

08

Abril/2006

Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid. Abril 2006



BARÓMETRO de ECONOMÍA

de la Ciudad de Madrid

I. Análisis de coyuntura de la Ciudad de Madrid.

II. Consumo energético y bioconstrucción. Ventajas de una planificación eficiente en Madrid. Resumen de experiencias.

III. Distribución espacial de equipamientos culturales e indicadores en la Ciudad de Madrid.

IV. La conectividad internacional de la Ciudad de Madrid.

V. Monográfico: El nuevo Madrid-Barajas. Impacto económico.



ÁREA DE GOBIERNO DE ECONOMÍA
Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

madrid



OBSERVATORIOeconómico

iMADRID!

Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid



Dirección

Ayuntamiento de Madrid
Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana
Observatorio Económico

Realización y Asistencia Técnica:

Consultores de las Administraciones Públicas (CAP),
Grupo Analistas

Impresión

Gráficas Minaya
Calle Méjico, 37
Guadalajara. España

D.L.: GU-360-2004
ISSN: 1698-9686

Agradecemos la inestimable colaboración de todas las áreas del Ayuntamiento de Madrid que han participado en este proyecto, en especial a la Dirección General de Estadística del Área de Gobierno de Hacienda y Administración Pública, al Área de Gobierno de Urbanismo, Vivienda e Infraestructuras y al Área de Gobierno de Medio Ambiente y Servicios a la Ciudad. Asimismo, agradecemos la inestimable colaboración de AENA, tanto por la información facilitada como por la foto que aparece en la portada.



Consultores de
Administraciones
Públicas
Grupo Analistas