BARÓMETRO DE ECONOMÍA
DE LA CIUDAD DE MADRID

38

4º TRIMESTRE 2013

OBSERVATORIO ECONÓMICO

CLAVES EN ESTE NÚMERO

Análisis de coyuntura

- El PIB de la Ciudad de Madrid podría crecer en 2014 en el entorno del 1,3%
- La creación neta de sociedades alcanza el 4,6% interanual
- Reducción del 7,8% en el número de turistas que llegaron a la capital en el año.
- La pujanza exportadora de la Comunidad sigue apuntalando la atonía de la demanda interna
- Se contiene la subida de precios en el tercer trimestre, cayendo los industriales en el 0,1%
- Desaceleración del crecimiento del paro registrado en la Ciudad

Monográficos

- Los indicadores de desequilibrios intraurbanos requieren un seguimiento periódico con el fin de detectar y actuar sobre su posible acentuación entre los distritos de la Ciudad de Madrid y evaluar la eficacia de las políticas aplicadas.
- La situación del turismo en Madrid requiere de una reflexión profunda y meditada, que impulse un conjunto de medidas dirigidas a reforzar su capacidad competitiva de forma integral, para conseguir mejores resultados empresariales y un mayor beneficio social para el conjunto de la sociedad madrileña

ANÁLISIS DE COYUNTURA DE LA CIUDAD DE MADRID

Entorno y perspectivas

Ni el BdE ni la Reserva Federal consideran terminantes las señales recientes de recuperación económica como para detener la política de estímulo monetario. El área euro asiste a un fuerte avance de la actividad en el segundo trimestre de 2013. Las tasas de crecimiento de países como Francia (+0,3% interanual) y, sobre todo, Alemania (+0,5% interanual), han llevado al PIB del Área euro a contener su caída interanual (-0,5%) de forma significativa. El mejor comportamiento de las economías periféricas, que amortiguan su contracción, ha servido para drenar menos crecimiento al PIB durante el trimestre.

Con respecto a la economía española, es destacable la atenuación significativa del deterioro del gasto doméstico a la variación del PIB. Por su parte, el cuadro macroeconómico reafirma la estimación de crecimiento para el próximo año en el 0,9%. Asimismo, corrige la previsión de cierre de 2013 elaborada el pasado trimestre situando la variación interanual del PIB una décima por encima, en el -1,2%. En este diagnóstico cabe destacar la dinámica del sector exterior, que ha resultado clave para amortiguar la adversa evolución de la demanda interna, especialmente en el caso de la formación bruta de capital, que sufre una caída, medida en tasa interanual, del 6,2%, mientras que el consumo hace lo propio en el entorno del 2,5%.

Las previsiones del Instituto L.R. Klein-Centro Stone para la Ciudad de Madrid, elaboradas en junio de 2013, sitúan la variación del PIB en 2013 en un -1,2%. Para 2014, sin embargo, las previsiones mejoran, situando el crecimiento en un 1,3%.

Cuadro macroeconómico de la Ciudad de Madrid (variación interanual en %)

	2013	2014	2015
PIB oferta	**-1,2**	**1,3**	**2,4**
VAB energía	-0,7	1,9	2,5
VAB industria	-2,9	1,0	2,0
VAB construcción	-6,3	-1,6	2,4
VAB servicios de mercado	-0,6	1,7	2,6
VAB servicios de no mercado	-2,4	0,3	1,8

Fuente: Instituto L.R.Klein-Centro Stone para Ayuntamiento de Madrid (junio 2013)

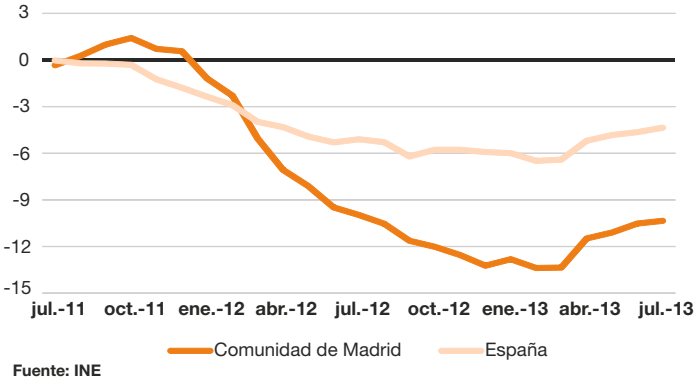
Actividades productivas

Industria

Los meses de verano parecen establecer un punto de inflexión en la senda de caída que ha venido recorriendo el producto industrial de la Comunidad de Madrid desde principios de 2012. La caída registrada por el Índice de Producción Industrial (IPI) es un punto menor que la del pasado trimestre, cuando ya se advertía la ralentización del ritmo de reducción de la actividad. No obstante, las caídas siguen siendo notables, en el entorno del 10% de promedio interanual. En el ámbito nacional, la evolución presenta un perfil muy similar, pese a que la caída se sitúa en niveles considerablemente menores, con un retroceso del 4,4 % en julio, cuatro décimas menos que en mayo.

La caída interanual de la afiliación de trabajadores a la Seguridad Social ha sido del 5,1% en junio de 2013, algo menor que en marzo de 2012. En cifras, el número asciende a 74.267 afiliados, 104 menos que las registradas en el primer trimestre de 2013 y 3.992 que un año antes. Con respecto al total de afiliados de la Ciudad de Madrid, las ramas industriales siguen presentando una mayor caída, que supera los cuatro puntos de diferencia en media anual.

Índice de producción industrial (tasa media anual en %)



Fuente: INE

Construcción y mercado inmobiliario

Las licencias urbanísticas autorizadas por el Área de Urbanismo y Vivienda del Ayuntamiento de Madrid volvieron a registrar caídas que rondan aproximadamente el 60% en el acumulado de los últimos doce meses, un registro similar al acaecido en junio de 2010. En términos absolutos, el número de licencias se redujo en agosto de 2013 en 4.374 con respecto al mismo mes de 2012, una cifra que refleja de manera muy elocuente el ajuste en el que sigue inmerso el sector de la construcción

en la Ciudad de Madrid. El número de licencias de edificación se ha visto reducido considerablemente, prolongando la tendencia que apuntaba la evolución seguida en el primer trimestre. En cifras, la disminución ronda el 40,2% para la vivienda libre y el 67,1 % para la vivienda protegida. No obstante, en niveles, la reducción de las licencias de vivienda libre concedidas por el Área de Gobierno de Urbanismo y Vivienda fue de 908, cantidad ampliamente superada por el descenso de las licencias de vivienda protegida, que llega a ser de 3.466 viviendas menos.

Sistema financiero

En el periodo transcurrido entre abril y junio se han prolongado las tendencias que venían manifestándose en el primer trimestre de 2013. Destacado aumento de los depósitos en manos de entidades bancarias acompañado de una continuada restricción del crédito canalizado al sector privado. Esta dinámica, si bien está mejorando la posición de liquidez de las entidades financieras, no hace sino recrudecer las dificultades en el acceso al crédito de empresas y familias, y es uno de los determinantes fundamentales - acaso el principal - de la atonía observada en la economía real y, en particular, en la maltrecha evolución de la demanda interna.

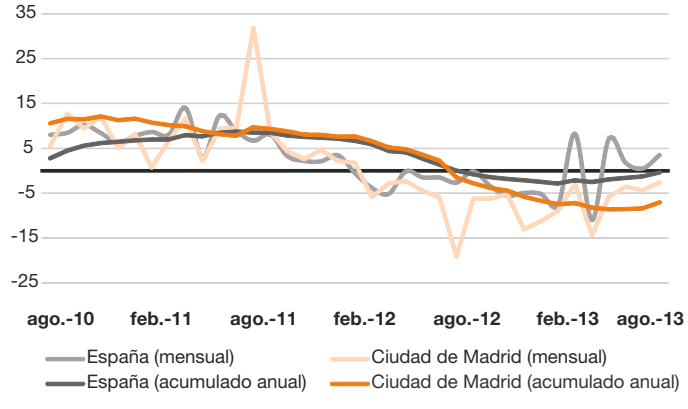
La evolución del crédito evidencia los problemas que sigue atravesando el sector bancario para reestablecer la financiación. El enorme endeudamiento arrastrado, unido al incremento de la morosidad, la incertidumbre que entraña el estancamiento y las dificultades propias del proceso de recapitalización de las entidades financieras, son los elementos que siguen frenando la fluidez del crédito, y con él, la recuperación de la actividad económica. En la Ciudad de Madrid, el volumen total de crédito ascendió a 367,1 mil millones de euros en el mes de junio, un 14,7% menos que el mismo mes del pasado año.

Turismo

El cuadro de coyuntura del turismo expresa la fuerte contracción que ha sufrido el sector durante el verano de 2013. El número de viajeros que llegaron a la capital se ha reducido notablemente –un 7,8% de variación del acumulado anual– así como el número de pernoctaciones, debido en gran parte a la caída del tráfico aéreo que ha sufrido el aeropuerto de Barajas en los últimos meses, pero también al desplome de mercados emisores tradicionales como es el caso italiano o el portugués. Por otra parte, la Ciudad de Madrid no ha recibido el estímulo del trasvase de turistas procedente de los países con inestabilidad política -como es el caso de Egipto- que ha servido para incrementar el de otros destinos españoles. Así, el grado de ocupación por plaza ha sufrido en consecuencia una merma del 7,5%.

La caída de la demanda turística en la Ciudad de Madrid unida a la acumulación de una mayor oferta hotelera ha redundado en un ajuste a la baja del ingreso medio por habitación disponible. En el mes de agosto, la caída alcanzó el 9,4% en términos interanuales, lo que supone una reducción media de 3,1 euros por habitación. Mientras tanto, este mismo indicador creció en un 4,1% para el conjunto nacional. En este sentido, pese a que en los meses de julio y agosto el diferencial en el ingreso se torna favorable a España de manera sistemática, el verano de 2013 se ha caracterizado por registrar un máximo en agosto de 32,5 euros a favor del conjunto nacional.

Pernoctaciones en hoteles (tasa interanual en %)



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INE

Transporte

El tráfico aéreo sigue mostrando un importante descenso con respecto a periodos precedentes. El tráfico doméstico continúa siendo el que presenta mayor caída, alrededor del 20,5% en el acumulado entre enero y agosto de 2013. Entre los detonantes de esta caída en el tráfico aéreo doméstico pueden señalarse la persistencia de la crisis económica en el ámbito nacional, el efecto sustitución en el transporte intermodal que ha supuesto la reducción de tarifas de las líneas de alta velocidad y la delicada situación que atraviesa el aeropuerto de Madrid – Barajas. El uso del transporte urbano de la Ciudad de Madrid ha seguido cayendo entre enero y agosto, esta vez un 6,7% con respecto al pasado año. El metro es el modo de transporte que más sufre la caída, del orden del 9,4%, seguido por la EMT que se reduce en un 2,7%.

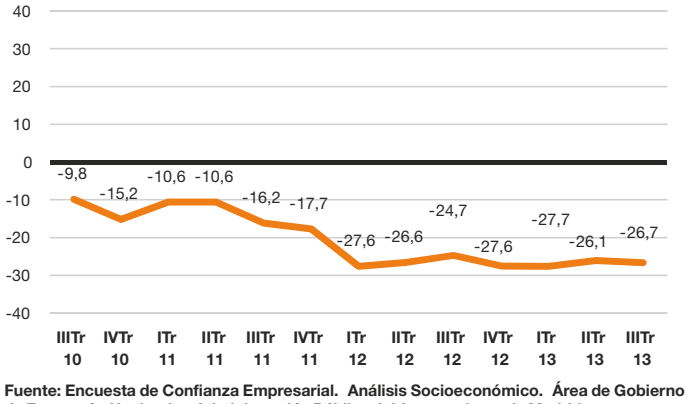
En lo que respecta al transporte aéreo de mercancías, y siguiendo la tendencia marcada el pasado trimestre, ha experimentado una evolución interanual de caída mucho más moderada, no llegando a ser del 6%, debido, posiblemente, a la caída de la demanda interna y de las importaciones.

Dinámica empresarial

El segundo trimestre de 2013 ha resultado ser especialmente positivo en lo que corresponde a la creación neta de sociedades mercantiles, que se expresa como diferencia entre aquellas de nueva formación y las que han sido disueltas. Este indicador es un reflejo del pulso empresarial de la ciudad, que avanza lentamente en un contexto de estancamiento persistente. En el segundo trimestre de 2013, el valor neto de sociedades constituidas creció considerablemente con respecto al primer trimestre de 2013, alcanzando una tasa trimestral del 6,1 % y del 4,6% cuando se compara con el mismo trimestre de 2012.

La confianza empresarial sigue anclada en niveles extremadamente bajos, fruto de la debilidad de la demanda interna, la lentitud de la recuperación de las variables macro y en definitiva el estancamiento que sigue azotando a la economía española. El indicador de confianza no consigue remontar la caída acaecida en el primer trimestre de 2012, disminuyendo ésta vez cinco décimas con respecto al del segundo trimestre y casi dos puntos en relación al mismo periodo de 2012.

Indicador de confianza empresarial. Ciudad de Madrid



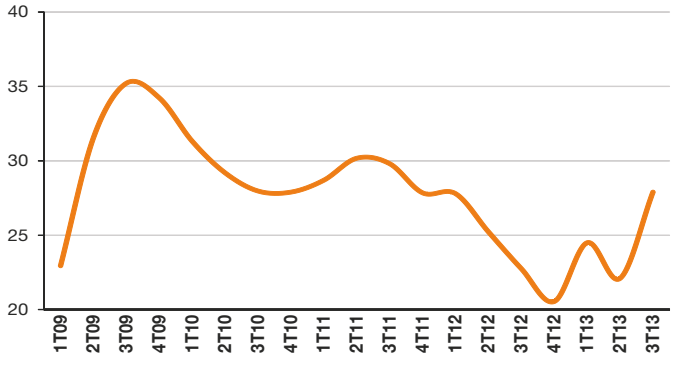
Fuente: Encuesta de Confianza Empresarial. Análisis Socioeconómico. Área de Gobierno de Economía, Hacienda y Administración Pública del Ayuntamiento de Madrid.

En cuanto a las perspectivas para el próximo trimestre, la opinión mayoritaria sigue expresando un pesimismo que, si bien es reflejo de la sensación de alerta propia del prolongado estancamiento en el que se halla la economía, resulta ser menos dramática que la previsión realizada el pasado trimestre. La excepción, sin embargo, vuelve a estar en el pronóstico sobre la evolución de los precios, donde siguen hallándose los principales temores de los empresarios. En cuanto al balance relativo al trimestre actual, los beneficios y la facturación rebajan sensiblemente su valoración, con mayor intensidad que el pasado trimestre, en el entorno de los 25 puntos en ambas, seguidos del empleo, que lo hace en trece puntos.

Demanda

El índice general del comercio minorista volvió a registrar caídas sucesivas durante el segundo trimestre, por debajo del -8%. Por otra parte, el Índice de Confianza del Consumidor de la Ciudad de Madrid ha repuntado al alza en el tercer trimestre, situándose 5,1 puntos por encima del valor observado en el mismo trimestre del pasado año. No obstante, la recuperación de la confianza aún es moderada, reflejando la cautela de los consumidores madrileños ante la incertidumbre que todavía gobierna en el corto plazo.

Índice de Confianza del consumidor madrileño



Fuente: Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Madrid.

La inversión productiva, en consonancia con la evolución de los índices de producción industrial, ha continuado la tendencia que apuntaba el pasado trimestre, esto es, de importante moderación del ritmo de caída de la tasa media anual. La inversión en bienes de equipo en la Comunidad de Madrid ha experimentado una caída del 6,6% en agosto, alrededor de siete puntos por encima de mínimos que se registraron en los meses de febrero y marzo.

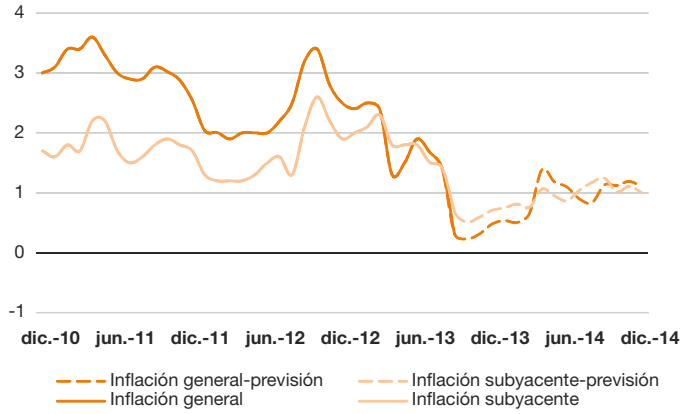
A semejanza del conjunto de España, una de las principales bazas con las que la economía madrileña ha logrado apuntalar la recurrentemente mencionada debilidad de la demanda interna es el auge del sector exterior. La apertura de la Comunidad de Madrid al mercado mundial de bienes y servicios, unido al incremento de competitividad que ha propiciado el descenso en los costes laborales, ha facilitado la constatación de un extraordinario dinamismo exportador. Tomando como referencia la evolución de los últimos doce meses hasta julio de 2013, las exportaciones registraron un destacado crecimiento interanual del 12,3%, cinco puntos porcentuales menos que en el mes de abril. Por otra parte, el estancamiento en el que se halla sumido el producto interior ha contribuido al descenso continuado de las importaciones, que han venido registrando una caída ininterrumpida de su nivel en términos del acumulado interanual desde principios de 2012.

Precios y salarios

El crecimiento de los precios en la Comunidad de Madrid se ha relajado en el tercer trimestre de 2013, llegando a situarse la tasa de variación interanual de septiembre en el 0,3%. La inflación subyacente evoluciona al compás de la inflación general, sin apreciarse apenas diferencias en las tasas interanuales. Se prevé que se mantenga en torno al 1% en los próximos meses, siempre y cuando no se produzcan grandes alteraciones en los fundamentales o modificaciones sustanciales en la imposición indirecta. Atendiendo a la evolución por ramas productivas, la tasa interanual de crecimiento del IPC revela incrementos de precios ciertamente dispares. Los grupos con mayor crecimiento son la 'Enseñanza', que encadena ya once meses con tasas por encima del 11%, seguida de 'Bebidas alcohólicas y tabacos' y 'Alimentos y bebidas no alcohólicas', donde los precios se elevan a un ritmo más moderado, aunque notable, del 5,7% y el 2,5%, respectivamente.

Tras el repunte alcista observado desde comienzos de año en la evolución que dibuja el Índice de Precios Industriales (IPRI), el verano ha frenado en seco este aumento situando en agosto la tasa interanual en el -0,1%. Por otra parte, los precios de la vivienda nueva volvieron a desplomarse, registrando una caída de más del 10% en cada uno de los niveles administrativos, pese a que fue en el ámbito nacional donde descendió con mayor intensidad, en el entorno del 12%.

IPC general y subyacente en la Comunidad de Madrid (tasa de variación interanual en %)



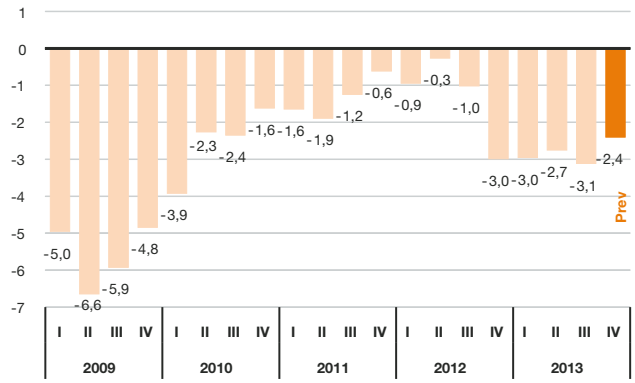
*Nota: Las líneas discontinuas corresponden a predicciones
Fuente: INE y Afi.

La devaluación interna vía sostenimiento o reducción de costes laborales se deja sentir con mayor intensidad en el conjunto de España -donde efectivamente se ha reducido el coste laboral unitario en tres décimas y se suceden cuatro trimestres consecutivos de variación negativa- que en la Comunidad de Madrid, donde se torna en un aumento del 1,1%, pese a que la evolución en ambos agregados presenta una tendencia similar.

Mercado de trabajo

La población activa de la Ciudad de Madrid se ha reducido durante el segundo trimestre de 2013 en un 5,1% en términos interanuales (84.500 activos menos). Además, se observa una caída del 1,9% con respecto al trimestre anterior (30.600 activos menos, en términos absolutos). Así, el número total de activos se sitúa actualmente en los niveles de principios del 2005. La evolución de la afiliación en la Ciudad de Madrid refleja en septiembre de 2013 una caída en términos interanuales del 3,1%. El ritmo anual de aumento de paro registrado, por su parte, se sitúa en un -2,8%, lo que supone una aceleración de esta evolución negativa. La previsión para el cuarto trimestre mejora ligeramente el registro del trimestre anterior.

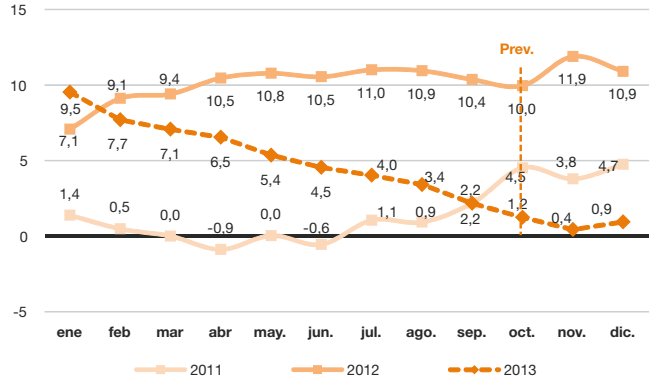
Previsión trimestral de afiliados en la Ciudad de Madrid (tasa interanual en %)



Previsión: IVTR de 2013
Fuente: D. G. de Estadística del Ayto. de Madrid T. Gral. de la Seg. Social y Afi

Las previsiones de paro registrado para el cuarto trimestre de 2013 indican que podría producirse un descenso en el ritmo de decrecimiento de la tasa de variación interanual. Esto supone situar las tasas de octubre, noviembre y diciembre en el 1,2%, 0,4% y 0,9%, respectivamente.

Previsión mensual de los parados registrados en la Ciudad de Madrid (tasa interanual en %)



Previsión: octubre-diciembre 2013
Fuente: D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid SPEE y Afi

Los desequilibrios y reequilibrios intraurbanos en Madrid: Diagnóstico 2013

Antonio Moreno Jiménez, Julio Vinuesa Angulo, Rosa Cañada Torrecilla y Pedro Martínez Suárez

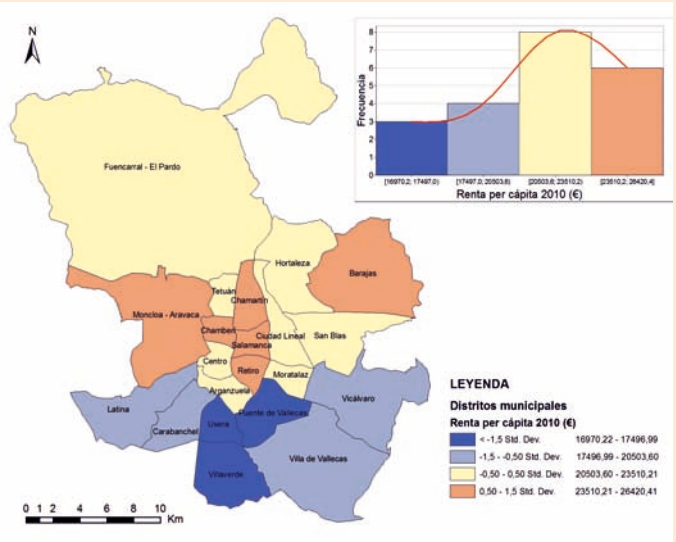
La dinámica de las actividades y de la población suele ocasionar desequilibrios intraurbanos que implican problemas diversos tales como desigualdades, segregaciones, disfuncionalidades, desajustes, etc. Ello conlleva el alejamiento de la estructura y forma urbanas deseables, según principios socialmente compartidos. Dado que se manifiestan en múltiples facetas y traen consecuencias a veces serias, la gobernanza urbana requiere un seguimiento de dichos desequilibrios para valorarlos y orientar políticas correctoras.

Con ese fin se ha realizado un análisis de los desequilibrios intraurbanos para 2013 en Madrid y de los cambios respecto a 2012, buscando proporcionar una valoración basada en criterios de cohesión e integración socio-espacial, eficiencia y competitividad territorial, sostenibilidad ambiental, calidad de vida y bienestar, equidad socio-espacial y justicia ambiental. El examen se ha sustentado en 18 indicadores por distritos, relativos a componentes y actividades urbanas principales tales como la población, la economía, la vivienda, el transporte y el medio ambiente (véase un ejemplo en el mapa adjunto). Como síntesis de los hallazgos obtenidos cabe señalar:

1. Nueve indicadores (igual cifra que en 2012) muestran desigualdades intraurbanas bajas, pues exhiben un coeficiente de variación (CV) < 0,2 y otros seis quedan en el intervalo 0,2-0,4, catalogable como medio-bajo o medio. De los restantes, dos (igual cifra que en 2012) se sitúan algo por encima de 0,4 (nivel medio o medio-alto) y solo uno se desmarca notablemente por arriba; se trata de la proporción de perceptores de RMI que refleja una desigual presencia de la precariedad económica entre distritos y también manifiesta una respuesta paralela para atenderlos (véase gráfico adjunto).

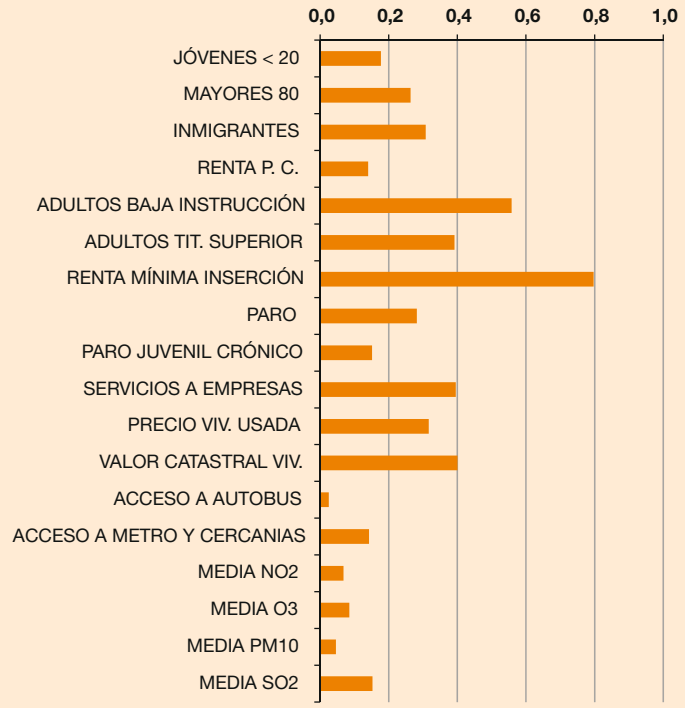
2. Comparando la situación de 2013 con la del año previo se constata que de los diecisiete indicadores cotejables, en nueve apenas ha habido variación en el CV, pues los cambios son <|0.01|. En cuatro las diferencias internas han aumentado entre una y dos centésimas, apuntando a situaciones algo más desequilibradas. Ello concierne a indicadores económicos, reflejo de la crisis actual. Los aumentos mayores en el CV emergen en los indicadores de contaminación atmosférica, pese a estar mejorando o ser ya aceptables. Aunque los desequilibrios son menores en algún indicador, en conjunto los contrastes entre distritos han tendido a aumentar (en pequeña cuantía), tendencia que habrá que vigilar.

Renta per cápita (€). Madrid, 2010



Fuente: elaboración propia sobre datos de renta disponible bruta per cápita 2010 (avance). D. G. Estadística. Ayuntamiento de Madrid.

C. de variación de los indicadores de desequilibrios. Madrid, 2012-2013



Fuente: Elaboración propia

El turismo y su encrucijada para ejercer de motor económico de Madrid

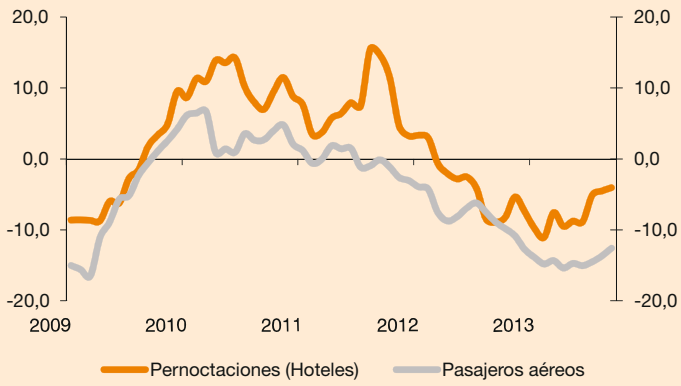
Óscar Perelli del Amo *(Director del Área de Estudios e Investigaciones de Exceltur)*

El otoño de 2013 ha encumbrado al turismo como una prioridad para la ciudad de Madrid, ante un balance del verano marcado por nuevos descensos de la demanda y la rentabilidad empresarial. La situación del turismo en Madrid requiere de una reflexión profunda y meditada, que impulse un conjunto de medidas dirigidas a reforzar su capacidad competitiva de forma integral, para conseguir mejores resultados empresariales y un mayor beneficio social para el conjunto de la sociedad madrileña.

El análisis de la información disponible sobre el turismo en Madrid de 2008 a 2013 permite identificar lecturas relevantes que pueden orientar el debate actual sobre hacia dónde dirigir los esfuerzos a medio y largo plazo para hacer del turismo uno de los pilares del desarrollo de la economía y la sociedad madrileña.

Madrid no está aprovechando todas las oportunidades para hacer del turismo un motor económico de la ciudad, registrando en el último lustro un comportamiento por debajo tanto de las ciudades europeas de su tamaño como respecto a la media del turismo urbano en España.

Evolución de la demanda hotelera y pasajeros aéreos en Madrid. Tasa de variación interanual trimestral 2009-2013



Fuente: Elaboración propia a partir de EOH (INE) y AENA

Las decisiones de política de infraestructuras de transporte han tenido una alta incidencia en el devenir reciente del turismo madrileño. El deterioro de la demanda turística en Madrid se ha concentrado en el último año y medio, coincidiendo con una compleja conjunción de factores que han afectado a la logística de transporte de pasajeros aéreos a la capital.

Por otra parte, el posicionamiento internacional lastra el comportamiento de la demanda turística en Madrid y la sobreoferta existente en algunos subsectores ha provocado una reducción de precios, con un efecto directo a la baja sobre los resultados empresariales.

Las probabilidades de éxito de cualquier propuesta que persiga romper esta tendencia del turismo de Madrid dependen del avance decidido en los siguientes 8 campos de oportunidad turística para la capital:

1. QUERER SER UN DESTINO TURÍSTICO de referencia a nivel mundial. Ello significa incorporar la dimensión turística en todas aquellas decisiones que tienen que ver con su atractivo turístico, desde las políticas públicas a las decisiones empresariales y la propia percepción ciudadana.

2. Acabar de definir la oferta de PRODUCTOS turísticos de la ciudad, que permitan la verdadera construcción de productos turísticos "madrileños", e integrar sus distintos prestadores de servicios, públicos y privado, para generar experiencias excelentes.

3. Seguir apostando por una CIUDAD HABITABLE como el mejor escenario para el disfrute turístico, aprovechando las oportunidades del proceso de revisión del Plan General de Ordenación Urbana.

4. Hacer de la MOVILIDAD un recurso más del producto turístico madrileño, apostando de forma decidida por los sistemas de menor impacto ambiental.

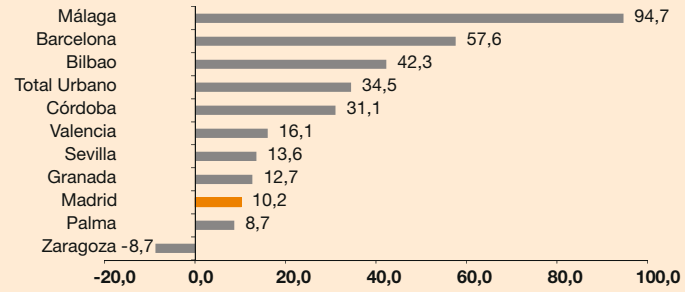
5. Diseñar una ESTRATEGIA DE CONECTIVIDAD que invierta en la intermodalidad efectiva entre el avión y la alta velocidad ferroviaria, incorpore la atracción de mercados turísticos prioritarios en la lógica de gestión y promoción del aeropuerto y analice las implicaciones que la privatización de AENA puedan generar sobre el turismo madrileño.

6. Continuar avanzando hacia un MARKETING más focalizado y segmentado basado en el contacto DIRECTO CON EL CLIENTE

7. Actualizar el sistema de GOBERNANZA TURÍSTICA de la ciudad sobre la base de la integración del sector privado y los principios de la mayor tecnificación y orientación al mercado. Esto no impide abordar una más que deseable estrategia con las ciudades turísticas de su hinterland geográfico.

8. Trabajar en la SENSIBILIZACIÓN SOCIAL del papel del turismo y en la generación y atracción del MEJOR TALENTO hacia el sector.

Evolución del número de pernoctaciones hoteleras de los extranjeros en los 10 mayores destinos urbanos españoles.TV 2008-2013 (en %)



Los datos de Zaragoza están afectados por la celebración de la EXPO en el año 2008
Fuente: Elaboración propia a partir de la EOH del INE

La opinión de los expertos

Alfonso Vegara
Presidente de
Fundación
Metropoli

Un proyecto urbano para una ciudad equilibrada

Nuestra ciudad sigue presentando una estructura socioeconómica más equilibrada que la de muchas ciudades europeas y americanas de tamaño similar. Aunque casi el 15% de su población está formada por inmigrantes hasta el momento se ha evitado en gran medida la aparición de los guetos y de espacios fragmentados por cuestiones culturales o raciales que caracterizan a otras capitales. La existencia de barrios y distritos con perfiles socioeconómicos diferenciados es un hecho que no va a cambiar a medio plazo. La disponibilidad de fondos públicos para el desarrollo de políticas sociales y urbanas han demostrado ser las claves de la reducción de las desigualdades en nuestra ciudad.

Una parte sustancial del soporte que necesitan las empresas para ser competitivas, y de los alicientes que necesitan los ciudadanos para alcanzar cotas significativas de calidad de vida, tiene una relación muy estrecha con el modelo de ciudad. A través de un Proyecto Urbano Madrid tiene la posibilidad de ser una ciudad competitiva partiendo de la premisa de que para serlo tiene que ser a la vez una ciudad sostenible, inclusiva y cohesionada.

Carlos Romero
Director de Investigación,
Desarrollo e Innovación.
SEGITTUR

Luces y sombras de la evolución reciente del turismo en Madrid

El análisis de la coyuntura turística de Madrid exige tomar cierta distancia, evitar simplificaciones y realizar un diagnóstico a partir de la información estadística disponible. Las estadísticas ponen de manifiesto que nos encontramos en un ciclo bajista que tiene mucho más que ver con la evolución de la economía española y europea que con la desaparición de rutas aéreas del aeropuerto de Barajas.

La caída de la demanda de turistas por motivos de ocio y negocio a la Comunidad de Madrid, como consecuencia de la coyuntura económica, es la causa fundamental de la reducción del tráfico aéreo de pasajeros y no al contrario. Ante esta situación bajar los precios no estimula la demanda y supone a medio y largo plazo una devaluación de un destino con grandes oportunidades gracias a su enorme diversidad, su patrimonio cultural, su variada oferta de alojamientos y de ocio, su nivel de servicios, y en general, su buen posicionamiento entre las capitales de nuestro entorno.

Este documento y el informe completo están disponibles en: www.madrid.es/observatorioeconomico

Dirección y coordinación:
Bernardino Sanz Berzal, Análisis Socioeconómico - Dirección General de Estadística - Ayuntamiento de Madrid
Diego Vizcaíno Delgado, Afi - Consultores de las Administraciones Públicas