

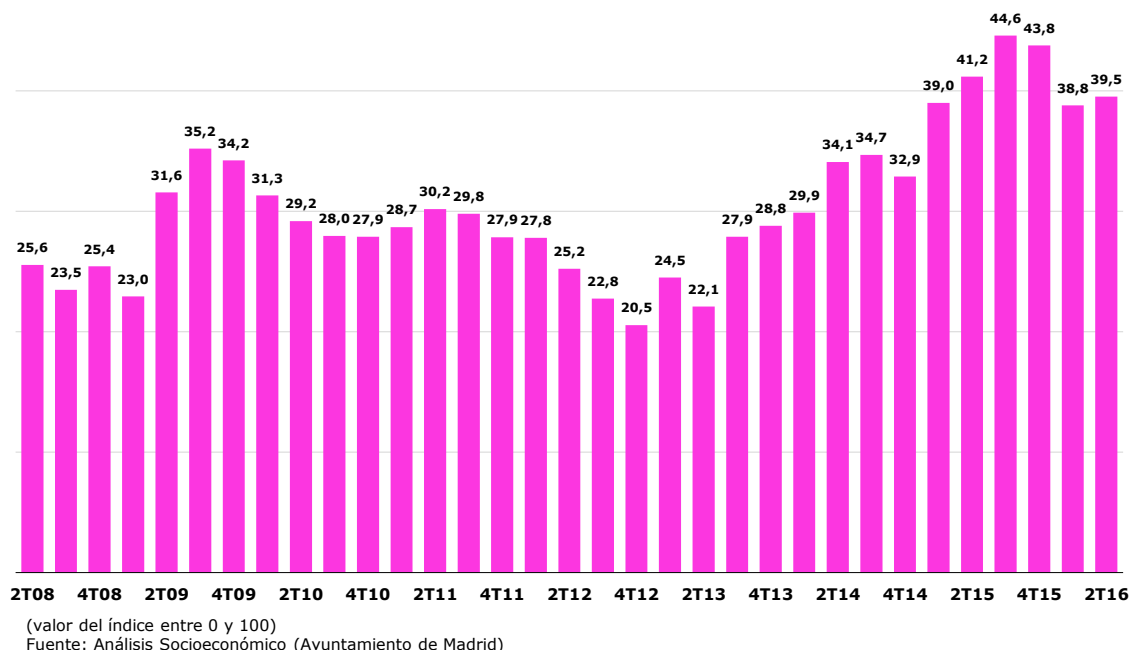
19 de julio de 2016

## Se recupera ligeramente la confianza de los consumidores respecto del primer trimestre

El Índice de Confianza del Consumidor Madrileño registra un ligero aumento en el segundo trimestre, aunque en comparación anual refleja un nuevo descenso. El índice se sitúa en 39,5 puntos, 0,7 por encima de un trimestre antes, recuperando en parte la disminución del periodo anterior. El componente nacional mejora en 1,8 puntos en estos tres meses, mientras que el correspondiente al propio hogar apenas aumenta en una décima. La variación en términos interanuales se sitúa en -1,7 puntos, la segunda negativa consecutiva. En términos medios anuales la confianza desciende a los 41,7 puntos, cuatro décimas por debajo de un periodo antes.

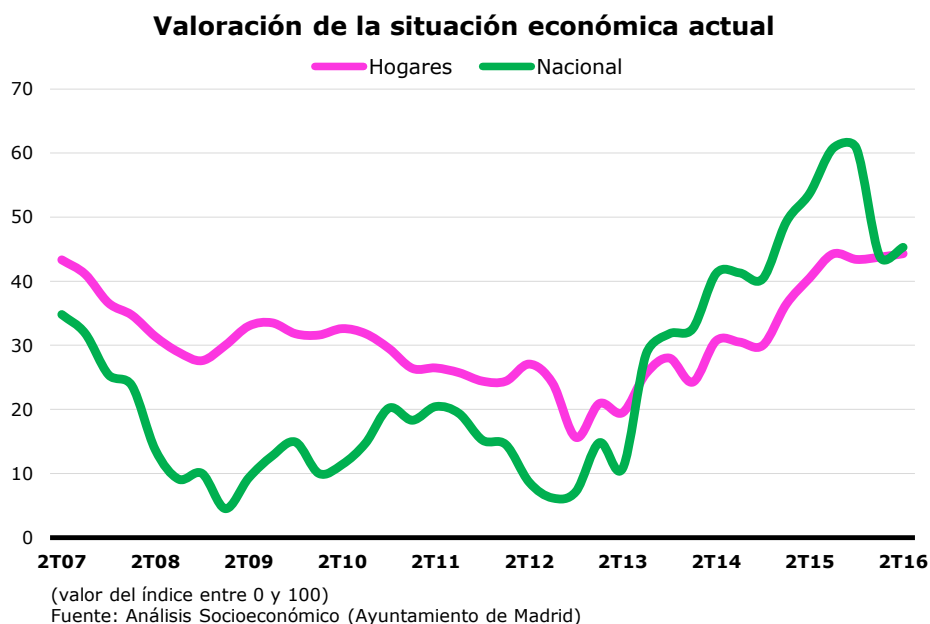
Es de destacar que desde el inicio de la serie, a principios de 2003, el índice de confianza nunca ha logrado alcanzar el valor 50, que es el que corresponde al valor medio, a pesar del alto crecimiento económico de algunos años.

Índice de confianza del consumidor madrileño

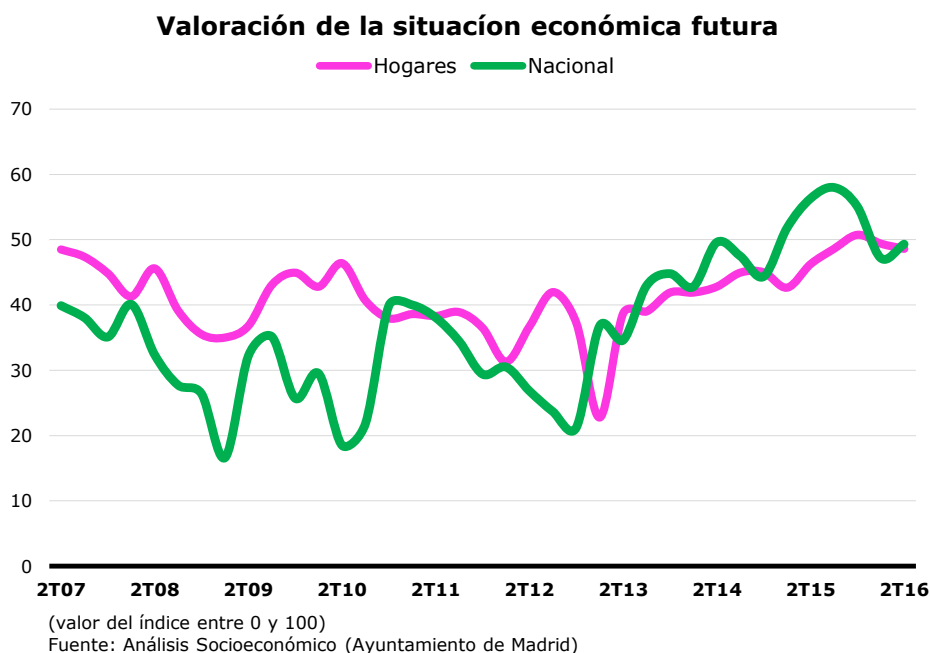


La situación económica actual de los hogares ha obtenido una mejor valoración respecto del trimestre anterior en 0,5 puntos, mientras que en comparación anual la variación alcanza los 3,8. Por su parte, la opinión sobre la situación del conjunto de España aumenta en 1,4 puntos en el trimestre, aunque esta diferencia se hace negativa en comparación anual (-8,4 puntos) debido al fuerte aumento de hace un año. El índice referido a los hogares se ha situado siempre por debajo del valor 50, si bien el escenario nacional, que lo había superado en

trimestres anteriores, volvió a situarse nuevamente por debajo de él en el anterior, situación que se mantiene en este último. Los valores del índice sobre la situación actual para los hogares y la situación nacional se encuentran muy cercanos en los dos últimos periodos.



La valoración de las expectativas consigue una mejor valoración que la relativa a la situación actual, tanto en lo que se refiere a los propios hogares como a la general de España. La opinión referida a los hogares empeora en cuatro décimas respecto del trimestre anterior, lo mismo que en comparación anual. Por su parte, las expectativas referidas al ámbito nacional mejoran en 2,1 puntos respecto del pasado trimestre, aunque disminuyen en 7,0 en comparación anual, también debido al debido al vigoroso aumento de hace un año. Las expectativas nacionales vuelven a superar, aunque por poco, a las del ámbito del hogar.



En cuanto a la opinión de si el momento actual es bueno o no para realizar grandes compras domésticas, la mayoría sigue pensando que es desfavorable (62,0%), aumentando esta opinión en 5,5 puntos porcentuales respecto de hace tres meses. El 12,0% piensa que sí es un buen momento, lo que supone 6,1 puntos más que en el anterior trimestre, y un 24,5% expresa una opinión indiferente (11,7 puntos menos que en el primer trimestre). Calculando estos valores en forma de índice, en este segundo trimestre se obtienen 25,0 puntos, 0,3 más que en el trimestre anterior y 0,8 que hace un año.

### Momento para hacer grandes compras

