

ÍNDICE

| | |
|--|-----|
| PRESENTACIÓN | 5 |
| LA OPINIÓN DE LOS EXPERTOS | |
| La importancia de la marca ciudad | 7 |
| RESUMEN EJECUTIVO | 9 |
| EXECUTIVE SUMMARY | 21 |
| 1. Análisis de coyuntura de la Ciudad de Madrid | |
| 1. Entorno económico | 33 |
| 2. Actividades productivas | 37 |
| 3. Dinámica empresarial | 55 |
| 4. Demanda | 59 |
| 5. Precios y salarios | 65 |
| 6. Mercado de trabajo | 71 |
| 2. Monográficos | |
| Los desequilibrios y reequilibrios intraurbanos en Madrid: diagnóstico 2012 | 79 |
| Ciudades inteligentes europeas: el caso de la Ciudad Madrid | 121 |
| 3. Glosario y siglas | 157 |