



BARÓMETRO de ECONOMÍA

de la Ciudad de Madrid

I. Análisis de coyuntura de la Ciudad de Madrid.

II. Sostenibilidad: Indicadores energéticos y ambientales. Las zonas verdes.

III. Equilibrio territorial: Distribución espacial de indicadores y una aproximación a la geografía del ruido.

IV. Madrid como polo de atracción empresarial: Diversificación económica.

V. Monográfico: Posicionamiento internacional de Madrid. Reconocimiento con el World Leadership Awards de Economía.



madrid

Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid



madrid

Dirección

Ayuntamiento de Madrid
Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana
Observatorio Económico

Realización y Asistencia Técnica:

Consultores de las Administraciones Públicas (CAP),
Grupo Analistas

Impresión

Gráficas Minaya
Calle Méjico, 37
Guadalajara. España

D.L.: GU-360-2004
ISSN: 1698-9686

Agradecemos la inestimable colaboración de todas las áreas del Ayuntamiento de Madrid que han participado en este proyecto, en especial a la Dirección General de Estadística del Área de Gobierno de Hacienda y Administración Pública, al Área de Gobierno de Urbanismo, Vivienda e Infraestructuras y al Área de Gobierno de Medio Ambiente y Servicios a la Ciudad.



Consultores de
Administraciones
Públicas
Grupo Analistas