

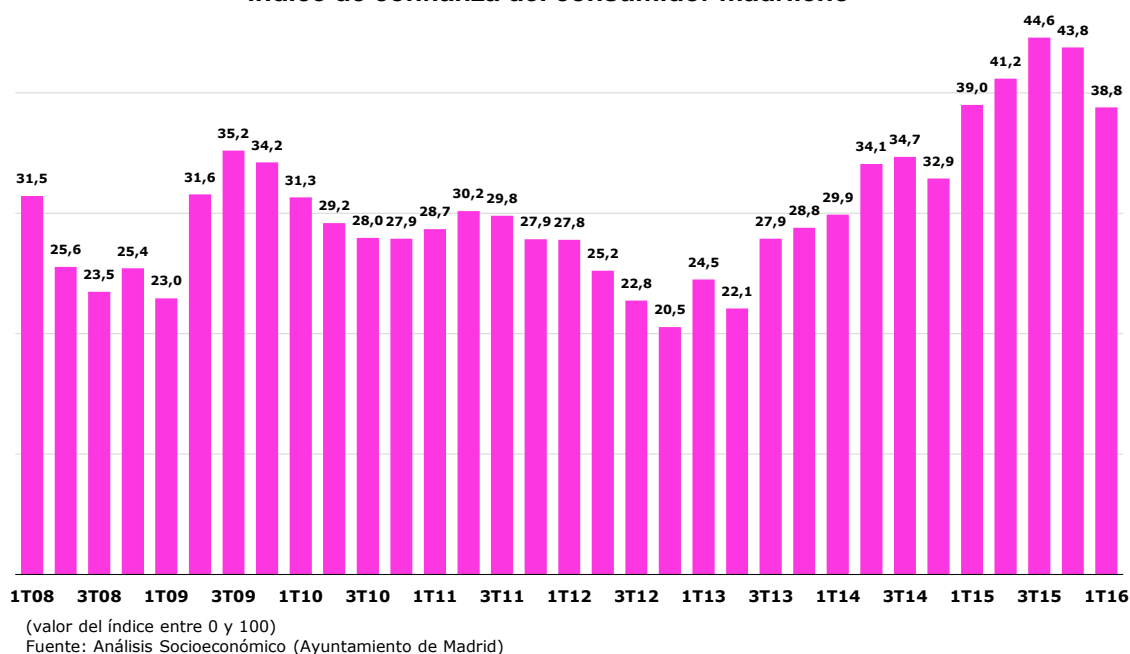
13 de abril de 2016

Se reduce de manera significativa la confianza de los consumidores respecto de un trimestre antes

El Índice de Confianza del Consumidor Madrileño registra un significativo retroceso en el primer trimestre, aunque en comparación anual apenas se modifica. El índice se sitúa en 38,8 puntos, cinco por debajo de un trimestre antes, reforzando así el descenso del cuarto trimestre del pasado año. La disminución en términos interanuales se sitúa en 0,2 puntos, la primera variación negativa desde la que se registró en el segundo trimestre de 2013. Es el componente nacional el que explica esta dinámica, pues el limitado al propio hogar apenas se modifica en comparación trimestral. En términos medios anuales la confianza se mantiene en 42,1 puntos.

Es de destacar que desde el inicio de la serie, a principios de 2003, el índice de confianza nunca ha logrado alcanzar el valor 50, que es el que corresponde al valor medio, a pesar del alto crecimiento económico de algunos años.

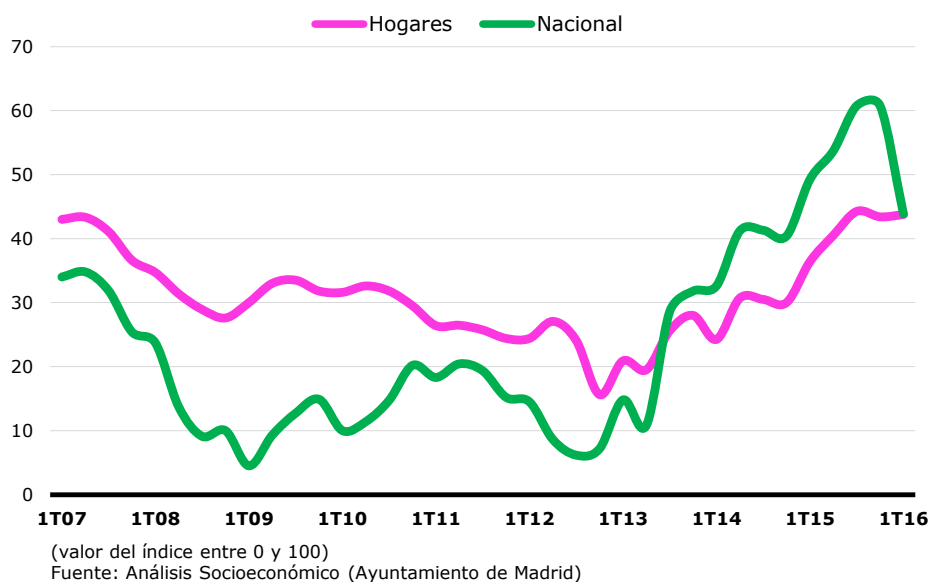
Índice de confianza del consumidor madrileño



La situación económica actual de los hogares ha obtenido una mejor valoración respecto del trimestre anterior en 0,4 puntos, mientras que en comparación anual la variación alcanza los 7,4 puntos. Por el contrario, la opinión sobre la situación económica del conjunto de España retrocede en 16,9 puntos en el trimestre, aunque esta diferencia negativa se reduce a 5,4 en comparación anual. El índice referido a la coyuntura de los hogares madrileños se ha situado siempre por debajo del valor 50, si bien el escenario nacional, que lo había

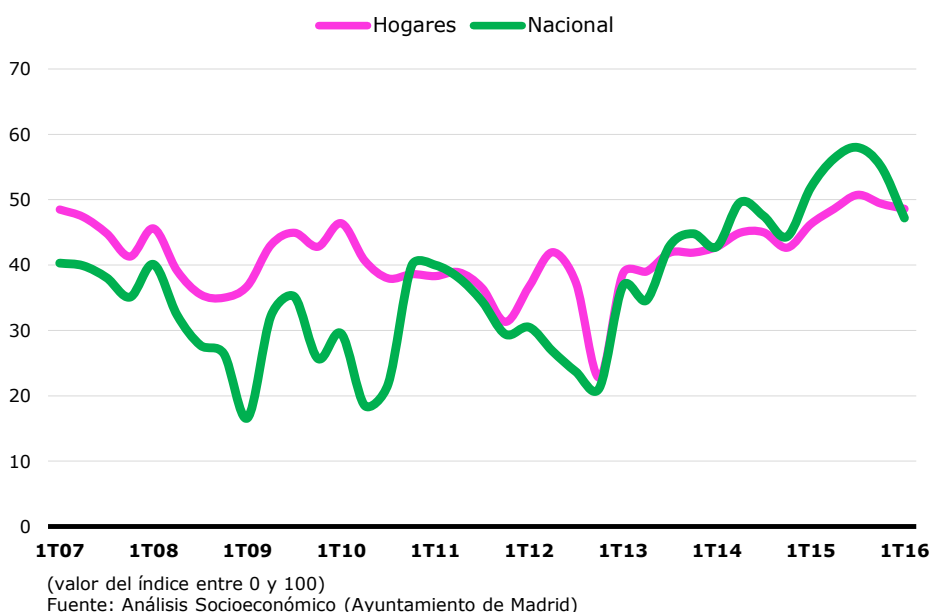
sobrepasado en los tres trimestres anteriores, vuelve a situarse nuevamente por debajo de él. Los valores del índice sobre la situación actual se sitúan en 43,8 y 43,9 puntos para la Ciudad y España, respectivamente, de manera que después de dos años y medio en que la valoración de la situación nacional ha estado por encima de la del hogar, en este último periodo se han igualado.

Valoración de la situación económica actual



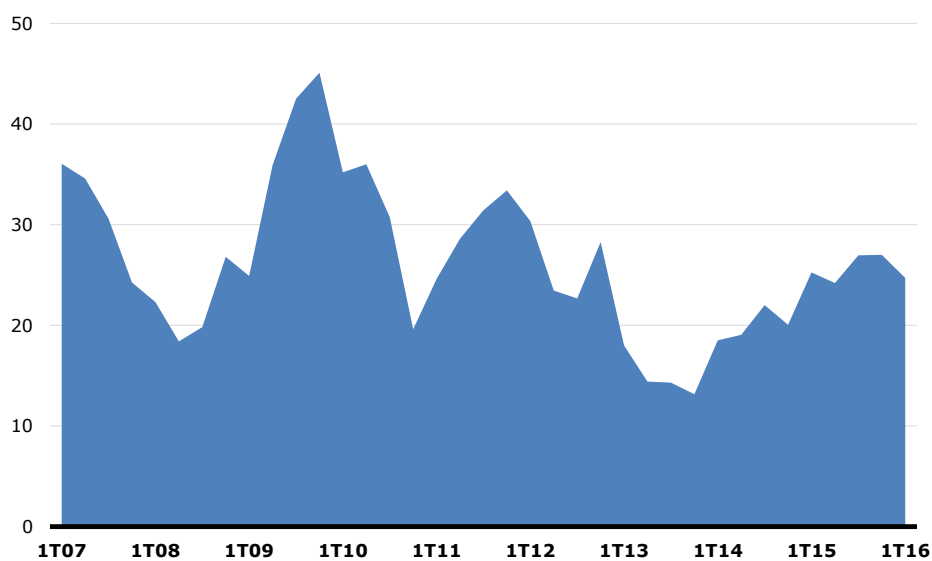
Las expectativas consiguen una mejor valoración que la situación actual tanto en lo que respecta a los propios hogares como a la general de España. La opinión referida a los hogares empeora en ocho décimas respecto del trimestre anterior, aunque mejora en 2,4 en comparación anual. Por su parte, estas expectativas referidas al ámbito nacional se reducen en 7,9 puntos respecto del pasado trimestre y en 4,6 en comparación anual. También en este caso, después de dos años y medio las expectativas de los hogares superan a las del ámbito nacional.

Valoración de la situación económica futura



Respecto a la opinión de si el momento actual es bueno o no para realizar grandes compras domésticas, la mayoría sigue pensando que es desfavorable (56,5%), aumentando esta opinión en 5,2 puntos porcentuales respecto de hace tres meses. Solo un 5,9% piensa que sí es un buen momento, lo que supone seis décimas más que en el anterior trimestre, y un 36,2% expresa una opinión indiferente (cuatro puntos menos que en el cuarto trimestre). Trasladando estos valores a un índice, en este primer trimestre se obtienen 24,7 puntos, 2,3 puntos menos que en el trimestre anterior y 0,6 también menos que hace un año.

Momento para hacer grandes compras



(valor del índice entre 0 y 100)

Fuente: Análisis Socioeconómico (Ayuntamiento de Madrid)