

# 3

**ACTUALIDAD**

### **3. DESPLAZAMIENTOS EN SEMANA SANTA**

Ya son muchos los meses instalados en cifras que reiteradamente hablan de crisis económica, por lo que se llega a esta Semana Santa con un estado de ánimo que se alimenta de haber interiorizado una situación que parece haber pasado de verse como algo excepcional a verse como algo normal. A quien no le ha alcanzado le puede servir de excusa de comportamientos conservadores en el consumo, y aquellos hogares que la viven en primera persona sienten la caída de sus niveles de consumo hasta grados que se suponía no se volverían a dar nunca más, afectándoles especialmente en algún capítulo de gasto como el ocio, y en especial los viajes.

Así pues, las perspectivas de los ciudadanos madrileños ante el período vacacional que se abre en Semana Santa, ligadas a expectativas de viajar, sirven para tomar el pulso de la situación objetiva y del ánimo dominante en los hogares.

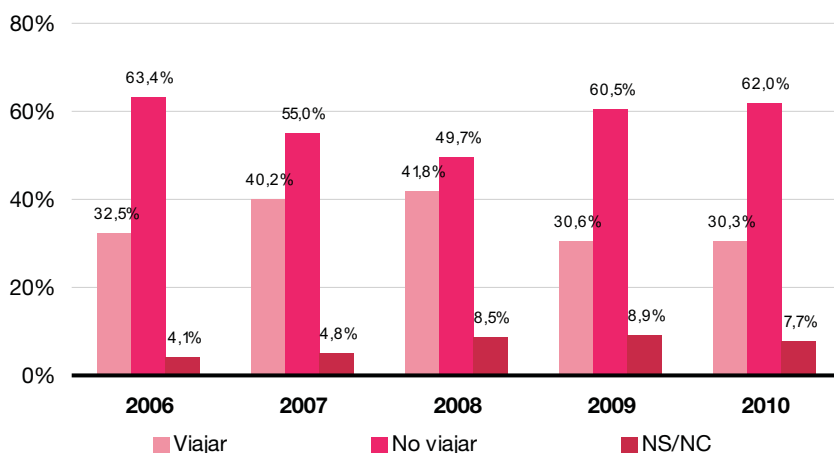
#### **3.1 Viajes previstos y hábitos de viajar en Semana Santa**

Un 30,3% de los hogares madrileños indican que tienen previsto que todos, o alguno de sus miembros, viajen esta Semana Santa, cifra ligeramente inferior a la del año pasado, y que ahonda un poco más la quiebra de la tendencia que se adivinaba en los años previos a la crisis.

Un 30,3% de los hogares madrileños indican que tienen previsto que todos, o alguno de sus miembros, viajen esta Semana Santa, cifra ligeramente inferior a la del año pasado, y que ahonda un poco más la quiebra de la tendencia que se adivinaba en los años previos a la crisis. Estas expectativas de viaje muestran las consecuencias que se derivan, bien sea por razones objetivas o por razones psicológicas, de la situación económica, que sigue influyendo sobre las tomas de decisiones del consumo, representado en este caso por la posibilidad de viajar durante esta Semana Santa.

Las cifras indican, pues, que se ha roto esa tendencia que señalaba que cada año era mayor el porcentaje de madrileños que pensaban viajar en Semana Santa. Si en 2008 el porcentaje alcanzaba al 41,8%, este año se reduce tal cifra en 11,5 puntos porcentuales, retornando a niveles del año 2006.

### Expectativas de viajar de los hogares madrileños en los últimos cinco años



Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Las expectativas de los hogares de viajar esta Semana Santa se pueden analizar por grupos de hogares, de acuerdo con su tipología, tamaño o ingresos, lo que permite entrar en consideraciones que sirven para encontrar algunas explicaciones al fenómeno que se está tratando.

### Expectativas de viajar esta Semana Santa según nivel de ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999€	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más	Total
<b>Sí</b>	15,6	24,0	25,1	41,9	54,1	30,3
<b>No</b>	80,2	66,3	67,0	50,2	35,8	62,0
<b>NS/NC</b>	4,2	9,8	7,9	7,9	10,1	7,7
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

De los datos se deduce que los ingresos de los hogares es una variable que discrimina a la hora de tomar la decisión sobre si se viaja o no en estas fechas. En efecto, a medida que crecen, aumenta el porcentaje de hogares en los que todos o alguno de sus miembros piensan viajar esta Semana Santa (desde un 15,6% en el rango menor de ingresos se pasa a un 54,1% en el rango superior). La frontera de los 2.000 euros de ingresos marca una divisoria entre los hogares en lo que se refiere a sus expectativas de viajar esta Semana Santa. La duda se instala con peso parecido, en torno al 8%-10%, en todos los grupos, excepto en el de menores ingresos, lo que da pie a pensar que se trata de hogares con posibilidades de viajar, y hasta con hábito de hacerlo en estas fechas, que dudan como consecuencia de cómo perciben la situación económica, propia o ambiental, o que esperan tomar tal decisión dependiendo, por ejemplo, de ofertas de última hora.

La duda sobre si viajar o no se instala con peso parecido, en torno al 8%-10%, en todos los grupos de hogares, excepto en el de menores ingresos, lo que da pie a pensar que se trata de hogares con posibilidades de viajar, pero que dudan como consecuencia de cómo perciben la situación económica.

Si se examina al colectivo que piensa viajar desde la óptica de la tipología de los hogares, las cifras que siguen sirven para resaltar algunos aspectos que pueden explicar la perspectiva que tienen, o no tienen, los hogares madrileños de viajar esta Semana Santa.

Es el grupo de dos adultos con menores, es decir, lo que sería la familia tipo y probablemente con una economía más consistente, el que muestra mayores expectativas de viajar esta Semana Santa (36,8%).

#### Expectativas de viajar esta Semana Santa según tipología del hogar

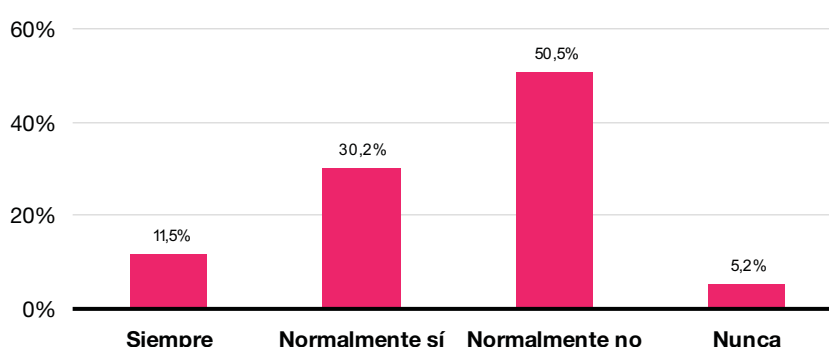
	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
<b>Sí</b>	25,5	27,8	29,7	36,8	29,9	26,9
<b>No</b>	69,4	66,7	62,0	54,4	60,8	66,7
<b>NS/NC</b>	5,1	5,6	8,2	8,8	9,3	6,5
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

La estructura porcentual de la perspectiva de viajar, según la tipología del hogar, muestra una pauta relativamente fija, con alguna salvedad. Es el grupo de dos adultos con menores, es decir, lo que sería la familia tipo y probablemente con una economía más consistente, el que muestra mayores expectativas de viajar esta Semana Santa (36,8%). Le siguen los hogares con tres o más adultos solos (29,9%) y de dos adultos solos (29,7%).

Como antes se ha indicado, y teniendo la crisis económica de telón de fondo, merece la pena conocer el hábito de los hogares madrileños de viajar en esta temporada del año.

#### Hábitos de los madrileños de viajar en Semana Santa



Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Los resultados indican que el 11,5% de los hogares suelen viajar todos los años por Semana Santa y el 30,2% lo hace la mayoría de los años, mientras que el 5,2% no lo hace nunca y el 50,5% normalmente no viaja. La práctica de viajar o no viajar en estas fechas puede depender de diversas circunstancias y ser una costumbre basada no sólo en factores económicos, o en la estructura del hogar.

### Hábitos de viajes en Semana Santa según tipología del hogar

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
<b>Siempre</b>	10,2	13,9	13,3	12,4	10,8	7,4
<b>Normalmente sí</b>	23,5	27,8	27,5	40,4	33,5	21,3
<b>Normalmente no</b>	55,6	52,8	49,4	43,2	50,0	61,1
<b>Nunca</b>	9,7	5,6	6,3	1,6	2,6	6,5
<b>NS/NC</b>	1,0	0,0	3,5	2,4	3,1	3,7
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Los tipos de hogar que más suelen viajar en estas fechas, bien siempre, bien la mayoría de los años, son los hogares compuestos de dos adultos con menores (52,8%). En el otro extremo, los tipos de hogar con mayor porcentaje de hogares que nunca o normalmente no viajan en esta época se concentran en tres o más adultos con menores (67,6%), y en un adulto solo (65,3%).

### Hábitos de viajes en Semana Santa según tamaño del hogar

	1	2	3	4	5 ó más
<b>Siempre</b>	10,2	13,5	10,3	13,0	7,7
<b>Normalmente sí</b>	23,5	27,6	34,1	40,9	20,2
<b>Normalmente no</b>	55,6	49,4	50,0	40,4	65,4
<b>Nunca</b>	9,7	6,2	2,8	2,9	3,8
<b>NS/NC</b>	1,0	3,2	2,8	2,9	2,9
<b>Total</b>	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Vistos los hogares desde la perspectiva de su tamaño se puede observar que a medida que crece también aumenta el porcentaje de los que tienen por hábito viajar en estas fechas, excepto para el tamaño de cinco o más miembros; es decir, el tamaño del hogar se convierte en un obstáculo, de índole económica con toda seguridad, a partir de una dimensión.

Como se ha indicado, la explicación de estas cifras puede encontrarse en las más diversas razones y no todas de índole económica sino ligadas, a veces, a calendarios laborales y escolares, a evitar precios de temporada alta, a motivos religiosos, etc.

Los tipos de hogar que más suelen viajar en estas fechas, bien siempre, bien la mayoría de los años, son los hogares compuestos de dos adultos con menores (52,8%) y los que menos, los tipos de hogar compuestos de tres o más adultos con menores (67,6%), y de un adulto solo (65,3%).

Un 69,2% de los hogares situados en el nivel más alto de ingresos, y un 53,7% del escalón siguiente, viaja siempre o la mayoría de los años en estas fechas. En el otro extremo, los hogares situados en los dos niveles más bajos de ingresos indican, con un 77,6% y un 62,6% respectivamente, que no viajan nunca o no lo hacen normalmente en estas fechas.

### Hábitos de viajes en Semana Santa según ingreso del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
<b>Siempre</b>	4,6	12,2	13,3	15,3	14,5
<b>Normalmente sí</b>	16,0	22,8	29,1	38,4	54,7
<b>Normalmente no</b>	68,1	56,5	52,2	38,4	27,0
<b>Nunca</b>	9,5	6,1	3,0	3,9	1,3
<b>NS/NC</b>	1,9	2,4	2,5	3,9	2,5
<b>Total</b>	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Examinado el hábito de viajar en estas fechas desde la perspectiva del nivel de ingresos de los hogares, las cifras muestran una fuerte correlación entre ambas variables, lo que resulta lógico no sólo en lo que se refiere al estricto hecho de viajar, sino al de poder disponer de bienes (segundas viviendas, caravanas, barcos de recreo, etc.) que favorecen o empujan a viajar para hacer uso de tales bienes y propiedades en períodos vacacionales. Un 69,2% de los hogares situados en el nivel más alto de ingresos, y un 53,7% del escalón siguiente, viaja siempre o la mayoría de los años en estas fechas. En el otro extremo, los hogares situados en los dos niveles más bajos de ingresos indican, con un 77,6% y un 62,6% respectivamente, que no viajan nunca o no lo hacen normalmente en estas fechas.

Las cifras del cuadro que siguen responden de alguna manera a la cuestión de si los hogares van a cambiar significativamente sus hábitos de viajar (o no viajar) durante estas fechas.

De los hogares que viajan todos los años, un 88,2% piensa seguir haciéndolo este año. De aquéllos que manifiestan viajar la mayoría de los años, este año piensan hacerlo sólo un 58,7%, siendo el colectivo que más varía y el que más dudas tiene sobre lo que va a hacer.

### Viajes en Semana Santa. Comportamiento comparado entre lo que habitualmente hacían otros años los madrileños y lo que piensan hacer este año

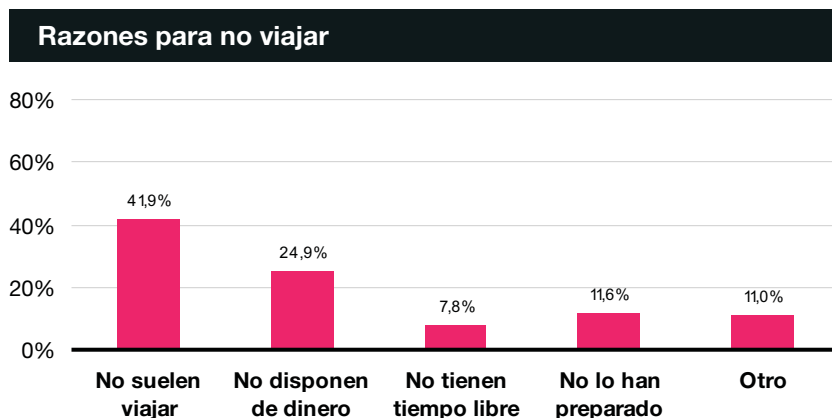
	Piensa viajar este año	No piensa viajar esta año	NS/NC	Total
<b>Siempre viaja</b>	88,2	8,7	3,1	100
<b>Normalmente si</b>	58,7	28,0	13,3	100
<b>Normalmente no</b>	3,8	91,7	4,5	100
<b>Nunca viaja</b>	0,0	98,2	1,8	100
<b>Total</b>	17,2	44,8	37,9	100

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

De los hogares que viajan todos los años por estas fechas, un 88,2% piensa seguir haciéndolo este año. De aquéllos que manifiestan viajar la mayoría de los años, este año piensan hacerlo sólo un 58,7%, siendo el colectivo que más varía y el que más dudas tiene sobre lo que va a hacer (un 13,3% de dichos hogares no saben lo que piensan hacer esta Semana Santa). Por el contrario, de aquellos hogares madrileños que normalmente no viajan, este año sí que van a viajar un 3,8%,

mientras que la totalidad de aquellos hogares que indican que nunca viajan tampoco lo piensan hacer este año.

Manifiestar las razones por las que no se suele viajar en estas fechas ayuda a comprender estos resultados.



Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Entre las razones que se invocan para no viajar en estas fechas, las económicas las alegan un 24,9% de los hogares madrileños, peso que no llega a superar al de la costumbre de no hacerlo en esta época del año (41,9%). Con todo, es muy probable que lo que se tiene por costumbre sea, en ocasiones, una interiorización de razones económicas. La falta de preparación (11,6%) parece una razón de aquéllos que cuando viajan lo hacen con destinos que requieren suficiente tiempo de búsqueda para la elección del destino, comparación de precios, hacer reservas, etc. Por fin, estarían aquellas personas que en estos días no tienen vacaciones o éstas les resultan tan cortas que no les merece la pena viajar (7,8%).

El cuadro que sigue muestra el peso que tienen las razones para no viajar en cada grupo derivado de la tipología de los hogares.

**Razones para no viajar según tipología del hogar**

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores	Total
No suelen viajar	46,6	38,5	45,0	36,1	41,9	36,7	41,9
No disponen de dinero	21,2	46,2	19,4	29,7	22,8	34,2	24,9
No tienen tiempo libre	6,2	3,8	7,2	12,0	4,4	11,4	7,8
No lo han preparado	8,2	7,7	10,8	13,9	14,7	11,4	11,6
Otro	15,8	0,0	14,0	5,7	13,2	3,8	11,0
NS/NC	2,1	3,8	3,6	2,5	2,9	2,5	2,9
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

La presencia de menores en los hogares conlleva el que la falta de dinero sea una razón que se aduce con una frecuencia superior a la media en todos los grupos, hasta el extremo de que el porcentaje que la invoca en el grupo de un adulto con menores (46,2%) sobrepasa a la del hábito de no viajar en estas fechas (38,5%).

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Establecido el hecho de que una parte de la población madrileña no suele viajar en estas fechas por costumbre, y aceptando que la falta de dinero es la otra razón que más pesa, con todo, no todos los grupos que se derivan de la tipología invocan esta última con el mismo peso. Se observa que la presencia de menores conlleva el que esa falta de dinero sea una razón que se aduce con una frecuencia superior a la media en todos los grupos, hasta el extremo de que el porcentaje que la esgrime en el grupo de un adulto con menores (46,2%) sobrepasa a la del hábito de no viajar en estas fechas (38,5%).

### Razones para no viajar según ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más	Total
<b>No suelen viajar</b>	46,8	41,7	40,1	35,3	42,5	41,9
<b>No disponen de dinero</b>	32,0	24,6	28,3	20,3	5,5	24,9
<b>No tienen tiempo libre</b>	3,2	6,4	12,5	12,8	6,8	7,8
<b>No lo han preparado</b>	4,1	11,2	8,6	15,8	34,2	11,6
<b>Otro</b>	13,1	12,8	8,6	9,0	8,2	11,0
<b>NS/NC</b>	0,9	3,2	2,0	6,8	2,7	2,9
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Considerando a los hogares según su nivel de ingresos, se puede indicar que a medida que se avanza en el rango el peso de la falta de dinero disminuye a favor de otras razones (desde un 32,0% baja hasta el 5,5%). Entre otras razones que se invocan a la hora de no viajar está la de no haber preparado el viaje, 11,6% del total de los que no viajan, que asciende al 34,2% en el nivel más alto de ingresos. La interpretación que se puede hacer de esta cifra es que los viajes que suelen planear los hogares de los niveles superiores de ingresos son viajes que necesitan ser preparados con tiempo. Por fin, los hogares que invocan como razón la falta de tiempo libre se concentran en los grupos de ingresos que van de 1.500 a 3.000 euros, grupos en los que haya miembros que trabajan estos días o que disfrutan de vacaciones cortas.

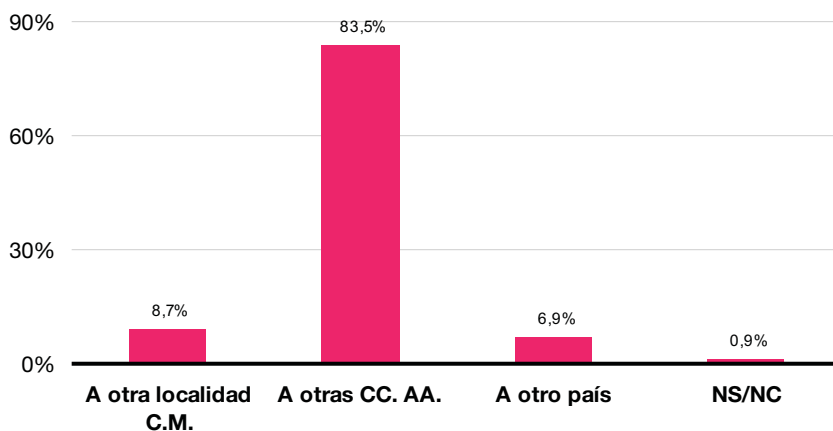
## 3.2 Destino y duración del viaje

Hay dos aspectos de los viajes que los definen para calibrar su importancia: el lugar donde se viaja y durante cuántos días, es decir, su destino y su duración.

El gráfico que sigue muestra en qué lugar piensan pasar las vacaciones de Semana Santa los madrileños.



**Perspectiva de destino de viaje de los madrileños esta Semana Santa**



La mayoría de los viajes de esta Semana Santa tienen por destino otra comunidad autónoma (83,5%), seguido a distancia de otra localidad de la Comunidad de Madrid (8,7%) u otro país (6,9%).

**Fuente:** ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

La mayoría de los viajes de esta Semana Santa tienen por destino otra comunidad autónoma (83,5%), seguido a distancia de otra localidad de la Comunidad de Madrid (8,7%) u otro país (6,9%). Los motivos del viaje que más adelante se examinan dan la explicación del peso de cada tipo de destino.

Si la perspectiva del destino del viaje se cruza con el nivel de ingresos del hogar, los resultados se ofrecen en el cuadro siguiente.

**Perspectiva del destino de los viajes según ingresos del hogar**

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más	Total
A otra localidad C.M.	9,8	10,2	7,8	9,4	7,0	8,7
A otras CC. AA.	80,5	81,4	88,2	81,3	86,0	83,5
A otro país	9,8	8,5	3,9	7,3	5,8	6,9
NS/NC	0,0	0,0	0,0	2,1	1,2	0,9
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

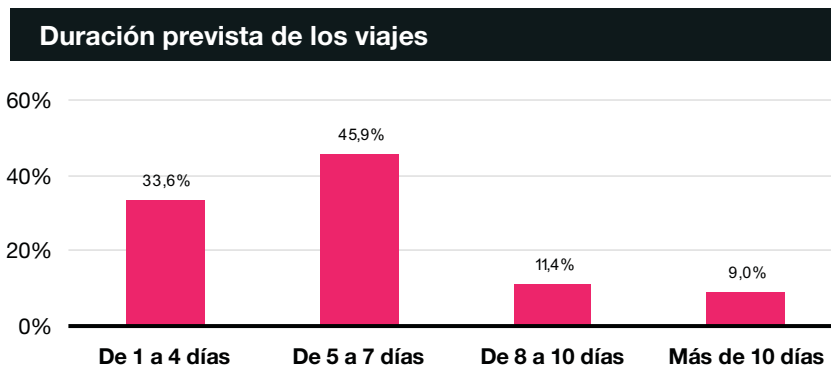
**Fuente:** ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

A grandes rasgos, se mantiene una estructura de reparto de viajes similar para cada tipo de hogar de acuerdo con sus ingresos. Llama la atención el peso de viajes a otro país por parte de los hogares con menor nivel de ingresos (9,8%), que se explica por la presencia de emigrantes en dicho rango que aprovechan estas fechas para visitar a familiares o amigos.

La importancia del viaje también lo determina su duración. En el caso de los viajes de Semana Santa se pueden fijar cuatro grupos, establecidos a partir de la propia idiosincrasia de esta semana y las costumbres que se van imponiendo. Estarían los viajes que se concentran en lo que se entiende estrictamente como los días centrales de la

Semana Santa (viaje de 4 días o menos); luego se proponen aquellos viajes cuya duración alcanza la semana completa (de 5 a 7 días); se pueden añadir los viajes que alargan la semana (de 8 a 10 días) y por fin, los viajes que superan esta duración.

Más de la mitad de quienes piensan viajar tienen previsto que la duración del viaje se sitúe entre 5 y 10 días (57,3%), a los que hay que añadir un 9,0% que alargan la duración del viaje debido a la elasticidad de los límites de los días de asueto escolar y días libres en el trabajo.



Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

De los datos se deduce que los viajes de Semana Santa se han impuesto con una duración que desbordan las fechas estrictas de las celebraciones religiosas. Más de la mitad de quienes piensan viajar tienen previsto que la duración del viaje se sitúe entre 5 y 10 días (57,3%), a los que hay que añadir un 9,0% que alargan la duración del viaje debido a la elasticidad de los límites de los días de asueto escolar y días libres en el trabajo. No obstante, el porcentaje de los viajes cuya duración se restringe a las fechas de referencia de la Semana Santa alcanza casi la tercera parte del total de viajes (33,6%).

**Duración prevista del viaje según tipología del hogar**

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores	Total
De 1 a 4 días	28,0	40,0	23,4	50,0	31,0	27,6	33,6
De 5 a 7 días	46,0	50,0	45,7	43,5	46,6	51,7	45,9
De 8 a 10 días	16,0	10,0	18,1	4,3	8,6	10,3	11,4
Más de 10 días	10,0	0,0	12,8	2,2	13,8	10,3	9,0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

En efecto, la duración de las vacaciones de Semana Santa de la mayoría de los hogares con menores no pasa de los 7 días (en torno al 90%), mientras que los viajes de las familias sin menores, aunque mayoritariamente tienen esa duración, también presentan más viajes con duraciones superiores. Por otro lado, parece que se cumple la lógica de que viajes con destinos más distantes son viajes de mayor duración, tal como lo atestigua el cuadro que sigue.

**Destino de los viajes según días de duración del viaje**

	7 días o menos	Entre 8 y 15 días	Más de 15 días	Total
A otra localidad C.M.	34,5%	48,3%	10,3%	100 %
A otras CC. AA.	34,5%	45,7%	11,5%	100 %
A otro país	21,7%	47,8%	13,0%	100 %
<b>Total</b>	<b>33,6%</b>	<b>45,9%</b>	<b>11,4%</b>	<b>100 %</b>

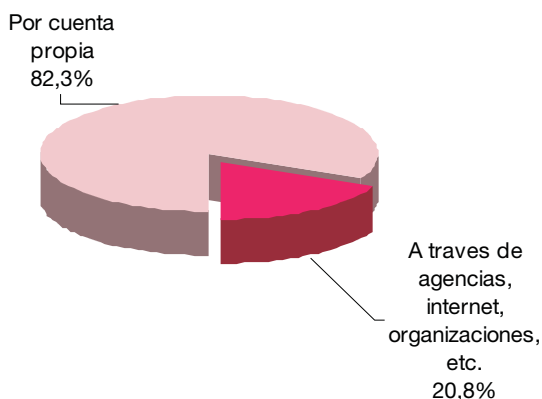
Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Se cual sea el destino del viaje, los que tienen una duración que va de los 8 a los 15 días son los más numerosos, en el entorno del 45%-48%. El 34,5% de quienes tienen previsto viajar a otra localidad de la Comunidad de Madrid piensan en una duración de 7 días o menos. El 45,7% de quienes se proponen viajar a otra comunidad autónoma piensan en una duración que se sitúa entre 8 y 15 días, y el 47,8% de quienes van a viajar a otro país piensan también en un viaje cuya duración está en el estrato de 8 a 15 días.

### 3.3 Organización del viaje

Hay viajes que necesitan apoyos externos al hogar para su organización, dada la complejidad de los mismos, especialmente en lo que se refiere al modo de transporte que se piensa utilizar y al lugar de pernoctación. Así pues, la forma de organización del mismo da idea, por un lado, de la entidad del mismo, y por otro, indica los métodos utilizados para obtener tal propósito.

**Forma de organización de los viajes de Semana Santa en 2009**

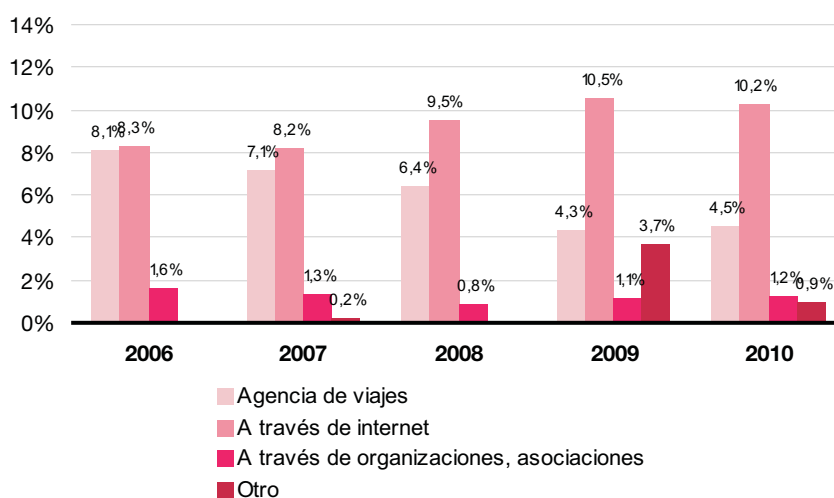


La manera primordial de organización de los viajes es por cuenta propia (82,3%), sin necesidad de apoyo exterior alguno; se suele tratar de viajes a la segunda vivienda o a casa de familiares o amigos, y en menor medida, viajes que se van resolviendo a medida que se desarrollan.

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

En el cuadro siguiente se desglosan las formas de organización cuando los viajes necesitan de apoyo externo para prepararse.

### Evolución de la forma de organización de los viajes de Semana Santa en los años 2006-2010



Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

La manera primordial de organización de los viajes es por cuenta propia (82,3%), sin necesidad de apoyo exterior alguno; se suele tratar de viajes a la segunda vivienda o a casa de familiares o amigos, y en menor medida, viajes que se van resolviendo a medida que se desarrollan. El resto se apoya en internet (10,2%), fuente de información y vía de organización cada vez más utilizada, que va desplazando a otras fórmulas, y, por fin, las agencias de viaje (4,5%) o las organizaciones y asociaciones (1,2%).

Cuando se viaja a otro país, la organización por cuenta propia cae hasta un 34,8%, y la organización a través de internet o de una agencia de viajes alcanza un 65,2%.

### Forma de organización del viaje según destino

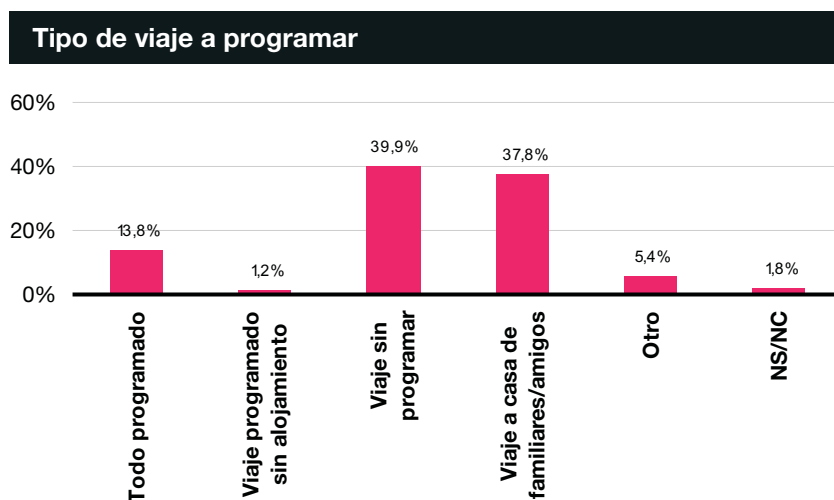
	Otra localidad C.M.	A otras CC.AA.	A otro país	NS/NC	Total
<b>Agencia de viajes</b>	3,4	1,8	39,1	0,0	4,5
<b>Internet</b>	0,0	10,1	26,1	0,0	10,2
<b>Por cuenta propia</b>	96,6	85,6	34,8	0,0	82,3
<b>Asociaciones, etc.</b>	0,0	1,1	0,0	33,3	1,2
<b>Otro</b>	0,0	0,7	0,0	33,3	0,9
<b>NS/NC</b>	0,0	0,7	0,0	33,3	0,9
<b>Total</b>	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Parece normal que sea el destino del viaje una variable que determina el grado de organización que necesita un viaje. En efecto, cuando el destino es algún municipio de la Comunidad de Madrid o cualquier otra comunidad autónoma, los viajes organizados por cuenta propia alcanzan el 96,6% y el 85,6% respectivamente, mientras que internet y las agencias de viajes apenas representan un 12% en el caso de dirigirse a otra comunidad autónoma. Pero cuando se viaja a otro país, la or

ganización por cuenta propia cae hasta un 34,8%, y la organización a través de internet o de una agencia de viajes alcanza un 65,2%. La pugna entre las nuevas tecnologías y las viejas fórmulas se mantiene en toda su crudeza; todavía hay un amplio porcentaje de la población, que bien sea por su edad, o por cualquier otra razón, no confían en internet como medio adecuado en la preparación de sus viajes más complejos.

La complejidad del viaje viene normalmente determinado por el destino, pero también por otras variables, como pueda ser el tamaño del grupo o las limitaciones de gasto, lo que conlleva que el nivel de programación del mismo varíe de forma significativa.



Cuando se decide programar un viaje, lo normal es que dicha programación alcance a todos los aspectos del mismo, transporte, alojamiento y desplazamientos (13,8%) y tan sólo un 1,2% de los viajes se programan sin alojamiento.

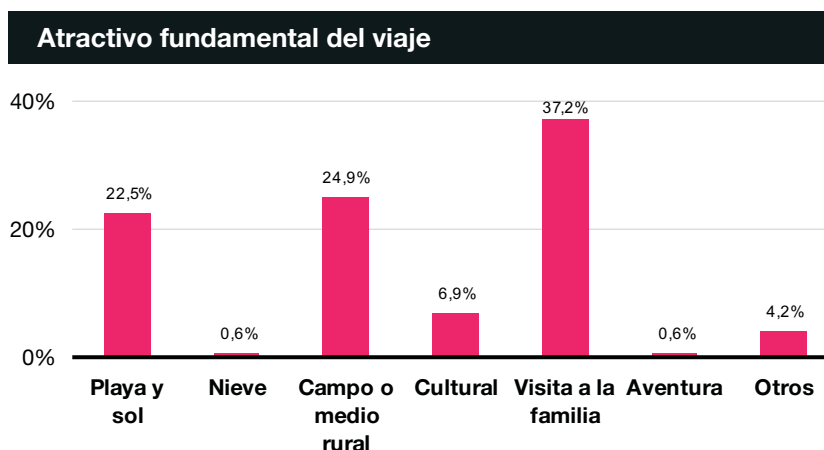
Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Como ya se ha indicado anteriormente, el tipo de viaje mayoritario en Semana Santa justifica que no necesiten de programación alguna, tal como sucede con los viajes a casa de familiares o amigos, que vienen a representar el 77,8% del total de viajes. Por otro lado, cuando se decide programar un viaje, lo normal es que dicha programación alcance a todos los aspectos del mismo, transporte, alojamiento y desplazamientos (13,8%) y tan sólo un 1,2% de los viajes se programan sin alojamiento.

### 3.4 Características del viaje

Entre las características de cualquier viaje se encuentran el atractivo fundamental que se busca con el mismo, así como el lugar de pernoctación que se va a utilizar.

Lo que buscan principalmente los madrileños que piensan viajar esta Semana Santa es visitar a la familia (37,2%), un encuentro con el medio rural (24,9%), la playa y el sol (22,5%) y lugares con atractivo cultural (6,9%).



Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Lo que buscan principalmente los madrileños que piensan viajar esta Semana Santa es visitar a la familia (37,2%), un encuentro con el medio rural (24,9%), la playa y el sol (22,5%) y lugares con atractivo cultural (6,9%).

Si se atiende al atractivo fundamental que busca el madrileño con el viaje, de acuerdo con el destino que señala, se puede deducir qué buscan los madrileños mayoritariamente cuando viajan a ese destino.

Los viajes a otra localidad de la Comunidad de Madrid buscan fundamentalmente el contacto con la naturaleza (48,3%); los que se realizan a otra comunidad autónoma están guiados por la visita a la familia (39,2%), el encuentro con la naturaleza (24,8%) y la búsqueda de sol y playa (24,5%). Los viajes al extranjero buscan principalmente atractivos culturales (43,5%).

**Atractivo fundamental del viaje según destino**

	Otra localidad C.M.	A otras CC.AA.	A otro país	Total
Playa y sol	17,2	24,5	8,7	22,5
Nieve	0,0	0,7	0,0	0,6
Campo	48,3	24,8	0,0	24,9
Cultural	0,0	4,3	43,5	6,9
Visita familia	24,1	39,2	34,8	37,2
Aventura	3,4	0,4	0,0	0,6
Otros	3,4	3,6	13,0	4,2
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Según sea el destino del viaje, el motivo principal del mismo varía: los viajes a otra localidad de la Comunidad de Madrid buscan fundamentalmente el contacto con la naturaleza (48,3%); los que se realizan a otra comunidad autónoma están guiados por la visita a la familia (39,2%), el encuentro con la naturaleza (24,8%) y la búsqueda de sol y playa (24,5%). Los viajes al extranjero buscan principalmente atractivos culturales (43,5%).

En el cuadro siguiente se puede observar el peso de los hogares por su nivel de ingresos en los distintos tipos de viaje, atendiendo a su finalidad o atractivo.

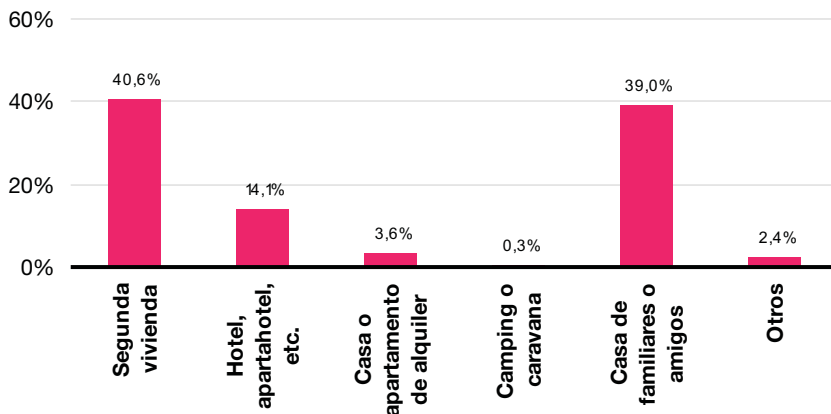
**Atractivo fundamental del viaje según nivel de ingresos del hogar**

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Playa y sol	14,6	20,3	15,7	22,9	31,4
Nieve	2,4	0,0	0,0	0,0	1,2
Campo	29,3	20,3	27,5	29,2	19,8
Cultural	2,4	8,5	7,8	7,3	7,0
Visita familia	46,3	47,5	43,1	32,3	27,9
Aventura	0,0	1,7	0,0	0,0	1,2
Otros	4,9	1,7	3,9	4,2	5,8
NS/NC	0,0	0,0	2,0	4,2	5,8
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Los viajes que tienen por objeto la visita a familia o a amigos tienen mayor peso en los hogares con ingresos de menos de 2.000 euros. Los viajes por motivos culturales presentan un peso semejante en todos los niveles, excepto en el inferior, al igual que sucede con los viajes que tienen por objeto el campo o la playa.

**Lugar de pernoctación del viaje**



Las cifras indican que mayoritariamente se trata de viajes en los que se pernocta en segunda vivienda (40,6%) o en casa de familiares o amigos (39,0%), quedando para el sector hotelero un 17,7%.

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

En lo que al lugar de pernoctación se refiere, hay que indicar que es una característica que da idea de la importancia económica del viaje, al ser uno de los capítulos más importantes del gasto en el caso en que se pernocte en un establecimiento hotelero y, por lo tanto, suele ser una de las variables que se maneja de forma concluyente a la hora de elegir destino o decidir, sencillamente, si se viaja o no.

Las cifras indican que mayoritariamente se trata de viajes en los que se pernocta en segunda vivienda (40,6%) o en casa de familiares o amigos (39,0%), quedando para el sector hotelero un 17,7%.

El cuadro siguiente muestra el comportamiento de los hogares madrileños a este respecto, atendiendo a sus ingresos.

Los 3.000 euros de ingresos parecen marcar una frontera en lo que al lugar de pernoctación se refiere: por encima de esa cifra de ingresos se utiliza menos las casas de familiares o amigos como lugar de pernoctación (sólo el 27,9% frente al 48,8% en el menor rango de ingresos) y el que más uso hace de hoteles o de casas de alquiler (23,3% frente al 7,3% en el nivel inferior).

Lugar de pernoctación del viaje según nivel de ingresos del hogar					
	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
<b>Segunda vivienda</b>	43,9	39,0	41,2	36,5	44,2
<b>Hotel, etc.</b>	4,9	11,9	19,6	14,6	16,3
<b>Casa de alquiler</b>	2,4	1,7	0,0	4,2	7,0
<b>Camping</b>	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0
<b>Casa de familiares</b>	48,8	47,5	37,3	40,6	27,9
<b>Otros</b>	0,0	0,0	2,0	3,1	4,7
<b>Total</b>	100	100	100	100	100

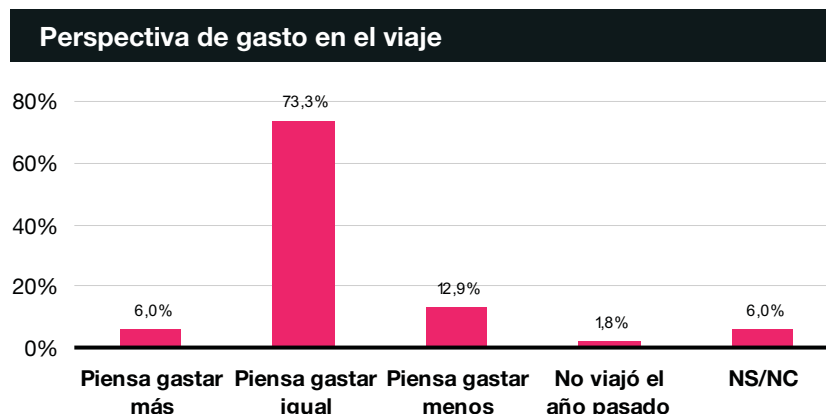
Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

En este caso, los ingresos del hogar sí que se muestran como una variable explicativa del comportamiento de los madrileños en los viajes que prevén para esta Semana Santa en lo que se refiere al lugar donde piensan pernoctar. Si bien el uso de la segunda vivienda está representada de manera similar en todos los niveles de ingreso, los 3.000 euros de ingresos parecen marcar una frontera en lo que al lugar de pernoctación se refiere: por encima de esa cifra de ingresos se utiliza menos las casas de familiares o amigos como lugar de pernoctación (sólo el 27,9% frente al 48,8% en el menor rango de ingresos) y el que más uso hace de hoteles o de casas de alquiler (23,3% frente al 7,3% en el nivel inferior).

### 3.5 Comportamiento económico

Aun cuando se haya decidido viajar en estas fechas, siguiendo en la mayoría de los casos una costumbre, la situación económica y su percepción no deja de seguir influyendo en la toma de decisiones sobre el gasto del viaje, pues son diversos los apartados que lo componen.

Un 73,3% de los hogares, una vez decidido viajar, piensan gastar lo mismo que en otros años; un 12,9% piensa gastar menos y un 6,0% piensa gastar más.



Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.



El gráfico recoge los resultados de haber preguntado si la perspectiva es gastar más, menos o igual que en el viaje del año pasado. Un 73,3% de los hogares, una vez decidido viajar, piensan gastar lo mismo que en otros años; un 12,9% piensa gastar menos y un 6,0% piensa gastar más.

En el cuadro que sigue se recoge la relación que los hogares establecen entre la valoración que hacen de su situación económica presente con respecto a la de hace un año y sus expectativas de gasto en los viajes de estas vacaciones.

**Valoración de la situación económica del hogar con respecto al año pasado, según piensa gastar en este viaje.**

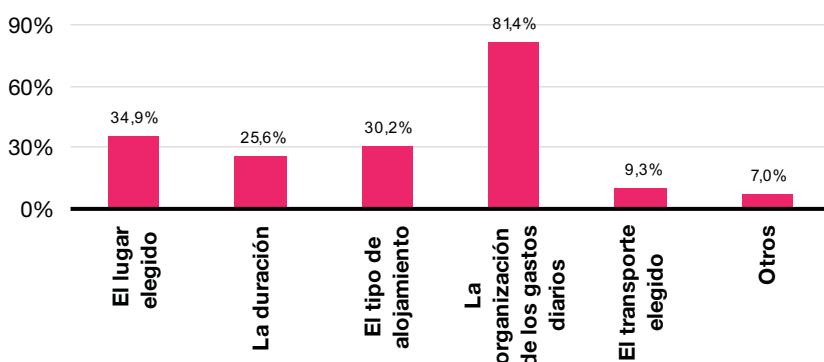
	Mejor	Igual	Peor	Total
<b>Piensa gastar más</b>	13,3	6,1	4,8	6,0
<b>Piensa gastar igual</b>	73,3	79,9	59,6	73,3
<b>Piensa gastar menos</b>	6,7	7,5	25,0	12,9
<b>No viajó el año pasado</b>	0,0	0,9	3,8	1,8
<b>NS/NC</b>	6,7	5,6	6,7	6,0
<b>Total</b>	100	100	100	100

El 13,3% de los hogares que reconocen haber mejorado su situación económica con respecto al año pasado indican que piensan gastar más, mientras que un 6,7% piensan gastar menos

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Por un lado, hay un 13,3% de hogares que habiendo mejorado su situación económica indican que piensan gastar más, mientras que un 6,7% piensan gastar menos. Por otro lado, entre los hogares que indican que ha empeorado su situación económica hay un 25,0% que indica que va a reducir sus gastos y sólo un 4,8% que indica todo lo contrario, siendo también mayoritario en este caso el número de hogares que indican que piensan gastar lo mismo (59,6%). Por fin, los hogares que señalan encontrarse en una situación económica semejante, aunque mayoritariamente piensan gastar lo mismo (79,9%), el resto se inclina ligeramente por gastar menos (7,5%) que por gastar más (6,0%). Entre los diversos capítulos en los que se puede pensar en reducir gastos quienes tienen previsto viajar se manifiestan como sigue.

**Aspectos en los que piensan reducir gastos del hogar**



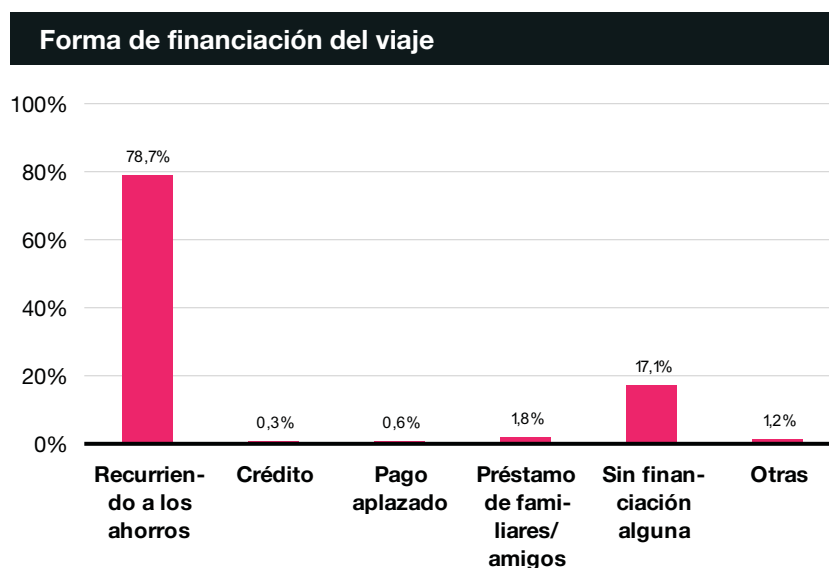
El capítulo de gasto más importante en el que piensan rebajar sus gastos los madrileños que viajen esta Semana Santa es en la organización de los gastos diarios (81,4%), es decir, el capítulo más elástico de todos los que configuran un viaje.

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Los resultados arrojan que el capítulo más importante en el que piensan rebajar sus gastos es en la organización de los gastos diarios (81,4%), es decir, el capítulo más elástico de todos los que configuran un viaje. Le sigue un grupo de apartados de gasto que suelen ser los primeros en los que se piensa cuando alguien se plantea reducir gastos en un viaje: el destino (34,9%), el tipo de alojamiento (30,2%) y la duración (25,6%).

Otro aspecto de no menor importancia es la forma de financiación de estos viajes, pues de ello se deriva no sólo un incremento del gasto de los mismos, sino que también dan una idea del esfuerzo económico que suponen para el hogar, así como del peso que pueden tener determinadas fórmulas de préstamos en un momento de restricciones del crédito.

El 78,7% de los hogares madrileños que piensan viajar esta Semana Santa lo van a hacer recurriendo a sus ahorros, y el 17,1% sin recurrir a financiación alguna.



Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Los resultados obtenidos muestran que el 78,7% de los hogares madrileños que piensan viajar esta Semana Santa lo van a hacer recurriendo a sus ahorros, y el 17,1% sin recurrir a financiación alguna. Créditos, préstamos o pagos aplazados representan fórmulas de financiación marginales.

**Forma de financiación del viaje según ingresos de los hogares**

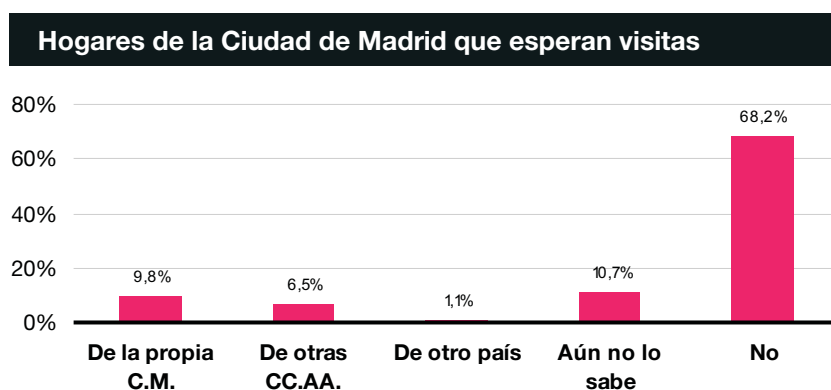
	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Ahorro propio	78,0	84,7	82,4	78,1	73,3
Crédito	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0
Pago aplazado	2,4	0,0	0,0	1,0	0,0
Préstamo familiar	4,9	1,7	2,0	2,1	0,0
Sin financiación	14,6	11,9	13,7	16,7	24,4
Otras	0,0	0,0	2,0	1,0	2,3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Todos los grupos de hogares según sus ingresos utilizan una fórmula de financiación que mezcla en proporciones diversas pero no muy diferentes, ahorros y dinero de los ingresos del mes. De todas formas, dado que la financiación de cualquier viaje está muy ligada al tipo de viaje que se pretende hacer, y dadas las características de los viajes que se hacen, no parece que sean del tipo de los que necesitan aplazar pagos, recurrir a créditos bancarios o a préstamos de familiares o amigos.

### 3.6 Visitas a residentes

Un 17,7% de hogares esperan recibir visitas de familiares o amigos, una cantidad no menor que se suma a quienes vienen como turistas o excursionistas en estos días, fechas muy apropiadas para tener un encuentro cómodo y amable con la ciudad y disfrutar de sus atractivos culturales, sus parques y un entorno digno de conocer.



Un 17,7% de hogares de la Ciudad de Madrid esperan recibir visitas de familiares o amigos en los días de Semana Santa.

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Algo más de la mitad (un 55,4%) de las visitas que esperan los residentes de la ciudad de Madrid procederían de la propia Comunidad de Madrid, un 36,9% procederían de otras comunidades autónomas y un 6,2% de otros países.

**Perspectiva de visitas esta Semana Santa según tipología del hogar**

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores	Total
De amigos o familiares	19,4	11,1	22,5	14,4	15,5	14,8	17,7
Todavía no lo sabe	12,2	11,1	9,5	8,4	13,4	12,0	10,7
No	65,3	75,0	64,6	75,2	66,5	68,5	68,2
NS/NC	3,1	2,8	3,5	2,0	4,6	4,6	3,4
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Los hogares donde sólo hay uno o dos adultos solos son los que esperan recibir más visitas.

Fuente: ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Los resultados muestran que son los hogares donde sólo hay un adulto o dos adultos los que esperan recibir más visitas. Tal vez sean los tipos de hogar más propicios a recibir visitas, unido a que también son los tipos hogar en los que se concentra más gente que puede viajar con más facilidad en otra época del año y ofrecen a amigos y familiares la posibilidad de visitar la capital en uno de los mejores momentos del año para hacerlo.

Si las visitas se observan desde los niveles de ingresos de los hogares que las reciben los datos son los siguientes.

#### Perspectiva de visitas esta Semana Santa según ingresos de los hogares

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499	De 1.500 €	De 2.000 € a 2.999	3.000 € o más	Total
<b>De amigos o familiares</b>	19,8	22,0	14,8	15,3	15,1	17,7
<b>Todavía no lo sabe</b>	11,4	10,2	10,3	10,5	11,3	10,7
<b>No</b>	64,3	65,0	70,9	71,6	71,1	68,2
<b>NS/NC</b>	4,6	2,8	3,9	2,6	2,5	3,4
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100

**Fuente:** ECCM. 1º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Junto a los hogares antes mencionados hay que añadir que los de nivel inferior de ingresos (menos de 1.500 euros) también son los hogares que más familiares o amigos van a recibir esta Semana Santa.

En definitiva se trata de grupos en los que el número de hogares que piensan pasar la Semana Santa en Madrid es mayor, unido a otras características como serían la edad o la posibilidad de viajar en otras fechas, tener familiares fuera de Madrid, y disponer de un lugar donde recibir a no residentes en la capital, resultan ser puntos de recepción de visitantes que desde otras partes, ya de España, ya del extranjero, ponen a Madrid como lugar de destino, aprovechando precisamente esa circunstancia.