

# B

BARÓMETRO DE  
**ECONOMÍA**  
DE LA CIUDAD DE MADRID

## 21

JULIO 2009

OBSERVATORIO ECONÓMICO

1. Análisis de coyuntura
2. Equilibrio territorial: El mercado de la vivienda en la Ciudad de Madrid
3. Polo de atracción: Capacidad para emprender
4. Monográfico: Madrid, ciudad del diseño



**¡MADRID!**



# B

## BARÓMETRO DE ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE MADRID

# 21

3<sup>er</sup> TRIMESTRE 2009

OBSERVATORIO ECONÓMICO

**Dirección y Coordinación**

Javier Oyarzábal de Miguel, Coordinación General de Economía  
Bernardino Sanz Berzal, Observatorio Económico  
Diego Vizcaíno Delgado, Afi - Consultores de las Administraciones  
Públicas

**Realización y Asistencia Técnica**

Pablo Alonso Talon  
Pedro Arévalo Sánchez  
Leslie Bravo Chew  
Casilda Cabrerizo Sanz  
Álvaro Lissón Aguiar  
Félix Lores Juberías  
Reyes Maroto Illera  
Vicente Lloret Roldán  
José Fraile de Valle (edición)  
Daniel Sánchez Casado (diseño)  
Carolina Urango Díaz (maquetación)

**Diseño**

Perricac Compañía Gráfica

**Impresión**

COIMAN, S.L. Artes Gráficas

D.L.: GU-360-2004

ISSN: 1698-9686

Agradecemos la inestimable colaboración de todas las áreas del Ayuntamiento de Madrid que han participado en este proyecto, en especial a la Dirección General de Estadística del Área de Gobierno de Hacienda y Administración Pública, al Área de Gobierno de Urbanismo y Vivienda, al Área de Gobierno de Economía y Empleo y a la Agencia de Desarrollo Económico-Madrid Emprende.