

Índice

Presentación	5
Resumen ejecutivo	7
Executive summary	17
I. Análisis de coyuntura de la Ciudad de Madrid	
1. Entorno económico	29
2. Actividades productivas	33
3. Dinámica empresarial	53
4. Demanda	57
5. Precios y salarios	61
6. Mercado de trabajo	65
II. Equilibrio territorial	
Geografía del comercio en la Ciudad de Madrid	73
III. Madrid como polo de atracción empresarial	
Innovación, factor clave para la economía de la Ciudad de Madrid	87
IV. Monográfico	
El comercio como motor de renovación del centro de Madrid	103
Glosario y Siglas	119