

Presentación

Miguel Ángel Villanueva

Delegado del Área de Gobierno de Economía y Empleo

Es para mi un placer presentar este segundo número del Barómetro de Empleo de la Ciudad de Madrid. Solo desde un conocimiento profundo de la realidad socioeconómica madrileña pueden impulsarse la participación y el consenso que desde nuestro Área de Gobierno hemos querido siempre que presidan nuestras actuaciones, como garantía de éxito y de máximo alcance.

Es por ello que este Barómetro de Empleo que tienen ahora en sus manos es algo más que un retrato fiel del mercado de trabajo madrileño. Es sin duda un punto de encuentro entre empleados, empleadores, administración y formadores para, sobre la base de un análisis de la máxima calidad de nuestra realidad laboral, poder diseñar el mercado de trabajo del futuro que todos querríamos para Madrid.

El notable éxito del primer ejemplar del Barómetro de Empleo nos estimula a continuar esta labor con entusiasmo e ilusión. Así, vamos a ofrecerles trimestralmente una nueva edición del Barómetro, donde tendremos ocasión de analizar la situación y tendencias coyunturales del empleo en nuestra ciudad.

La actual desaceleración económica española hace que toda la sociedad tenga hoy en día los ojos puestos en el mercado laboral, como una de las mayores víctimas de la crisis. La situación del empleo en Madrid, si bien es notablemente mejor que en el resto del país, muestra ya una tasa de desempleo del 8,3 % y una tendencia creciente en el corto plazo, que desde estas páginas vamos a seguir muy de cerca y con el máximo rigor.

Queremos dar asimismo voz a los diferentes sectores productivos, con el fin de adecuar lo mejor posible los servicios prestados por este Ayuntamiento y su Agencia para el Empleo a las distintas necesidades formativas sectoriales. En esta ocasión hemos abordado en nuestra Mesa Sectorial del Barómetro una industria ampliamente implantada en nuestra ciudad como es la de la Edición y las Artes Gráficas. Estoy seguro de que encontrarán tan interesantes como nosotros los datos, sugerencias y conclusiones aportados por esta Mesa, que de hecho ya están inspirando la nueva oferta formativa de la Agencia para el Empleo.

Por último, como de costumbre, queremos finalizar cada Barómetro con un estudio pormenorizado sobre alguna de las características especiales del empleo en Madrid. En esta edición realizamos un detallado análisis del perfil del desempleado madrileño y de la oferta formativa para el empleo actualmente existente en nuestra ciudad en su conjunto, que deseo se convierta en un instrumento eficaz para todos aquellos que ofertan y demandan trabajo en Madrid.

Espero les resulte de utilidad este nuevo número del Barómetro de Empleo en que hemos puesto todo nuestro esfuerzo e ilusión, y encontrarles de nuevo en este foro dentro de tres meses.