

Presentación

Miguel Ángel Villanueva González

Delegado del Área de Gobierno de Economía y Empleo

La situación económica madrileña sigue marcada por un contexto de debilidad tanto a escala nacional como internacional. La situación de los mercados financieros, el retroceso inmobiliario y el persistente incremento de los precios del petróleo y de los alimentos están definiendo un momento económico de reducido incremento de la actividad, elevada inflación y aumento del paro, tanto en España como en nuestro entorno europeo. No obstante, las previsiones para la Ciudad de Madrid en este y el próximo año sitúan a nuestra economía por delante de la media española y europea. De todo ello se ocupa, como es habitual, la primera parte de este número del Barómetro.

Por su parte, el primero de los apartados especiales se dedica al análisis del comercio madrileño en su dimensión territorial, sector de especial importancia, no en vano emplea al 18% de los trabajadores de la Ciudad. Como se pone de manifiesto en estas páginas, el comercio madrileño está en permanente evolución, de manera que unos distritos ven transformar sus tradicionales establecimientos en otros de mayor tamaño y más moderna gestión, al tiempo que en las nuevas áreas se van desarrollando espacios comerciales de gran tamaño.

Otro importante tema tratado en este Barómetro es la innovación como factor de desarrollo económico en Madrid, cuestión que si bien a estas alturas nadie discute, es importante delimitar y cuantificar. La Ciudad de Madrid se encuentra a la cabeza de España en I+D+i y en una buena posición respecto de Europa. Pero Madrid quiere mejorar y acercarse cada vez más a las ciudades punteras de nuestro entorno, para lo que se están desarrollando actuaciones tendentes a aumentar la inversión en todas las fases del proceso de innovación.

Esta vez el apartado monográfico se conecta con el territorial, dedicándose al estudio del papel del comercio en la renovación del centro de Madrid. En nuestra Ciudad, como antes en otras de fuera de nuestras fronteras, el comercio está actuando como un revitalizador del espacio urbano, regenerándolo y favoreciendo la aparición de nuevas actividades económicas. Este es un objetivo prioritario del gobierno de la Ciudad, a sabiendas de que un centro de la Ciudad atractivo es un elemento de dinamización de toda ella.

En definitiva, tienen ante ustedes un nuevo número del Barómetro de Economía, instrumento de análisis de una realidad económica en momentos de cierta incertidumbre, pero que no por ello deja de ser dinámica y estar en permanente transformación.

Madrid, julio de 2008