos una exigencia y su restricción una barrera.



La mayoría de los hogares indican que para la compra de bienes duraderos acuden a los ahorros (62,5%) y a distancia aparecen los préstamos de los bancos (2,9%) o de los servicios de una financiera (8,7%).

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

La mayoría de los hogares indican que para la compra de bienes duraderos acuden a los ahorros (62,5%) y a distancia aparecen los préstamos de los bancos (2,9%) o de los servicios de una financiera (8,7%). La fórmula mixta es una solución utilizada por el 7,4% de los hogares y hay que resaltar que un 9,5% de hogares no sabe o no contesta, y que se podría interpretar como un estado de confusión ante cómo actuarían esos hogares si tuviesen que hacer frente a una compra de tal tipo de bienes, que probablemente no entra en su horizonte inmediato. Entre todas estas cifras llama la atención la baja presencia de los préstamos bancarios a niveles que nada tienen que ver con lo que sucedía antes de la actual situación económica.

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
Pedir un préstamo al banco						
Utilizar los servicios de una financiera	1,5	5,6	2,5	4,0	0,5	7,4
Utilizar los ahorros	68,9	52,8	69,9	53,2	66,0	47,2
Una fórmula mixta	10,2	2,8	5,7	10,0	5,2	6,5
NS/NC	9,7	8,3	8,9	10,8	9,3	8,3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Atendiendo al comportamiento de los hogares, analizado desde la tipología de los mismos, se puede indicar que cuanto más complejo es el hogar menos peso tiene el ahorro como fuente principal de financiación y más peso van adquiriendo el resto de métodos de financiación.

En efecto, los hogares con menores utilizan el ahorro entre un 47,2% y un 53,2%, mientras que el resto de los hogares utilizan el ahorro para la adquisición de este tipo de bienes entre el 69,9% y el 66,0%.

No porque los ingresos del hogar sean mayores se puede concluir que tales hogares acuden menos al préstamo; de hecho los dos colectivos de hogares de ingresos más elevados utilizan el préstamo bancario o los servicios de una financiera en un 18,3% y 26,6% respectivamente.

#### Forma de pago de los bienes duraderos según nivel de ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
<b>Pedir un préstamo al banco</b>	2,3	4,1	3,4	2,6	1,9
<b>Utilizar los servicios de una financiera</b>	14,1	14,2	20,7	24,0	16,4
<b>Utilizar los ahorros</b>	65,8	62,2	58,6	59,4	66,7
<b>Una fórmula mixta</b>	2,3	8,1	9,9	9,2	8,8
<b>NS/NC</b>	15,6	11,0	7,4	4,8	6,3
<b>Total</b>	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

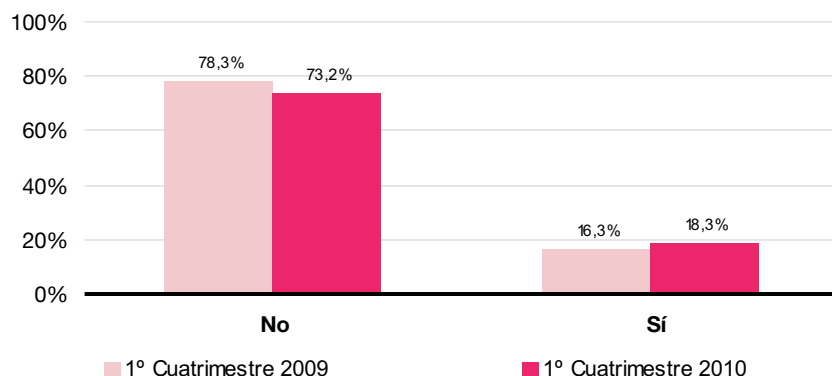
Analizados los hogares por nivel de ingresos, se puede indicar que no porque sean éstos mayores se puede concluir que tales hogares acuden menos al préstamo; de hecho los dos colectivos de hogares de ingresos más elevados utilizan el préstamo bancario o los servicios de una financiera en un 18,3% y 26,6% respectivamente. En definitiva, el comportamiento de ahorrar a veces tiene poco que ver con el nivel de ingresos y sí con otros aspectos, entre los que los psicológicos no son los menos importantes. Por otra parte, la diferencia de calidad de lo que se compra, representada por sus precios, hace que también los hogares con más ingresos tengan necesidad de financiación; por ello el peso de la fórmula mixta en el caso de los hogares de mayores ingresos (8,8%) tal vez responde al hecho de que la adquisición de productos caros en parte se pagan con los propios ahorros y en parte con créditos. Lo que sí dejan claras las cifras es que cuanto mayor es el nivel de ingresos de los hogares menos dudas dicen tener sobre cómo financiar estos bienes.

### 1.2.5 El ahorro de los hogares

La política de ahorro por parte de los hogares resulta una variable de comportamiento que es consecuencia de la posición del hogar frente al consumo y que se suele dinamizar en momentos de crisis, como en vez del no consumir. El miedo ante una perspectiva económica poco clara hace que los hogares con ingresos reduzcan su consumo en beneficio del ahorro.



### Porcentaje de hogares que ahorran



Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

El porcentaje de hogares que dice ahorrar es del 18,3%, frente a un 73,2% que rotundamente indica lo contrario. Con respecto a hace un año hay un 2,0% más de hogares que indican que ahorran y un 4,9% menos que señalan abiertamente que no ahorran, todo ello en línea con los datos estadísticos nacionales. Naturalmente, la primera barrera para poder ahorrar es tener margen para hacerlo.

Con respecto a hace un año hay un 2,0% más de hogares que indican que ahorran y un 4,9% menos que señalan abiertamente que no ahorran, todo ello en línea con los datos estadísticos nacionales.

### Porcentaje de hogares que han ahorrado en los últimos cuatro meses según nivel de ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
No	92,8	79,7	74,4	62,9	44,0
Si	4,9	15,4	15,3	27,1	35,8
NS/NC	2,3	4,9	10,3	10,0	20,1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Como es de esperar, la decisión de ahorrar está constreñida en primera instancia al nivel de los ingresos. Cuanto menores son éstos menos margen existe para el ahorro, aun cuando se desee hacerlo. En el otro extremo se observa que aunque los ingresos lo permitan, entran otros factores que determinan el comportamiento de los hogares en lo que al ahorro se refiere; en definitiva, hasta un 44,0%, de los hogares que dicen tener ingresos por encima de los 3.000 euros declaran que no ahorran, lo que avala lo que se indicaba anteriormente con respecto a este colectivo en torno a las fórmulas de financiación de los bienes de consumo duraderos. En este colectivo de mayores ingresos llama la atención el peso de los hogares que indican no saber si ahorran o no (20,1%), lo que tampoco es una respuesta ilógica, pues en ocasiones no se tiene una clara conciencia de cual es el saldo entre ingresos y gastos.

En el colectivo de hogares con mayores ingresos llama la atención el peso de los que indican no saber si ahorran o no (20,1%), lo que tampoco es una respuesta ilógica, pues en ocasiones no se tiene una clara conciencia de cual es el saldo entre ingresos y gastos.

**Porcentaje de hogares que han ahorrado en los últimos cuatro meses según tipo de hogar**

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
<b>No</b>	76,5	88,9	71,8	64,0	80,4	74,1
<b>Si</b>	18,9	11,1	19,9	23,2	10,3	17,6
<b>NS/NC</b>	4,6	0,0	8,2	12,8	9,3	8,3
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100

**Fuente:** ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Vistos los hogares desde la perspectiva de la tipología de los mismos se puede observar que los que en menos proporción ahorran son los compuestos por un adulto con menores (11,1%) y tres o más adultos solos (10,3%). En el extremo opuesto se sitúan los hogares compuestos por dos adultos con menores (23,2%). Detrás de estos tipos de hogares hay también una estructura económica más o menos sólida que explica la diferencia de comportamiento.