

# ANEXO

**CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA  
METODOLOGÍA DE ÍNDICE DE CONFIANZA  
DEL CONSUMIDOR MADRILEÑO  
MODELO DE CUESTIONARIO**

BARÓMETRO DE  
**CONSUMO**  
DE LA CIUDAD DE MADRID

**19**

2º CUATRIMESTRE 2010



# 1. CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA<sup>1</sup>

## 1.1 Tipo de muestreo

Se ha utilizado un muestreo bietápico con estratificación de las unidades de primera etapa, las secciones censales.

La selección de secciones censales dentro de cada estrato se ha realizado mediante un muestreo sistemático proporcional al tamaño en número de hogares, partiendo de una semilla o número de arranque obtenido aleatoriamente.

Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares, utilizando como variable proxy la inscripción padronal. El procedimiento de muestreo aplicado dentro de cada una de las secciones para llevar a cabo la selección de viviendas, ha sido un muestreo sistemático con arranque aleatorio y probabilidades iguales.

## 1.2 Criterios de estratificación

Dado que el diseño elegido se basa en la utilización de conglomerados, las secciones censales, se ha considerado oportuno proceder a una estratificación de aquéllas con el fin de mejorar la precisión de los estimadores.

Para ello se han seleccionado una serie de variables sociodemográficas, 18 en total, que han sido elegidas teniendo en cuenta su poder discriminante a la hora de diferenciar los distintos tipos de hogar, atendiendo a su comportamiento desde el punto de vista del gasto y de la percepción de la realidad económica.

Las variables de análisis utilizadas han sido:

- Demográficas: Población de 0 a 19 años, población de 16 a 24 años sobre población de 16 a 64 años, población de 65 y más años, edad promedio y extranjeros.

<sup>1</sup> Se La definición de las características de la muestra y la selección de la misma ha sido posible gracias a la colaboración de la Dirección General de Estadística del Ayuntamiento de Madrid

- Nivel de Estudios: Titulados superiores y medios sobre población de 25 a 64 años, población carente de titulación sobre población de 25 a 64 años.
- Actividad económica paro: Actividad femenina (mujeres afiliadas a Seguridad Social más mujeres paradas sobre mujeres de 20 a 64 años [PMH]), afiliados a la Seguridad Social (Régimen General) en los grupos de cotización 1 y 2 sobre total afiliados (Régimen General), afiliados a la Seguridad Social (Régimen General) en los grupos de cotización 8, 9 y 10 sobre total afiliados (Régimen General), parados sobre suma de parados y afiliados (todos los regímenes).
- Hogares: Hogares unipersonales de 65 y más años sobre total de hogares, hogares unipersonales de menores de 65 años sobre total de hogares, hogares con menores, hogares sin menores, tamaño familiar promedio, porcentaje de hogares de 5 y más miembros.
- Vehículos: Turismos (propiedad de Personas Físicas) de 16 y más CV fiscales (IVTM) sobre total de turismos de Personas Físicas.

#### A) Análisis de factorial

Partiendo de las variables descritas anteriormente se ha procedido a realizar un análisis de componentes principales con el fin de reducir la dimensión del espacio de trabajo definido por las variables de clasificación y, a la vez, obtener unos factores ortogonales que faciliten la aplicación del siguiente paso, el análisis de conglomerados (cluster).

Respecto al procedimiento de análisis de componentes, señalar que el criterio de extracción de factores aplicado ha sido el de retener aquéllos cuyo autovalor fuese superior a 1, habiéndose obtenido una solución rotada mediante el procedimiento varimax.

Del análisis del resultado obtenido se aprecia la existencia de un componente 1 "Bajo estanding-Paro" constituido por trabajadores pertenecientes a grupos de cotización muy bajos, población sin titulación o titulación baja y alto nivel de paro; un componente 2 "Envejecimiento" caracterizado por una elevada edad y un alto porcentaje de hogares de 65 y más y pocos jóvenes; un componente 3 "Familias hijos medianos-mayores" con pocos hogares de mayores y un componente 4 "Hogares grandes y baja actividad femenina" junto con una cierta presencia de extranjeros.

El resultado del análisis ha permitido extraer 4 componentes (factores) que permiten explicar el 84,75% del total de la varianza común, siendo la matriz de pesos factoriales la siguiente:

**Matriz de componentes rotados<sup>a</sup>**

	<b>Componente</b>			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
%Afilia grup 1-2	<b>-0,9673</b>			
%Afilia grup 8-10	<b>0,9611</b>			0,1280
% Tit.Super/pob25-64	<b>-0,9315</b>		-0,2588	
% Sin titulac./pob25-64	<b>0,8846</b>		0,2127	0,1611
%Paro/Paro+Afilia	<b>0,8126</b>			0,1400
%Turismos 16c y más	<b>-0,7975</b>			0,4062
Edad media	-0,1160	<b>0,9767</b>		-0,1039
%65 y más		<b>0,9264</b>	0,1010	-0,1181
%Hogar con menor		<b>-0,8784</b>	0,2154	-0,2818
% 0-19		<b>-0,8760</b>	0,2468	
%Hogar 65 y más	0,2632	<b>0,8294</b>	-0,1862	
%HogUni 65 y más	-0,2124	-0,1440	<b>-0,9249</b>	0,1098
%Hogar unipers.		0,3494	<b>-0,8899</b>	0,1295
Promedio tamaño hogar		-0,4569	<b>0,7745</b>	0,3300
%16-24	0,2606		<b>0,6672</b>	0,3065
%Hogar 6 y más	0,2785	-0,1671	0,3177	<b>0,7797</b>
%Act.Femenina	0,2835	-0,1768		<b>-0,7629</b>
% Extranjeros	<b>0,5525</b>		-0,3752	<b>0,5716</b>

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

<sup>a</sup>La rotación ha convergido en 5 iteraciones.

**B) Análisis cluster**

A continuación se ha procedido a aplicar un análisis de conglomerados o análisis cluster, utilizando como variables de clasificación los componentes o factores extraídos en la fase anterior, con el fin de llegar a la determinación de los estratos que han de permitir clasificar las secciones censales y proceder a la aplicación de la primera etapa del muestreo.

Se trataba, en definitiva, de conseguir agrupar las secciones en función de los componentes seleccionados, de manera que los cluster o conglomerados diesen lugar a los estratos buscados.

El análisis cluster se ha efectuado en dos etapas, aplicando en ambas el procedimiento de K-medias. La primera ha servido para decidir el número de cluster a obtener y las puntuaciones de partida:

**Puntuaciones de partida**

<b>Cluster</b>	<b>Factor1</b>	<b>Factor2</b>	<b>Factor3</b>	<b>Factor4</b>
1	-1,93712	-0,71174	1,08279	2,17571
2	1,04784	-0,14534	0,31666	0,64959
3	-1,22361	0,26145	0,66696	-0,02256
4	-0,32317	-2,33716	-0,22941	-1,21528
5	0,24114	0,68759	0,26105	-0,77308
6	-0,31291	0,24302	-1,44426	0,33379

La segunda ha servido para obtener la agrupación definitiva, partiendo de los centroides obtenidos en la etapa anterior y fijando ya en 6 el número de cluster definitivo.

El resultado final ha dado lugar a la siguiente distribución de las secciones del municipio en conglomerados:

Número de casos en cada conglomerado	
Nº de conglomerado	Nº de secciones
1	92
2	616
3	387
4	208
5	630
6	453
<b>Total</b>	<b>2.386</b>

En resumen se han obtenido los siguientes estratos:

G1. Alto poder adquisitivo; G2. Bajo poder adquisitivo y extranjeros; G3. Poder adquisitivo alto-medio; G4. Hogares jóvenes con menores; G5. Población envejecida y G6. Hogares unipersonales jóvenes (Ver representación gráfica en anexos).

### 1.3 Tamaño de la muestra y afijación

Se ha establecido un tamaño muestral de 115 secciones censales, investigándose 10 viviendas de cada sección, lo que da lugar a una muestra teórica de 1.150 viviendas.

La distribución de las secciones a muestrear entre los estratos, lo que se conoce por afijación, se ha realizado de manera estrictamente proporcional.

Afijación unidades de primera etapa		
Estrato	Secciones	Secciones a muestrear
Total	2.386	115
1	92	4
2	616	30
3	387	19
4	208	10
5	630	30
6	453	22

## 2. METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR MADRILEÑO.

La construcción de ICCM se realiza a través de la composición de tres subíndices: el Índice Coyuntural y el Índice de Expectativas y el Índice que mide si es momento adecuado para grandes compras. El primero mide la percepción de los ciudadanos sobre la situación económica actual en el momento en el que se realiza la encuesta respecto a la que se tenía hace un año (tanto en el ámbito personal como en el nacional), mientras que el segundo recoge la perspectiva que tienen los consumidores sobre su situación económica y la situación económica nacional en un periodo de cuatro meses a partir de la fecha de realización de la encuesta; el tercero mide la decisión de las familias o personas para realizar grandes gastos en ese momento.

El Índice de Confianza del Consumidor Madrileño (ICCM) se calcula utilizando una metodología empleada por la Universidad de Michigan (EE.UU.) y por los organismos oficiales de la Unión Europea, a partir de cinco preguntas a los encuestados.

El valor de este índice varía entre 0 y 100 y la fórmula aplicada para su cálculo es la siguiente:

$$\text{ICCM} = 50 * (p - n + 1)$$

Donde:

p es la proporción (en tanto por uno) de respuestas positivas sobre el total de encuestados.

n es la proporción (en tanto por uno) de respuestas negativas sobre el total de encuestados.

En el proceso de construcción de este índice es progresivo, primero se calcula el índice coyuntural como promedio de los dos índices coyunturales (el familiar y el nacional); igualmente se calcula el Índice de Expectativas; finalmente el Índice global es el promedio de los tres subíndices anteriormente calculados.

50 es el valor de la media del Índice, que indicaría que los porcentajes de respuestas favorables y negativas están equilibradas.

### **3. MODELO DE CUESTIONARIO**





**iMADRID!**

**ÁREA DE GOBIERNO  
DE ECONOMÍA, EMPLEO Y  
PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

Nombre	
dir	
mun	prov
cp	
<b>Identif</b>	

## BARÓMETRO MUNICIPAL DE CONSUMO DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID

<b>A</b>		
MODIFICACIONES EN LOS DATOS DE IDENTIFICACIÓN Y LOCALIZACIÓN DEL HOGAR		
1. Dirección	.....   .....	Literal del vial
	Tipo (Calle, plaza, etc.)	
2.	...   .....   .....	Piso, puerta, etc
	Tipo de número (Nº, s/n, Km., etc.)	Número
3. Otros datos	.....   .....	C. Postal
	Otros datos dirección (Polígono, Urbanización, etc.)	
4. Teléfonos	.....   .....   .....	
	Teléfono 1	Teléfono 2      Teléfono 3

<b>B</b>		
PERSONA DE CONTACTO		
1.  .....	3.  .....	4.  .....
	Nombre	Teléfono      Móvil
2.  .....	Apellidos	5.  .....
		Correo electrónico

### INSTRUCCIONES

Nos interesa su opinión en todas y cada una de las preguntas del cuestionario. Si tiene alguna duda o desea obtener mayor información, no dude en ponerse en contacto con la Srta. Isabel en el teléfono **900.504.300**

A. CARACTERÍSTICAS DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR

Nº ORDEN	INFORMANTE	1	2	3	4	5
		SEXO	EDAD	¿UTILIZA ESTA VIVIENDA COMO RESIDENCIA HABITUAL LA MAYOR PARTE DEL AÑO?	NIVEL DE ESTUDIOS MÁS ALTOS FINALIZADOS	¿SU OCUPACIÓN PRINCIPAL ES UN TRABAJO REMUNERADO?
	Nomb	Sexo	Edad	A. No <input type="checkbox"/> 6  B. Sí <input type="checkbox"/> 1	A. No sabe leer o escribir ..... <input type="checkbox"/> 1 B. Sabe leer y escribir pero no ha completado EGB, ESO o Bachiller elemental ..... <input type="checkbox"/> 2 C. Bachiller elemental, graduado escolar o en ESO, certificado de escolaridad ..... <input type="checkbox"/> 3 D. Bachiller superior, BUP, bachiller LOGSE, COU, PREU ..... <input type="checkbox"/> 4 E. FPI, FP de grado medio, oficialía industrial o equivalente ..... <input type="checkbox"/> 5 F. FPII, FP de grado superior, maestría industrial o equivalente ..... <input type="checkbox"/> 6 G. Estudios universitarios 1er. ciclo y equivalentes ..... <input type="checkbox"/> 7 H. Estudios universitarios 2do. y 3er. ciclo y equivalentes ..... <input type="checkbox"/> 8 I. NS/NC ..... <input type="checkbox"/> 9	A. No <input type="checkbox"/> 6  B. Sí <input type="checkbox"/> 1
	Ape					
	Nomb	Sexo	Edad	A. No <input type="checkbox"/> 6  B. Sí <input type="checkbox"/> 1	A. No sabe leer o escribir ..... <input type="checkbox"/> 1 B. Sabe leer y escribir pero no ha completado EGB, ESO o Bachiller elemental ..... <input type="checkbox"/> 2 C. Bachiller elemental, graduado escolar o en ESO, certificado de escolaridad ..... <input type="checkbox"/> 3 D. Bachiller superior, BUP, bachiller LOGSE, COU, PREU ..... <input type="checkbox"/> 4 E. FPI, FP de grado medio, oficialía industrial o equivalente ..... <input type="checkbox"/> 5 F. FPII, FP de grado superior, maestría industrial o equivalente ..... <input type="checkbox"/> 6 G. Estudios universitarios 1er. ciclo y equivalentes ..... <input type="checkbox"/> 7 H. Estudios universitarios 2do. y 3er. ciclo y equivalentes ..... <input type="checkbox"/> 8 I. NS/NC ..... <input type="checkbox"/> 9	A. No <input type="checkbox"/> 6  B. Sí <input type="checkbox"/> 1
	Ape					
	Nomb	Sexo	Edad	A. No <input type="checkbox"/> 6  B. Sí <input type="checkbox"/> 1	A. No sabe leer o escribir ..... <input type="checkbox"/> 1 B. Sabe leer y escribir pero no ha completado EGB, ESO o Bachiller elemental ..... <input type="checkbox"/> 2 C. Bachiller elemental, graduado escolar o en ESO, certificado de escolaridad ..... <input type="checkbox"/> 3 D. Bachiller superior, BUP, bachiller LOGSE, COU, PREU ..... <input type="checkbox"/> 4 E. FPI, FP de grado medio, oficialía industrial o equivalente ..... <input type="checkbox"/> 5 F. FPII, FP de grado superior, maestría industrial o equivalente ..... <input type="checkbox"/> 6 G. Estudios universitarios 1er. ciclo y equivalentes ..... <input type="checkbox"/> 7 H. Estudios universitarios 2do. y 3er. ciclo y equivalentes ..... <input type="checkbox"/> 8 I. NS/NC ..... <input type="checkbox"/> 9	A. No <input type="checkbox"/> 6  B. Sí <input type="checkbox"/> 1
	Ape					
	Nomb	Sexo	Edad	A. No <input type="checkbox"/> 6  B. Sí <input type="checkbox"/> 1	A. No sabe leer o escribir ..... <input type="checkbox"/> 1 B. Sabe leer y escribir pero no ha completado EGB, ESO o Bachiller elemental ..... <input type="checkbox"/> 2 C. Bachiller elemental, graduado escolar o en ESO, certificado de escolaridad ..... <input type="checkbox"/> 3 D. Bachiller superior, BUP, bachiller LOGSE, COU, PREU ..... <input type="checkbox"/> 4 E. FPI, FP de grado medio, oficialía industrial o equivalente ..... <input type="checkbox"/> 5 F. FPII, FP de grado superior, maestría industrial o equivalente ..... <input type="checkbox"/> 6 G. Estudios universitarios 1er. ciclo y equivalentes ..... <input type="checkbox"/> 7 H. Estudios universitarios 2do. y 3er. ciclo y equivalentes ..... <input type="checkbox"/> 8 I. NS/NC ..... <input type="checkbox"/> 9	A. No <input type="checkbox"/> 6  B. Sí <input type="checkbox"/> 1
	Ape					

6	7	8	9
SI SU OCUPACIÓN PRINCIPAL NO ES UN TRABAJO REMUNERADO, DECLARE LA SITUACIÓN EN LA QUE SE ENCUENTRA Y SI TIENE ALGÚN TIPO DE INGRESOS	FUENTE DE INGRESOS	SI SU OCUPACIÓN PRINCIPAL ES UN TRABAJO REMUNERADO, SITUACIÓN EN LA QUE SE ENCUENTRA	OCUPACIÓN

<p>A. Menor de 6 años ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Estudiante ..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Labores del hogar ..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Parado que no ha trabajado nunca ..... <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Parado que ha trabajado con anterioridad ..... <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. Jubilado o pensionista ..... <input type="checkbox"/> 6</p> <p>G. Otra clase de inactividad económica ... <input type="checkbox"/> 7</p> <p>¿TIENE INGRESOS?</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 1 <span style="margin-left: 100px;">A1 (2)</span></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2 <span style="margin-left: 100px;">7</span></p>	<p>A. Pensiones (contributivas y no contributivas) . <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Desempleo ... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Otras prestaciones ..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Rentas del capital y la propiedad ..... <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Otros ingresos regulares ..... <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. NS/NC ..... <input type="checkbox"/> 6</p> <p>¿TIENE INGRESOS?</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 1 <span style="margin-left: 100px;">A1 (2)</span></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2 <span style="margin-left: 100px;">7</span></p>	<p>A. Asalariado a tiempo completo ... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Asalariado a tiempo parcial ..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Autónomo (no emplea personal) ... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Empresario (emplea personal) .. <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Ayuda en el negocio familiar ..... <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. Miembro de cooperativa ..... <input type="checkbox"/> 6</p>	<p>A. Dirección de las empresas y de las administraciones públicas . <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Técnicos y profesionales ..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Empleados de tipo administrativo ..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Trabajadores de servicios y de comercio ..... <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Artesanos, trabajadores cualificados, operadores y montadores <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. Trabajadores no cualificados ... <input type="checkbox"/> 6</p> <p>G. No consta (incluye Fuerzas Armadas) ..... <input type="checkbox"/> 7</p>
---	---	--	--

<p>A. Menor de 6 años ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Estudiante ..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Labores del hogar ..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Parado que no ha trabajado nunca ..... <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Parado que ha trabajado con anterioridad ..... <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. Jubilado o pensionista ..... <input type="checkbox"/> 6</p> <p>G. Otra clase de inactividad económica ... <input type="checkbox"/> 7</p> <p>¿TIENE INGRESOS?</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 1 <span style="margin-left: 100px;">A1 (3)</span></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2 <span style="margin-left: 100px;">7</span></p>	<p>A. Pensiones (contributivas y no contributivas) . <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Desempleo ... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Otras prestaciones ..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Rentas del capital y la propiedad ..... <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Otros ingresos regulares ..... <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. NS/NC ..... <input type="checkbox"/> 6</p> <p>¿TIENE INGRESOS?</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 1 <span style="margin-left: 100px;">A1 (2)</span></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2 <span style="margin-left: 100px;">7</span></p>	<p>A. Asalariado a tiempo completo ... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Asalariado a tiempo parcial ..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Autónomo (no emplea personal) ... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Empresario (emplea personal) .. <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Ayuda en el negocio familiar ..... <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. Miembro de cooperativa ..... <input type="checkbox"/> 6</p>	<p>A. Dirección de las empresas y de las administraciones públicas . <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Técnicos y profesionales ..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Empleados de tipo administrativo ..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Trabajadores de servicios y de comercio ..... <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Artesanos, trabajadores cualificados, operadores y montadores <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. Trabajadores no cualificados ... <input type="checkbox"/> 6</p> <p>G. No consta (incluye Fuerzas Armadas) ..... <input type="checkbox"/> 7</p>
---	---	--	--

<p>A. Menor de 6 años ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Estudiante ..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Labores del hogar ..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Parado que no ha trabajado nunca ..... <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Parado que ha trabajado con anterioridad ..... <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. Jubilado o pensionista ..... <input type="checkbox"/> 6</p> <p>G. Otra clase de inactividad económica ... <input type="checkbox"/> 7</p> <p>¿TIENE INGRESOS?</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 1 <span style="margin-left: 100px;">A1 (4)</span></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2 <span style="margin-left: 100px;">7</span></p>	<p>A. Pensiones (contributivas y no contributivas) . <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Desempleo ... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Otras prestaciones ..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Rentas del capital y la propiedad ..... <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Otros ingresos regulares ..... <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. NS/NC ..... <input type="checkbox"/> 6</p> <p>¿TIENE INGRESOS?</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 1 <span style="margin-left: 100px;">A1 (2)</span></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2 <span style="margin-left: 100px;">7</span></p>	<p>A. Asalariado a tiempo completo ... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Asalariado a tiempo parcial ..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Autónomo (no emplea personal) ... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Empresario (emplea personal) .. <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Ayuda en el negocio familiar ..... <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. Miembro de cooperativa ..... <input type="checkbox"/> 6</p>	<p>A. Dirección de las empresas y de las administraciones públicas . <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Técnicos y profesionales ..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Empleados de tipo administrativo ..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Trabajadores de servicios y de comercio ..... <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Artesanos, trabajadores cualificados, operadores y montadores <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. Trabajadores no cualificados ... <input type="checkbox"/> 6</p> <p>G. No consta (incluye Fuerzas Armadas) ..... <input type="checkbox"/> 7</p>
---	---	--	--

<p>A. Menor de 6 años ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Estudiante ..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Labores del hogar ..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Parado que no ha trabajado nunca ..... <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Parado que ha trabajado con anterioridad ..... <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. Jubilado o pensionista ..... <input type="checkbox"/> 6</p> <p>G. Otra clase de inactividad económica ... <input type="checkbox"/> 7</p> <p>¿TIENE INGRESOS?</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 1 <span style="margin-left: 100px;">A1 (5)</span></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2 <span style="margin-left: 100px;">7</span></p>	<p>A. Pensiones (contributivas y no contributivas) . <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Desempleo ... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Otras prestaciones ..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Rentas del capital y la propiedad ..... <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Otros ingresos regulares ..... <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. NS/NC ..... <input type="checkbox"/> 6</p> <p>¿TIENE INGRESOS?</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 1 <span style="margin-left: 100px;">A1 (2)</span></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2 <span style="margin-left: 100px;">7</span></p>	<p>A. Asalariado a tiempo completo ... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Asalariado a tiempo parcial ..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Autónomo (no emplea personal) ... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Empresario (emplea personal) .. <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Ayuda en el negocio familiar ..... <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. Miembro de cooperativa ..... <input type="checkbox"/> 6</p>	<p>A. Dirección de las empresas y de las administraciones públicas . <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Técnicos y profesionales ..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Empleados de tipo administrativo ..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Trabajadores de servicios y de comercio ..... <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Artesanos, trabajadores cualificados, operadores y montadores <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. Trabajadores no cualificados ... <input type="checkbox"/> 6</p> <p>G. No consta (incluye Fuerzas Armadas) ..... <input type="checkbox"/> 7</p>
---	---	--	--

B. ACTUALIDAD

1	2	3	4	5
INDIQUE SI ALGUNO O TODOS LOS MIEMBROS DEL HOGAR SUELEN VIAJAR EN VERANO	INDIQUE SI ALGUNO O TODOS LOS MIEMBROS DEL HOGAR PIENSAN VIAJAR EN LAS PRÓXIMAS VACACIONES	MOTIVOS POR LOS QUE NO PIENSAN VIAJAR EN ESAS FECHAS	DESTINO DE ESE VIAJE	INDIQUE SI LOS MIEMBROS DEL HOGAR VAN A VIAJAR COMPLETO
A. Siempre ..... <input type="checkbox"/> 1 B. La mayoría de los años <input type="checkbox"/> 2 C. Normalmente no ..... <input type="checkbox"/> 3 D. Nunca ..... <input type="checkbox"/> 4 E. NS/NC ..... <input type="checkbox"/> 5	A. Sí ... <input type="checkbox"/> 1 — 4 B. No .. <input type="checkbox"/> 2 — 3 C. NS/NC <input type="checkbox"/> 3	A. No suelen viajar ..... <input type="checkbox"/> 1 B. No disponen de dinero <input type="checkbox"/> 2 C. No tienen tiempo libre <input type="checkbox"/> 3 D. No lo han preparado .. <input type="checkbox"/> 4 E. Otro ..... <input type="checkbox"/> 5 F. Ns/Nc ..... <input type="checkbox"/> 6	A. A otra localidad de la Comunidad de Madrid ..... <input type="checkbox"/> 1 B. A otra Comunidad Autónoma ..... <input type="checkbox"/> 2 C. A otro país ..... <input type="checkbox"/> 3 D. Ns/Nc ..... <input type="checkbox"/> 4	A. Sí ... <input type="checkbox"/> 1 — 7 B. No .. <input type="checkbox"/> 2 — 6 C. NS/NC <input type="checkbox"/> 3 — 7

6	7	8	9
INDIQUE EL NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR QUE VANA VIAJAR	DÍAS DE DURACIÓN DEL VIAJE	INDIQUE DE QUÉ MANERA PIENSA ORGANIZAR ESTE VIAJE	INDIQUE EL TIPO DE VIAJE QUE PIENSA PROGRAMAR
_  Número	_  Días	A. Agencia de Viajes ..... <input type="checkbox"/> 1 B. Por cuenta propia a través de Internet .. <input type="checkbox"/> 2 C. Por cuenta propia por otros medios ..... <input type="checkbox"/> 3 D. A través de organizaciones, asociaciones <input type="checkbox"/> 4 E. Otro ..... <input type="checkbox"/> 5 F. NS/NC ..... <input type="checkbox"/> 6	A. Viaje programado (transporte + alojamiento + desplazamientos) ..... <input type="checkbox"/> 1 B. Viaje programado sin alojamiento ..... <input type="checkbox"/> 2 C. Viaje sin programar ..... <input type="checkbox"/> 3 D. Viaje a casa de familiares/amigos ..... <input type="checkbox"/> 4 E. Otro ..... <input type="checkbox"/> 5 F. NS/NC ..... <input type="checkbox"/> 6

10	11	12
ATRACTIVO FUNDAMENTAL DEL DESTINO DE ESE VIAJE	EL LUGAR DE PERNOCACIÓN VAA SER	INDIQUE SI EN ESTE VIAJE PIENSA GASTAR MÁS, IGUAL O MENOS DINERO QUE EN EL VIAJE QUE HIZO EL AÑO ANTERIOR POR ESTAS MISMAS ÉPOCAS
A. Playa y Sol ..... <input type="checkbox"/> 1 B. Nieve ..... <input type="checkbox"/> 2 C. Campo o medio rural ..... <input type="checkbox"/> 3 D. Cultural (monumentos, exposiciones, música, etc.) <input type="checkbox"/> 4 E. Visita a la familia ..... <input type="checkbox"/> 5 F. Aventura ..... <input type="checkbox"/> 6 G. Otro (especificar)  .....  <input type="checkbox"/> 7 H. NS/NC ..... <input type="checkbox"/> 8	A. Segunda vivienda ..... <input type="checkbox"/> 1 B. Hotel, apartahotel, etc. .... <input type="checkbox"/> 2 C. Casa o apartamento de alquiler ..... <input type="checkbox"/> 3 D. Camping o caravana ..... <input type="checkbox"/> 4 E. Casa de familiares o amigos ..... <input type="checkbox"/> 5 F. Otro (indicar)  .....  <input type="checkbox"/> 6 G. NS/NC ..... <input type="checkbox"/> 7	A. Más ..... <input type="checkbox"/> 1 — 14 B. Igual ..... <input type="checkbox"/> 2 — 13 C. Menos ..... <input type="checkbox"/> 3 — 14 D. El año pasado no salió de vacaciones en estas fechas ..... <input type="checkbox"/> 4 E. NS/NC ..... <input type="checkbox"/> 5

13	14																					
INDIQUE EN QUÉ ASPECTOS PIENSA REDUCIR GASTOS RESPECTO AL VIAJE EQUIVALENTE DE HACE UN AÑO	INDIQUE LA FORMA EN QUE SE VAA FINANCIAR ESE VIAJE																					
<table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">Sí</td> </tr> <tr> <td>1. El lugar elegido de vacaciones .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>2. La duración .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>3. El tipo de alojamiento .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>4. La organización de los gastos diarios .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> <tr> <td>5. El transporte elegido .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>6. Otras (especificar) .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> </table>		No	Sí	1. El lugar elegido de vacaciones .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	2. La duración .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	3. El tipo de alojamiento .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	4. La organización de los gastos diarios .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	5. El transporte elegido .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	6. Otras (especificar) .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	A. Recurriendo a los ahorros ..... <input type="checkbox"/> 1 B. Mediante un crédito ..... <input type="checkbox"/> 2 C. Mediante un pago aplazado ..... <input type="checkbox"/> 3 D. Pidiendo un préstamo a familiares/amigos ..... <input type="checkbox"/> 4 E. Sin recurrir a financiación alguna ..... <input type="checkbox"/> 5 F. Otras ..... <input type="checkbox"/> 6 G. NS/NC ..... <input type="checkbox"/> 7
	No	Sí																				
1. El lugar elegido de vacaciones .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																				
2. La duración .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																				
3. El tipo de alojamiento .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																				
4. La organización de los gastos diarios .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																				
5. El transporte elegido .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																				
6. Otras (especificar) .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																				

**B. ACTUALIDAD (Cont.)**

<b>15</b>	<b>16</b>
INDIQUE SI DURANTE ESAS FECHAS HAN PREVISTO RECIBIR VISITAS	INDIQUE EL LUGAR DE PROCEDENCIA DE TALES VISITAS
<p>A. De amigos o familiares ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Todavía no lo sabe ..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. No ..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. NS/NC ..... <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>A. De la propia Comunidad de Madrid <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. De otra Comunidad Autónoma ... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. De otro país ..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. NS/NC ..... <input type="checkbox"/> 4</p>

**C. MONOGRAFÍA**

<b>1</b>																									
INDIQUE SI EN EL HOGAR SE DISPONE DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS LIGADOS A LA TELEFONÍA Y EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE SI HA CAMBIADO DE PROVEEDOR EN EL ÚLTIMO AÑO																									
<table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">1. Tiene los servicios</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">2. Cambio de proveedor</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">Sí</td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">Sí</td> </tr> <tr> <td>A. Telefonía fija .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>B. Telefonía móvil .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>C. Conexión internet .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> </table>		1. Tiene los servicios		2. Cambio de proveedor			No	Sí	No	Sí	A. Telefonía fija .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	B. Telefonía móvil .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	C. Conexión internet .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
	1. Tiene los servicios		2. Cambio de proveedor																						
	No	Sí	No	Sí																					
A. Telefonía fija .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																					
B. Telefonía móvil .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																					
C. Conexión internet .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																					

<b>2</b>																																									
<b>TRANSPARENCIA</b>																																									
VALORE CADA UNA DE LAS SIGUIENTES CUESTIONES DIRIGIDAS AL MERCADO DE LA TELEFONÍA (1 ES LA MENOR PUNTUACIÓN EN SU VALORACIÓN Y 10 LA MÁXIMA PUNTUACIÓN)																																									
<table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td></td> <td colspan="10" style="text-align: center;">Valoración</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> </table>		Valoración											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																			
	Valoración																																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																															
<p>A. La facilidad de comparar precios entre los distintos operadores del mercado de la telefonía .....</p> <p>B. La posibilidad de evaluar de antemano la calidad de un producto y/o servicio antes de ser consumido o contratado .....</p> <p>C. La posibilidad de comparar precio y calidad para el mismo producto/servicio .....</p> <p>D. La posibilidad de encontrar información acerca de productos y servicios en el sector .....</p>	<table style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> 01</td> <td><input type="checkbox"/> 02</td> <td><input type="checkbox"/> 03</td> <td><input type="checkbox"/> 04</td> <td><input type="checkbox"/> 05</td> <td><input type="checkbox"/> 06</td> <td><input type="checkbox"/> 07</td> <td><input type="checkbox"/> 08</td> <td><input type="checkbox"/> 09</td> <td><input type="checkbox"/> 10</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 01</td> <td><input type="checkbox"/> 02</td> <td><input type="checkbox"/> 03</td> <td><input type="checkbox"/> 04</td> <td><input type="checkbox"/> 05</td> <td><input type="checkbox"/> 06</td> <td><input type="checkbox"/> 07</td> <td><input type="checkbox"/> 08</td> <td><input type="checkbox"/> 09</td> <td><input type="checkbox"/> 10</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 01</td> <td><input type="checkbox"/> 02</td> <td><input type="checkbox"/> 03</td> <td><input type="checkbox"/> 04</td> <td><input type="checkbox"/> 05</td> <td><input type="checkbox"/> 06</td> <td><input type="checkbox"/> 07</td> <td><input type="checkbox"/> 08</td> <td><input type="checkbox"/> 09</td> <td><input type="checkbox"/> 10</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 01</td> <td><input type="checkbox"/> 02</td> <td><input type="checkbox"/> 03</td> <td><input type="checkbox"/> 04</td> <td><input type="checkbox"/> 05</td> <td><input type="checkbox"/> 06</td> <td><input type="checkbox"/> 07</td> <td><input type="checkbox"/> 08</td> <td><input type="checkbox"/> 09</td> <td><input type="checkbox"/> 10</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06	<input type="checkbox"/> 07	<input type="checkbox"/> 08	<input type="checkbox"/> 09	<input type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06	<input type="checkbox"/> 07	<input type="checkbox"/> 08	<input type="checkbox"/> 09	<input type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06	<input type="checkbox"/> 07	<input type="checkbox"/> 08	<input type="checkbox"/> 09	<input type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06	<input type="checkbox"/> 07	<input type="checkbox"/> 08	<input type="checkbox"/> 09	<input type="checkbox"/> 10
<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06	<input type="checkbox"/> 07	<input type="checkbox"/> 08	<input type="checkbox"/> 09	<input type="checkbox"/> 10																																
<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06	<input type="checkbox"/> 07	<input type="checkbox"/> 08	<input type="checkbox"/> 09	<input type="checkbox"/> 10																																
<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06	<input type="checkbox"/> 07	<input type="checkbox"/> 08	<input type="checkbox"/> 09	<input type="checkbox"/> 10																																
<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06	<input type="checkbox"/> 07	<input type="checkbox"/> 08	<input type="checkbox"/> 09	<input type="checkbox"/> 10																																

C. MONOGRAFÍA (Cont.)

3

ELECCIÓN

VALORE, A SU JUICIO, CADA UNA DE LAS SIGUIENTES CUESTIONES DIRIGIDAS AL SECTOR DE LA TELEFONÍA (1 ES LA MENOR PUNTUACIÓN EN SU VALORACIÓN Y 10 LA MÁXIMA PUNTUACIÓN)

Valoración

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

- A. Hay suficientes operadores .....  01  02  03  04  05  06  07  08  09  10
- B. Existe una amplia variedad de productos o servicios .....  01  02  03  04  05  06  07  08  09  10
- C. Grado de competencia .....  01  02  03  04  05  06  07  08  09  10
- D. Facilidad de cambiar de operador .....  01  02  03  04  05  06  07  08  09  10

4

PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

VALORE CADA UNA DE LAS SIGUIENTES CUESTIONES DIRIGIDAS AL SECTOR DE LA TELEFONÍA (1 ES LA MENOR PUNTUACIÓN EN SU VALORACIÓN Y 10 LA MÁXIMA PUNTUACIÓN)

Valoración

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

- A. Si hay suficientes normas para una efectiva protección al consumidor .....  01  02  03  04  05  06  07  08  09  10
- B. Si las empresas del sector de telefonía cumplen con las normas que regulan la protección al consumidor .....  01  02  03  04  05  06  07  08  09  10
- C. En que medida cree usted que es necesaria una mejor protección de los consumidores .....  01  02  03  04  05  06  07  08  09  10
- D. La confianza que tiene en que la información que recibe sea fidedigna .....  01  02  03  04  05  06  07  08  09  10
- E. Indique si cree que la telefonía es un sector que abusa de la publicidad engañosa  
 No  6  1 → Sí  1  6  
 Valore la sensación que tiene acerca de la efectividad de las normas contra la publicidad engañosa .....  01  02  03  04  05  06  07  08  09  10
- F. La posibilidad de efectuar reclamaciones .....  01  02  03  04  05  06  07  08  09  10
- G. Indique si ha efectuado algún tipo de reclamación en el último año  
 No  6  1 → Sí  1  6  
 Valore la efectividad de la reclamación o reclamaciones que ha realizado en el último año .....  01  02  03  04  05  06  07  08  09  10
- H. La calidad del servicio que como usuario recibe por parte de las empresas de telefonía .....  01  02  03  04  05  06  07  08  09  10

5

ASPECTOS SOCIALES

VALORE CADA UNA DE LAS SIGUIENTES CUESTIONES DIRIGIDAS AL SECTOR DE LA TELEFONÍA (1 ES LA MENOR PUNTUACIÓN EN SU VALORACIÓN Y 10 LA MÁXIMA PUNTUACIÓN)

Valoración

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

- A. La importancia que tiene para usted que las empresas de telefonía sean respetuosas con el medio ambiente, éticas y socialmente responsables .....  01  02  03  04  05  06  07  08  09  10
- B. Si los productos/servicios que hay en el mercado han sido producidos según criterios de responsabilidad medioambiental y social .....  01  02  03  04  05  06  07  08  09  10
- C. La información contenida en los distintos productos/servicios sobre sus consecuencias medioambientales y sociales .....  01  02  03  04  05  06  07  08  09  10

C. MONOGRAFÍA (Cont.)

6																					
<b>VALORACIÓN GENERAL</b> VALORE CADA UNA DE LAS SIGUIENTES CUESTIONES (1 ES LA MENOR PUNTUACIÓN EN SU VALORACIÓN Y 10 LA MÁXIMA PUNTUACIÓN)																					
	<table border="1" style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="10" style="padding: 2px;">Valoración</th> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">1</td> <td style="padding: 2px;">2</td> <td style="padding: 2px;">3</td> <td style="padding: 2px;">4</td> <td style="padding: 2px;">5</td> <td style="padding: 2px;">6</td> <td style="padding: 2px;">7</td> <td style="padding: 2px;">8</td> <td style="padding: 2px;">9</td> <td style="padding: 2px;">10</td> </tr> </table>	Valoración										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Valoración																					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10												
A. En qué grado confía en las empresas del sector de la telefonía .....	<input type="checkbox"/> 01 <input type="checkbox"/> 02 <input type="checkbox"/> 03 <input type="checkbox"/> 04 <input type="checkbox"/> 05 <input type="checkbox"/> 06 <input type="checkbox"/> 07 <input type="checkbox"/> 08 <input type="checkbox"/> 09 <input type="checkbox"/> 10																				
B. Sobre la base de su experiencia, valore el nivel de satisfacción con el sector de la telefonía .....	<input type="checkbox"/> 01 <input type="checkbox"/> 02 <input type="checkbox"/> 03 <input type="checkbox"/> 04 <input type="checkbox"/> 05 <input type="checkbox"/> 06 <input type="checkbox"/> 07 <input type="checkbox"/> 08 <input type="checkbox"/> 09 <input type="checkbox"/> 10																				

D. COYUNTURA DE CONSUMO

1	2
INDIQUE CUÁL ES A SU JUICIO LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE SU HOGAR RESPECTO A LA QUE TENÍA HACE UN AÑO	COMPARANDO CON LA SITUACIÓN ECONÓMICA PRESENTE DE SU HOGAR, LAS DE LOS PRÓXIMOS 4 MESES SERÁ...
<p>A. Mejor ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Igual ..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Peor ..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. NS/NC ..... <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>A. Mejor .. <input type="checkbox"/> 1 ————— 3</p> <p>B. Igual ... <input type="checkbox"/> 2 — (5)</p> <p>C. Peor ... <input type="checkbox"/> 3 — (4)</p> <p>D. NS/NC . <input type="checkbox"/> 4 — (5)</p>

3	4
RAZONES POR LAS QUE ESPERA QUE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL HOGAR MEJORE	RAZONES POR LAS QUE ESPERA QUE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL HOGAR EMPEORE
<p>A. Posibilidad de ascensos, cambio de empresa y/o subidas de sueldo <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Posibilidad de que encuentre trabajo un miembro de la familia ... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Perspectivas de ingresos extraordinarios (herencia, venta, etc.) ... <input type="checkbox"/> 3 — (5)</p> <p>D. Disminución de costes financieros ..... <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Otras (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 5</p> <p>.....</p>	<p>A. Posibilidad de despido ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Algún miembro de la familia acabará su paro ..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Algún miembro de la familia acabará su contrato ..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Se jubilará algún miembro de la familia ..... <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Perspectiva de pérdida de otro tipo de ingresos (rentas, alquileres, etc.) ..... <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. Aumento de costes financieros ..... <input type="checkbox"/> 6</p> <p>G. Otras (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 7</p> <p>.....</p>

D. COYUNTURA DE CONSUMO (Cont.)

5

CREE QUE SU COMPORTAMIENTO EN LAS COMPRAS DE LOS PRÓXIMOS 4 MESES, CON RESPECTO AL CUATRIMESTRE ANTERIOR, TENDRÁ...

	Aumentar	Mantenerse	Disminuir
1. Alimentación, bebidas y artículos de limpieza del hogar .....	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03
2. Belleza y cosméticos .....	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13
3. Ropa, calzado y complementos .....	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23
4. Menaje del hogar y electrodomésticos .....	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33
5. Mobiliario y otros artículos para el hogar .....	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 43
6. Transporte .....	<input type="checkbox"/> 51	<input type="checkbox"/> 52	<input type="checkbox"/> 53
7. Informática y comunicación .....	<input type="checkbox"/> 61	<input type="checkbox"/> 62	<input type="checkbox"/> 63
8. Ocio y tiempo libre .....	<input type="checkbox"/> 71	<input type="checkbox"/> 72	<input type="checkbox"/> 73
9. Otros bienes y servicios .....	<input type="checkbox"/> 81	<input type="checkbox"/> 82	<input type="checkbox"/> 83

6	7	8
<p>INDIQUE SI, DADA LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE ESTE HOGAR, ES UN BUEN O MAL MOMENTO PARA HACER COMPRAS DOMÉSTICAS IMPORTANTES, COMO MUEBLES, ELECTRODOMÉSTICO, AUTOMÓVILES, ETC.</p>	<p>INDIQUE CÓMO SUELE PAGAR LA COMPRA DE BIENES DURADEROS</p>	<p>INDIQUE SI EL HOGAR HA PODIDO AHORRAR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO MESES Y, EN SU CASO, LA CANTIDAD AHORRADA</p>
<p>A. Sí es un momento adecuado <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. El momento actual no es adecuado pero tampoco malo <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Es un momento inadecuado <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. NS/NC <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>A. Pedir un préstamo al banco <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Utilizar los servicios de una financiera <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Utilizar los ahorros <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Una fórmula mixta <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Ns/Nc <input type="checkbox"/> 5</p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. NS/NC <input type="checkbox"/> 3</p> <hr/> <p style="text-align: center;"> <input type="text"/>                   Cantidad ahorrada (últimos cuatro meses)             </p>

9	10	11
<p>INDIQUE EL NIVEL DE INGRESOS MENSUALES NETOS EN SU HOGAR</p>	<p>ASU JUICIO, INDIQUE SI LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS ES MEJOR, IGUAL O PEOR QUE HACE UN AÑO</p>	<p>ASU JUICIO, INDIQUE CÓMO CREE QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS DENTRO DE 4 MESES</p>
<p style="text-align: center;"> <input type="text"/>                   Ingresos netos mensuales             </p> <hr/> <p>A. Hasta 499 € <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. De 500 a 999 € <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. De 1000 a 1499 € <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. De 1500 a 1999 € <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. De 2000 a 2499 € <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. De 2500 a 2999 € <input type="checkbox"/> 6</p> <p>G. De 3000 a 4999 € <input type="checkbox"/> 7</p> <p>H. 5000 € o más <input type="checkbox"/> 8</p>	<p>A. Mejor <input type="checkbox"/> 11</p> <p>B. Igual <input type="checkbox"/> 12</p> <p>C. Peor <input type="checkbox"/> 13</p> <p>D. NS/NC <input type="checkbox"/> 14</p>	<p>A. Mejor <input type="checkbox"/> 11</p> <p>B. Igual <input type="checkbox"/> 12</p> <p>C. Peor <input type="checkbox"/> 13</p> <p>D. NS/NC <input type="checkbox"/> 14</p>



D. COYUNTURA DE CONSUMO (Cont.)

12

PARTIDAS DE GASTO

DE ENTRE LOS SIGUIENTES, INDIQUE SI REALIZÓ PAGOS HABITUALES (INCLUYENDO LOS PLAZOS DE PRÉSTAMOS PARA SU ADQUISICIÓN) Y/O PAGOS NO HABITUALES (ESPORÁDICOS O CON PERIODICIDAD SUPERIOR A LOS DOS MESES), Y LA CANTIDAD

	Pagos mensuales habituales			Pagos no habituales en el cuatrimestre		
	Cantidad pagada en el mes (o la mitad si es bimensual), con referencia al mes anterior		Cantidad pagada (mes)	Cantidad pagada en el cuatrimestre, y no recogida en la anterior columna		Cantidad pagada (cuatrimestre)
	No	Sí		No	Sí	
<b>1. Vivienda</b>						
1.1. Adquisición de vivienda: cuota hipoteca (Habitual)/ Contado (No Habitual) .....	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	_ _ _ _
1.2. Cuota mensual alquiler .....	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	_ _ _ _
1.3. Gastos comunidad .....	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24	_ _ _ _
1.4. Suministros: electricidad .....	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34	_ _ _ _
1.5. Suministros: agua .....	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 42	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 44	_ _ _ _
1.6. Suministros: gas .....	<input type="checkbox"/> 51	<input type="checkbox"/> 52	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 53	<input type="checkbox"/> 54	_ _ _ _
1.7. Gastos de reparaciones y conservación de la vivienda .....	<input type="checkbox"/> 61	<input type="checkbox"/> 62	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 63	<input type="checkbox"/> 64	_ _ _ _
1.8. Otros servicios para el hogar (lavandería, tintorería, etc.) .....	<input type="checkbox"/> 71	<input type="checkbox"/> 72	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 73	<input type="checkbox"/> 74	_ _ _ _
1.9. Seguros de la vivienda .....	<input type="checkbox"/> 81	<input type="checkbox"/> 82	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 83	<input type="checkbox"/> 84	_ _ _ _
1.10. Tasas e impuestos de la vivienda (IBI; recogida de basuras, etc.) ..	<input type="checkbox"/> 91	<input type="checkbox"/> 92	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 93	<input type="checkbox"/> 94	_ _ _ _
<b>2. Telecomunicaciones (telefonía fija, móvil, internet, TV cable, satélite, etc.)</b>	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	_ _ _ _
<b>3. Transporte Privado</b>						
3.1. Compra de vehículos a motor: cuota préstamo (Habitual) / Contado (No Habitual) .....	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	_ _ _ _
3.2. Combustibles .....	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24	_ _ _ _
3.3. Alquiler de plaza de garaje, parking, etc. ....	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34	_ _ _ _
3.4. Mantenimiento y reparaciones (incluidas revisiones, ITV, etc.) .....	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 42	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 44	_ _ _ _
3.5. Seguros de vehículos .....	<input type="checkbox"/> 51	<input type="checkbox"/> 52	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 53	<input type="checkbox"/> 54	_ _ _ _
3.6. Impuesto de circulación de vehículos .....	<input type="checkbox"/> 61	<input type="checkbox"/> 62	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 63	<input type="checkbox"/> 64	_ _ _ _
<b>4. Transporte Público (abonos, billetes de tren, bus, avión, taxis, etc.)</b>	<input type="checkbox"/> 71	<input type="checkbox"/> 72	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 73	<input type="checkbox"/> 74	_ _ _ _
<b>5. Educación</b>						
5.1. Mensualidad (Habitual), matrícula (No Habitual) : guardería, universidad, academia, etc. ....	<input type="checkbox"/> 81	<input type="checkbox"/> 82	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 83	<input type="checkbox"/> 84	_ _ _ _
5.2. Otros gastos en actividades extraescolares (fuera de horario escolar)	<input type="checkbox"/> 91	<input type="checkbox"/> 92	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 93	<input type="checkbox"/> 94	_ _ _ _
5.3. Adquisición de libros de texto, material escolar, uniformes, etc. ....	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	_ _ _ _
<b>6. Sanidad (seguros médicos o dentales, medicinas, dentista, otros tratamientos)</b>	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	_ _ _ _
<b>7. Servicios de empleados del hogar</b>						
7.1. Servicios de limpieza (internas, externas por horas, etc.) .....	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24	_ _ _ _
7.2. Atención a menores, mayores y/o otros dependientes .....	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34	_ _ _ _
<b>8. Gastos en pensiones alimenticias</b>	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 42	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 44	_ _ _ _
<b>9. Otros seguros (vida, seguros de créditos, etc)</b>	<input type="checkbox"/> 51	<input type="checkbox"/> 52	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 53	<input type="checkbox"/> 54	_ _ _ _
<b>10. Alimentación, bebidas y artículos de limpieza del hogar</b>	<input type="checkbox"/> 61	<input type="checkbox"/> 62	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 63	<input type="checkbox"/> 64	_ _ _ _
<b>11. Belleza y cosmética: productos y servicios (peluquería, tratamientos, etc.)</b>	<input type="checkbox"/> 71	<input type="checkbox"/> 72	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 73	<input type="checkbox"/> 74	_ _ _ _
<b>12. Ropa, calzado y complementos del vestir</b>	<input type="checkbox"/> 81	<input type="checkbox"/> 82	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 83	<input type="checkbox"/> 84	_ _ _ _
<b>13. Ocio</b>						
13.1. Viajes: gastos totales del viaje (billetes, alojamiento, restaurantes, etc.) .....	<input type="checkbox"/> 91	<input type="checkbox"/> 92	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 93	<input type="checkbox"/> 94	_ _ _ _
13.2. Bares y restaurantes (no incluidos en viajes) .....	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	_ _ _ _
13.3. Asistencia a gimnasios, academias de danza, etc. ....	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	_ _ _ _
13.4. Cine, teatro, espectáculos deportivos, visita a museos, etc. ....	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24	_ _ _ _
13.5. Compra de libros, prensa, CD's, DVD's, otros hobbies, etc. ....	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34	_ _ _ _
<b>14. Menaje y todo tipo de electrodomésticos e informática para el hogar</b>						
14.1. Adquisición de bienes: cuota préstamo (Habitual)/ Contado (No Habitual) .....	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 42	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 44	_ _ _ _
14.2. Reparaciones de bienes .....	<input type="checkbox"/> 51	<input type="checkbox"/> 52	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 53	<input type="checkbox"/> 54	_ _ _ _
<b>15. Mobiliario, textil para el hogar y otros</b>						
15.1. Adquisición de bienes: cuota préstamo (Habitual)/ Contado (No Habitual) .....	<input type="checkbox"/> 61	<input type="checkbox"/> 62	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 63	<input type="checkbox"/> 64	_ _ _ _
15.2. Reparaciones de bienes .....	<input type="checkbox"/> 71	<input type="checkbox"/> 72	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 73	<input type="checkbox"/> 74	_ _ _ _
<b>16. Eventos familiares (bodas, bautizos, comuniones, cumpleaños, etc)</b>	<input type="checkbox"/> 81	<input type="checkbox"/> 82	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 83	<input type="checkbox"/> 84	_ _ _ _
<b>17. Otros gastos (especificar)</b>	<input type="checkbox"/> 91	<input type="checkbox"/> 92	_ _ _ _	<input type="checkbox"/> 93	<input type="checkbox"/> 94	_ _ _ _

.....





