Índice

Presentación 5

Resumen ejecutivo 9

Executive Summary 16

I. Análisis de coyuntura del mercado de trabajo de la Ciudad de Madrid 25

1. La oferta de trabajo 25
2. Los ocupados y los puestos de trabajo 28
3. El desempleo 50
4. Los extranjeros en el mercado laboral 61
5. Los costes laborales 66
6. Las relaciones laborales 70
7. La protección social 77

II. Mesa Sectorial de la Edición y las Artes Gráficas 83

1. Introducción 83
2. Coyuntura del sector de la Edición y las Artes Gráficas 84
3. Especifidades del paro en la Edición y las Artes Gráficas 89
4. Necesidades aparentes de formación 94
5. Actuaciones del Ayuntamiento de Madrid 96
6. Reflexiones y propuestas de la Mesa 97
7. Conclusiones 98

III. A fondo: Las necesidades formativas de los empleados en la Ciudad de Madrid 103

1. Análisis del desempleo en la Ciudad de Madrid 103
2. Los colectivos de potenciales beneficiarios 107
3. Necesidades formativas de la economía madrileña 110
4. La oferta formativa complementaria en la Ciudad de Madrid 125
5. Adecuación de la oferta formativa de la Agencia de Empleo al Perfil del Desempleado 129
6. Reflexiones finales: recomendaciones de política formativa 135

Este documento también está disponible a través de las siguientes direcciones:

http://www.munimadrid.es/observatorioeconomico
http://www.esmadrid.com/observatorioeconomico