

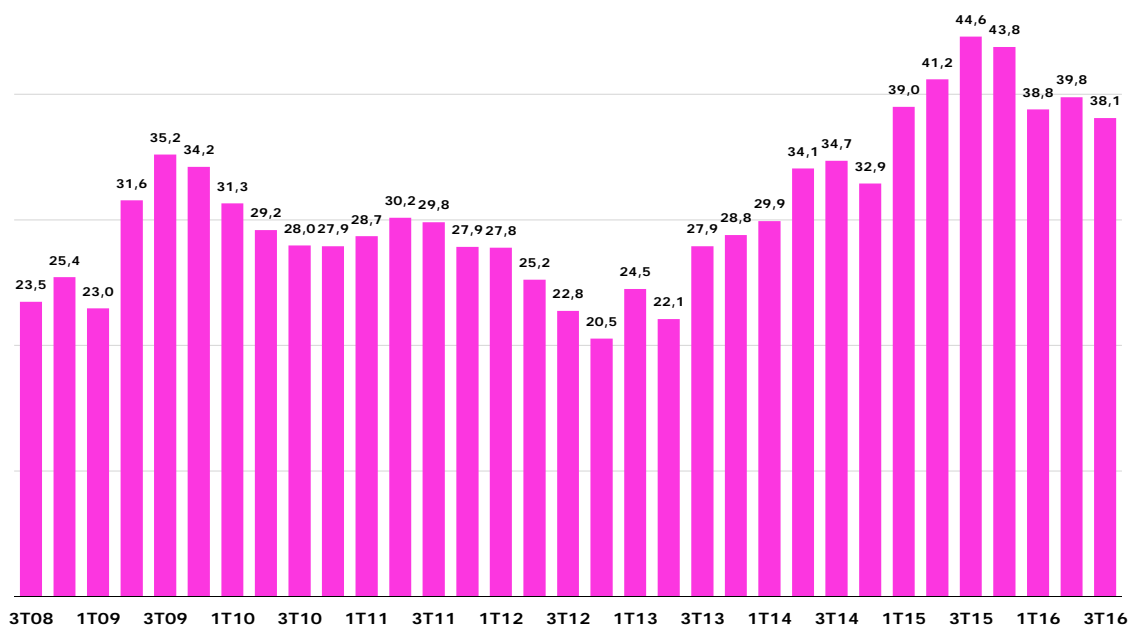
3 de octubre de 2016

Desciende la confianza de los consumidores, especialmente la relativa a la situación económica nacional

La Encuesta sobre Consumo en la Ciudad de Madrid del tercer trimestre refleja un descenso de la confianza de los consumidores madrileños, tanto respecto del segundo trimestre como, en mayor medida, de hace un año. El índice se sitúa en 38,1 puntos, 1,7 por debajo de un trimestre antes, perdiendo así lo recuperado en el periodo anterior. La disminución ha sido significativamente mayor en términos interanuales, pues retrocede en 6,5 puntos, lo que supone tres trimestres consecutivos descendiendo. En términos medios anuales, la confianza alcanza 40,1 puntos, 1,6 menos que en el trimestre anterior.

Es de destacar que desde el inicio de la serie, a principios de 2003, el índice de confianza nunca ha logrado alcanzar el valor 50, que es el que corresponde al valor medio, a pesar del alto crecimiento económico de algunos años.

Índice de confianza del consumidor madrileño

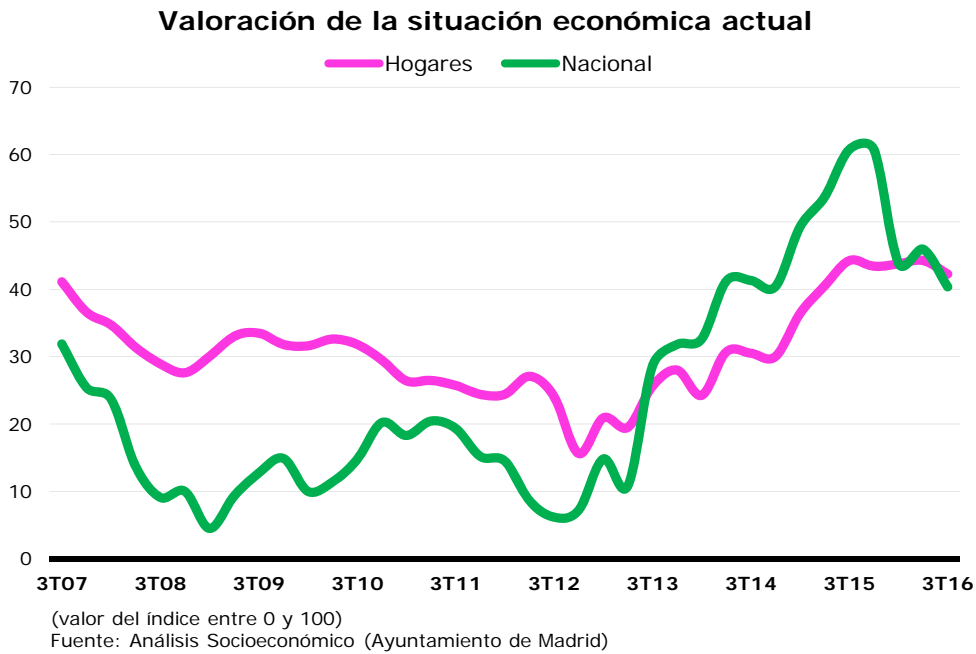


(valor del índice entre 0 y 100)

Fuente: Análisis Socioeconómico (Ayuntamiento de Madrid)

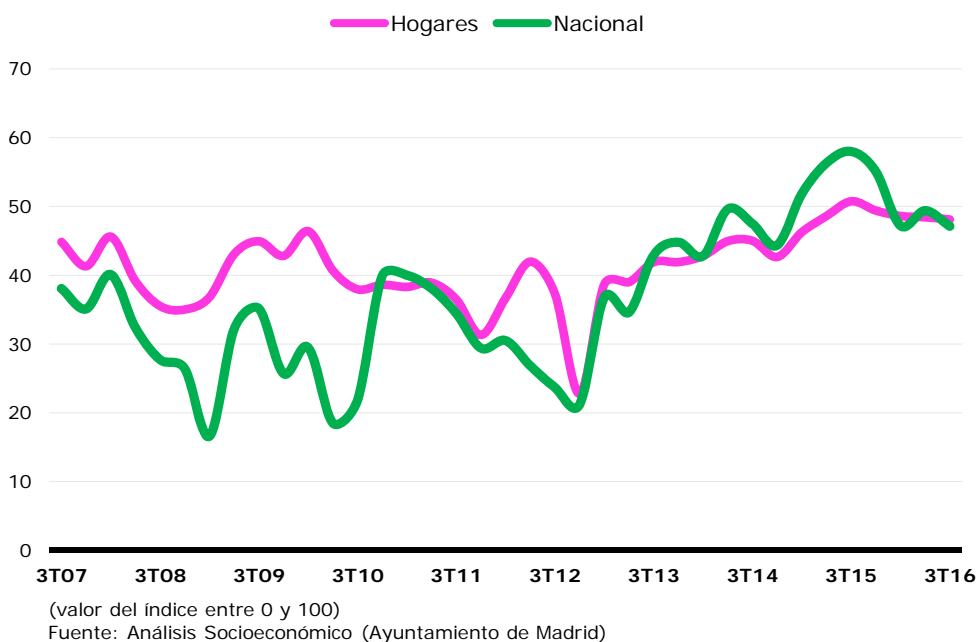
La situación económica actual de los hogares ha obtenido una peor valoración respecto del trimestre anterior en 2,0 puntos, en la misma medida que en comparación anual. La opinión sobre la situación económica del conjunto de España ha empeorado en una magnitud mayor en los últimos tres meses, en concreto en 5,6 puntos, descenso que también es significativamente superior en términos anuales, en los que el retroceso alcanza 20,4 puntos debido al fuerte aumento de hace un año (en el tercer trimestre del pasado año alcanzó

su valor más alto de la serie, con 60,8 puntos). El índice referido a los hogares se ha situado siempre por debajo del valor 50, si bien el escenario nacional, que lo había superado con creces en trimestres anteriores, volvió a situarse nuevamente por debajo de él en el primer trimestre de este año, situación que se mantiene en estos momentos. El índice sobre la situación actual para los hogares se había mantenido por debajo del relativo a la situación nacional en los últimos tres años, lo que se ha modificado en este último trimestre.



Las perspectivas de futuro consiguen una mejor valoración que la situación actual tanto en lo que respecta a los propios hogares como a la percepción económica general de España. La opinión referida a los hogares empeora en 0,3 puntos respecto del trimestre anterior, aunque en mayor medida lo hace en comparación anual, donde llega a 2,6 puntos. Las expectativas de ámbito nacional se reducen en 2,3 puntos respecto del pasado trimestre y en 10,9 en comparación anual. Este futuro escenario nacional alcanzó en el tercer trimestre del pasado año su valor más alto de la serie, con 58,0 puntos. Los valores del índice sobre la situación futura para los hogares y la situación nacional se encuentran muy cercanos en los últimos periodos.

Valoración de la situación económica futura



Por lo que se refiere a la opinión de si el actual es un buen momento o no para realizar grandes compras domésticas, la mayoría sigue pensando que es desfavorable (57,7%), disminuyendo esta opinión en 3,6 puntos porcentuales respecto de hace tres meses y en 1,5 en comparación con hace un año. Un 8,6% piensa que sí es un buen momento, lo que supone 3,4 puntos menos que en el anterior trimestre y 4,5 que un año antes. El 32,7% restante expresa una opinión indiferente (7,5 puntos más que en el segundo trimestre y 6,3 que un año atrás). Conjuntando estos valores en forma de índice, en este tercer trimestre se alcanzan los 25,4 puntos, 0,1 más que en el trimestre anterior y 1,5 menos que hace un año.

Momento para hacer grandes compras

