



## BARÓMETRO de ECONOMÍA

### de la Ciudad de Madrid

- I. Análisis de coyuntura
- II. Sostenibilidad: La Agenda Local 21 de la Ciudad de Madrid
- III. Equilibrio territorial: Dinámica empresarial y laboral de los distritos de la Ciudad de Madrid
- IV. Polo de atracción: Diversificación del tejido empresarial como factor de atracción
- V. Monográfico: Dimensiones metropolitanas de la Ciudad de Madrid

# Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid



#### **Dirección y Coordinación**

Observatorio Económico  
Coordinación General de Economía  
Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana  
Ayuntamiento de Madrid

#### **Realización y Asistencia Técnica**

Consultores de Administraciones Públicas (CAP)  
Diego Vizcaino Delgado (coordinación)  
Pablo Alonso Talón  
Pedro Arévalo Sánchez  
Pablo Guijarro Segado  
Manuel Galván Benítez  
Félix Lores Juberías  
Reyes Maroto Illera  
Casilda Cabrerizo Sanz  
Leslie Bravo Chew  
José Fraile de Valle (edición)  
Daniel Sánchez Casado (diseño)  
Carolina Urango Díaz (maquetación)

#### **Impresión**

COIMAN, S.L. Artes Gráficas  
Calle Marqués de Portugalete, 16  
Madrid. España

D.L.: GU-360-2004  
ISSN: 1698-9686

Agradecemos la inestimable colaboración de todas las áreas del Ayuntamiento de Madrid que han participado en este proyecto, en especial a la Dirección General de Estadística del Área de Gobierno de Hacienda y Administración Pública, al Área de Gobierno de Urbanismo, Vivienda e Infraestructuras y al Área de Gobierno de Medio Ambiente y Servicios a la Ciudad.