

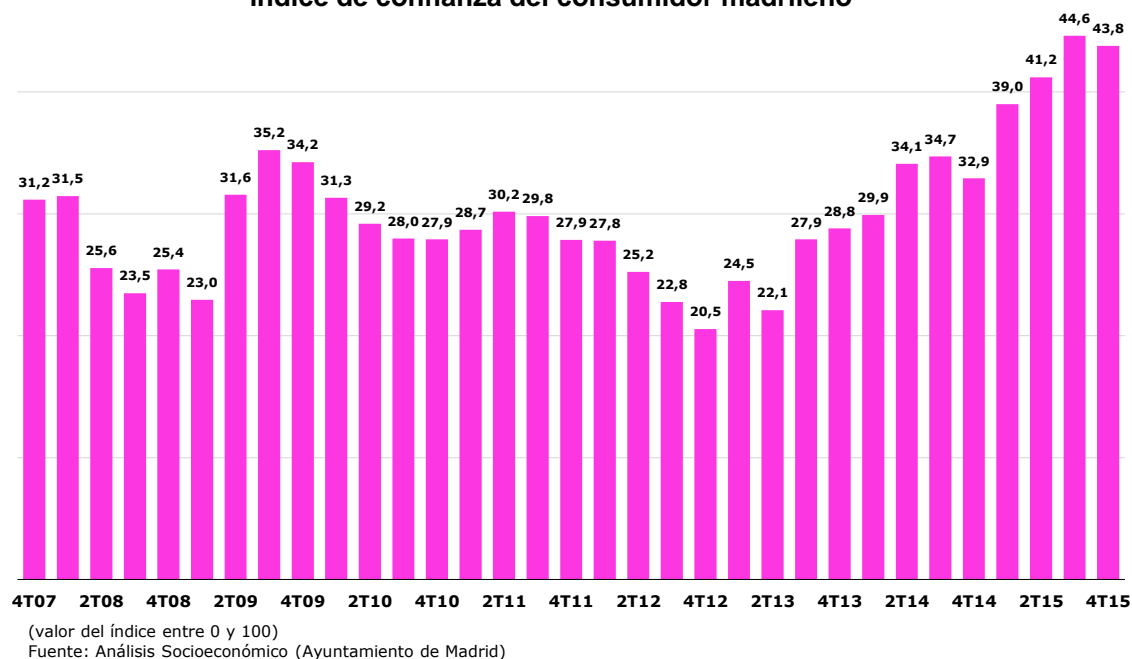
15 de diciembre de 2015

Se frena la mejoría de la confianza de los consumidores respecto de un trimestre antes

La Encuesta sobre Consumo en la Ciudad de Madrid del cuarto trimestre refleja un ligero empeoramiento de la confianza de los consumidores madrileños respecto del tercer trimestre, aunque mejora sensiblemente en comparación con hace un año. El índice se sitúa en 43,8 puntos, 0,8 por debajo de un trimestre antes, frenando así las sucesivas elevaciones de meses anteriores. Pero la mejora ha sido significativa en términos interanuales, aumentando en 10,9 puntos, lo que supone diez trimestres consecutivos con signo positivo, este último de manera acelerada. En términos medios anuales la confianza alcanza 42,1 puntos, 2,7 más que en el trimestre anterior.

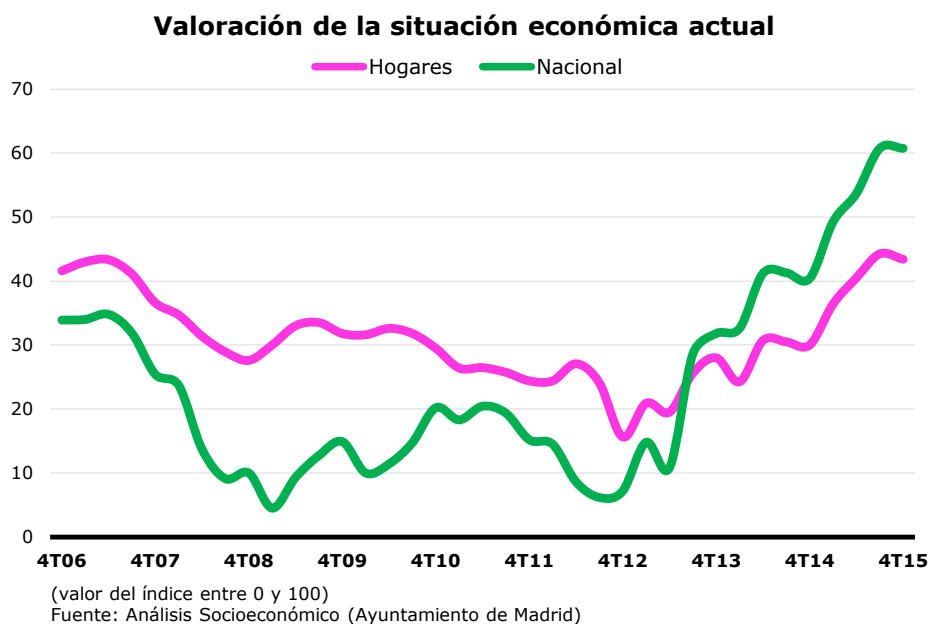
Es de destacar que desde el inicio de la serie, a principios de 2003, el índice de confianza nunca ha logrado alcanzar el valor 50, que es el que corresponde al valor medio, a pesar del alto crecimiento económico de algunos años.

Índice de confianza del consumidor madrileño

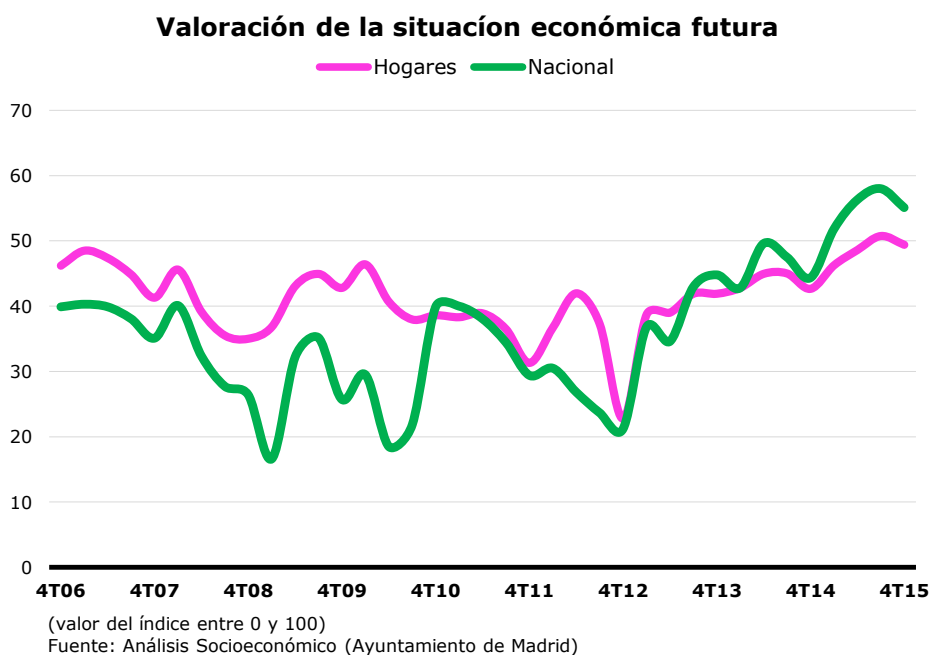


La situación económica actual de los hogares ha obtenido una peor valoración respecto del trimestre anterior en 0,9 puntos, al contrario de lo que ocurre en comparación anual, ya que en este caso aumenta en 13,4. La opinión sobre la situación económica del conjunto de España se mantiene igual en comparación trimestral, pero la variación también es positiva en términos anuales, en los que el aumento alcanza 20,4 puntos. A su vez el índice referido a la coyuntura de los hogares madrileños se ha situado siempre por debajo del valor 50, si

bien el escenario nacional lo sobrepasa tan solo por tercera vez, igualando en este momento el mayor valor de la serie (60,8 puntos del tercer trimestre de este año). En este sentido, el marco local estuvo obteniendo de manera generalizada una valoración más alta que la nacional hasta el tercer trimestre de 2013 en que cambió, situación esta última que se mantiene desde entonces.

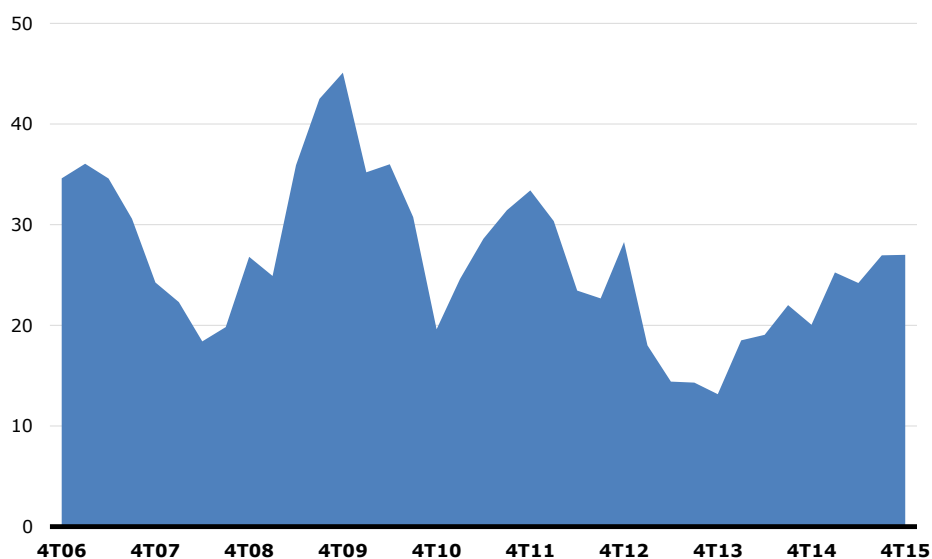


Las perspectivas hacia delante consiguen una mejor valoración que la situación actual en lo que respecta a los propios hogares, pero no a la general de España. La opinión referida a los hogares empeora en 1,3 puntos respecto del trimestre anterior, aunque mejora en 6,8 en comparación anual. Por su parte, las expectativas de ámbito nacional se reducen en 2,9 puntos respecto del pasado trimestre, aumentando sin embargo en 10,8 en comparación anual.



En cuanto a la percepción de si el actual es un buen momento o no para realizar grandes compras domésticas, una gran mayoría sigue pensando que es desfavorable (51,3%), reduciéndose esta opinión en 7,9 puntos porcentuales respecto de hace tres meses. Solo un 5,3% piensa que sí es un buen momento, lo que supone 7,8 puntos más que en el anterior trimestre, y un 40,2% expresa una opinión indiferente (13,8 puntos más que en el tercer trimestre). Agregando estos valores como índice, en este cuarto trimestre se obtienen los 27,0 puntos, el mismo valor que en el trimestre anterior pero siete puntos más que hace un año.

Momento para hacer grandes compras



(valor del índice entre 0 y 100)

Fuente: Análisis Socioeconómico (Ayuntamiento de Madrid)