

2

**POLO DE
ATRACCIÓN**

TENDENCIAS DEL EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO EN MADRID

Introducción

El futuro económico de la Ciudad de Madrid está estrechamente ligado al dinamismo de su tejido de emprendedores

Los emprendedores son una pieza clave para el desarrollo y crecimiento económico de la Ciudad de Madrid, tanto por su contribución decisiva en la renovación del tejido empresarial y la creación de empleo, como por actuar de palanca para la innovación y la exploración de nuevas ventajas competitivas. Por ello, y más en un entorno de crisis como el actual, el impulso de la actividad emprendedora adquiere un papel relevante como dinamizador de la economía de la Ciudad de Madrid.

Por sus magnitudes socioeconómicas, tejido empresarial y factores de entorno, la Ciudad de Madrid se erige como uno de los principales focos del emprendimiento del país. De ahí que la importancia del fenómeno del emprendimiento de la Ciudad trasciende la escala local e influya en el dinamismo empresarial de España.

El emprendimiento se ha definido como un proceso continuo de esfuerzo, donde se suceden varias etapas, desde el surgimiento de la idea inicial hasta la maduración del proyecto y su desarrollo empresarial

Se ha seguido la metodología del Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM)¹ a la hora de definir el emprendimiento, entendido éste como un proceso continuo de esfuerzo, donde se suceden varias etapas: desde que surge la idea inicial, que posteriormente se traduce en la puesta en marcha de un negocio, el cual requiere un tiempo de maduración, que una vez superado con éxito se integra en el tejido empresarial de la Ciudad; pero también con retrocesos y replanteamiento del proyecto inicial, o fracasos.

El fin de este artículo es realizar una radiografía del emprendimiento en la Ciudad de Madrid, reconociendo su realidad compleja y múltiples elementos que intervienen en el mismo. Para ello, como punto de partida se contextualiza el emprendimiento dentro de las coordenadas del dinamismo empresarial de la Ciudad, que en buena medida expresa la capacidad emprendedora, y cuya magnitud se explora a través del análisis de la cuenta de cotización. Profundizando en el fenómeno, se aborda el posicionamiento de Madrid en el índice de emprendimiento elaborado en el Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM), que permite establecer un análisis evolutivo, así como conocer el posicionamiento madrileño tanto a escala nacional como internacional. También dentro del

¹ Desde 2010 la Ciudad de Madrid se ha convertido en la primera capital de una nación en que se desarrolla el Proyecto GEM

primer apartado, se evalúa los resultados del emprendimiento de la Ciudad de Madrid a través de la constitución de las sociedades mercantiles, que a su vez posibilita, entre otros elementos, conocer la densidad emprendedora de la Ciudad relativizada en términos de población o el índice de rotación empresarial.

El segundo apartado se centra en conocer el dinamismo de las ramas de actividad económica del empresariado madrileño, lo cual permite valorar su condición más o menos proclive para afrontar nuevos proyectos empresariales. Para ello, se ha tomado como base la evolución de los afiliados en el régimen de autónomos, partiendo del marco de la estructura sectorial, para posteriormente distinguir las ramas de actividad según su dinamismo.

En el tercer apartado se analiza las características del emprendedor madrileño, en los planos sociodemográfico y económico. De nuevo se comienza reconociendo la estructura empresarial donde se integran buena parte de las iniciativas de creación de empresas y autoempleo, para posteriormente adentrarse en el perfil y peculiaridades de los emprendedores madrileños, obtenidos de los resultados del primer informe GEM para la Ciudad de Madrid.

Finalmente, en el cuarto apartado, una vez evaluadas los factores de entorno que condicionan la puesta en funcionamiento de las iniciativas emprendedoras, se reconocen los diferentes actores que favorecen el proceso de emprendimiento en la Ciudad, haciendo especial énfasis a las políticas e instrumentos de apoyo al emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid.

Evolución del emprendimiento madrileño en el contexto nacional y europeo

La revitalización o crecimiento del tejido empresarial madrileño depende del surgimiento y desarrollo de las iniciativas emprendedoras. En ese sentido, la capacidad emprendedora ha contribuido decisivamente a que la Ciudad se haya erigido como el principal polo empresarial del país, reuniendo por sí sola el 12% del total de cuentas de cotización (según datos del segundo trimestre de 2011). A escala regional, esta polarización es extrema, al concentrar el 83% de las cuentas de cotización contabilizadas en la Comunidad de Madrid.

Dicho protagonismo se ha reforzado en los últimos años. Distinguiendo dos fases económicas consecutivas, en la primera expansiva de 2004 a 2007 el incremento del número de cotizaciones fue ligeramente inferior a la media española (8,0%, por 10,5%); pero en la segunda de contracción, de 2007 a 2010, la Ciudad ha demostrado una mayor robustez de su tejido empresarial, con una variación sensiblemente menos adversa que la del conjunto del país (-2,5%, frente al -10,2%). Así, el balance global del periodo 2004-2010 fue positivo para la Ciudad, 5,6%, mientras que España sufrió una regresión del -2,3%.

La capacidad emprendedora ha contribuido decisivamente a que la Ciudad se haya erigido como el principal polo empresarial del país

El tejido empresarial madrileño ha dado muestras de mayor robustez, con una variación sensiblemente menos adversa que la del conjunto del país

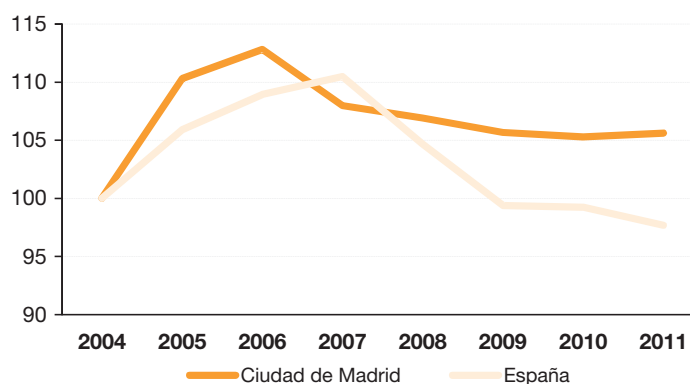
Otra peculiaridad es que el empresariado madrileño se anticipó en el ajuste, protagonizado por el sector de la construcción y, al mismo tiempo, lidera la recuperación de los últimos trimestres

Otra peculiaridad del empresariado de Madrid ha sido su mayor grado anticipación ante la crisis, produciéndose el mayor ajuste entre el 2006 y 2007 (-5% de variación interanual del cuarto trimestre de 2007), particularmente inducido por la reducción del número de cotizaciones del sector de la construcción. La recesión prolongada de este sector ha condicionado la evolución del conjunto de la economía, como revela el hecho de que tres de cada cuatro cuentas destruidas entre el segundo trimestre de 2007 y 2011 se hayan producido dentro de rama de la construcción.

Asimismo, la evolución reciente de la Ciudad muestra una tendencia hacia la recuperación (encadenándose un aumento del número de cuentas en los últimos tres trimestres).

Como consecuencia directa de la mayor resistencia ante la crisis y una coyuntura reciente más favorable, el peso de la Ciudad sobre el total de cuentas de cotización de España se ha ampliado en nueve décimas entre 2004 y el promedio de los dos primeros trimestres de 2011.

Cuentas de cotización o empresas inscritas en la Seguridad Social. Evolución Ciudad de Madrid vs España (2004 = 100)



Fuente: D. G. de Estadística del Ayto. de Madrid - Tesorería Gral. de la Seguridad Social

Atendiendo al índice de emprendimiento TEA, el 4,6% de la población entre 18 y 64 años ha desarrollado alguna actividad de creación de empresas durante el año 2010

Respecto al dinamismo de los emprendedores propiamente dicho, el Informe GEM aporta una metodología estandarizada y contrastada a nivel internacional. A partir del índice TEA² (*Total Entrepreneurial Activity*), el Proyecto GEM mide el porcentaje de iniciativas de negocio de reciente creación, incluyendo el autoempleo, para un espacio geográfico determinado, lo cual permite establecer un análisis comparado, tanto a escala de comunidades autónomas como de países de la OCDE.

El índice de actividad emprendedora (TEA) para la Ciudad de Madrid es de 4,6, lo que significa que un 4,6% de la población adulta ha desarrollado durante el año 2010 alguna actividad de creación de empresas, ya sea naciente o nueva. El colectivo de población adulta madrileña (18-64 años) es de 2,1 millones, según el INE, esto

² Representa el porcentaje de personas comprendidas entre 18 y 64 años que han estado involucradas directamente en los procesos de creación de empresas, bien como *start-ups* o empresas nacientes, cuya actividad no supera los 3 meses; o bien en empresas nuevas o *baby businesses*, cuya actividad está comprendida entre los 3 y los 42 meses; y bien en ambos tipos de iniciativas simultáneamente.

significa que el número estimado de personas que ha puesto en marcha una empresa o un proyecto empresarial se aproxima a los 100.000 mil individuos para el año 2010.

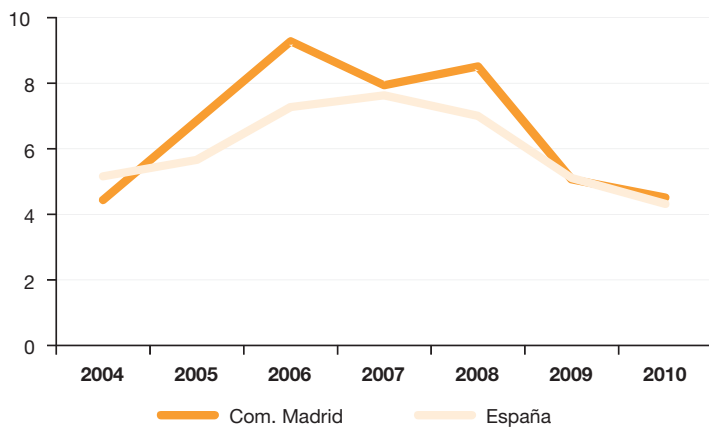
La Ciudad de Madrid es la primera capital de estado que desarrolla el proyecto GEM, pero dado que su participación se limita por el momento al año 2010, se han tomado los datos de la región como referente para establecer el análisis de la evolución y comparativa territorial. Más adelante, en el apartado de perfil del emprendedor, se analiza con detalle los primeros resultados obtenidos para el 2010 sobre la caracterización de los emprendedores de la Ciudad.

Madrid es la primera capital de estado que participa en el proyecto GEM

Si comparamos la evolución del índice de emprendimiento respecto a la media nacional, se aprecia un mayor dinamismo de la Comunidad de Madrid, que alcanzó sus dos máximos de la serie en 2006 y 2008 (9,3 y 8,5, respectivamente). Con la crisis económica la caída experimentada también fue más marcada, perdiendo en tan sólo un año 3,5 puntos (entre 2008 y 2009), por 1,9 puntos de la media española. Como se puede apreciar en el gráfico adjunto, el TEA de la Comunidad de Madrid en 2010 fue de 4,5, es decir, casi se retrotrae al valor de partida, aunque se sitúa dos décimas por encima de la media española (cuando en 2004 permanecía siete décimas por debajo).

La región madrileña ha encabezado el emprendimiento en el conjunto del país durante los últimos años.

Evolución de la actividad emprendedora (TEA) de la Comunidad de Madrid vs media nacional (% de población de 18-64 años)



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor

Por comunidades autónomas, Madrid se coloca en el segundo puesto del GEM 2010, únicamente por detrás de Castilla y León. De esta manera Madrid aventaja a otras regiones de gran talla empresarial: cinco décimas más que Cataluña y Andalucía, siete décimas por encima de la Comunidad Valenciana y hasta dos puntos más que el País Vasco.

Atendiendo a la comparativa internacional, la evolución seguida ha mostrado una mayor capacidad para emprender de Madrid en los años de expansión económica, sensiblemente por encima de la media de los países desarrollados, pero también el retroceso ha sido más agudo en los años de contracción. Así, en un primer periodo de 2004-2007 el índice TEA de Madrid se incrementó un 79%, frente al 13,7%

A escala internacional, en los años de expansión económica el emprendimiento de Madrid ha sido sensiblemente más alto que el nivel medio de los países desarrollados, pero también el retroceso ha sido más agudo en los años de contracción

Evolución de la actividad emprendedora (TEA) de la Comunidad de Madrid vs media nacional (% población 18-64 años)



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor

de la media de las principales economías desarrolladas consideradas (véase gráfico adjunto). Por aquél entonces, Madrid alcanzó de forma acelerada los valores de las economías con mayor tasa de emprendimiento (por encima de Noruega o Finlandia, y a tan sólo 1,7 puntos de Estados Unidos). Por el contrario, en el transcurso de 2007-2010 el índice de Madrid cae un -43%, treinta puntos más regresivo que la media de los países representados (-13,1%), únicamente superado por Italia, Portugal y España. En este último periodo fueron pocos los países que mostraron una evolución positiva, aunque entre los cuáles se encontraban la mayoría de las principales economías de la UE (Francia, Holanda, Bélgica, Noruega, Suecia, Reino Unido y Alemania).

Evolución de la actividad emprendedora (TEA) (% población 18-64 años de países innovadores en el GEM)



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor

Con todo, Madrid se posiciona en el grupo de las economías que han aumentado el TEA en el periodo global considerado, 2004-2010 (situación que sólo se ha dado en ocho de los dieciocho países representados) y, pese al reciente retroceso, en 2010 Madrid se aproxima a los valores intermedios de Suiza, Suecia o Eslovenia y supera países de alto nivel de desarrollo como Alemania, Dinamarca, Japón o Italia.

Profundizando en la evolución y magnitud del emprendimiento, las sociedades mercantiles constituidas son un valioso indicador para medir la actividad de creación de empresas en la Ciudad de Madrid. Aunque la crisis económica ha aminorado el ritmo de creación de sociedades en los últimos años, la actividad emprendedora continúa siendo intensa, teniendo en cuenta que cada día se constituyen en la Ciudad de Madrid aproximadamente 30 nuevas empresas. El descenso del ritmo de crecimiento de las sociedades constituidas entre 2007 y 2010 ha sido más moderado en la Ciudad que la media española (-37%, frente a un -44,2%). En 2010 se crearon 10.606 nuevas sociedades en la Ciudad de Madrid, lo cual supone un crecimiento interanual del 6,6% (653 sociedades más que en el 2009), 5,5 puntos superior al conjunto de España (1,1%).

Esta evolución ha permitido afianzar el peso de la Ciudad de Madrid en la creación de sociedades en el país, pasando de representar un 11,2% en 2005 a un 13,3% en 2010. Asimismo, la Ciudad ha mantenido su papel preponderante en la creación de las sociedades en la región, con un 62% del total de los últimos seis años. En el gráfico adjunto, se puede apreciar el peso creciente de Madrid en la creación de sociedades del país, distinguiendo la Ciudad del resto de la Comunidad, así como de manera agregada.

La tasa bruta de entrada (que relaciona las nuevas empresas y el total de población) prueba la alta densidad del emprendimiento madrileño alcanzada. Entre 2004 y 2010, de media anual se

Pese al contexto de crisis, la actividad emprendedora continúa siendo intensa, como prueba el hecho de que cada día se constituyan en la Ciudad de Madrid aproximadamente 30 nuevas empresas

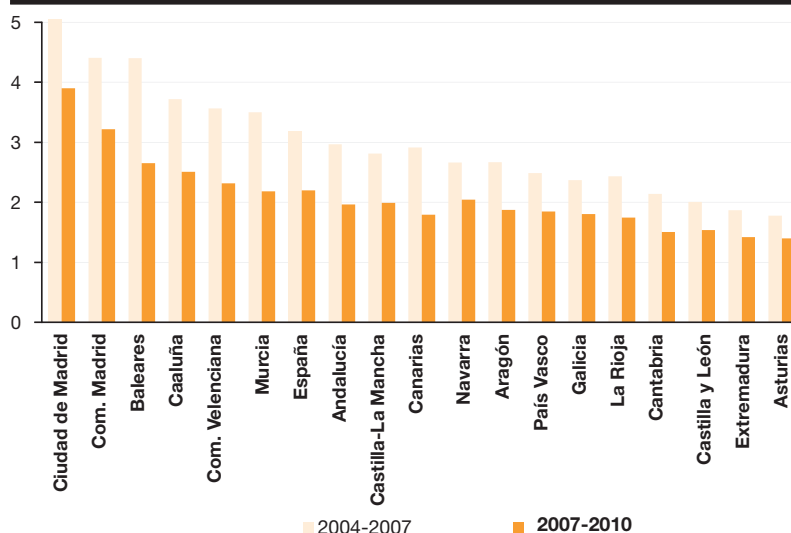
El mayor dinamismo madrileño, ha afianzado el protagonismo de la Ciudad y la región en la creación de sociedades en el país



Fuente: D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid Sociedades (INE)

constituyeron en la Ciudad de Madrid 4,8 sociedades por cada 1.000 habitantes, casi el doble que la media española (2,5). Sin embargo, el número de sociedades creadas por mil habitantes en la Ciudad de Madrid ha disminuido considerablemente en los últimos años, pasando de 5,9 de media anual en el periodo 2004-2007 a 3,9 en el periodo 2007-2010, siguiendo una tendencia descendente similar a la media regional y española (de 4,4 a 3,2 y de 3,2 a 2,1, respectivamente).

Nº Sociedades constituidas por mil habitantes. Media anual 2004-2010

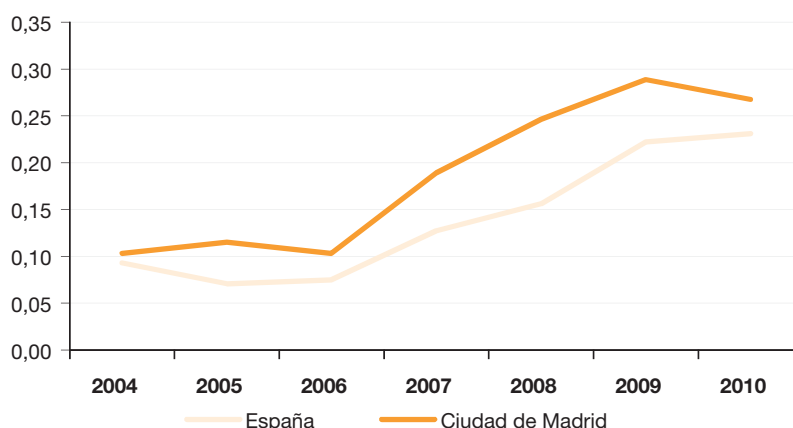


Fuente: D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid Sociedades (INE)

El índice de rotación empresarial de la Ciudad de Madrid, o saldo neto entre nacimientos y defunciones, se ha triplicado entre 2006 y 2010

En el sentido inverso, el número de disoluciones producidas en Madrid durante el periodo 2004-2010 fue de 18.142, una cifra discreta en comparación con las 107.548 sociedades constituidas para el mismo periodo. Atendiendo a su evolución, el número de disoluciones se incrementó considerablemente entre 2006 y 2007 en un 113,7% (de 1.794 a 3.185), aunque, a partir de esa fecha y el 2010 las disoluciones han descendido un -11%, lo que contrasta con el incremento del 1,5% observado en la media nacional.

Índice de rotación empresarial *

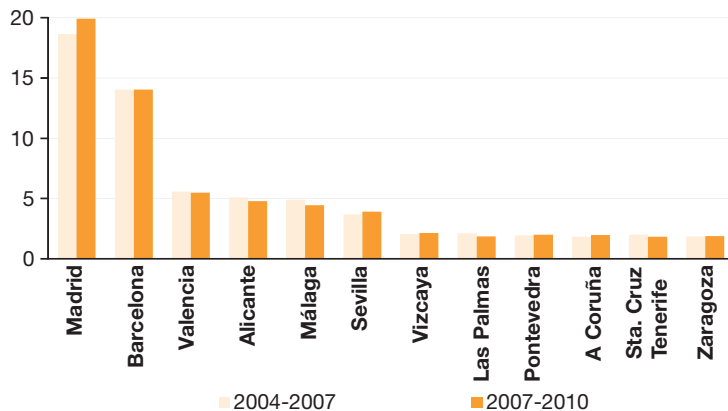


* Ratio del número de disoluciones sobre el número de constituciones. Fuente: Registro Mercantil.

Además, si se compara el saldo neto entre nacimientos y defunciones de empresas, expresado como índice de rotación empresarial, se aprecia un aumento sensible en los últimos años, particularmente a partir de 2006. El índice de rotación de la Ciudad de Madrid casi se ha triplicado entre 2006 y 2010, de un 0,07 a un 0,27).

Finalmente, el liderazgo madrileño en la actividad emprendedora se percibe con claridad a escala territorial, a partir de la estadística de sociedades constituidas por provincias. La región madrileña acaparó el 19,2% de las nuevas sociedades constituidas del país en el global del periodo analizado (2004-2010) y ocupa el primer puesto en el ranking provincial, a gran distancia de Barcelona con una cuota de 14,1%.

Ranking provincial de Sociedades mercantiles constituidas. Periodo 2004-2010 (Porcentaje sb total nacional en %)



Fuente: D. G. de Estadística del Ayto. de Madrid Sociedades (INE)

Las actividades económicas con mayores potenciales de emprendimiento en Madrid

La renovación del tejido empresarial permite reforzar la competitividad de los sectores y actividades económicas madrileñas y, en consecuencia, el desarrollo a largo plazo de la Ciudad. Para identificar las actividades económicas más propensas al emprendimiento y, que por tanto, que mayor crecen, se ha analizado la evolución de los afiliados al régimen de autónomos registrados en la Seguridad Social, distinguiendo dos fases, una de expansión (2004-2007), sucedida por otra de contracción (2007-2010).

El comportamiento de los autónomos sigue el mismo patrón de intensa terciarización experimentada por el conjunto de la economía de la Ciudad (casi el 90% de los mismos se encuentran clasificados dentro del sector servicios). Así, en la primera fase considerada, 2004-2010, aunque la construcción registrase un incremento relativo más pronunciado que los servicios (32,3%, por un 14,6%), fue este último sector el que acaparó el grueso del incremento absoluto (80%, frente a la participación del 18,4% de la construcción). Por otro lado,

La renovación del tejido empresarial impulsa la competitividad de los sectores y actividades económicas de la Ciudad

La evolución de los autónomos reproduce la intensa terciarización experimentada por el conjunto de la economía madrileña

durante la segunda fase (2007-2010), el descenso de los afiliados en el sector servicios fue sensiblemente menos acusado (-3,7%) que en la industria y la construcción (-11,5% y -12,4%, respectivamente).

	Nº afiliados			Var. %	
	2004	2007	2010	2004-2007	2007-2010
Servicios	135.627	155.381	149.618	14,6	-3,7
Industria	5.968	6.267	5.545	5,0	-11,5
Construcción	14.058	18.597	16.291	32,3	-12,4

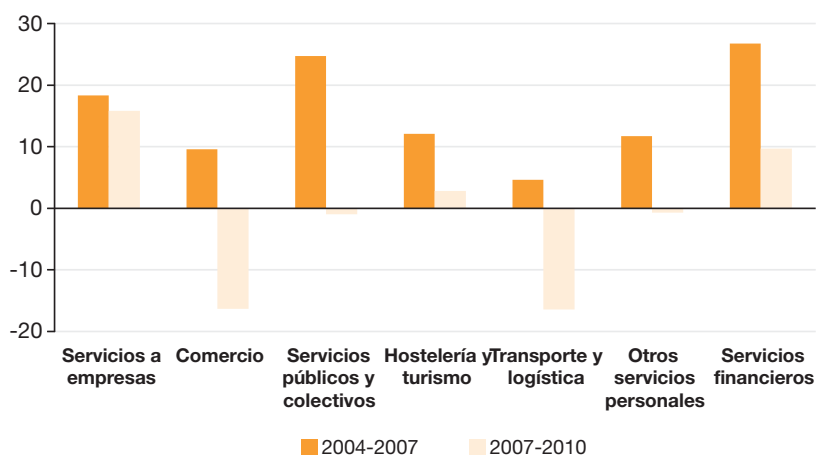
Fuente: D. G. de Estadística del Ayto. de Madrid – EPA (INE)

Las ramas más dinámicas han sido los servicios financieros y los servicios a las empresas, tanto en la fase expansiva como en la de contracción, y los servicios públicos y colectivos, sólo en la primera fase

De las nueve principales ramas de actividad identificadas en el régimen de autónomos de la Ciudad de Madrid y, por tanto más susceptibles a la hora de emprender, siete pertenecen al sector servicios, las otras dos restantes son industria y construcción, más arriba analizadas. El dinamismo de estas ramas de servicios ha sido desigual en el tiempo. Así, en la primera fase de 2004-2007 todas las ramas experimentaron un variación positiva, y dentro de éstas destacaron los crecimientos de los servicios financieros, los servicios públicos y colectivos y los servicios a las empresas (26,7%, 24,7% y 18,3%, respectivamente). Por el contrario, las variaciones menos significativas se dieron en las ramas de transporte y logística y comercio (4,6% y 9,5%). El resto de ramas, hostelería y turismo y otros servicios personales (12,1% y 11,7%, respectivamente).

En la segunda fase, el crecimiento se restringió a tres ramas, particularmente en los servicios a las empresas (15,8%), seguido de los servicios financieros (9,7%) y del menos destacado del turismo y hostelería (2,8%). En el sentido inverso, las variaciones más negativas se dieron en las ramas de transporte y logística y el comercio, con caídas del -16,5% y -16,3%, respectivamente; mientras

Evolución de las ramas de servicios del régimen de autónomos en la Ciudad de Madrid (en %)



Fuente: D. G. de Estadística del Ayto. de Madrid EPA (INE)

que los retrocesos de servicios públicos y colectivos y otros servicios personales fueron discretos. En términos absolutos, el protagonismo recayó en la rama de mayor tamaño, los servicios a empresas, que por sí solo acaparó el 29,3% del incremento producido en la primera fase, y que su variación positiva durante la segunda fase compensó el retroceso de otras ramas (sin su aportación la variación del conjunto de afiliados autónomos hubiese caído un -13,6%, en lugar del -6% acontecido).

Completándose el análisis, la evolución de los últimos tres años, que en buena medida coinciden con la fase de recesión económica, permite realizar un diagnóstico más desagregado de las ramas de servicios en base a los nuevos epígrafes que cuenta la CNAE 2009. En total, se distinguen veinte ramas, diecisiete de las cuáles se incluyen dentro del sector servicios. En la tabla adjunta se jerarquizan de acuerdo al número de afiliados que poseen. Las seis primeras (comercio, otros servicios avanzados a empresas, construcción y obra civil, hostelería y turismo, transporte y logística y actividades inmobiliarias y de alquiler) acaparan casi el 70% del número de afiliados autónomos de la Ciudad de Madrid.

Atendiendo a un mayor nivel de desagregación que permite la CNAE 2009, las actividades económicas con mayor emprendimiento en el grupo de empresarios sin asalariados, además de los servicios a empresas, se relacionan con las telecomunicaciones, educación, y de manera específica los servicios avanzados a las empresas

Distribución de los afiliados al régimen de autónomos por ramas de actividad en la Ciudad de Madrid

	Nº Afiliados		Var. IITr'09 - IITr'11	
	IITr'2009	IITr'2011	%	Abs.
TOTAL	176.506	170.190	-3,6	-6.316
Comercio	38.751	38.274	-1,2	-477
Otros servicios avanzados a empresas	23.011	23.970	4,2	959
Construcción y obra civil	18.232	15.099	-17,2	-3.133
Hostelería y turismo	14.425	14.141	-2,0	-284
Transporte y logística	14.375	13.372	-7,0	-1.003
Actividades inmobiliarias y de alquiler	14.536	12.338	-15,1	-2.198
Sanitarios y asistenciales	7.524	7.791	3,5	267
Servicios informáticos	7.117	6.770	-4,9	-347
Otros servicios personales	5.705	5.842	2,4	137
Educación	5.074	5.476	7,9	402
Ramas industriales	5.857	5.202	-11,2	-655
Audiovisual	4.984	5.007	0,5	23
Servicios a empresas	3.561	3.985	11,9	424
Servicios financieros	3.203	3.267	2,0	64
Otros servicios públicos y colectivos	3.476	3.129	-10,0	-347
Edición y artes gráficas	2.794	2.585	-7,5	-209
Culturales, deportivas y recreativas	1.515	1.517	0,1	2
I+D	1.436	1.444	0,6	8
Telecomunicaciones	537	594	10,6	57
Agricultura	393	387	-1,5	-6

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

La variación producida permite reconocer las actividades económicas con mayor grado de emprendimiento entre el grupo de empresarios sin asalariados. La mitad de las ramas experimentó una variación positiva entre 2009 y 2011, pero entre éstas tan sólo destacaron los crecimientos de cuatro, servicios a empresas, telecomunicaciones, educación y otros servicios avanzados a las empresas (11,9%, 10,6%, 7,9% y 4,2%, por ese orden). Mientras que los casos con variaciones negativas pronunciadas fueron más numerosos. Las mayores caídas se produjeron en las ramas fuera del sector servicios, construcción y obra civil e industriales, así como actividades inmobiliarias, todas ellas con pérdidas de afiliados por encima del -10%. En segundo término, con caídas entre -5% y -10%, se encuentran las ramas de otros servicios públicos y colectivos, edición y artes gráficas, y transporte y logística, por este orden.

Perfil del emprendedor madrileño

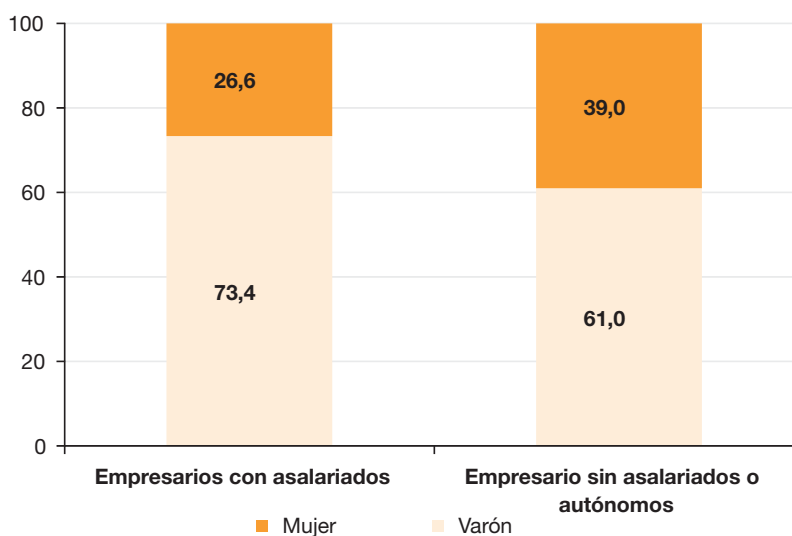
Según datos de la EPA, la masculinización es más acentuada entre los empresarios con asalariados en la Ciudad, 73,4%, mientras que en el caso de los autónomos alcanza el 61%

Para analizar el perfil del emprendedor de la Ciudad de Madrid, en primer lugar se ha tomado como referencia los datos de la EPA que permiten caracterizar al empresariado de forma general, y las categorías de empresarios con asalariados y autónomos, de forma particular. Posteriormente se ha profundizado en la figura del emprendedor a partir del análisis de los datos proporcionados en el primer proyecto GEM para la Ciudad de Madrid.

En los últimos años se aprecia un mayor crecimiento relativo de las mujeres empresarias, particularmente en la categoría con asalariados

Las variables analizadas en la EPA hacen referencia a las características sociodemográficas del empresariado, distribución por sexo y grupos de edades, y niveles de formación. La mayoría del empresariado de la Ciudad de Madrid es de sexo masculino, 65% en el segundo trimestre de 2011, a diferencia del equilibrio presentado en el total de ocupados, aunque por debajo del porcentaje de empresarios varones de la Comunidad de Madrid (67,8%). La

Distribución por sexo del empresariado en la Ciudad de Madrid. IITr 2011 (en %)



Fuente: EPA, Ayuntamiento de Madrid

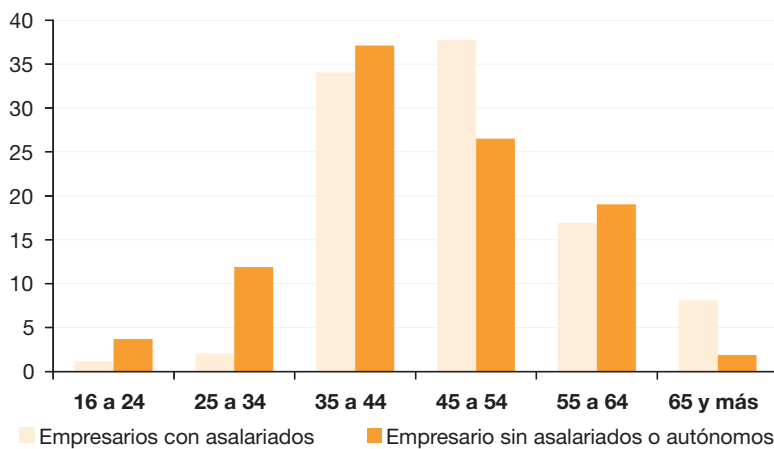
masculinización es más acentuada en la categoría de los empresarios con asalariados, 73,4%, por 61% en el caso de los autónomos. En el gráfico adjunto se recoge la distribución por sexos para estas dos categorías.

No obstante, entre el segundo trimestre de 2005 y 2010 el aumento del número de mujeres empresarias ha sido sensiblemente superior al de los varones en la Ciudad (3.117 y 494, respectivamente). El avance se ha producido por el crecimiento del número de empresarias con asalariados: 5.300 en el periodo analizado, lo cual compensa el descenso de autónomas, y ha permitido reducir la tasa de masculinización en 106 puntos (era de 382 en el segundo trimestre de 2005).

El grueso del empresariado madrileño se sitúa en el intervalo de edad de 35 a 54 años, el 66,3% del total de la Ciudad, por tan sólo un 11,5% entre 16 y 34 años, y un 22% de 55 y más años. Dentro de las categorías, la presencia de los más jóvenes, entre 16 y 34 años, es más significativa entre los autónomos que en los empresarios con asalariados (un 15,5%, frente a un 3,2%). Por el contrario, en el caso de los empresarios con asalariados el peso de los grupos de edad de 45 a 54 años y 65 y más años es sensiblemente más predominante (11,3 y 6,2 puntos porcentuales, respectivamente, más que en la categoría de los autónomos). En comparación con la media de la Comunidad, se aprecia un mayor envejecimiento de la estructura de edades en la Ciudad. Así por ejemplo, el intervalo de 25 a 35 años para el conjunto de empresarios es 7,3 puntos porcentuales menos en la Ciudad que la media regional. En cuanto a la evolución mostrada en los últimos años, destaca el avance de los grupos de edad centrales de 35 a 54 años (un 34,7%, entre el segundo trimestre de 2005 y 2011), particularmente dentro de la categoría de empresarios asalariados en el grupo de edad de 45 a 54 años (97,5%).

Por grupo de edades, destaca el protagonismo del intervalo de 35 a 54 años, que concentra el 66,3% del total del empresariado madrileño

Estructura de edades del empresariado de la Ciudad de Madrid. II Tr 2011 (en %)

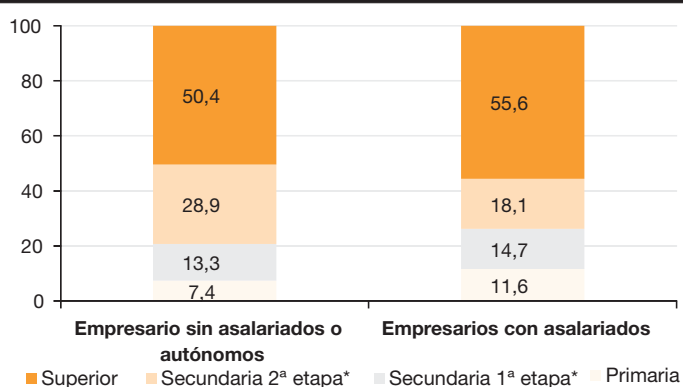


Fuente: EPA, Ayuntamiento de Madrid

De manera generalizada el empresariado de la Ciudad de Madrid se caracteriza por poseer un nivel de formación superior y medio-alto, resultado de la intensa cualificación de los últimos años

Atendiendo a la formación alcanzada, el empresariado madrileño presenta un nivel de cualificación alto. Más de la mitad del empresariado de la Ciudad poseen un nivel educativo superior (52,1%), y la proporción con estudios de secundaria de segunda etapa o formación e inserción laboral correspondiente supera a los que tan sólo cuenta con estudios primarios y de secundaria de primera etapa (25,4%, por un 22,5%). Las diferencias entre categorías son escasas, aunque en el empresariado con asalariados se da una cierta polarización de los dos extremos: entre la gran preponderancia de los estudios superiores y una mayor presencia relativa de los intervalos educativos inferiores; mientras que en los autónomos se aprecia una mayor relevancia de los estudios secundarios de segunda etapa.

Formación del empresariado de la Ciudad de Madrid II Tr 2011 (en %)

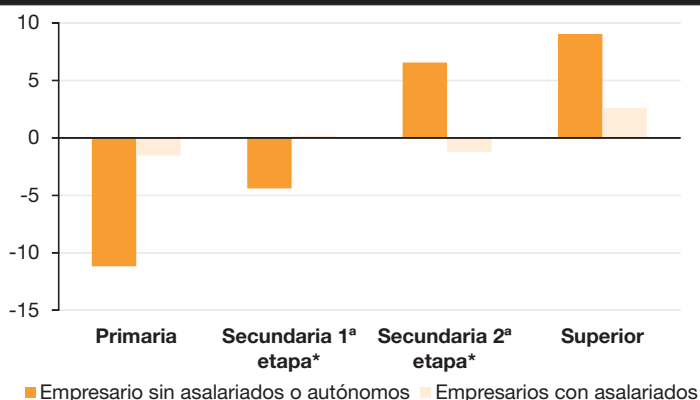


*Incluye formación e inserción laboral correspondiente.

Fuente: EPA, IE Comunidad de Madrid

El incremento de la cualificación ha sido vertiginoso en los últimos años. Para el conjunto del empresariado el peso de la formación superior se ha incrementado en ocho puntos porcentuales, y en contraposición el porcentaje de los estudios primarios ha caído 8,5 puntos. Los cambios más significativos se han producido en la categoría de autónomos, donde además del empuje de los estudios superiores también destaca el crecimiento de los estudios secundarios de segunda etapa (9 y 6,6 puntos más en el segundo trimestre de 2011, respectivamente).

Evolución de la formación del empresariado de la Ciudad de Madrid (Var. puntos porcentuales II Tr 2011 / II Tr 2005)



*Incluye formación e inserción laboral correspondiente.

Fuente: EPA, IE Comunidad de Madrid

La participación de la Ciudad de Madrid en el GEM 2010 permite conocer de primera mano las peculiaridades socioeconómicas de los emprendedores madrileños. El emprendimiento en la Ciudad de Madrid, al igual que otros territorios, está protagonizado mayoritariamente por el sexo masculino (64,9%, frente al 35,1% de las mujeres). En cuanto a su peso, los emprendedores representan un 6% de la población masculina de 18-64 años, seis décimas más que la media española, mientras que entre las mujeres esta proporción se reduce al 3,2%, un porcentaje idéntico a la media española. Considerando la estructura de edades, 3 de cada 4 emprendedores se sitúan en los intervalos de 25 a 34 años y 35 a 44 años (37,4% y 36,7%, respectivamente).

Resalta también la mayor proporción de extranjeros entre los emprendedores madrileños, reflejo de su población más diversa y la intensa atracción migratoria. Al respecto, los extranjeros representan un 10,3% de las iniciativas emprendedoras de la Ciudad, por un 6,2% en España. Buena parte de los extranjeros tienen su origen en otros países de la Unión Europea (6,5%, frente al 3% de éstos en la media española).

El nivel de formación es un condicionante a la hora de emprender. La mayoría de los emprendedores poseen estudios intermedios, pero lo más relevante es la mayor proporción de emprendedores con estudios superiores, 29,1%, casi el triple que los que tan sólo cuentan con estudios elementales (10,7%).

De igual modo, dado que el acceso de financiación es uno de los principales escollos apuntados en el proceso de emprendimiento, se entiende la polaridad alcanzada en torno a la renta disponible. En ese sentido, el Informe GEM de la Ciudad señala que el 68,3% de las iniciativas se restringen a personas cuya renta corresponde al tercio superior de la población (7,2 puntos más que la media española), mientras que las personas dentro del tercio inferior de renta tan sólo representan un 5,1%.

Respecto a las motivaciones que empujan a los madrileños a convertirse en emprendedores, según el GEM para la Ciudad el 75,9% de los casos lo hace buscando una oportunidad de negocio, mientras que la necesidad o falta de otras alternativas de empleo se restringe al 23%, y el 1,1% restante a otras razones. El hecho de que la proporción de casos por necesidad se encuentre 2,4 puntos porcentuales por debajo de la media española, denota una mayor capacidad de detección e impulso de las oportunidades por parte de los emprendedores de la Ciudad.

Otra de las especificidades apuntadas es la mayor proporción de la población de 18-64 años que se auto reconoce como competitiva, un 33,1%, cinco puntos más que la media española, lo cual es sinónimo de una mayor capacidad potencial para abordar nuevos negocios y crear nuevas empresas.

Desgranando las dos categorías que componen el índice TEA, la actividad emprendedora de la Ciudad se sustenta ligeramente más en las iniciativas nacientes con menos de tres meses de actividad que en

El informe GEM de 2010 aporta una valiosa información para caracterizar el tejido emprendedor de la Ciudad de Madrid, donde se resalta el mayor peso de los varones y de los tramos de edad intermedios (de 25 a 44 años), así como la mayor presencia relativa de los extranjeros

Por su parte, la proporción de emprendedores con estudios superiores triplica a la de estudios elementales

Entre las principales barreras al emprendimiento se encuentra las dificultades de acceso a la financiación. No obstante, el grueso de los casos madrileños se convierten en emprendedores buscando una oportunidad de negocio

La actividad emprendedora se sustenta ligeramente más en las iniciativas nacientes que en las nuevas, lo cual puede apuntar un próximo incremento del índice de emprendimiento en la Ciudad

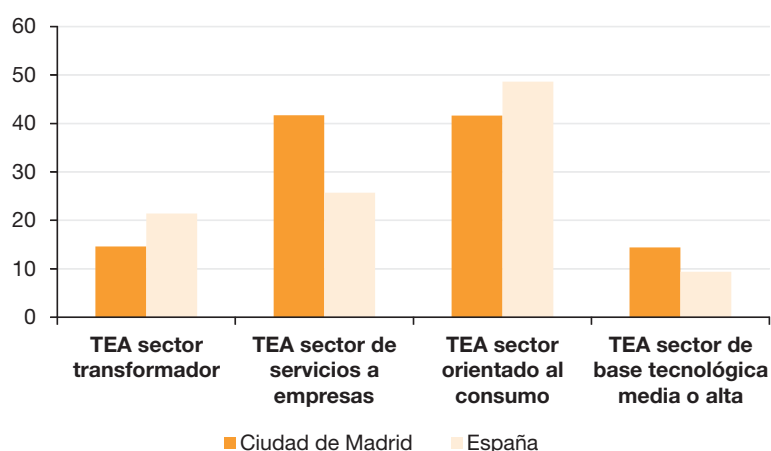
las nuevas entre 3 y 42 meses (2,4% y 2,2% de la población de 18-64 años, respectivamente), lo cual puede apuntar una posible recuperación del emprendimiento. En términos comparados, el porcentaje de empresas nacientes es inferior la media de los países europeos del Informe GEM (3,4%), aunque se sitúa dos décimas por encima de la media española. Aunque en el caso de las nuevas, la Ciudad se equipara con la media española (2,1%), y esta más cerca de converger con la media europea (2,6%).

Ampliando otras fases que intervienen en el proceso de creación empresarial se pueden identificar otras dos categorías más: el empresario potencial o que aún no ha constituido su empresa y los ya establecidos con más de 42 meses. Según datos de 2010, los empresarios potenciales en la Ciudad de Madrid que están considerando emprender un negocio en los próximos tres años se cifra en el 6,4% de la población de 18 a 64 años, una proporción ligeramente inferior a la media española (6,7%), pero a gran distancia de la Europa GEM (12,5%). El peso de las empresas establecidas o consolidadas (que llevan pagando salarios más de 42 meses) alcanza un 5,5% de la población de 18-64 años, por debajo de la media española (7,7%) y más aún de la media europea (8,5%). Estas diferencias se explican por el efecto más severo de la crisis económica desde 2008 en el contexto español, que redujo significativamente las perspectivas de emprender o la base de iniciativas nacientes o nuevas que pudiesen consolidarse como empresas.

Por ámbitos de actividad, la peculiaridad de Madrid es el mayor protagonismo alcanzado por los negocios del sector servicios a empresas

Finalmente, la distribución sectorial de las iniciativas emprendedoras traducen las especificidades de la estructura económica de la Ciudad. Así, se entiende el protagonismo alcanzado por los negocios del sector servicios a otras empresas (un 41,7% de las iniciativas, frente al 25,7% en España) y, por el contrario, son menos relevantes el sector transformador o industrial (14,6%) y el orientado al consumo (41,6%) que la media española (6,8 y 7 puntos menos, respectivamente).

Distribución del TEA por sectores (% sobre el total) en la Ciudad de Madrid vs España (GEM 2010)



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor y Ayuntamiento de Madrid

Apoyo a los emprendedores en la Ciudad de Madrid

La información aportada por el GEM de la Ciudad de Madrid para el año 2010 relativa a los factores de entorno que influyen en el clima empresarial y el emprendimiento son un referente útil para calibrar y adaptar las políticas e instrumentos a favor del emprendimiento impulsadas por los agentes que intervienen en la Ciudad. En este sentido, los factores mejor valorados (donde cinco puntos es la máxima nota posible) son las infraestructuras física y de servicios, la valoración de la innovación por parte de los consumidores, el apoyo al emprendimiento femenino y los programas públicos, por este orden. A la inversa, las peores valoraciones (menos de dos puntos) se dan en la educación y formación de los emprendedores, tanto en su etapa escolar como post escolar. Los factores de dinámica del mercado interno o la financiación específica, condicionados por la situación económica actual, aunque no alcancen el umbral del aprobado, se acercan al mismo (entre 2 y 2,5 puntos). El resto de factores logran superar ligeramente el aprobado (entre 2,5 y 3 puntos): acceso a infraestructura comercial y profesional, apoyo al emprendimiento con alto potencial de crecimiento, valoración de la innovación desde el punto de vista empresarial, transferencia de I+D, condiciones de burocracia e impuestos, barreras de acceso al mercado interno y políticas públicas de emprendimiento como prioridad.

El primer informe GEM para la Ciudad de Madrid de 2010, evalúa los diferentes factores de entorno que influyen en la actividad emprendedora y, en consecuencia, constituye un marco de referencia de gran utilidad para el despliegue de las políticas de apoyo al emprendimiento en la Ciudad

**Valoración media de los expertos de las condiciones de entorno.
Informe GEM Ciudad de Madrid 2010 (Escala 1 = muy mal estado y 5 = muy buen estado)**

	Ciudad Madrid	España
Financiación para emprendedores	2,4	2,1
Políticas públicas: emprendimiento como prioridad y su apoyo	2,6	2,4
Políticas públicas: burocracia e impuestos	2,7	2,2
Programas públicos	3,0	2,5
Educación y formación emprendedora etapa escolar	1,6	1,6
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	1,9	2,3
Transferencia de I + D	2,8	2,2
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	2,9	2,9
Dinámica del mercado interno	2,2	2,6
Barreras de acceso al mercado interno	2,7	2,3
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	4,0	3,6
Normas sociales y culturales	2,4	2,3
Apoyo al emprendimiento femenino	3,1	2,8
Apoyo al emprendimiento de alto potencial de crecimiento	2,9	2,5
Valoración de la innovación desde el punto de vista empresarial	2,9	2,7
Valoración de la innovación desde el punto de vista del consumidor	3,6	3,6
Valoración del estado de la legislación de propiedad intelectual	2,7	2,7

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor y Ayuntamiento de Madrid

La posibilidad de contar con apoyo externo favorece la toma de decisiones del emprendedor y, en última instancia, el éxito del proyecto

En cuanto a la comparación con los resultados del conjunto de España, en la mayor parte de las situaciones las valoraciones son algo más altas en la Ciudad. Al respecto, destacan los factores de transferencia de I+D, los programas públicos, las condiciones de burocracia e impuestos, las barreras de acceso al mercado interno, el acceso a infraestructuras física y de servicios y el apoyo al emprendimiento de alto potencial de crecimiento. Estas mejores puntuaciones evidencian los mayores recursos disponibles y las políticas más proclives al emprendimiento en la Ciudad de Madrid. En el sentido opuesto, los factores de dinámica del mercado interno y educación y formación emprendedora post escolar alcanzan valoraciones considerablemente más bajas que la media española.

El apoyo al emprendimiento se ha consolidado como uno de los ejes de la política del Ayuntamiento de Madrid que, además, alcanza un papel cada vez más destacado entre los agentes público y privados que intervienen en la Ciudad

Una vez considerada la complejidad de los factores de entorno, se entiende que el proceso de creación de una empresa es exigente, y que en muchas ocasiones la posibilidad de contar con apoyo externo favorece la toma de decisiones del emprendedor y, en última instancia, el éxito del proyecto. En este sentido, la colaboración de los distintos actores que operan en la Ciudad de Madrid, desde las administraciones públicas, entidades financieras hasta las asociaciones empresariales que intervienen en el proceso de acompañamiento, nacimiento y puesta en marcha de una empresa, es un requisito para aprovechar mejor los recursos disponibles y completar e implementar las políticas de emprendimiento.

Consciente del valor socioeconómico que tiene la apuesta de los ciudadanos por el autoempleo o la constitución de empresas, esenciales tanto para superar las dificultades del mercado laboral como para la creación de empleo e impulso productivo de la Ciudad, el apoyo al emprendimiento se ha consolidado como uno de los ejes de la política del Ayuntamiento de Madrid. Antes de pasar a analizar en detalle los componentes y resultados de esa política municipal, se identifican otros actores involucrados en el emprendimiento de la Ciudad.

Las universidades madrileñas como agentes de generación y difusión de conocimiento mantiene un estrecho vínculo proyectos empresariales que surgen de la investigación. En este sentido, son muchas las actividades que se articulan para facilitar el autoempleo y la transferencia de resultados de la investigación con el fin de generar innovación que repercuta positivamente en el desarrollo y bienestar social. Al mismo tiempo, en los últimos años ha aumentado el esfuerzo de las universidades madrileñas a la hora de dotarse de espacios o infraestructuras específicas que alienten los procesos spin-off (parques científico-tecnológicos, incubadoras universitarias, etc.).

Las entidades de crédito son un actor necesario en la financiación de los proyectos de creación de empresas, tanto en el capital semilla inicial como en las inversiones posteriores en su fase de maduración. Por sus vínculos territoriales y trayectoria en la Ciudad, Caja Madrid y su nueva enseña Bankia se erige como la entidad financiera más crucial para los emprendedores madrileños. Para responder a las necesidades de éstos, Bankia ha ampliado su oferta de productos

especializados para atender las necesidades de los proyectos empresariales, así como ha fortalecido los convenios con organizaciones empresariales.

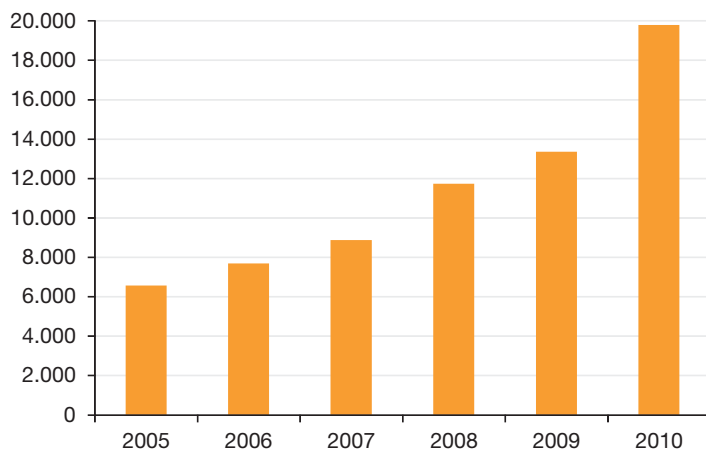
Entre las asociaciones empresariales, destaca CEIM, que tiene entre sus objetivos básicos apoyar a los emprendedores y nuevos empresarios madrileños. La promoción de incubadoras o viveros empresariales, el asesoramiento, la participación en el sistema *madri+d*, etc., son algunos ejemplos del compromiso de CEIM con la creación de empresas. De igual modo, la Cámara de Comercio está fuertemente involucrada en favorecer los procesos de emprendimiento en la Ciudad y, entre otras respuestas, es copartícipe de uno de los servicios más destacados que cuenta la Ciudad, la Ventanilla Única Empresarial o VUE.

La Comunidad de Madrid cuenta con una amplia oferta de servicios de información, asesoramiento, formación y ayuda para incentivar la actividad emprendedora, que se engloban en el Plan de Emprendedores de la Comunidad de Madrid, cuyos fines son fomentar el espíritu emprendedor y asesorar y formar al mayor número de personas posible para que se conviertan en empresarios. Dentro de las actividades emprendedoras más innovadoras que pueden contribuir a la modernización económica, la Comunidad cuenta con la Oficina del Emprendedor de Base Tecnológica y una red de inversores privados especializada en proyectos tecnológicos, denominada *Business Angels Network* (integrada en la Fundación *madri+d* como BAN *Madri+d*).

Centrándonos en el Ayuntamiento de Madrid, cabe resaltar entre los objetivos prioritarios de su política de apoyo al emprendimiento: en primera instancia despertar y alentar la cultura emprendedora en la sociedad madrileña y, en una fase más avanzada, aportar servicios técnicos especializados y espacios de incubación para que los proyectos fragüen en nuevas empresas.

La política del Ayuntamiento y las actuaciones de la Agencia Madrid Emprende se definen por su carácter integral, basculando desde el objetivo base de alentar una cultura pro-empresarial, hasta la constitución de servicios técnicos y espacios especializados para incubar los proyectos de creación de empresas

Número de atenciones prestadas por los servicios de apoyo a emprendedores de Madrid Emprende



Fuente: Madrid Emprende. Área de Economía y Empleo-Ayuntamiento de Madrid

Las iniciativas municipales a favor del tejido productivo se canalizan a través de la Agencia Madrid Emprende, que además del fomento empresarial, el apoyo a las PYMEs y a los autónomos y las infraestructuras para el emprendimiento red de viveros, promueve la innovación e internacionalización de las empresas madrileñas. Los esfuerzos de la Agencia se han incrementado significativamente en los últimos años, alcanzándose en 2010 casi 20.000 atenciones dispensadas a empresarios y emprendedores de la Ciudad, un 48,4% más que el año anterior.

En el capítulo concreto de apoyo al emprendimiento, la Agencia Madrid Emprende desarrolla actuaciones de divulgación de la cultura emprendedora y brinda un conjunto de servicios y acciones que abarcan todos los aspectos y fases relativos a la puesta en marcha de una empresa, desde la sensibilización, formación e información para el emprendimiento, pasando por el asesoramiento y tramitación de las iniciativas de emprendimiento, hasta el alojamiento, tutelaje de los proyectos empresariales y la búsqueda de financiación. A continuación se analiza con mayor detalle las actuaciones a favor del emprendimiento abordadas por el Ayuntamiento de Madrid³.

Acciones de sensibilización

Entre las diversas acciones de sensibilización realizadas en 2010, sobresale la primera edición del Día del Emprendedor

Las actuaciones de sensibilización del año 2010 tuvieron su foco en la organización de la primera edición del Día del Emprendedor de la Ciudad de Madrid, que consiguió reunir a 7.500 emprendedores y 111 instituciones, así como recabó el apoyo del patrocinio privado. Entre el total de 74 actividades programadas, destacaron por su carácter novedoso la celebración de la primera Feria del Emprendimiento de la Ciudad, que reunió a treinta entidades involucradas en el fomento de la cultura emprendedora, Speaker's Corner donde los propios emprendedores explican sus proyectos empresariales, "Mi Empresita" o talleres dirigidos a promover la cultura empresarial entre los más jóvenes, y el primer Congreso Nacional dedicado a los "iniciadores". Otras actividades desarrolladas en el marco del Día del Emprendedor fueron la quinta edición del Foro del Emprendimiento de la Ciudad, el IV Encuentro Comercial Nacional de la AJE que fomenta las relaciones comerciales entre los jóvenes empresarios y los Workshops o grupos de trabajo de emprendedores.

La Agencia Madrid Emprende participa en varias actividades diseñadas para fomentar la cultura emprendedora dentro de la comunidad educativa

Madrid Emprende también participa en iniciativas de sensibilización empresarial en las aulas, a través de la colaboración de la fundación educativa Junior Achievement. En este sentido, durante 2010 la Agencia ha participado en los programas "La compañía: la empresa solidaria", encaminado a que los estudiantes de secundaria adquieran conocimientos empresariales, y "Graduate Programme", que difunde experiencia prácticas de simulaciones de negocios y creación de empresas entre los universitarios en los últimos años de carrera. De igual modo, la Agencia colabora con la Asociación Española de Mujeres Empresarias en el programa "La Escalera Empresarial" impartido por empresarias a alumnos de secundaria.

³ Recogidas del Informe Anual 2010 Madrid Emprende, Agencia de Desarrollo Económico, Ayuntamiento de Madrid.

Teniendo en cuenta la situación de crisis, la Agencia participa en la iniciativa “Los parados se mueven” que difunde entre los lectores del diario gratuito *Qué!* proyectos de negocio de personas que parten de una situación de desempleo, y que a través de un concurso se premia a la iniciativa ganadora con la estancia de un año en el Vivero de Empresas de Villaverde.

Dirigido a un colectivo seriamente afectado por la crisis, Madrid Emprende participa en la iniciativa “Los parados se mueven”

Acciones de información y formación

La Agencia organiza los Ciclos de Cursos de In-Formación, cuyo programa formativo pretende facilitar la adquisición de habilidades y capacidades para la puesta en marcha de un negocio. Su potenciación en 2010 ha conseguido incrementar la asistencia en un 50% con respecto a años anteriores (1.078 emprendedores asistentes). De manera complementaria, dirigido a personas que cuentan con una idea de negocio inicial se desarrollan las Sesiones de Asesoramiento Grupal (que en 2010 ha contado con 1.000 participantes) donde se dan a conocer los diferentes recursos para el emprendimiento disponibles en la Ciudad de Madrid.

El Ayuntamiento ha implementado las acciones formativas encaminadas a facilitar la adquisición de habilidades y capacidades para la puesta en marcha de un negocio

Los Foros anuales de Emprendimiento tienen como misión generar un marco de transmisión de conocimientos y experiencias entre las instituciones públicas, las asociaciones empresariales y entidades relevantes en el estímulo del emprendimiento. Además del ya comentado V Foro de Emprendimiento integrado en el Día del Emprendimiento, se celebró el VI Foro de Emprendimiento dedicado a la innovación y transferencia tecnológica.

De manera específica, considerando la importancia del sector del diseño en la Ciudad de Madrid, la Agencia colabora con varios organismos en el desarrollo de programas de formación empresarial para diseñadores.

Acciones de Networking

Madrid Emprende promueve varias actividades que fomentan la puesta en común de experiencias e ideas entre los emprendedores madrileños alojados en la red de viveros. Entre estas destacan “Afterwork”, “Programa mentor-Top Entrepreneur” y “Coffee Break”. La primera reúne mensualmente a los emprendedores alojados en la Red de Viveros de Empresas, fomentando la cultura de la colaboración o networking entre los mismos. La segunda, a través de ponencias mensuales, emprendedores de renombre transmiten sus experiencias. Los Coffee Break, organizados a partir de 2010, facilitan el contacto de los emprendedores con personalidades del mundo de los negocios e institucional.

“Afterwork”, “Programa mentor-Top Entrepreneur” y “Coffee Break” son actividades específicas para fomentar el intercambio de ideas y sinergias entre los emprendedores de la red de viveros de la Ciudad

Asesoramiento y tramitación

El Ayuntamiento cuenta con varias Oficinas de Atención al Emprendedor repartidas por los distritos de Madrid (San Blas, Vicalvaro, Puente de Vallecas, Villaverde, Carabanchel, Latina y

El despliegue territorial del Ayuntamiento de Madrid se ha concretado a través de las Oficinas de Atención al Emprendedor

Moratalaz), donde se presta asesoramiento sobre tramitación administrativa requerida la puesta en marcha de nuevos negocios, así como de los recursos disponibles en la Ciudad para empresarios y emprendedores.

El Ayuntamiento de Madrid es uno de los tres organismos que sustentan la Ventanilla Única Empresarial (VUE), muy activa a la hora de asesorar y favorecer la tramitación administrativa para la creación de empresas, complementada recientemente con la creación de la Ventanilla Única del Emprendedor

El Ayuntamiento de Madrid es una de las instituciones implicadas en la Ventanilla Única Empresarial (VUE), cuya interacción favorece la tramitación administrativa para la creación de empresas. Durante 2010, a través de la VUE se crearon 1.068 empresas, además de ofrecer servicios de información y asesoramiento a 2.802 emprendedores.

Además, el Ayuntamiento dispone de otros dos servicios específicos: para potenciar la tramitación telemática en la creación de empresas, y responder a las demandas de los autónomos y los proyectos empresariales de economía social

Además, desde el año 2011 el Ayuntamiento cuenta con la Ventanilla Única del Emprendedor, situada en el centro de la Ciudad. Como en el caso de la VUE, para favorecer las sinergias en su funcionamiento participan la Comunidad de Madrid y la Cámara de Comercio. A pesar del escaso tiempo desde su creación, entre marzo y agosto ha asesorado a 2.404 emprendedores madrileños.

Aprovechando los potenciales de las TICs, desde 2006 la Oficina de Asesoramiento de Madrid Emprende cuenta con un servicio de tramitación telemática que facilita la creación a creación de sociedades limitadas (SL), sociedades limitadas nueva empresa (SLNE) y empresarios individuales. A través de este servicio, en 2010 se constituyeron 82 empresas.

Para atender las necesidades propias de los autónomos y los proyectos empresariales de economía social, el Ayuntamiento también dispone de un servicio específico, la Ventanilla de la Economía Social y los Autónomos de la Ciudad de Madrid, emplazada en el Vivero de empresas de Carabanchel.

Preincubación e incubación de empresas

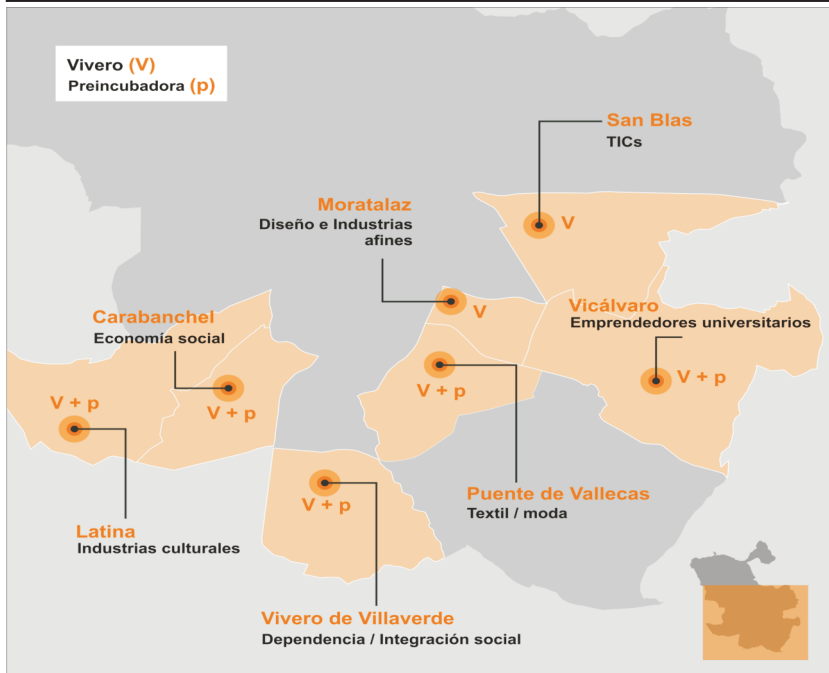
Las preincubadoras del Ayuntamiento de Madrid tienen como objetivo propiciar la gestación de proyectos empresariales. Los emprendedores encuentran aquí espacios compartidos y el asesoramiento de expertos para asegurar la viabilidad técnica y económica del plan de negocio. En 2010 se preincubaron 145 proyectos.

La Ciudad ha conseguido dotarse de una red propia de viveros de empresas, con amplia cobertura territorial, que favorecen los procesos *start-ups*, desde las fases iniciales (pre-incubación) hasta la concreción del proyecto empresarial (incubación)

Para una fase posterior, el Ayuntamiento dispone de un Red de Viveros de Empresas, donde se potencia la madurez y viabilidad de los proyectos empresariales. La creación de esta red se enmarca dentro de las estrategias y actuaciones de la Agencia de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Madrid destinadas a impulsar el talento emprendedor y la cultura de la innovación en la Ciudad. Entre 2007 y 2011 se han constituido un total de siete viveros (los dos últimos en Latina y Moratalaz), distribuidos en el arco sur-sureste de la Ciudad, siguiendo el principio de reequilibrio territorial. En el mapa adjunto, además de la localización de los viveros se especifica su especialización sectorial. Por otra parte, en el año 2010 la Agencia Madrid Emprende ha obtenido la acreditación como Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI), que valida el modelo de promoción empresarial desarrollado en la Red de Viveros en base a

los estándares de calidad fijados por la Comisión Europea, así como favorece las sinergias con las incubadoras de la red europea de CEEIs. En este sentido, la Red de Viveros de Empresa de Madrid Emprende recibió el pasado año la visita de miembros de la Comisión Europea como ejemplo de buenas prácticas en el ámbito de la promoción empresarial a nivel local.

Mapa de la Red de Viveros del Ayuntamiento de Madrid



El apoyo que ofrecen los viveros se basa en la combinación de infraestructuras especializadas y servicios de valor añadido, tales como el asesoramiento y tutelaje, la formación general y restringida, el alojamiento empresarial y el uso de espacios comunes, así como las actividades de networking ya comentadas. En la tabla adjunta se exponen algunos de los resultados obtenidos en el último ejercicio de 2010. Estos datos suponen importantes avances con respecto a 2008, ya que el número de empresas incubadas y preincubadas ha pasado de 52 a 238, y la facturación de estas empresas de 3,2 a 13,4 millones de euros. Las previsiones para el 2011 también apuntan un aumento de las empresas instaladas (en torno a 238) y de la facturación de las mismas (18 millones de euros).

Cifras de la Red de Viveros de Empresas 2010

Actividades		Empresas incubadas	
Asesoramientos a proyectos externos	1.952	Nº Empresas y proyectos	215
Planes de empresa tutelados	248	Empleos creados	482
Actuaciones formativas	151	Facturación de las empresas (€)	13.409.647
Asistentes a programas de formación	3.021	Edad media de los proyectos (meses)	25
Ocupación de despachos	99%	Empresas graduadas	20

Fuente: Informe 2010 Madrid Emprende