

# Presentación

**Miguel Ángel Villanueva González**

Consejero Delegado de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana

Este nuevo número del Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid, el noveno, siguiendo la estructura ya habitual de la publicación, analiza en primer lugar la coyuntura económica de Madrid y su entorno, para a continuación detenerse en las diferentes materias relativas a la sostenibilidad, el equilibrio territorial y la atracción empresarial. Como siempre, se incluye un apartado monográfico, esta vez dedicado al papel de las sedes centrales en la economía de la Ciudad de Madrid.

La situación coyuntural de nuestra economía continúa mostrando un perfil acelerado, con crecimientos sostenidos en la mayoría de las variables. El empleo sigue aumentando, al tiempo que el paro se reduce, lo que da una idea del importante crecimiento de la actividad laboral y económica. También las previsiones para 2006 y 2007, específicas para la Ciudad, nos permiten confirmar un horizonte de fuerte dinamismo económico.

El apartado de sostenibilidad presta atención especial a las actuaciones en materia de reciclado de residuos urbanos, incluyendo una detallada descripción del modelo de gestión que sigue la Ciudad de Madrid, referencia en muchos aspectos para otras grandes ciudades.

El espacio dedicado al equilibrio territorial se centra especialmente en las nuevas áreas periurbanas la Ciudad. Los distritos periféricos, 14 de los 21 en que se divide nuestro término municipal, están experimentando un importante crecimiento urbanístico y demográfico, pero ello dentro de un proyecto que pretende mayor unidad y coherencia con la almendra central.

En el apartado de atracción económica de la Ciudad, este número se centra en el ámbito de la investigación e innovación, elementos clave de competitividad. En este campo son importantes los esfuerzos de las administraciones públicas pero, también y cada vez más, de las empresas privadas.

Una característica básica de un centro económico de relevancia internacional es la de acoger un número significativo de sedes de grandes empresas. Madrid acoge a un importante número de ellas, y a ello precisamente se destina el apartado monográfico final. Se muestra como su importancia es determinante en la configuración económica de la Ciudad.

Número tras número, paso a paso, el Barómetro está contribuyendo a la profundización y difusión del conocimiento sobre la economía de nuestra Ciudad. Y así, paso a paso, seguiremos dedicando nuestros esfuerzos a reforzar ese papel.

Madrid, julio de 2006