

1

**COYUNTURA
DEL CONSUMO**

1. COYUNTURA DEL CONSUMO

1.1 Contexto general del Consumo. Evolución de los últimos meses

El contexto de la economía de la Ciudad de Madrid se extiende desde la proximidad de la economía regional y nacional, hasta un contexto internacional, configurando el marco de referencia en el que están las respuestas a muchas de las cuestiones que se plantean, referidas, en este caso, al consumo.

1.1.1 Internacional

La recuperación mundial sigue siendo débil, con un ritmo que se advierte lento especialmente en las economías avanzadas y no exento de sustos producidos por la inestabilidad financiera, con turbulencias en los mercados de deuda soberana y volatilidad generalizada. De hecho, la estabilidad financiera sufrió un importante retroceso durante el primer semestre del año; la inestabilidad de los mercados aumentó y se redujo la asunción de riesgos en las ventas de deuda soberana de las economías vulnerables de la zona euro (Grecia, Irlanda, Portugal, España), sacudiendo los sistemas bancarios y provocando una crisis sistémica al propagarse las tensiones de financiación a bancos y deudores soberanos.

La estabilidad financiera sufrió un importante retroceso durante el primer semestre del año; la volatilidad de los mercados aumentó y se redujo la asunción de riesgos en las ventas de deuda soberana de las economías vulnerables de la zona euro.

Las proyecciones del Fondo Monetario Internacional apuntan a un crecimiento mundial de la economía del 4,8% para 2010 y 4,2% en 2011; para las economías avanzadas esas proyecciones se traducen en 2,7% y 2,2% respectivamente, y en concreto para la zona Euro estas cifras pasan a 1,7% y 1,5%. Como indica el Organismo Internacional, “para lograr una recuperación sólida y sostenida deberán emprenderse dos acciones al mismo tiempo: un reequilibrio interno, orientado al fortalecimiento de la demanda privada en las economías avanzadas, que permita llevar a cabo la consolidación fiscal; y un reequilibrio externo, centrado en el aumento de las exportaciones netas en los países con déficits y la reducción de las exportaciones netas en los países con superávits, especialmente Asia emergente”. (Perspectivas de la economía mundial. Octubre 2010). Por otra parte, el gasto de los hogares crece a buen ritmo en las economías emergentes, pero en las avanzadas, el bajo nivel de confianza de los consumi-

dores unido a los altos niveles de desempleo y al estancamiento de los ingresos frenan el consumo.

En definitiva, la recuperación a corto plazo queda lastrada por la incertidumbre en los mercados financieros nacida a la sombra de las dudas de los mercados de deuda soberana que termina por afectar a la banca y al crédito; por otro lado, no se ve una reactivación del mercado inmobiliario; también las economías de los hogares tienen que reequilibrar su balance mediante el aumento de su nivel de ahorro reduciendo el consumo; por fin el desempleo, añade la nota final. Con este panorama se adivina costoso el que determinadas economías despeguen con fuerza, aun cuando puedan encontrarse resultados positivos en algún aspecto de la economía.

Para tomar el pulso a la situación del mundo del consumidor más allá de nuestras fronteras ayuda repasar datos e índices que sintetizan estados de opinión y variaciones de la misma en el transcurso de los últimos meses y que son semejantes al Índice de Confianza del Consumidor Madrileño.

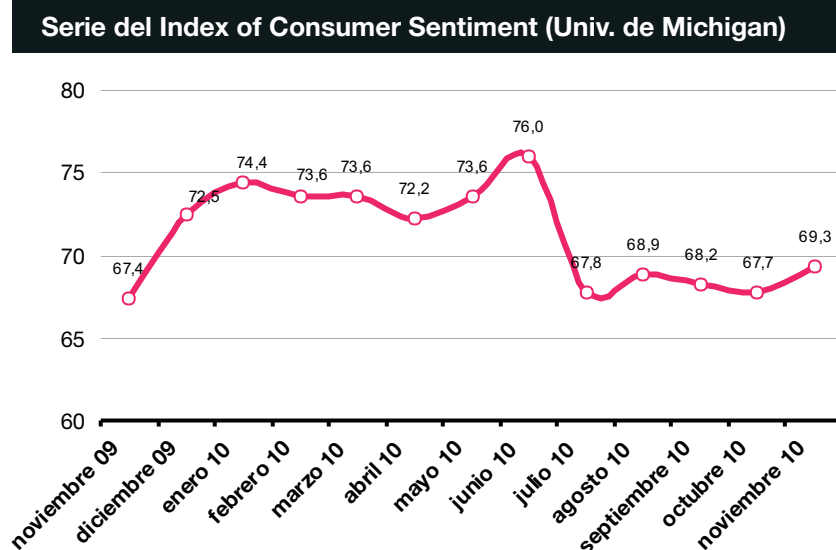
Uno de los dos índices más importantes que miden el estado de opinión de los consumidores de Estados Unidos, el elaborado por The Conference Board con su Consumer Confidence Index, apunta una subida en noviembre (54,1) con respecto al mes de octubre (49,9). El Índice de la Situación Presente prácticamente no ha variado con respecto al mes anterior (24,0 frente a 23,5). El Índice de Expectativas ha pasado de 67,5 en el mes de octubre a 74,2 en noviembre. Por su parte, en el último cuatrimestre las cifras no han sufrido grandes cambios, moviéndose cada uno de los índices en un entorno reducido, dentro del cual cada mes se dan ligeras bajadas o subidas. Así, el índice en agosto se situaba en 53,2; el de la Situación Presente estaba en 24,9; por su parte, el Índice de las Expectativas alcanzaba 72,0. Todo se puede sintetizar diciendo que, por un lado, cada índice muestra la disonancia que se da entre realidad y deseo, y por otro lado, que en lo que va de año las cifras se mueven en un rango relativamente estrecho en el que suben y bajan mes a mes. Una manifestación más de la perplejidad en que están sumidos los consumidores.

El otro índice, Index of Consumer Sentiment, lo elabora la Universidad de Michigan y muestra de manera semejante una evolución parecida, aun cuando puede suceder que mes a mes diverja del anterior.

La recuperación a corto plazo queda lastrada por la incertidumbre en los mercados financieros nacida a la sombra de las dudas de los mercados de deuda soberana que termina por afectar a la banca y al crédito; por otro lado, no se ve una reactivación del mercado inmobiliario; también las economías de los hogares tienen que reequilibrar su balance mediante el aumento de su nivel de ahorro reduciendo el consumo; por fin el desempleo, añade la nota final.

Cada índice muestra la disonancia que se da entre realidad y deseo, y por otro lado, que en lo que va de año las cifras se mueven en un rango relativamente estrecho en el que suben y bajan mes a mes.

Todos los rebotes del Índice of Consumer Sentiment son un signo de inestabilidad, falta de confianza, perspectivas poco halagüeñas de los hogares, unidos a otros momentos de euforia momentánea, propia más de un deseo que de una realidad que se plasma en los indicadores económicos, especialmente en el empleo.



Fuente: Index of Consumer Sentiment (Universidad de Michigan)

A lo largo del año, el índice se ha instalado en un rango que va desde los 67,4 de noviembre de 2009 a los 76,0 de junio, situándose actualmente en 69,3. Parece que la cota de los 70 puntos no parece consolidarse. Todos los rebotes son un signo de inestabilidad, falta de confianza, perspectivas poco halagüeñas de los hogares, unidos a otros momentos de euforia momentánea, propia más de un deseo que de una realidad que se plasma en los indicadores económicos, especialmente en el empleo.

Por otro lado, las cifras de noviembre del Economic Sentiment Indicator (ESI) elaborado por la Unión Europea hablan un lenguaje parecido, aunque en este caso resulte ligeramente positivo tanto para la economía americana como para la europea y española. En efecto, los indicadores han mejorado para todos ellos con respecto al mes pasado y se sitúan por encima de los valores de noviembre del año pasado.

Indicador de sentimiento económico (ESI)

	Noviembre 2009	Octubre 2010	Noviembre 2010
Estados Unidos	91,5	103,9	105,2
Zona euro	91,9	103,8	105,3
España	87,6	90,5	90,8

Fuente: European Commission: Directorate-General for Economic and Financial Affairs. Business and Consumer Survey Results. Nov. 2010

El Indicador de Sentimiento Económico de la economía americana y de la zona euro suben con respecto al mes pasado 1,3 puntos y 1,5 puntos respectivamente. En el caso de España el índice ha crecido un 0,3. Con respecto a noviembre del año pasado, Estados Unidos avanza 13,7 puntos porcentuales, la Zona Euro 13,4 y España sólo 3,2 puntos porcentuales.

Indicador de confianza del consumidor

	Noviembre 2009	Octubre 2010	Noviembre 2010
Zona euro	-17,0	-10,9	-9,4
España	-21,0	-19,6	-20,7

Fuente: European Commission: Directorate-General for Economic and Financial Affairs. Business and Consumer Survey Results. Nov. 2010

Por lo que respecta a la confianza del consumidor español, si se le compara con el consumidor de la zona euro, se puede decir que apenas ha mejorado con respecto al año pasado, y se aleja del índice de la zona euro.

1.1.2 España

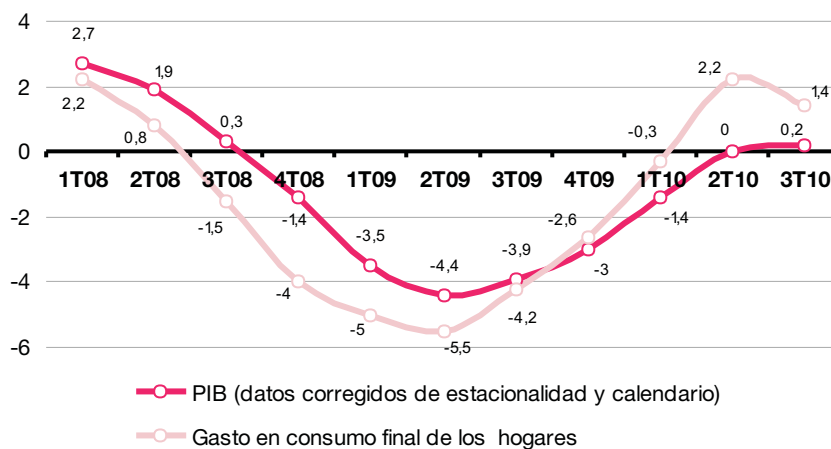
Según diversos organismos internacionales y los analistas en general, España será una de las economías desarrolladas que más tardará en abandonar las cifras de recesión, siendo su situación todavía preocupante.

De acuerdo con la evolución que han seguido los principales indicadores económicos a lo largo del tercer cuatrimestre del año, el crecimiento interanual de la economía española ha seguido siendo negativo. No obstante, las primeras estimaciones que se conocen estabilizan la magnitud de la caída respecto a la producida durante el segundo trimestre. La inversión continúa retraída, aunque el comportamiento ligeramente más positivo del IPI de bienes de equipo durante el mes de agosto, permite anticipar un deterioro algo menor de este componente de la formación bruta de capital. El déficit por cuenta corriente continúa mejorando. Las importaciones, afectadas por el menoscabo del consumo, decrecieron a un mayor ritmo que las exportaciones. En general se puede señalar que aunque los indicadores sectoriales siguen comportándose de forma negativa, van reduciendo la magnitud de sus ajustes.

La confianza del consumidor español, si se le compara con la del consumidor de la zona euro, se puede decir que apenas ha mejorado con respecto al año pasado, y se aleja del índice de la zona euro.

Se puede señalar que aunque los indicadores sectoriales siguen comportándose de forma negativa, van reduciendo la magnitud de sus ajustes.

Variación interanual del PIB a p.m. y del gasto en consumo final nacional de los hogares



Fuente: Contabilidad trimestral de España. Base 2000. Instituto Nacional de Estadística.

Probablemente se han dejado los números rojos; la cuestión ahora es si el crecimiento va a ser continuado, ascendente o si la economía española se sitúa en una meseta de bajos porcentajes de crecimiento que sean insuficientes para resolver el grave problema del paro.

Si en el primer trimestre de 2008 el PIB de la economía española crecía un 2,7%, en el tercer trimestre de 2009 había caído hasta alcanzar el -4,4% y el tercer trimestre de 2010 da un crecimiento del 0,2%. A su vez, el gasto en consumo final de los hogares seguía una senda paralela: en el primer trimestre de 2008 creció un 2,2%, en el segundo trimestre de 2009 la caída alcanzaba un -5,5% y en el segundo y tercer trimestre de 2010 ha vuelto a las cifras positivas. Probablemente se han dejado los números rojos; la cuestión ahora es si el crecimiento va a ser continuado, ascendente o si la economía española se va a situar en una meseta de bajos porcentajes de crecimiento que sean insuficientes para resolver el grave problema del paro.

Las cifras que siguen ayudan a hacerse una composición panorámica relativamente objetiva de la situación de la economía en base a un conjunto de índices referidos a la economía nacional en aspectos que se refieren al consumo. El cuadro recoge datos referidos a los dos últimos meses y a hace un año con el fin de mostrar la tendencia en la que está inmersa la economía española en cada uno de los apartados que se presentan.

Indicadores de la economía española

Índices y valores		Nov 2009	Oct 2010	Nov 2010
Encuestas de opinión	Índice de confianza del consumidor ¹	-21,0	-19,6	-20,7
	Situación económica general	-14,0	-17,3	-16,3
	Situación económica de los hogares	-7,0	-8,4	-10,0
Comercio al por menor	Índice de confianza del comercio minorista ¹	-22,0	-22,9	-20,5
	Índice general deflactado (variación anual) ²	-3,2*	-3,0*	-1,0*
	Grandes superficies (variación anual) ²	-2,9*	-5,8*	0,2*
Automóvil	Matriculaciones (variación anual) ³	37,5	-37,9	-25,8
	Para uso privado (variación anual) ³	37,2	-36,1	-22,1
	Ventas estimadas (variación anual) ³	37,3	-37,6	-25,5
Precios	Índice de precios al consumo ²	0,5	2,1*	2,3*
Tipos de interés	Euríbor a tres meses ⁴	0,7	1,0	1,0
	Préstamos y créditos a los hogares (TAE) ⁴	3,9	3,66*	3,69*
Empleo	Paro registrado (en miles) ⁵	3.868.946	4.085.976	4.110.294
	Incremento del paro registrado ⁵	29,4	7,3	6,2

Fuente: ¹Comisión Europea. ²INE. ³ANFAC. ⁴Banco de España. ⁵INEM.

* El dato se refiere al mes anterior al que indica la cabecera del cuadro

Los indicadores de noviembre que se derivan de la Encuesta de Opinión que realiza la Comisión Europea, siguen en cifras negativas y parecen haberse estancado algunos de ellos, como el índice de confianza del consumidor (en el -20) o el índice de confianza del comercio minorista (en el -22), cuando no empeorado como es la tendencia prevista de la situación económica de los hogares, que pierde 3 puntos, o de la economía nacional que pierde 2,3 puntos, si se les compara con noviembre de 2009. Todo esto dibuja un panorama oscuro, de perspectivas que no terminan de mejorar.

Tampoco el índice que mide la evolución de las ventas del comercio minorista va mejorando, a pesar de moverse en cifras negativas; si bien, en comparación con las cifras de octubre del año pasado mejora (-3,2% frente al -1,0%), la sensación es de fragilidad. Por otro lado, las grandes superficies ofrecen unos resultados ligeramente mejores, con un incremento interanual del 0,2%, pero la sensación es idéntica si se observa, por ejemplo, la cifra de septiembre.

La cifra de matriculaciones sigue cayendo tras la desaparición de los programas de incentivos; el mes de noviembre ha supuesto un descenso del -25,8%, siendo el quinto mes de bajada consecutiva. Sin embargo, a estas alturas del año se puede avanzar que la cifra total de matriculaciones va a ser superior a la del año pasado, pues el acumulado anual supera en un 6% al acumulado anual del mes de noviembre de 2009.

Si el Índice de Precios al Consumo hace un año estaba instalado en cifras negativas, actualmente ha vuelto a cifras semejantes a noviembre de 2008. Si noviembre de 2009 tuvo un incremento interanual del 0,5, octubre del 2010 ya se sitúa en el 2,3. De hecho, el IPC mensual encadena así su tercer aumento consecutivo, propiciado por la temporada de invierno en vestido y calzado y por la subida de la luz, mientras que la inflación interanual se incrementó por segundo mes consecutivo debido al encarecimiento de los carburantes, del precio de la

Los principales indicadores de la economía española siguen en números negativos, sobre todo en el área del empleo. Que el cambio de tendencia de muchos de ellos va consolidándose es una realidad; la cuestión es saber los meses que se tardará en alcanzar una velocidad de crecimiento que permita restañar las heridas.

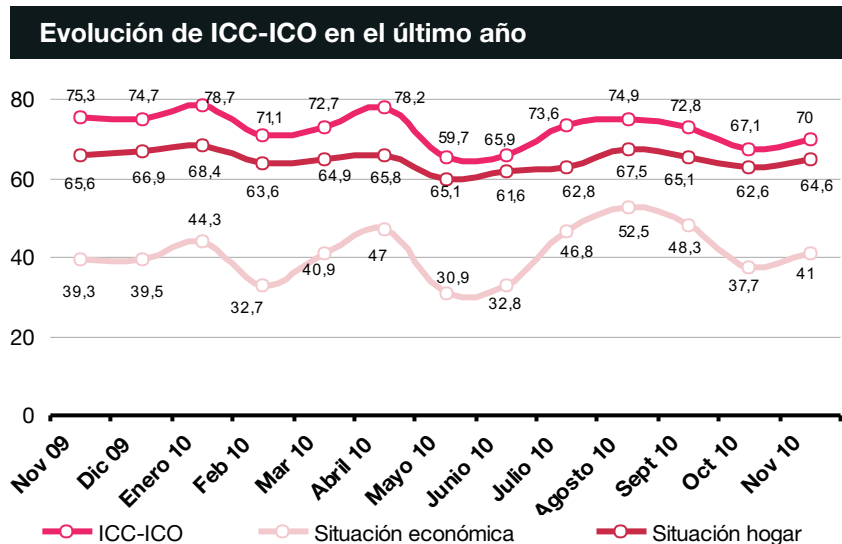
electricidad y de algunos alimentos. A su vez, la inflación subyacente (que no incluye los precios de los productos energéticos ni de los alimentos no elaborados) se situó en octubre en el 1,1%, la misma tasa que en septiembre.

Los tipos de interés han cambiado de tendencia; de hecho, el euríbor a tres meses se ha situado en noviembre en el 1,04, por encima de los 0,72 de hace un año; como es lógico, ello lentamente va a ir influyendo en el tipo de interés para los hogares. Si bien en comparación con octubre de 2009 se ha producido una bajada (de 3,99 a 3,69), la realidad es que desde junio de este año se ha ido encareciendo, pues en dicho mes alcanzó su cifra más baja: 3,31.

El efecto más devastador de la crisis en España y su verdadero problema es el paro. En el transcurso de un año, el paro registrado ha pasado de 3.868.946, a 4.110.294, es decir, todavía se ha producido un incremento del 6,24% de desempleados, tras 32 meses de destrucción de puestos de trabajo, aunque la tendencia refleja una clara ralentización. Sus efectos directos sobre el consumo de los hogares y sobre el estado de ánimo de la población son determinantes para realimentar una situación ya muy negativa.

Durante el último año el Indicador de Confianza del Consumidor que elabora el ICO (Instituto de Crédito Oficial) se ha instalado en un tiovivo de avances, retrocesos y estancamientos, que refleja el ambiente de duda y desconfianza que parece haber acampado en el estado de ánimo de la población.

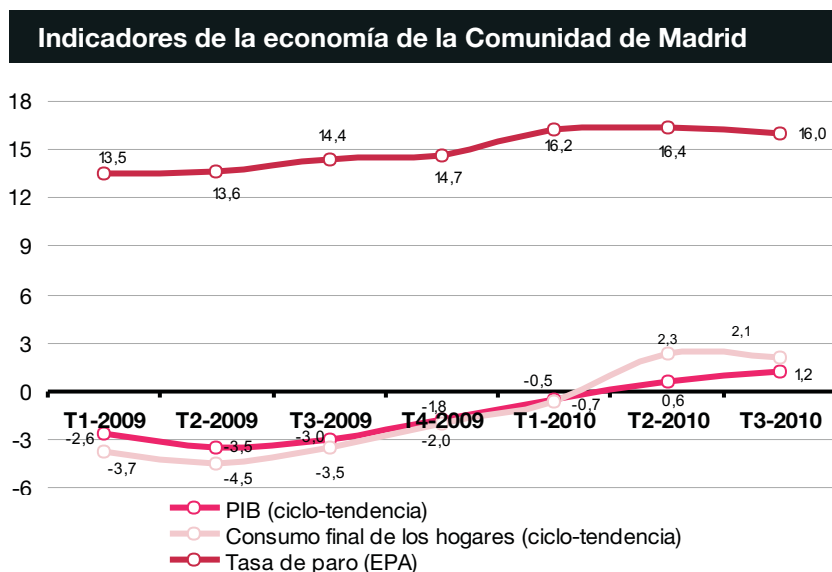
Durante el último año, los índices del Indicador de Confianza del Consumidor del ICO (Instituto de Crédito Oficial) se han instalado en un tiovivo de avances, retrocesos y estancamientos, que refleja el ambiente de duda y desconfianza en que parece haber acampado el estado de ánimo.



Fuente: Instituto de Crédito Oficial. Indicador de Confianza del Consumidor. Noviembre 2010.

De hecho, el índice general del mes de noviembre ha crecido 2,9 puntos respecto al de octubre y se sitúa por debajo del de hace un año en 5,3 puntos. El mismo comentario se puede hacer de los índices de la situación económica del país, que avanza 1,7 puntos con respecto al mes de noviembre de 2009 y 2,3 puntos con respecto a octubre. El índice de la situación de los hogares ha subido 2 puntos con respecto a octubre, perdiendo 1 punto con respecto al índice de hace un año.

Madrid tampoco es ajeno al clima nacional e internacional y los datos macroeconómicos de 2010 así lo confirman.



El índice del PIB ciclo-tendencia de la Comunidad de Madrid se va recuperando lentamente, habiendo retornado a los números positivos en el segundo trimestre de este año, tras seis trimestres con tasas de crecimiento negativas.

Fuente: Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

El índice del PIB ciclo-tendencia de la Comunidad de Madrid se va recuperando lentamente, habiendo retornado a los números positivos en el segundo trimestre de este año, tras seis trimestres con tasas de crecimiento negativas.

Por su parte, los índices de variación anual del gasto en consumo final de los hogares (ciclo-tendencia), también han dejado los números rojos y se recobran, aunque en ocasiones se den ligeros retrocesos como se observa entre el segundo y el tercer trimestre.

Las cifras de la EPA para Madrid referidas al tercer trimestre de este año arrojan una tasa de paro que se sitúa en el 16,0% de la población activa, con un leve descenso de 4 décimas respecto al trimestre anterior pero un aumento de 1,6 puntos respecto al mismo trimestre del año anterior.

	Oct 2009	Sept 2010	Oct 2010
Índice de comercio al por menor deflactado	-5,3	-3,0	-2,8
Índice de precios al consumo	-0,4	2,1	2,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

El índice de Comercio al por menor de Madrid, a precios constantes, ha evolucionado desde una tasa interanual de -5,3 en octubre de 2009 a -2,8 en octubre de 2010, dos décimas por encima de la cifra del mes de septiembre. Es decir, el comercio minorista, desde su posición privilegiada, sigue indicando que la realidad de la situación sigue siendo

preocupante, aun cuando parezca que se ha entrado en una senda esperanzadora, que sólo el paso de los meses dirá si es estructural.

De acuerdo con el contexto nacional, el índice de precios de Madrid ha vuelto a las cifras positivas. La cifra de 2,3 la sitúa al mismo nivel que la cifra nacional.

Por lo que se refiere a la Ciudad de Madrid, los siguientes indicadores apuntan las tendencias de su economía.

De acuerdo con los datos de la EPA, en el tercer trimestre de 2010 la tasa de paro en el Municipio de Madrid se ha situado en el 15,6% de la población activa, 2,6 puntos porcentuales por encima del mismo trimestre del año pasado.

Indicadores de la economía de la Ciudad de Madrid					
	Nov 2009		Oct 2010		Nov 2010
Paro registrado (tasa anual)	35,4		7,0		4,9
Paro registrado	209.160		220.190		219.321
Matriculaciones	5.516		3.738		3.709
	T3-2009	T4-2009	T1-2010	T2-2010	T3-2010
Afiliados a la Seguridad Social	1.773.789	1.776.104	1.756.350	1.741.138	1.732.094
	T3-2009	T4-2009	T1-2010	T2-2010	T3-2010
EPA (Tasa de paro)	13,0	14,1	14,9	15,7	15,6

Fuente: INEM, ANFAC, Seguridad Social, INE

Aun cuando la tasa anual de paro registrado baja hasta la cifra de 4,9, lejos del 35,4 de hace un año, la cifra de parados sigue creciendo, alcanzando el mes de noviembre la cifra de 219.321.

De acuerdo con los datos de la EPA, en el tercer trimestre de 2010 la tasa de paro en el Municipio de Madrid se ha situado en el 15,6% de la población activa, 2,6 puntos porcentuales por encima del mismo trimestre del año pasado.

Por otro lado, el número de afiliados a la Seguridad Social (afiliados a cuentas de cotización de empresas ubicadas en la Ciudad de Madrid) indica que ha caído en el transcurso de un año un 2,4%.

Por fin, el número de matriculaciones de automóviles, en línea con lo que sucede en el resto de España, ha descendido hasta un -32,8% con respecto a la cifra del año pasado por estas fechas. A pesar de ello, el acumulado anual hasta noviembre arroja un crecimiento del 4,5%.

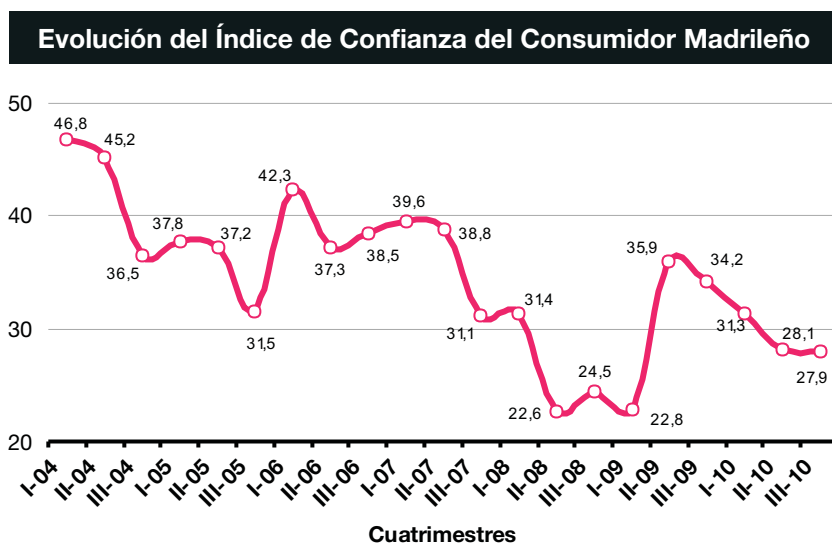
1.2 La Confianza del Consumidor Madrileño

A partir de los datos obtenidos en el apartado D de la “Encuesta sobre consumo en la Ciudad de Madrid” (a partir de ahora ECCM) se calcu-

la el Índice de confianza del Consumidor Madrileño, que sintetiza la opinión que los madrileños tienen tanto de su economía como de la economía nacional, ambas referidas al reciente pasado como a las expectativas inmediatas.

1.2.1 Índice de Confianza del Consumidor Madrileño

El índice de este tercer cuatrimestre ha retrocedido con respecto al del cuatrimestre anterior en 0,2 puntos, cayendo por cuarto cuatrimestre consecutivo. Esta evolución indica que los hogares siguen inmersos en un estado de desconfianza hacia la situación económica y sus expectativas no remontan dicha situación ya que no se ve claridad en el cómo salir ni cuándo.



La evolución del índice señala que los hogares siguen inmersos en un estado de desconfianza hacia la situación económica y sus expectativas no remontan dicha situación ya que no se ve claridad en el cómo salir ni cuándo.

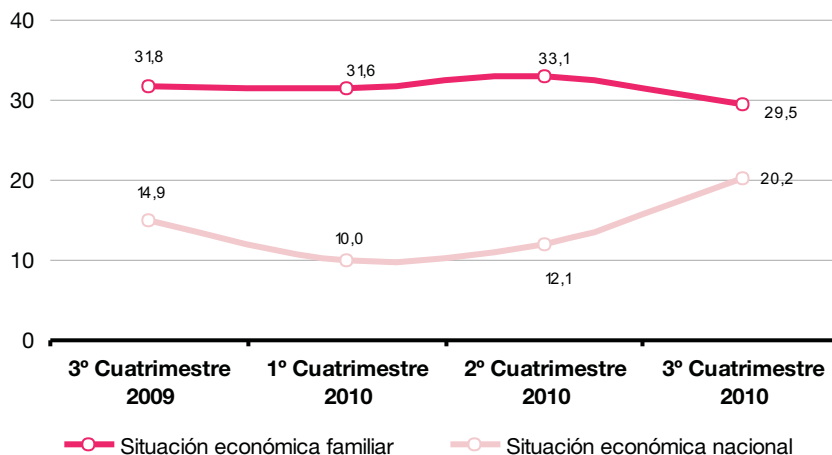
Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Si en el segundo cuatrimestre de 2009 se produjo un respiro esperanzador, desde entonces todo ha sido retroceder. A lo largo de estos meses la crisis económica internacional ha ido arrojando sombras cada vez más intensas sobre algunos países y el sector financiero, dejando tocada a la economía española, con o sin motivos suficientes. El resultado se traduce en perplejidad, dudas, incertidumbre, desconfianza... y el índice así lo expresa. En definitiva, aunque tal vez quede poco margen para empeorar, sí queda mucho para esperar una mejoría.

El índice de confianza del consumidor se construye a partir de los índices de coyuntura, de los índices de expectativas y de la valoración de la oportunidad para hacer determinado tipo de compras de bienes duraderos; en este cuatrimestre se han comportado de la forma que sigue.

Si bien la distancia entre ambos índices sigue siendo importante (9,3 puntos) a favor del índice de la situación económica familiar, parece que se está resintiendo la situación económica de los hogares, debido a las consecuencias directas de la crisis sobre su economía: paro, descenso o congelación de los sueldos, dificultades de encontrar empleo de colectivos determinados (mujeres, jóvenes, mayores en edad laboral, etc.)

Evolución de los Índices de Coyuntura



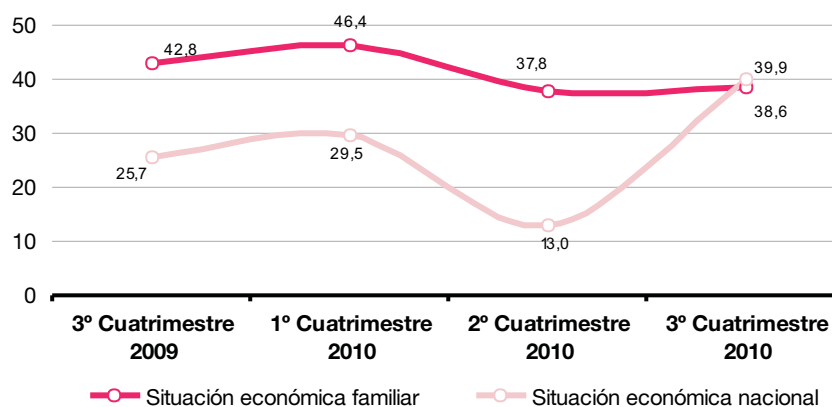
Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

De acuerdo con las cifras del barómetro de este cuatrimestre, el índice de coyuntura familiar ha retrocedido desde el 33,1 al 29,5, mientras que el índice de la situación económica nacional ha avanzado desde el 12,1 hasta el 20,2. Si bien la distancia entre ambos índices sigue siendo importante (9,3 puntos) a favor del índice de la situación económica familiar, parece que se está resintiendo la situación económica de los hogares, debido a las consecuencias directas de la crisis sobre su economía: paro, descenso o congelación de los sueldos, dificultades de encontrar empleo de colectivos determinados (mujeres, jóvenes, mayores en edad laboral, etc.)

Por lo que se refiere a las expectativas que tienen los hogares para los próximos cuatro meses, ya se trate de su propia economía o de la nacional, los índices evolucionan a lo largo del último año de la forma que muestra el gráfico.

Mientras el índice de las expectativas de la situación económica familiar mejora tímidamente, apenas 0,8 puntos, no así ocurre con el índice de las expectativas de la situación económica nacional, que lo hace en 26,9 puntos, superando por primera vez en mucho tiempo al índice referido a los hogares. Probablemente la crisis está impactando en hogares que hasta ahora se habían mantenido espectadores, tal vez reduciendo gastos, pero con unas expectativas no tan negativas.

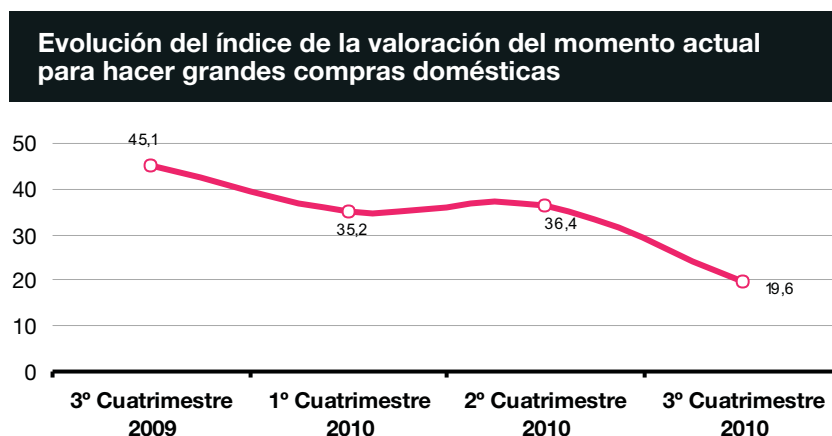
Evolución de los Índices de Expectativas



Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Mientras el índice de las expectativas de la situación económica familiar mejora tímidamente, apenas 0,8 puntos, no así ocurre con el índice de las expectativas de la situación económica nacional, que lo hace en 26,9 puntos, superando por primera vez en mucho tiempo al índice referido a los hogares. Probablemente la crisis está impactando en hogares que hasta ahora se habían mantenido espectadores, tal vez reduciendo gastos, pero con unas expectativas no tan negativas. Por otro lado, la visión inmediata que se espera de la economía nacional viene determinada por el momento en que se plantea esta cuestión; basta un acontecimiento internacional con repercusiones negativas en la economía nacional, y con profusión de atención en los medios de comunicación, como para que la opinión incremente su valoración negativa.

Por fin, el tercer índice se constituye con la valoración que hacen los hogares sobre el momento económico para hacer grandes compras domésticas.



Los hogares madrileños valoran negativamente el momento para adquirir bienes duraderos, hundiéndose el índice en 16,8 puntos, hasta niveles que nunca alcanzó. Esta estimación refuerza la sensación de que hay nuevas economías familiares que se añaden a las que ya se resintieron en cuatrimestres pasados.

Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

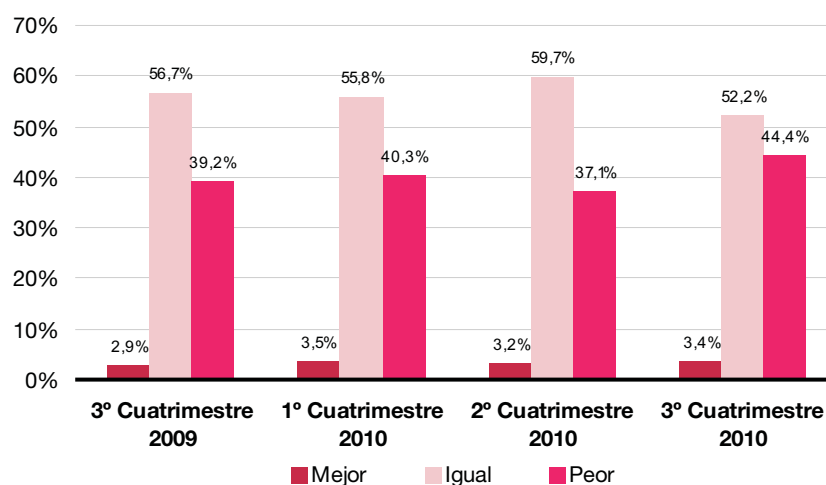
Resulta llamativo cuán negativo valoran los hogares madrileños el momento para adquirir bienes duraderos, hundiéndose el índice en 16,8 puntos, hasta niveles que nunca alcanzó. Esta estimación que hacen los hogares refuerza la sensación de que hay nuevas economías familiares que se añaden a las que ya se resintieron en cuatrimestres pasados.

1.2.2 Valoración de la coyuntura de consumo de los hogares madrileños

La percepción que los hogares tienen de su situación económica al compararla con la de hace un año capta la sensación de deterioro o mejora que ha podido tener, sensación que se arma con aspectos objetivos y subjetivos, con datos reales y opiniones, con situaciones concretas y una atmósfera social. Lo importante cuando se llega a una conclusión, por el camino que sea, son las repercusiones en las decisiones económicas de los hogares sobre el consumo.

La imagen que los hogares madrileños tienen de su economía ha empeorado con respecto al cuatrimestre anterior. Aunque la mayoría piensa que sigue igual a la que tenía hace un año (52,2%), esta cifra ha disminuido con respecto al último cuatrimestre.

Evolución de la valoración de la situación económica del hogar respecto a la de hace un año



Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

La imagen que los hogares madrileños tienen de su economía ha empeorado con respecto al cuatrimestre anterior. Aunque la mayoría piensa que sigue igual a la que tenía hace un año (52,2%), esta cifra ha disminuido con respecto al último cuatrimestre. El porcentaje de hogares que piensan que han mejorado se mantiene en cifras marginales, y los que piensan que su situación ha empeorado han incrementado su peso (44,4% frente al 37,1% del cuatrimestre anterior o al 39,2% de hace un año).

Valoración de la situación económica del hogar respecto a hace un año según tipología del hogar

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
Mejor	1,1	6,5	3,0	6,7	2,7	1,2
Igual	49,2	35,5	53,2	48,3	58,5	58,1
Peor	49,7	58,1	43,8	45,0	38,8	40,7
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

A juzgar por los datos que ofrece el cuadro, parece que la valoración que hacen los hogares, organizados de acuerdo con su tipología, no responde a ningún patrón, como si la composición de sus miembros ya no influyera tanto como en ocasiones anteriores en esa valoración. Es cierto que hay grupos que se adivinan más débiles, como algunos de los compuestos por un adulto solo, o de un adulto con menores, o de tres o más adultos con menores, pero la tónica es que se da un reparto similar.

Valoración de la situación económica del hogar respecto a hace un año según tamaño del hogar.

	1	2	3	4	5 o más
Mejor	1,1	3,1	5,9	3,6	2,4
Igual	49,2	52,2	51,5	53,1	58,3
Peor	49,7	44,7	42,7	43,3	39,3
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Vistos los hogares desde la perspectiva del tamaño, se pueden inferir que en un panorama en que la valoración igual o peor es aplastantemente mayoritaria, cuanto menor es el tamaño del hogar hay una tendencia a que mayor sea la proporción de hogares que valoran peor su situación económica. El hogar compuesto de tres miembros parece ser el mejor situado, posiblemente el de economía más resguardada y estable, sin que ello quiera decir que dejen de tener una visión negativa.

Valoración de la situación económica respecto a hace un año según nivel de ingresos por miembro del hogar

	Hasta 299€	De 300€ a 599€	De 600€ a 899€	De 900€ a 1199€	1200€ o más
Mejor	0,8	4,0	5,4	1,5	6,8
Igual	43,5	47,8	51,9	57,8	66,2
Peor	55,6	48,2	42,7	40,7	27,0
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Sólo la perspectiva económica parece aportar una explicación a las respuestas obtenidas. Vistos los hogares por su nivel de ingresos por miembro se observa que cuanto mayor es dicha cifra, mejor o igual es la percepción que tienen de su economía al compararla con el año anterior: un 73,0% del nivel superior frente a un 44,3% del nivel inferior. Y por el contrario, a menor nivel de ingresos per capita peor es la perspectiva que tienen de su economía: un 55,6% en el nivel inferior frente al 27,0% en el superior. Sin embargo, todos los grupos siguen dando un saldo negativo.

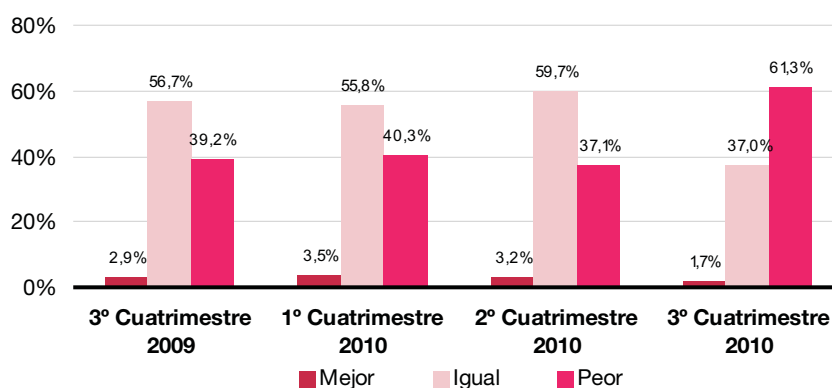
También la valoración que hacen los hogares de la economía nacional es importante, porque es una imagen del entorno en el que se sienten refugiados. La creación de esa imagen se debe a múltiples factores, subjetivos, ambientales, analíticos, etc., pero es con lo que se conforma el estado de opinión, que a la postre también interfiere en las decisiones de los consumidores.

Vistos los hogares desde la perspectiva del tamaño, se pueden inferir que en un panorama en que la valoración igual o peor es aplastantemente mayoritaria, cuanto menor es el tamaño del hogar hay una tendencia a que mayor sea la proporción de hogares que valoran peor su situación económica.

Vistos los hogares por su nivel de ingresos por miembro se observa que cuanto mayor es dicha cifra, mejor o igual es la percepción que tienen de su economía al compararla con el año anterior: un 73,0% del nivel superior frente a un 44,3% del nivel inferior.

La imagen de los madrileños acerca de la situación económica ha empeorado de manera sustancial en este cuatrimestre; en efecto, si en el cuatrimestre anterior un 37,1% indicaba que la situación económica era peor a la de hace un año, y en el mismo cuatrimestre del año anterior el porcentaje era del 39,2%, esa cifra ha alcanzado en este cuatrimestre el 61,3%.

Evolución de la valoración de la situación económica del país respecto a la de hace un año



Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

La imagen de los madrileños acerca de la situación económica ha empeorado de manera sustancial en este cuatrimestre; en efecto, si en el cuatrimestre anterior un 37,1% indicaba que la situación económica era peor a la de hace un año, y en el mismo cuatrimestre del año anterior el porcentaje era del 39,2%, esa cifra ha alcanzado en este cuatrimestre el 61,3%. Todo ello no es más que un reflejo de los vaivenes, noticias, alarmismos, indecisiones, mensajes, etc. que han circulado sobre el tema de la economía nacional.

Sin excepción, todos los grupos de hogares, según su nivel de ingresos, hacen una valoración negativa de la situación económica nacional presente frente a la de hace un año.

Valoración de la situación económica del país respecto a hace un año según nivel de ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Mejor	0,4	1,6	2,2	1,5	3,4
Igual	30,1	39,0	38,9	43,2	33,8
Peor	69,5	59,4	58,9	54,8	62,8
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0
Total	100	100	100	100	100

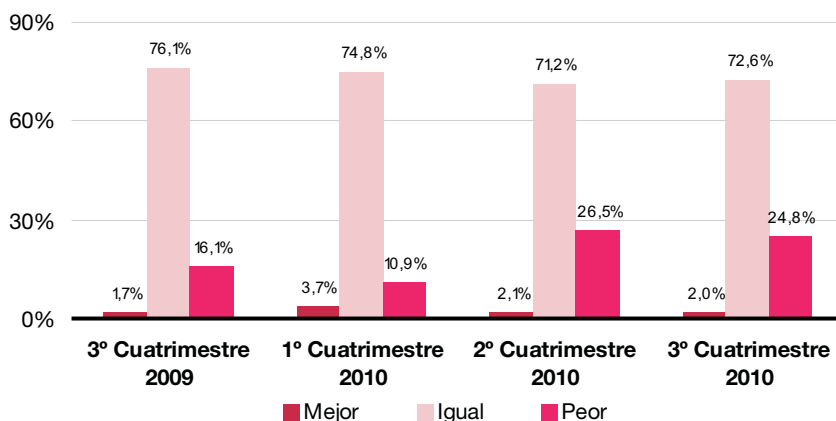
Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Sin excepción, todos los grupos de hogares, según su nivel de ingresos, hacen una valoración negativa de la situación económica nacional presente frente a la de hace un año; por otro lado, se puede señalar que a medida que crecen los ingresos se incrementa ligeramente el peso de los hogares que indican que la situación ha mejorado.

1.2.3 Valoración de las expectativas de consumo de los hogares

Las expectativas tienen mucho de deseo, de necesidad, de convicción, aunque no se pueden obviar en su construcción datos económicos objetivos, mensajes y experiencias personales o cercanas; pueden alimentar reacciones frente a inercias aceptadas o reforzar decisiones ya tomadas.

Evolución de la valoración de las expectativas de la situación económica del hogar en los próximos cuatro meses



Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Las respuestas obtenidas en estos últimos cuatrimestres indican un peso semejante de quienes piensan que el futuro a corto plazo va a seguir siendo igual, pero a partir del segundo cuatrimestre de este año se ha incrementado el número de quienes piensan que se va a ir a peor, a costa de quienes anteriormente no sabían o no tenían criterio para valorar las expectativas; los hogares se muestran cada vez más pesimistas, y en este cuatrimestre, como en el anterior, el compás de espera sigue ofreciendo su cara más pesimista.

Valoración de las expectativas de la situación económica del hogar en los próximos cuatro meses según tipología del hogar

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
Mejor	1,1	0,0	2,0	2,5	1,6	3,5
Igual	67,6	67,7	72,4	74,4	76,5	73,3
Peor	30,8	32,3	24,6	22,7	21,9	22,1
NS/NC	0,5	0,0	1,0	0,4	0,0	1,1
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

A partir del segundo cuatrimestre de este año se ha incrementado el número de quienes piensan que la economía del hogar va a ir a peor, a costa de quienes anteriormente no sabían o no tenían criterio para valorar las expectativas.

Vistos los hogares desde la perspectiva de su tipología, todos los grupos arrojan cifras muy negativas acerca del futuro inmediato, especialmente los que se componen de un solo adulto o de un adulto con menores.

Si se confrontan los resultados de las expectativas de los hogares para los próximos cuatro meses con los que hacían de su situación presente con respecto a la de hace un año, su diferencia de alguna manera está midiendo el contraste entre la valoración que hacen de lo que acaba de suceder el último año frente a lo que esperan que va a suceder en los próximos cuatro meses, a corto plazo.

Son menos lo que piensan que van a ir peor en los próximos cuatro meses de los que piensan que han ido a peor el último año.

Diferencia de valoración de las expectativas de la situación económica del hogar en los próximos cuatro meses con respecto a la valoración de los hogares en su comparación con hace un año según tipología del hogar

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
Mejor	0,0	-6,5	-1,0	-4,2	-1,1	2,3
Igual	18,4	32,3	19,2	26,1	18,0	15,1
Peor	-18,9	-25,8	-19,2	-22,3	-16,9	-18,6

Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

En todos los tamaños de los hogares la diferencia entre los porcentajes de las expectativas y los de la valoración con respecto al año anterior para cada uno de los estados muestran que son menos lo que piensan que van a ir peor en los próximos cuatro meses de los que piensan que han ido a peor el último año (el saldo es -19,6); resultado que se equilibra fundamentalmente con los que piensan que van a seguir igual frente a los que piensan que se han mantenido igual (saldo de 20,5).

Todos los grupos de hogares según su nivel de ingresos dan un saldo negativo en sus expectativas para los próximos cuatro meses, si bien a medida que crecen los ingresos las expectativas mejoran ligeramente.

Valoración de las expectativas de la situación económica del hogar en los próximos cuatro meses según nivel de ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Mejor	0,8	2,8	2,7	1,0	2,7
Igual	67,8	69,1	70,3	74,9	86,5
Peor	31,0	27,3	26,5	23,1	10,8
NS/NC	0,4	0,8	0,5	1,0	0,0
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

El cuadro muestra que todos los grupos de hogares según su nivel de ingresos dan un saldo negativo en sus expectativas para los próximos cuatro meses, si bien a medida que crecen los ingresos las expectativas mejoran ligeramente (quienes piensan que van a ir a peor pasan de un 31,0% a un 10,8%). Lo que sí se puede indicar con respecto a otros cuatrimestres es que los porcentajes de quienes no saben o no contestan se han reducido de manera drástica, indicando con ello que los informantes tienen claras sus perspectivas.

Diferencia de la valoración de las expectativas de la situación económica con respecto a la valoración de los hogares en comparación con hace un año según su nivel de ingresos

Todos los grupos piensan que les ha ido peor de lo que piensan que les va a ir.

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Mejor	0,0	-1,2	-2,7	-0,5	-4,1
Igual	24,3	21,3	18,4	17,1	20,3
Peor	-24,7	-20,9	-16,2	-17,6	-16,2
NS/NC	0,4	0,8	0,5	1,0	0,0

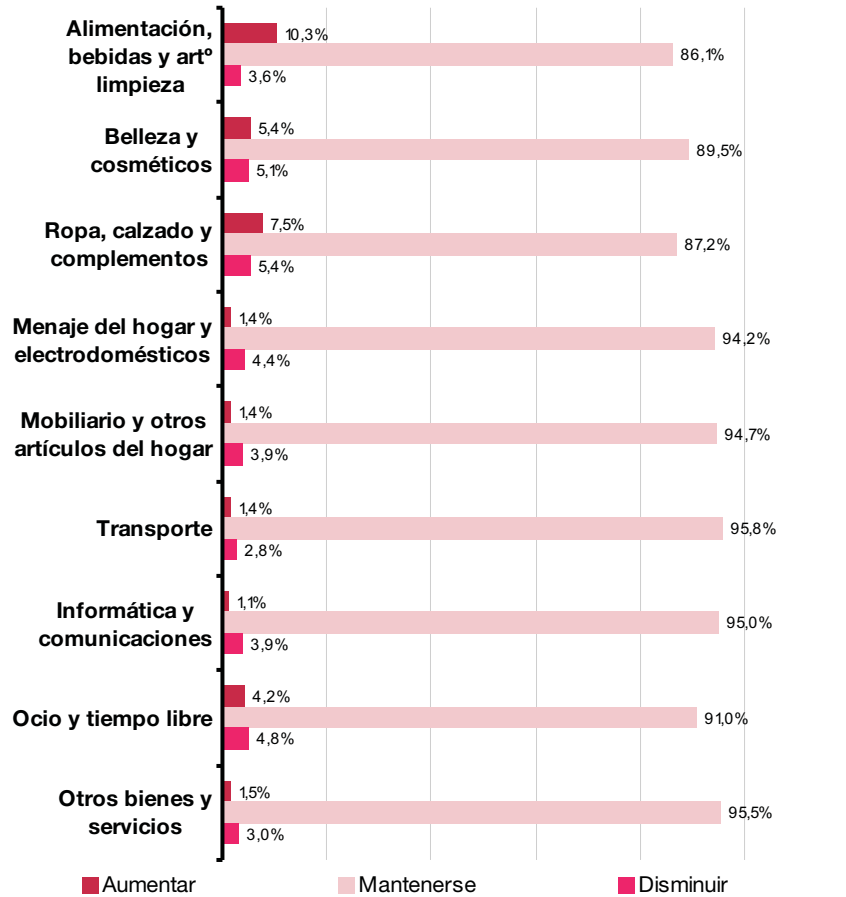
Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Si se comparan, como se ha hecho anteriormente con el tamaño de los hogares, las respuestas que estos colectivos han dado sobre la valoración de sus expectativas con las que han dado acerca de cual era la valoración que hacían de su situación económica con la de hace un año, se puede advertir que también todos los grupos piensan que les ha ido peor de lo que piensan que les va a ir.

El gráfico que sigue muestra las expectativas que tienen los madrileños sobre los distintos epígrafes de compra.

La imagen de las expectativas de comportamiento en las compras es la de una sociedad que resiste, tras descensos importantes en los cuatrimestres anteriores.

Expectativas de comportamiento en las compras durante los cuatro próximos meses con respecto al cuatrimestre anterior por grandes grupos de artículos y servicios



Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

La imagen de las expectativas de comportamiento en las compras es la de una sociedad que resiste, tras descensos importantes en los cuatrimestres anteriores. En prácticamente todos de los capítulos de gasto se espera un comportamiento similar; mantenerse en el nivel de gastos; se dan leves saldos a favor de incrementar el consumo en alimentación, cosmética y ropa, pero son cifras menores, que apenas aportan colorido en un panorama sin cambios.

Porcentaje de hogares que “disminuyen” sus gastos por epígrafes según tipología del hogar

	Hogares sin menores	Hogares con menores	Total
Alimentación, bebidas y artº limpieza	3,0	4,8	3,6
Belleza y cosméticos	4,4	6,5	5,1
Ropa, calzado y complementos	4,7	6,8	5,4
Menaje del hogar y electrodomésticos	3,6	5,9	4,4
Mobiliario y otros artículos del hogar	3,3	5,1	3,9
Transporte	2,4	3,7	2,8
Informática y comunicaciones	3,5	4,8	3,9
Ocio y tiempo libre	4,5	5,4	4,8
Otros bienes y servicios	2,6	3,9	3,0

Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Concentrando la atención en los porcentajes que indican una disminución del gasto se puede indicar que los hogares con menores son los que se muestran más inclinados a la hora de llevar a cabo restricciones en el gasto, pues en todos los epígrafes están por encima de la media; probablemente es el grupo en que se da mayor número de hogares con más fragilidad económica, y/o mayor margen de maniobra.

Los hogares con menores son los que se muestran más inclinados a la hora de llevar a cabo restricciones en el gasto: en todos los epígrafes están por encima de la media.

Porcentaje de hogares que “disminuyen” sus gastos por epígrafes según ingresos de los hogares

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999€	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Alimentación, bebidas y artº limpieza	5,4	4,4	2,7	2,0	2,7
Belleza y cosméticos	7,5	7,2	2,7	3,5	2,7
Ropa, calzado y complementos	7,5	6,8	3,8	3,5	4,1
Menaje del hogar y electrodomésticos	5,9	5,6	3,8	2,5	3,4
Mobiliario y otros artículos del hogar	5,4	4,8	2,7	2,5	3,4
Transporte	4,6	2,8	2,2	2,0	2,0
Informática y comunicaciones	5,0	5,6	2,7	2,0	3,4
Ocio y tiempo libre	5,4	6,0	2,7	3,5	6,1
Otros bienes y serv.	4,2	3,2	1,6	3,0	2,7

Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

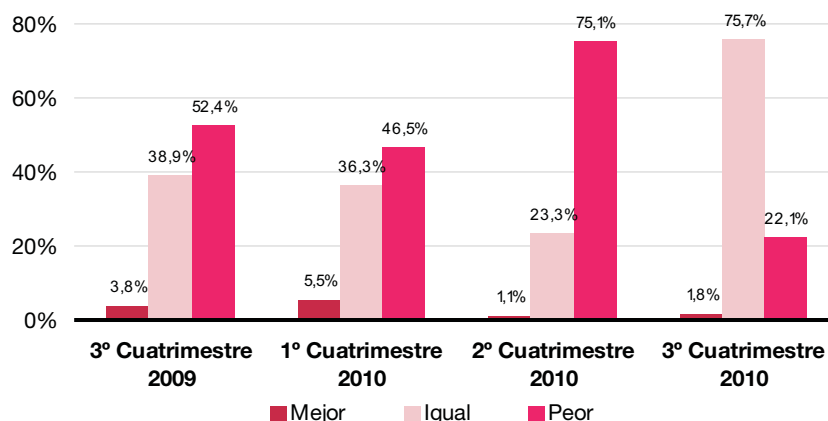
Las cifras indican, por un lado, que de acuerdo con lo que parece más lógico, a mayor nivel de ingresos disminuye en líneas generales el porcentaje de hogares que piensan reducir sus gastos en todos los epígrafes de compra o en la mayoría de ellos; por otro lado, los porcentajes de hogares que indican que piensan reducir sus gastos en los próximos cuatro meses han caído en todos los epígrafes, lo que demuestra

Los porcentajes de hogares que indican que piensan reducir sus gastos en los próximos cuatro meses han caído en todos los epígrafes, lo que demuestra que el margen que se dan los hogares para seguir reduciendo sus gastos es estrecho.

que el margen que se dan los hogares para seguir reduciendo sus gastos es estrecho, pues en cuatrimestres anteriores ya han hecho el esfuerzo de una mayor de reducción.

Aunque son menos los que piensan que va a empeorar, un 22,1%, en realidad la respuesta que se sitúa en "igual", un 75,7%, hay que interpretarla como un "igual de mal".

Evolución de la valoración de las expectativas de la situación económica nacional en los próximos cuatro meses



Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Las expectativas que los hogares madrileños abrigan sobre la economía española en los próximos cuatro meses siguen siendo negativas, y aunque son menos los que piensan que va a empeorar, un 22,1%, en realidad la respuesta que se sitúa en "igual", un 75,7%, hay que interpretarla en muchos casos como un "igual de mal".

Valoración de las expectativas de la situación económica del país en los próximos cuatro meses según nivel de ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Mejor	0,8	1,2	1,1	4,0	2,0
Igual	70,3	75,5	79,5	80,9	73,0
Peor	28,9	22,5	18,9	15,1	23,6
NS/NC	0,0	0,8	0,5	0,0	1,4
Total	100	100	100	100	100

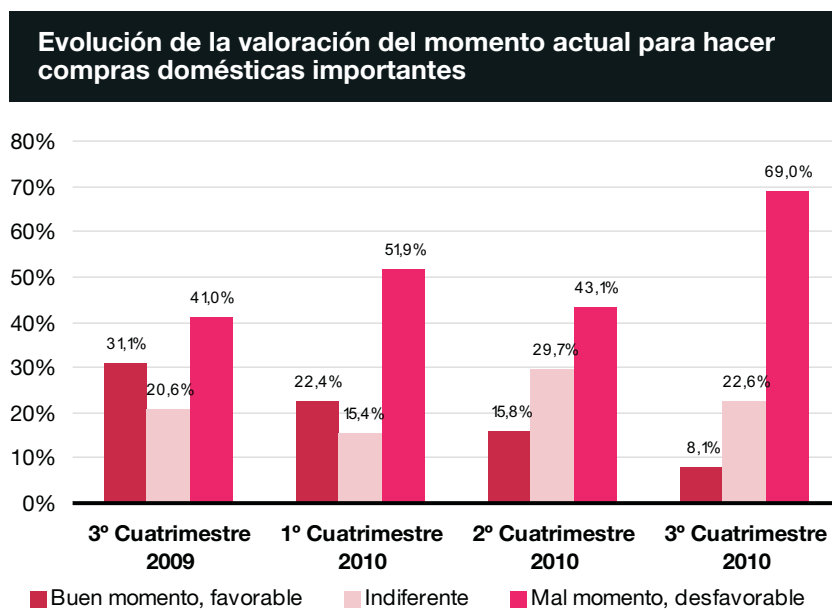
Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Vistos los hogares madrileños por grupos del nivel de ingresos, la valoración que hacen todos acerca de las expectativas de la situación económica del país en los próximos cuatro meses, es que la mayoría piensa que la economía va a seguir igual, en una horquilla entre un 70% y un 80%; Por otra parte, mientras las proporciones de quienes piensan en una mejoría son minoritarias, quienes piensan que va a ir a peor se ha reducido con respecto a cuatrimestres anteriores. El nivel de in-

gresos no parece que sea una variable que discrimine de manera sustancial las respuestas.

1.2.4 Valoración del momento económico para realizar grandes compras domésticas

Un aspecto que suele resultar muy ilustrativo y que ayuda a interpretar el estado de ánimo en que se encuentran los hogares madrileños es el que demanda su opinión acerca de si el momento actual es adecuado o no para hacer determinado tipo de compras importantes, como serían la adquisición de automóviles, compra de electrodomésticos o muebles.



Aun cuando tal vez las condiciones objetivas para realizar este tipo de compras no sean las peores, la realidad es que la percepción por parte de los hogares ha ido empeorando.

Fuente: ECCM. 2º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

La valoración de los hogares sobre si es un momento adecuado para hacer compras de bienes duraderos ha ido cayendo a lo largo del último año. Aun cuando tal vez las condiciones objetivas no sean las peores, la realidad es que la percepción por parte de los hogares ha ido empeorando. La valoración de que es un buen momento ha perdido 23 puntos, mientras que la de que es un mal momento ha crecido 28 puntos. Cualquier cambio de tendencia que se apuntaba hace un año ha quedado abortado. Las pésimas perspectivas de la economía nacional han contagiado a los hogares, muchos de los cuales se están resintiéndolo por la situación.

Cuanto menor es el nivel de ingresos de los hogares mayor es el porcentaje de hogares que piensa que es un mal momento para la adquisición de este tipo de bienes; y a la inversa, a mayor nivel de ingresos mayor es el porcentaje de hogares que lo valoran como momento favorable.

Apreciación de los hogares madrileños sobre el momento actual para hacer compras domésticas importantes según nivel de ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999€	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Buen momento	2,5	6,4	4,9	9,5	22,3
Indiferente	25,1	22,5	21,1	20,6	23,6
Mal momento	72,4	71,1	73,5	69,3	54,1
NS/NC	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0
Total	100	100	100	100	100

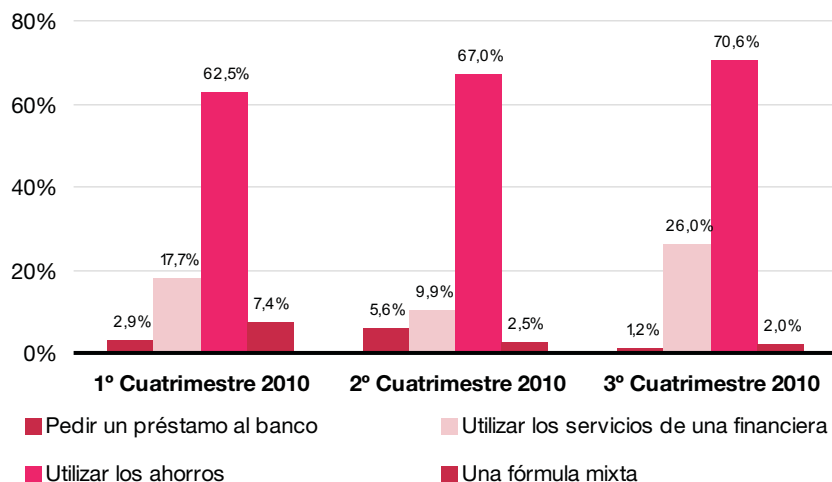
Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Si bien todos los grupos de hogares según su nivel de ingresos valoran con un peso parecido al momento como indiferente para abordar este tipo de adquisiciones, también resulta coherente, tal como muestran los datos, que cuanto menor es el nivel de ingresos de los hogares mayor es el porcentaje que piensa que es un mal momento para la adquisición de este tipo de bienes (72,4% de los hogares con menores ingresos frente al 54,1% de hogares con mayores ingresos) y a la inversa, a mayor nivel de ingresos mayor es el porcentaje que lo valoran como momento favorable (22,3% de hogares con mayores ingresos, frente al 2,5% de hogares con menores ingresos).

1.2.5 El ahorro de los hogares

Al plantearse la compra de este tipo de bienes, una cuestión importante para los hogares es la forma de pago; en la mayoría de los casos el crédito es necesario y su restricción una barrera, por lo que los criterios y el proceder de las entidades de crédito no son ajenos a las decisiones que tiene que tomar el consumidor. El único margen de manobra que tiene el consumidor es la disposición de ahorro para poder hacer frente a gastos extraordinarios

Forma de pago de los bienes duraderos



Ir a pedir préstamos a los bancos es una opción prácticamente descartada por la mayoría de los hogares, pues sólo lo plantean como fórmula viable el 1,2%. Hacerlo a través de una financiera parece un modo más asequible (26%), pero la mayoría se decanta por utilizar los ahorros (70,6%)

Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Si se observan los datos obtenidos sobre esta cuestión a lo largo de este año se observa que ir a pedir préstamos a los bancos es una opción prácticamente descartada por la mayoría de los hogares, pues sólo lo plantean como fórmula viable el 1,2%. Hacerlo a través de una financiera parece un modo más asequible (26%), pero la mayoría se decanta por utilizar los ahorros (70,6%); es decir, el consumidor madrileño ve en el ahorro la solución más realista, cuando no única, para hacer frente al gasto que supone este tipo de compras, con la restricción importante de que no todas las familias son capaces de generar el ahorro suficiente para hacerse cargo del coste de este tipo de bienes.

Forma de pago de los bienes duraderos según tipología del hogar

	Un adulto sólo	Un adulto con menores	Dos adultos solos	Dos adultos con menores	Tres o más adultos solos	Tres o más adultos con menores
Pedir un préstamo al banco	0,5	0,0	0,0	1,7	1,6	4,7
Utilizar los servicios de una financiera	15,1	45,2	21,5	31,9	26,8	39,5
Utilizar los ahorros	82,7	54,8	77,1	63,0	70,5	48,8
Una fórmula mixta	1,1	0,0	1,3	3,4	0,5	5,8
NS/NC	0,6	0,0	0,1	0,0	0,4	1,2
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

A la vista de los datos se observa cómo los hogares más complejos, tanto por su tamaño o por la presencia de menores son los que menos utilizan (o pueden utilizar) los ahorros como fuente de financiación para la compra de bienes duraderos; los tres grupos con menores se sitúan por debajo de la media, entre el 48,8% y el 63% y, lógicamente, ellos son los que más se ven abocados a utilizar las fórmulas alternativas: de hecho entre un 33,6% y un 44,2% necesitan de los servicios de una financiera o de un préstamo bancario, mientras que el rango de recorrido de las cifras de los otros hogares se sitúa entre los 15,6% y los 28,4%.

Sea cual sea el nivel de ingresos de los hogares, se puede ver que las dificultades para obtener crédito para la compra de este tipo de bienes se extiende a todos los grupos, aunque se puedan establecer matices, ya que a medida que crece el nivel de renta disminuye el peso de los hogares que manifiestan soler hacer frente a estos pagos con créditos.

Forma de pago de los bienes duraderos según nivel de ingresos del hogar.

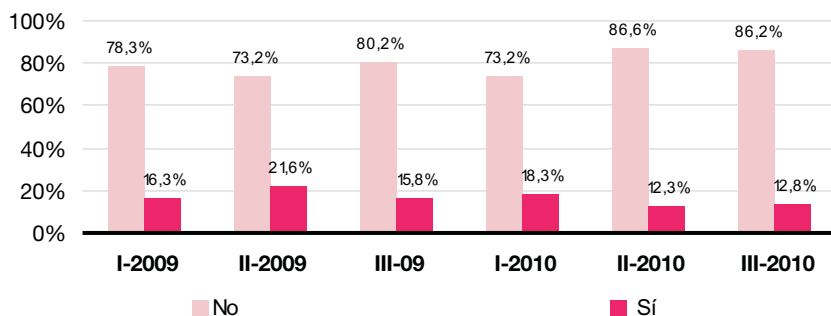
	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
Pedir un préstamo al banco	1,3	0,8	1,6	1,0	1,4
Utilizar los servicios de una financiera	20,1	31,7	28,1	26,6	22,3
Utilizar los ahorros	77,4	65,9	69,7	68,3	71,6
Una fórmula mixta	0,8	1,2	0,5	4,0	4,1
NS/NC	0,4	0,4	0,1	0,1	0,6
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Sea cual sea el nivel de ingresos de los hogares, a la luz de los datos se puede ver que las dificultades para obtener crédito para la compra de este tipo de bienes se extiende a todos los grupos, aunque se puedan establecer matices, ya que a medida que crece el nivel de renta disminuye el peso de los hogares que manifiestan soler hacer frente a estos pagos con créditos. De todas formas hay que señalar que muchos hogares tal vez ni se plantean adquirir en estos momentos este tipo de bienes.

El miedo y la preocupación por la situación económica que se está viendo lleva a muchos hogares a reforzar su política de ahorro rebajando el consumo; pero esta reacción también tiene sus límites, pues llega un momento en el que para determinados hogares les resulta imposible incrementar su tasa de ahorro.

Porcentaje de hogares que ahorran



Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Los resultados obtenidos en este cuatrimestre se mantienen al mismo nivel que los del cuatrimestre anterior, moviéndose en unas cifras que siguen lejos de los porcentajes de los cuatrimestres del año pasado. La explicación probablemente haya que buscarla en un cierto deterioro de la economía de muchos hogares, que les impide dedicar al ahorro una parte de unos ingresos que para muchos hogares han menguado.

Porcentaje de hogares que han ahorrado en los últimos cuatro meses según nivel de ingresos del hogar

	Hasta 999 €	De 1.000 € a 1.499 €	De 1.500 € a 1.999 €	De 2.000 € a 2.999 €	3.000 € o más
No	95,8	92,0	86,5	83,9	63,5
Sí	3,3	7,6	13,0	14,1	35,1
NS/NC	0,9	0,4	0,5	2,0	1,4
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

La decisión de ahorrar está limitada en primera instancia por el nivel de ingresos: cuanto menor es éste, menos margen hay para el ahorro, aun cuando se desee hacerlo; de hecho, sólo un 3,3% de hogares con menor nivel de ingresos dice ahorrar. En el otro extremo se observa que, efectivamente, el mayor porcentaje de hogares que ahorran se sitúa en el extremo superior de los ingresos (35,1%). Pero aunque los ingresos sean altos, entran otros factores que también determinan el comportamiento frente al ahorro; en definitiva, más de la mitad, el 63,5%, de los hogares que dicen tener unos ingresos por encima de los 3.000 euros declaran que no ahorran.

El miedo y la preocupación por la situación económica que se está viviendo lleva a muchos hogares a reforzar su política de ahorro rebajando el consumo; pero esta reacción también tiene sus límites, pues llega un momento en el que para determinados hogares les resulta imposible incrementar su tasa de ahorro.

Porcentaje de hogares que han ahorrado en los últimos cuatro meses según ingresos per capita

	Hasta 299 €	De 300 € a 599 €	De 600 € a 899€	De 900 € a 1.199 €	1.200 € o más
No	93,7	90,9	86,8	81,9	72,4
Sí	6,3	8,1	12,8	17,4	25,0
NS/NC	0,0	1,0	0,5	0,7	2,6
Total	100	100	100	100	100

Fuente: ECCM. 3º cuatrimestre de 2010. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

Si se observan los porcentajes de hogares, según sus ingresos per capita, que indican haber ahorrado refuerzan lo indicado anteriormente. A mayor ingreso per cápita, mayor probabilidad de ahorrar.

