



BARÓMETRO de ECONOMÍA

de la Ciudad de Madrid

- I. Análisis de coyuntura
- II. Equilibrio territorial: Distribución de la actividad económica y renta. Implicaciones para la cohesión territorial
- III. Polo de atracción: Las multinacionales extranjeras en la Ciudad de Madrid
- IV. Monográfico: Madrid Plaza Financiera

Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid



Dirección y Coordinación

Observatorio Económico
Coordinación General de Economía
Área de Gobierno de Economía y Empleo
Ayuntamiento de Madrid

Realización y Asistencia Técnica

Afi - Consultores de Administraciones Públicas
Diego Vizcaíno Delgado (coordinación)
Pablo Alonso Talón
Pedro Arévalo Sánchez
Manuel Galván Benítez
Félix Lores Juberías
Reyes Maroto Illera
Casilda Cabrerizo Sanz
Leslie Bravo Chew
José Fraile de Valle (edición)
Daniel Sánchez Casado (diseño)
Carolina Urango Díaz (maquetación)

Impresión

COIMAN, S.L. Artes Gráficas
Calle Marqués de Portugalete, 16
Madrid. España

D.L.: GU-360-2004
ISSN: 1698-9686

Agradecemos la inestimable colaboración de todas las áreas del Ayuntamiento de Madrid que han participado en este proyecto, en especial a la Dirección General de Estadística del Área de Gobierno de Hacienda y Administración Pública, al Área de Gobierno de Urbanismo, Vivienda e Infraestructuras y al Área de Gobierno de Medio Ambiente y Servicios a la Ciudad.