

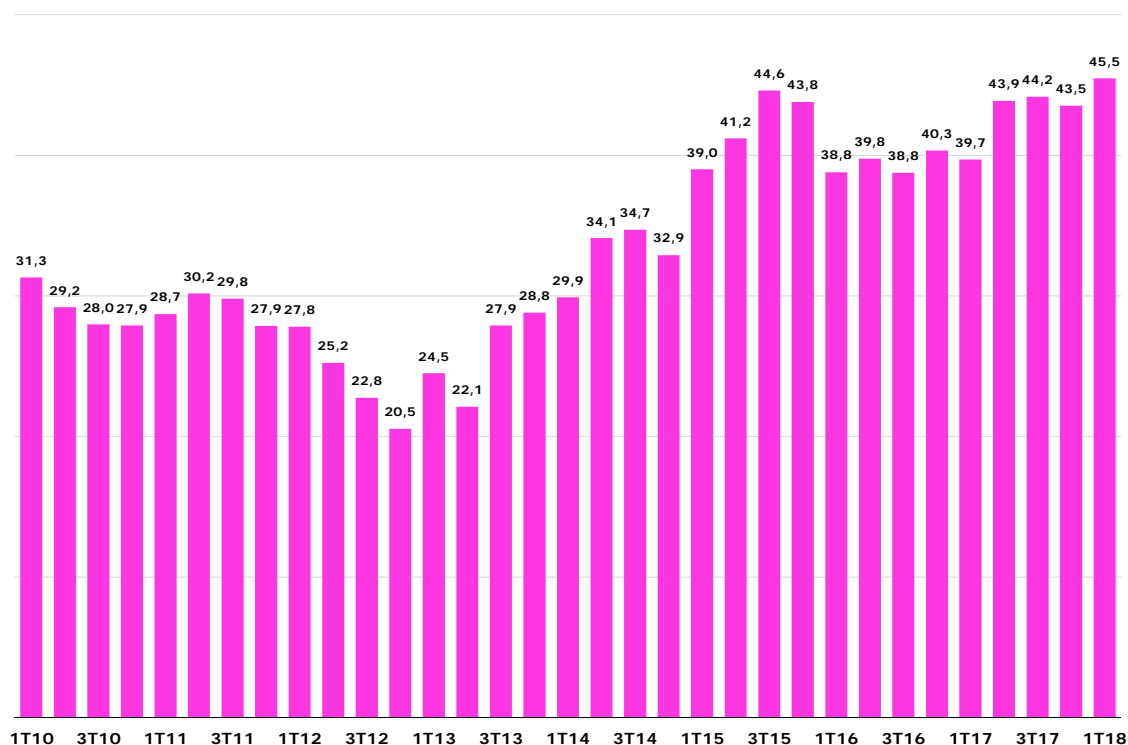
4 de abril de 2018

## Mejora la confianza de los consumidores madrileños en el primer trimestre, gracias a la valoración sobre las grandes compras

La Encuesta sobre Consumo de la Ciudad de Madrid refleja un ascenso de la confianza de los consumidores madrileños en el primer trimestre del año, que es aún mayor en comparación con el mismo periodo del pasado año. El índice de confianza se sitúa en 45,5 puntos, lo que supone dos más que en el cuarto trimestre de 2017 y 5,8 también más que en el primero de ese mismo año. En términos medios anuales la confianza se sitúa en 44,3 puntos, lo que supone 1,5 puntos más que en el periodo inmediatamente anterior, continuando así la tendencia ascendente seguida durante todo 2017.

Es de destacar que desde el inicio de la serie, a principios de 2003, el índice de confianza nunca ha logrado alcanzar el valor 50 que corresponde al valor medio, ello con independencia de los diferentes escenarios económicos que se han sucedido.

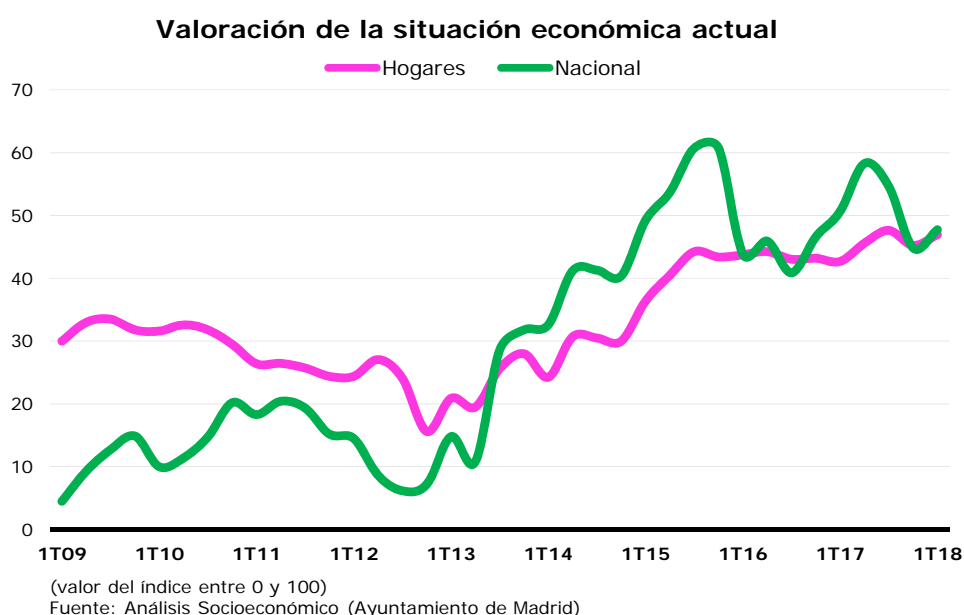
### Índice de confianza del consumidor madrileño



(valor del índice entre 0 y 100)

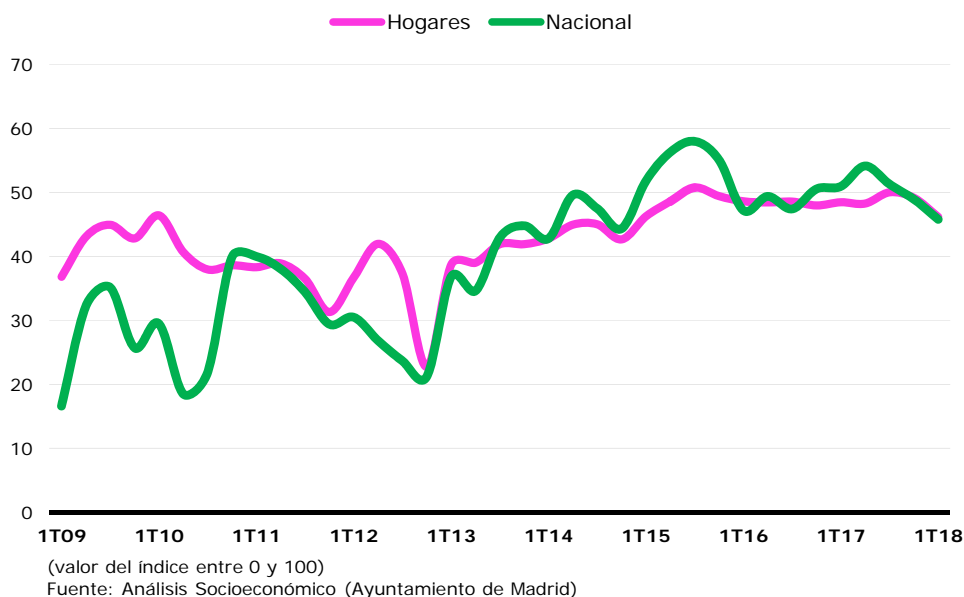
Fuente: Análisis Socioeconómico (Ayuntamiento de Madrid)

La valoración de la situación económica actual en el ámbito familiar ha obtenido una mejor valoración respecto del trimestre anterior en 1,7 puntos, mientras que en comparación anual la mejoría alcanza los 4,3. La opinión sobre la situación económica del conjunto de España ha ganado 2,9 puntos, aunque en términos interanuales empeora en esa misma cifra. El índice referido a los hogares se ha situado siempre por debajo del valor 50, si bien el escenario nacional, que lo había superado ampliamente en trimestres anteriores, volvió a situarse nuevamente por debajo de él a comienzos de 2016, sobrepasándolo de nuevo a lo largo del pasado año a excepción hecha del cuarto trimestre, lo que ha vuelto a suceder en este último. No obstante, el índice sobre la situación actual para el conjunto nacional supera en ocho décimas al relativo a la situación familiar, en consonancia con la que ha sido la tónica general de los últimos años, a excepción reciente de un trimestre antes.



Las expectativas de futuro obtienen una valoración peor que la situación actual tanto en lo que respecta a los propios hogares como a la percepción económica general de España, en contraposición con el que ha sido el comportamiento más habitual de estos indicadores. La opinión referida a los hogares empeora en tres puntos respecto del trimestre anterior, haciéndolo en 2,3 en comparación anual. Las expectativas de ámbito nacional se reducen en 3,1 puntos respecto del pasado trimestre, bajando en 5,2 en comparación anual. Los valores del índice de confianza sobre la situación futura para los hogares y para la situación nacional vuelven a situarse por debajo del valor central de 50, con una diferencia de cuatro décimas a favor del primero.

### Valoración de la situación económica futura



En cuanto a la cuestión de si el actual es un buen momento o no para la realización de grandes compras, vuelven a no ser mayoría los hogares que piensan que es desfavorable (20,7%), reduciéndose esta opinión en 14,9 puntos respecto de hace tres meses y en 41,5 en comparación con hace un año. Aun así, solo son un 6,9% los que piensan que sí es un buen momento, lo que supone 1,6 puntos menos que un trimestre antes y 0,9 que hace un año. La mayoría, el 72,4%, expresa una opinión indiferente (17,1 puntos más que en el cuarto trimestre y 42,4 que un año atrás). Esta evolución permite que el índice que resume estos valores alcance los 43,1 puntos, el nivel más alto desde hace ocho años, lo que supone 6,7 más que un periodo antes y 20,3 que hace un año. Se acelera por tanto un trimestre más la dinámica ascendente que se inició en el segundo trimestre del pasado año.

### Momento para hacer grandes compras

