

2

**GASTO DE LOS
HOGARES**

2. GASTO DE LOS HOGARES

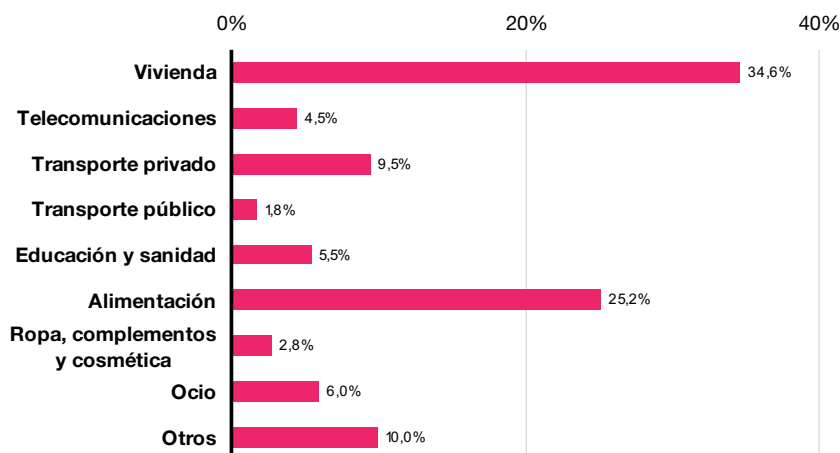
Uno de los objetivos centrales que persigue el Barómetro de Consumo, además de tomar el pulso de los ciudadanos, es indagar en el gasto de los hogares madrileños, con el fin de establecer un marco de referencia de su consumo. En cada toma de datos se demanda, por un lado, los pagos mensuales habituales, y por otro, los pagos extraordinarios que se hubieren producido en el cuatrimestre, refiriéndose estos últimos a capítulos de gasto que se pagan anualmente o con una periodicidad menor pero superior a la mensual, como pueden ser las tasas o los impuestos, los seguros o cualquier otro que se hace en un momento concreto sin que tenga que volver a repetirse.

Los contenidos que se investigan no se pueden comparar estrictamente con ninguna de las encuestas de gastos a hogares, por su metodología y su contenido, por lo que los resultados a los que se ha llegado tampoco son estrictamente comparables. Por ejemplo, no se imputa ningún gasto, ni se hace una valoración del autoconsumo. Sólo se persigue conocer los pagos que los hogares han realizado durante el cuatrimestre, lo que no coincide estrictamente en el tiempo con el consumo, ni con el gasto; de hecho, se puede estar pagando algo que ya se ha consumido, por ejemplo un viaje, o la celebración de un evento familiar, o por créditos de algo que ya se está disfrutando, como puede ser un automóvil. Pago, gasto y consumo se suelen referir a un mismo producto o servicio pero son acciones que no tienen por qué coincidir en el tiempo.

2.1 Estructura general de los gastos

De los datos obtenidos en los tres cuatrimestres anteriores, que reúnen los gastos de los hogares en el año 2009, se puede concluir una aproximación a la estructura de pagos de los hogares madrileños, que se presenta en el gráfico que sigue.

Estructura porcentual de los pagos totales de los hogares madrileños según epígrafes de gasto

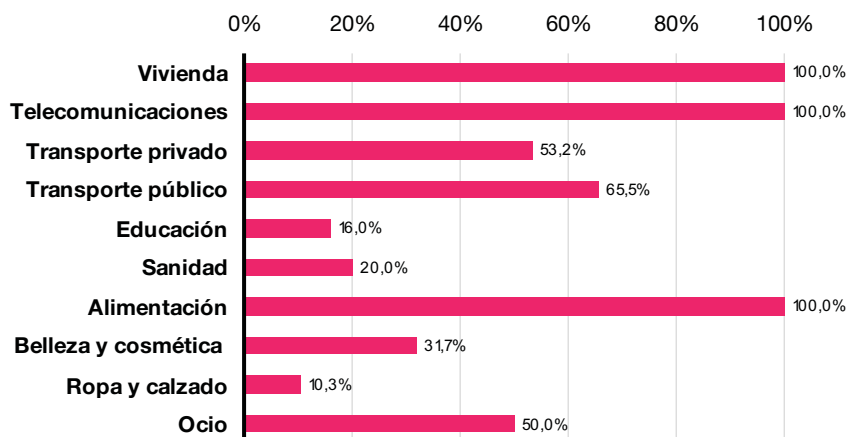


Fuente: ECCM. 1º, 2º y 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Reunidos los epígrafes de gasto en grandes capítulos, se puede observar que éstos se organizan en tres grupos por su importancia. El primero lo componen la vivienda (34,6%) y la alimentación (25,2%). El segundo lo constituyen el transporte, público y privado (11,3%), el ocio (6,0%), la educación y sanidad (5,5%) y las telecomunicaciones (4,5%). El resto se distribuye entre los epígrafes de ropa, complementos y cosmética (2,8%), y los apartados que componen el “Otros” (10,0%).

No todos los hogares tienen gasto en cada uno de los epígrafes del cuestionario, tal como indica el gráfico que sigue.

Porcentaje de hogares que indican tener gastos según epígrafes



Fuente: ECCM. 1º, 2º y 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

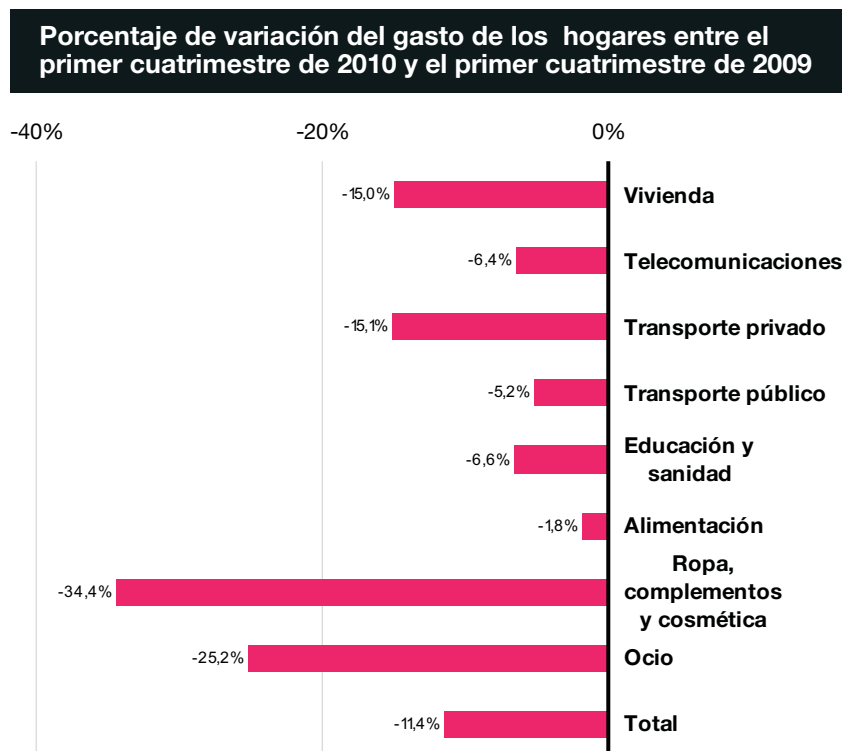
Todos los hogares tienen gasto en tres epígrafes que están en la base del consumo: vivienda, alimentación y comunicación. A éstos se añade el transporte, que en un hogar puede resolverse con el público, el privado o ambos.

Las cifras señalan que todos los hogares tienen gasto en tres epígrafes que están en la base del consumo: vivienda, alimentación y comunicaciones. A éstos se añade el transporte, que en un hogar puede resolverse con el público, el privado o ambos. La presencia de gastos en el resto de apartados depende de tipo de hogar, las posibilidades económicas, la necesidad de bienes o servicios y del uso de lo público.

2.2 Variación del gasto entre los primeros cuatrimestres de 2009 y 2010

A continuación se ofrece la tasa de variación del conjunto de los gastos mensuales habituales de los hogares madrileños, en términos monetarios, comparando los datos del primer cuatrimestre de 2009 con el mismo periodo de 2010. El gráfico que sigue da las cifras del saldo final.

La ropa, complementos y cosmética es el capítulo de gasto que más ha bajado (-34,4%) y cuya explicación está en la conjunción de dos factores: freno en el consumo y rebajas muy agresivas. En el polo opuesto se encuentra la alimentación que sólo ha disminuido un -1,8%



Fuente: ECCM. 1º, 2º y 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

En términos de gasto, la ropa, complementos y cosmética es el capítulo de gasto que más ha bajado (-34,4%) y cuya explicación está en la conjunción de dos factores: freno en el consumo y rebajas muy agresivas. Le sigue el ocio (-25,2%), uno de los epígrafes que primero se miran a la hora de reducir gastos. La disminución de gastos en transporte privado (-15,1%) y en vivienda (-15,0%) responden a distintos motivos, pero su común denominador es que se trata de bienes que la crisis ha hecho que los hogares pospongan cualquier decisión al respecto, unido a bajada de precios y bajada de hipotecas. La alimentación es el capítulo más estable.

Variación del gasto según tipología de los hogares

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores	Total
Vivienda	-13,4	-16,6	-12,6	-16,8	-14,3	-16,1	-15,0
Telecomunicaciones	-2,4	1,8	-8,5	-5,8	-10,5	-2,0	-6,4
Transporte privado	-20,0	-18,4	-13,5	-12,9	-18,5	-16,6	-15,1
Transporte público	1,5	-10,8	0,9	1,9	-15,0	-12,8	-5,2
Educación y sanidad	5,1	12,7	5,6	-14,7	0,8	8,1	-6,6
Alimentación	-1,2	1,4	-2,9	0,8	-2,8	-5,2	-1,8
Ropa, complementos y cosmética	-18,5	-59,4	-23,1	-48,3	-32,0	-29,3	-34,4
Ocio	-29,0	-11,8	-26,4	-25,3	-13,7	-30,9	-25,2

La reducción de los gastos que se está dando a lo largo de esta crisis alcanza a todos los grupos sociales, sea cual sea su estructura o composición y la importancia de tal reducción depende del margen de maniobra en cada tipo de productos, de la importancia que suponga para el hogar ese gasto y del nivel de gasto del que se viene.

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2009 y 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

La reducción de los gastos que se está dando a lo largo de esta crisis alcanza a todos los grupos sociales, sea cual sea su estructura o composición y la importancia de tal reducción depende del margen de maniobra en cada tipo de productos, de la importancia que suponga para el hogar ese gasto y del nivel de gasto del que se viene. Así, por ejemplo, en la alimentación se observa que, bien incrementando, bien reduciendo gastos, las cifras se mueven en torno a un nivel de gastos similar al del primer cuatrimestre del año anterior en todos los colectivos, al tratarse de un tipo de producto con márgenes de maniobra menores. En la vivienda todos los hogares se mueven en porcentajes de variación negativa no muy alejados de la media. En cuanto a la ropa, complementos y cosmética, los tipos de hogares que más han reducido gastos se concentran en los hogares con menores. Por fin, llama la atención que en educación y sanidad todos los tipos de hogares indican haber aumentado su gasto con excepción de los integrados por dos adultos con menores; la explicación se debería a que en este último colectivo se concentran particularmente gastos en educación frente a los de sanidad y el margen de actuación sobre aquéllos resulta mucho mayor en este grupo que en otros, que han podido subir ligeramente sus gastos tanto en educación como en sanidad en un entorno de cifras menores.

Vistos los hogares por su nivel de ingresos per capita se observa cómo la importancia de la reducción de gastos no tiene porqué ir ligada al nivel de los mismos.

Variación del gasto según ingresos per capita						
	Hasta 299 €	De 300 € a 599 €	De 600 € a 899 €	De 900 € a 1.999 €	1200 € o más	Total
Vivienda	-20,6	-13,5	-15,9	-12,6	-14,1	-15,0
Telecomunicaciones	-1,4	-6,7	-8,6	-3,9	-6,7	-6,4
Transporte privado	-18,3	-16,8	-12,8	-16,1	-14,2	-15,1
Transporte público	-19,3	-6,4	3,3	5,3	-4,8	-5,2
Educación y sanidad	-24,9	-8,7	-6,4	-5,8	-0,7	-6,6
Alimentación	-1,2	-2,7	-4,1	1,3	0,4	-1,8
Ropa, complementos y cosmética	-38,7	-38,7	-51,1	-31,0	-20,9	-34,4
Ocio	-9,9	-17,8	-27,5	-29,2	-24,6	-25,2
Total	-14,3	-22,9	-26,6	-10,5	-7,6	-11,4

Fuente: ECCM. 1º, 2º y 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Vistos los hogares por su nivel de ingresos per capita se observa cómo la importancia de la reducción de gastos no tiene porqué ir ligada al nivel de los mismos. Un menor nivel de ingresos per capita puede conllevar tanto una mínima variación del gasto en un capítulo determinado al venir de un nivel ajustado en el que difícilmente puede reducir sus gastos, o puede reducirlos de manera sustancial en otro capítulo por la capacidad de maniobra en el mismo, tratándose además, tal vez, de un capítulo menos importante. Algo parecido se puede decir de los mayores niveles de ingresos per capita, si bien en esta ocasión es más probable que las posibilidades de reducción aumenten, pues lo normal es que se venga de niveles de gasto más elevados que lo permiten. De todas formas, los hogares situados en los tramos intermedios de ingresos per capita, entre 300 y 900 euros, son los que más han reducido sus gastos, especialmente en ropa, complementos y cosmética (-51,1% y -38,7%); incluso son los hogares que más han reducido su gasto en alimentación si se les compara con el resto de hogares (-4,1% y -2,7%)

2.3 Intensidad de la variación del gasto entre los primeros cuatrimestres de 2009 y 2010

A continuación se ofrecen algunas cifras que recogen el comportamiento de los hogares madrileños en cada uno de los capítulos en forma de porcentajes que indican qué peso han tenido los hogares que dicen que han reducido o mantenido o disminuido sus gastos en este cuatrimestre en comparación con el mismo cuatrimestre del año pasado.

Porcentaje de hogares según la intensidad de variación de sus gastos con respecto al primer cuatrimestre del año pasado

	Redu- cen en más del 25%	Redu- cen entre el 15% y el 25%	Redu- cen entre el 5% y el 15%	Canti- dad similar	Aumen- tan entre un 5% y un 15%	Aumen- tan entre un 15% y un 25%	Aumen- tan más del 25%	Saldo
Vivienda	18,9	16,1	19,7	27,1	9,8	6,1	2,3	-36,5
Telecomunicaciones	17,0	5,9	3,6	48,5	5,0	5,4	14,6	-1,6
Transporte privado	41,3	6,0	3,8	26,7	4,0	3,5	14,6	-29,0
Transporte público	31,1	5,1	7,3	27,1	7,3	5,6	16,5	-14,2
Educación y sanidad	20,9	4,0	4,7	42,3	6,3	4,3	17,4	-1,6
Alimentación	10,8	5,0	3,1	59,5	5,0	8,5	8,1	2,7
Ropa, complementos y cosmética	40,7	2,6	2,0	39,2	0,4	2,2	12,3	-31,0
Ocio	36,8	7,4	3,6	24,3	5,9	6,8	15,1	-19,9
Total	19,3	12,3	19,2	17,6	11,7	7,1	12,7	-19,3

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2009 y 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Desde una perspectiva general, la vivienda, la ropa y el transporte privado son los capítulos de gasto donde los hogares han registrado mayores variaciones a la baja (-36,5, -31,0 y 29,0, respectivamente).

De estas cifras se pueden sacar algunas conclusiones inmediatas: en primer lugar, que el 17,6% de los hogares declaran estar en un intervalo de gasto, respecto al año anterior, relativamente similar, mientras que un 19,3% declara haber reducido sus gastos en más de un 25% y un 12,3% afirma haber aumentado los gastos en más de un 25%; el saldo global, entre los hogares que aumentan o disminuyen sus gastos, es de -19,3; en segundo lugar, desde la perspectiva de los componentes del gasto, la alimentación y las telecomunicaciones son los epígrafes que menos variación registran, en alimentación el saldo entre los que gastan más o menos que el año pasado es del 2,7%, mientras que en telecomunicaciones el saldo es de 1,6, en ambos epígrafes el peso de los hogares que dicen que han gastado una cantidad similar es mayoritario (59,5% y 48,5%, respectivamente), transporte privado, ropa y ocio son los capítulos con mayor porcentaje de hogares que indican haber disminuido su gasto por encima del 25% (el 41,3%, el 40,7% y el 36,8%, respectivamente). Desde una perspectiva general, la vivienda, la ropa y el transporte privado son los capítulos de gasto en los que los hogares han registrado mayores variaciones a la baja (-36,5, -31,0 y 29,0, respectivamente).

Ninguno de los grupos de hogares muestra una gran estabilidad de gastos con respecto al cuatrimestre del año anterior; además, cuanto más complejos son los hogares, es decir, más numerosos y con menores, mayor es el saldo negativo, en el sentido de que el peso de los hogares que han reducido sus gastos superan más a los hogares que han aumentado sus gastos.

Porcentaje de hogares según tipología por la intensidad de variación de sus gastos totales con respecto al primer cuatrimestre del año pasado

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores	Total
Reducen en más del 25%	18,1	20,0	17,8	21,1	19,7	21,6	19,3
Reducen entre el 15% y el 25%	7,7	12,0	12,9	12,4	12,1	20,3	12,3
Reducen entre el 5% y el 15%	19,4	20,0	17,4	20,5	18,2	23,0	19,2
Cantidad similar	19,4	16,0	17,4	16,2	20,5	13,5	17,6
Aumentan entre un 5% y un 15%	9,7	4,0	14,5	14,6	9,8	5,4	11,7
Aumentan entre un 15% y un 25%	5,2	12,0	10,4	5,9	5,3	5,4	7,1
Aumentan más del 25%	20,6	16,0	9,5	9,2	14,4	10,8	12,7
Saldo	-9,7	-20,0	-13,7	-24,3	-20,5	-43,2	-19,3

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2009 y 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

El contenido del cuadro se puede sintetizar diciendo que, por un lado, ninguno de los grupos de hogares muestra una gran estabilidad de gastos con respecto al cuatrimestre del año anterior (el grupo más estable, con el 20,5% de los hogares, es el formado por tres o más adultos solos) y por otro, cuanto más complejos son los hogares, es decir, más numerosos y con menores, mayor es el saldo negativo, en el sentido de que el peso de los hogares que han reducido sus gastos superan más a los hogares que han aumentado sus gastos.

El saldo de todos los grupos de ingresos per capita es negativo, aunque el abanico de las diferencias es menor que cuando se toma como referencia el tipo de hogar.

Porcentaje de hogares según ingresos per capita por la intensidad de variación de sus gastos totales con respecto al primer cuatrimestre del año pasado

	Hasta 299 €	De 300 € a 599 €	De 600 € a 899 €	De 900 € a 1.999 €	1200 € o más	Total
Reducen en más del 25%	29,3	17,8	19,7	19,6	15,1	19,3
Reducen entre el 15% y el 25%	12,0	11,0	9,6	17,9	14,4	12,3
Reducen entre el 5% y el 15%	12,0	17,8	25,5	13,4	23,0	19,2
Cantidad similar	14,1	20,3	16,0	20,5	14,4	17,6
Aumentan entre un 5% y un 15%	15,2	13,5	4,8	11,6	15,1	11,7
Aumentan entre un 15% y un 25%	5,4	7,8	9,6	5,4	5,0	7,1
Aumentan más del 25%	12,0	11,7	14,9	11,6	12,9	12,7
Saldo	-20,7	-13,5	-25,5	-22,3	-19,4	-19,3

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2009 y 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Vistos los hogares desde la perspectiva de sus ingresos per capita, también el grupo más estable en su comparación con el primer cuatrimestre del año pasado (el que se encuentra entre 900 y 1.199 euros) sólo supone el 20,5% de los hogares de ese estrato, e igualmente el saldo de todos los grupos es negativo, aunque el abanico de las diferencias es menor que cuando se toma como referencia el tipo de hogar.

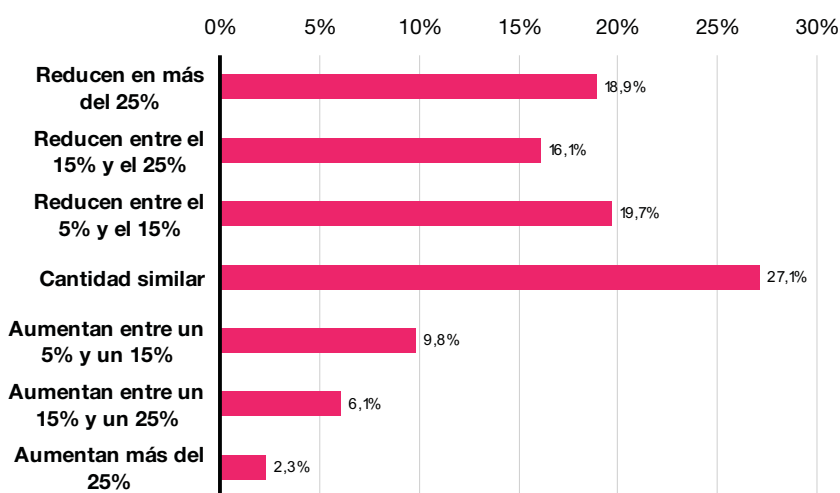
2.4 Gastos por principales epígrafes

A continuación se hace un repaso del comportamiento de los hogares, comparado con lo que hicieron el primer cuatrimestre del año anterior. Las cifras indican si los hogares, en cada uno de los epígrafes, aumentaron, mantuvieron o disminuyeron sus gastos. El comentario se centra en aquellos epígrafes de gasto presentes a lo largo del tiempo, evitando, por tanto, aquellos otros que van ligados más a temporadas, como puede ser el ocio y la ropa.

2.4.1 Vivienda

Los gastos de la vivienda suelen ser bastante rígidos a no ser que de un año a otro se incorpore (o desaparezca) algún gasto de efectos importantes, como pueda ser, por ejemplo, la incorporación o desaparición del pago de una hipoteca. Otros gastos ligados a la vivienda pueden dar cabida a restricciones o incrementos, como es el caso de los suministros u otros servicios del hogar (lavandería, tintorería, etc.).

Porcentaje de hogares según la intensidad de variación de sus gastos en vivienda con respecto al primer cuatrimestre del año pasado

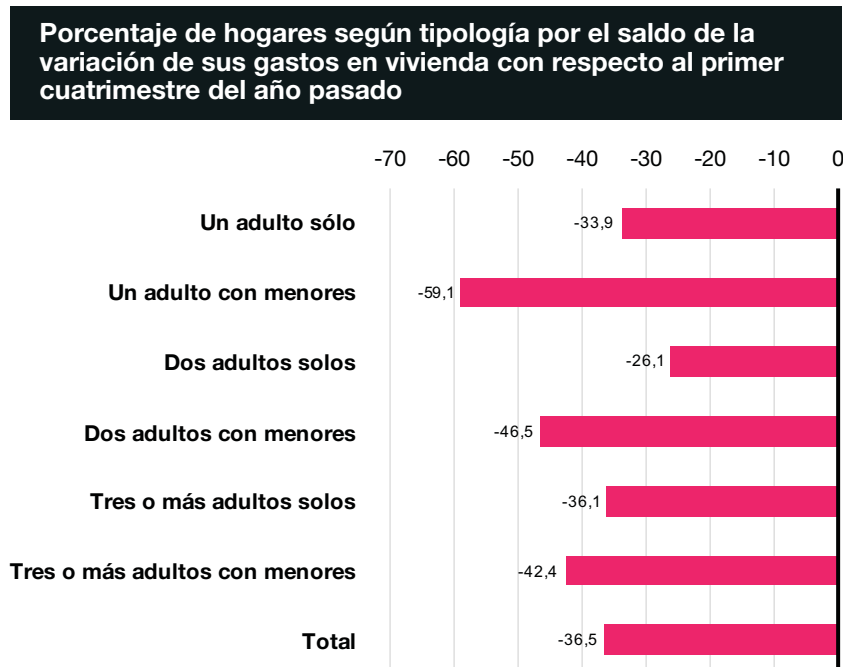


El 27,1% de los hogares indican que mantienen su nivel de gastos con respecto al año pasado, mientras que el 54,7% señalan que han reducido sus gastos en vivienda. Las bajadas de las hipotecas, ligadas a bajadas en el tipo de interés, pueden ser la explicación más consistente.

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2009 y 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

El 27,1% de los hogares indican que mantienen su nivel de gastos con respecto al año pasado, mientras que el 54,7% señalan que han reducido sus gastos en vivienda. Las bajadas de las hipotecas, ligadas a bajadas en el tipo de interés, pueden ser la explicación más consistente.

Los hogares con menores son los que han tenido un comportamiento más restrictivo en el capítulo de la vivienda, con un saldo que va desde los -42,4 puntos porcentuales de los hogares compuestos por tres o más adultos con menores a los -59,1 puntos porcentuales de los hogares compuestos por un adulto con menores.

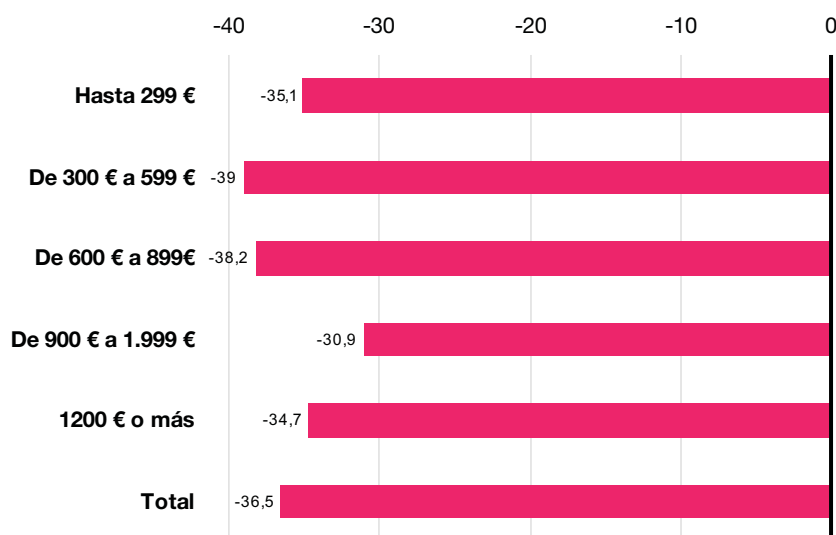


Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2009 y 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

El saldo de los hogares que dicen que han reducido sus gastos frente a los que dicen que los han incrementado es favorable a los primeros en -36,5 puntos porcentuales.

Los hogares con menores son los que han tenido un comportamiento más restrictivo en este capítulo del gasto, con un saldo que va desde los -42,4 puntos porcentuales de los hogares compuestos por tres o más adultos con menores a los -59,1 puntos porcentuales de los hogares compuestos por un adulto con menores. En el otro extremo, aunque también con un saldo a favor de los hogares que han restringido gastos, es el grupo compuesto por dos adultos solos cuya cifra es de -26,1 puntos porcentuales.

Porcentaje de hogares según ingresos per capita por la intensidad de variación de sus gastos en vivienda con respecto al primer cuatrimestre del año pasado



Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2009 y 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

De las cifras se sigue que el comportamiento en lo que se refiere a este epígrafe del gasto de los hogares, agrupados según su nivel de ingresos per capita, no tiene por qué estar correlacionado con esta variable. Los contenidos que conforman los gastos de la vivienda son diversos y algunos importantes; como se ha indicado, la bajada de las hipotecas puede ser la causa que explique el mayor peso del porcentaje de hogares que indica una reducción de los gastos en vivienda. De hecho, todos los grupos dan un saldo del mismo signo a favor de la reducción de gastos, y que se mueve en un margen relativamente estrecho: entre los -30,9 y los -39,0 puntos porcentuales.

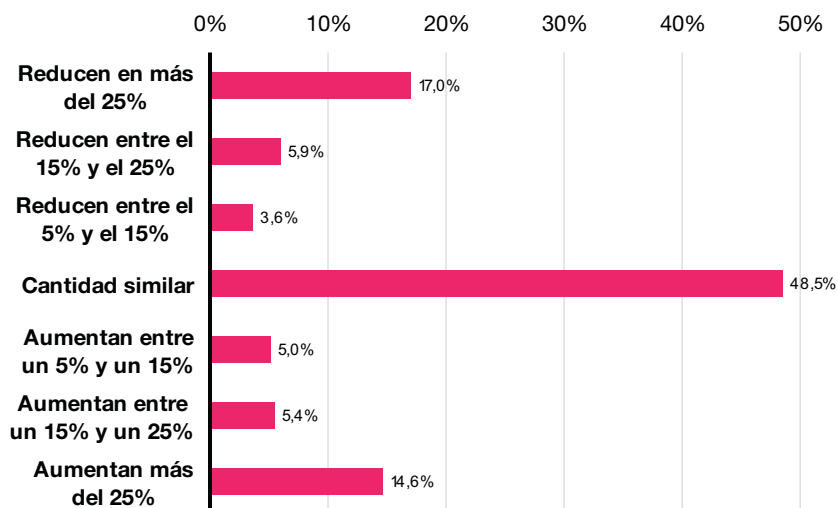
2.4.2 Telecomunicaciones

En el caso de los gastos en telecomunicaciones hay que indicar que no resulta fácil reducirlos, aunque a priori parezca lo contrario, dado que, por un lado, no es un capítulo de gasto que tenga un peso importante, y por otro, el mundo de las telecomunicaciones ha vivido en los últimos años una explosión de envergadura, incorporando una gran variedad de productos y servicios que se han integrado en la cotidianidad de la vida del ciudadano imponiendo nuevas formas de contacto, de tal manera que vivir sin ellos supone una limitación que ya no es asumible en esta sociedad.

Los contenidos que conforman los gastos de la vivienda son diversos y algunos importantes; la bajada de las hipotecas puede ser la causa que explique el mayor peso del porcentaje de hogares que indica una reducción de los gastos en vivienda. De hecho, todos los grupos dan un saldo del mismo signo a favor de la reducción de gastos, y que se mueve en un margen relativamente estrecho: entre los -30,9 y los -39,0 puntos porcentuales.

Casi la mitad de los hogares (48,5%) indican que siguen gastando una cifra similar a la del año anterior, quedándose en el 26,5% el porcentaje de hogares que dicen haber reducido gastos.

Porcentaje de hogares según la intensidad de variación de sus gastos en telecomunicaciones con respecto al primer cuatrimestre del año pasado

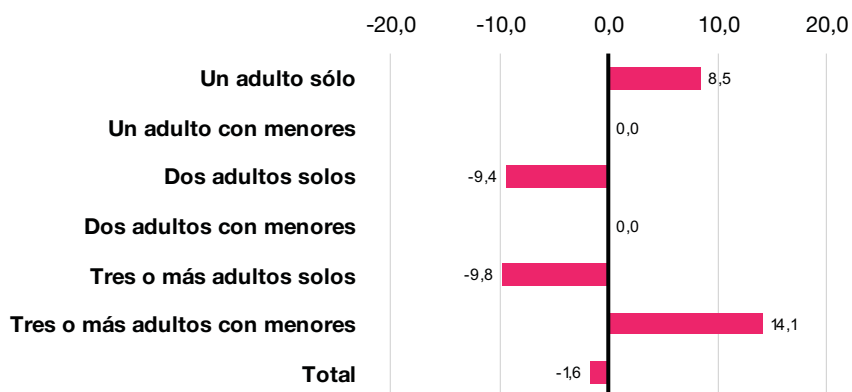


Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2009 y 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Las cifras parecen corroborar lo indicado. Por de pronto, casi la mitad de los hogares (48,5%) indican que siguen gastando una cifra similar a la del año anterior, quedándose en el 26,5% el porcentaje de hogares que dicen haber reducido gastos.

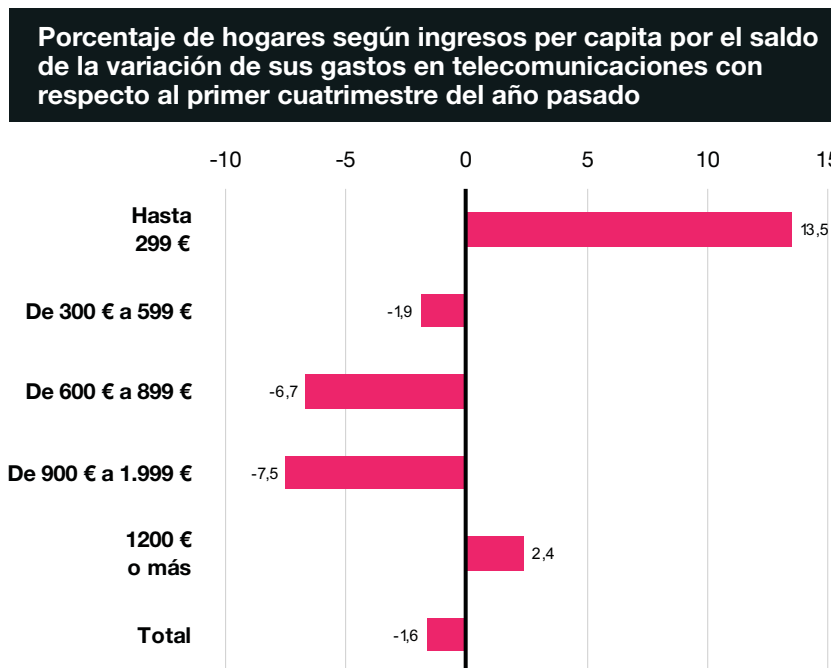
Son las hogares con menores los más remisos a reducir gastos en el apartado de telecomunicaciones; de hecho todos estos colectivos, o se equilibran entre quienes indican que reducen o aumentan gastos, o dan un saldo a favor de quienes aumentan gastos.

Porcentaje de hogares según la intensidad de variación de sus gastos en telecomunicaciones con respecto al primer cuatrimestre del año pasado



Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2009 y 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

El saldo global, también en este caso a favor de los que han decidido reducir sus gastos, apenas llega a los -1,6 puntos porcentuales. Son las hogares con menores los más remisos a reducir gastos en este apartado; de hecho todos estos colectivos, o se equilibran entre quienes indican que reducen o aumentan gastos, o dan un saldo a favor de quienes aumentan gastos. El otro grupo que también da un saldo que se inclina del lado de los que incrementan los gastos en telecomunicaciones (8,5 puntos porcentuales) es el de los hogares compuestos de un adulto, lo que entra también en la lógica de las relaciones interpersonales que estas tecnologías favorecen.



Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2009 y 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

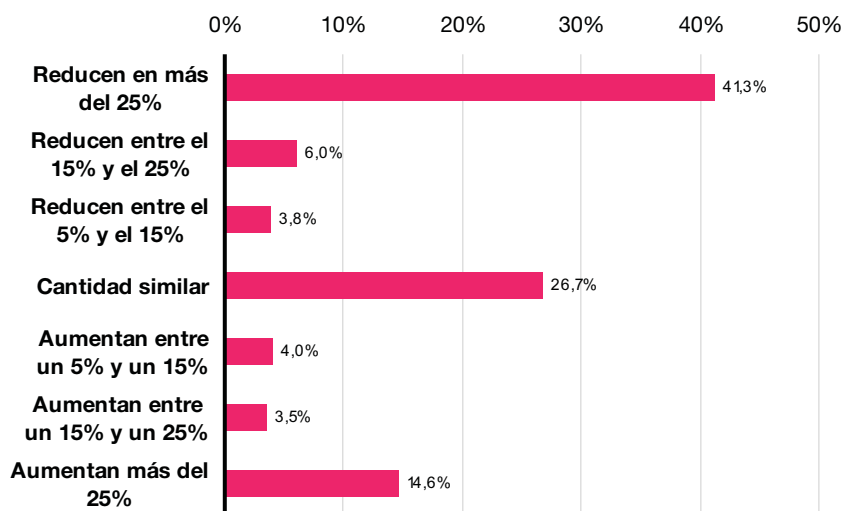
Las cifras del gráfico muestran que el grado de difusión de estas tecnologías de la comunicación en todas las capas de la sociedad es tal, que el mayor saldo positivo se encuentra precisamente en el nivel inferior de ingresos per capita (13,5 puntos porcentuales), lo que a su vez se explica por la relativa poca importancia de las cifras de este tipo de gasto si se le compara con otros capítulos.

2.4.3 Transporte privado

En los gastos en transporte privado de los hogares confluyen diversas posibilidades: unas favorecen la reducción del gasto y otras llevan a su incremento. En principio hay que indicar que el transporte es un epígrafe del que no se puede prescindir ligado a determinadas actividades, como son ir al trabajo, ir a la compra, etc., tareas ineludibles que no se pueden realizar sin gasto en transporte; en cambio, el transporte ligado al ocio y viajes de recreo puede ser un ámbito en el que exista la posibilidad real de reducir gastos. Pasar del uso del transporte privado al uso del transporte público puede ser una fórmula que acarrea con total seguridad reducción de gastos y que para algunos

hogares ha podido ser una fórmula de respuesta a la crisis. Pero, por otro lado, comprar un coche, aprovechando las condiciones existentes para reactivar el sector, implica aumento de gasto en este apartado. El resultado global, a priori, no es previsible.

Porcentaje de hogares según la intensidad de variación de sus gastos en transporte privado con respecto al primer cuatrimestre del año pasado

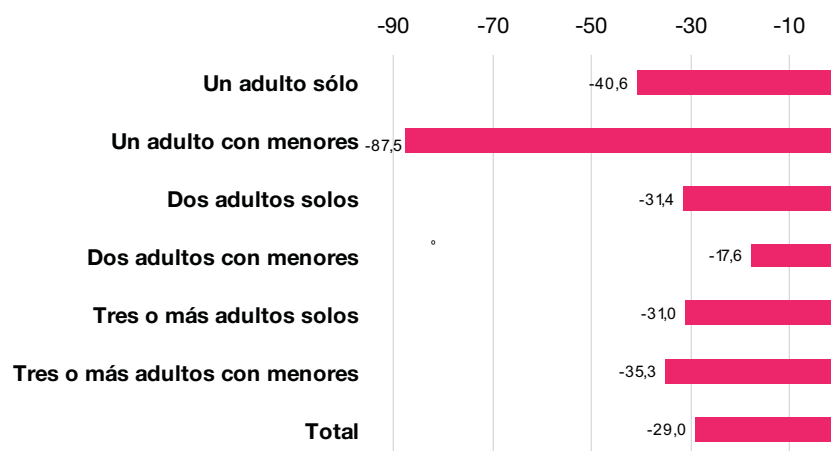


Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2009 y 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Sólo el 26,7% de los hogares se mueven en un nivel de gastos similares al año pasado en transporte privado.

Las cifras indican que en este caso sólo el 26,7% de los hogares se mueven en un nivel de gastos similares al año pasado. Son más los hogares que han reducido su gasto (51,1%), pero no es nada desdeñable el porcentaje de los que indican haberlo incrementado (22,1%).

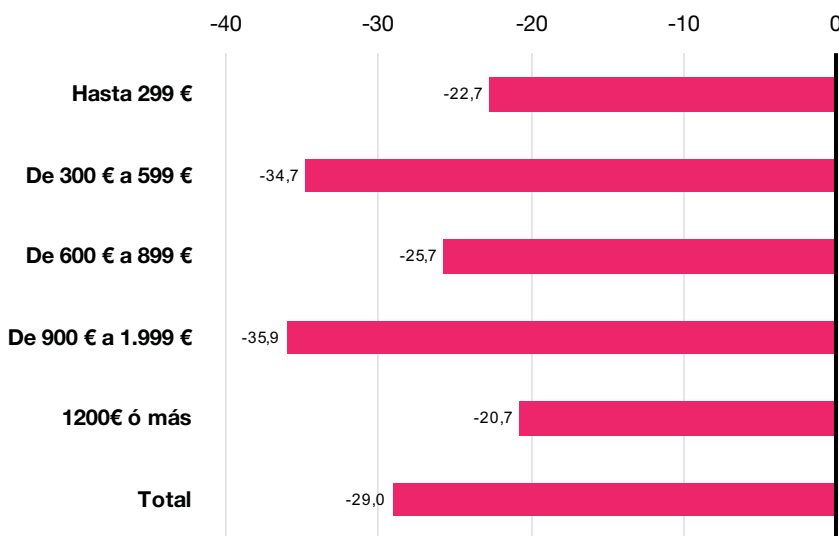
Porcentaje de hogares según tipología por el saldo de la variación de sus gastos en transporte privado con respecto al primer cuatrimestre del año pasado



Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2009 y 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

El saldo total se inclina a favor de quienes han decidido reducir gastos en este capítulo (-29,0). Los hogares compuestos de un adulto con menores son los que arrojan el mayor saldo a favor de la reducción de gastos (-87,5 puntos porcentuales); se trata de hogares con economías probablemente más frágiles. El saldo que se sitúa en el otro extremo, también favorable a la reducción de gastos, es el de los hogares compuestos por dos adultos con menores (-17,6 puntos porcentuales).

Porcentaje de hogares según ingresos per capita por el saldo de la variación de sus gastos en transporte privado con respecto al primer cuatrimestre del año pasado



El comportamiento de los hogares según su nivel de ingresos no implica ninguna correlación a favor de la reducción o el aumento del gasto, pues cada nivel de ingresos se mueve en escalas distintas de gasto y en dichas escalas caben comportamientos similares de reducción o aumento.

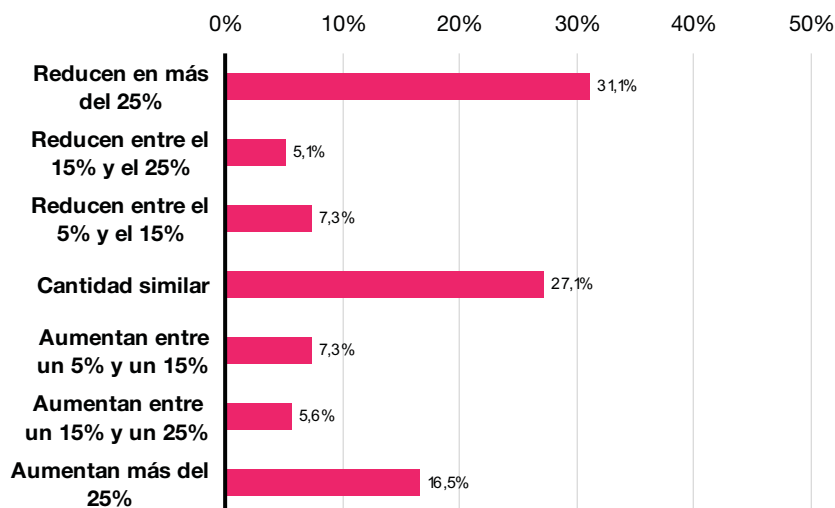
Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2009 y 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Vistos los hogares por su nivel de ingresos per capita se puede indicar que todos dan un saldo a favor de la reducción de costes en transporte, siendo los colectivos que se ubican en los intervalos centrales de ingresos donde se dan las mayores reducciones. El comportamiento de los hogares según su nivel de ingresos no implica ninguna correlación a favor de la reducción o el aumento del gasto, pues cada nivel de ingresos se mueve en escalas distintas de gasto y en dichas escalas caben comportamientos de reducción o de aumento.

2.4.4 Transporte público

El transporte público probablemente ha recibido usuarios que han reducido su gasto en transporte privado, pero por otra parte han perdido público como consecuencia de una reducción de la actividad económica y del retraimiento del gasto en ocio y compras.

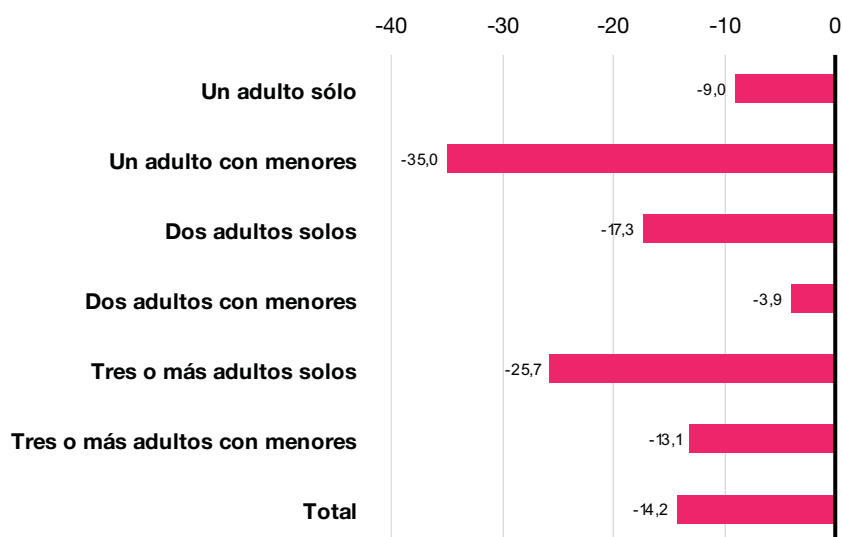
Porcentaje de hogares según la intensidad de variación de sus gastos en transporte público con respecto al primer cuatrimestre del año pasado



Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2009 y 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

En efecto, las cifras de reducción (43,5%) se han impuesto a las cifras de aumento (29,4%) y el porcentaje de hogares que indican gastar lo mismo se queda en un 27,1%.

Porcentaje de hogares según tipología por el saldo de la variación de sus gastos en transporte público con respecto al primer cuatrimestre del año pasado

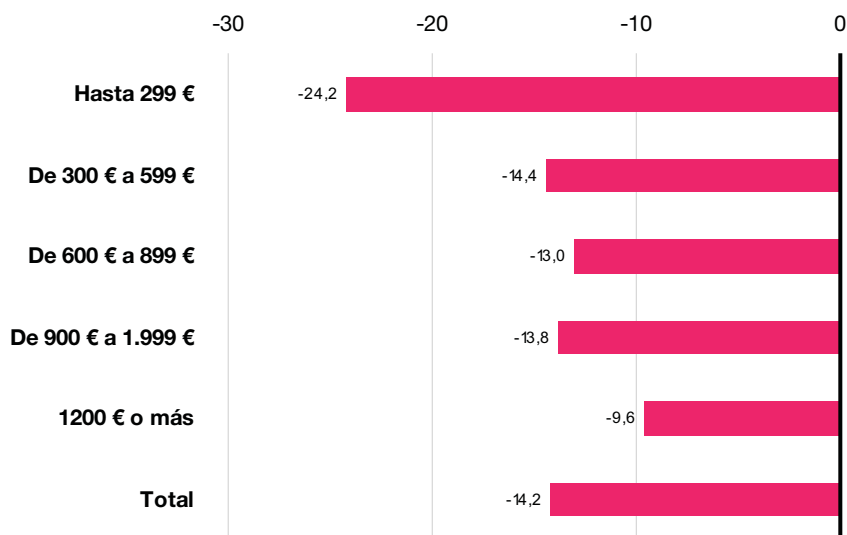


Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2009 y 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

En el transporte público, las cifras de reducción de gasto (43,5%) se han impuesto a las cifras de aumento. (29,4%)

Los hogares compuestos por un adulto con menores y tres o más adultos solos, son los que marcan el saldo más bajo (-35,0 y -25,7 respectivamente), mientras que el saldo de los hogares de dos adultos con menores se queda en -3,9 puntos porcentuales.

Porcentaje de hogares según ingresos per capita por el saldo de la variación de sus gastos en transporte público con respecto al primer cuatrimestre del año pasado



A mayores ingresos per capita se va reduciendo el saldo a favor de la reducción del gasto en transporte público, que hace un recorrido entre el -24,2 y el -9,6 puntos porcentuales.

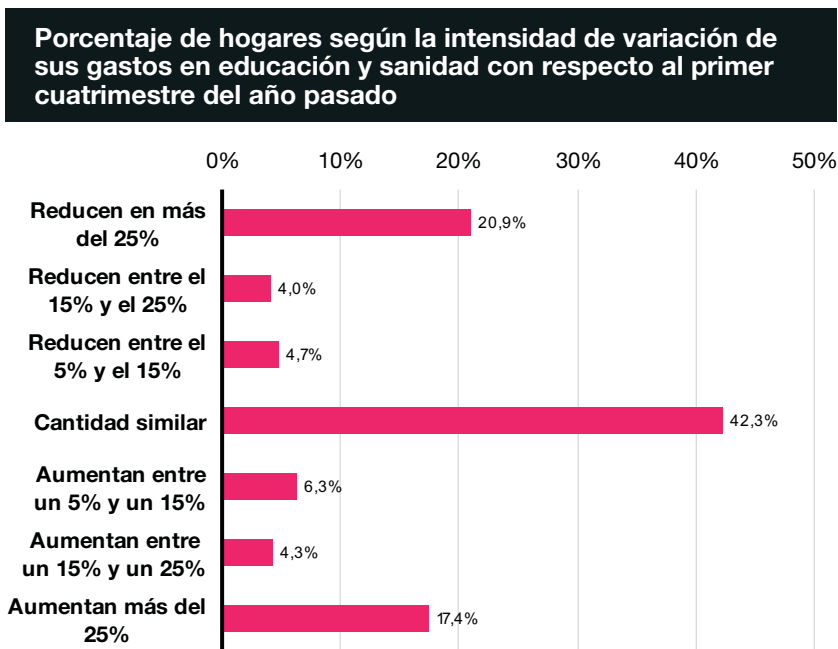
Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2009 y 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Si bien el saldo de todos los colectivos de hogares según sus ingresos per capita tienen un saldo a favor de la reducción de gastos en este apartado, la relación es inversa: a mayores ingresos per capita se va reduciendo dicho saldo, que hace un recorrido entre el -24,2 y el -9,6 puntos porcentuales. Tal vez sea uno de los epígrafes de gasto en el que los menores niveles de ingresos han tenido que hacer una reducción más importante.

2.4.5 Educación y Sanidad

En los apartados de gasto en educación y sanidad convergen una serie de circunstancias, ligadas principalmente a la composición de los hogares (existencia de mayores o de menores) junto a la presencia de lo público, que dan cuenta de gran parte del comportamiento de los hogares en estos capítulos. Son servicios de los que se puede incrementar su consumo sin que ello implique un incremento del gasto de los hogares.

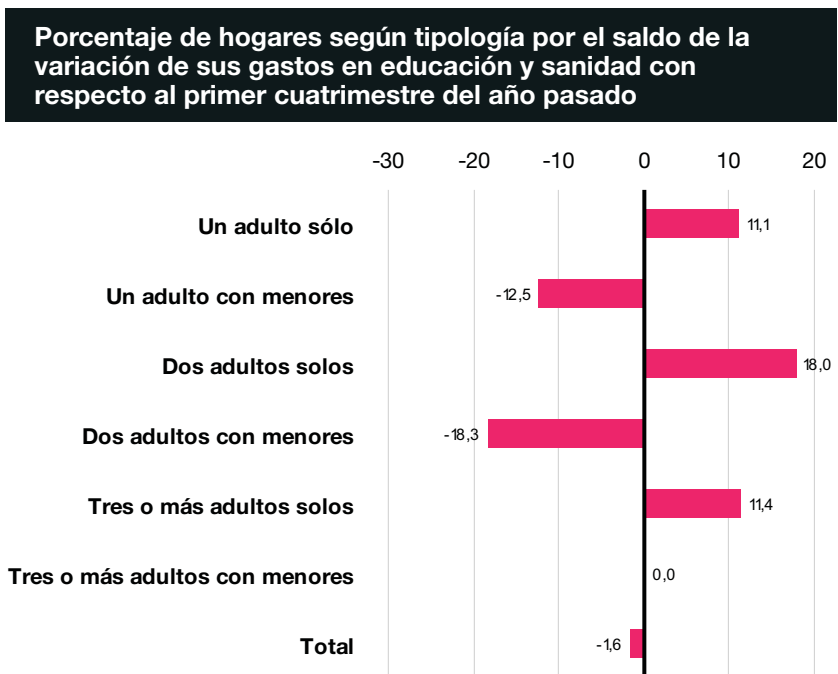
Un 42,3% de los hogares indican que sus gastos en educación y sanidad han sido similares a los de hace un año, y los porcentajes de hogares que indican que han aumentado o disminuido son bastante parecidos



Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2009 y 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

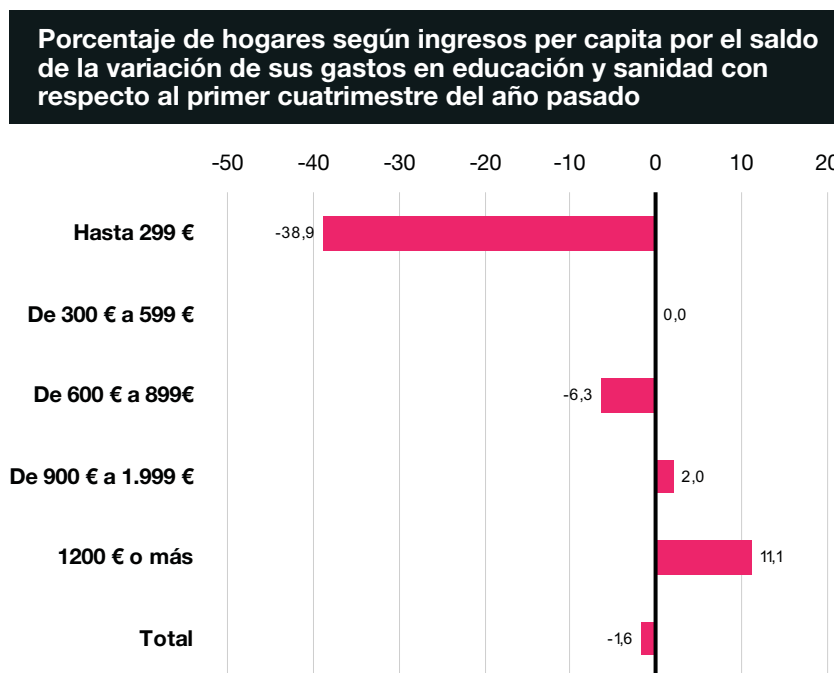
Un 42,3% de los hogares indican que sus gastos en estos apartado han sido similares a los de hace un año, y los porcentajes de hogares que indican que han aumentado o disminuido son bastante parecidos.

La estructura del hogar, especialmente la presencia de menores o mayores, determina su comportamiento en educación y sanidad.



Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2009 y 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

En efecto, el saldo se decanta ligeramente a favor de los que reducen sus gastos (-1,6 puntos porcentuales). Son los hogares sin menores los que ofrecen saldos a favor de un incremento del gasto en educación y sanidad (hasta 18,0 puntos porcentuales es el saldo del colectivo de hogares compuestos por dos adultos solos). En cambio los hogares con menores dan saldos a favor de la disminución del gasto (18,3 puntos porcentuales es el saldo del colectivo de dos adultos con menores). La estructura del hogar, especialmente la presencia de menores o mayores, explica el comportamiento en estos capítulos de gasto.



Se supone que cuanto menores son los ingresos per capita, el posible incremento de consumo de educación y sanidad se hace recurriendo a los servicios públicos, lo que no conlleva un incremento del gasto de los hogares, mientras que a medida que crecen los ingresos per capita, el posible incremento de consumo de educación y sanidad se hace recurriendo a entidades privadas, lo que sí implica en este caso un incremento del gasto de los hogares.

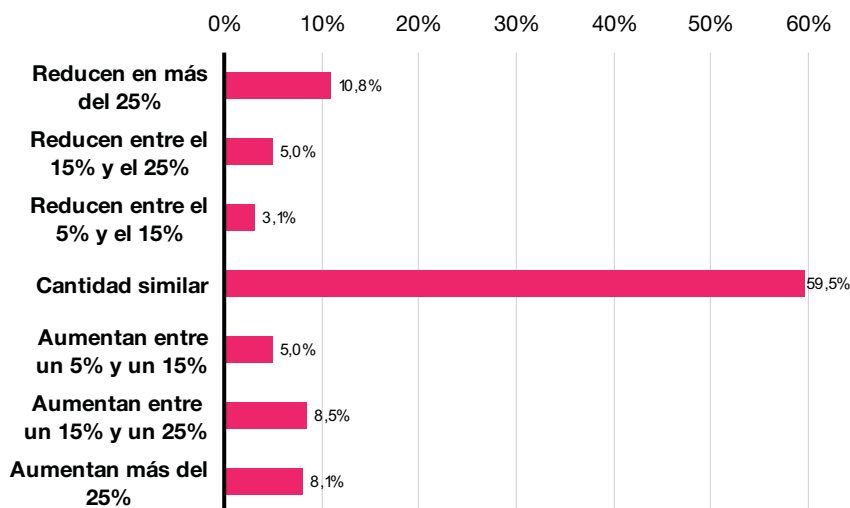
Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2009 y 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

El comportamiento de los hogares con menos de 900 euros per capita de ingresos se salda a favor de la reducción de gastos en estos conceptos, mientras que a partir de los 900 euros per capita el saldo cambia de signo. Se supone que cuanto menores son los ingresos per capita, el posible incremento de consumo de educación y sanidad se hace recurriendo a los servicios públicos, lo que no conlleva un incremento del gasto de los hogares, mientras que a medida que crecen los ingresos per capita, el posible incremento de consumo de educación y sanidad se hace recurriendo a entidades privadas, lo que sí implica en este caso un incremento del gasto de los hogares.

2.4.6 Alimentación

La alimentación es un epígrafe de gasto en el que los hogares pueden desarrollar un comportamiento activo, especialmente cuando se trata de reducir gastos: ofertas, marcas blancas, productos sustitutivos, etc. conforman ese panorama en el que se permite estas prácticas.

Porcentaje de hogares según la intensidad de variación de sus gastos en alimentación con respecto al primer cuatrimestre del año pasado

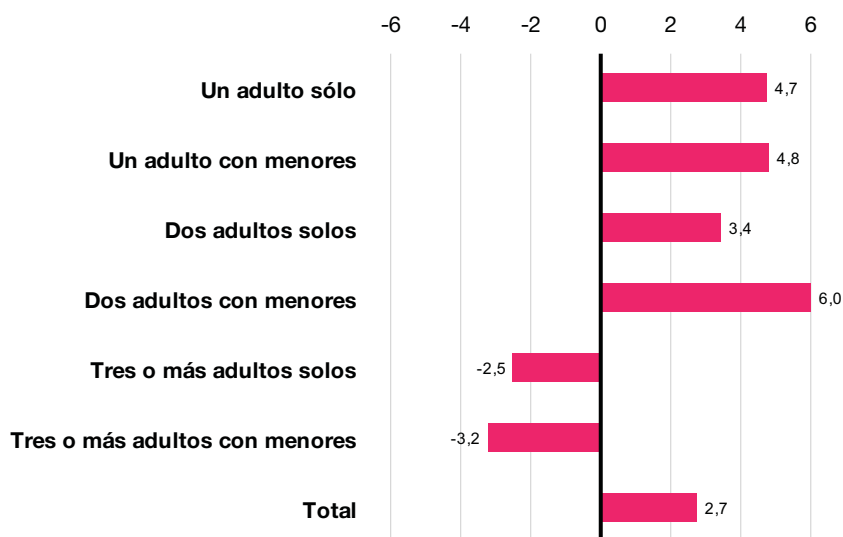


Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2009 y 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

La mayoría de los hogares, el 59,5%, indican que se están comportando de manera similar al año pasado, lo que demuestra el peso de la inercia a la hora de comprar.

La mayoría de los hogares, el 59,5%, indican que se están comportando de manera similar al año pasado, lo que demuestra el peso de la inercia a la hora de comprar y que los hogares son más remisos a empezar sus ajustes económicos por este capítulo.

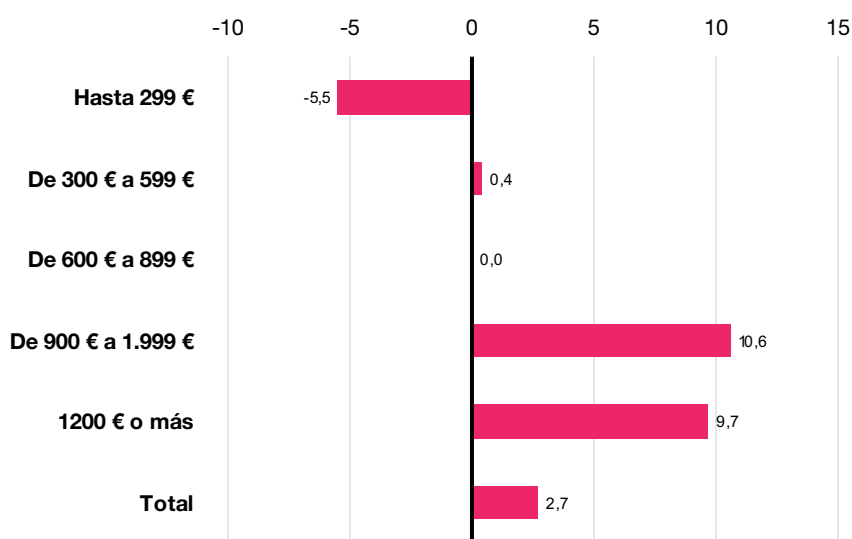
Porcentaje de hogares según tipología por el saldo de la variación de sus gastos en alimentación con respecto al primer cuatrimestre del año pasado



Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2009 y 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

En este caso el saldo global se inclina a favor del porcentaje de hogares que han incrementado sus gastos (2,7 puntos porcentuales). Los hogares que se componen de un adulto con menores son los que muestran el comportamiento más estable (un 76,2% gasta de manera similar). Por otro lado, los hogares con sólo uno o dos adultos, con menores o sin ellos, dan un saldo a favor del incremento del gasto en alimentación (entre 3,4 y 6,0 puntos porcentuales). Los hogares de tres adultos, con o sin menores, se inclinan más por una reducción de gastos en alimentación.

Porcentaje de hogares según ingresos per capita por el saldo de la variación de sus gastos en alimentación con respecto al primer cuatrimestre del año pasado



Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2009 y 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

El ingreso per capita del hogar se correlaciona con la variación del gasto en alimentación con respecto al año pasado. Cuanto mayor es aquél más estable es el comportamiento y, a su vez, más peso tienen los hogares que han aumentado su gasto.