

[08
Abril/2006



BARÓMETRO de ECONOMÍA de la Ciudad de Madrid

I. Análisis de coyuntura de la Ciudad de Madrid.

II. Consumo energético y bioconstrucción. Ventajas de una planificación eficiente en Madrid. Resumen de experiencias.

III. Distribución espacial de equipamientos culturales e indicadores en la Ciudad de Madrid.

IV. La conectividad internacional de la Ciudad de Madrid.

V. Monográfico: El nuevo Madrid-Barajas. Impacto económico.



OBSERVATORIOeconómico

¡MADRID!



ÁREA DE GOBIERNO DE ECONOMÍA
Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid



Dirección

Ayuntamiento de Madrid
Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana
Observatorio Económico

Realización y Asistencia Técnica:

Consultores de las Administraciones Públicas (CAP),
Grupo Analistas

Impresión

Gráficas Minaya
Calle Méjico, 37
Guadalajara. España

D.L.: GU-360-2004
ISSN: 1698-9686

Agradecemos la inestimable colaboración de todas las áreas del Ayuntamiento de Madrid que han participado en este proyecto, en especial a la Dirección General de Estadística del Área de Gobierno de Hacienda y Administración Pública, al Área de Gobierno de Urbanismo, Vivienda e Infraestructuras y al Área de Gobierno de Medio Ambiente y Servicios a la Ciudad. Asimismo, agradecemos la inestimable colaboración de AENA, tanto por la información facilitada como por la foto que aparece en la portada.



Consultores de
Administraciones
Públicas
Grupo Analistas