

Presentación

Miguel Ángel Villanueva González

Delegado del Área de Gobierno de Economía y Empleo

Comenzamos 2008 con un nuevo Barómetro de Economía Urbana de la Ciudad de Madrid, en la que es su decimoquinta edición. La coyuntura económica madrileña se caracteriza en estos momentos, como ya adelantábamos en el número anterior, por la existencia de elementos de incertidumbre a escala internacional originados por la situación hipotecaria de los Estados Unidos, cuyos efectos parece que ya se están trasladando al resto de las economías. No obstante, si bien el tono económico de la economía madrileña es de una cierta desaceleración en relación a periodos anteriores, mantiene un ritmo superior al del conjunto de la economía española y, en mayor medida, de la europea.

Las páginas dedicadas a la sostenibilidad se centran en el análisis de las organizaciones y asociaciones no lucrativas en la Ciudad de Madrid. Este denominado Tercer Sector está teniendo, aparte de una importante incidencia social, un peso económico creciente, pues las organizaciones no gubernamentales para el desarrollo integradas en la Coordinadora de ONG's para el Desarrollo de España (CONGDE) y con sede en la Ciudad, gestionaron en 2006 unos presupuestos cercanos a los mil millones de euros, empleando a más de 250.000 personas, la mayoría voluntarios. Hay que destacar que en nuestra Ciudad se localiza el 66% de estas ONGD.

El apartado de equilibrio territorial trata de las personas mayores en nuestra Ciudad. Casi esa quinta parte de madrileños mayores de 65 años que presenta un mayor peso en los distritos centrales. Se dedica un amplio apartado al análisis del creciente volumen de servicios específicamente dedicados a estas personas, que componen una importante oferta en nuestra Ciudad. En gran medida abastecida por el propio Ayuntamiento.

La cultura tiene entrada en este Barómetro a través del análisis de su relación con la economía. No cabe duda de que Madrid es una Ciudad privilegiada en este terreno, con una oferta del máximo nivel que hace ya tiempo trasciende la tradicionalmente singular del Museo del Prado. Y es que la cultura no solo atrae turismo, sino que también promueve nuevas y mayores actividades económicas.

El tema del estudio monográfico es esta ocasión la alta velocidad ferroviaria. La entrada en funcionamiento de tres nuevas líneas permitirá mejorar de manera muy significativa la comunicación con importantes ciudades españolas, pero próximamente otras lo harán con otras ciudades europeas, lo que hará de Madrid uno de los principales núcleos de alta velocidad a escala mundial. Además, permitirá un mayor desarrollo metropolitano, reforzando la dimensión de la Ciudad como centro económico internacional de primer orden.

Por último, sólo me queda recomendarles sinceramente la lectura de las siguientes páginas, convencido de su gran interés para todos los interesados en el conocimiento de la económica urbana madrileña.

Madrid, enero de 2008