

B

ESTUDIO DE
CONSUMO
DE LA CIUDAD DE MADRID



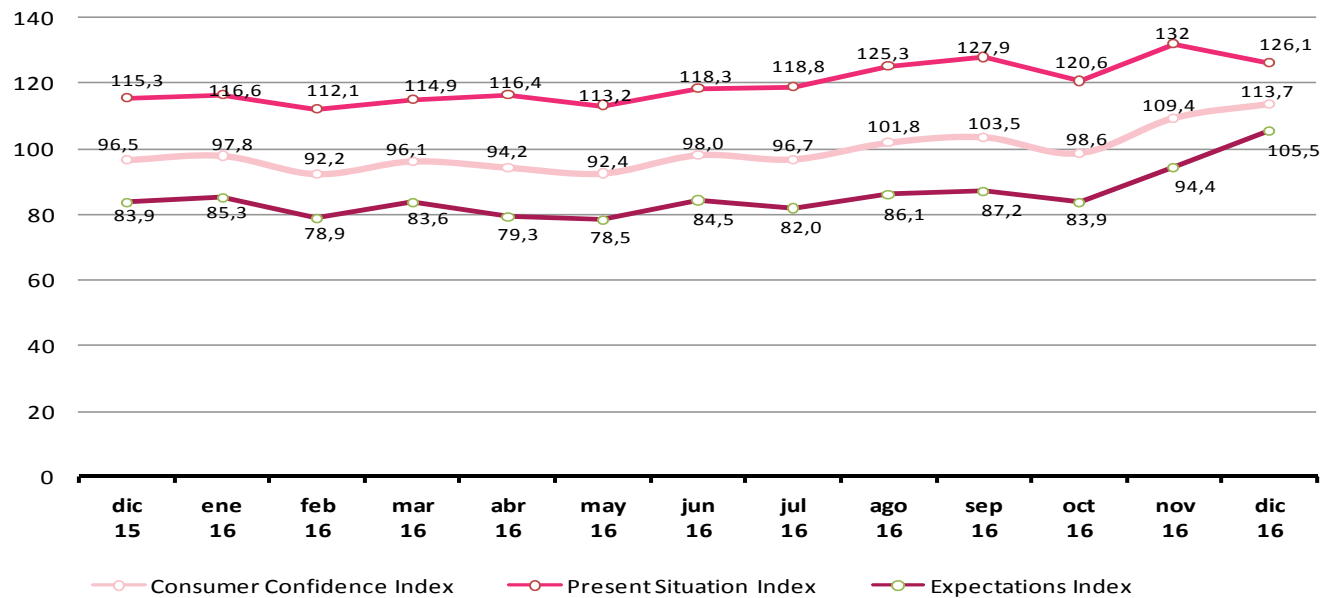
1

COYUNTURA DE CONSUMO

1

COYUNTURA DE CONSUMO Contexto General del Consumo: Internacional - EE.UU.-

Consumer Confidence Index –The Conference Board-

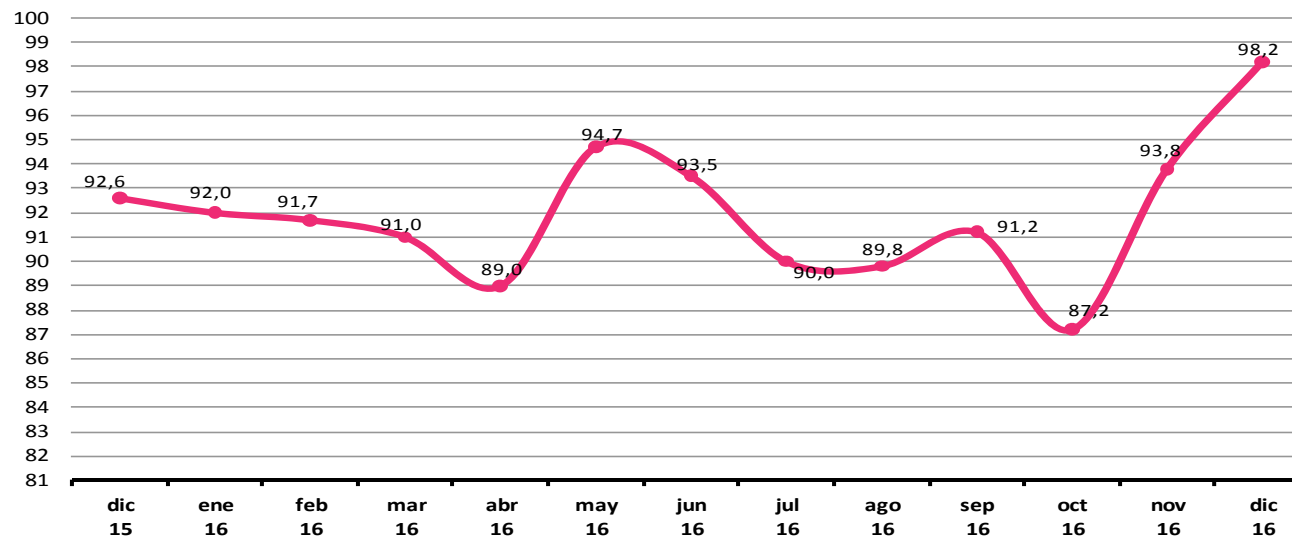


Fuente: The Conference Board Consumer Confidence Index

1

COYUNTURA DE CONSUMO Contexto General del Consumo: Internacional - EE.UU.-

Serie del Index of Consumer Sentiment (Univ. Michigan)

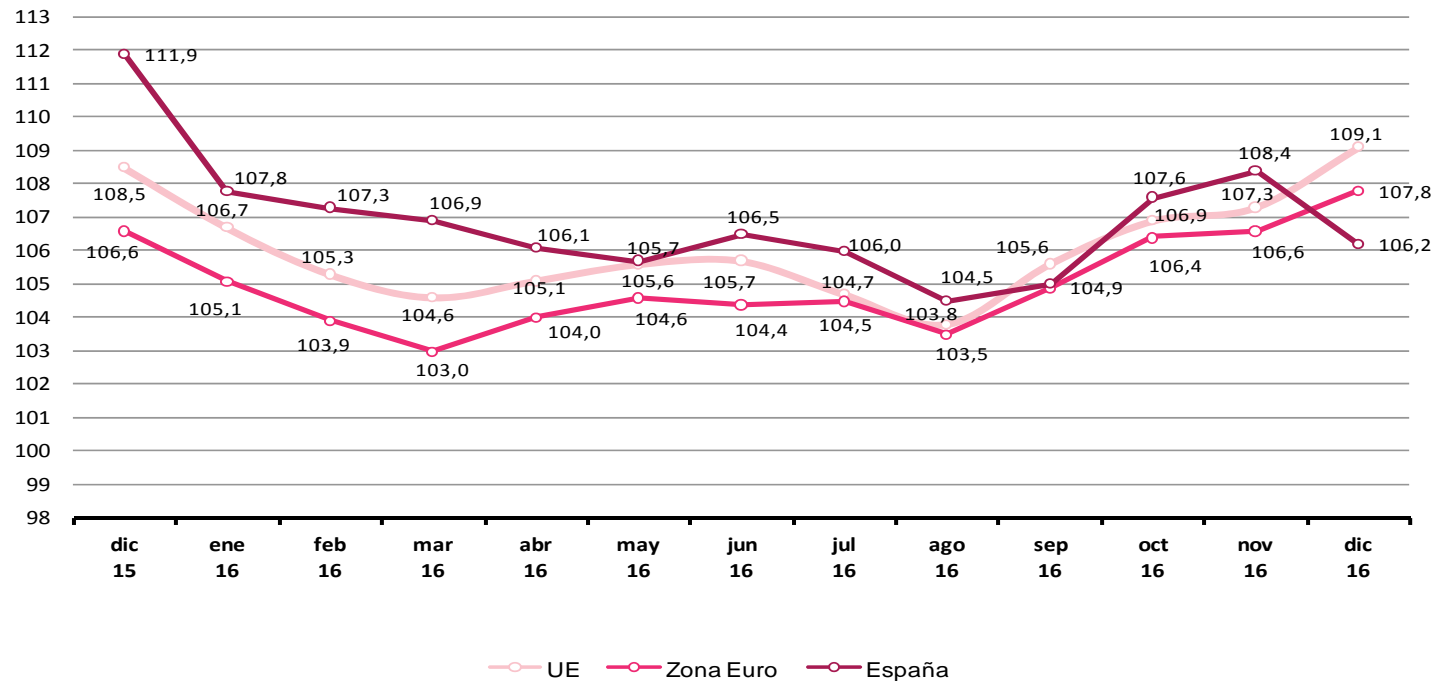


Fuente: Index of Consumer Sentiment (Universidad de Michigan)

1

COYUNTURA DE CONSUMO Contexto General del Consumo: Internacional - Europa-

Indicador de Sentimiento Económico (ESI)

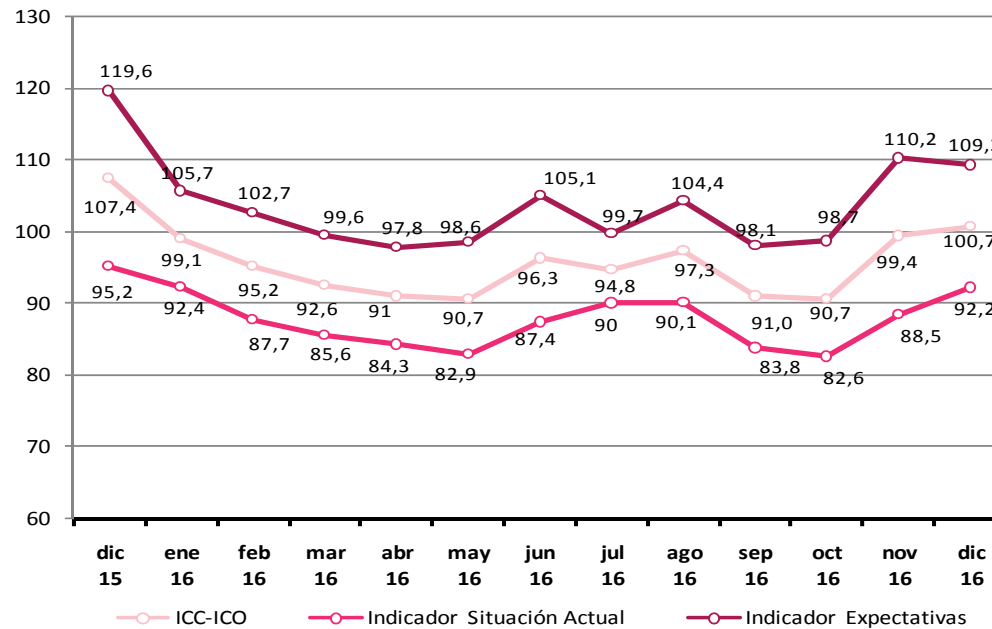


Fuente: European Commission: Directorate-General for Economic and Financial Affairs. Business and Consumer Surveys Results.

1

COYUNTURA DE CONSUMO Contexto General del Consumo: España

Evolución del ICC en el último año



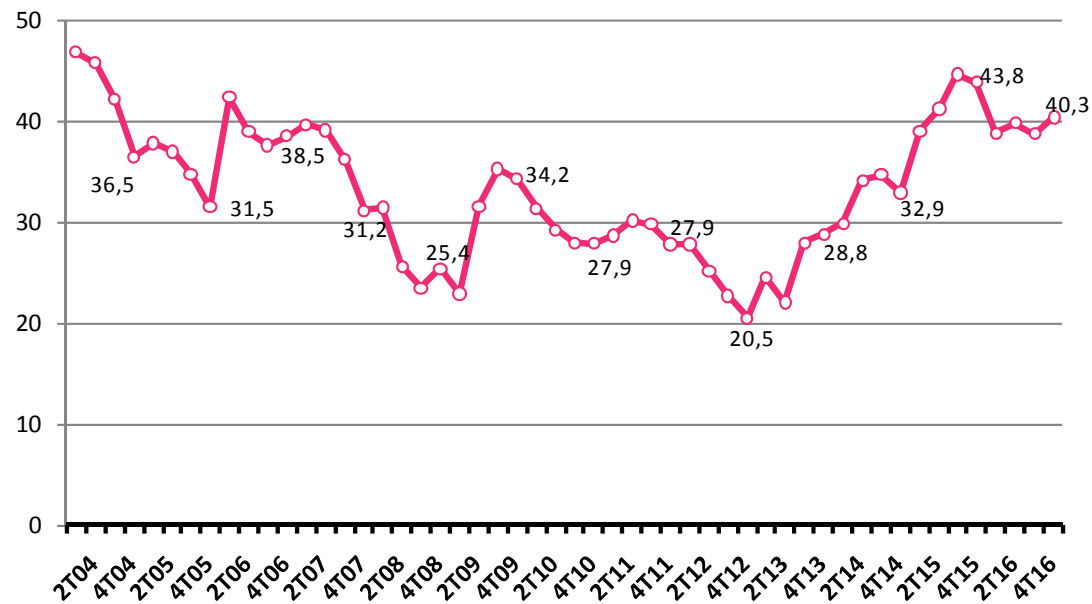
Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas. Indicador de Confianza del Consumidor

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR MADRILEÑO

1

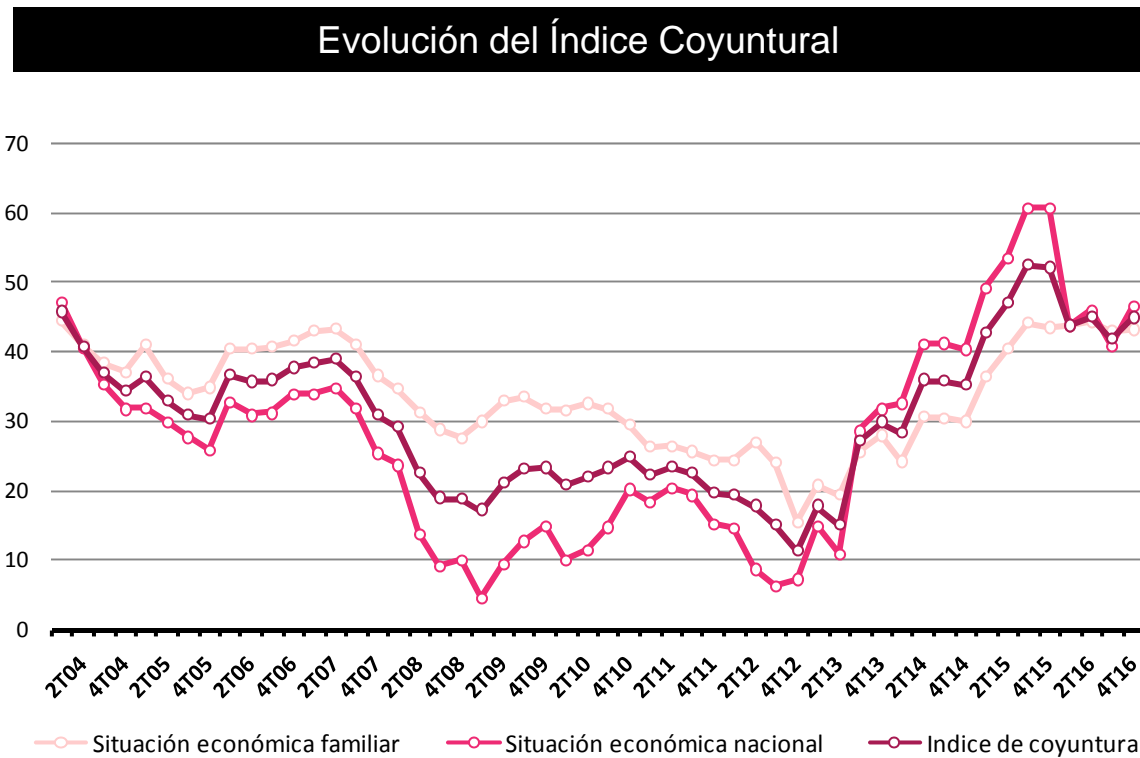
COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

Evolución del Índice de Confianza del Consumidor Madrileño



1

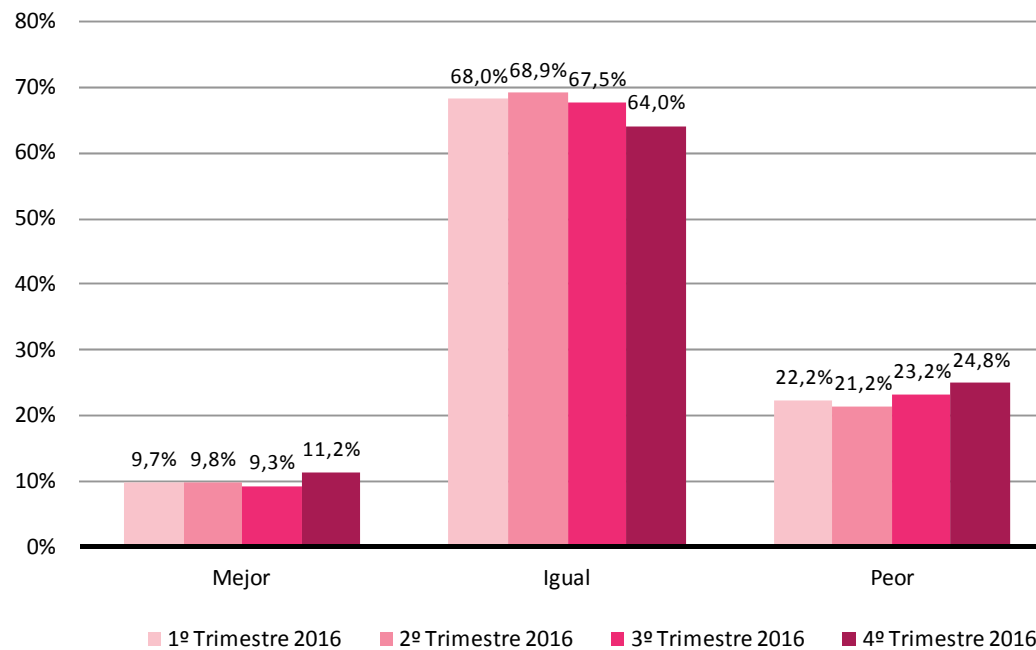
COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño



1

COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

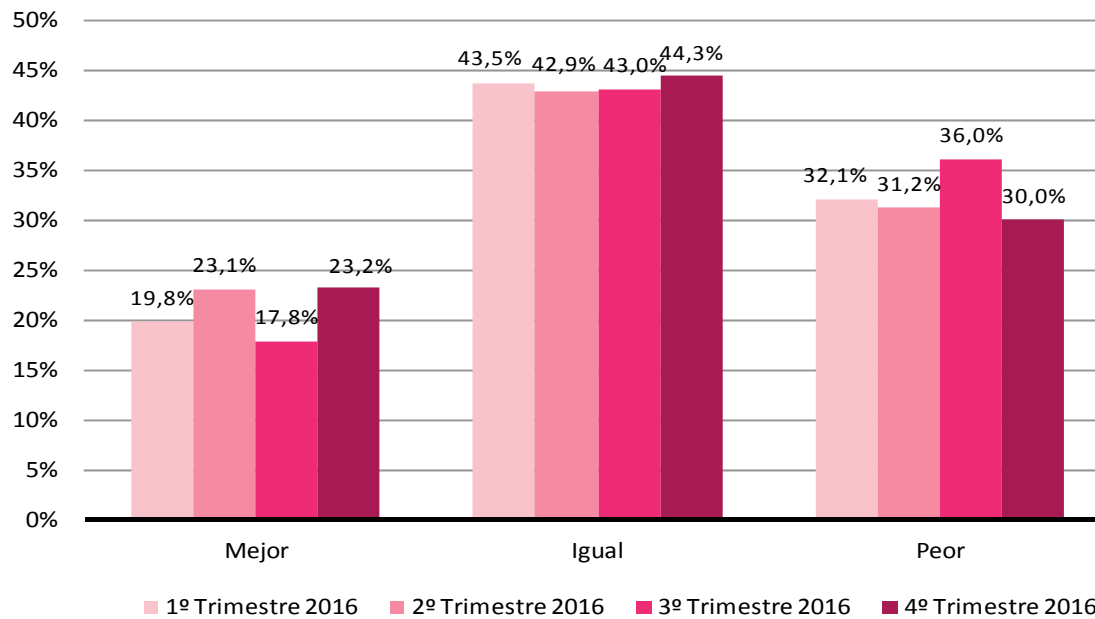
Evolución de la valoración de la situación económica familiar respecto a hace un año



1

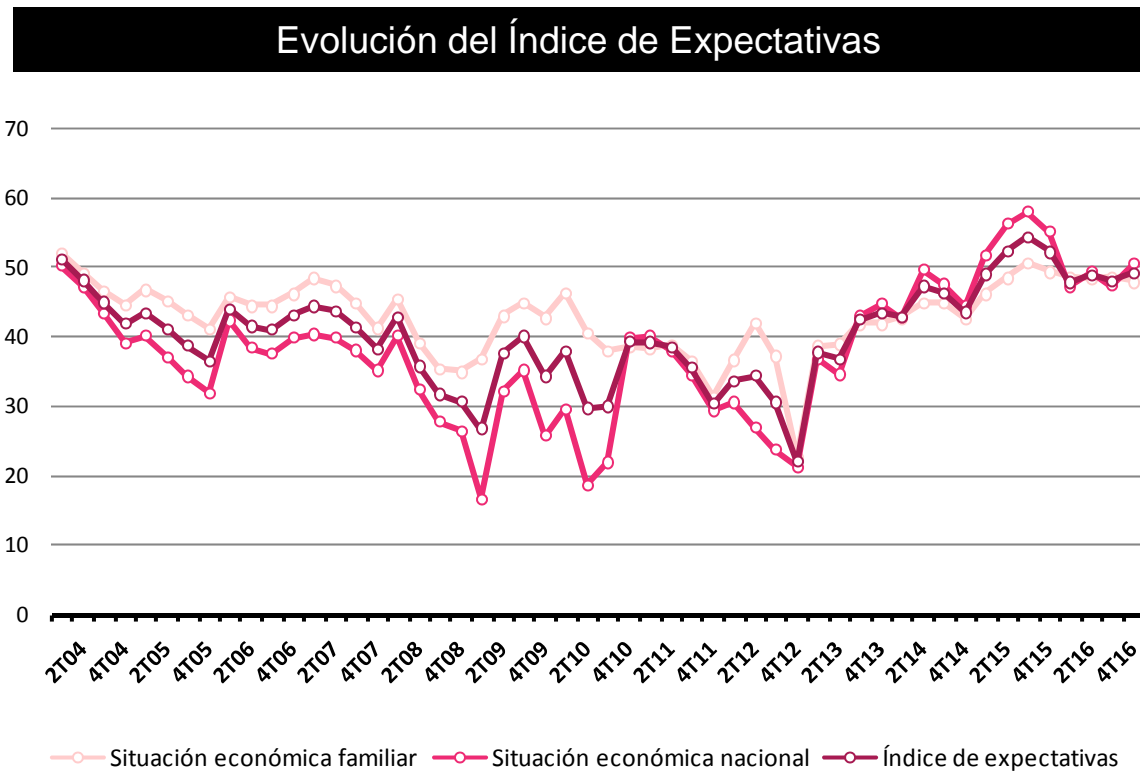
COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

Evolución de la valoración de la situación económica nacional respecto a hace un año



1

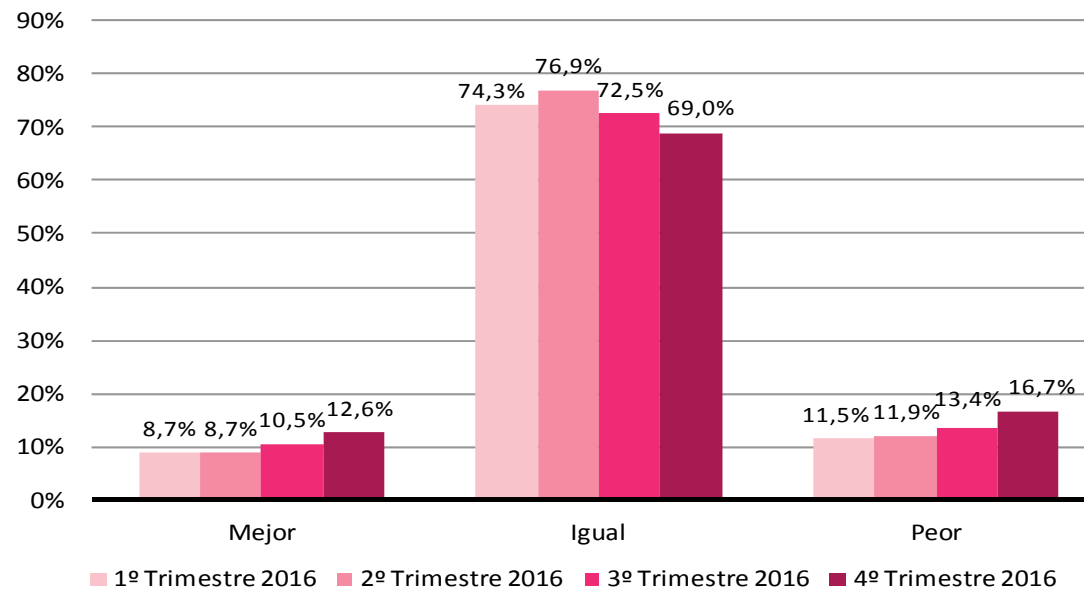
COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño



1

COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

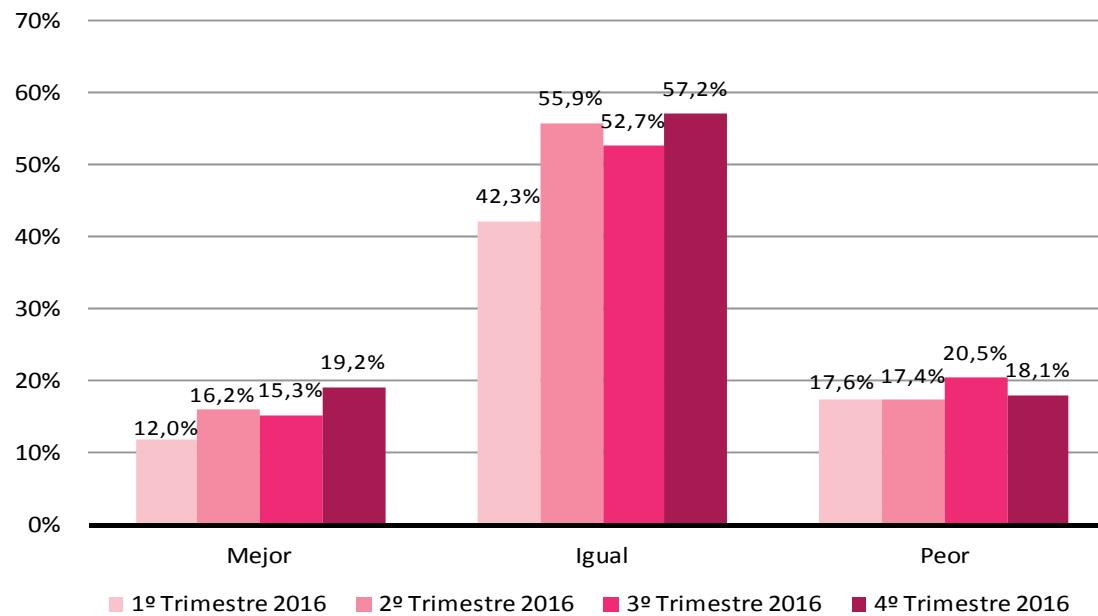
Evolución de la valoración de las expectativas de la situación económica familiar



1

COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

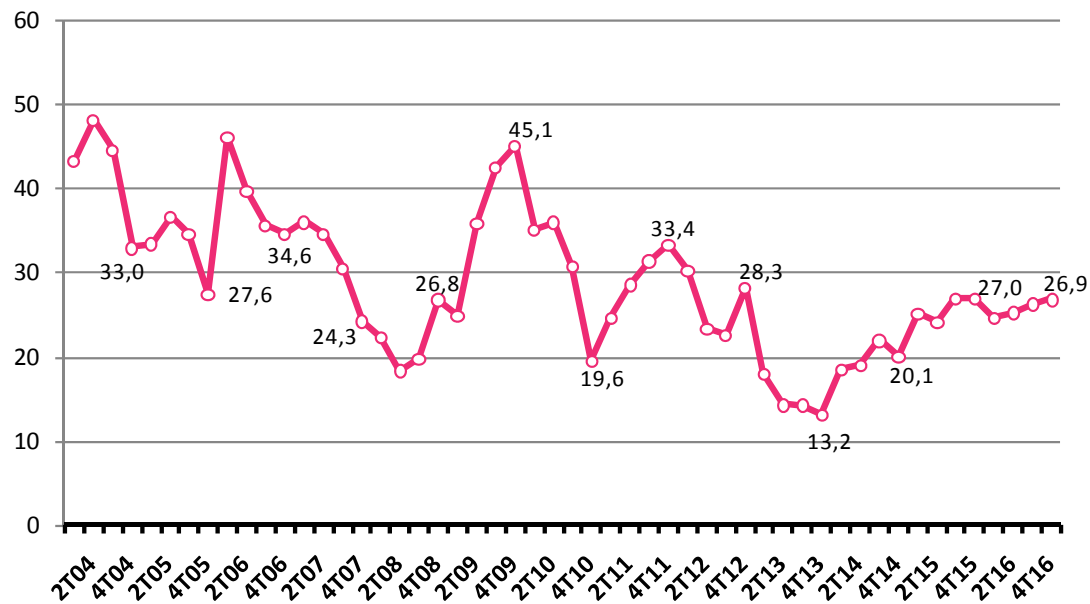
Evolución de la valoración de las expectativas de la situación económica nacional



1

COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

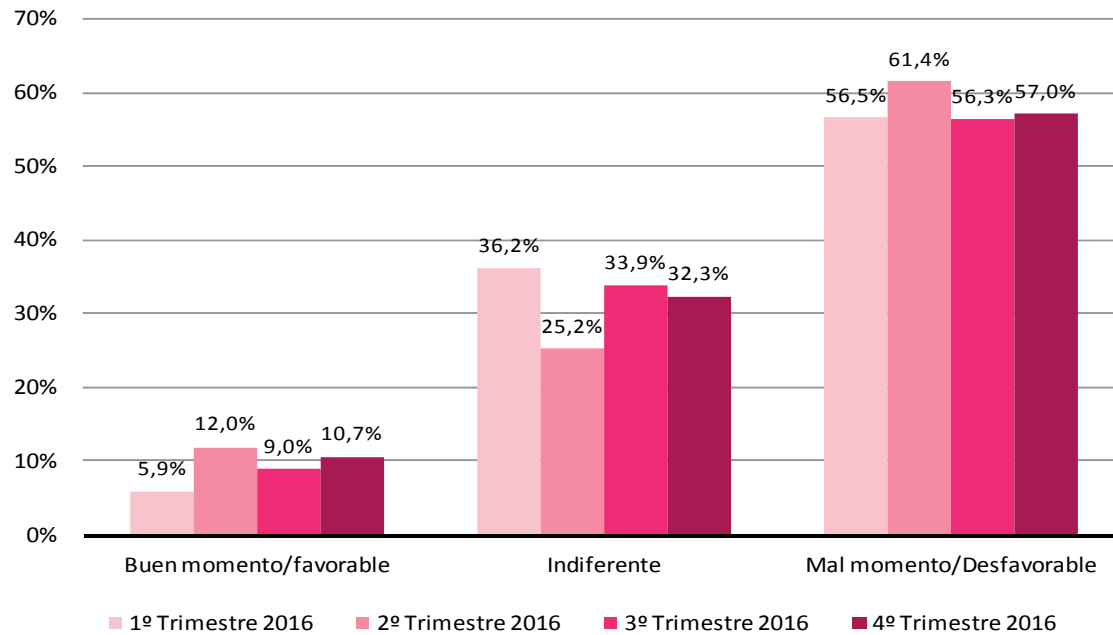
Evolución Índice sobre el momento actual para hacer grandes compras domésticas



1

COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

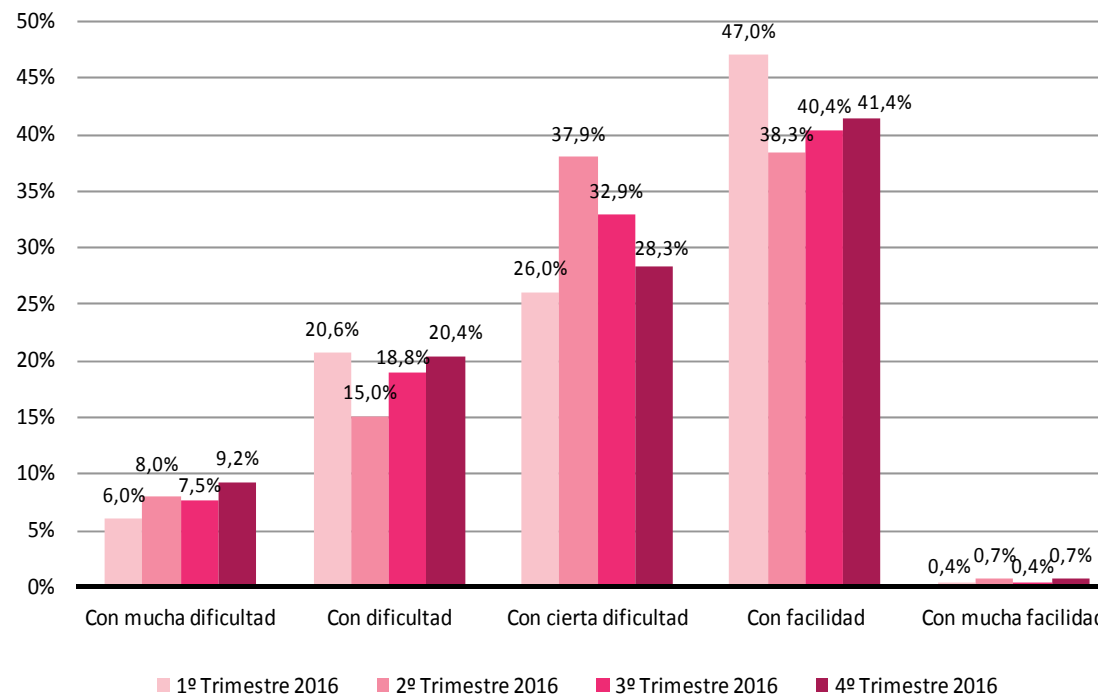
Evolución de la valoración del momento actual para hacer grandes compras domésticas



1

COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

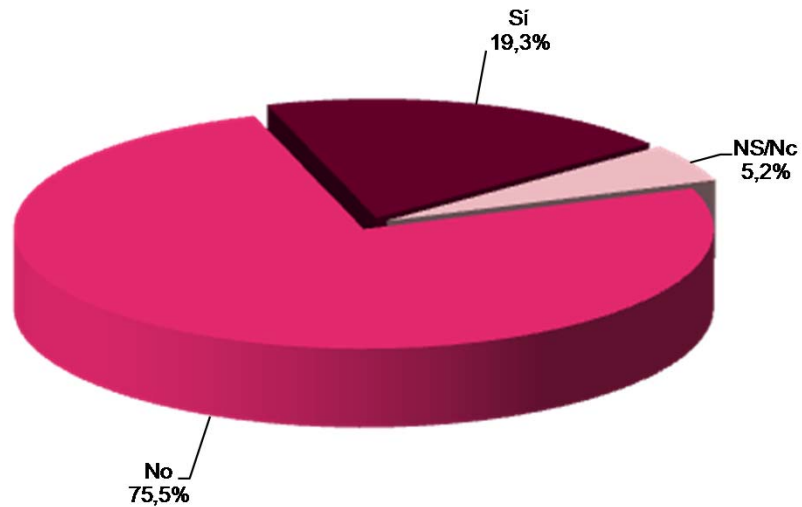
Valoración facilidad para llegar a final del mes



1

COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

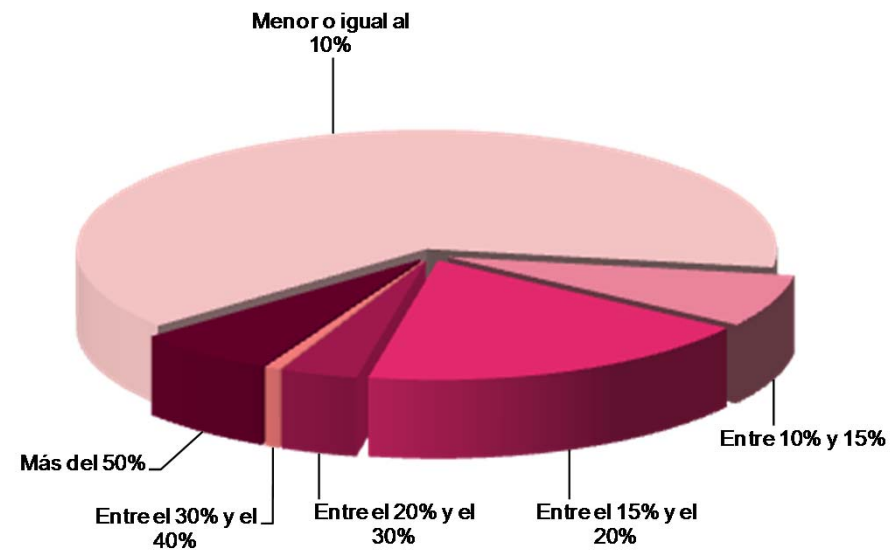
Ahorro de los hogares



1

COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

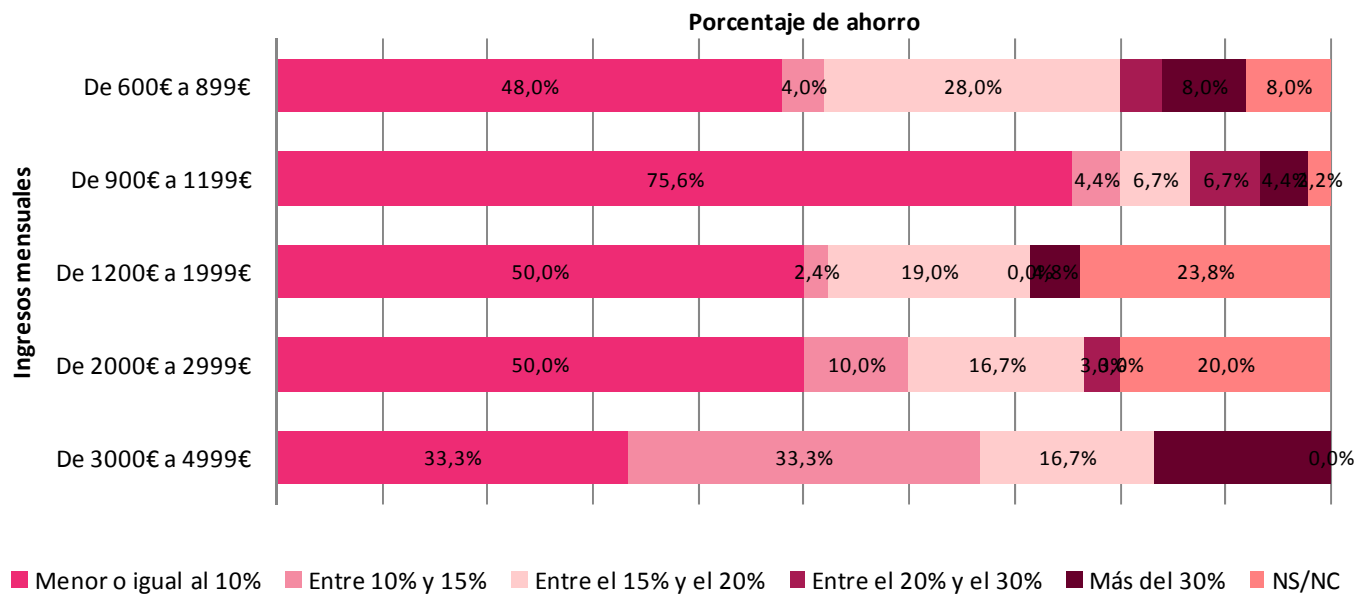
Porcentaje de ahorro sobre los ingresos



1

COYUNTURA DE CONSUMO Confianza del Consumidor Madrileño

Porcentaje de ahorro sobre los ingresos

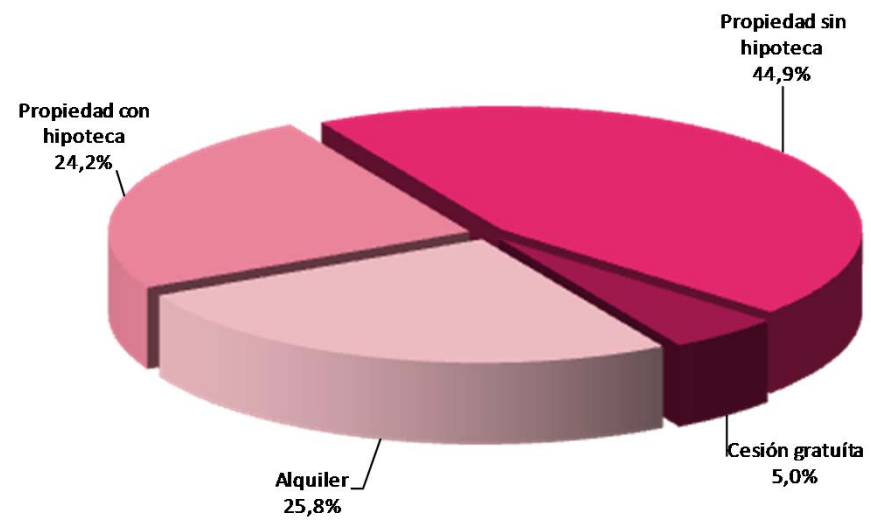


2

VIVIENDA

2 VIVIENDA

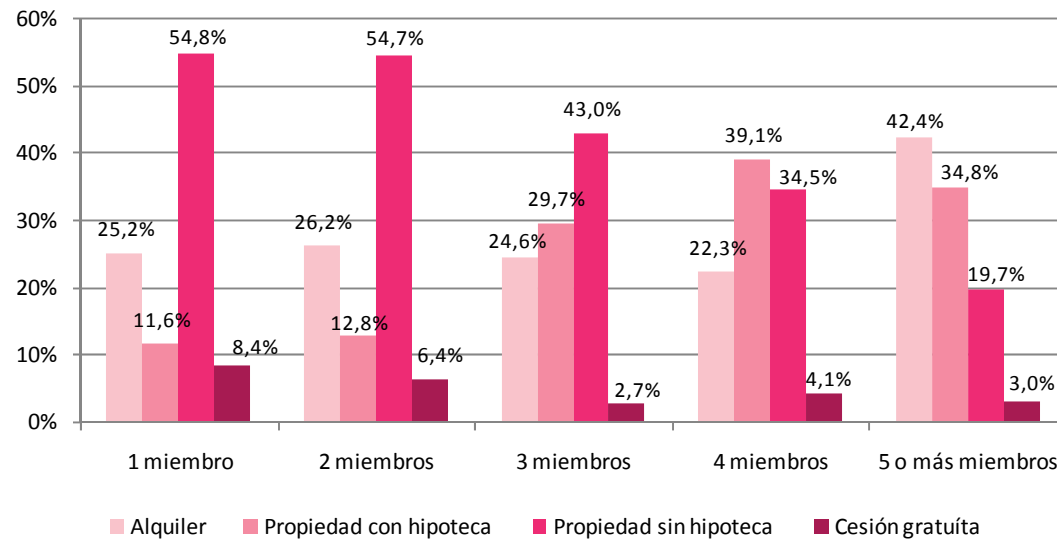
Régimen de tenencia de la vivienda principal



2

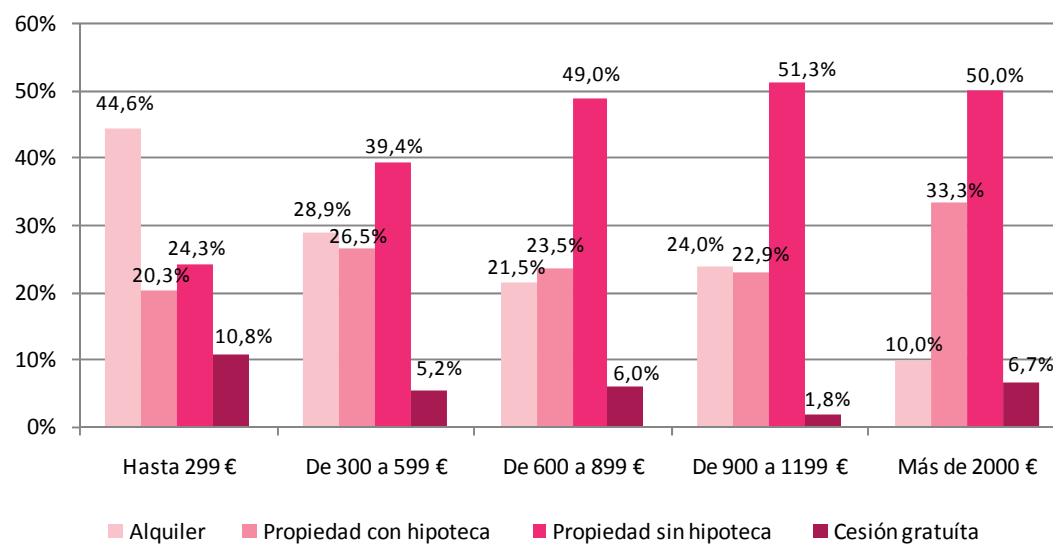
GASTO DE LOS HOGARES

Régimen de tenencia de la vivienda principal según tamaño del hogar



2 VIVIENDA

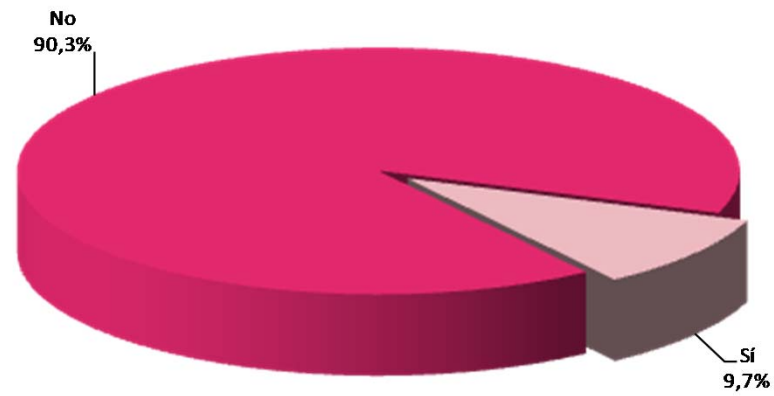
Régimen de tenencia de la vivienda principal según nivel de ingresos mensuales por persona



2

VIVIENDA

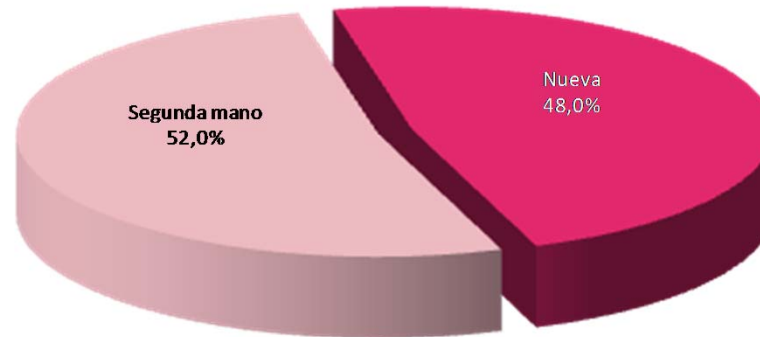
Intención de adquirir vivienda en propiedad a medio plazo



2

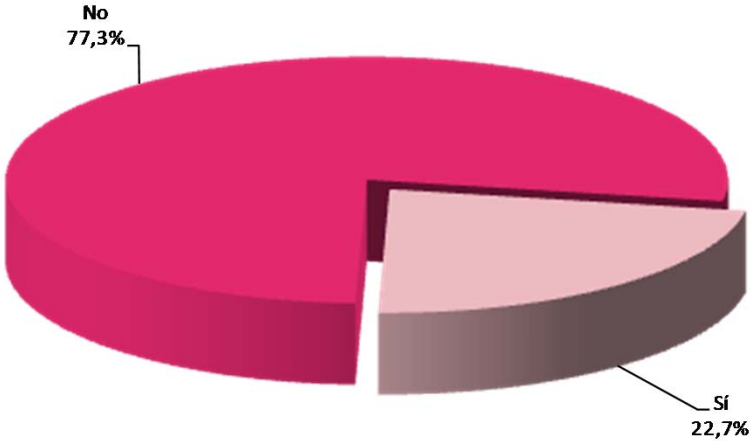
VIVIENDA

Tipo de adquisición de la vivienda



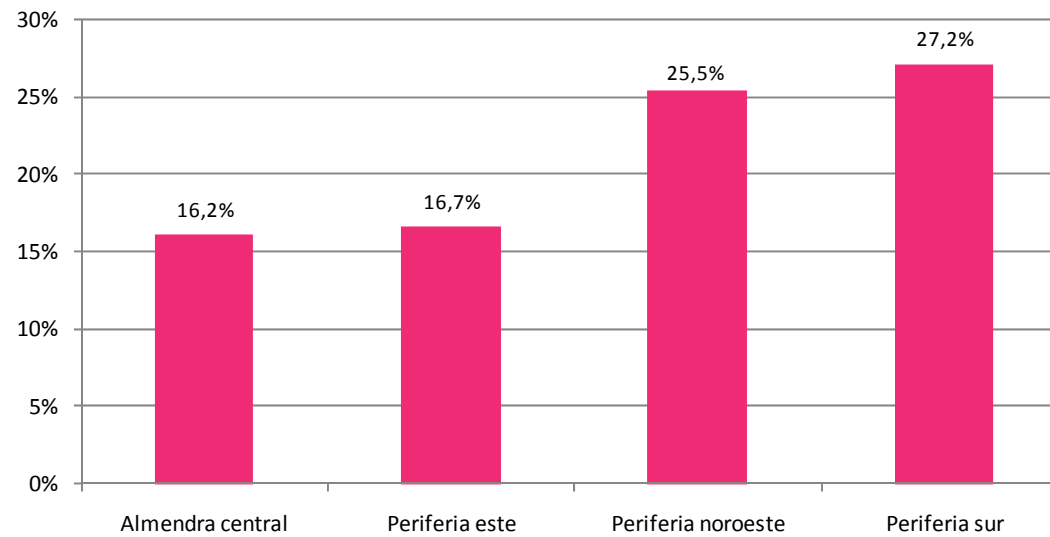
2 VIVIENDA

Adquisición de la vivienda a través de cooperativa



2 VIVIENDA

Adquisición de la vivienda a través de cooperativa por zona



2

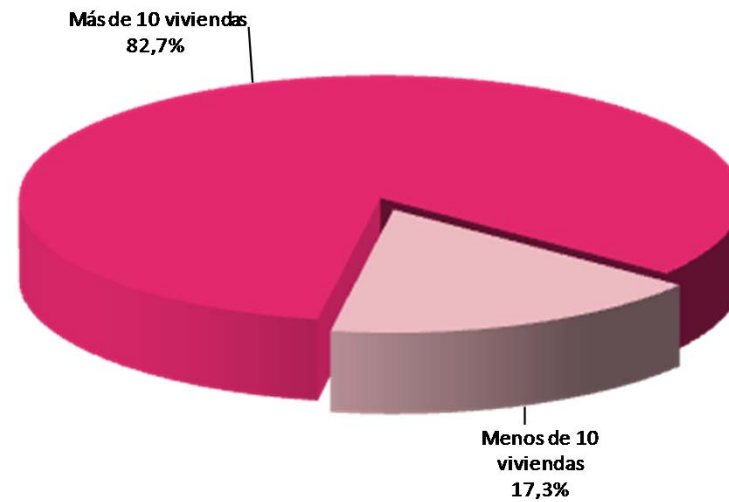
VIVIENDA

Tipo de edificio en el que se ubica la vivienda



2 VIVIENDA

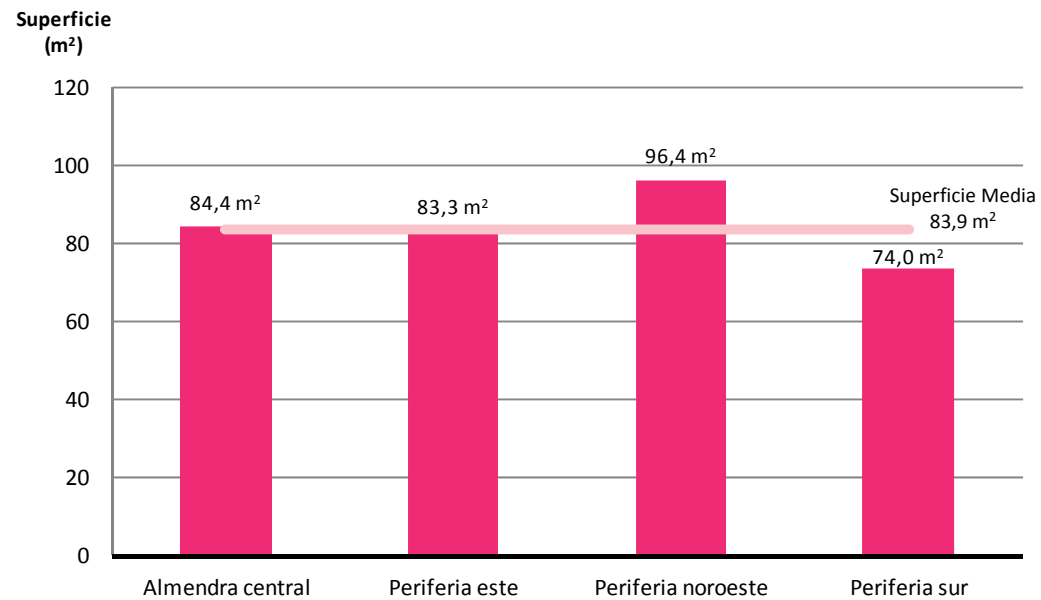
Número de viviendas del edificio



2

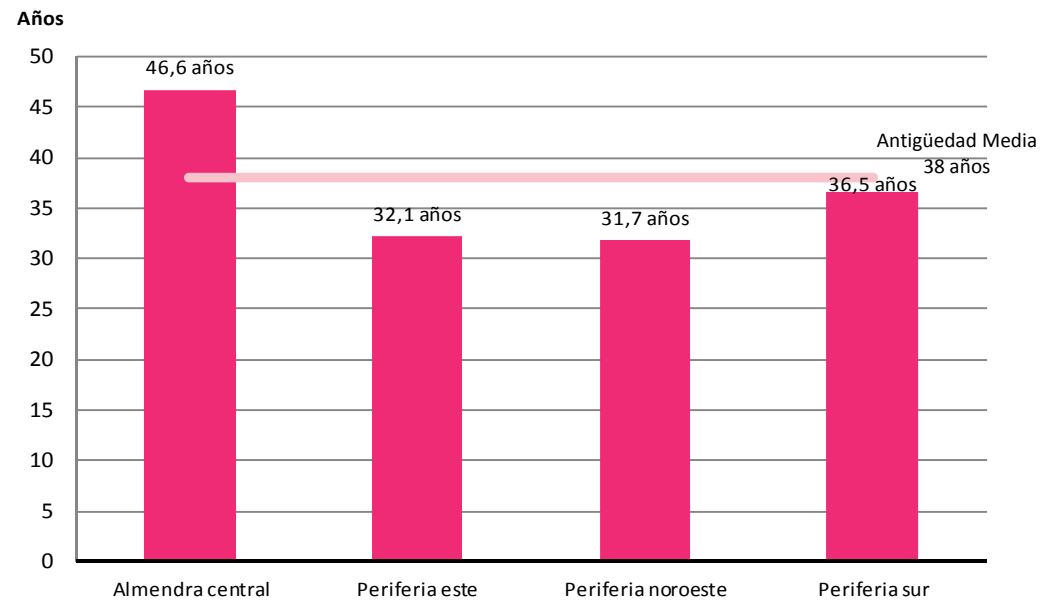
VIVIENDA

Superficie media de la vivienda por zonas



2 VIVIENDA

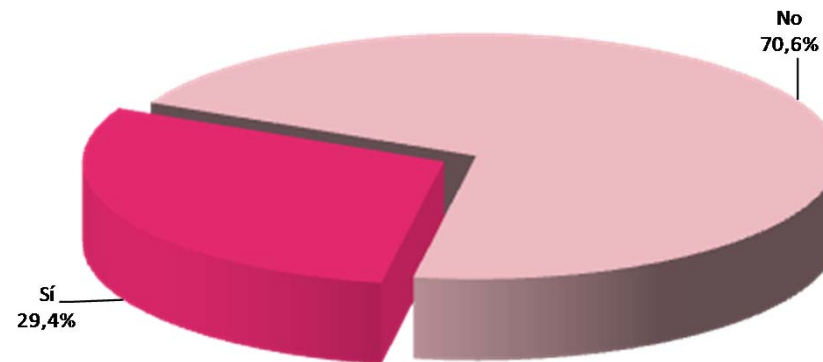
Antigüedad media de la vivienda por zona



2

VIVIENDA

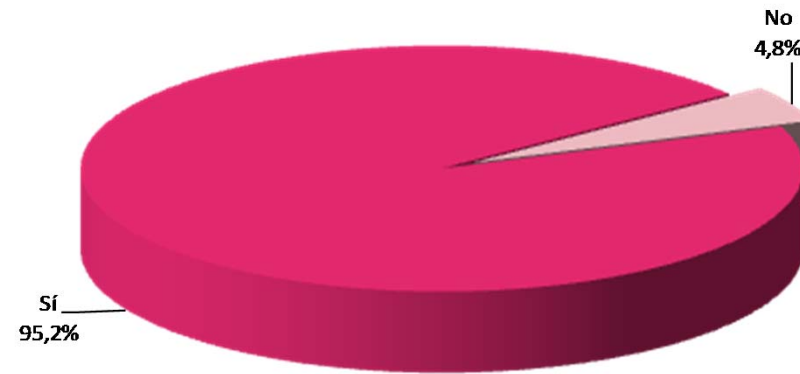
Disponibilidad de trastero en la vivienda



2

VIVIENDA

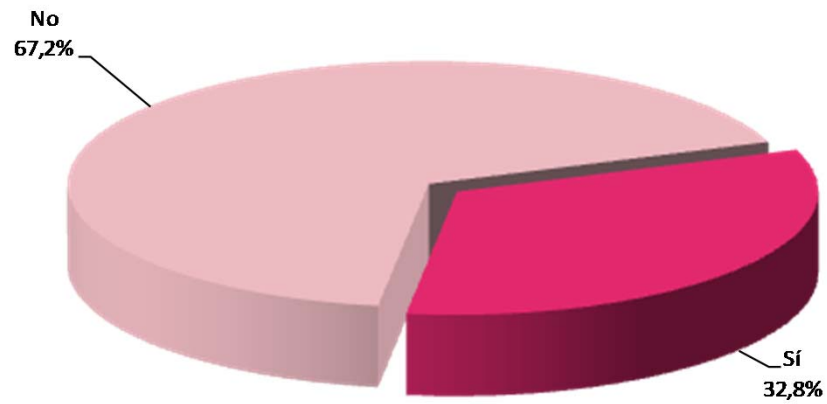
Trastero incluido en el precio de la vivienda



2

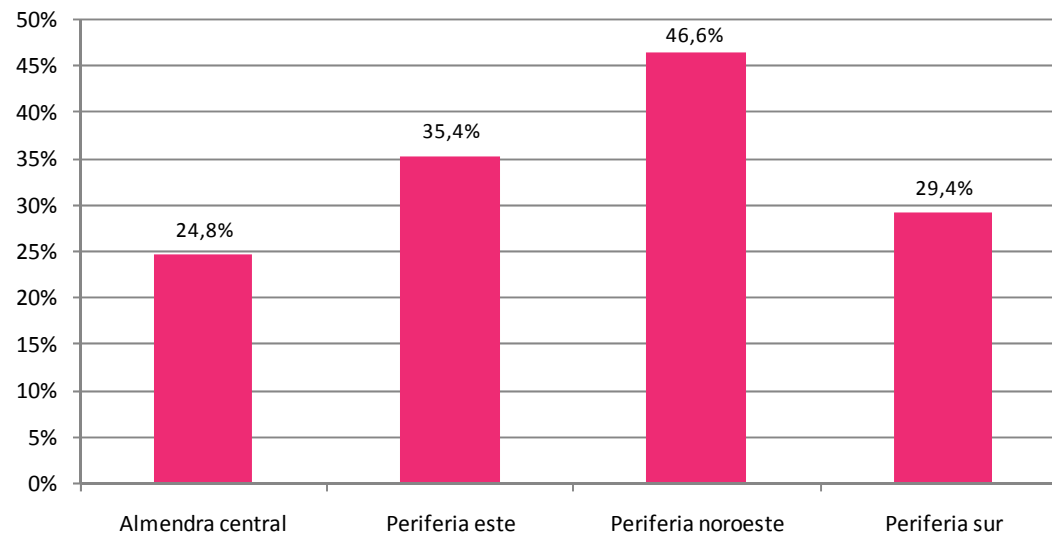
VIVIENDA

Disponibilidad de garaje en la vivienda



2 VIVIENDA

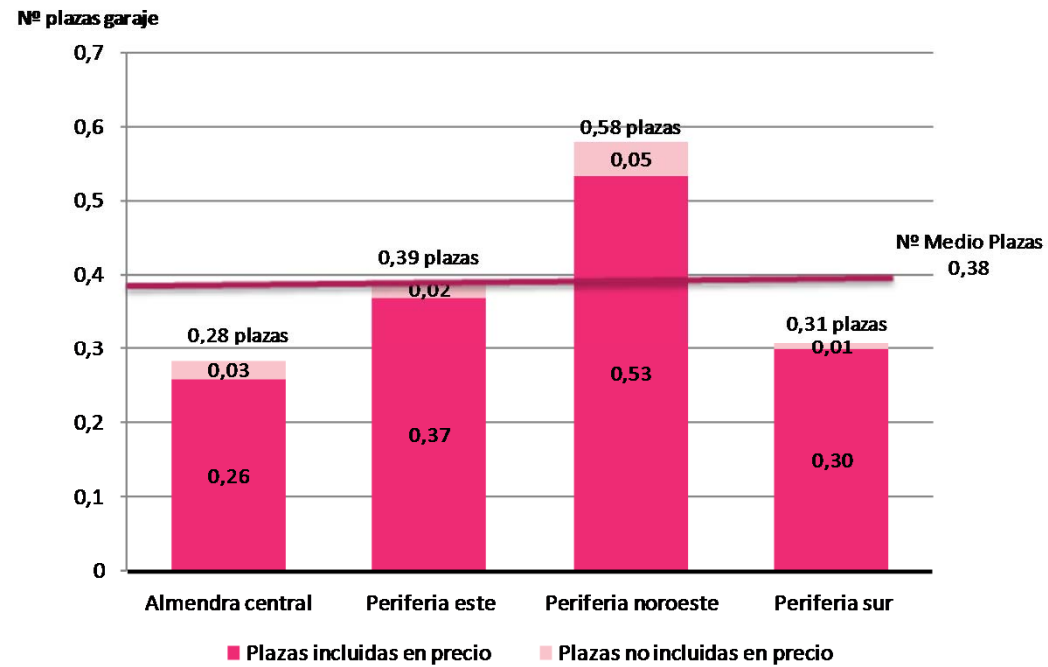
Disponibilidad de garaje en la vivienda por zona



2

VIVIENDA

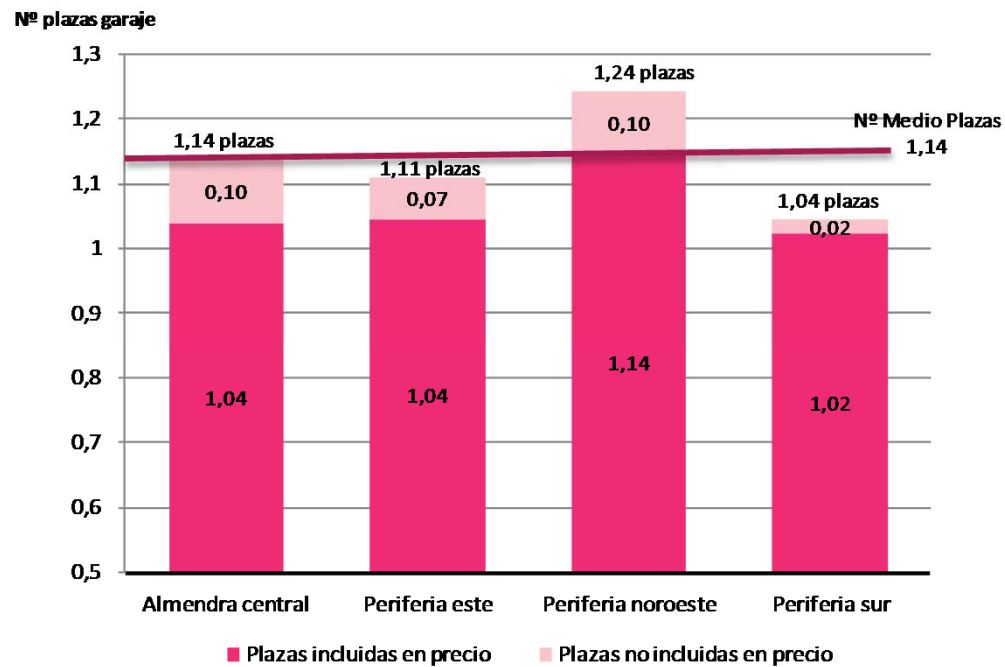
Número medio de plazas de garaje de los hogares según zona



2

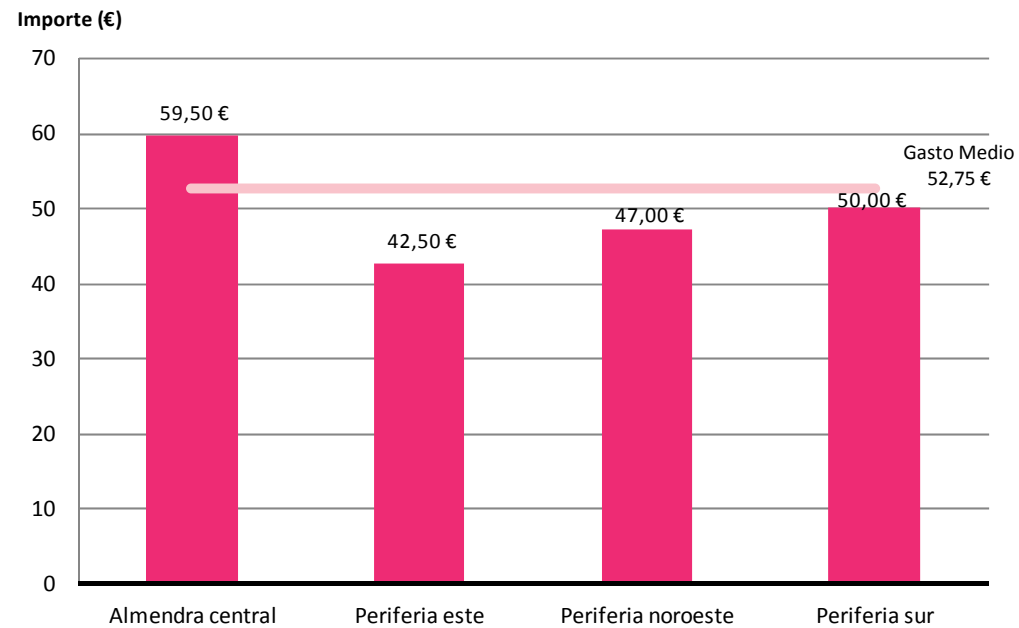
VIVIENDA

Número medio de plazas de garaje de los hogares según zona para los hogares que disponen de alguna plaza de garaje



2 VIVIENDA

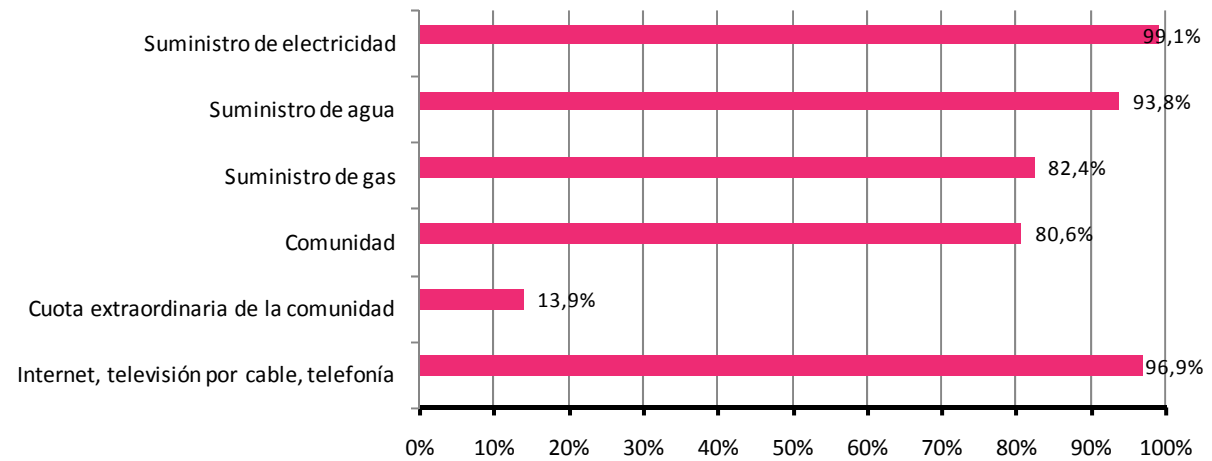
Gasto medio mensual del hogar en garaje por zonas
(plazas no incluidas en el precio de la vivienda)



2

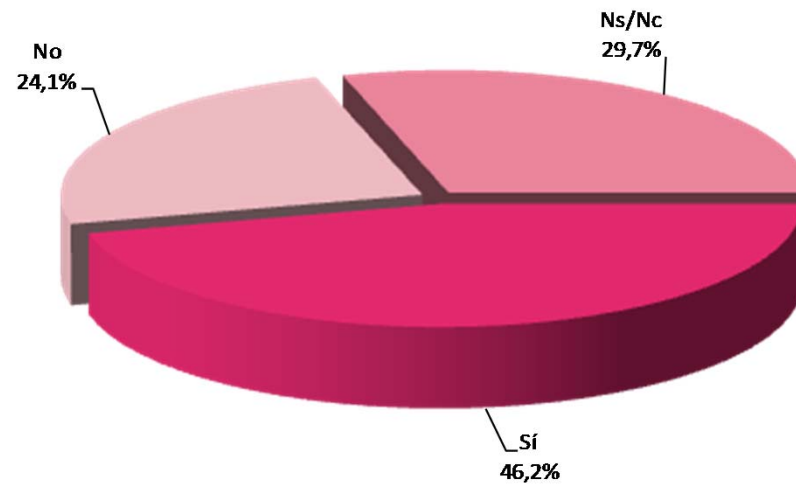
VIVIENDA

Distribución de los hogares según las fuentes de energía utilizadas en la vivienda



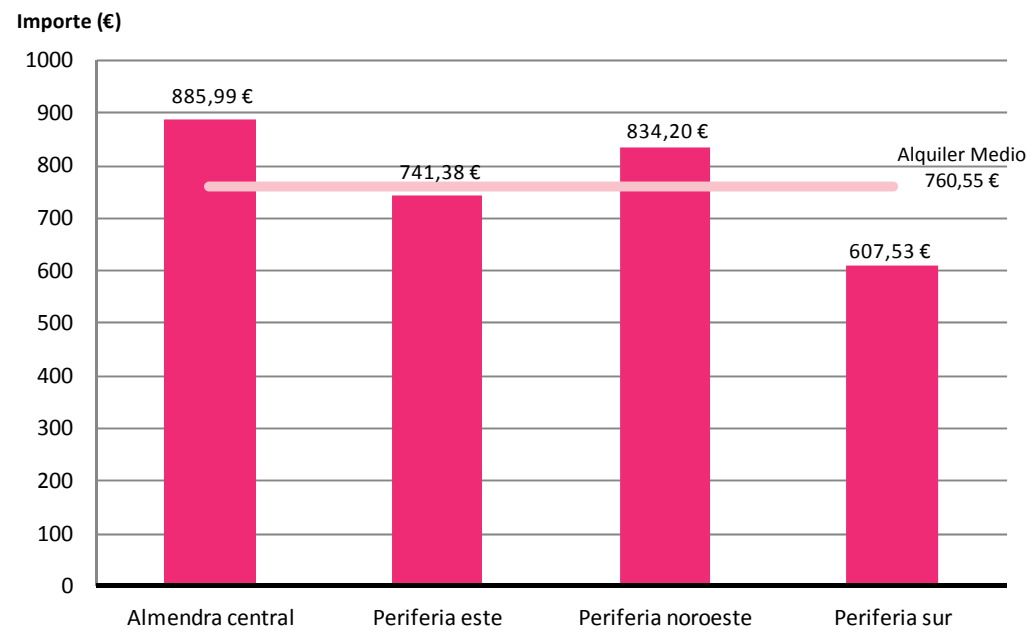
2 VIVIENDA

Disponibilidad de certificado energético en la vivienda



2 VIVIENDA

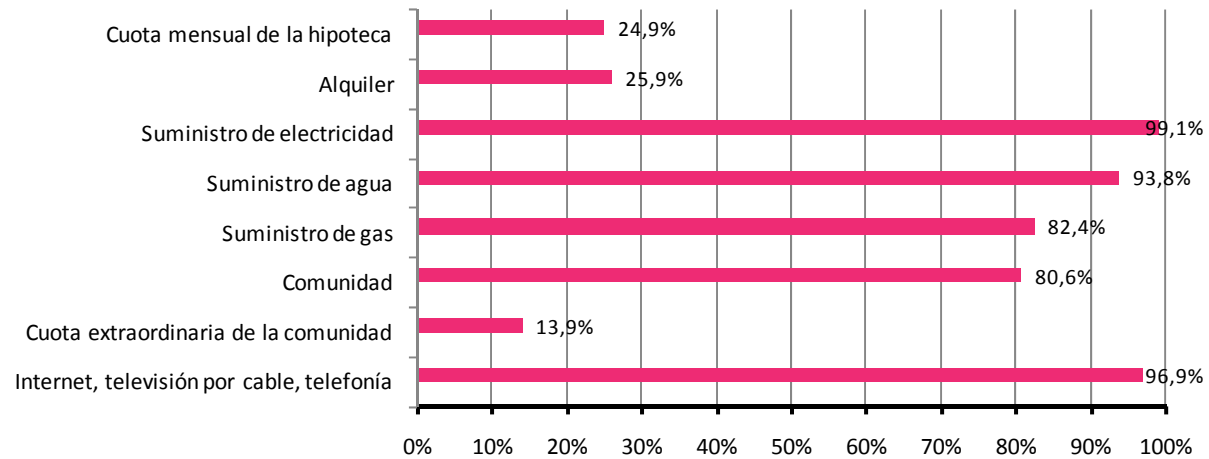
Alquiler mensual estimado según zona



2

VIVIENDA

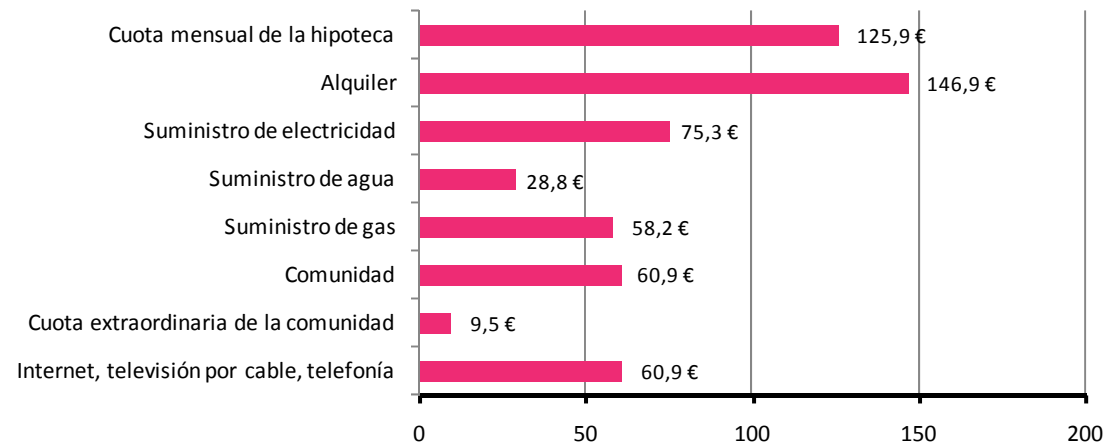
Distribución de los hogares según los gastos ligados a la vivienda realizados



2

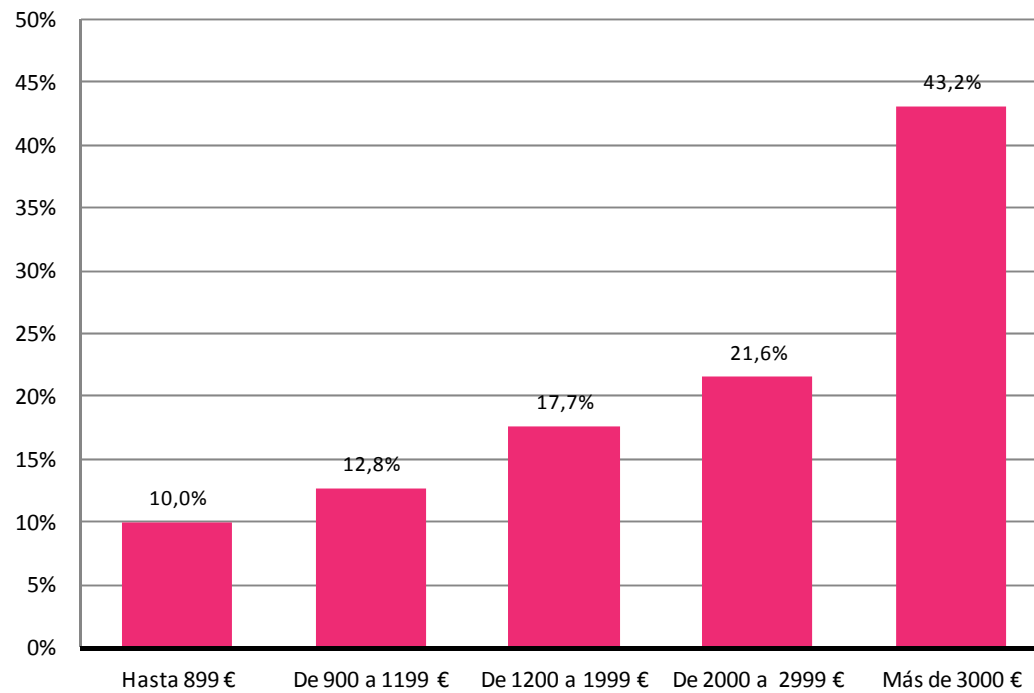
VIVIENDA

Gasto medio mensual por hogar según epígrafe de gasto ligado a la vivienda



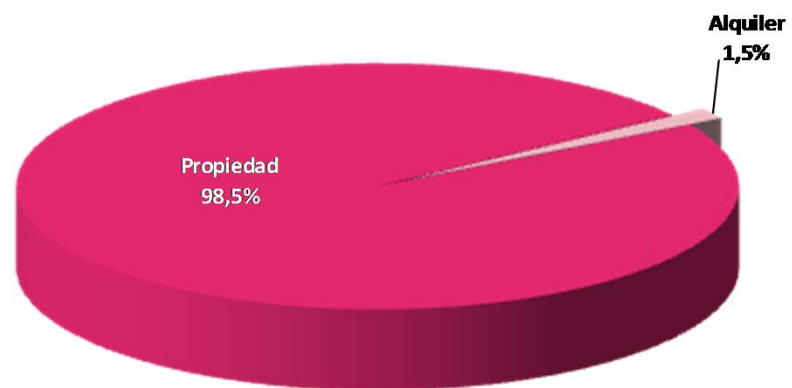
2 VIVIENDA

Disponibilidad de otra vivienda además de la principal según nivel de ingresos del hogar



2 VIVIENDA

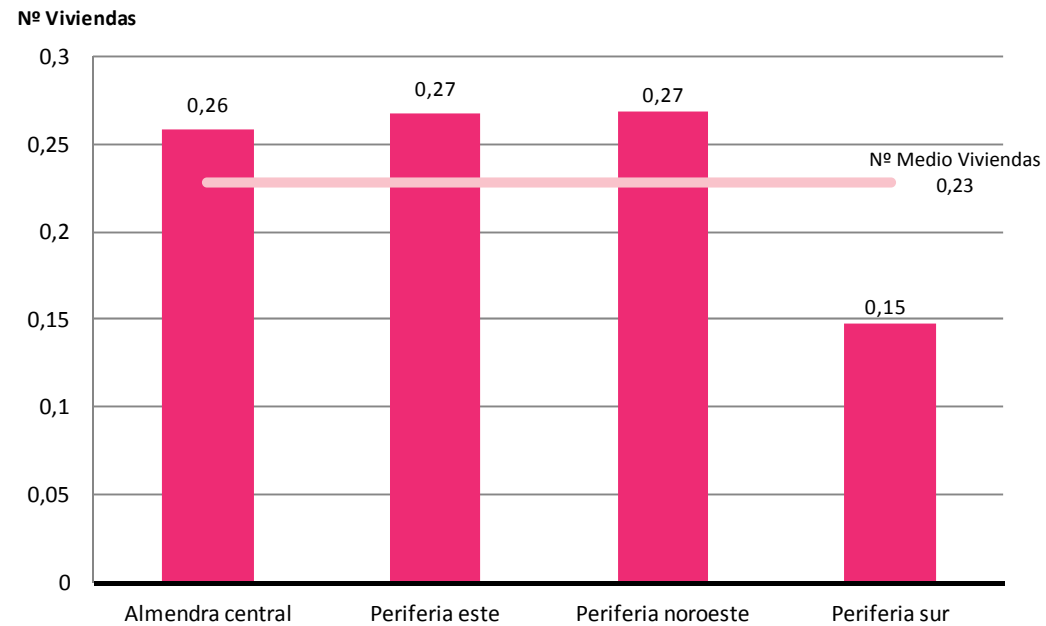
Régimen de tenencia de las otras viviendas a disposición del hogar



2

VIVIENDA

Número medio de otras viviendas a disposición del hogar por zona de residencia



2 VIVIENDA

Número medio de otras viviendas a disposición del hogar por zona de residencia para los hogares que tienen alguna vivienda a su disposición

