

PRESENTACIÓN

Pedro Calvo Poch

Delegado del Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Madrid

El Barómetro de Economía es ya una publicación de referencia para quienes están interesados en la estructura y dinámica de la economía madrileña. Este número, el primero que se publica en mi condición de Delegado del Área de Economía, Empleo y Participación Ciudadana, continúa con el compromiso de rigor y profundidad en su análisis.

En estos momentos la situación económica europea presenta importantes incertidumbres sobre su evolución a corto y medio plazo. Y aunque las medidas de consolidación fiscal deberían permitir un saneamiento generalizado de las cuentas públicas de muchos de los países de la Unión, también es cierto que pueden retrasar la recuperación.

La economía española, con algunas especificidades añadidas, también parece que va a tener que perseverar para que se produzca la mejoría, pues todo apunta hacia el estancamiento en 2012.

En este marco, este número del Barómetro pone de manifiesto cómo la ciudad de Madrid está dando síntomas en algunos sectores de una cierta recuperación, pero sin que aún se pueda vislumbrar un horizonte despejado de crecimiento. En cualquier caso, el mercado laboral sigue sin recuperarse, con aumentos del desempleo que han elevado la tasa de paro por encima del 16 por ciento.

Junto al análisis de coyuntura, este número viene acompañado de dos estudios monográficos, como son el ranking de grandes ciudades europeas y un análisis de Madrid como Ciudad del Conocimiento.

El ranking de las 25 ciudades europeas más importantes, elaborado por quinto año consecutivo, analiza las dimensiones de la economía y el mercado laboral, el transporte y las comunicaciones, la sociedad del conocimiento y la calidad de vida. Para la elaboración de esta clasificación se han tenido en cuenta las variables más relevantes y los más prestigiosos índices internacionales. El estudio destaca la mejora del posicionamiento de las ciudades alemanas, más retraídas en el pasado, y la consolidación de Madrid en las posiciones de cabeza, pese a la situación económica. De éstas, tan sólo Berlín consigue superar a Madrid, con lo que nuestra ciudad se sitúa en el cuarto lugar de todas las analizadas.

El segundo de los estudios hace hincapié en algunos de los elementos que posicionan a Madrid de forma ventajosa en ese plano internacional. Estos son: su capital humano, sus clusters innovadores, la inserción en el espacio de redes, así como el esfuerzo innovador y sus resultados. Madrid, con más de 424.000 trabajadores en la economía del conocimiento, destaca por su empleo en servicios intensivos en conocimiento, su formación continua, su gasto público y privado en I+D, su innovación en productos y su dotación de banda ancha.

Espero que este trabajo contribuya a conocer y profundizar en las características de la economía madrileña.

Madrid, febrero de 2012.