

RESUMEN EJECUTIVO

1. Análisis de coyuntura de la Ciudad de Madrid

1.1. Entorno y perspectivas económicas

La economía mundial creció un 3,3% en 2014 según las últimas previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI), la misma tasa de un año antes, confirmando así el estado de atonía relativa contemplado en las previsiones anteriores. Este nivel de crecimiento se sitúa claramente por debajo de los alcanzados en los periodos inmediatamente anteriores a la crisis e, incluso, a los de 2010 y 2011.

Las perspectivas para 2015 y 2016 son solo ligeramente mejores, con crecimientos del 3,5% y 3,7%, respectivamente. En este marco general, el conjunto de economías emergentes y en desarrollo continuarán creciendo por encima de la media mundial, si bien también lejos de las tasas previas a la crisis.

En el tercer trimestre del pasado año, el conjunto de países de la eurozona confirmaron la ralentización que tuvo lugar uno antes, cuando redujo en tres décimas el registro del primer trimestre. Aunque tanto el consumo privado como el público se han acelerado ligeramente, la inversión se ha estancado, frenando de esta manera el crecimiento total.

La economía española es la que mayor crecimiento ha registrado en el tercer trimestre de las grandes economías del euro. Como ya ocurrió en el trimestre anterior, la tasa de crecimiento interanual del PIB de España superó a la media de la zona euro, pero ampliando en este último la diferencia de cuatro a ocho décimas.

Crecimiento del PIB de España							
	2012	2013	3T13	4T13	1T14	2T14	3T14
PIB a precios de mercado	-2,1	-1,2	-1,0	0,0	0,7	1,3	1,6
Gasto en consumo final	-3,1	-2,4	-2,2	-0,3	1,1	1,8	2,2
- Gasto en consumo final hogares	-3,0	-2,3	-2,2	-0,1	1,3	2,3	2,7
- Gasto en consumo final ISFLSH	0,0	-0,1	0,0	0,6	0,6	0,5	0,5
- Gasto en consumo final de las AAF	-3,7	-2,9	-2,4	-1,1	0,5	0,7	0,9
Formación bruta de capital fijo	-8,1	-3,8	-2,6	-0,5	0,5	3,2	3,1
- Construcción	-9,3	-9,2	-9,7	-8,3	-8,1	-2,0	-1,2
- Bienes de equipo y aa cc	-9,0	5,6	11,4	14,7	15,4	12,7	9,5
- Activos fijos inmateriales	-0,2	-1,3	-2,7	-0,3	2,9	1,9	3,9
Variación de existencias (*)	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,3	0,1	0,2
Demanda nacional (*)	-4,3	-2,7	-2,4	-0,5	1,2	2,2	2,5
Exportación de bienes y servicios	1,2	4,3	4,9	5,1	6,3	1,5	4,6
Importación de bienes y servicios	-6,3	-0,5	0,5	3,8	8,9	4,8	8,2
Agricultura, ganadería, ...	-12,8	15,6	17,2	18,4	13,9	3,8	8,4
Industria	-3,8	-1,8	-0,9	-0,5	0,3	1,4	0,9
Construcción	-14,3	-8,1	-8,0	-6,0	-6,1	-1,8	-0,4
Servicios	0,2	-1,0	-1,1	0,0	0,8	1,3	1,6

Tasas de variación interanual en %. (*) Aportación al crecimiento del PIB. Datos corregidos de estacionalidad y de ca
Fuente: INE (CNTR, Base 2010)

La economía de la Comunidad de Madrid continuó confirmando en el cuarto trimestre de 2014 su recuperación, acelerando en tres décimas el resultado de un trimestre antes. El mayor crecimiento sectorial correspondió a los servicios, superior en cinco décimas a la media y en cuatro al del tercer trimestre. La recuperación de los niveles de actividad se está reflejando en el mercado laboral regional, de manera que los activos crecieron un 1,5% en el cuarto trimestre y los ocupados un 4,6%, provocando que la tasa de paro se haya reducido en 2,5 puntos en comparación con un año antes.

Las previsiones de Ceprede para España en 2015 suponen un aumento significativo del crecimiento respecto de este año, crecimiento que se situaría en el 2,0%. El componente más dinámico sería la inversión, que triplicaría su tasa de variación anual, mientras que el consumo, tanto público como privado, perdería algo de impulso. El pronóstico para 2016 es que aumente su tasa de crecimiento en dos décimas respecto de la de 2015.

Según las últimas previsiones del Instituto L.R. Klein-Centro Stone, el PIB de la Ciudad de Madrid habría crecido un 1,5% en 2014, una décima más de lo previsto seis meses antes. En 2015 estima un crecimiento del 2,5%, en este caso dos décimas por debajo de la previsión de junio, y en 2016 del 2,6%, también dos décimas menos que en la anterior previsión. Estas previsiones superarían en dos, cinco y cuatro décimas, respectivamente, las estimaciones realizadas por la misma institución para el conjunto de España.

Previsiones de crecimiento del PIB de la Ciudad de Madrid (%)

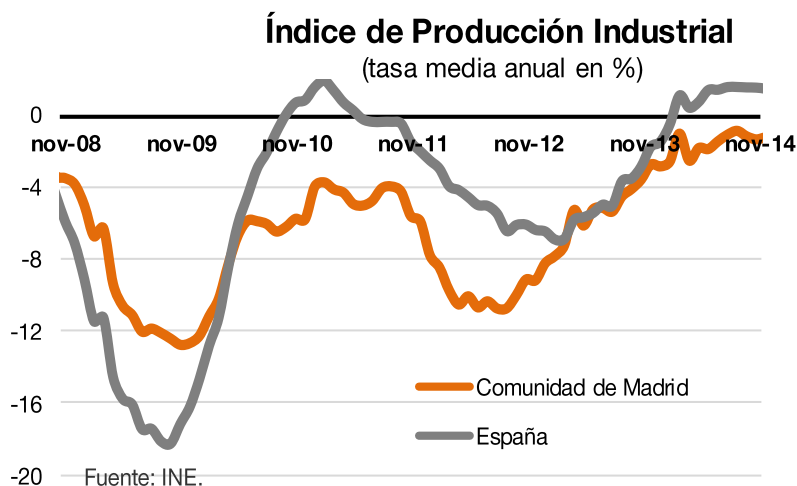
	2014	2015	2016
Producto Interior Bruto	1,5	2,5	2,6
Energía	0,4	2,6	0,9
Industria	2,5	3,5	3,0
Construcción	-4,7	0,8	3,9
Servicios de mercado	2,2	2,9	2,9
Servicios de no mercado	0,8	0,8	0,6

Fuente: Instituto L.R.Klein-Centro Stone para Ayuntamiento de Madrid (diciembre 2014)

1.2. Actividades productivas

INDUSTRIA

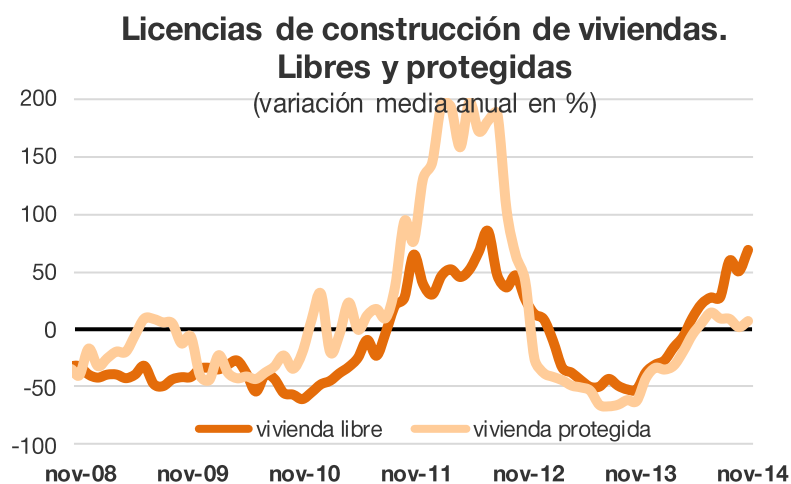
El Índice de Producción Industrial (elaborado por el INE) para el conjunto de la Comunidad de Madrid ha experimentado en los últimos tres meses, hasta noviembre de 2014, una variación interanual del -0,6%, lo que supone una mejora de 0,4 puntos respecto de la variación de tres meses antes. En comparación con el conjunto nacional la producción industrial de Madrid ha mostrado en los últimos tres meses un peor resultado, pues en España la variación interanual media trimestral sube al 1,3%, 1,9 puntos por encima de la regional.



El valor añadido bruto (VAB) de las ramas industriales de la Comunidad de Madrid muestra, asimismo, una aceleración de su ritmo de caída, situándose en el cuarto trimestre de 2014 en el -1,3% interanual en valores ajustados de estacionalidad. Esta tasa empeora en ocho décimas el resultado del trimestre anterior.

CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

El número de licencias urbanísticas concedidas por el Ayuntamiento de Madrid ha registrado un significativo ascenso en los últimos tres meses, de manera que en noviembre de 2014 la tasa media anual se situaba en el 37,1%, una tasa que dobla la de tres meses antes. El número de licencias otorgadas en los últimos doce meses alcanzaron 4.098, lo que supuso 76 más que tres meses antes y 1.108 que hace un año. Tanto las licencias para edificación de vivienda libre como las protegidas han experimentado, en términos medios anuales, un ascenso interanual, significativamente mayor en el primer caso.



Fuente: DG Estadística (datos Área de Gobierno de Urbanismo y Vivienda)

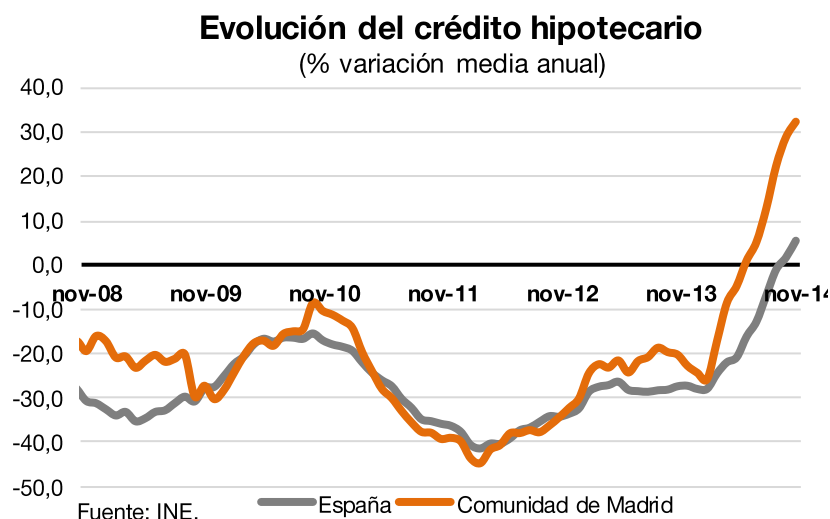
El 39,3% del número de licencias de construcción de viviendas de los últimos doce meses, hasta noviembre de 2014, se concentra en el distrito de Fuencarral-El Pardo (40,2% de la superficie), seguido de Villa de Vallecas con el 11,9% (9,5% de la superficie) y Hortaleza con el 7,9% (10,5% de la superficie).

SERVICIOS

Sistema Financiero

El número de oficinas bancarias en la Ciudad de Madrid disminuyó en el tercer trimestre de 2014 un 8,6% en comparación con el mismo periodo de 2013, una tasa 0,6 puntos superior a la del trimestre anterior. Esta variación supone el cierre de 222 oficinas en el último año, 22 menos por tanto que tres meses antes.

Los depósitos en el conjunto de entidades financieras de la Comunidad de Madrid crecieron en el tercer trimestre de 2014 un 0,4% en comparación con un año antes, lo que supone 0,5 puntos menos de lo que lo hizo el conjunto nacional.

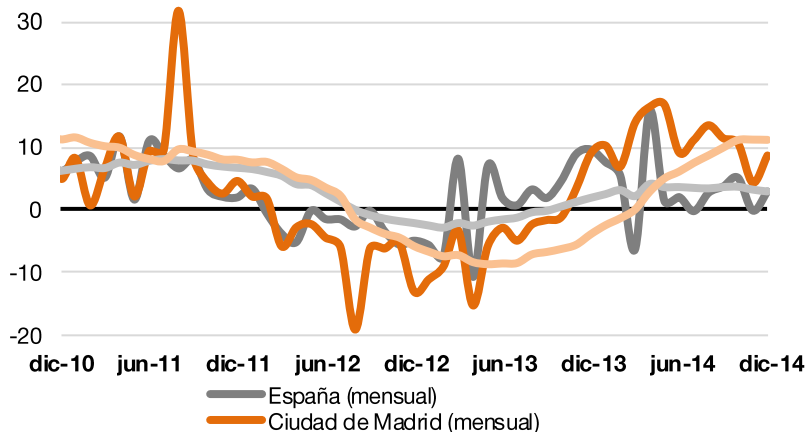


El crédito en la región disminuyó un 2,3% en el tercer trimestre del pasado año, seis décimas menos que tres meses antes, mientras que en el conjunto nacional el retroceso fue del 6,4%, una décima más que en el anterior trimestre. Por su parte, los créditos hipotecarios en la Comunidad de Madrid, en este caso hasta noviembre, crecieron un 21,2% en términos interanuales, lo que rebaja la tasa de un trimestre antes en 10,4 puntos, mientras que el importe ha crecido un 50,8%, superando en 4,9 puntos la variación de tres meses antes.

Turismo

El conjunto de 2014 ha visto cómo el turismo hotelero de la Ciudad experimentaba una significativa recuperación. Si en el conjunto de 2013 tanto los viajeros como las pernoctaciones registraron significativas caídas, especialmente en la primera parte del año, en el conjunto del pasado año se registraron crecimientos interanuales del 11,1% y 11,2%, respectivamente, lo que supone los registros anuales más elevados de toda la serie estadística. Por su parte, en los últimos tres meses del año las respectivas variaciones interanuales han sido del 9,0% y 8,1%, lo que implica una desaceleración de 3,9 puntos, en ambos casos, respecto de un trimestre antes.

Pernoctaciones en hoteles de la Ciudad (tasa interanual en %)



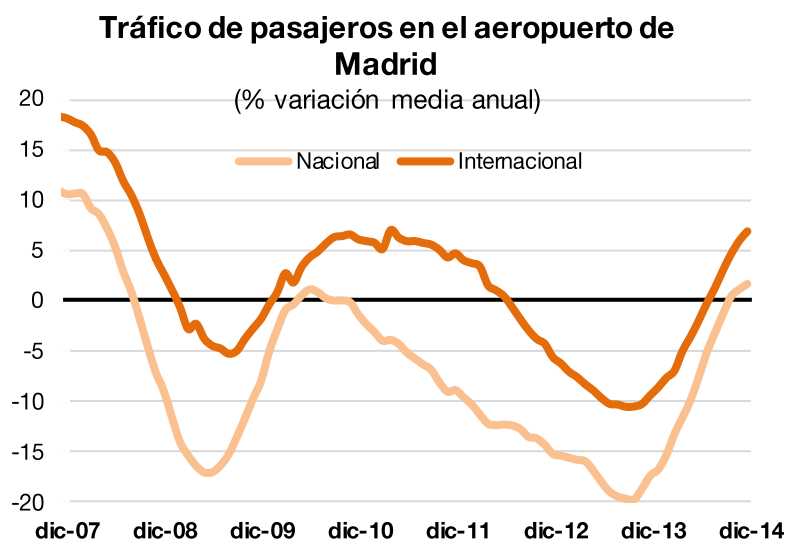
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

El turismo nacional ha vuelto a tener un mejor comportamiento que el no residente tanto en viajeros como en pernoctaciones, aunque la diferencia se ha reducido respecto al trimestre anterior. En cualquier caso, el número de pernoctaciones hoteleras de cada uno de los tres meses del periodo han sido los más elevados para esos meses de toda la serie, correspondiendo a octubre además ser el más alto de cualquier mes.

Gracias al ascenso de la ocupación, los ingresos por habitación disponible (RevPAR) en el conjunto de la Comunidad de Madrid se han elevado, pero esta elevación se ha visto ampliada por haberse producido al mismo tiempo un ligero aumento de la tarifa media diaria (ADR). Así, los ingresos por habitación han aumentado un 11,9% en el conjunto del periodo, pues al aumento del grado de ocupación por habitación disponible hay que añadirle el de la tarifa media diaria, que fue del 0,8%.

Transporte

El aeropuerto de Madrid-Barajas ha visto crecer de manera significativa el número de pasajeros en el último trimestre del pasado año, crecimiento que ha alcanzado el 9,0%, 3,4 puntos más que el registrado en el tercer trimestre. Los pasajeros de ámbito internacional han registrado un aumento del 11,4%, mientras que los nacionales del 3,3%. El mayor crecimiento del tráfico internacional de pasajeros provoca que siga elevando su participación en el total, de manera que en diciembre suponía, en términos anuales, el 70,9% del total, 0,4 puntos más que hace tres meses y un punto que hace un año.



Fuente: Aena.

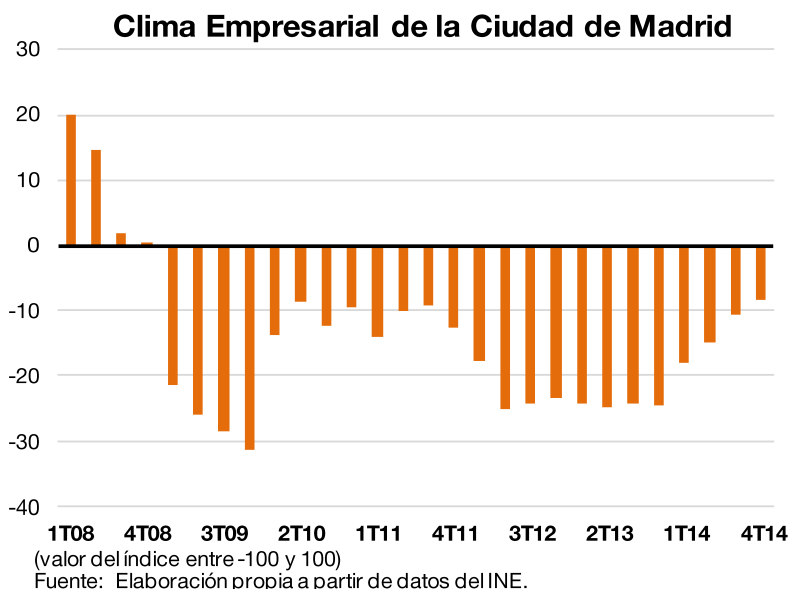
Los pasajeros transportados por los medios públicos de transporte urbano de la Ciudad de Madrid no variaron en el último trimestre de 2014 respecto de un año antes. Dentro de él, los pasajeros en los autobuses de la EMT disminuyeron un 1,5% interanual, empeorando en 1,4 puntos la variación de un trimestre antes, mientras que los del Metro, aumentaron un 1,1%, reduciendo en 2,3 puntos el ascenso registrado un trimestre antes. Por su parte, los viajeros de Cercanías-Renfe disminuyeron un 1,6%, variación 1,8 puntos inferior a la del anterior periodo.

1.3. Dinámica empresarial

El número de sociedades de la Ciudad creció en el cuarto trimestre de 2014 en términos netos, ya que el saldo de nuevas sociedades, una vez descontadas las disueltas, aumentó un 19,5% en media anual en relación con el mismo periodo de un año antes, lo que supone 5,9 puntos más de lo que lo hizo en el trimestre anterior. La capitalización media de las sociedades creadas en la Ciudad también ha crecido, de manera que la variación anual se ha elevado un 100,6%.

El Clima Empresarial de la Ciudad de Madrid en el primer trimestre de 2015 registra un empeoramiento de 0,7 puntos respecto del trimestre anterior, frenando así la tendencia ascendente de trimestres anteriores. Este indicador se situó en un valor de -9,1 puntos, cifra que expresa el saldo entre las opiniones empresariales positi-

vas y las negativas. En términos interanuales la variación es, por el contrario, positiva, pues la opinión mejora en 8,9 puntos, lo que supone encadenar cinco variaciones de este tipo positivas consecutivas, aunque la última de manera desacelerada.

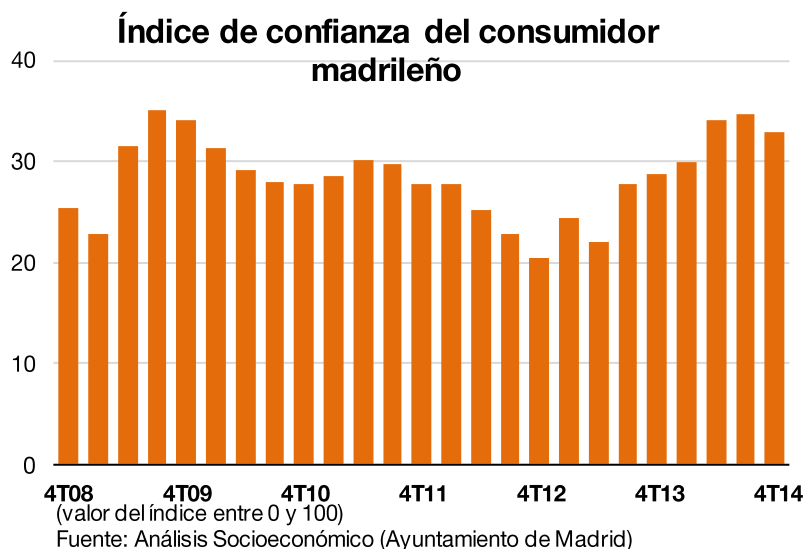


1.4. Demanda

El comercio al por menor para la Comunidad de Madrid registró en los últimos tres meses un ascenso del 2,5% en términos interanuales. Los trabajadores empleados en esta actividad continúan registrando caídas en términos interanuales, aunque de manera desacelerada.

La confianza de los consumidores madrileños, según la Encuesta sobre Consumo en la Ciudad de Madrid del cuarto trimestre de 2014, se situaba en 32,9 puntos, lo que indica un descenso de 1,8 respecto de hace tres meses. No obstante, la variación ha sido positiva en comparación interanual, al registrar una valoración 4,1 puntos superior a la del mismo trimestre de hace un año, lo que supone la sexta consecutiva de este signo.

Los vehículos matriculados en la Ciudad de Madrid han continuado creciendo en los últimos tres meses, registrándose un 11,2% más de matriculaciones que en el mismo periodo de un año antes. En el conjunto de la Comunidad de Madrid el aumento interanual se situó en el 24,3%.



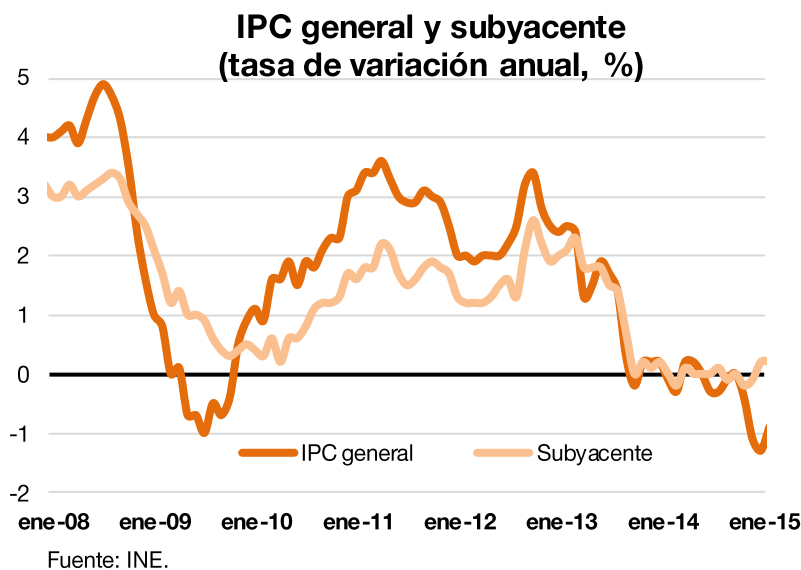
La producción de bienes de equipo mantiene un comportamiento más favorable que la producción industrial en su conjunto, observándose una tendencia ascendente en los últimos meses. En los últimos tres meses la variación interanual creció un 2,9%, mejorando en cuatro décimas el dato de tres meses antes.

El comercio de bienes de la Comunidad de Madrid con el exterior de España ha vuelto a confirmar un trimestre más la tendencia seguida a lo largo del año, ampliando la brecha entre el aumento de las importaciones y la caída de las exportaciones. En los últimos tres meses las exportaciones registraron una variación del -10,2% en términos medios anuales, lo que supone una variación 2,4 puntos más negativa que la de tres meses antes.

1.5. Precios y salarios

El IPC de enero sitúa su tasa de variación anual en el -1,3%, los mismos 1,3 puntos porcentuales por debajo de tres meses antes y 1,5 de hace un año. La inflación subyacente se mantiene en tasas en torno a cero desde hace más de un año, debido a que al no contener el componente energético sus niveles son más moderados y estables que los del IPC general.

En cuanto a las previsiones de evolución de los precios de consumo en España, Funcas sitúa la inflación general en el -1,2% como media en 2015, con una tendencia mensual ascendente que colocaría la variación anual del IPC a final de año en el 0,4%.



Los precios de la vivienda libre de la Ciudad de Madrid han modificado su ritmo de descenso en el tercer trimestre, de acuerdo con los valores recogidos en las estadísticas del Ministerio de Fomento. Así, la variación interanual en este último periodo fue del -2,8%, un descenso 1,5 puntos superior al de un trimestre antes, lo que supone un valor del metro cuadrado de 2.372,0 euros.

Los costes laborales en el conjunto de la Comunidad de Madrid registraron una significativa aceleración en el tercer trimestre del pasado año, al registrar un aumento del 2,0% en términos interanuales, incremento 1,4 puntos superior al del segundo trimestre.

1.6 Mercado de trabajo

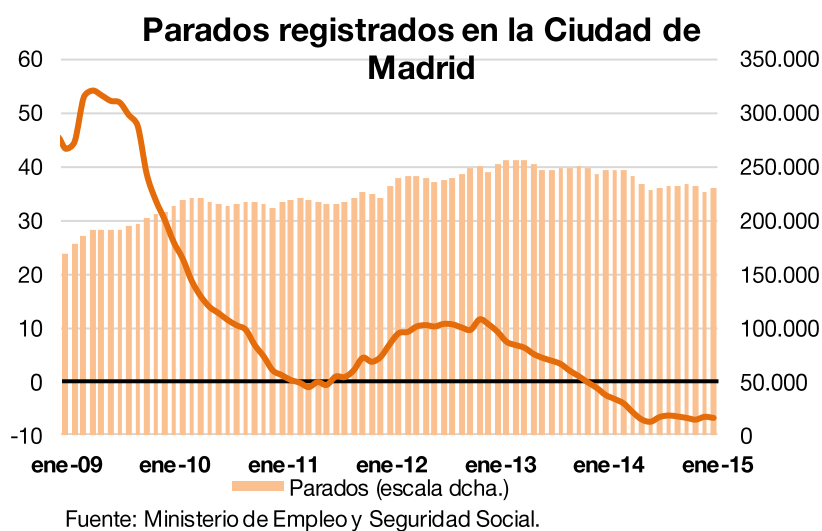
La población activa residente en la Ciudad de Madrid aumentó un 0,3% en términos interanuales según la EPA del cuarto trimestre de 2014, lo que supone 5.400 activos más. Este ascenso interanual es el primero que se produce desde el que se registró en el tercer trimestre de 2012 y supera en 2,5 puntos la variación de un trimestre antes. Por su parte, los ocupados aumentaron un 1,6% en comparación con el mismo periodo de un año antes, lo que supone 20.800 empleados más,

La afiliación creció un 2,2% interanual, cuatro décimas por debajo de un trimestre antes. Estos datos continúan acelerando la tendencia ascendente de la afiliación de los últimos meses en cómputo anual, con un crecimiento del 1,7% en el conjunto del pasado año.



Los desempleados medidos por la EPA disminuyeron en el cuarto trimestre un 5,5%, 4,4 puntos menos que en el anterior. La tasa de paro se situó en el 16,4%, lo que la coloca un punto por debajo de la de un año antes. La tasa de paro femenina ha quedado situada en el 14,0%, 2,8 puntos por debajo de hace un año, y la de los hombres en el 18,9%, 0,8 puntos por encima de igual momento.

Respecto al paro registrado, su número ascendió a 230.358 personas en enero de 2015, lo que supone un descenso anual del 6,8%. Este descenso interanual supone 15 meses consecutivos de caídas interanuales y supone mantener la tendencia descendente en términos medios anuales.



RANKING DE CIUDADES EUROPEAS

Por séptimo año consecutivo se presentan los resultados del ranking de las 25 ciudades europeas consideradas grandes metrópolis, entre las que Madrid ocupa un lugar incuestionable. El objetivo de este análisis es estudiar el posicionamiento relativo de estas ciudades en un conjunto de dimensiones clave, prestando especial importancia al desempeño de la Ciudad de Madrid.

Siguiendo con la estructura de las anteriores ediciones, se analiza la evolución de las ciudades europeas, a través del estudio de su desempeño en cuatro dimensiones: 1) Economía y mercado laboral, 2) Transporte y comunicaciones, 3) Sociedad del Conocimiento y 4) Calidad de vida, sobre las que se elabora un ranking global construido como la suma ponderada de los mismos.

No obstante, este año, con el doble objetivo de continuar elaborando el Ranking con datos actualizados y de avanzar en un mejor reflejo de la realidad manteniendo la objetividad del estudio, se han cambiado parte de las fuentes y se han introducido nuevos indicadores.

Madrid se sitúa en el Ranking de Ciudades Europeas 2014 como la tercera gran metrópoli europea; sólo Londres y París se colocan por delante de nuestra ciudad que mejora un puesto respecto a 2013 en detrimento de Berlín que baja a la cuarta posición. Amsterdam, quinta, sube un escalón superando a Munich que baja a la sexta plaza, seguida de Frankfurt, séptima como en la anterior edición y Barcelona, octava mejorando un puesto; por detrás, Viena y Estocolmo completan el top ten. Entre el resto de ciudades cabe destacar las caídas de Manchester desde el puesto 20 hasta el 25 y Lyon desde el 15 al 21 y la escalada de Budapest desde el 23 hasta el 16.

En la dimensión de Economía y mercado, realizada a partir de 15 indicadores, Madrid ha mantenido la segunda posición respecto a 2013, sólo superada por Londres, y por delante de centros económicos destacados como París y Barcelona, que ganan una posición cada una, y Berlín, que pasa del tercero al quinto lugar. El desempeño de Madrid es favorable en la mayor parte de los indicadores, quedando entre los diez primeros en doce de las quince variables que componen esta dimensión. Las mejores valoraciones se obtienen en “Eventos internacionales”, segunda y “Cualificación Personal” y “Población en 2020”, en las que Madrid se mantiene tercera. Dentro del mercado de trabajo, se constata también la ralentización del ritmo de crecimiento del desempleo

En materia de transporte y comunicaciones, Madrid alcanza la quinta posición en el ranking de 2014 subiendo dos puestos respecto al anterior y se sitúa por detrás de Barcelona pero por delante de las tres ciudades alemanas. Este avance se presenta gracias a un mayor dinamismo del tráfico de pasajeros en el aeropuerto de Madrid Barajas, que tras tres años de caídas consecutivas, remonta el vuelo y aumenta su número en 2014. Pero el vuelco en la tendencia del número de pasajero, donde va a suponer un cambio sustancial, es en la tasa de variación anual que pasa de ser negativa a ser positiva. La dimensión es liderada por París, seguida de Ámsterdam, que pasa del tercer al segundo puesto en perjuicio de Londres, siendo cuarta Barcelona, que escala cuatro puestos.

La posición de Madrid en el ranking de Sociedad del Conocimiento mejora con respecto a los años anteriores, ocupando el séptimo lugar en la clasificación, pero continúa en puestos, por debajo de las otras dos dimensiones analizadas hasta el momento. Los mejores resultados los obtiene en el indicador “Empleados en ciencia y tecnología” y “Capital humano”, cuarta en las dos, mientras que mantiene el puesto 16 en inversión en I+D, a pesar de la caída en el gasto de inversión. París consigue colocarse a la cabeza del ranking, subiendo tres puestos, mientras Londres cae a la segunda posición, Munich, tercera sube dos y Berlín, cuarta gana tres. Estocolmo y Copenhague, pasan de segunda y tercera a quinta y sexta.

Los resultados en la dimensión calidad de vida han variado de forma significativa respecto a ediciones anteriores debido a los cambios introducidos en los indicadores, con objeto de recoger los aspectos más relevantes que inciden sobre la calidad de vida. La Ciudad de Madrid alcanza la 7ª posición, ganando cuatro posiciones respecto al año anterior. La razón de esta subida son los registros obtenidos en dos de los nuevos indicadores introducidos en

los que ocupa la primera posición como son “Días de vacaciones anuales” y “Condiciones climáticas”. En el primero comparte esa posición con Copenhague y París con 30 días. El peor registro se obtiene en la tasa de paro de larga duración en el que se sitúa en el puesto 17. Con esta nueva configuración de la dimensión, se reducen las distancias entre ciudades del norte y ciudades del sur. La primera ciudad en esta dimensión es Munich, que del quinto puesto pasa al primero; Viena, segunda, mantiene su posición, Frankfurt, tercera, gana nueve puestos, y cuarta pasa ser Copenhague, tradicionalmente primera en esta dimensión. Berlín es quinta, ganando dos respecto a 2013, y Londres da un gran salto para escalar 11 puestos desde el 17 al sexto impulsado por la cultura, las horas de trabajo y carecer de malas valoraciones.

EL PAPEL DE MERCAMADRID EN LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD

El Mercado Mayorista, como espacio físico destinado a negocios alimentarios independientes, ha dejado de ser un lugar dedicado exclusivamente a la comercialización de productos para convertirse, además, en centros de almacenamiento, transformación e incluso plataformas logísticas de grandes operadores. Destacar que estas actividades no sólo complementan a la tradicional compra-venta sino que además, aportan un valor añadido mucho mayor que la simple actividad comercial.

Los productos comercializados en estos centros se pueden agrupar en cuatro mercados principales, frutas y hortalizas, pescado, carne y otros productos alimentarios, pudiendo extenderse a las flores.

Estos mercados mayoristas se han visto afectados en los últimos años principalmente por dos causas, los cambios en la cadena de distribución y los cambios en el consumo. La cadena de distribución ha sufrido importantes modificaciones debido a concentraciones horizontales, reducción del número de agentes que intervienen, y a concentraciones verticales, reducción en el número de eslabones al realizar las funciones un único agente. Esto ha supuesto la aparición de grandes distribuidores y de las centrales de compra que actúan al margen de los mercados.

A esta realidad, se ha sumado la caída de las ventas en la tienda tradicional, principal cliente de los mercados, a favor de los supermercados que se abastecen principalmente por centrales de compra.

Por otra parte, el consumo per cápita en la Comunidad de Madrid entre 2008 y 2013 ha crecido en el mercado de frutas y hortalizas (2,2%), permanecido estable en el de carne y descendido en el de

pescado (-7,7%). En ese mismo período, el gasto medio per cápita dirigido a frutas y hortalizas ha crecido un 1,8%, y el destinado a pescado y carne ha descendido en un 3% y 4,9% respectivamente

El origen de Mercamadrid se remonta a 1973, año en que se crea por el Ayuntamiento de Madrid, que actualmente posee el 51% de la entidad, Mercasa, que posee el 48,63% y representantes de la producción, comercio y consumo de Madrid (0,24%). Mercamadrid forma parte de la red de mercas, constituido por los principales mercados mayoristas de España, participados por Mercasa. El madrileño es el más importante tanto por volumen de negocio, en el se comercializan casi el 30% de los productos de la red, como por cifra de negocio, que representa el 31,3% del total.

La evolución de Mercamadrid entre 2009 y 2013, afectado por los cambios descritos en el mercado, ha supuesto un descenso en su volumen de comercialización del -13,6% en el mercado de frutas y hortalizas, del -13,8% en el de pescado, y del -7,2% en el de carne. Por su parte, la cifra de negocio, medida a precios corrientes, desciende también en todos los mercados, el -3% en frutas y hortalizas, el -17,7% en el de pescado y el -17% en el de carne.

A pesar de esta evolución, Mercamadrid tiene capacidad para abastecer a más de doce millones de habitantes y extiende su actividad por las Comunidades de Madrid, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura.

La magnitud del mercado madrileño es aún más visible si hacemos un análisis comparativo con los otros macro mercados mundiales. Mercamadrid se sitúa en segundo lugar en volumen de comercialización de productos alimentarios perecederos, sólo por detrás de la gigantesca Central de Abastos de México y por delante de los renombrados Rungis parisino y Tsukiji tokyota; además es el tercero por extensión y el cuarto por cifra de negocio.

El impacto directo de la actividad en Mercamadrid sobre la economía madrileña supuso en 2013 el 1,39% del VAB en 2013 y la creación de 4.190 empleos; si consideramos además el impacto indirecto y el inducido, la aportación al VAB se eleva al 2% y el empleo a 15.078 puestos de trabajo. A nivel regional, el impacto total sería del 1,44% y el número de empleos se elevaría a 21.453.

El impacto catalítico, considerado para conocer los efectos que la existencia de Mercamadrid tiene sobre la economía, se mide como la diferencia entre el valor de venta minorista y el valor de venta mayorista. La creación de Mercamadrid supone la aportación de 2.675 millones de euros al VAB municipal, el 2,4% y 62.834 empleos para la Ciudad, el 3,7%.

La suma de todos los impactos representa el 4,3% del VAB de la Ciudad de 2013, y el empleo el 4,6% del total de trabajadores afiliados que realizan su actividad en Madrid.