

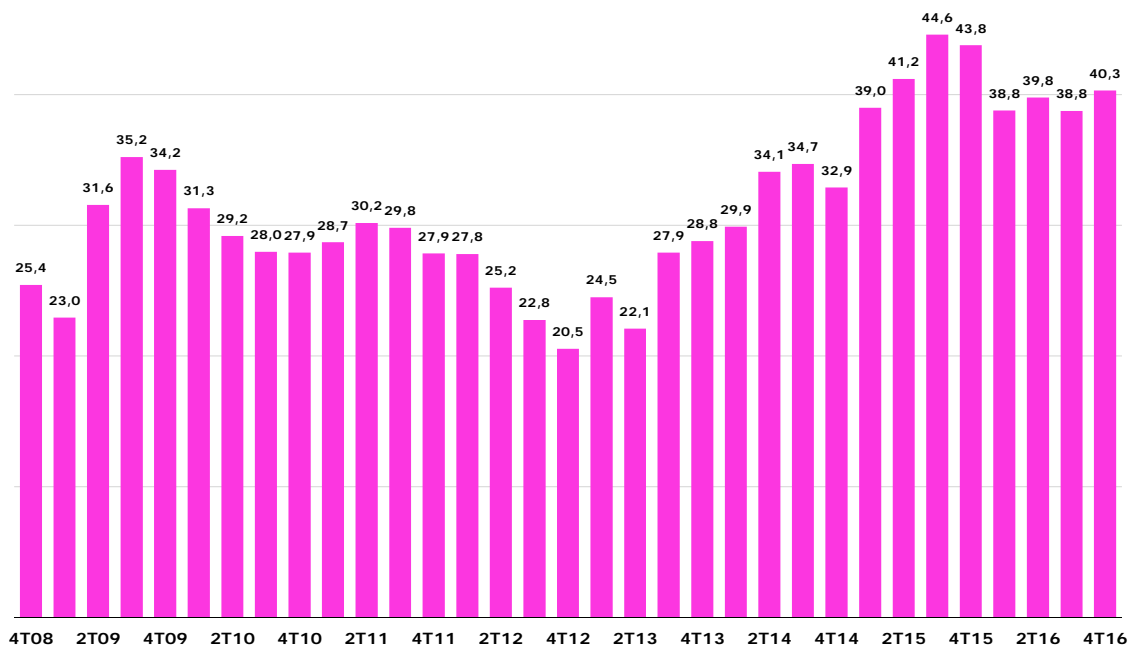
12 de enero de 2017

Aumenta la confianza de los consumidores respecto del trimestre anterior

La Encuesta sobre Consumo en la Ciudad de Madrid del cuarto trimestre registra un aumento de la confianza de los consumidores madrileños respecto del tercer trimestre, aunque un descenso en comparación con un año antes. El índice alcanza los 40,3 puntos, 1,5 por encima de un trimestre antes, recuperando así lo perdido en el periodo anterior. El descenso en términos interanuales ha sido mayor, retrocediendo en 3,5 puntos, lo que supone cuatro trimestres consecutivos retrocediendo. En términos medios anuales, la confianza se sitúa en 39,4 puntos, 0,9 menos que en el trimestre anterior.

Es de destacar que desde el inicio de la serie, a principios de 2003, el índice de confianza nunca ha logrado alcanzar el valor 50, que es el que corresponde al valor medio, a pesar del alto crecimiento económico de algunos años.

Índice de confianza del consumidor madrileño

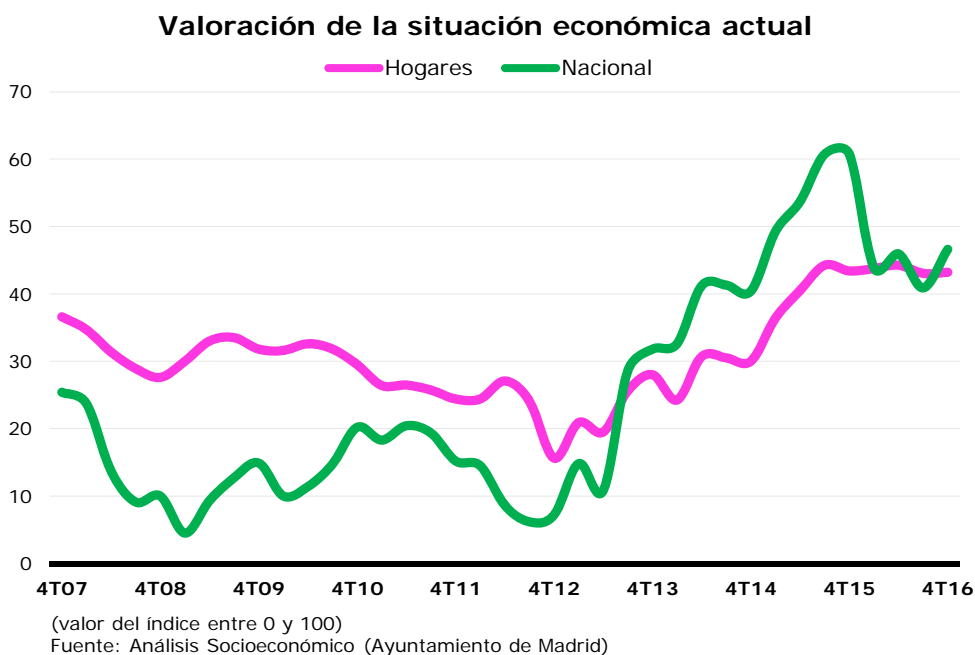


(valor del índice entre 0 y 100)

Fuente: Análisis Socioeconómico (Ayuntamiento de Madrid)

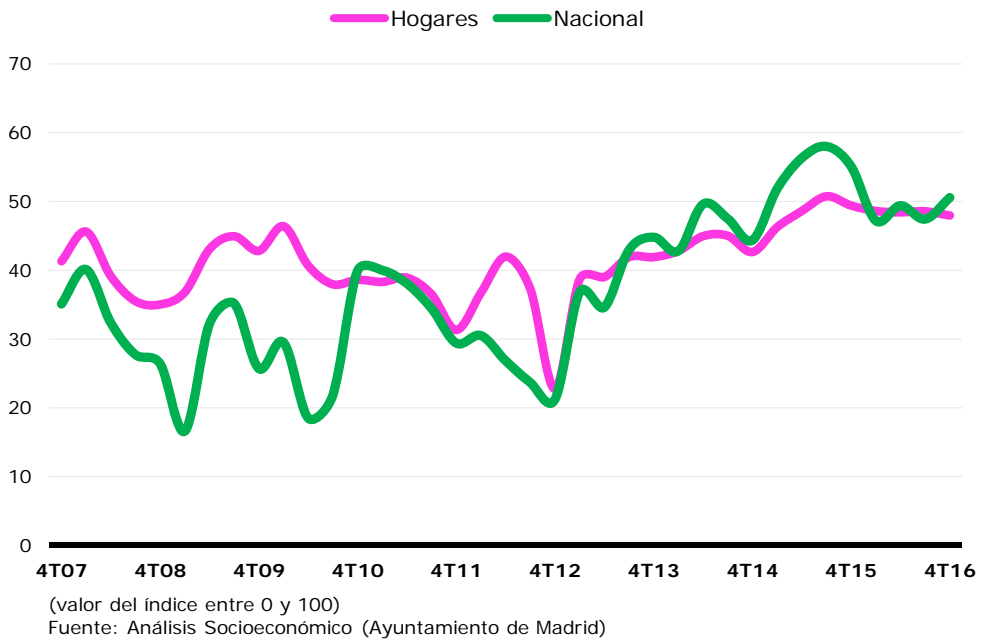
La valoración de la situación económica actual de los hogares ha obtenido una mejor valoración respecto del trimestre anterior en 0,2 puntos, mientras que en comparación anual se reduce en la misma cuantía. La opinión sobre la situación económica del conjunto de España ha mejorado en mayor medida en los últimos tres meses, llegando a los 5,7 puntos, aunque en términos interanuales se registra un retroceso de 14,2 puntos, consecuencia del fuerte

aumento registrado hace un año (en el cuarto trimestre del pasado año, al igual que en el tercero, alcanzó el valor más alto de la serie, los 60,8 puntos). El índice referido a los hogares se ha situado siempre por debajo del valor 50, si bien el escenario nacional, que lo había superado ampliamente en trimestres anteriores, volvió a situarse nuevamente por debajo de él en el primero de 2016, situación que se ha mantenido a lo largo de todo el año. Por su parte, el índice sobre la situación actual para los hogares vuelve a situarse por debajo del relativo a la situación nacional, lo que ha sido la tónica general de los últimos años.



Las expectativas de futuro alcanzan una mejor valoración que la situación actual tanto en lo que respecta a los propios hogares como a la percepción económica general de España. Aun así, la opinión referida a los hogares empeora en 0,6 puntos respecto del trimestre anterior, aunque en mayor medida lo hace en comparación anual, donde el retroceso llega a 1,5 puntos. Las expectativas de ámbito nacional, por el contrario, aumentan en 3,1 puntos respecto del pasado trimestre, si bien se reducen en 4,6 en comparación anual. Los valores del índice sobre la situación futura para los hogares y la situación nacional se han situado relativamente cercanos a lo largo de 2016.

Valoración de la situación económica futura



En cuanto a si el actual es un buen momento o no para la realización de grandes compras, la gran mayoría de hogares sigue pensando que es desfavorable (57,0%), aumentando esta opinión en 0,7 puntos porcentuales respecto de hace tres meses y en 5,7 en comparación con hace un año. Solo un 10,7% piensa que sí es un buen momento, lo que supone 1,7 puntos más que un trimestre antes y 5,4 que hace un año. El 32,3% restante expresa una opinión indiferente (1,6 puntos menos que en el tercer trimestre y 7,9 que un año atrás). Sintetizando estos valores en forma de índice, en este cuarto trimestre se alcanzan los 26,9 puntos, 0,5 más que en el trimestre anterior y 0,1 menos que hace un año.

Momento para hacer grandes compras

