

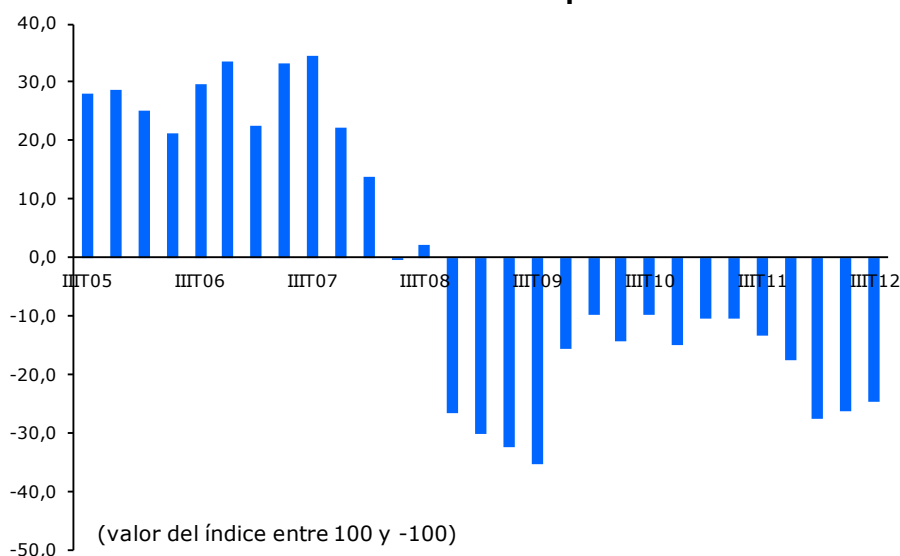
10 de septiembre de 2012

La confianza empresarial mejora ligeramente por segundo trimestre consecutivo

En el tercer trimestre de 2012, la confianza de los empresarios de la Ciudad de Madrid, de acuerdo con la Encuesta de Confianza Empresarial realizada para el Ayuntamiento de Madrid, se ha situado en -24,7 puntos, es decir, 1,7 por encima del anterior, lo que frena su caída por segundo trimestre consecutivo. En términos interanuales la variación ha sido negativa, en este caso por valor de 11,4 puntos.

Hay que destacar que desde finales de 2008 la confianza de los empresarios de Madrid se encuentra ininterrumpidamente en negativo, con un precipitado descenso desde un año antes, coincidiendo con el inicio de la crisis económica y financiera.

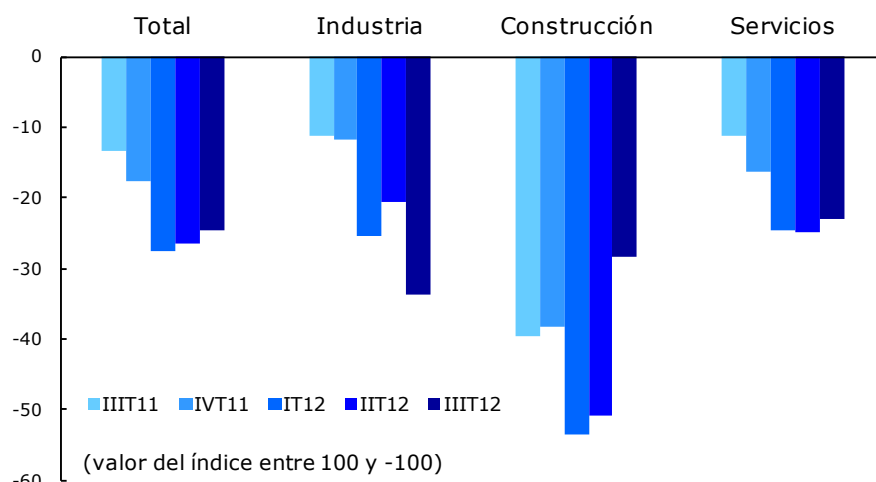
Índice de confianza empresarial



Fuente: Observatorio Económico del Ayuntamiento de Madrid.

Por sectores de actividad, Industria ha empeorado su posición en 13,2 puntos, 22,5 en términos interanuales, mientras que Construcción gana 22,5 puntos en el trimestre, lo que equivale a un avance de 11,4 puntos en los últimos doce meses. El sector Servicios mejora en 1,7 puntos respecto del trimestre anterior, lo que supone, por el contrario, 11,7 en el último año. Servicios es el sector que mantiene una tendencia más estable, aunque descendente y en línea con el índice general, mientras que Industria sustituye a Construcción en la posición más retrasada.

Confianza empresarial por sectores

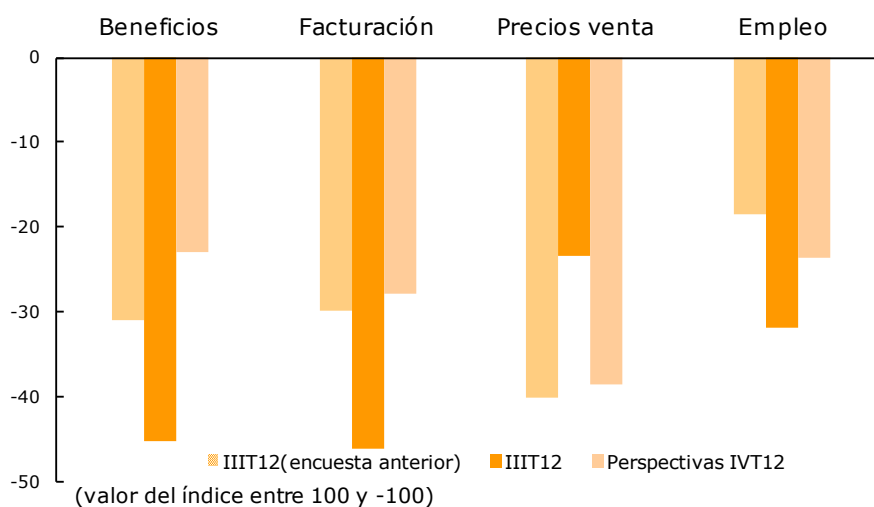


Fuente: Observatorio Económico del Ayuntamiento de Madrid.

En cuanto a las variables características de la actividad de las empresas, las aquí representadas reflejan una situación en este tercer trimestre significativamente peor que las perspectivas para ese periodo manifestadas hace tres meses, a excepción de los precios de venta, donde se produce un notable mejor resultado.

En cuanto a la visión de cara al cuarto trimestre de 2012, el escenario es menos pesimista en las variables que antes empeoraban, beneficios, facturación y empleo, mientras que los precios de venta revelan una visión más adversa.

Confianza según variable económica



Fuente: Observatorio Económico del Ayuntamiento de Madrid.