

PRESENTACIÓN

Los datos relativos a la coyuntura económica actual siguen reflejando una situación recesiva en el conjunto de la eurozona y España, lo que conlleva que en este ejercicio no se puedan alcanzar aún crecimientos de la actividad de signo positivo. En este sentido, las cuatro mayores economías del euro registraron en el primer trimestre variaciones interanuales del PIB negativas, aunque en el cómputo de todo el año Alemania sí logrará un exiguo crecimiento. 2014 será el año en el que el conjunto de las economías del euro crezcan en un sentido propio, incluida la española.

La economía de la Ciudad de Madrid se mueve de manera similar a la española, aunque con un comportamiento menos negativo de cara a este ejercicio y más positivo a los siguientes. El final de la recesión y la vuelta al crecimiento ya lo empiezan a reflejar algunos indicadores de coyuntura, también las estimaciones a corto y medio plazo. Así, si bien el mercado laboral aún no ha dado muestras de recuperación en los inicios del año, las previsiones contenidas en este Barómetro nos indican que la ocupación desacelerará su descenso en el tercer trimestre y el paro registrado su acenso ya en el segundo. También hay que destacar el hecho de que la confianza de los empresarios de Madrid sea en estos momentos más optimista, lo que es un signo positivo de cara a emprender nuevas y mayores actividades económicas generadoras de empleo.

En este número, tras el análisis de coyuntura, recogemos dos artículos relacionados con dos sectores afectados de diferente manera por la actual situación económica. Por una parte, analizamos el sector de la vivienda en Madrid, golpeado por la crisis y obligado a un replanteamiento en su estrategia de desarrollo en la Ciudad, por otra realizamos un estudio de la economía creativa en la Ciudad, que se configura como un sector clave para dinamizar la economía y limitar los efectos de la crisis.

El primer artículo comienza con una introducción al Plan General de 1997 condicionado por los efectos limitativos del suelo residencial del Plan anterior y al que se había culpado del incremento de precios. Por esta razón el Plan del 97 planteó la urbanización de casi la totalidad del suelo vacante en Madrid con un techo residencial para unas 418.063 viviendas nuevas, incrementando el suelo ocupado en un 36,7%.

Entre 1997 y 2007, etapa expansiva del ciclo, se concedieron más de 192 mil licencias gracias al desarrollo de grandes PAUs en los distritos de Fuencarral El Pardo, Villa de Vallecas, Hortaleza y Carabanchel o la reconversión de viejos distritos industriales en

Arganzuela y San Blas. Pese a ello, el precio medio del metro cuadrado de la vivienda tanto nueva como de segunda mano se disparó entre 2000 y 2007 en un 113,5% y un 133,7% respectivamente. Durante el boom, los distritos modestos se contagiaron del alza generalizada de precios, pero una vez estallada la burbuja, el mercado se ha reajustado en ellos con fuertes bajadas, superiores a las sufridas por los distritos más caros de la ciudad como Salamanca, Chamartín o Chamberí.

La economía creativa es el objeto de estudio en el segundo monográfico, en el que tras una delimitación de los sectores productivos que lo conforman, cuestión siempre sujeta a debate, se ofrece una definición de lo que la UNCTAD entiende por este tipo de actividades centradas en la producción de bienes simbólicos, dependientes de derechos de propiedad y dirigidos a un mercado lo más amplio posible.

La economía creativa destaca por estar integrada por sectores intensivos en conocimiento, capaces de generar empleo cualificado y de calidad y menos vulnerables a las oscilaciones de la economía mundial, limitando los riesgos de deslocalización.

En el caso de la Ciudad de Madrid, esta economía da empleo a más de 156 mil personas, de las que el 43 por ciento poseen un título de grado medio o superior y una media de edad de 39 años, en tanto para el conjunto de la economía estos datos se sitúan en el 22,40 por ciento y 41 años para cada una de esas variables. Este empleo supone el 30 por ciento del total nacional dedicado a estas actividades y sitúa a Madrid como la cuarta área metropolitana de toda Europa por número de trabajadores contratados en sectores creativos, especializándose en actividades como la publicidad y la televisión y la radio

Dentro de esta economía, la cultura ocupa un espacio fundamental en Madrid, tanto por el legado histórico acumulado durante siglos, como por el añadido desde los años 90 destacando el Museo Nacional de Arte Reina Sofía, el Museo Thyssen-Bornemisza o la Casa de América que han venido a ampliar y complementar la oferta ya existente.

Con este monográfico y la opinión de dos expertos sobre cada uno de los temas, cerramos este barómetro 37 que, como los anteriores, esperamos sea de su interés.

Madrid, julio de 2013.